

MÍDIA KIT - 2022





Missão:

Transformar
Informação em
Conhecimento



A AutoData Editora é uma empresa de comunicação especializada no setor automotivo nacional e internacional, que desenvolve revistas, guias, serviços de notícias on-line e seminários.

Missão: Transformar Informação em conhecimento.

Tema do Ano: No ano em que completa 30 anos, 2022 determinará o ritmo da provável retomada do crescimento do mercado brasileiro após uma das maiores crises já vividas pelo setor em toda sua trajetória no País. Nosso desafio é mostrar qual será a realidade do setor automotivo ao longo dos próximos anos.

Conteúdo editorial e cobertura

A AutoData é a única empresa jornalística latino-americana especializada na análise dos negócios da indústria automotiva do ponto de vista da economia, dos negócios e da política. Os temas abordados em suas diversas publicações trazem assuntos de alta relevância para o dia a dia dos dirigentes das empresas do setor, sejam produtoras de veículos ou de autopeças, sejam concessionários ou distribuidores de peças ou segmentos correlatos, como de matérias-primas ou financeiro e outros serviços.

Perfil do Público: Executivos C-Level de todas as montadoras e seus fornecedores

Perfil do Público



Profissionais do setor automotivo:

Presidentes, Vice-Presidentes,
Diretores, Gerentes e supervisores...
Executivos C-LEVEL do Setor



Classe social:

A/B de ambos os sexos



Faixa etária:

Acima de 25 anos



Escolaridade:

98% já concluiu ou está fazendo
pós graduação e mestrado



Média Salarial:

Acima de 20 salários mínimos;

Audiência:

- 18% presidentes ou vice-presidentes
- 40% diretores, gerentes e supervisores;
- 27% outras posições na cadeia automotiva;
- 15% público geral

AUTODATA

REVISTA AUTODATA

11 edições ao longo de 2022, fevereiro a dezembro.

A revista AutoData destaca-se como a mais influente revista de comunicação jornalística latino americana dedicada a análises de assuntos ligados ao setor automotivo nacional e internacional, sob o ponto de vista da economia, dos negócios, da política e do marketing.

Leitores: mais de 30.000/mês, versão digital no website



BRAZIL AUTOMOTIVE GUIDE – BAG

1 EDIÇÃO em JANEIRO de 2022

Guia Setorial publicado no mês de janeiro com todas as informações da indústria automotiva: automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, máquinas agrícolas, de construção, implementos, motores e autopeças cujo objetivo é projetar empresas e líderes do setor automotivo, no Brasil e no exterior. Bilingue, em português/inglês distribuído nas câmaras setoriais com interesse na indústria automotiva o BAG é uma radiografia da indústria automotiva brasileira.



AUTODATA



AUTODATA EMPRESARIAL

Mensal, em cada edição da revista
AutoData



O AutoData Empresarial é um caderno editorial que faz parte da Revista AutoData e tem por objetivo apresentar aos leitores de AutoData reportagens sobre inovações, tecnologias, serviços e produtos das empresas que atuam no setor automotivo.

A ideia deste caderno é produzi-lo editorialmente em conjunto com as empresas para oferecer aos leitores e internautas de AutoData conhecimento mais específico, detalhado e confiável sobre sua atuação no setor automotivo.



AUTODATA BRANDED CONTENT

Mensal em cada edição da revista AutoData e no site



Um “branded content” consiste em uma moderna e eficiente ação de comunicação que objetiva transformar uma empresa em provedora de informações/conteúdos e, com isto, criar uma ligação de parceria subliminar importante com seu mercado/potenciais clientes.

Realizada em parceria com AutoData, proporciona evidenciar a marca das empresas, transformando-a num provedor de conteúdos técnicos com temas pré-definidos e como pode ser a aplicação dessa tecnologia nos veículos que estão sendo produzidos e de que forma a empresa pode colaborar em todo esse processo

Dessa forma, um "branded content" somente é transformado em uma ação de comunicação eficiente quando junta a credibilidade de um veículo de comunicação com a importância de uma marca, pois parte do pressuposto de que deve garantir a imagem de conteúdo e de confiança do veículo, sendo sempre apresentado como um novo serviço que foi viabilizado em razão da parceira criada com a marca.

Exemplo cliente SIEMENS em 6 edições de 2021

JORNADA DIGITAL



OS DESAFIOS DA INDÚSTRIA 4.0

PARA ATENDER AS DEMANDAS DA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA, QUE VEM SE TRANSFORMANDO RAPIDAMENTE A PARTIR DOS VEÍCULOS AUTÔNOMOS, CONECTADOS, COMPARTILHADOS E ELETRIFICADOS, A DIGITALIZAÇÃO DAS EMPRESAS SE TORNA UM PROCESSO DE PRIMEIRA NECESSIDADE

A HORA E A VEZ DAS EMPRESAS MAIS ÁGEIS

Observamos uma mudança de mentalidade em relação à tecnologia, as empresas estão buscando por soluções para superar seus desafios e obter melhores resultados em sua jornada digital.

