

MÍDIA KIT AUTODATA - 2024

AUTODATA





MISSÃO: TRANSFORMAR INFORMAÇÃO EM CONHECIMENTO

A AutoData Editora é uma empresa de comunicação especializada no setor automotivo nacional e internacional, que desenvolve revistas, guias, serviços de notícias on-line e seminários.

Conteúdo editorial e cobertura

A AutoData é a única empresa jornalística latino-americana especializada na análise dos negócios da indústria automotiva do ponto de vista da economia, dos negócios e da política. Os temas abordados em suas diversas publicações trazem assuntos de alta relevância para o dia a dia dos dirigentes das empresas do setor, sejam produtoras de veículos ou de autopeças, sejam concessionários ou distribuidores de peças ou segmentos correlatos, como de matérias-primas ou financeiro e outros serviços.

Perfil do Público: **Executivos C-Level de todas as Montadoras e seus Fornecedores**



TEMA DO ANO: A questão da descarbonização continuará a desempenhar um papel central nas discussões sobre o desenvolvimento do setor automotivo em 2024 não só no Brasil mas em todo o mundo, pois a própria indústria automotiva está começando a questionar, no âmbito mundial, sua capacidade de atingir as metas estabelecidas com a introdução dos veículos elétricos.

Nesse contexto, o Brasil e a indústria automotiva brasileira, que inclui tanto as montadoras quanto as fabricantes de autopeças, terão a oportunidade de desempenhar um papel de destaque nesse processo porque já estamos apresentando soluções inovadoras e desenvolvendo tecnologias de ponta que terão impacto duradouro nas questões ambientais.

Essa nova dinâmica do setor automotivo em relação ao meio ambiente pode abrir uma série de oportunidades para empresas brasileiras ou estabelecidas no Brasil. O país, como protagonista deste processo, pode estar à beira de iniciar uma nova fase de desenvolvimento significativa, e, portanto, é crucial que essa oportunidade seja amplamente analisada e divulgada neste momento.

Ao mesmo tempo, as questões relacionadas à recuperação e desenvolvimento do mercado, tanto no cenário doméstico quanto na América Latina, São de extrema importância e precisam ser monitoradas de perto.

Essas e outras questões de relevância serão abordadas nas análises que a AutoData fornecerá ao mercado em todos os seus produtos ao longo de 2024.



Profissionais do setor automotivo:

Presidentes, Vice-Presidentes, Diretores,
Gerentes e supervisores...

Executivos C-LEVEL do Setor



Classe social:

A/B de ambos os sexos



Faixa etária:

Acima de 25 anos



Escolaridade:

98% já concluiu ou está fazendo pós
graduação e mestrado



Média Salarial:

Acima de 20 salários mínimos;

Audiência:

- 18% presidentes ou vice-presidentes
- 40% diretores, gerentes e supervisores;
 - 27% outras posições na cadeia
automotiva;
- 15% público geral

QUADRO RESUMO DO ANO

- 01 Guia Automotivo Brasileiro/Brazil Automotive Guide – Janeiro de 2024
- 11 edições da Revista AutoData - mensal
- Agência AutoData de Notícias - diária
- Site AutoData
- Hot Site Prêmio AutoData
- Prêmio AutoData 2024, os melhores do setor automotivo brasileiro
- 04 Fórum setoriais (caminhões, ônibus, automóveis e máquinas agrícolas)
- 03 Seminários (Megatendências do setor automotivo 2024, o novo Brasil; Revisão das Perspectivas 2024 e Brasil Elétrico + ESG)
- 02 Congressos (6º. Congresso de Negócios do Setor Automotivo Latino-Americano e Congresso Perspectivas e Tendências 2025)
- Evento de comemoração dos 32 anos de AutoData e de anúncio/homenagem aos vencedores do Prêmio AutoData 2024
- 22 edições do programa Papo de Garagem

The logo for AutoData, featuring the word "AUTODATA" in a bold, sans-serif font. The letters "AUTO" are black, and "DATA" is blue. The "A" in "AUTO" is stylized with a small blue square above it.



