



Mídiakit AutoData 2026

Missão: transformar informação em conhecimento

A AutoData é uma empresa de comunicação especializada na cobertura e análise da indústria automotiva global sob o ponto de vista da economia, da política e dos negócios.

Produzimos revistas, noticiário diário online, guias e estudos sobre temas específicos e organizamos os mais tradicionais fóruns, seminários e congressos do setor automotivo nacional.



EXECUTIVOS C-LEVEL

Presidentes, VPs,
Diretores, Gerentes e
Supervisores



AUDIÊNCIA

18% presidentes e
vice-presidentes
40% diretores,
gerentes e
supervisores
27% outras posições
da cadeia automotiva
15% público geral



FORMAÇÃO

98% já concluiu
ou está cursando
pós-graduação e
mestrado



MÉDIA SALARIAL

Acima de **20** salários-
mínimos



FAIXA ETÁRIA

Acima de **25** anos



CLASSE SOCIAL

A/B independente de
gênero



Mídiakit AutoData 2026

2026 será decisivo para a indústria automotiva brasileira

Este ano está cercado por incertezas que exigirão atenção redobrada. A conjuntura internacional segue desafiadora, marcada por tensões geoeconômicas, mudanças nos fluxos de comércio e cadeias de suprimentos mais vulneráveis. No cenário interno, o País terá de se preparar para mais um processo eleitoral complicado, que inevitavelmente adicionará variáveis políticas e econômicas ao ambiente de negócios.

Para a indústria automotiva, analisada em particular, 2026 será um momento de transformação sem precedentes. O setor terá de lidar, ao mesmo tempo, com a necessidade de manter sua competitividade no curto prazo com a urgência de se posicionar diante das transformações que definirão seu futuro.

A chegada cada vez mais rápida dos veículos eletrificados e de novas soluções em combustíveis alternativos, os avanços do Programa Mover e o amadurecimento de tecnologias sustentáveis apontam para uma indústria em transição, que precisará conciliar inovação, previsibilidade e estratégia.

Nesse mesmo movimento, a entrada de novas montadoras no Brasil, de forma independente ou em associação com marcas já tradicionais, marcará um novo ciclo de grande evolução para a indústria, abrindo oportunidades inéditas para toda a cadeia produtiva.

É justamente neste contexto que a informação confiável ganha ainda mais relevância. Interpretar sinais do mercado, antecipar movimentos da economia e traduzir o impacto das decisões políticas e internacionais sobre o setor automotivo serão diferenciais competitivos em 2026.

Este é o papel da AutoData há mais de três décadas: oferecer análises profundas, coberturas exclusivas e conteúdo estratégico para que empresas, executivos e líderes do setor tomem decisões mais assertivas. **Nosso compromisso é ser a ponte entre a complexidade do momento e as estratégias que garantirão resiliência, crescimento e protagonismo.**

Apoiar o trabalho da AutoData significa, portanto, investir no fortalecimento de uma fonte sólida e independente de **informação**, capaz de orientar o setor em um ano que promete ser tão desafiador quanto decisivo.



Mídiakit AutoData 2026

Ecosistema de produtos que move o setor automotivo

HOMEPAGE AUTODATA

Com média de 250 mil visualizações mensais (dados do Google Analytics), nossa plataforma online é um espaço de alta visibilidade.



AUTODATA

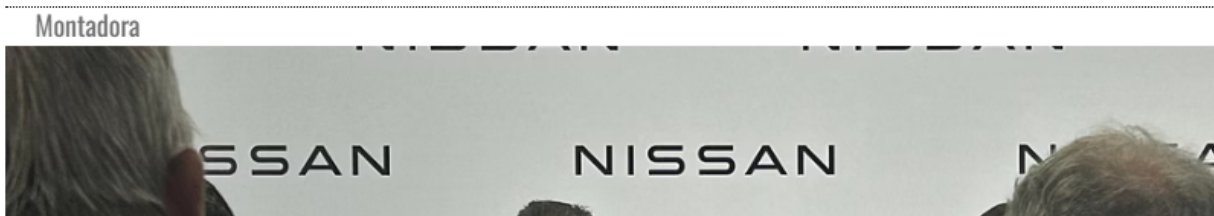
Transformando Informação em Conhecimento

Login



ESPECIFICAÇÕES

- Dimensões **350x150 px**
- Peso **300 kb max**
- Suporte p/Links **Sim**
- Extensões p/animados **webm, mp4 ou gif**
- Tempo de exibição **7 seg**
- Extensões p/estáticos **jpg ou png**





Mídiakit AutoData 2026

Ecosistema de produtos que move o setor automotivo

AGÊNCIA AUTODATA DE NOTÍCIAS

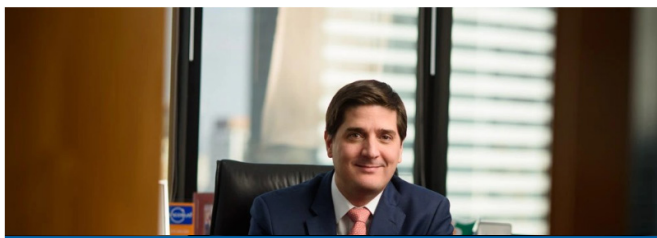
Newsletter diária com a cobertura do setor automotivo no Brasil e no mundo. Chega pela manhã no email de mais de 30 mil profissionais de toda a cadeia automotiva nacional.

