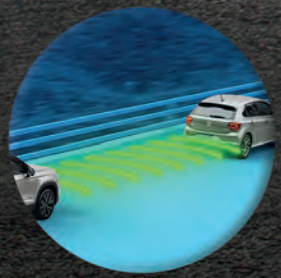
BRAZIL AUTOMOTIVE GUIDE • 2022

AUTODATA

Ano 4 | Janeiro 2022

GUIA AUTOMOTIVO BRASILEIRO

Quer descobrir o que um **SUVW** tem a mais que um SUV?



ACC

VW PLAY

MOTOR TSI

IBAMA AUTORIZADO HOMOLOGADO
No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

Mais **tecnologia**,
mais **design**,
mais **performance**

Mais que SUV, **SUVW**

vw.com.br/suvw

Perfil
Profile
8

Conjuntura
Business environment
12

Montadoras de automóveis e comerciais leves
Automobile and light commercial vehicles manufacturers
16

Montadoras de veículos comerciais
Commercial vehicles manufacturers
30

Importadores de veículos
Vehicle importers
40

Montadoras de motocicletas
Motorcycles manufacturers
47

Máquinas agrícolas e de construção
Agriculture and road equipment
54

Fabricantes de implementos rodoviários
Road implements manufacturers
62

Fabricantes de carrocerias de ônibus
Bus bodies manufacturers
76

Sistemistas
Systemists
82

Fabricantes de autopeças
Manufacturers of auto parts
96

Fabricantes independentes de motores diesel
Independent manufacturers of diesel engines
124

Fabricantes de Pneus
Tires manufacturers
128

Associações de concessionárias
Dealerships associations
132

Entidades
Entities
139

PERFIL EMPRESARIAL » CORPORATE PROFILE

Marcopolo	Adient	CBA	Fastplas	Keko	Usiminas
80	114	116	118	120	122

Dias melhores virão #3

Rooting for better days #3

O termo "andando de lado" tem sido o mais usado em conversas com consumidores nas ruas ou com os empresários em reuniões online para descrever suas percepções sobre a economia e os negócios nesses primeiros dias de 2022.

Repetimos o título desta publicação pelo terceiro ano consecutivo porque pode-se compreender que ainda há certo otimismo para os próximos doze meses, mesmo com a inflação superando dois dígitos, o primeiro reajuste dos combustíveis neste ano e um aparente descontrole sobre a Covid-19 com altas taxa de infeção.

Nada disso parece ser novidade. As perspectivas capturadas pelos líderes do setor automotivo publicadas nas análises setoriais deste Brazilian Automotive Guide, o BAG, já apontavam os enormes desafios e incertezas reservados para 2022.

Também é uma convicção de todos eles que remar na contramão dessa tempestade requer um esforço conjunto de todos na cadeia automotiva para trabalhar na competitividade de um setor altamente produtivo, responsável por 3% do PIB brasileiro – o que não é pouco, mas pode ser maior.

O ponto de encontro das empresas e líderes que fazem parte da enorme indústria automotiva tem sido, tradicionalmente em janeiro, neste BAG. Nas próximas páginas o leitor encontrará mais de uma dezena de setores que compõem essa cadeia e centenas de fornecedores ou parceiros ou clientes da sua empresa.

Esta é a primeira contribuição de AutoData neste 2022 em que completamos 30 anos. Muita coisa boa ainda virá. Por enquanto, esperamos que este BAG possa transformar informação em conhecimento e, também, em bons negócios. ■

The expression "andando de lado", loosely translatable as "walking in circles" or "muddling through" has often been used in conversations with customers everywhere or with executives to describe their take on the economy and the business environment in these first days of 2022.

We come back to the same title on this publication for the third year in a row, as one can perceive that there is still a degree of lingering optimism for the next twelve months. This, even with inflation exceeding the 2-digit hallmark, the first price increase in fuels this year, and the seeming lack of control over Covid-19, as new infection cases numbers soar.

None of this is really news. The trends detected by leaders in the car industry, which are published in the sector analyses of this Brazilian Automotive Guide, the BAG, clearly point out the sobering challenges and uncertainties which are in store for 2022.

There is also a strong belief among all of them that trying to move forward counter to the flow of this storm demands a joint effort by everyone involved in the automotive chain. Therefore, we must work on the competitiveness of a highly productive sector, which accounts for 3% of Brazil's GDP – which is no small feat but could be higher.

