

CONGRESSO

LATINO AMERICANO

NEGÓCIOS DO SETOR AUTOMOTIVO

(*) Presenças confirmadas

12

de Agosto

9h45/10h00

Abertura

10h00/11h00

Painel de abertura
Presidente da Anfavea
Presidente da Adefa
Presidente da Amia

Tema: os desafios que precisam ser superados para a consolidação da produção na América Latina

11h00/11h15

Coffee break

11h15/11h45

Palestra **Cláudia Trevisan**, diretora executiva do Conselho Empresarial Brasil-China
Tema o potencial da indústria na América Latina e a invasão chinesa. Produzir ou importar, qual o caminho?

11h45/12h15

Palestra Abraciclo – Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares
Tema: A América Latina está caminhando para unificar a legislação de duas rodas ou os veículos chineses continuarão a ganhar mercado?

12h15/14h00

Almoço

14h00/14h05

abertura

14h05/14h35

Palestra de **Christopher Podgorski**, presidente da Scania Latin America
Tema: A produção descarbonizada no Brasil e suas oportunidades na América Latina

14h35/15h05

Palestra de **Martin Galdeano**, presidente da Ford América do Sul
Tema: A liderança em picapes e da expansão dos mercados da América Latina

15h05/15h20

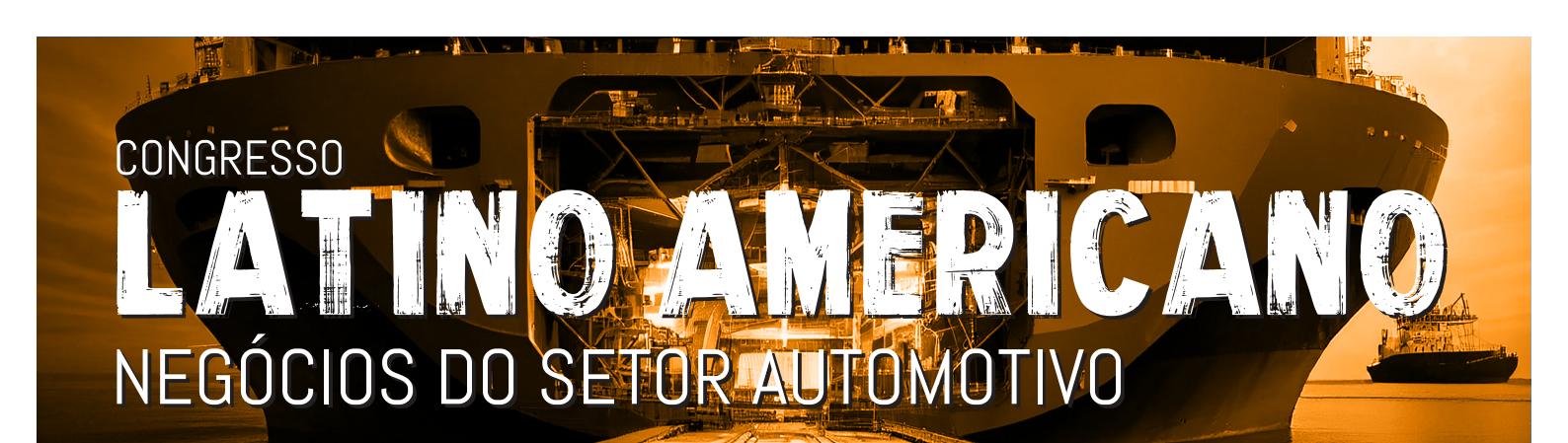
Coffee Break

15h20/15h50

Palestra O potencial do Mercosul e seus acordos internacionais para o setor automotivo – a definir

15h50/16h20

Palestra LatinNcap (executivo a definir)
Tema: A evolução da segurança dos veículos feitos na América Latina



CONGRESSO

LATINO AMERICANO

NEGÓCIOS DO SETOR AUTOMOTIVO

13
de Agosto

9h45/10h00

Abertura

10h00/11h00

Painel de abertura
Presidente do Sindipeças
Presidente da Afac
Presidente da Ina
Tema: as características da cadeia de autopeças na região,
seus desafios e oportunidades

11h00/11h15

Coffee break

11h15/11h45

Palestra KPMG (executivo a definir)
Tema: A legislação comum aos países da América Latina que
poderia unificar a indústria automotiva

11h45/12h15

Palestra **Rafael Chang**, CEO da Toyota para a América Latina
e Caribe
Tema: A estratégia e novos produtos para a expansão da
participação na América Latina

