



Media Kit AutoData 2025

Missão: transformar informação em conhecimento

A AutoData é uma empresa de comunicação especializada na cobertura e análise da indústria automotiva global sob o ponto de vista da economia, da política e dos negócios.

Produzimos revistas, noticiário diário online, guias e estudos sobre temas específicos e organizamos os mais tradicionais fóruns, seminários e congressos do setor automotivo nacional.



EXECUTIVOS C-LEVEL

Presidentes, VPs,
Diretores, Gerentes e
Supervisores



AUDIÊNCIA

18% presidentes e
vice-presidentes
40% diretores,
gerentes e
supervisores
27% outras posições
da cadeia automotiva
15% público geral



FORMAÇÃO

98% já concluiu
ou está cursando
pós-graduação e
mestrado



MÉDIA SALARIAL

Acima de **20** salários-
mínimos



FAIXA ETÁRIA

Acima de **25** anos



CLASSE SOCIAL

A/B independente de
gênero



Media Kit AutoData 2025

2025: O ano em que a informação fará a diferença

OPORTUNIDADES E DESAFIOS DA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

O ambiente macroeconômico revitalizado e mudanças estruturais como a queda no desemprego e a crescente confiança do mercado internacional no Brasil serão manchetes este ano. Neste contexto a indústria automotiva tem um papel estratégico.

São mais de R\$ 100 bilhões em investimentos anunciados impulsionados pelo Programa Mover – Mobilidade Verde e Inovação. O Brasil será protagonista na transição energética com novas tecnologias sustentáveis e a chegada dos primeiros eletrificados nacionais este ano.

É por tudo isto que o trabalho editorial de AutoData se torna indispensável para os líderes do setor automotivo e aqueles que pretendem continuar investindo nesta extensa cadeia. Nossa missão, há mais de três décadas, é conectar empresas, executivos e líderes do setor às tendências de negócios e todas as oportunidades que 2025 certamente trará.

Apoiar o trabalho de AutoData é investir no fortalecimento de uma fonte confiável de informação, capaz de impulsionar decisões e fomentar o desenvolvimento da indústria nacional.

Contamos com o teu apoio para que este trabalho, essencial para quem trabalha com informação, possa continuar inspirando, conectando e orientando o mercado.



Media Kit AutoData 2025

Ecossistema de produtos que move o setor automotivo

HOMEPAGE AUTODATA

Com média de 125 mil visualizações mensais (dados do Google Analytics), nossa plataforma online é um espaço de alta visibilidade.



AUTODATA

Transformando Informação em Conhecimento

Login

Revista

Notícias



Seminários

Prêmio AD

WorkStudio

Linha de Montagem

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões

350x150 px

Peso

300 kb max

Suporte p/Links

Sim

Extensões p/animados

webm, mp4 ou gif

Tempo de exibição

7 seg

Extensões p/estáticos

jpg ou png



Evento



Pré-lançamento





Media Kit AutoData 2025

Ecossistema de produtos que move o setor automotivo

AGÊNCIA AUTODATA DE NOTÍCIAS

Newsletter diária com a cobertura do setor automotivo no Brasil e no mundo. Chega pela manhã no email de mais de 20 mil profissionais de toda a cadeia automotiva nacional.



Automec começa grande com cobrança de inspeção veicular

Fabricantes de autopeças ponderam que caminho para renovação de frota é a passagem obrigatória pela inspeção