The meeting point of the companies and leaders that take part in the gigantic car industry has traditionally been in January, in this BAG. In the next pages, the reader will find over a dozen of sectors that make up this chain and hundreds of suppliers or partners, or clients for their companies.

This is AutoData's first contribution in this year of 2022, precisely when we reach our 30th. anniversary. There are many good things in the weeks to come, certainly. In the meantime, we hope that this BAG will be instrumental in turning information into knowledge and also, in more, better business. ■

www.autodata.com.br AutoDataEditora autodata-editora @autodataeditora

AUTODATA **Direção Geral** Leandro Alves **Conselho Editorial** Isidore Nahoum, Márcio Stéfani, Pedro Stéfani, Vicente Alessi, filho **Redação** Marcos Rozen, editor **Colaboraram nesta edição** Caio Bednarski, Soraia Abreu Pedrozo, reportagem e Pablo Blas, tradução **Projeto gráfico/arte** Romeu Bassi Neto **Fotografia DR e divulgação** Capa shutterstock/Lemonsoup14 **Comercial e publicidade** tel. PABX 11 3202 2727: André Martins, Luiz Giadas e Luiz Martins **Assinaturas/atendimento ao cliente** tel. PABX 11 3202 2727 **Departamento administrativo e financeiro** Isidore Nahoum, conselheiro, Thelma Melkunas, Hidelbrando C de Oliveira, Vanessa Vianna **ISN** 1415-7756 **Guia Automotivo Brasileiro** é publicação da AutoData Editora e Eventos Ltda., av. Guido Caloi 1 000, 4° andar, sala 431, bloco 5, 05802-140, Jardim São Luís, São Paulo, SP, Brasil. É proibida a reprodução sem prévia autorização mas permitida a citação desde que identificada a fonte. **Jornalista responsável** Leandro Alves, MTB 30 411/SP

WMcCANN | CHEVROLET

O CARRO MAIS CONECTADO PARA CONECTAR VOCÊ AO MUNDO REAL.

3 ANOS DE GARANTIA

#CONECTADOAOMUNDOREAL

Chevrolet Onix, o carro mais conectado da categoria: Wi-Fi nativo*, carregador e projeção de tela sem fio, uma inovação que permite abandonar os cabos na hora de espelhar seu smartphone à tela de 8" do MyLink de última geração. Tudo isso para conectar você ao mundo real. Afinal, conectividade não significa ficar online o tempo todo. Chevrolet Onix. Dirija para se conectar ao mundo real.

FIND NEW ROADS™

https://www.chevrolet.com.br/carros/novo-onix

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

Os veículos Chevrolet estão em conformidade com o Proconve - Programa de Controle da Poluição do Ar por Veículos Automotores. SAC: 0800 702 4200.
*Wi-Fi nativo é um serviço prestado pela Claro S.A.

sms
215
A Operadora tem uma promoção
14:30
REUNIÃO DE PAUTA
Apresentação 17h30
JAQUES_C
Começou a te seguir
9:50
SILVA_JUNIOR25
Gostou da sua reação
13:26
RETOMADA
Governo libera aulas...
10:25
HENRIQUE (CLIENTE)
Tem uma previsão do orçamento?
18:02
FUTEBOL DE SEGUNDA
Datas disponíveis para...
TRABALHO
Reunião hoje às 9h45
CPI
Novos depoimentos marcam...
ONX 001 22

CHEVROLET

SEMPRE EM BUSCA DO CRESCIMENTO

Searching for growth

Indústria automotiva sofreu com a falta de componentes ao longo de 2021 e espera cenário melhor em 2022

Assim como foi no começo de 2020, no início de 2021 a indústria automotiva apontava para uma forte recuperação, com expectativa de produzir 25% a mais, somando 2,5 milhões de veículos de acordo com as projeções iniciais da Anfavea, que usavam como base o bom incremento nas vendas registrado no final do ano anterior e indicadores macroeconômicos que apontavam para o crescimento.

Porém, na prática, esse desempenho positivo ao longo do ano não aconteceu por vários fatores como a segunda onda da pandemia de Covid-19 e a falta de componentes, principalmente semicondutores.

A falta de semicondutores levou quase todas as montadoras a paralisar suas atividades em algum momento do ano passado – algumas empresas adotaram lay-off e férias coletivas. Esse cenário se estendeu por todo 2021, exigindo das montadoras diversos esforços logísticos para seguir um ritmo mínimo de produção.

