

Missão: transformar informação em conhecimento

A AutoData é uma empresa de comunicação especializada na cobertura e análise da indústria automotiva global sob o ponto de vista da economia, da política e dos negócios.

Produzimos revistas, noticiário diário online, guias e estudos sobre temas específicos e organizamos os mais tradicionais fóruns, seminários e congressos do setor automotivo nacional.



EXECUTIVOS C-LEVEL



AUDIÊNCIA



FORMAÇÃO



MÉDIA SALARIAL



FAIXA ETÁRIA



CLASSE SOCIAL

Presidentes, VPs,
Diretores, Gerentes e
Supervisores

18% presidentes e
vice-presidentes
40% diretores,
gerentes e
supervisores
27% outras posições
da cadeia automotiva
15% público geral

98% já concluiu
ou está cursando
pós-graduação e
mestrado

Acima de **20** salários-
mínimos

Acima de **25** anos

A/B independente de
gênero



Media Kit AutoData 2025

2025: O ano em que a informação fará a diferença

OPORTUNIDADES E DESAFIOS DA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

O ambiente macroeconômico revitalizado e mudanças estruturais como a queda no desemprego e a crescente confiança do mercado internacional no Brasil serão manchetes este ano. Neste contexto a indústria automotiva tem um papel estratégico.

São mais de R\$ 100 bilhões em investimentos anunciados impulsionados pelo Programa Mover – Mobilidade Verde e Inovação. O Brasil será protagonista na transição energética com novas tecnologias sustentáveis e a chegada dos primeiros eletrificados nacionais este ano.

É por tudo isto que o trabalho editorial de AutoData se torna indispensável para os líderes do setor automotivo e aqueles que pretendem continuar investindo nesta extensa cadeia. Nossa missão, há mais de três décadas, é conectar empresas, executivos e líderes do setor às tendências de negócios e todas as oportunidades que 2025 certamente trará.

Apoiar o trabalho de AutoData é investir no fortalecimento de uma fonte confiável de informação, capaz de impulsionar decisões e fomentar o desenvolvimento da indústria nacional.

Contamos com o teu apoio para que este trabalho, essencial para quem trabalha com informação, possa continuar inspirando, conectando e orientando o mercado.



Media Kit AutoData 2025

Ecossistema de produtos que move o setor automotivo

Homepage AutoData

Com média de 125 mil visualizações mensais (dados do Google Analytics), nossa plataforma online é um espaço de alta visibilidade.

AUTODATA
Transformando Informação em Conhecimento

[Login](#)

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões
350x150 px

Peso
300 kb max

Suporte p/Links
Sim

Extensões p/animados
webm, mp4 ou gif

Tempo de exibição
7 seg

Extensões p/estáticos
jpg ou png

Revista **Notícias** **Seminários** **Prêmio AD** **WorkStudio** **Linha de Montagem**



Evento 

Pré-lançamento 

Ecossistema de produtos que move o setor automotivo

AGÊNCIA AUTODATA DE NOTÍCIAS

Newsletter diária com a cobertura do setor automotivo no Brasil e no mundo. Chega pela manhã no email de mais de 20 mil profissionais de toda a cadeia automotiva nacional.



Automec começa grande com cobrança de inspeção veicular

Fabricantes de autopeças ponderam que caminho para renovação de frota é a passagem obrigatória pela inspeção



ESPECIFICAÇÕES

Dimensões
800x300 px
Peso
300 kb max
Suporte p/Links
Sim
Extensões p/animados
webm, mp4 ou gif
Tempo de exibição
7 seg
Extensões p/estáticos
jpg ou png

NOTÍCIAS AUTODATA

Média de 125 mil visualizações mensais
Fonte: Google Analytics

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões
350x350 px
Peso
300 kb max
Suporte p/Links
Sim
Extensões p/animados
webm, mp4 ou gif
Tempo de exibição
7 seg
Extensões p/estáticos
jpg ou png