NOTÍCIAS AUTODATA

Média de 250 mil visualizações mensais
Fonte: Google Analytics



Serviço Diário de Informação Automotiva | 01/12/2025 | Ano 26 | Edição 6 094



Automob registra aumento de 11% nas vendas de suas concessionárias

Grupo que detém quase duzentas concessionárias realizou sua primeira reunião com investidores após abertura de capital

NEW OR USED, WE SHIP YOUR CARS WITH CARE

LEARN MORE

MOVING THE WORLD TOGETHER. **MSC**

ESPECIFICAÇÕES

Dimensões **800x300 px**

Peso **300 kb max**

Suporte p/Links **Sim**

Extensões p/animados **webm, mp4 ou gif**

Tempo de exibição **7 seg**

Extensões p/estáticos **jpg ou png**



Revista Notícias Seminários Prêmio AD WorkStudio Linha de Montagem

Lançamento 03/12/2025 Nissan Kait vem ocupar o espaço do Kicks Play



SUV herdou plataforma, powertrain e posicionamento de mercado do seu antecessor

São Paulo – Segundo e último produto do ciclo de investimento de R\$ 2,8 bilhões aplicado pela Nissan na operação de Resende, RJ, o SUV Nissan Kait não chega com a pretensão de trazer grandes mudanças ao portfólio local: ele ocupa exatamente a lacuna de mercado do seu antecessor, Kicks Play.

Seu preço inicial, R\$ 117 mil 990, é o mesmo do Kicks Play de entrada, que deixou de ser montado em Resende. Dele o Kait herdou também as dimensões e o powertrain: são os mesmos 4 m 300 de comprimento e 2 m 620 de entreeixos. Da mesma forma tem o motor 1.6 aspirado de 113 cv e a transmissão CVT do Kicks Play — o novo Kicks, também montado em Resende, recebeu o motor 1.0 Turbo e transmissão de dupla embreagem banhada a óleo.



Últimas notícias

- Ajustes do ReNissan chegaram ao fim na América Latina
- Cristiane Mirelle é nomeada gerente geral da Arval Brasil
- Vendas da Shineray crescem 21% e chegam a 118 mil motocicletas
- Ischipe-Maxion obtém financiamento de R\$ 36,7 milhões junto ao BNDES
- Iveco Bus entrega oito ônibus à Miraval Turismo
- Mercado chileno soma 281 mil veículos vendidos até novembro
- Faca terá R\$ 500 milhões para pesquisa e desenvolvimento
- Aliança pela Mobilidade Sustentável cria novas metas e anuncia mais integrantes