ESPECIFICAÇÕES

Dimensões

800x300 px

Peso

300 kb max

Suporte p/Links

Sim

Extensões p/animados

webm, mp4 ou gif

Tempo de exibição

7 seg

Extensões p/estáticos

jpg ou png

NOTÍCIAS AUTODATA

Média de 125 mil visualizações mensais

Fonte: Google Analytics



ESPECIFICAÇÕES

Dimensões

350x350 px

Peso

300 kb max

Suporte p/Links

Sim

Extensões p/animados

webm, mp4 ou gif

Tempo de exibição

7 seg

Extensões p/estáticos

jpg ou png



Media Kit AutoData 2025

Audiência e presença digital

AUDIÊNCIA NAS MÍDIAS SOCIAIS



LinkedIn

7,7k seguidores



Youtube

6,7k inscritos



Instagram

2,3 k seguidores



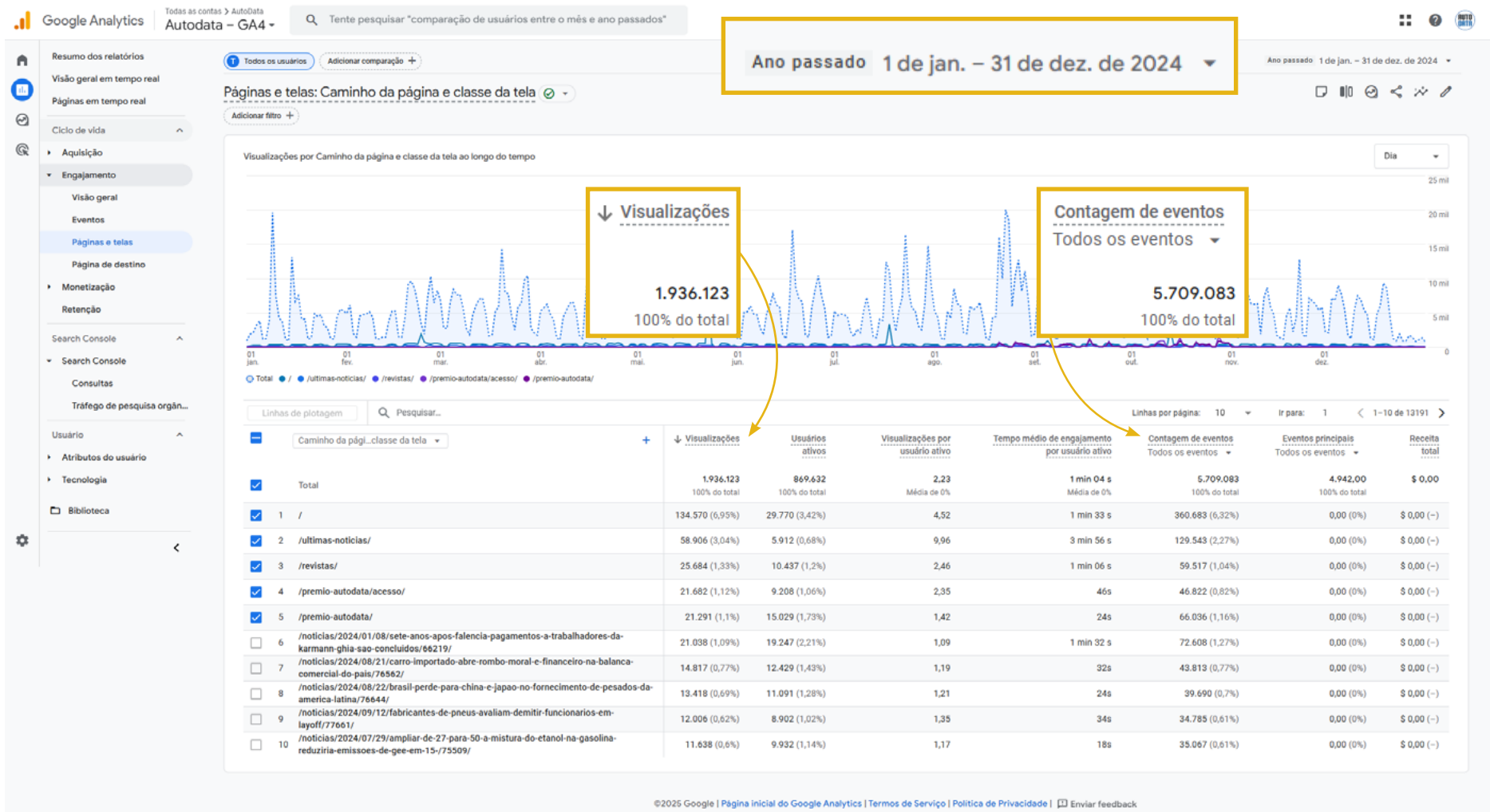
Facebook

2,8k seguidores



Whatsapp

~1k inscritos





Media Kit AutoData 2025

Revista AutoData

Circula mensalmente há 32 anos de forma ininterrupta. É a única publicação especializada no Brasil que aprofunda temas essenciais, com análises e tendências que guiam o setor. Distribuída para contatos altamente segmentados e influentes na América Latina, a publicação atinge mais de 45 mil executivos de diversos setores.



Dezembro 2024



Dezembro 2024



Dezembro 2024



Dezembro 2024



Dezembro 2024



Dezembro 2024



Dezembro 2024



Dezembro 2024



Dezembro 2024



Dezembro 2024



Dezembro 2024

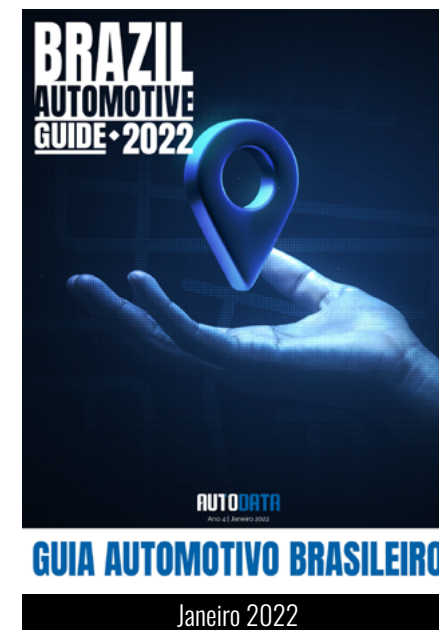


Media Kit AutoData 2025

BAG Brazil Automotive Guide