Audiência e presença digital

AUDIÊNCIA NAS MÍDIAS SOCIAIS



Linkedin
7,7k seguidores



Youtube
6,7k inscritos



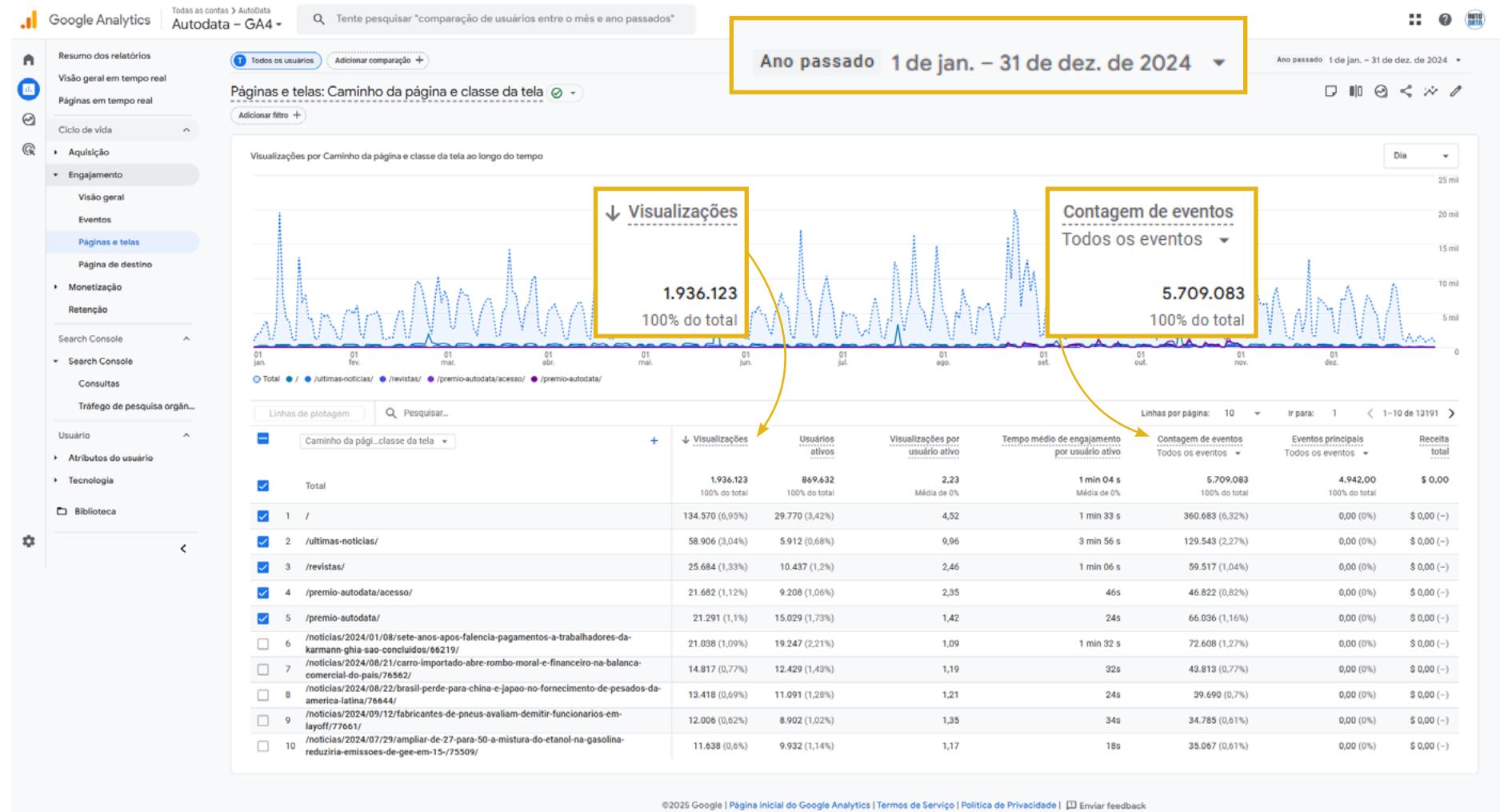
Instagram
2,3 k seguidores



Facebook
2,8k seguidores

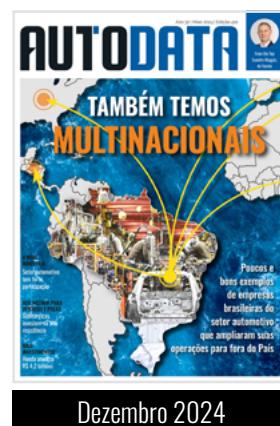


Whatsapp
~1k inscritos



Revista AutoData

Circula mensalmente há 32 anos de forma ininterrupta. É a única publicação especializada no Brasil que aprofunda temas essenciais, com análises e tendências que guiam o setor. Distribuída para contatos altamente segmentados e influentes na América Latina, a publicação atinge mais de 45 mil executivos de diversos setores.