ESPECIFICAÇÕES

Dimensões **350x350 px**

Peso **300 kb max**

Suporte p/Links **Sim**

Extensões p/animados **webm, mp4 ou gif**

Tempo de exibição **7 seg**

Extensões p/estáticos **jpg ou png**



Mídiakit AutoData 2026

Audiência e presença digital

AUDIÊNCIA NAS MÍDIAS SOCIAIS



LinkedIn

8k seguidores



Youtube

7,7k inscritos



Instagram

2,9 k seguidores



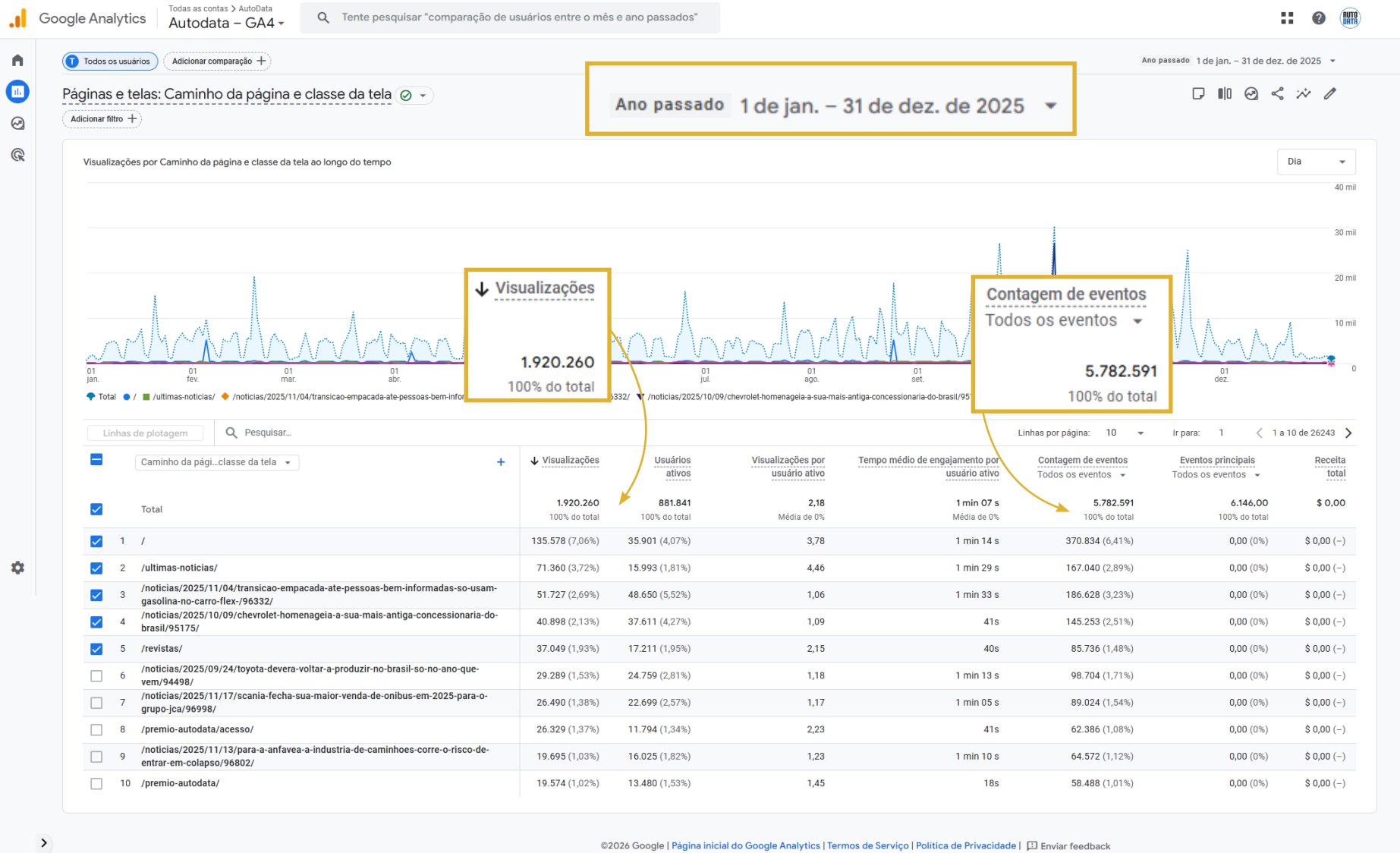
Facebook

3k seguidores



Whatsapp

-1,5k inscritos





Mídiakit AutoData 2026

Revista AutoData

Circula mensalmente há 33 anos de forma ininterrupta. É a única publicação especializada no Brasil que aprofunda temas essenciais, com análises e tendências que guiam o setor. Distribuída para contatos altamente segmentados e influentes na América Latina, a publicação atinge mais de 45 mil executivos de diversos setores industriais.



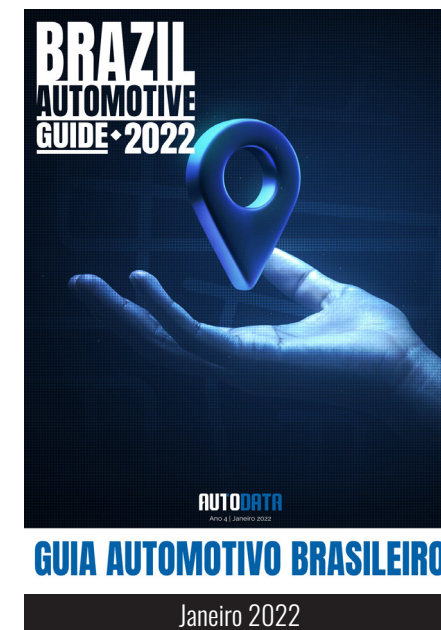


Mídiakit AutoData 2026

BAG Brazil Automotive Guide

Guia Setorial com informações de automóveis, comerciais leves, caminhões, ônibus, máquinas agrícolas, de construção, implementos, motores e autopeças, projetando as empresas e líderes do setor automotivo, no Brasil e no exterior. Bilingue, distribuído nas câmaras setoriais com interesse na indústria automotiva, o BAG é uma radiografia da indústria automotiva brasileira.

Publicada em janeiro, fica exposto durante todo o ano vigente na homepage de AutoData





Mídiakit AutoData 2026

Eventos presenciais



CONGRESSO MEGATENDÊNCIAS

primeiro grande evento do ano, acontece no segundo trimestre do ano e reúne especialistas e líderes da indústria para mostrar as tendências do presente e do futuro



SEMINÁRIO REVISÃO DAS PERSPECTIVAS

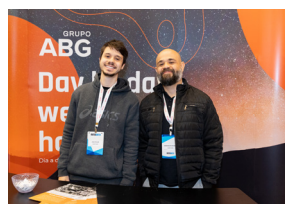
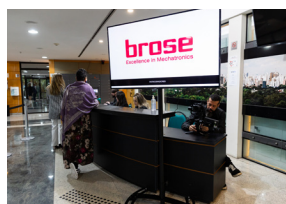
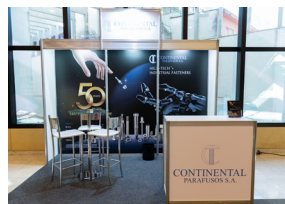
Propõe debate com foco no desempenho dos setores industriais e do mercado no Brasil e na região. Excelente ferramenta para o planejamento de curto prazo.



