

# REVISÃO das PERSPECTIVAS 2022

**04** de  
**JULHO**

EVENTO  
ONLINE

**13h55/14h10**

Abertura - **Márcio Stéfani**, diretor de AutoData

**14h10/14h50**

Palestra **Márcio de Lima Leite**, presidente da Anfavea

Tema: As novas perspectivas das montadoras e do mercado para 2022

**14h50/15h30**

Palestra **Roberto Cortes**, presidente da Volkswagen Caminhões e Ônibus

Tema: O futuro da indústria e do mercado no Brasil

**15h30/15h50**

Intervalo café

**15h50/16h10**

Horário reservado para palestra Técnica

**16h10/17h00**

Painel automóveis com:

**Rodrigo Fioco**, diretor de Marketing de Produto GM América do Sul e

**Mauro Correia**, CEO da Caoa Montadora

Tema: As novas perspectivas 2022 para os automóveis

\* PRESENCAS  
AINDA SUJEITAS A  
CONFIRMAÇÃO



# REVISÃO das PERSPECTIVAS 2022

**05** de  
**JULHO**

EVENTO  
ONLINE

**13h55/14h10**

Abertura - **Márcio Stéfani**, diretor de AutoData

**14h10/14h50**

Palestra **Cláudio Sahad**, presidente do Sindipeças

Tema: As novas perspectivas da indústria de autopeças para 2022

**14h50/15h30**

Palestra **Antonio Filosa**, presidente da Stellatins na América do Sul

Tema: O futuro da indústria e do mercado no Brasil

**15h30/15h50**

Intervalo café

**15h50/16h10**

Palestra Becomex

Tema: "Por que é importante ser competitivo na cadeia de fornecimento automobilística? Entenda como estratégias de compra e venda, integradas a regimes especiais, e apoiadas em planejamento tributário representam uma forma inovadora de se relacionar com o mercado."

\* PRESENCAS  
AINDA SUJEITAS A  
CONFIRMAÇÃO

**16h10/17h10**

Painel veículos comerciais com:

**Ricardo Barion**, vice-presidente de vendas e marketing da Iveco,

**Silvio Munhoz**, diretor de soluções da Scania do Brasil,

**Jefferson Ferrarez**, diretor de vendas e marketing caminhões da Mercedes-Benz do Brasil e

**Jorge Carrer**, diretor de vendas de ônibus da Volkswagen Caminhões e Ônibus

Tema: As novas perspectivas 2022 dos fabricantes de veículos comerciais no mercado brasileiro e internacional (palestras individuais de 15 minutos e debate final de 20 minutos)



# REVISÃO das PERSPECTIVAS 2022

**06** de  
**JULHO**

EVENTO  
ONLINE

**13h55/14h10**

Abertura - **Márcio Stéfani**, diretor de AutoData

**14h10/14h50**

Palestra **Fernando Machado Gonçalves**, superintendente de pesquisa econômica do Banco Itaú

Tema: Perspectivas de curto prazo da economia brasileira

**14h50/15h30**

Painel as novas perspectivas 2022 dos fabricantes de motores diesel com:

**Adriano Rishi\***, presidente da Cummins,

**Marco Rangel**, presidente da FPT e

**José Eduardo Luzzi**, presidente da MWM

**15h30/15h50**

Intervalo café

**15h50/16h10**

Horário reservado para palestra Técnica

**16h10/16h50**

Painel as novas perspectivas 2022 das máquinas agrícolas e de construção com:

**Gilson Capato\***, diretor comercial da Volvo CE e

**Thiago Wrubleski**, diretor de planejamento comercial da CNH Industrial

**16h50/17h30**

Palestra **Marcos Fermanian**, presidente da Abraciclo

Tema: As novas perspectivas 2022 dos fabricantes de motocicletas

\* PRESENCAS  
AINDA SUJEITAS A  
CONFIRMAÇÃO