A grande maioria das empresas digitais, portanto, não tem medo de experimentar e falhar. Elas sabem que a única maneira de crescer é testando e aprendendo. Elas sabem que a única maneira de vencer é sendo ágil e adaptável. Elas sabem que a única maneira de sobreviver é sendo resiliente e resistente. Elas sabem que a única maneira de prosperar é sendo inovadora e disruptiva. Elas sabem que a única maneira de liderar é sendo visionária e inspiradora. Elas sabem que a única maneira de transformar é sendo corajosa e ousada. Elas sabem que a única maneira de vencer é sendo elas mesmas.

Transformação Digital deve começar pelas pessoas e partir de uma nova mentalidade organizacional.

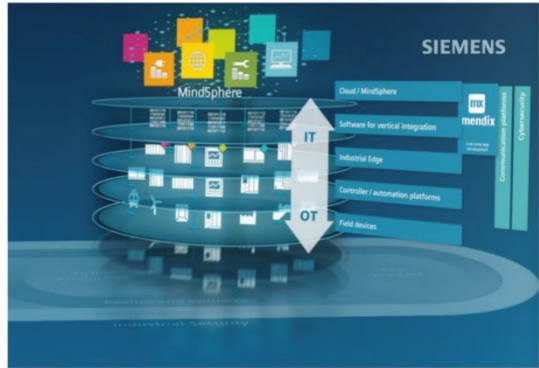


SIEMENS

novas opções de mobilidade e recarregamento de veículos elétricos como serviço, isto graças às tecnologias digitais. Outra tendência observada: os ciclos de lançamentos mais curtos, ao mesmo tempo que são exigidas mais qualidade, maior segurança e aumento de eficiência dos veículos. "Esses objetivos combinados são possíveis através da utilização das tecnologias digitais nas várias etapas de desenvolvimento de um veículo", comenta Sakai.

Desta maneira, para Renato Lima, desenvolvedor de negócios digitais, "fica evidente que a Transformação Digital está modificando a cadeia de valor na indústria automotiva, viabilizando novos modelos de negócios e serviços que agregam valor ao cliente e garantem a melhor experiência do usuário". Neste cenário, a cultura da transformação que traz uma nova mentalidade e a capacidade para a disrupção são fatores importantes para entender as novas Cadeias de Valor da Mobilidade.

Quando se considera que o setor automotivo é um dos mais globalizados do planeta, é importante destacar que as tecnologias habilitadoras da Indústria 4.0 oferecidas pela Siemens na Europa, nos EUA, na China e em muitos outros países são as mesmas que estão disponíveis também no Brasil. O que permite que a indústria nacional possa concorrer em pé de igualdade com suas concorrentes em qualquer lugar do mundo. "Vale lembrar que, nesta nova realidade da Indústria 4.0, não são mais as grandes empresas que vencem a concorrência contra as menores, mas as mais rápidas que vencem as mais lentas".



» VEJA NA PRÓXIMA EDIÇÃO: AUTOMAÇÃO, a 3ª Revolução Industrial

JORNADA DIGITAL



103.535
Usuários



98.250
Novos Usuários



403.676
Visualizações de
Página



215.133
Sessões



02:05 minutos
Duração Média



AUTODATA



AGÊNCIA AUTODATA DE NOTÍCIAS Jornal Diário



Na virada do milênio, com a transformação dos meios de comunicação digital, nasce a Agência AutoData de Notícias, o único jornal diário especializado no acompanhamento das informações relativas ao setor automotivo.

Na homepage de AutoData há conteúdo aberto a todos os leitores e também matérias exclusivas para nossos assinantes.

Diariamente um seleto grupo de 30 mil assinantes recebe a newsletter com todas as notícias produzidas por nosso staff de jornalistas especializados.

WEBCOM EMPRESARIAL

Entrevistas gravadas em formato de live digital e disponibilizadas aos leitores através da Agência AutoData de Notícias e do canal de AutoData no YouTube.

Neste produto os líderes, terão a oportunidade de expor seus principais temas de interesse, tais como ações gerenciais, lançamento de produtos, desenvolvimento de novas tecnologias, etc.

As entrevistas podem ser também compartilhadas nas redes sociais do cliente e têm duração de 30 minutos.