AUTODATA

BRAZIL AUTOMOTIVE GUIDE – BAG

1 EDIÇÃO em JANEIRO de 2025

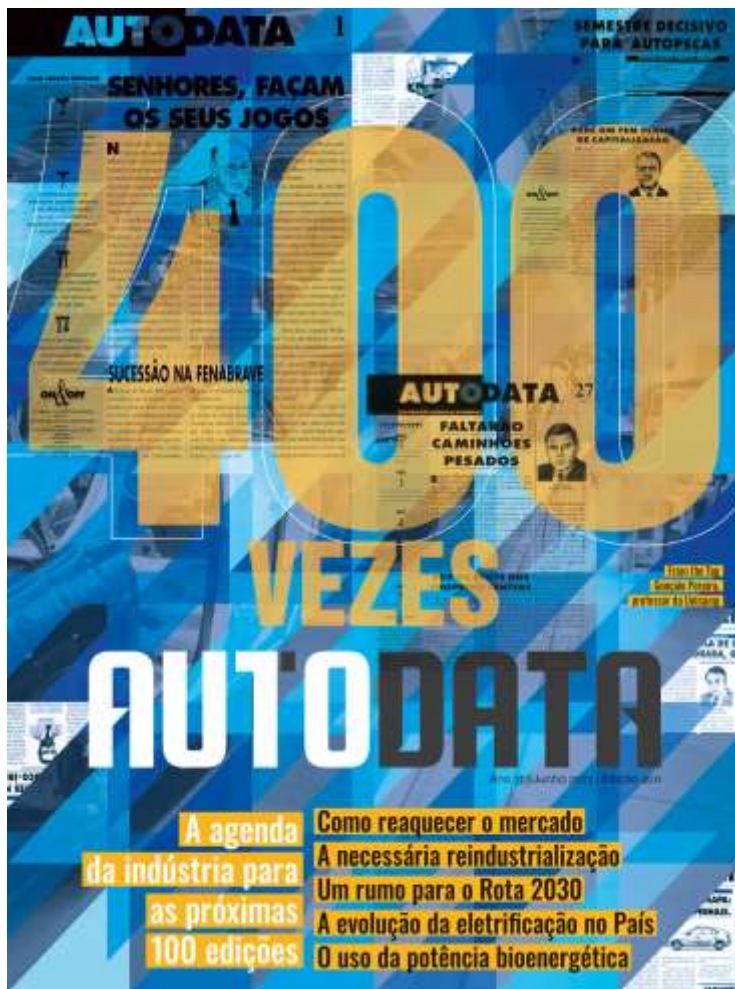
- Guia Setorial publicado no mês de janeiro com todas as informações da indústria automotiva: automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, máquinas agrícolas, de construção, implementos, motores e autopeças cujo objetivo é projetar empresas e líderes do setor automotivo, no Brasil e no exterior. Bilingue, em português/inglês distribuído nas câmaras setoriais com interesse na indústria automotiva o BAG é uma radiografia da indústria automotiva brasileira.

RESERVA: ATÉ 01 DE DEZEMBRO 2024

CIRCULA: A PARTIR DE 15 DE JANEIRO 2025

FICA POR 1 ANO NO AR EM WWW.AUTODATA.COM.BR

LINK DA PUBLICAÇÃO: https://www.autodata.com.br/revistas/flipbook/BrazilAutomotiveGuide_2024/



REVISTA AUTODATA

► **11 edições ao longo de 2024, fevereiro a dezembro**

A revista AutoData destaca-se como a mais influente revista de comunicação jornalística latino americana dedicada a análises de assuntos ligados ao setor automotivo nacional e internacional, sob o ponto de vista da economia, dos negócios, da política e do marketing.

