

MEGATENDÊNCIAS 2026

6

de Abril

08h15/08h30

ABERTURA OFICIAL

08h30/09h00

PAINEL DE ABERTURA COM **RICARDO ROA**, SÓCIO-LÍDER DO SEGMENTO AUTOMOTIVO DA KPMG AMÉRICA DO SUL E **LEANDRO ALVES**, DIRETOR EDITORIAL DE AUTODATA

TEMA: OS DESAFIOS IMEDIATOS PARA O BRASIL E PARA A INDÚSTRIA AUTOMOTIVA EM 2026

O ano de 2026 se desenha como um período especialmente exigente. Juros elevados, avanço das novas montadoras, câmbio valorizado, gargalos logísticos e incertezas típicas de ano eleitoral formam um ambiente complexo.

A palestra apresentará uma visão estruturada sobre os principais riscos e variáveis que moldarão o ano para executivos e empresas do setor.

09h00/09h30

PALESTRA DE **UALLACE MOREIRA**, SECRETÁRIO DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL, INOVAÇÃO, COMÉRCIO E SERVIÇOS (MDIC) E SECRETÁRIO DO CNDI

TEMA: A IMPORTÂNCIA DO SETOR AUTOMOTIVO PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO BRASIL

A indústria automotiva permanece como vetor central da economia brasileira e peça-chave no atual processo de neointustrialização. Diante disso, ganha relevância compreender quais bases e condições o Governo pretende estabelecer para que esse setor continue evoluindo no País.

Nesta palestra, o representante do MDIC apresentará a visão estratégica do Governo Federal para o futuro da indústria automotiva brasileira.

09h30/09h40

PALESTRA MAGNA DE IVAN SEGAL, DIRETOR GLOBAL DE VENDAS E OPERAÇÕES DA MARCA RENAULT

TEMA: AS MEGATENDÊNCIAS NA VISÃO DOS LÍDERES INTERNACIONAIS

09h40/10h20

PAINEL COM **MAURILIO PACHECO**, DIRETOR COMERCIAL DA TOYOTA E **RICARDO PLÖGER**, VICE-PRESIDENTE DE DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO DA VOLKSWAGEN

TEMA: O FUTURO DOS AUTOMÓVEIS — A NOVA DINÂMICA TECNOLÓGICA QUE REDEFINIRÁ A INDÚSTRIA NOS PRÓXIMOS ANOS

A indústria global de automóveis vive sua maior transformação histórica. Eletrificação, conectividade, direção assistida, digitalização, big data e motores híbridos de alta eficiência já moldam o presente.

O desafio para as montadoras no Brasil é conciliar velocidade tecnológica com competitividade, escala industrial e políticas públicas capazes de manter o País no mapa global da inovação.

Este painel discutirá o ritmo real da transição tecnológica, as tecnologias prioritárias para o Brasil, o papel dos híbridos, os requisitos de infraestrutura e como Toyota e Volkswagen se preparam para disputar espaço no novo cenário automotivo mundial.

MEGATENDÊNCIAS 2026

6

de Abril

10h20/10h40 – COFFEE BREAK

10H40/11H30

PAINEL COM **MÁRCIO ALFONSO**, VICE-PRESIDENTE DE PRODUÇÃO, MANUFATURA E INOVAÇÃO DA GWM E **MATTHIAS KAEDING**, VICE-PRESIDENTE DE COMPRAS E CADEIA DE SUPRIEMENTOS DA MERCEDES-BENZ LA

TEMA: AS NOVAS TENDÊNCIAS DAS COMPRAS AUTOMOTIVAS

As estratégias de suprimentos das montadoras passam por transformações aceleradas, guiadas por tecnologia, custos, escala e novos modelos industriais.

A participação da GWM, que completará em breve seu primeiro ano de produção no Brasil, adiciona ao painel uma leitura única sobre o modelo chinês de manufatura e relacionamento com fornecedores.

A combinação GWM + VWCO oferecerá uma visão prática e comparada sobre custos, critérios técnicos, prazos, escalabilidade e tendências estruturais das compras automotivas em segmentos distintos.

11H30/12H00

PALESTRA DE **PAULO HUMBERTO GOUVÊA**, DIRETOR DE VENDAS B2B DA TIM BRASIL

TEMA: CONECTIVIDADE, 5G E A NOVA ARQUITETURA DIGITAL DA INDÚSTRIA

Com a consolidação da conectividade como elemento central dos veículos modernos, a TIM se tornou a principal parceira tecnológica do setor automotivo no Brasil. Agora, com a expansão do 5G e das plataformas de dados em alta escala, o setor entra em uma nova fase de transformação digital, na qual eficiência industrial, segurança, atualização remota, telemetria e serviços embarcados passam a depender de infraestrutura inteligente e confiável.

No futuro que já está começando, a combinação entre conectividade avançada e soluções baseadas em dados certamente irão redefinir o modelo de negócios de toda a indústria, acelerando inovação e abrindo caminho para novas experiências de mobilidade.

12H00/12H30

PALESTRA DE **FREDERICO GADELHA GUIMARÃES** - COORDENADOR TÉCNICO DA LINHA VI – CONECTIVIDADE VEICULAR DO MOVER DA FUNDAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DE PESQUISA - FUNDEP E PROFESSOR DO DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO DA UFMG1

TEMA: FINANCIAMENTO DA TRANSIÇÃO TECNOLÓGICA: COMO PREPARAR A INDÚSTRIA AUTOMOTIVA PARA A NOVA COMPETIÇÃO GLOBAL

A chegada das montadoras chinesas e o avanço do acordo Mercosul–União Europeia criam uma nova fronteira competitiva. Para acessar esse novo patamar, empresas precisarão investir fortemente em tecnologia, modernização, eficiência energética e padrões internacionais.