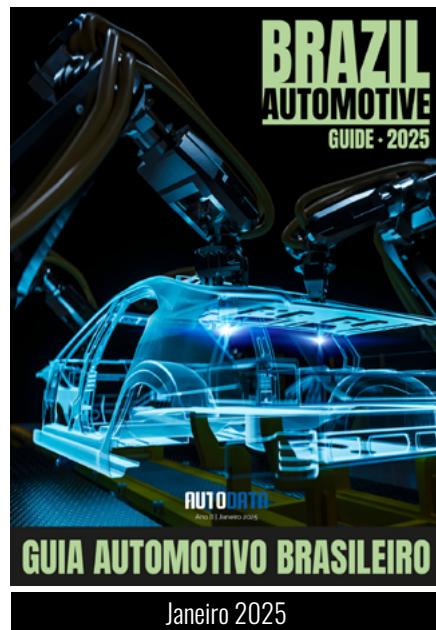


Media Kit AutoData 2025

BAG Brazil Automotive Guide

Guia Setorial com informações de automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, máquinas agrícolas, de construção, implementos, motores e autopeças, projetando as empresas e líderes do setor automotivo, no Brasil e no exterior. Bilingue, distribuído nas câmaras setoriais com interesse na indústria automotiva, o BAG é uma radiografia da indústria automotiva brasileira.

Fica durante todo o ano vigente em destaque na homepage de AutoData



Janeiro 2025



Janeiro 2024



Janeiro 2023



Janeiro 2022

Eventos presenciais



CONGRESSO AUTODATA PERSPECTIVAS

Pioneiro no setor, acontece desde 1995, reunindo grande número de presidentes de empresas do setor para apresentar suas estratégias para o ano seguinte



CONGRESSO MEGATENDÊNCIAS

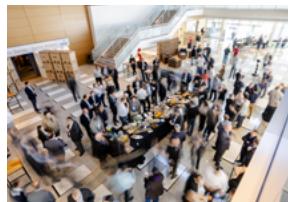
Primeiro grande evento do ano, acontece no segundo trimestre do ano e reúne especialistas e líderes da indústria para mostrar as tendências do presente e do futuro



SEMINÁRIO REVISÃO DAS PERSPECTIVAS

Propõe debate com foco no desempenho dos setores industriais e do mercado no Brasil e na região. Excelente ferramenta para o planejamento de curto prazo.

Nossos parceiros encontram um ecossistema completo de informação e networking, projetado para transformar dados e análises em insights valiosos para o seu negócio



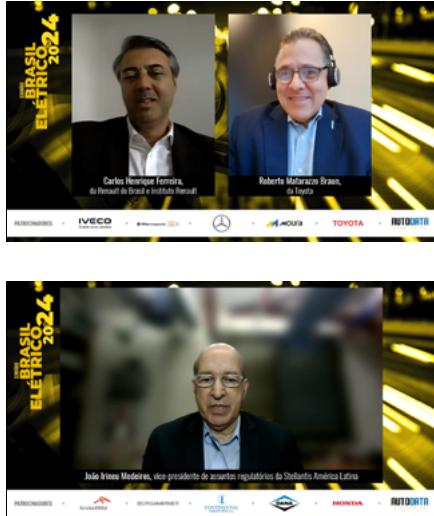
Eventos online



SEMINÁRIOS

Congresso Latino-Americano e o Seminário Brasil Elétrico, abordam tendências globais como descarbonização e transformação da indústria automotiva na região.

Nossos parceiros encontram um ecossistema completo de informação e networking, projetado para transformar dados e análises em insights valiosos para o seu negócio



FÓRUNS

Análise Setorial sobre Automóveis, Caminhões e Ônibus, trazem uma visão apurada dos especialistas desses segmentos.



Media Kit AutoData 2025

Fórum – Seminário – Congresso

Os encontros empresariais organizados por AutoData nos formatos de fóruns online, Seminários e Congressos presenciais reúnem os principais dirigentes e especialistas do setor automotivo para discutir e projetar os rumos da indústria automobilística, por meio de palestras, debates e cases desenvolvidos exclusivamente para esses momentos. É uma excelente oportunidade para o desenvolvimento de relações profissionais e para empresas divulgarem sua imagem institucional, produtos, serviços e atividades.