Ainda que com todas as dificuldades encontradas ao longo do ano e o fechamento de algumas fábricas, caso da Ford e Troller, a indústria automotiva ainda é uma das mais relevantes na cadeia industrial nacional. Segundo os números da Anfavea são 26 fabricantes de autoveículos e máquinas agrícolas e rodoviárias, com 58 fábricas instaladas em nove estados e 40 cidades.

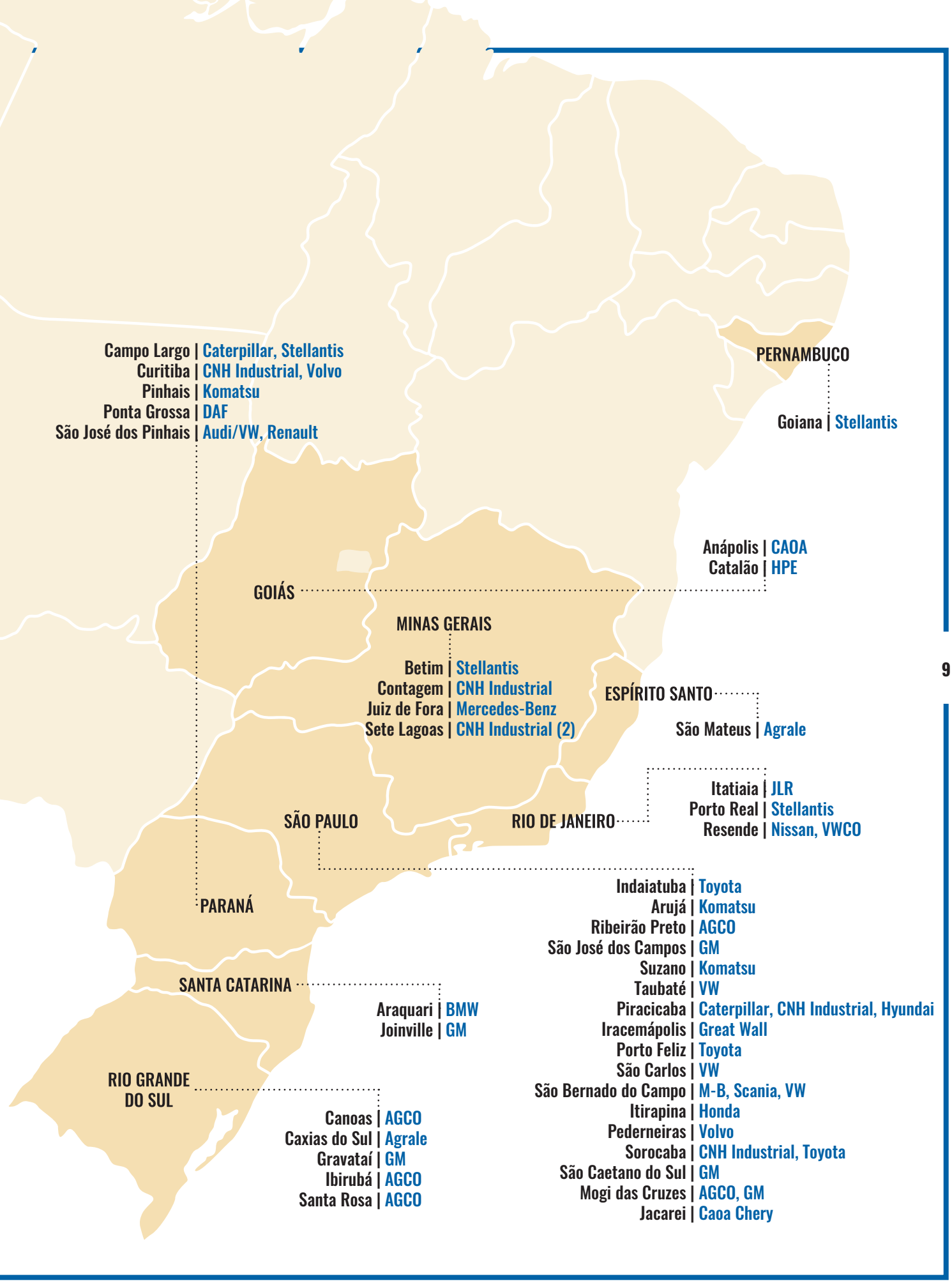
Ainda de acordo com a Anfavea, em dados de 2020, o setor é responsável por cerca de 1,3 milhão de empregos, sendo 500 mil diretos. Os dados mais recentes apontam faturamento de R$ 59,2 bilhões, que contribui

Brazilian car industry grieves over lack of components in all of 2021

Such as in early 2020, early 2021 seemed to point towards a strong comeback, with estimates hovering around an increase of 25%, adding up to 2.5 million vehicles, as per Anfavea's early projections, based on an encouraging increase in sales at the end of the previous year and macroeconomic data that suggested growth in the months ahead.