► **Leitores: mais de 30.000/mês**

► **Site: Média de 180.000 visualizações mês**

Números de Outubro de 2023

AUTODATA

LINK DA PUBLICAÇÃO

<https://www.autodata.com.br/revistas/?revista=355&visualizacao=flipbook>

AUTODATA



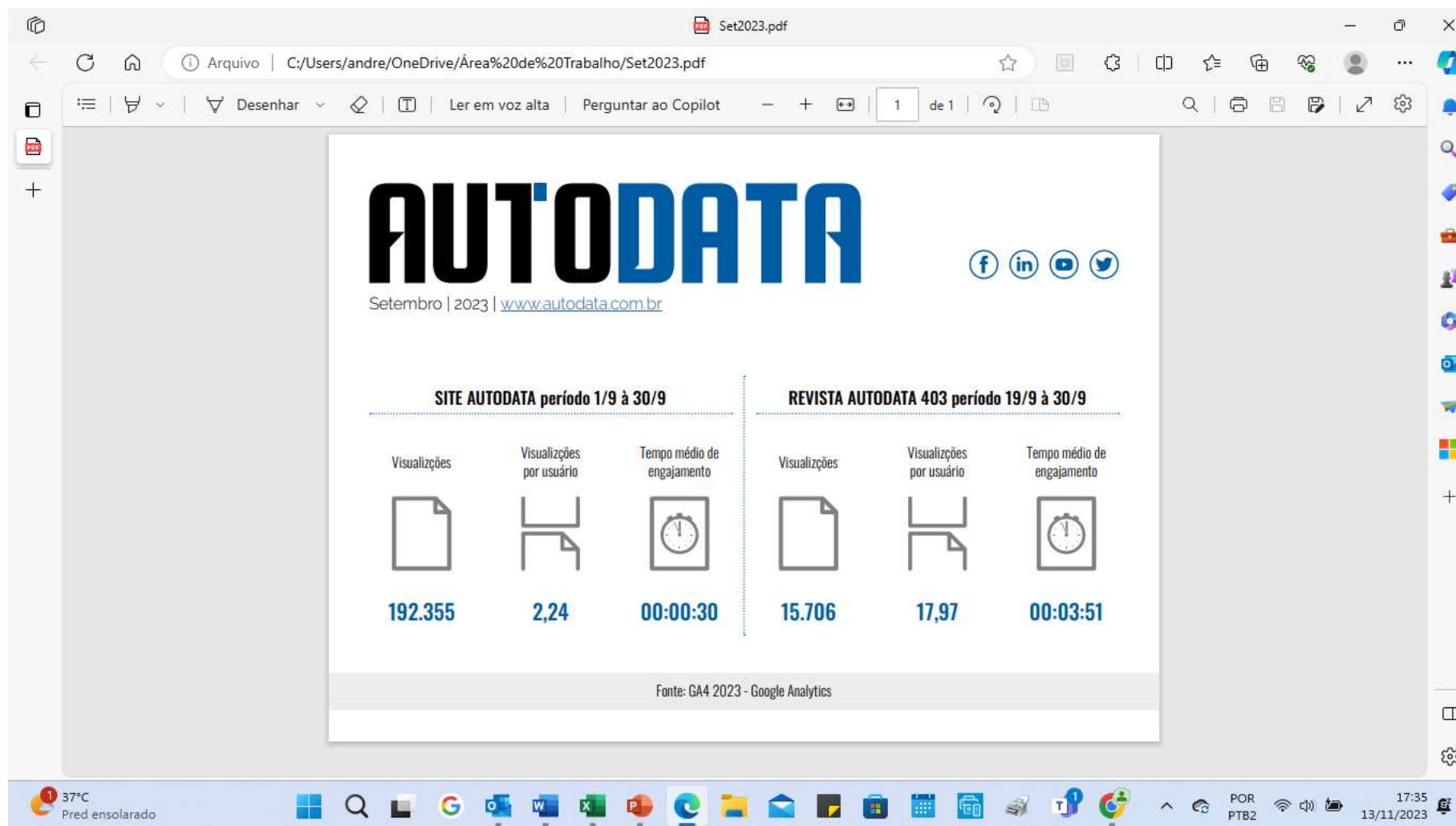
**AGÊNCIA AUTODATA DE NOTÍCIAS -
JORNAL DIÁRIO E SITE
WWW.AUTODATA.COM.BR**

NA VIRADA DO MILÊNIO, COM A TRANSFORMAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL, NASCE A AGÊNCIA AUTODATA DE NOTÍCIAS, O ÚNICO JORNAL DIÁRIO ESPECIALIZADO NO ACOMPANHAMENTO DAS INFORMAÇÕES RELATIVAS AO SETOR AUTOMOTIVO.

NA HOMEPAGE DE AUTODATA HÁ CONTEÚDO ABERTO A TODOS OS LEITORES E TAMBÉM MATÉRIAS EXCLUSIVAS PARA NOSSOS ASSINANTES. DIARIAMENTE, NOSSOS LEITORES RECEBEM A NEWSLETTER COM TODAS AS NOTÍCIAS PRODUZIDAS POR NOSSO STAFF DE JORNALISTAS ESPECIALIZADOS.

Visualizações
e
Mídias
Digitais
&
Revista
AutoData







AUTODATA WORSTUDIO

O AutoData Branded Content é um caderno editorial que faz parte da Revista AutoData e tem por objetivo apresentar aos leitores de AutoData reportagens sobre inovações, tecnologias, serviços e produtos das empresas que atuam no setor automotivo.

A ideia deste caderno é **produzi-lo editorialmente em conjunto com as empresas para oferecer aos leitores e internautas de AutoData conhecimento mais específico, detalhado e confiável** sobre sua atuação no setor automotivo.



AUTODATA BRANDED CONTENT OU INFORME PUBLICITARIO

Mensal em cada edição da revista AutoData

Um “branded content” consiste em uma moderna e eficiente ação de comunicação que objetiva transformar uma empresa em provedora de informações/conteúdos e, com isto, criar uma ligação de parceria subliminar importante com seu mercado/potenciais clientes.