Guia Setorial com informações de automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, máquinas agrícolas, de construção, implementos, motores e autopeças, projetando as empresas e líderes do setor automotivo, no Brasil e no exterior. Bilingue, distribuído nas câmaras setoriais com interesse na indústria automotiva, o BAG é uma radiografia da indústria automotiva brasileira.

Fica durante todo o ano vigente em destaque na homepage de AutoData





Media Kit AutoData 2025

Eventos presenciais



CONGRESSO AUTODATA PERSPECTIVAS

Pioneiro no setor, acontece desde 1995, reunindo grande número de presidentes de empresas do setor para apresentar suas estratégias para o ano seguinte



CONGRESSO MEGATENDÊNCIAS

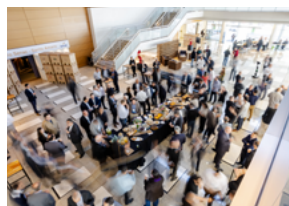
Primeiro grande evento do ano, acontece no segundo trimestre do ano e reúne especialistas e líderes da indústria para mostrar as tendências do presente e do futuro



SEMINÁRIO REVISÃO DAS PERSPECTIVAS

Propõe debate com foco no desempenho dos setores industriais e do mercado no Brasil e na região. Excelente ferramenta para o planejamento de curto prazo.

Nossos parceiros encontram um ecossistema completo de informação e networking, projetado para transformar dados e análises em insights valiosos para o seu negócio





Media Kit AutoData 2025

Eventos online



SEMINÁRIOS

Congresso Latino-Americano e o Seminário Brasil Elétrico, abordam tendências globais como descarbonização e transformação da indústria automotiva na região.

FÓRUNS

Análise Setorial sobre Automóveis, Caminhões e Ônibus, trazem uma visão apurada dos especialistas desses segmentos.