CONGRESSO AUTODATA PERSPECTIVAS

Pioneiro no setor, acontece desde 1995, reunindo grande número de presidentes de empresas do setor para apresentar suas estratégias para o ano seguinte

Nossos parceiros encontram um ecossistema completo de informação e networking, projetado para transformar dados e análises em insights valiosos para o seu negócio





Mídiakit AutoData 2026

Por que investir em AutoData?

AUTODATA ENTREGA QUALIDADE E INFLUÊNCIA

Nossa audiência é composta pelos tomadores de decisão que moldam as estratégias de suas empresas, além de um público político qualificado que acessa regularmente nossos conteúdos.

Esta combinação torna AutoData uma referência não apenas no mercado, mas também nos bastidores das decisões que impactam o setor automotivo.

É por isto que o slogan de AutoData sobre nossos produtos é “o menor custo por milhão... de dólares em negócios que você pode gerar para sua empresa”.

11 edições da Revista AutoData

250 edições da Agência AutoData de Notícias

10 programas “Linha de Montagem” no Canal do Youtube de AutoData

10 programas “Conjuntura” no Canal do Youtube de AutoData

Site AutoData

Hot Site Prêmio AutoData 2026

Prêmio AutoData 2026, os melhores do setor automotivo brasileiro

01 Guia Automotivo Brasileiro/Brazil Automotive Guide, versão 2026

01 Fórum setorial de Perspectivas Veículos Comerciais

02 eventos online

8º. Congresso de Negócios do Setor Automotivo Latino-Americano e Seminário Brasil Eletrificação/Descarbonização 2026)

03 eventos presenciais

Congresso Megatendências do Setor Automotivo 2026

Seminário Revisão das Perspectivas 2026 e

Congresso Perspectivas e Tendências 2027)

Ao associar sua marca à AutoData, você vai além da comunicação: qualifica a imagem institucional da sua empresa e a posiciona de forma sólida junto aos líderes do setor e aos formadores de políticas públicas.



Mídiakit AutoData 2026

AutoData Branded Content

O Branded Content é a mais moderna e eficiente ação de comunicação para atingir com assertividade seus potenciais clientes. Por meio desta peça **o cliente produz seu próprio conteúdo com informações com o objetivo de criar uma ligação desta comunicação com seus stakeholders**

Realizada em parceria com AutoData, que agrega sua credibilidade como veículo de comunicação pioneiro no Brasil, o Branded Content entrega a comunicação que o cliente precisa. Temos uma área dedicada exclusivamente a este produto, a AutoData WorkStudio, que oferece diversas opções de comunicação dirigida ao seu cliente e que atenderá todas as suas necessidades na produção do Branded Content.

COMBO 1 COMPLETO

- Revista AutoData
- Homepage 30 dias
- Agência 1 mês na newsletter diária
- Canal Whatsapp 1 publicação

COMBO 2 OPCIONAL

- Revista AutoData
- Homepage 30 dias
- Canal Whatsapp 1 publicação

COMBO 3 BÁSICO

- Agência 1 publicação na newsletter diária
- Canal Whatsapp 1 publicação

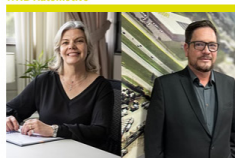


ZEN



Multinacional brasileira revoluciona em tecnologia e sustentabilidade

WHB Automotive



Um século da GM no Brasil é inspirador para toda indústria automotiva

Moura



Moura OEM, 45



Sindicato teme que fábrica prometida pela BYD em Camaçari não passe de centro de distribuição

Metalúrgicos de Camaçari desconfiam que volume de empregos prometido inicialmente não se concretize diante das postergações do cronograma, aumento da importação e pedido de redução de impostos



Acelerando o futuro da mobilidade sustentável

BORGWARNER

Balança



Venda de veículos importados da Abefia cresce 29% até abril
De janeiro a abril as dez associadas da Abefia venderam 38 mil veículos

Ranking



Vendas da Chevrolet caem 12% e marca perde participação
Em doze meses foram 10 mil carros vendidos a menos e quase 2 pontos percentuais de fatia de mercado perdidas

Marco



Mercedes-Benz alcança a marca de 5 milhões de Sprinter produzidas
Marco foi atingido por uma eSprinter produzida nos Estados Unidos

WorkStudio AutoData



ZEN aposta em proximidade com o cliente e experiência interativa na Automec 2025
Durante a Automec 2025 a ZEN apresentou mais do que seus produtos e soluções para o mercado de reposição

Revista AutoData 420



Digitalização transforma a relação cliente-concessionária
A era pós-pandemia aponta para um modelo

AUTO DATA Mídiakit AutoData 2026

AutoData Branded Content



PRIMEIRO 100% NACIONAL

Resfriar **Ar** inova mais uma vez e cria o **RT8000**, primeiro ar-condicionado de aplicação automotiva totalmente desenvolvido e produzido no Brasil

Quando se fala em climatização automotiva no Brasil, a Resfriar **Ar** referência. Líder do segmento e com quase três décadas de história, a empresa agora acaba de escrever um novo capítulo de pioneirismo ao lançar o RT8000, primeiro ar-condicionado automotivo 100% nacional. O desafio foi feito durante a Convenção de Venâncio, em outubro, que também serviu para capacitar os assistentes técnicos da rede autorizada para o uso do produto. A novidade imbuía um avanço técnico e industrial que promete redefinir o padrão de conforto, eficiência e sustentabilidade no setor.