Realizada em parceria com AutoData, proporciona evidenciar a marca das empresas, transformando-a num provedor de conteúdos técnicos com temas pré-definidos e como pode ser a aplicação dessa tecnologia nos veículos que estão sendo produzidos e de que forma a empresa pode colaborar em todo esse processo

Dessa forma, um "branded content" somente é transformado em uma ação de comunicação eficiente quando junta a credibilidade de um veículo de comunicação com a importância de uma marca, pois parte do pressuposto de que deve garantir a imagem de conteúdo e de confiança do veículo, sendo sempre apresentado como um novo serviço que foi viabilizado em razão da parceria criada com a marca.

VOCKAN

Com foco na transformação digital

Ao lançar o QAD BR+, solução em nuvem destinada a companhias de manufatura de médio porte, a Vockan contribui decisivamente para a transformação digital de empresas do setor automotivo

Qualquer executivo do setor automotivo, ligado ou não à área de TI, sabe que as montadoras e os principais fornecedores têm buscado incessantemente aprimorar seus métodos de produção em busca da indústria 4.0, que reúne a automação e a integração de soluções tecnológicas inovadoras, como inteligência artificial, internet das coisas, robótica e

utilização de dados em nuvem. E estrategicamente, os fornecedores dessas grandes companhias precisam se engajar nesse mesmo movimento, sob o risco de serem preteridos por quem o fizer antes.

É nesse cenário que surge a Vockan, empresa de consultoria de ERP (Planejamento de Recursos Empresariais), representante exclusiva da QAD, gigante mundial de sistemas de gestão presente

em 23 países e que atua com soluções de diversas verticais da economia, dentre elas a automotiva.

Apesar de já atuar com grandes companhias do setor, como Amvac e J, a Vockan nasceu com a percepção da "dor" de milhares de empresas de manufatura de médio porte que vinham (e vêm) sofrendo pela incapacidade de viabilizar sua transformação digital para estarem alinhadas aos grandes clientes.

Baseada no QAD BR+ (QAD Business Revolution Plus), a solução associa um software global em uma nuvem local, com uma configuração adequada às empresas de manufatura. Altamente conectivo e responsivo às necessidades de cada cliente, ele pode ser aplicado em empresas brasileiras ou multinacionais, uma vez que "conversa" facilmente com os sistemas adotados pelas matrizes, por exemplo. Quem explica outra vantagem relevante é o CIO da Vockan, Fabrício Oliveira. "Ao adquirir o QAD BR+, as indústrias de porte médio passam a ter acesso à expertise da Vockan junto aos grandes players do setor. Desenvolvemos uma solução eficiente e flexível, altamente aderente à realidade das empresas de manufatura brasileiras, como as do setor de autopartes, por exemplo. Nosso sistema contempla desde a comercialização, aquisição do produto para atender às exigências fiscais, melhores práticas para o mercado brasileiro, implantação do projeto e o suporte final, tudo com um único provedor", descreve.

Essa solução da Vockan reúne, conforme explica Oliveira, a robustez de uma tecnologia global, fornecida pela QAD, com as particularidades e necessidades do mercado brasileiro, customizado pelas questões tributárias e regras de Compliance, por exemplo, que são introduzidas pela própria Vockan. "Além de garantirmos os projetos de implementação, nosso pacote é financeiramente atrativo nos valores de licenças e oferece condições de pagamento flexíveis vinculadas ao fluxo de caixa de cada cliente", garante.

A companhia aposta firmemente nessa vertical do setor automotivo. De acordo com o Portal da

Fabrício Oliveira, CEO da Vockan

Indústria, há cerca de 24 mil companhias de médio porte instaladas no país, que faturam acima de R\$ 30 milhões, sendo que uma boa parcela inclui produtos manufaturados, dos quais o setor automotivo é um dos mais significativos.

Com essa demanda potencial, a Vockan tem crescido substancialmente seus negócios. "Estamos em um movimento contínuo de expansão. No último ano, elevamos em 69% o quadro de colaboradores e até o final de 2023 teremos novas contratações", projeta Oliveira, prevendo chegar a R\$ 100 milhões de faturamento nos próximos cinco anos.

Uma das grandes fontes de absorção dessa nova mão de obra, inclusive, nasce da parceria com escolas, como o Instituto Federal do Mato Grosso. A Vockan aposta nessa parceria para fornecer instrução de R&D, mas foca também no aproveitamento de novos profissionais egressos das salas de aula. "É um dos projetos que mais nos orgulhamos", resume Oliveira.