However the reality was different, and this projected growth never materialized for a number of reasons. Among them: the Covid pandemic, the lack of components, mainly semiconductors for production. The second wave of Covid hit the country at full strength, to the point of involving car manufacturers, which sent oxygen normally used for production to hospitals.

When the Covid second wave started to recede, a new problem came up: the lack of semiconductors for production, a fact that made virtually all manufacturers halt their activities at some point in time. This scenario persisted for most of 2021, demanding flexibility from car manufacturers to get their hands on components, therefore enabling them to maintain production at some minimum level. Even


Campo Largo | Caterpillar, Stellantis
Curitiba | CNH Industrial, Volvo
Pinhais | Komatsu
Ponta Grossa | DAF
São José dos Pinhais | Audi/VW, Renault
PARANÁ
PERNAMBUCO
Goiana | Stellantis
Anápolis | CAOA
Catalão | HPE
GOIÁS
MINAS GERAIS
Betim | Stellantis
Contagem | CNH Industrial
Juiz de Fora | Mercedes-Benz
Sete Lagoas | CNH Industrial (2)
ESPÍRITO SANTO
São Mateus | Agrale
Itatiaia | JLR
Porto Real | Stellantis
Resende | Nissan, VWCO
RIO DE JANEIRO
SÃO PAULO
Indaiatuba | Toyota
Arujá | Komatsu
Ribeirão Preto | AGCO
São José dos Campos | GM
Suzano | Komatsu
Taubaté | VW
Piracicaba | Caterpillar, CNH Industrial, Hyundai
Iracemápolis | Great Wall
Porto Feliz | Toyota
São Carlos | VW
São Bernado do Campo | M-B, Scania, VW
Itirapina | Honda
Pederneiras | Volvo
Sorocaba | CNH Industrial, Toyota
São Caetano do Sul | GM
Mogi das Cruzes | AGCO, GM
Jacarei | Caoa Chery
SANTA CATARINA
Araquari | BMW
Joinville | GM
RIO GRANDE DO SUL
Canoas | AGCO
Caxias do Sul | Agrale
Gravataí | GM
Ibirubá | AGCO
Santa Rosa | AGCO

Mapa das fábricas no Brasil
Map of the plants in Brazil

58
Fábricas/Factories

9
Estados/States

40
Cidades/Cities

27
Associadas/Associates

78%
Produção global marcas da ANFAVEA
Global Production ANFAVEA Brands

significativamente para a geração de impostos como IPI, PIS, Cofins, ICMS e Ipva, algo em torno de R$ 79,1 bilhões/ano. A participação no PIB nacional é de 3%.

O Brasil é o oitavo maior fabricante de veículos no mundo, de acordo com o ranking de 2019, e o sexto maior mercado. De 1957 a 2020 o País produziu 86,4 milhões de autoveículos e 2,8 milhões máquinas agrícolas.

A Abeifa, representante dos revendedores de veículos importados, teve seu quadro de associadas reduzido de 13 para 11 empresas, com a saída da BMW e da Mini em 2021. Um dos principais entraves desse setor, mais uma vez, foi o dólar, que começou a subir em 2020 e seguiu em alta ao longo de 2021, dificultando os negócios, assim como a falta de produtos nas revendas, reflexo da crise global dos semicondutores. Para 2021 esse segmento encerrará o ano com cerca de 25 mil vendas, volume menor do que o de 2020.

A Abraciclo, que representa o setor de duas rodas, possui 14 associadas que produziram 962 mil unidades em 2020. Para 2021 a expectativa é de encerrar o ano com 1 milhão 223 mil motocicletas produzidas, expansão de 27% na comparação com o ano anterior.

Já o setor de autopeças possui 484 empresas associadas ao Sindipeças, entidade que representa o setor, com seiscentas fábricas e escritórios no País. ■

this was not achievable for some manufacturers, hence lay-offs and mandated vacations.

Despite all the troubles, including the shutting down of some plants such as Ford, Mercedes-Benz and Troller, the car industry still is one of the more relevant within the industrial panorama in Brazil. According to Anfavea data, there are 26 manufacturers of cars, road equipment and agriculture machinery, totaling 58 plants operating throughout 9 states and 40 cities.