Nossos parceiros encontram um ecossistema completo de informação e networking, projetado para transformar dados e análises em insights valiosos para o seu negócio





Media Kit AutoData 2025

Fórum – Seminário – Congresso

Os encontros empresariais organizados por AutoData nos formatos de fóruns online, Seminários e Congressos presenciais reúnem os principais dirigentes e especialistas do setor automotivo para discutir e projetar os rumos da indústria automobilística, por meio de palestras, debates e cases desenvolvidos exclusivamente para esses momentos. É uma excelente oportunidade para o desenvolvimento de relações profissionais e para empresas divulgarem sua imagem institucional, produtos, serviços e atividades.

Veja um pouco do que acontece em nossos eventos e conheça os pormenores de cada um deles:



Clique na imagem para assistir

PERSPECTIVAS 2026

Evento presencial

18 e 19 de novembro



Clique na imagem para assistir

BRASIL ELÉTRICO 2025

Evento online com inscrições gratuitas

30 de setembro e 01 de outubro



Clique na imagem para assistir

LATINO-AMERICANO

Evento online com inscrições gratuitas

12, 13 e 14 de agosto



Media Kit AutoData 2025

Por que investir em AutoData?

AUTODATA ENTREGA QUALIDADE E INFLUÊNCIA

Nossa audiência é composta pelos tomadores de decisão que moldam as estratégias de suas empresas, além de um público político qualificado que acessa regularmente nossos conteúdos.

Esta combinação torna AutoData uma referência não apenas no mercado, mas também nos bastidores das decisões que impactam o setor automotivo.

É por isto que o slogan de AutoData sobre nossos produtos é “o menor custo por milhão... de dólares em negócios que você pode gerar para sua empresa”.

01 Guia Automotivo Brasileiro/Brazil Automotive Guide – Janeiro de 2025

11 edições da Revista AutoData - mensal

Agência AutoData de Notícias - diária

Site AutoData

Hot Site Prêmio AutoData

Prêmio AutoData 2025, os melhores do setor automotivo brasileiro

03 Fórum setoriais on line (caminhões, ônibus e automóveis)

03 Eventos presenciais (Congresso Megatendências 2025; Seminário Revisão das Perspectivas 2025 e Congresso Perspectivas 2026)

02 Eventos on-line (VII Congresso de Negócios do Setor Automotivo Latino-Americano e Seminário Brasil Elétrico)

Ao associar sua marca à AutoData, você vai além da comunicação: qualifica a imagem institucional da sua empresa e a posiciona de forma sólida junto aos líderes do setor e aos formadores de políticas públicas.



Media Kit AutoData 2025

AutoData Branded Content

O Branded Content é a mais moderna e eficiente ação de comunicação para atingir com assertividade seus potenciais clientes. Por meio desta peça o cliente produz seu próprio conteúdo com informações com o objetivo de criar uma ligação desta comunicação com seus stakeholders

Realizada em parceria com AutoData, que agrega sua credibilidade como veículo de comunicação pioneiro no Brasil, o Branded Content entrega a comunicação que o cliente precisa. Temos uma área dedicada exclusivamente a este produto, a AutoData WorkStudio, que oferece diversas opções de comunicação dirigida ao seu cliente e que atenderá todas as suas necessidades na produção do Branded Content.

COMBO 1 COMPLETO

Revista AutoData
Homepage 30 dias
Agência 1 mês na newsletter diária
Canal Whatsapp 1 publicação

COMBO 2 OPCIONAL

Revista AutoData
Homepage 30 dias
Canal Whatsapp 1 publicação

COMBO 3 BÁSICO

Agência 1 publicação na newsletter diária
Canal Whatsapp 1 publicação

WORK
STUDIO
AUTODATA

ZEN



Multinacional brasileira revoluciona em tecnologia e sustentabilidade

WHB Automotive



Um século da GM no Brasil é inspirador para toda indústria automotiva

Moura



Moura OEM, 45



NEWSLETTER **AUTODATA**
Serviço Diário de Informação Automotiva | 07/05/2025 | Ano 25 | Edição 5.950

Sindicato teme que fábrica prometida pela BYD em Camaçari não passe de centro de distribuição