93

TE CONNECTIVITY TEM AVANÇADAS TECNOLOGIAS DE CONEXÕES PARA VEÍCULOS, ELETRODOMÉSTICOS, RESIDÊNCIAS, INDÚSTRIAS, AVIÕES E ATÉ NAVES ESPACIAIS

Com fábrica no Brasil há mais de meio século, focada nos conceitos da Indústria 4.0 e maiores investimentos na localização de componentes de alta tecnologia, empresa entrega avançadas soluções de conectividade para os mais variados setores industriais do País

Quanto mais elevadas são as demandas por veículos mais inteligentes bem como serviços e produtos mais conectados, maior será o protagonismo da TE. Como é tendência global que produtos, para serem mais eficientes e sustentáveis, sejam fundamentalmente conectados, as soluções da TE vêm ganhando importância e conquistando mercados ao redor do mundo.

No Brasil, a TE atende praticamente todos os setores em que atua globalmente. No automotivo, a empresa suprimenta montadoras, sistemas e fabricantes de chaves eletrônicas com conectores e terminais de alta tecnologia. É a empresa também fornece essas soluções de conectividade que são indispensáveis

para fabricantes de eletrodomésticos, aviões, embarcações, empresas de eletricidade, segurança, máquinas industriais e robóticas.

Os avanços em IoT (Internet of Things - Internet das Coisas, em português) vêm avançando as soluções que a TE oferece para permitir que "todas as coisas" possam estar conectadas a supercomputadores. A TE provê avançada tecnologia, em conectores e terminais, que permite que essas conexões funcionem plenamente e tornem veículos, máquinas, robôs, aviões ou eletrodomésticos mais eficientes, sustentáveis e, sobretudo, seguros e conectados.

No setor automotivo, especificamente, os resultados destas conexões já podem ser observados globalmente. Para veículos mais conectados e com inteligência artificial, as soluções de Data Connectivity possibilitam entregar a condução não apenas muito mais segura, mas também muito mais confortável e agradável.

No Brasil, veículos comerciais como furgões, caminhões, ônibus, máquinas agrícolas e tratores já se beneficiam desses recursos que permitem, por exemplo, que montadoras, sistemas e implementadoras ofereçam avançados recursos de telemetria e gestão digital online de frota. Outro benefício já em testes na Europa são os "platooning" de caminhões

com diversos veículos conectados entre si fazendo a mesma rota onde só o primeiro precisa ser conduzido por motorista com os demais seguindo em fila na mesma velocidade, mantendo distância segura e fazendo os mesmos movimentos do líder.

Como atua em diversos setores industriais, a TE também atende demandas por mais inteligência embarcada para as indústrias naval, aeroespacial, de eletrodomésticos e, também, de geração de energia. Quando se fala em eletrodomésticos inteligentes que entendem o comando de voz ou apenas o toque humano, fique certo, há produtos TE nesse moderno equipamento.

Grandes empresas que operam com geração e distribuição de energia elétrica para todo o Brasil também se valem das soluções oferecidas pela TE. A energia elétrica que está na sua casa, indústrias, hospitais, escolas, escritórios, museus, estações de trem ou metrô, seja convencional, solar ou eólica, aérea ou subterrânea, certamente utiliza as soluções TE.

A TE atua no Brasil há mais de 50 anos. A empresa tem sua unidade industrial em Itapiranga Paulista, SP, empregando mais de 1.500 colaboradores. Com

maiores investimentos em modernização de seus equipamentos, com foco nos processos da Indústria 4.0 e em linha com os preceitos da Paulista ESG, a empresa, inclusive, exporta componentes de alta complexidade tecnológica para outras unidades da TE do mundo, especialmente Estados Unidos e Europa.

Para se ter uma boa ideia da alta tecnologia que a empresa trabalha, e da confiabilidade de seus produtos, basta mencionar que até mesmo a NASA é cliente da TE. A empresa fornece à agência espacial dos EUA os "transmissores" de coeficiente de temperatura negativa (NTC) que equipam a espaçonave "Juno" cuja missão é nada menos que explorar o planeta Júpiter. Vale explicar o que são esses componentes: eles medem de maneira precisa temperaturas que nem sequer existem no planeta Terra.

Com o crescimento das demandas global e nacional por produtos mais eficientes e conectados, que valem-se da Conexão de Dados ("Data Connectivity") e da Inteligência Artificial, a TE projeta crescimento sustentável de seus negócios em todo o mundo, especialmente em mercados onde a empresa tem unidades industriais, como no Brasil.