12h15/14h00

Almoço

14h00/14h05

abertura

14h05/14h35

Palestra de **Guy Rodriguez**, presidente da Nissan para a
América Latina
Tema: O novo momento da Nissan na América Latina com a
produção no Brasil para a região

14h35/15h05

Palestra **Marcio Querichelli**, presidente da Iveco América
Latina
Tema: Desafios e oportunidades na América Latina

15h05/15h20

Coffee Break

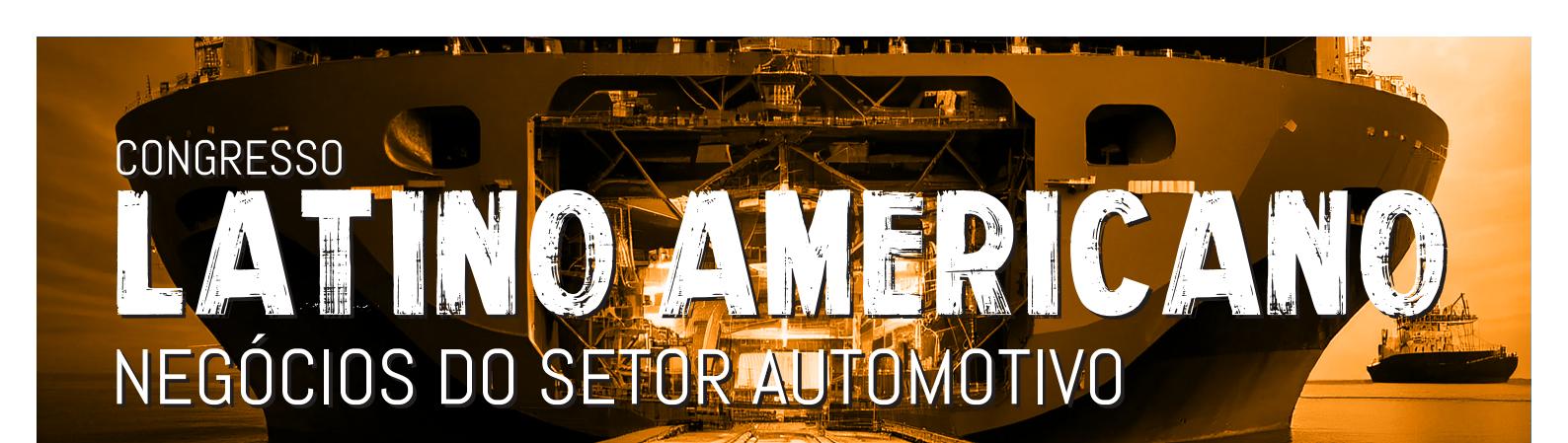
15h20/15h50

Palestra Marcopolo (executivo a definir)
Tema: A regionalização das carroçarias de ônibus, seu
potencial e desafios

15h50/16h20

Palestra ABECEB (executivo a definir)
Tema: O crescimento da produção e do mercado na Argentina
e seus reflexos na economia da região

(*) Presenças confirmadas



CONGRESSO

LATINO-AMERICANO

NEGÓCIOS DO SETOR AUTOMOTIVO

(*) Presenças confirmadas

14

de Agosto

10h00/10h15

Abertura

10h15/10h45

Palestra Aladda, Associação Latino-Americana de Distribuidores de Veículos
Tema: A visão da distribuição de veículos na América Latina em 2025/2026

10h45/11h15

Palestra Fenabrade, Federação Nacional dos Distribuidores de Veículos
Tema: Características do mercado brasileiro de veículos e suas perspectivas

10h45/11h00

Coffee break

11h15/11h45

Palestra Amda, Associação Mexicana de Distribuidores
Tema: As oportunidades dos veículos feitos no Mercosul no mercado mexicano de veículos

11h45/12h15

Palestra Acara, Associação de Concessionários de Automotores da Argentina
Tema: A recuperação do mercado argentino e seu potencial de crescimento

12h15/14h00

Almoço

14h00/14h05

abertura

14h05/14h35

Palestra Cavem, Câmara de Comercio Automotriz do Chile
Tema: As oportunidades e desafios no mercado mais competitivo da região

14h35/15h05

Palestra Anac, Associação Nacional Automotriz do Chile
Tema: As oportunidades e desafios no mercado mais competitivo da região

15h05/15h20

Coffee Break

15hh20/15h50 Palestra Andemos, Associação Nacional de mobilidade sustentável da Colômbia
Tema: Características do mercado colombiano de veículos e suas perspectivas

15h50/16h30

Painel sobre os mercados automotivos de: Bolívia, Paraguai, Peru, Uruguai
Tema: Os desafios desses mercados para introduzir veículos feitos na América Latina