Metalúrgicos de Camaçari desconfiam que volume de empregos prometido inicialmente não se concretize diante das postergações do cronograma, aumento da importação e pedido de redução de impostos



Acelerando o futuro da mobilidade sustentável

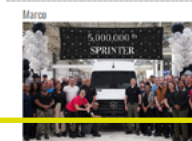
BORGWARNER



Venda de veículos importados da Abella cresce 29% até abril
De janeiro a abril as dez associadas da Abella venderam 38 mil veículos



Vendas da Chevrolet caem 12% e marca perde participação
Em doze meses foram 10 mil carros vendidos a menos e quase 2 pontos percentuais de fatia de mercado perdidas



Mercedes-Benz alcança a marca de 5 milhões de Sprinter produzidas
Marco foi atingido por uma eSprinter produzida nos Estados Unidos



ZEN aposta em proximidade com o cliente e experiência interativa na Automec 2025
Durante a Automec 2025 a ZEN apresentou mais do que seus produtos e soluções para o mercado de reposição

Revista AutoData 420



Digitalização transforma a relação cliente-concessionária
A via sóv-on-demand aponta para um modelo

AutoData Branded Content

FORD EM EXPANSÃO

Chega ao Brasil a marca Ford Performance, divisão de veículos de alto desempenho e competição da companhia, responsável por interligar a oferta de experiências da marca aos novos consumidores

Com uma operação consolidada e saudável no Brasil, a Ford acaba de anunciar a estreia da marca "Ford Performance", que reúne os modelos de alto desempenho e competição da montadora. O lançamento inclui também Argentina, Chile, Colômbia e Peru na América do Sul.

A chegada da Ford Performance faz parte da expansão global das operações da marca, com um plano de negócios focado em inovação tecnológica e emoção. "A Ford nasceu na pista e a competição faz parte do nosso DNA. A Ford Performance é hoje a divisão responsável por levar adiante esse legado vitorioso, trazendo veículos e experiências exclusivas que combinam alto desempenho, estilo de vida e emoção", disse Antonio Ballarín, diretor de Vendas, Marketing e Serviços da Ford.

Tendo como cartão de visitas a Ranger Raptor, primeiro veículo desenvolvido pela Ford Performance disponível no país, ela é a picape mais rápida e capaz do mercado em qualquer terreno, equipada com motor 3.0 V6 turbodiesel (375 cv) de 197 km/h e aceleração de 0 a 100 km/h em 5,8 segundos. Além dos veículos Ford Performance disponíveis na região – Ranger Raptor e F-150 Raptor e Explorer ST – a Ford também oferece o Mustang GT Performance e o Mustang Mach-E GT Performance.

O plano da grife é oferecer futuras experiências únicas para os clientes, com o portfólio da Ford Performance, como "Track days", retiros diferenciados em estrada e fora de estrada, a participação em eventos esportivos globais na região e o lançamento de produtos.

MERCEDES OF 1621 É NOVO, ÚNICO E JÁ PREMIADO

Primeiro chassis de ônibus do país desenvolvido especialmente para fretamentos, o modelo foi lançado em junho de 2024 e já se destaca no mercado nacional, inclusive com a conquista do Prêmio AutoData

O anúncio da Mercedes chegou em um ótimo momento para a marca, que registrou em julho o melhor mês de vendas dos últimos três anos, com 4.279 emplacamentos, além de celebrar o crescimento de 48% na acumulação do ano, comparado ao mesmo período do ano passado.

A Ranger, carro-chefe da marca, apresentou um crescimento de mais de 58% no ano e consolidou a sua posição como vice-líder das picapes médias. "A Ranger trouxe um novo padrão para o segmento de picapes médias e isso está sendo cada vez mais reconhecido pelo mercado. Tanto que 50% dos seus compradores são clientes novos na marca", diz Antonio Ballarín.

O Bronco Sport e a Maverick foram outros modelos que contribuíram para esse resultado. O SUV teve crescimento de 170% no acumulado de 2024, enquanto a picape Maverick cresceu 90%, comparado ao mesmo período do ano passado.