WebCon, série de conversas com líderes do setor automotivo

AUTODATA

Entrevista

Roberto Cortes

CEO da Volkswagen Caminhões e Ônibus



www.autodata.com.br

Os Seminários AutoData são encontros empresariais que reúnem os principais dirigentes e especialistas do setor automotivo para discutir e antever os rumos da indústria automobilística, através de palestras, debates e cases desenvolvidos por profissionais experientes e representativos. Excelente oportunidade para o desenvolvimento de relações profissionais e para empresas divulgarem a imagem institucional, produtos, serviços e atividades.





Os Seminários AutoData são encontros empresariais que reúnem os principais dirigentes e especialistas do setor automotivo para discutir e antever os rumos da indústria automobilística, através de palestras, debates e cases desenvolvidos por profissionais experientes e representativos. Excelente oportunidade para o desenvolvimento de relações profissionais e para empresas divulgarem a imagem institucional, produtos, serviços e atividades.

- **Seminário Megatendências, os novos desafios do futuro** (evento on-line, 14, 15 E 16 de março)
- **Fórum AutoData de Perspectivas Veículos Comerciais** (evento on-line 18,19 e 20 de abril)
- **Seminário Compras Automotivas**, a normalização da produção e as novas oportunidades de nacionalização (evento on-line, 23,24 e 25 de maio)
- **Seminário Revisão das Perspectivas 2022** (evento híbrido, 04, 05 e 06 de julho). Tradicional evento que reúne as principais montadoras e fornecedores do setor para discutir e reavaliar as perspectivas que foram previstas no Congresso de outubro do ano anterior. Espera-se a participação de um público presente de cerca de 300 pessoas entre presencial e online, composto principalmente por fabricantes de peças instalados no Brasil e montadoras.



- **4º. Congresso de Negócios do setor automotivo Latino-Americano** (evento on line, de 15 a 19 de agosto)
- **Congresso AutoData Perspectivas 2023** (evento híbrido, de 24 a 28 de outubro) - São 29 anos de tradição deste que é o maior e mais importante e tradicional evento do mercado automotivo brasileiro. Ao longo de cinco dias recebe um público de aproximadamente 700 pessoas. Com palestras e participação ativa de 30 importantes executivos da indústria, entre montadoras, sistemistas, fabricantes de motores diesel e entidades de classe, é considerado o principal evento de network do setor automotivo brasileiro e referência no planejamento empresarial da maioria das empresas do setor. É o maior encontro econômico do setor automotivo realizado Brasil e um dos maiores do mundo.
- **Seminário AutoData Brasil Elétrico III + ESG** (evento on-line 28, 29 e 30 de novembro)



Contrapartidas Patrocínio

- Veiculação de filme de até 30 segundos, na aberturas, intervalo e encerramento, todos os dias;
- 05 inscrições por dia;
- Logotipo durante todo a transmissão do evento;
- Logotipo em todos os materiais de divulgação (site, e-mails marketing, etc);
- Possuímos cota especial com Palestra de até 30 minutos, sempre a última de um dos dias, sujeito a disponibilidade do espaço;



A Importância Estratégica da Indústria Automotiva para o Brasil: Os Desafios de Curto e Médio Prazo

ESTRATÉGIA ROTA 2030 – MOBILIDADE E LOGÍSTICA

Secretaria de Desenvolvimento da Indústria, Comércio, Serviços e Inovação
Secretaria Especial de Produtividade, Emprego e Competitividade
Ministério da Economia

08 de março de 2021

Patrocínio

gm | Itaú | Marcopolo | MARELLI | Mercedes-Benz

Carlos Zarlenga, Presidente da General Motors América do Sul

Patrocínio

gm | Itaú | Marcopolo | MARELLI | Mercedes-Benz

Karl Deepen, Presidente da Mercedes-Benz do Brasil e CEO América Latina

Patrocínio

gm | Itaú | Marcopolo | MARELLI | Mercedes-Benz

O futuro da Indústria Automotiva Brasileira

Pablo Di Si
Presidente & CEO Volkswagen América Latina

Patrocínio

BorgWarner | BOSCH | DANA | EATON | GEARAU

Veículo Elétrico – VW e-Delivery 2021

VWCO Acelerando as Inovações e Melhorando o Ambiente!

Patrocínio

BorgWarner | BOSCH | DANA | EATON | GEARAU

Evolução do PIB-Renda e PIB-Volume da Agronegócio

PIB-Renda Agronegócio Brasileiro, 1990 a 2020
PIB-Volume Agronegócio Brasileiro, 1990 a 2020

Patrocínio

CNI | Itaú | Marcopolo | MARELLI | Mercedes-Benz

Itaú

Patrocínio



PRÊMIO AUTODATA

Anualmente, a AutoData Editora premia as empresas que mais se destacaram no setor automotivo, durante evento que reúne as maiores personalidades da indústria brasileira.