108

109



O PODER TRANSFORMADOR DO 5G PARA CADEIA AUTOMOTIVA NACIONAL



Com a quinta geração da internet, toda indústria passará a servir, de fato, os extraordinários benefícios da conectividade, Inteligência Artificial e Internet das Coisas

A indústria automotiva, considerando toda a cadeia que envolve esse setor, está no limiar de um momento histórico no País. A chegada da 5G promete uma grande revolução nos pacotes industriais ao permitir o surgimento de uma nova economia mais ágil, inovadora, socialmente responsável, inclusiva, democrática e, sobretudo, mais eficiente.

A TIM já lançou a primeira e maior rede 5G SA em Brasília, um momento histórico para o País. E a partir da chegada no Distrito Federal, o 5G da TIM

chega às demais regiões do país, de acordo com o cronograma da Anatel. As operações da nova geração de telecomunicações acabam de ser iniciadas em Belo Horizonte, João Pessoa, Porto Alegre, São Paulo, Curitiba, Salvador e Goiânia. A operadora também é líder na maior e melhor cobertura 4G do Brasil e paralelamente está investindo massivamente para oferecer, também, a mais ampla cobertura com a



A TIM trabalha em conjunto com seus clientes para digitalizar negócios e impulsionar o crescimento da economia

quinta geração da internet, fazendo com que a TIM se torne a operadora mais quente do país.

A nova tecnologia vai acelerar no Brasil, de forma única e rápida, a Indústria 4.0. Por isso os impactos positivos na indústria automotiva serão substanciais, pois a quinta geração da internet vai acelerar processos de reconstrução, elevará o surgimento de novos negócios assim como intensificará a ampliação dos já existentes.

Todos os setores tanto da indústria e, igualmente, de serviços, serão beneficiados: saúde, educação, energia, logística, agricultura, manufatura, segurança, telecomunicações, sistema financeiro, tecnologia de informação e comunicação e economia criativa. O 5G permitirá, em médio prazo, uma transformação histórica, com um grande movimento de digitalização e a oportunidade de massificar soluções de Internet das Coisas (IoT) por conta, especialmente, das duas de suas principais características: altíssimas velocidades e baixíssima latência.

Antecipando-se a essas extraordinárias transformações, a TIM vem se preparando para essa nova era da internet desde 2015 quando inaugurou laboratórios 5G no País. A indústria digital faz parte da missão institucional e seu propósito de tornar-se a operadora mais respeitada e admirada dos brasileiros oferecendo serviços confiáveis e de alta qualidade.

Como o segmento corporativo é um dos principais focos, a TIM trabalha em conjunto com seus clientes para digitalizar negócios e impulsionar diferentes setores da economia.

No ano passado, por exemplo, a empresa de telecomunicações desenvolveu um projeto piloto 5G SA (Standalone) para a Shellbit, em parceria com a Accenture. O piloto inclui o monitoramento da linha de produção de veículos Shellbit e a sistematização da inspeção de qualidade.

O resultado foi a transmissão de informações em tempo real para a operação em nuvem, aproveitando-se da baixa latência e da alta capacidade de transmissão de dados. Com alta taxa de transmissão (100 vezes mais rápida que a 4G) e latência próxima



Assinado, Volkswagen

Pioneira entre as montadoras no país, a marca celebra três anos do programa de carros por assinatura Volkswagen Sign&Drive, que já tem 70 mil veículos em sua frota. De Polo Track a ID.4

Não são poucas as vantagens do programa de assinaturas de carros, o que tem implicado em um dos segmentos que mais cresce no mercado automotivo do país. De acordo com a Associação Brasileira de Locadoras de Veículos (ABILAV), o setor registrou um aumento de 30% em 2022 em comparação ao ano anterior. Neste ano, quem oferece um dado relevante é o Google, que apurou crescimento de 20,3% nas pesquisas sobre esse tipo de serviço.

Os carros por assinatura transformaram-se em um negócio tão vultoso que as próprias montadoras ensaiaram unidades de negócio com esse propósito. A Volkswagen que o diga. O Volkswagen Sign&Drive, criado em novembro de 2020 pela parceria entre a montadora e a Volkswagen Financial Services, foi pioneiro na criação de um programa de marca. Três anos depois, o intuito é continuar expandindo os serviços, como a recém criada oferta do ID.4, primeiro modelo totalmente elétrico da

marca no Brasil e que só pode ser "adquirido" por intermédio do VW Sign&Drive.

Em um mundo cada vez mais conectado, com um consumidor que busca soluções de mobilidade inteligentes, é altamente digitalizado ao executar seus hábitos de consumo e que busca simplificação nas operações – inclusive na obtenção de crédito –, o carro por assinatura aparece como opção cada vez mais robusta. É melhor ainda para quem foi protagonista nesse negócio.

O programa simboliza a estratégia de posicionamento da própria marca no país. Quando foi pioneira na criação desse programa, a Volkswagen já pretendia ser vista como uma marca que oferece soluções de mobilidade. O cliente pode comprar ou locar um carro, de acordo com sua necessidade e preferência.