O FUNDEP poderá desempenhar papel decisivo nesse processo, apoiando a preparação da indústria brasileira para uma competição global mais intensa.

MEGATENDÊNCIAS 2026

6

de Abril

12H30/12H40

PALESTRA MAGNA DE EXECUTIVO **JACK WEY**, CHAIRMAN DA GWM

TEMA: AS MEGATENDÊNCIAS NA VISÃO DOS LÍDERES INTERNACIONAIS

12h40/14h00 – ALMOÇO

14h00/14h30

PALESTRA DE EXECUTIVO DA EATON

14H30/14H40

PALESTRA MAGNA DE **EDUARDO OLIVEIRA**, DIRETOR IVECO LATAM DE R&D

TEMA: AS MEGATENDÊNCIAS NA VISÃO DOS LÍDERES INTERNACIONAIS

14h40/15h20

PAINEL COM **ROBERTO CORTES**, PRESIDENTE E CEO DA VWCO, **MARCIO QUERICHELLI**, PRESIDENTE DA IVECO LATIN AMERICA E **CHRISTOPHER PODGORSKI** CEO DA SCANIA LATIN AMERICA

TEMA: O GRANDE DESAFIO DE ADMINISTRAR UM MERCADO DE VEÍCULOS COMERCIAIS AINDA COM GRANDES INDEFINIÇÕES EM 2026

O segmento de veículos comerciais iniciou 2025 com forte retração, especialmente nos caminhões, e ainda busca estabilidade. Somam-se a isso as incertezas sobre 2026, a entrada de novos concorrentes chineses no mercado e possíveis mudanças no equilíbrio de preços e tecnologias.

O painel discutirá perspectivas de retomada, situação específica dos ônibus, impactos competitivos e estratégias para enfrentar um ambiente de novas pressões.

15h20/15h50

PALESTRA DE ABERTURA COM **DAN IOSCHPE**, VICE-PRESIDENTE DA FIESP – FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO

TEMA: O PAPEL DA INDÚSTRIA NA RECONSTRUÇÃO ECONÔMICA DO BRASIL

O Brasil inicia um novo ciclo de desenvolvimento em que a reindustrialização volta a ocupar posição estratégica. Com forte concentração de capacidade tecnológica e produtiva, especialmente no Estado de São Paulo, a indústria nacional tem condições de liderar a retomada econômica, impulsionando produtividade, inovação e inserção competitiva nas cadeias globais.

Nesse cenário, o setor automotivo, responsável por mais de 20% do PIB industrial, assume protagonismo. A chegada de novos players, a expansão das tecnologias de descarbonização e a reorganização das cadeias de suprimentos criam oportunidades para o País ampliar sua relevância no mapa global da mobilidade.

Para que esse avanço se consolide, será essencial fortalecer políticas industriais modernas, garantir previsibilidade regulatória e ampliar instrumentos de financiamento que apoiem a modernização tecnológica. Discutir como a indústria brasileira pode sustentar esse novo ciclo, elevando produtividade, atraindo investimentos e formando mão de obra qualificada, é fundamental para a construção de um crescimento duradouro.

MEGATENDÊNCIAS 2026

6

de Abril

15h50/16h00

PALESTRA MAGNA DE EXECUTIVO **DANIL JUSTO**, VICE-PRESIDENTE GLOBAL DA FORD CUSTOMER SERVICE DIVISION

TEMA: AS MEGATENDÊNCIAS NA VISÃO DOS LÍDERES INTERNACIONAIS

16h00/16h20 – COFFE BREAK

16h20/17h00

PAINEL COM **THIAGO BASTOS**, PRESIDENTE REGIONAL PARA A DIVISÃO VEHICLE MOTION DA ROBERT BOSCH AMÉRICA LATINA E **SILVIO FURTADO**, VICE-PRESIDENTE DE SOLUÇÕES PARA VEÍCULOS COMERCIAIS E TECNOLOGIA INDUSTRIAL DA ZF AMÉRICA DO SUL

TEMA: O FUTURO DAS AUTOPEÇAS NO BRASIL DIANTE DAS TRANSFORMAÇÕES TECNOLÓGICAS GLOBAIS

As mudanças tecnológicas globais, a reorganização das cadeias produtivas e a chegada de novas montadoras ao Brasil criam um ambiente de profundas redefinições.

Nesse contexto, grandes sistemistas instalados no País podem ganhar renovado protagonismo, especialmente em tecnologias de transição e soluções alternativas à eletrificação plena.

O painel explorará oportunidades, riscos e possíveis reposicionamentos estratégicos.

17h00/17h30

PALESTRA DE **MICHAEL MÜNCH**, SÓCIO DA MIROW & CO.

TEMA: OS DESAFIOS E AS OPORTUNIDADES DO BRASIL DIANTE DO ACORDO MERCOSUL-UNIÃO EUROPEIA

A assinatura do acordo Mercosul-UE poderá redesenhar o ambiente competitivo brasileiro, impondo novas exigências, mas também abrindo portas para empresas preparadas.

Michael Münch, experiente consultor com ampla visão sobre o futuro, apresentará uma leitura clara e estratégica sobre impactos, riscos, oportunidades e caminhos possíveis para a indústria automotiva nesse novo cenário.

ENCERRAMENTO