EVOLUÇÃO DA FORÇA BRUTA

Renovada, nova Volkswagen Amarok mantém o motor mais potente da categoria e os preços seguros, mas estreia mais conectada, segura, tecnológica e, agora, vem com garantia de 5 anos

Uma global da Volkswagen, com mais de 740 mil unidades produzidas em Pacheco, na Argentina, a Amarok acaba de estreiar no novo visual, que recebeu aprimoramentos estéticos e novos features de segurança, conectividade e tecnologia. Pronta para enfrentar o árduo segmento das picapes médias, o modelo mantém o motor V6 turbodiesel mais potente de seu segmento, que desenvolve 258 cv (177 cv com overboost) – a aceleração de zero a 100 km/h é feita em apenas oito segundos.

Com os mesmos preços seguros, da versão anterior para as três versões – Comfortline, Highline e Extreme –, sempre com tração permanente nas quatro rodas (4Motion) e cabine

EVOLUÇÃO DA FORÇA BRUTA

Renovada, nova Volkswagen Amarok mantém o motor mais potente da categoria e os preços seguros, mas estreia mais conectada, segura, tecnológica e, agora, vem com garantia de 5 anos

Uma global da Volkswagen, com mais de 740 mil unidades produzidas em Pacheco, na Argentina, a Amarok acaba de estreiar no novo visual, que recebeu aprimoramentos estéticos e novos features de segurança, conectividade e tecnologia. Pronta para enfrentar o árduo segmento das picapes médias, o modelo mantém o motor V6 turbodiesel mais potente de seu segmento, que desenvolve 258 cv (177 cv com overboost) – a aceleração de zero a 100 km/h é feita em apenas oito segundos.

Com os mesmos preços seguros, da versão anterior para as três versões – Comfortline, Highline e Extreme –, sempre com tração permanente nas quatro rodas (4Motion) e cabine

MOURA OEM, 45

Fornecedor das principais montadoras do Brasil há 45 anos, Moura celebra a liderança incontestável de seu segmento com 60% de market share em veículos produzidos no Brasil e Argentina

A percepção do cliente que adquire as Baterias Moura destaca resistência, tecnologia, qualidade, performance, sustentabilidade e economia, podendo ser ratificadas pelas certificações globais, autorizações internacionais e prêmios de excelência para validar a qualidade dos produtos.

Celebrando seu aniversário, a General Motors do Brasil é um dos grandes parceiros da Moura. Desde 2008, a empresa esteve presente em alguns dos principais modelos produzidos pela marca ao longo dos últimos 17 anos, em 2009 (duas distinções), 2010 (também duas), 2016, 2020 e 2021.

Expert em montagens de módulos complexos

Instalada em Gravatal (RS), a Android Montagens Automotivas do Brasil é uma das mais premiadas sistematistas do país, atuando na montagem de subconjuntos desde 2012.

Com matriz em Auburn Hills, na grande Detroit, EUA, a Android atua globalmente na montagem de subconjuntos automotivos desde 1974. Bem diferente de outros grandes players mundiais, ela não se limita apenas em uma determinada família de autoveículos, como componentes elétricos, itens instalados em plásticos ou especializada em peças de forjaria. Na Android é uma empresa que tem em seu DNA a diversificação de produtos, sendo fabricante de seus próprios equipamentos para montagem de módulos complexos e posterior seqüenciamento ao cliente.

Desde sua fundação, a empresa já montou mais de 750 milhões de itens nas linhas de montagem em uma ampla, equipadas por 17 plantas industriais em cinco países, dentre eles o Brasil.

Por aqui, ela está instalada no Complexo Industrial Automotivo de Gravatal, a General Motors do Brasil, 2024, quando foi contratada pela fabricante para montar os subconjuntos de suspensão do Celta. Hoje, ela não só mantém essa atividade (Onix e Onix Plus) como também é responsável pela montagem e seqüenciamento de fornos de teto.