Desenvolvido e fabricado integralmente no

Compacto, eficiente e silencioso
Com apenas 26 kg e RT8000 chega nas vendas 12V (6.500 RTU/h) ou 24V (7.000 RTU/h), atendendo desde vans e caminhões leves até ônibus e máquinas agrícolas. O sistema conta com tecnologia Inverter, que ajusta automaticamente a rotação do motor conforme a necessidade de refrigeração. O resultado é temperatura estável, operação silenciosa e menor consumo de energia.

Outro destaque é a dupla motorização brushless, que amplia a durabilidade e emite ruído de apenas 37 db, equivalente ao de uma biblioteca. A eficiência energética também impressiona: com COP de 2,9, o RT8000 entrega quase três vezes mais refrigeração do que energia consumida — um diferencial expressivo no segmento.

Instalação simplificada e garantia de 2 anos
Durante o lançamento, a Resfriar **Ar** apresentou a nova base multifunção, que para a equipar o RT8000 e outros modelos da linha. O acessório, com padrão universal de fixação, permite instalação sem cortes no teto, oferecendo melhor acabamento, segurança e menor tempo de montagem. A inovação simplifica o trabalho de oficinas e revendas, valorizando o serviço prestado e reduzindo retrabalhos.

Para reforçar a confiança no novo produto, a Resfriar **Ar** oferece garantia de dois anos, além de uma rede com mais de 80 assistência técnicas especializadas pelo país. O pós-venda inclui atendimento 0800 e programas de capacitação para técnicos e instaladores. Durante a convenção, a empresa também ofereceu a oportunidade de apresentar unidades comerciais especiais para revendas e vendas simultâneas para montadoras e aftermarket, ampliando oportunidades de negócios em todo o território nacional.

78 79



FORD EM EXPANSÃO

Chega ao Brasil a marca Ford Performance, divisão de veículos de alto desempenho e competição da companhia, responsável por intensificar a oferta de experiências da marca aos novos consumidores

Com uma operação consolidada e baseada no Brasil, a Ford acaba de anunciar a entrada da marca "Ford Performance", que gere os modelos de alto desempenho e competição da montadora. O lançamento inclui também Argentina, Chile, Colômbia e Peru na América do Sul.

A chegada da Ford Performance faz parte da expansão global das operações da marca, com um plano de negócios focado em inovação tecnológica e esporte. "A Ford nasceu na pista e a competição faz parte do nosso DNA. A Ford Performance é hoje a divisão responsável por levar adiante esse legado vitórico, trazendo veículos e experiências exclusivas que combinam alto desempenho, estilo de vida e emoção", disse Antonio Balter Jr, diretor de Vendas, Marketing e Serviços da Ford.

Tendo como cartão de visitas a Ranger Raptor, primeiro veículo desenvolvido pela Ford Performance disponível no país, ele é a picape mais rápida e capaz do mercado em qualquer terreno, equipada com motor 3.0 V6 biturbo (COTD de 395 cv), que acelera de 0 a 100 km/h em 5,8 segundos. Além dos veículos Ford Performance já disponíveis na região — Ranger Raptor e 100 Raptor e Explorer ST —, a Ford também oferece o Mustang GT Performance e o Mustang Mach-E Performance.

O plano da grille é oferecer futuramente experiências únicas para os clientes com o portfólio da Ford Performance, como "track day", eventos diferenciados em estradas e fora de estrada, a participação em eventos esportivos globais na rede e o licenciamento de produtos.

Momento Histórico
O anúncio da Ford Performance chega em um ótimo momento para a marca, que registrou em julho o melhor mês de vendas dos últimos três anos, com 42,9 emplacamentos, além de celebrar o crescimento de 68% na acumulação do ano, comparado ao mesmo período do ano passado.

A Ranger, carro-chefe da marca, apresentou um crescimento de mais de 50% no ano e consolidou a sua posição como vice-líder das picapes médias. "A Ranger trouxe um novo padrão para o segmento de picapes médias e isso está sendo cada vez mais reconhecido pelo mercado. Tanto que 50% dos seus compradores são clientes novos na marca", diz Antonio Balter Jr.

O Bronco Sport e a Maverick foram outros modelos que contribuíram para esse resultado. O SUV teve crescimento de 170% no acumulado de 2024, enquanto a picape Maverick cresceu 30%, comparado ao mesmo período do ano passado.

29



Marcopolo: liderança em mobilidade sustentável e inovação no transporte

Multinacional brasileira amplia seus negócios com foco na mobilidade sustentável, ampliando liderança no mercado interno de Rodoviários com 53,1% de participação e expandindo exportações.