O programa é gerenciado pela IM Soluções de Mobilidade, empresa de gestão de frotas e locação de veículos controlada pela VWFS Brasil, que conta atualmente com frota de 70 mil veículos. Concebido para proporcionar uma jornada online de apenas seis passos até a assinatura, que prioriza o mobile e é centrada na experiência do cliente, o programa elimina burocracia e torna o

processo de contratação ágil e descomplicado.

Mas a ambição para o futuro não é pequena. "Queremos triplicar o portfólio ativo até 2024. As vendas no primeiro semestre deste ano já ultrapassaram o volume total do ano passado", comemora Rodrigo Capurro, CIO da VWFS Brasil.

O executivo lembra que a chegada do ID.4, que tem o VW Sign&Drive como solução exclusiva, é um dos fatores para apontar esse forte crescimento. "Estamos focando na oferta certa de produtos, publicidade e jornadas digitais, considerando o perfil ultra digital dos nossos clientes – 80% dos brasileiros com 44 anos ou menos", afirma. Mas não é único. Modelos mais acessíveis, como o Polo Track, que pode ser locado por cerca de R\$ 2 mil mensais, tendem a multiplicar rapidamente a base de clientes.

Com contratos de assinatura flexíveis de 12, 18 ou 24 meses, o cliente pode escolher o veículo que deseja (inclusive a cor) e a quilometragem que vai percorrer mensalmente. O carro será entregue com documentação completa, taxas pagas, seguro e manutenção preventiva incluídos. O serviço está disponível em todo o Brasil e pode ser adquirido online ou em uma concessionária da marca.





- O PAPO DE GARAGEM é uma realização conjunta de AUTODATA e BACELLAR ADVISORY BOARDS – AUTOMOTIVE & MOBILITY, tratando-se de um programa de informações diversas sobre o mercado automotivo / mobilidade, voltadas não só para o público da própria indústria (B2B), mas também para potenciais consumidores de produtos e serviços da mesma (B2C).

- <https://www.youtube.com/@Papogaragem>

Patrocinador:

Logomarca veiculada no cenário do programa (localização a ser discutida em conjunto com o patrocinador) em forma de quadro.

Menção do nome do patrocinador no início do programa.



Assista no link

<https://youtu.be/wgBi2o4IKSs>

WEBCON EMPRESARIAL

Entrevistas gravadas em formato de live digital e disponibilizadas aos leitores através da Agência AutoData de Notícias e do canal de AutoData no YouTube.

Neste produto os líderes, terão a oportunidade de expor seus principais temas de interesse, tais como ações gerenciais, lançamento de produtos, desenvolvimento de novas tecnologias, etc.

As entrevistas podem ser também compartilhadas nas redes sociais do cliente e têm duração de 30 minutos.

EVENTOS - SEMINÁRIOS / CONGRESSOS

AUTODATA

Link Clipe Congresso:

<https://drive.google.com/file/d/1yfHOCr1nxZOjch50XxnVbMzBr86LiSum/view?usp=drivesdk>

Os Seminários AutoData são encontros empresariais que reúnem os principais dirigentes e especialistas do setor automotivo para discutir e antever os rumos da indústria automobilística, através de palestras, debates e cases desenvolvidos por profissionais experientes e representativos. Excelente oportunidade para o desenvolvimento de relações profissionais e para empresas divulgarem a imagem institucional, produtos, serviços e atividades.



SEMINÁRIOS AUTODATA 2023

Local: Centro de Convenções da Universidade Senac - Av. Eng. Eusébio Stevaux, 823, Santo Amaro, São Paulo/SP

AUTODATA

- **SEMINÁRIO MEGATENDÊNCIAS 2024, OS DESAFIOS DO NOVO BRASIL**
(evento PRESENCIAL, 19 e 20 de março)
- **FÓRUM AUTODATA DE PERSPECTIVAS CAMINHÕES**
(evento online com inscrições gratuitas, dia 29 de abril)
- **FÓRUM AUTODATA DE PERSPECTIVAS AUTOMÓVEIS**
(evento online com inscrições gratuitas, 13 de maio)
- **SEMINÁRIO REVISÃO DAS PERSPECTIVAS 2023**
(evento PRESENCIAL – dia 25 de junho)
- **FÓRUM AUTODATA DE PERSPECTIVAS MÁQUINAS AGRÍCOLAS**
(evento online com inscrições gratuitas – 22 de julho)
- **VI CONGRESSO DE NEGÓCIOS SETOR AUTOMOTIVO LATINO-AMERICANO**
(evento on line, 19,20,21,22 e 23 DE AGOSTO)
- **FÓRUM AUTODATA PERSPECTIVAS ÔNIBUS**
(evento online com inscrições gratuitas – 23 de setembro)
- **SEMINÁRIO BRASIL ELÉTRICO + ESG 2024**
(Evento on line – 07 e 08/10)
- **CONGRESSO AUTODATA TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS 2025 DO SETOR AUTOMOTIVO BRASILEIRO**
(EVENTO PRESENCIAL 25 e 26 DE NOVEMBRO)