Veja um pouco do que acontece em nossos eventos e conheça os pormenores de cada um deles:



Clique na imagem para assistir

PERSPECTIVAS 2026
Evento presencial
18 e 19 de novembro



Clique na imagem para assistir

BRASIL ELÉTRICO 2025
Evento online com inscrições gratuitas
30 de setembro e 01 de outubro



Clique na imagem para assistir

LATINO-AMERICANO
Evento online com inscrições gratuitas
12, 13 e 14 de agosto



Media Kit AutoData 2025

Por que investir em AutoData?

AUTODATA ENTREGA QUALIDADE E INFLUÊNCIA

Nossa audiência é composta pelos tomadores de decisão que moldam as estratégias de suas empresas, além de um público político qualificado que acessa regularmente nossos conteúdos.

Esta combinação torna AutoData uma referência não apenas no mercado, mas também nos bastidores das decisões que impactam o setor automotivo.

É por isto que o slogan de AutoData sobre nossos produtos é "o menor custo por milhão... de dólares em negócios que você pode gerar para sua empresa".

01 Guia Automotivo Brasileiro/Brazil Automotive Guide – Janeiro de 2025

11 edições da Revista AutoData - mensal

Agência AutoData de Notícias - diária

Site AutoData

Hot Site Prêmio AutoData

Prêmio AutoData 2025, os melhores do setor automotivo brasileiro

03 Fórum setoriais on line (caminhões, ônibus e automóveis)

03 Eventos presenciais (Congresso Megatendências 2025; Seminário Revisão das Perspectivas 2025 e Congresso Perspectivas 2026)

02 Eventos on-line (VII Congresso de Negócios do Setor Automotivo Latino-Americano e Seminário Brasil Elétrico)

Ao associar sua marca à AutoData, você vai além da comunicação: qualifica a imagem institucional da sua empresa e a posiciona de forma sólida junto aos líderes do setor e aos formadores de políticas públicas.

AutoData Branded Content

O Branded Content é a mais moderna e eficiente ação de comunicação para atingir com assertividade seus potenciais clientes. Por meio desta peça o cliente produz seu próprio conteúdo com informações com o objetivo de criar uma ligação desta comunicação com seus stakeholders.

Realizada em parceria com AutoData, que agrupa sua credibilidade como veículo de comunicação pioneiro no Brasil, o Branded Content entrega a comunicação que o cliente precisa. Temos uma área dedicada exclusivamente a este produto, a AutoData WorkStudio, que oferece diversas opções de comunicação dirigida ao seu cliente e que atenderá todas as suas necessidades na produção do Branded Content.

COMBO 1 COMPLETO

- [Revista AutoData](#)
- [Homepage 30 dias](#)
- [Agência 1 mês na newsletter diária](#)
- [Canal Whatsapp 1 publicação](#)

COMBO 2 OPCIONAL

- [Revista AutoData](#)
- [Homepage 30 dias](#)
- [Canal Whatsapp 1 publicação](#)

COMBO 3 BÁSICO

- [Agência 1 publicação na newsletter diária](#)
- [Canal Whatsapp 1 publicação](#)

WORK
STUDIO
AUTODATA

Multinacional brasileira revoluciona em tecnologia e sustentabilidade



Um século da GM no Brasil é inspirador para toda indústria automotiva



Moura OEM, 45

NEWSLETTER **AUTODATA**

Serviço Diário de Informação Automotiva | 07/05/2023 | Ano 25 | Edição 5 950



Sindicato teme que fábrica prometida pela BYD em Camaçari não passe de centro de distribuição

Metalúrgicos de Camaçari desconfiam que volume de empregos prometido inicialmente não se concretize diante das postergações do cronograma, aumento da importação e pedido de redução de impostos



Acelerando o futuro da mobilidade sustentável



Venda de veículos importados da Abílio cresce 29% até abril

De janeiro a abril as dez associadas da Abílio venderam 38 mil veículos



Vendas da Chevrolet crescem 12% e marca perde participação

Em doze meses foram 10 mil carros vendidos a menos e quase 2 pontos percentuais de fatia de mercado perdidas