Multinacional brasileira revoluciona em tecnologia e sustentabilidade

Sediada em Brusque (SC), a ZEN foi fundada em 1960 e é fornecedor OEM e I&M de várias peças de sistemas elétricos e mecânicos, voltada para o segmento de mobilidade. Atua em mais de 60 países, mas não tira os olhos do Brasil: anuncia investimentos na ampliação da planta industrial e inaugura escritório em São Paulo.

Reconhecida pela qualidade e pela confiabilidade de seus produtos desde 1960, quando foi inaugurada, a ZEN realiza serviços em forjamento e usinagem a frio, quente e quente e frio. A empresa atende canal eletrônico e mecânico com mais de 18 linhas de produtos no segmento de veículos leves, pesados, motocicletas, agrícolas e náuticos. Sediada em Brusque (SC), possui uma ampla gama de produtos destinados ao segmento OEM e I&M, como impulsores, anéis

WorkStudio AutoData

meânica e a opção de detectar em tempo real variações na superfície do material, garantindo a máxima confiabilidade e qualidade do material. O processo de fabricação também é totalmente inovador, dispensando o uso de acidos e é uma das únicas instalações no mundo a operar com essa tecnologia. Esses avanços refletem o compromisso da ZEN com o meio ambiente.

A nova fábrica não é apenas um exemplo de eficiência e sustentabilidade ambiental, mas também de compromisso com o bem estar da comunidade brasileira. Desde a sua construção, todos os detalhes foram pensados para minimizar o ruído na vizinhança, desde a estrutura do pré-moldado até a localização estratégica. Conta também com telhas termoaústicas, paredes de concreto com estrutura reforçada e moderno sistema de ventilação, garantindo um melhor controle de temperatura. Essa ampla expansão permitirá à ZEN aumentar sua capacidade de produção, atender melhor às demandas do mercado e expandir sua atuação globalmente.

A ZEN atua a abertura de um novo escritório no bairro de Pinheiros, na capital paulista, a missão deste novo espaço é clara: reforçar o compromisso da empresa em oferecer soluções inovadoras e atendimento de excelência aos seus clientes. São a liderança de Gustavo Serrano, novo gerente de vendas CRM, escritório será dedicado ao atendimento das montadoras e sistematistas. Além disso, o time de aftermarket, liderado por César Mich, também contará com o suporte deste novo espaço.

Além da abertura de Brusque, o novo escritório em São Paulo, a empresa possui pontos avançados em várias partes do mundo, como um centro de distribuição em Miami, nos Estados Unidos, México, Panamá, tech-center na China e atuação na Europa.

WorkStudio AutoData

reconhecida como uma marca de qualidade no aftermarket automotivo naquele período de década de 70, a Moura firmou seu primeiro contrato de fornecimento para uma montadora em 1979. Hoje a empresa atua como fornecedor de baterias para as maiores montadoras que atuam no Brasil.

Líder do segmento na América do Sul, a Moura está presente hoje em 60% dos veículos produzidos no Brasil e na Argentina, evidenciando um histórico de eficiência dos produtos que foi possível graças à cultura organizacional da empresa, aos robustos investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento e, como consequência, à evolução tecnológica desenvolvida de modo compartilhado com as montadoras ao longo das últimas décadas na condição de OEM.

O segredo da Moura sempre foi a "Inquietude" tecnológica, traduzida na busca por novas e eficientes soluções para os clientes da empresa. "Isso é algo que data de 1979, quando iniciamos a fornecimento às montadoras, mas pode ser visto também agora, recentemente, com os nossos desenvolvimentos de soluções em eletrificação veicular, com foco em veículos leves, pesados e em pesquisas para produção de baterias de baixa tensão com 12 e 48 volts", explica Antonio Junior, Diretor Geral da Acumuladores Moura.