SEMINÁRIOS AUTODATA 2023

AUTODATA

Contrapartidas Patrocínio

- Veiculação de filme de até 30 segundos, na abertura, intervalo e encerramento, todos os dias;
 - 05 inscrições por dia;
 - Logotipo durante todo a transmissão do evento;
 - Logotipo em todos os materiais de divulgação (site, e-mails marketing, etc);
 - Eventos com possibilidade de exposição em estande padrão e ativação da marca
- **OPCIONAL: Pacote de Multimídia** com página de publicidade, Banner Site e Banner Agência de Notícias 30 dias negociado a parte





Anualmente, a AutoData Editora premia as empresas que mais se destacaram no setor automotivo, durante evento que reúne as maiores personalidades da indústria brasileira.

Trata-se de iniciativa que têm por objetivo reconhecer e incentivar empresas e profissionais a trazerem inovação e ousadia para o desenvolvimento constante de processos e produtos que agreguem qualidade às vendas.

O Prêmio AutoData é considerado o mais importante evento de reconhecimento público de capacitação do setor automotivo brasileiro

Período: Julho a Dezembro de 2024



PREMIO AUTODATA 2024 17 CATEGORIAS

1. MONTADORA DE AUTOMÓVEIS E COMERCIAIS LEVES
2. MONTADORA DE VEÍCULOS COMERCIAIS
3. MONTADORA DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS E DE CONSTRUÇÃO
4. SISTEMISTA
5. FORNECEDOR DE PEÇAS, PARTES E COMPONENTES
6. POWERTRAIN (MOTORES, EIXOS E TRANSMISSÕES)
7. ESG
8. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA MONTADORA
9. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA FORNECEDOR
10. EXPORTADOR MONTADORA
11. EXPORTADOR FORNECEDOR
12. LANÇAMENTO AUTOMÓVEL
13. LANÇAMENTO COMERCIAL LEVE
14. LANÇAMENTO CAMINHÃO
15. LANÇAMENTO ÔNIBUS
16. PERSONALIDADE DO ANO MONTADORA
17. PERSONALIDADE DO ANO FORNECEDOR

❑ **EMPRESA DO ANO DE 2024**, eleita entre os melhores de cada categoria



PREMIO AUTODATA 2024 CRONOGRAMA

1. Eleição interna pelos jornalistas da AutoData, em data a ser definida no decorrer do mês de Julho/2024;
2. Comunicação oficial para as empresas indicadas, que passam a concorrer, em data a ser definida durante Julho/2024 e publicação simultânea na Newsletter Agência AutoData de Notícias, Site www.autodata.com.br
3. Início da votação no site www.autodata.com.br e divulgação dos cases indicados pelos jornalistas da AutoData e que concorrerão ao Prêmio AutoData 2024, na edição de Julho da Revista AutoData;
4. Finalização da votação no site AutoData nem setembro de 2024;
5. Divulgação dos eleitos nas 17 categorias final de setembro e entrega da premiação aos vencedores em evento no dia 03 de outubro (data sujeita a confirmação), dentro do evento de comemoração dos 32 anos da AutoData.



Contrapartidas/ Retorno em Mídia:

- ❑ **02 páginas de publicidade** na Revista AutoData, nas seguintes edições:
 - **Julho** (publicação dos cases com as empresas indicadas ao Prêmio e abertura da votação);
 - **Dezembro** (edição especial com a publicação dos vencedores);
- ❑ **Rodapé com logotipo** nas páginas dos cases na edição de Julho da Revista AutoData, com logotipo dos patrocinadores;
- ❑ **Logotipo** no site de votação como patrocinador;
- ❑ **Logotipo nos troféus** que são entregues aos vencedores de cada categoria;
- ❑ **Exibição de filme de 30seg** durante o evento de Premiação em outubro/24;
- ❑ **Presença de representante** do patrocinador, junto a diretoria da AutoData no evento de premiação, e que poderá fazer interação com o apresentador do evento, Marcio Stefani, diretor da AutoData.



AUTODATA

CREDIBILIDADE – Algumas marcas que apoiam AutoData