Trata-se de iniciativa que têm por objetivo reconhecer e incentivar empresas e profissionais a trazerem inovação e ousadia para o desenvolvimento constante de processos e produtos que agreguem qualidade às vendas.

O Prêmio AutoData é considerado o mais importante evento de reconhecimento público de capacitação do setor automotivo brasileiro

Período: julho a dezembro



AUTODATA



DINÂMICA:

- ✓ 1ª.fase: Meados de Junho -Divulgação das empresas concorrentes ao Prêmio AutoData 2022, onde, os jornalistas da AutoData indicarão até 4 empresas por categoria e que receberão a placa de “Melhores do Setor Automotivo em 2022”;
- ✓ 2ª. Fase: Publicação cases na edição de Julho, quando se inicia em hotsite, a votação direta pelos leitores de AutoData, no período de Julho a 31/10/2022;
- ✓ Novembro: Entrega da Premiação, com direito a um representante de cada patrocinador, entregar um troféu junto a diretoria da AutoData e demais patrocinadores.





PRÊMIO AUTODATA 2022- PATROCÍNIO

Contrapartidas/ Retorno em Mídia:

- ✓ **04 paginas de publicidade** na Revista AutoData, nas seguintes edições:
 - **Julho** (abertura do prêmio com a publicação de caderno especial com todos os cases concorrentes);
 - **Agosto** (publicação de caderno especial com a presença 50% dos concorrentes, valorizando as empresas participantes);
 - **Setembro** (publicação de caderno especial com os outros 50% dos concorrentes, valorizando as empresas participantes);
 - **Dezembro** (edição especial voltada para publicação dos vencedores)
- ✓ **Rodapé com logotipo** nos cadernos do Prêmio nas edições de Julho, Agosto e Setembro;
- ✓ **Logotipo** no site de votação que será aberto em Julho e que ficará no ar pelos meses de Agosto, Setembro e Outubro (Período em que ocorrerá a votação);
- ✓ **Exibição de filme de 30seg** durante o evento virtual de revelação dos vencedores do ano em novembro
- ✓ **Logotipo nas placas de “Melhores do setor automotivo”**, que são entregues à todas as empresas indicadas ao prêmio (70, em média)
- ✓ **Logotipo nos troféus** que são entregues aos vencedores de cada categoria;
- ✓ **Presença de representante** do patrocinador, junto dos demais patrocinadores e a diretoria da AutoData no evento de revelação dos vencedores do ano



REVISTA AUTODATA

Página Simples -	R\$ 20.460,00
Página Dupla -	R\$ 32.670,00
3ª Capa -	R\$ 22.550,00
4ª Capa -	R\$ 30.690,00
Páginas 2 e 3 -	R\$ 40.920,00
1/2 Página -	R\$ 12.320,00
2/3 Página -	R\$ 16.280,00
1/3 Página -	R\$ 8.250,00
(Página determinada +10% sobre tabela)	

SITE E AGÊNCIA NOTÍCIAS - MÊS

Banner Home Topo: 350 x 150 px:	R\$ 6.490,00
Banner Home Meio: 730 x 150 px:	R\$ 4.950,00
Banner Home Meio: 350 x 150 px:	R\$ 4.510,00
Agência de Notícias: 300 x 300 px:	R\$ 1.540,00
Banner rodapé capa agência notícias:	R\$ 20.350,00
1 disparo e-mail marketing:	R\$ 8.580,00
2 disparos e-mail marketing:	R\$ 13.640,00



AUTODATA EMPRESARIAL E WEBCON TABELA DE PREÇOS 2022



AUTODATA EMPRESARIAL

Página Dupla: R\$ 23.650,00

04 Páginas: R\$ 37.400,00

06 Páginas: R\$ 59.950,00

WEBCON EMPRESARIAL

Entrevista de 30 minutos: R\$ 20.460,00

CONGRESSOS		WORKSHOP	
Patrocínio		Patrocínio	
Máster:	R\$ 39.600,00		R\$ 16.500,00
Patrocínio:	R\$ 31.020,00		R\$ 13.200,00
Apoio:	R\$ 17.380,00		R\$ 7.370,00
SEMINÁRIOS		PRÊMIO AUTODATA	
Patrocínio		Patrocínio	
Máster:	R\$ 25.740,00		R\$ 79.200,00
Patrocínio:	R\$ 20.350,00		R\$ 55.000,00
Apoio:	R\$ 11.300,00		FESTA: R\$ 16.500,00

Direitos Patrocinador Congresso, Seminários e Workshop

Patrocínio:

- Vídeo 30 segundos na abertura, intervalo e término;
- 05 inscrições dia;
- Logotipo em todos os materiais de divulgação;
- Logotipo dentro do evento

Apoio:

- 03 inscrições dia;
- Logotipo em todos os materiais de divulgação;
- Logotipo dentro do evento