Mercedes-Benz alcança a marca de 5 milhões de Sprinter produzidos

Marco foi atingido por uma eSprinter produzida nos Estados Unidos



ZEN aposta em proximidade com o cliente e experiência interativa na Automec 2025

Durante a Automec 2025 a ZEN apresentou mais do que seus produtos e soluções para o mercado de reposição



Revista AutoData 420

Digitalização transforma a relação cliente-concessionária

A era pós-pandemia aponta para um modelo

Media Kit AutoData 2025

Agenda de eventos 2025

FÓRUM AUTODATA



CONGRESSO



FÓRUM AUTODATA



SEMINÁRIO



PERSPECTIVAS CAMINHÕES

Evento online com inscrições gratuitas
18 de março

MEGATENDÊNCIAS 2025

Evento presencial
08 e 09 de abril

PERSPECTIVAS AUTOMÓVEIS

Evento online com inscrições gratuitas
13 de maio

REVISÃO DAS PERSPECTIVAS 2025

Evento presencial
25 de junho

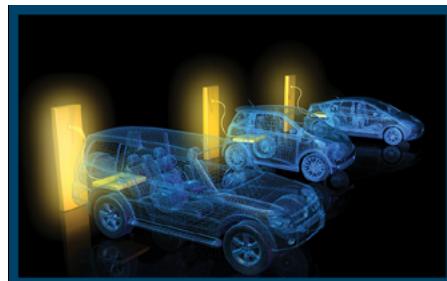
SEMINÁRIO



FÓRUM AUTODATA



SEMINÁRIO



CONGRESSO



LATINO-AMERICANO

Evento online com inscrições gratuitas
12, 13 e 14 de agosto

PERSPECTIVAS ÔNIBUS

Evento online com inscrições gratuitas
16 de setembro

BRASIL ELÉTRIFICO 2025

Evento online com inscrições gratuitas
30 de setembro e 01 de outubro

PERSPECTIVAS 2026

Evento presencial
18 e 19 de novembro

Media Kit AutoData 2025

Contrapartidas ao apoio aos eventos de AutoData em 2025

Veiculação de filme de até 30 segundos, na abertura, no intervalo e no encerramento

05 inscrições por dia

Logo da empresa/marca em exposição no palco ou na transmissão dos eventos

Logotipo da empresa/marca nos materiais de divulgação (site, e-mails marketing etc)

Possibilidade de exposição da empresa/marca em estande padrão e ativação da marca

Possibilidade de ativação da empresa/marca em eventos online

Nossos eventos oferecem a grande oportunidade de networking dos seus executivos com os líderes do setor automotivo nacional

Nos eventos presenciais, possibilidade exposição em estande padrão 3 x 2m

OPCIONAL

Pacote Multimídia com página de publicidade, banner no Site e banner na Agência AutoData de Notícias, por 30 dias, negociado a parte





Media Kit AutoData 2025

Prêmio AutoData 2025

O Prêmio AutoData é o mais tradicional reconhecimento da indústria automotiva nacional porque foi o primeiro a incentivar profissionais e empresas de destaque.

Há 25 anos é considerado o Oscar da indústria automotiva, escolhendo cases relevantes e líderes que fizeram ou ainda fazem a diferença para suas empresas.

Período: agosto a dezembro de 2025



Media Kit AutoData 2025

Prêmio AutoData 2025

CATEGORIAS

- Montadora de Automóveis e Comerciais Leves**
- Montadora de Veículos Comerciais**
- Fornecedores de Autopeças, Sistemas e Componentes**
- Cadeia Automotiva Ampliada** (incluindo, motores, serviços e matérias-primas)
- Inovação Tecnológica e ESG** (Montadoras e Fornecedores)
- Exportador** (Montadoras e Fornecedores)
- Automóveis e Comerciais Leves**
- Veículos Comerciais Pesados**
- Ônibus**
- Personalidade do Ano**
- Empresa do Ano: Eleita dentre os cases empresariais vencedores**



Media Kit AutoData 2025

Cronograma Prêmio AutoData 2025



Seleção dos cases publicados ao longo dos últimos doze meses no portal ou na revista feita pelos jornalistas da AutoData.

Comunicação oficial para as empresas indicadas, e no portal de AutoData.

Publicação dos cases detalhados na revista AutoData e Início da votação no site aberta para os assinantes.