Ao completar 76 anos, a Marcopolo segue firme em sua trajetória de crescimento e inovação, fortalecendo o compromisso de ser protagonista na transformação do futuro da mobilidade. Em um cenário global onde sustentabilidade, descarbonização e tecnologias limpas ganham cada vez mais relevância, a multinacional brasileira se destaca como referência internacional.

Com foco em soluções sustentáveis, a empresa lançou recentemente o Volare Fly 10,0 MV, modelo 100% elétrico. A tecnologia que poderá ser aplicada a outros modelos da marca. O novo modelo é a maior entrega de ônibus elétricos da história da companhia: 35 unidades do tema para a cidade de São Paulo. A Marcopolo também avança com a introdução do Ativo Integral, ônibus elétrico completo, no mercado nacional e em produtos metropolitano da Marcopolo Rai, como VLT e motor moveis tanto no Brasil quanto no exterior. A inovação constante. A empresa investe em veículos híbridos e movidos a hidrogênio, biogás e outros combustíveis renováveis, tanto no Brasil quanto no exterior. Em 2024, apresentou o primeiro micro-ônibus híbrido elétrico do mundo, que utiliza motor elétrico para tração e motor a combustão movido a etanol para recarga das baterias, solução que dispensa infraestrutura elétrica e pode ser aplicada em todo o território nacional.

Esses avanços refletem o foco da Marcopolo em desenvolver veículos mais eficientes, sustentáveis e que gerem valor para operadores e usuários. A companhia continua a investir em crescimento nos mercados onde atua e na expansão das exportações.

“Nossos investimentos em inovação, novas tecnologias, produtividade, competitividade e capacitação dos colaboradores têm impactado positivamente o desempenho da companhia. Estamos comprometidos em liderar a transformação para um transporte cada vez mais sustentável, eficiente, seguro e confortável”, destaca André Vidal Avancini, CEO da Marcopolo.

Resultados expressivos no primeiro semestre de 2025
A Marcopolo registrou receita líquida consolidada de R\$ 3,962 bilhões, crescimento de 10,1% em relação ao mesmo período de 2024. A produção global aumentou 5,4%, totalizando 7.200 unidades, com destaque para as operações internacionais, que cresceram 18,6%, com 1.221 unidades produzidas.

No mercado brasileiro, a empresa consolidou sua liderança no segmento de rodoviários, elevando sua participação para 53,1%. As exportações também tiveram desempenho expressivo, com crescimento de 95,2% e envio de 902 unidades.

8 9



A receita da economia no campo

Frente ao constante desafio de aumentar a produtividade do agronegócio, Massey Ferguson apresenta cinco tecnologias para alcançar esse objetivo

Marca pertencente ao grupo AGCO, com mais de 175 anos de experiência global na produção para a indústria agrícola, a Massey Ferguson se mostrou grande aliado do produtor rural brasileiro. A empresa oferece soluções para mais de 80 países. Possui três plantas industriais no Rio Grande do Sul, uma em São Paulo e uma na Argentina, com uma extensa e estabelecida rede de concessionários no Brasil, com mais de 200 lojas.

Esses posicionamentos são sustentados no segmento do agronegócio além de uma vocação histórica para empreender novas tecnologias a serviço do campo. Na busca por aumentar a produtividade e reduzir os custos dos clientes finais, os avanços tecnológicos apresentados pela Massey Ferguson têm se mostrado grandes aliados dos agricultores e são essenciais para a produção de alimentos e garantia de segurança alimentar global. Lucas Zanetti, Gerente de Marketing Produto Massey Ferguson, destaca cinco tecnologias presentes nas máquinas agrícolas que auxiliam na eficiência da produção e reduzem custos para os agricultores.

Piloto Automático — utilização do piloto automático é fundamental para otimização das operações agrícolas. Além de reduzir o tempo dedicado às tarefas, minimiza falhas humanas e fadiga do operador, economizando combustível e

proporcionando uma distribuição mais uniforme, permitindo que o uso se concentre nos momentos da qualidade da operação.

Taxa Variável — essa tecnologia evita desperdícios ao aplicar insumos na quantidade exata e no local adequado. Baseada em análises detalhadas do solo, a ferramenta permite correção personalizada, garantindo utilização mais precisa e eficiente dos insumos.

Corte de seção — contribui para a redução de custos no plantio, evitando sobrepesos e otimizando o uso de sementes. A tecnologia promove o deslignamento da seção no local onde já houver o depósito da semente, evitando o replantio principalmente em áreas úmidas. Na pulverização, além de economizar produtos, garante o risco de contaminação fitossanitária, garantindo uma aplicação mais eficaz e segura. A tecnologia permite que ocorra o deslignamento automático do bico pulverizador quando a máquina passa por um ponto onde o produto já foi aplicado.

Telemetria — o MF Connect da Massey Ferguson fornece dados em tempo real sobre o desempenho das máquinas, minimizando custos de combustível, localização geográfica e manutenção

disponibilizadas em tempo real, permitindo tomadas de decisão imediatas em dados precisos, tanto para operadores quanto para gerentes, em qualquer local.