Essa característica elevou a Moura a condição de parceiro de desenvolvimento das montadoras, equipando automóveis importantes, como Celta, Onix, Montana, Tracker e o Vectra. A empresa recebeu diversas premiações de qualidade da OIA, em 2009 (duas distinções), 2010 (também duas), 2016, 2020 e 2021.



Media Kit AutoData 2025

Agenda de eventos 2025

FÓRUM AUTODATA



PERSPECTIVAS CAMINHÕES

Evento online com inscrições gratuitas
18 de março

CONGRESSO



MEGATENDÊNCIAS 2025

Evento presencial
08 e 09 de abril

FÓRUM AUTODATA



PERSPECTIVAS AUTOMÓVEIS

Evento online com inscrições gratuitas
13 de maio

SEMINÁRIO



REVISÃO DAS PERSPECTIVAS 2025

Evento presencial
25 de junho

SEMINÁRIO



LATINO-AMERICANO

Evento online com inscrições gratuitas
12, 13 e 14 de agosto

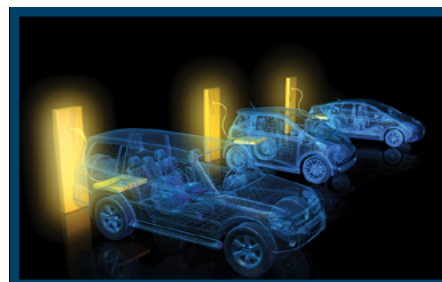
FÓRUM AUTODATA



PERSPECTIVAS ÔNIBUS

Evento online com inscrições gratuitas
16 de setembro

SEMINÁRIO



BRASIL ELÉTRIFICO 2025

Evento online com inscrições gratuitas
30 de setembro e 01 de outubro

CONGRESSO



PERSPECTIVAS 2026

Evento presencial
18 e 19 de novembro

Contrapartidas ao apoio aos eventos de AutoData em 2025

Veiculação de filme de até 30 segundos, na abertura, no intervalo e no encerramento

05 inscrições por dia

Logo da empresa/marca em exposição no palco ou na transmissão dos eventos

Logotipo da empresa/marca nos materiais de divulgação (site, e-mails marketing etc)

Possibilidade de exposição da empresa/marca em estande padrão e ativação da marca

Possibilidade de ativação da empresa/marca em eventos online

Nossos eventos oferecem a grade oportunidade de networking dos seus executivos com os líderes do setor automotivo nacional

Nos eventos presenciais, possibilidade exposição em estande padrão 3 x 2m

OPCIONAL

Pacote Multimídia com página de publicidade, banner no Site e banner na Agência AutoData de Notícias, por 30 dias, negociado a parte





Media Kit AutoData 2025

Prêmio AutoData 2025

O Prêmio AutoData é o mais tradicional reconhecimento da indústria automotiva nacional porque foi o primeiro a incentivar profissionais e empresas de destaque.

Há 25 anos é considerado o Oscar da indústria automotiva, escolhendo cases relevantes e líderes que fizeram ou ainda fazem a diferença para suas empresas.

Período: agosto a dezembro de 2025





Media Kit AutoData 2025

Prêmio AutoData 2025

CATEGORIAS

Montadora de Automóveis e Comerciais Leves

Montadora de Veículos Comerciais

Fornecedores de Autopeças, Sistemas e Componentes

Cadeia Automotiva Ampliada (incluindo, motores, serviços e matérias-primas)

Inovação Tecnológica e ESG (Montadoras e Fornecedores)

Exportador (Montadoras e Fornecedores)

Automóveis e Comerciais Leves

Veículos Comerciais Pesados

Ônibus

Personalidade do Ano

Empresa do Ano: Eleita dentre os cases empresariais vencedores





Media Kit AutoData 2025

Cronograma Prêmio AutoData 2025



Seleção dos cases publicados ao longo dos últimos doze meses no portal ou na revista feita pelos jornalistas da AutoData.

Comunicação oficial para as empresas indicadas, e no portal de AutoData.

Publicação dos cases detalhados na revista AutoData e Início da votação no site aberta para os assinantes.