Automação — há diferentes níveis de automação nas máquinas agrícolas, como piloto automático e ajustes de velocidades do pênscru a operação em que a máquina é capaz de seguir a trajetória e velocidade definidas e executar manobras sem a necessidade de intervenção humana. Essas diferentes etapas mostram não apenas a evolução tecnológica, mas também a diversidade de cenários em que as máquinas agrícolas podem operar de forma mais eficiente e autônoma, reduzindo custos.

Segundo o especialista, a perspectiva de máquinas agrícolas utiliza em conjunto a tecnologia e responder a comando por voz não está distante. “Assim como vemos a automação nas residências, a inteligência artificial pode ser amplamente utilizada na agricultura. O desafio é a conectividade, visto que há uma grande variedade de protocolos de acesso à internet. A expansão do internet no campo é fundamental para impulsionar a automação das operações e estimular ainda mais os recursos, impulsionando a produtividade de forma sustentável”, conclui.

28 29



Teknia expande negócios em várias frentes

Investimentos no parque fabril anunciados em 2024 consolidam-se nesse ano e ampliam a capacidade industrial da empresa espanhola, que tem filial sediada em Jacareí (SP). De suas linhas saem itens injetados em plástico e tubos metálicos

novos investimentos na ordem de R\$ 30 milhões para expandir sua operação no Brasil e atender às crescentes demandas da Indústria Automotiva. Novas máquinas e ferramentas foram adquiridas para elevar a produção no Brasil, inclusive porque as plantas europeias da Teknia têm sido dedicadas à produção de componentes para carros elétricos, motores e combustão e híbridos”, diz Lima.

O executivo explica que o Brasil, hoje, é um polo de desenvolvimento, porque as montadoras possuem autonomia, diferentemente de outros países. A proposta da Teknia, cada vez mais, tornar-se um grande parceiro tecnológico e de negócios, capaz de gerar soluções para futuros lançamentos, reduzindo os custos e buscando alternativas para ajudar nos novos projetos.

Para atender à linha de expansão, a empresa não tem apenas investido em seu próprio parque industrial, mas também em outros países. “A empresa tem em Jacareí (SP). Com a mesma compreensão, ela está expandindo no desenvolvimento de tubos e tubulações metálicas para motores e combustão, como produtos grandes peças injetadas em plástico, como porta-luvas.

Fundada em 1991, ela possui 23 plantas industriais em 13 países, sendo que, no Brasil, a empresa desembarcou em 1999. Os principais clientes da filial brasileira são Stellantis, Renault, Hertz - motores e Grupo Volkswagen. “Estamos muito orgulhosos por ter sido escolhidos como fornecedor para diversos componentes do VW Tera, que é mais importante produto da marca nos últimos anos”, destaca Jorge Lima, diretor geral da filial brasileira.

“Ter conquistado esses novos contratos não foi um momento de sorte. Nem ocorreu por acaso. Pouco menos de um ano atrás, Teknia divulgava

“A presença da Teknia como fornecedora no projeto TERA, novo lançamento da Volkswagen, representa mais do que uma entrega técnica — é a reafirmação do nosso compromisso em atender com excelência às demandas dos nossos clientes.”

Raquel Arroyo, Diretora de Vendas da Teknia Brasil

92 93



MOURA OEM, 45

Reconhecida como uma marca de qualidade no aftermarket automotivo nacional há mais de 70 anos, a Moura firmou seu primeiro contrato de fornecimento para uma montadora em 1979. Hoje a empresa atua como fornecedora de baterias para as maiores montadoras que atuam no Brasil.

Líder do segmento na América do Sul, a Bateria Moura está presente hoje em 60% dos veículos produzidos no Brasil e na Argentina, evidenciando um histórico de eficiência dos produtos que foi possível graças à cultura organizacional da empresa, aos robustos investimentos em Pesquisa & Desenvolvimento e, como consequência, à evolução tecnológica desenvolvida de modo compartilhado com as montadoras ao longo das últimas décadas na construção de OEM.

O legado da Moura sempre foi a “Inovação” tecnológica, trazida na busca por novas e eficientes soluções para os clientes da indústria. “Isso é algo que data de 1979, quando iniciamos o fornecimento às montadoras. Isso pode ser visto também agora, recentemente, com os nossos desenvolvimentos de soluções em eletrificação de veículos, com foco em veículos leves e em pesquisas para produção de baterias de baixa tensão com 12 e 48 Volt”, explica Antônio Junior, Diretor Geral da Acumuladores Moura.

Essa característica elevou a Moura a condição de parceiro de desenvolvimento de produtos, visto que a empresa estabelece vínculos fortes o suficiente para, por exemplo, participar desde o início de projetos de desenvolvimento de produtos, definindo qual a melhor tecnologia de bateria a atender à demanda do cliente.

Fornecedores das principais montadoras do Brasil há 45 anos, Baterias Moura celebra a liderança tecnológica de 45 anos de segmento com 60% de market share em veículos produzidos no Brasil e Argentina

A presença do cliente que adquire as Baterias Moura destaca resiliência, tecnologia, qualidade, performance, sustentabilidade e economia, que podem ser ratificadas pelas certificações globais, autorizadas independentes e prêmios de excelência para validar a qualidade dos produtos.

Celebrando seu centenário, a General Motors do Brasil é um dos grandes parceiros da Moura. Fornece desde 2004, a empresa esteve presente em alguns dos principais modelos produzidos pela marca ao longo dos últimos 17 anos, equipando automóveis importantes, como Celta, Onix, Montana, Tracker e o Vectra. A empresa recebeu diversos prêmios de qualidade da GM, em 2009 (duas distinções), 2010 (também duas), 2016, 2020 e 2021.

54



Mídiakit AutoData 2026

Agenda de eventos 2026

CONGRESSO



MEGATENDÊNCIAS 2026

Evento presencial
06 de abril

SEMINÁRIO



REVISÃO DAS PERSPECTIVAS 2026

Evento presencial
22 de junho

FÓRUM AUTODATA



VEÍCULOS COMERCIAIS

Evento online com inscrições gratuitas
25 de agosto

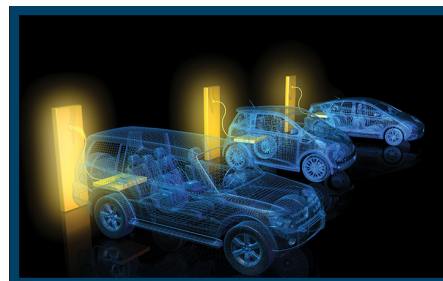
SEMINÁRIO



LATINO-AMERICANO

Evento online com inscrições gratuitas
22 e 23 de setembro

SEMINÁRIO



BRASIL ELÉTICO 2026

Evento online com inscrições gratuitas
20 de outubro

CONGRESSO



PERSPECTIVAS 2027

Evento presencial
16 de novembro



Mídiakit AutoData 2026

Contrapartidas ao apoio aos eventos de AutoData em 2026

Veiculação de filme de até 30 segundos, na abertura, no intervalo e no encerramento

05 inscrições por dia

Logo da empresa/marca em exposição no palco ou na transmissão dos eventos

Logotipo da empresa/marca nos materiais de divulgação (site, e-mails marketing etc)

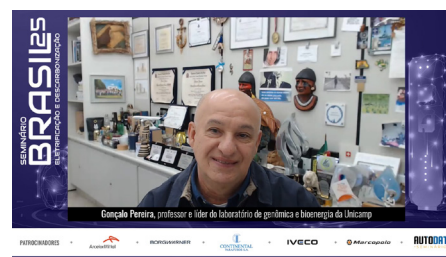
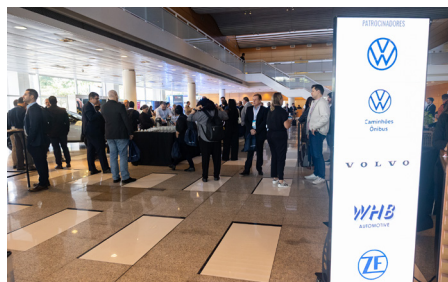
Possibilidade de exposição da empresa/marca em estande padrão e ativação da marca

Possibilidade de ativação da empresa/marca em eventos online

Nossos eventos oferecem a grade oportunidade de networking dos seus executivos com os líderes do setor automotivo nacional

OPCIONAL

Pacote Multimídia com página de publicidade, banner no Site e banner na Agência AutoData de Notícias, por 30 dias, negociado a parte





Mídiakit AutoData 2026

Prêmio AutoData 2026

O Prêmio AutoData é o mais tradicional reconhecimento da indústria automotiva nacional porque foi o primeiro a incentivar profissionais e empresas de destaque.

Há 26 anos é considerado o Oscar da indústria automotiva, escolhendo cases relevantes e líderes que fizeram ou ainda fazem a diferença para suas empresas.

Período: agosto a outubro de 2026





Mídiakit AutoData 2026

Prêmio AutoData 2026

CATEGORIAS

Montadora de Automóveis e Comerciais Leves

Montadora de Veículos Comerciais

Fornecedores de Autopeças, Sistemas e Componentes

Fornecedor de Powertrain

Cadeia Automotiva Ampliada (incluindo, motores, serviços e matérias-primas)

Inovação Tecnológica e ESG (Montadoras e Fornecedores)

Exportador (Montadoras e Fornecedores)

Automóveis e Comerciais Leves

Veículos Comerciais Pesados

Ônibus

Personalidade do Ano

Empresa do Ano: Eleita dentre os cases empresariais vencedores



Cronograma Prêmio AutoData 2026

Seleção dos cases publicados ao longo dos últimos doze meses no portal ou na revista feita pelos jornalistas da AutoData. Período julho/agosto 2026;

Comunicação oficial para as empresas indicadas, e no portal de AutoData. Período: agosto 2025

Publicação dos cases detalhados na revista AutoData e Início da votação no site aberta para os assinantes. Período: agosto 2026

Finalização da votação no site AutoData em 30/09/2026

Divulgação dos eleitos nas categorias no início de outubro e festa da premiação aos vencedores dentro do Congresso Tendências e Perspectivas 2026, no final no mês.