According to the Anfavea Yearbook for 2020, the industry accounts for about 1.3 million jobs, with 500 thousand of them being direct ones. The latest numbers indicate billings of R$ 59.2 billion, which generate a significant contribution to tax revenues such as IPI, PIS, Cofins, ICMS and IPVA, to the tune of R$ 79.1 billion per year. The car industry's share in the GDP is 3%.

Brazil is the eighth-largest car manufacturer in the world as of 2019, and the sixth-largest market. From 1957 through 2020 the country has produced 86.4 million vehicles and 2.8 million agricultural machines.

Abeifa, which represents the retail operators of imported vehicles, saw its associate members go down from 13 to 11, with BMW and Mini leaving the country in 2021. One of the major problems of this segment, once again, was the US dollar rate, which started going up in 2020 and so continued throughout 2021, making business increasingly difficult, as well as the lack of finished products in the retail network, a reflection of the worldwide semiconductor crisis. For 2021 this segment will close the books at 25 thousand units sold, a lower volume than in 2020.

Abraciclo, which represents the 2-wheel segment, aggregates 14 associates that produced 962 thousand units in 2020. For 2021 expectations are to close the year with 1 million 223 thousand motorcycles produced, or an increase of 27.1% over last year.

The auto parts segment is represented by 484 companies associated with Sindipeças, the entity that represents the segment, which includes 600 plants and offices throughout the country. ■

Soluções inteligentes e sustentáveis para a **mobilidade de hoje e do futuro**

Podcast

Mobilidade e Inovação Bosch

Um podcast mensal que traz até você as últimas tendências tecnológicas e novidades do setor da mobilidade.

Escute agora mesmo

BOSCH
Tecnologia para a vida

ANO NOVO, VELHOS PROBLEMAS

New year and old problems

Incertezas invadem 2022 e se somam a dificuldades adicionais como alta dos juros, eleições e PIB negativo

Herança da pandemia que descortinou a crise dos semicondutores, as incertezas com as quais as fabricantes de veículos tiveram de lidar ao longo de 2021, ao contrário do que se imaginava, não vão sair de cena. Elas adentram, com tudo, este ano. Ou seja, 2022 já inicia com persistentes gargalos a tiracolo: falta de chips, dificuldades no fornecimento de matérias-primas, escassez de contêineres, altos preços de insumos e de transporte, dólar na casa dos R$ 5,50, inflação em patamar elevado, combustível e tarifa de energia elétrica nas alturas.

Soma-se a essa robusta receita para tirar a visibili-

Uncertainties spill into 2022 and they come on top of existing hurdles, such as the spike in interest rates, elections and a decreasing GDP

A legacy of the pandemic that ushered in the semiconductor crisis, the uncertainties car manufacturers had to deal with all over 2021 will not disappear from view, contrary to what was originally thought. They will enter this year at full strength. In

dade e embolar planejamentos juros em trajetória ascendente, eleições presidenciais e, consequentemente, ausência de reformas estruturais, como a tributária e a administrativa. A cereja do bolo fica por conta do PIB, que diferentemente do que previsto para o ano passado, de expressivo crescimento devido à parca base de comparação, agora tem chances de encerrar 2022 no vermelho.

Presidente da Anfavea, Luiz Carlos Moraes lembrou que, no início de 2021, a expectativa era a de fechar o ano com crescimento de 25% na produção de veículos, aos 2 milhões 520 mil. "Estávamos confiantes em uma retomada do setor, ainda que de forma conservadora, pois já imaginávamos que teríamos dificuldades com componentes e logística ao longo do ano", disse, durante apresentação de dados considerando o resultado de janeiro a novembro de 2021. "Diante das incertezas trazidas pela persistente crise dos semicondutores e pelos problemas de logística, que segundo especialistas deverá perdurar até o fim de 2022 ou início de 2023, trabalhamos com dois cenários para 2021: crescimento de 6% ou 10%. Mas acreditamos que estamos mais perto dos 10%." Seguindo essa tendência, devem ser produzidos no País 2 milhões 219 mil unidades em 2021.

Freeepik/wirestock

Moraes assinalou que o desafio na produção é enorme, e que em dezembro, por conta das férias coletivas e da falta de insumos, o ritmo será ainda menor. "Muitas vezes sabemos três dias antes se teremos o componente para finalizar o veículo." Neste cenário, o dirigente evita fazer projeções para 2022. "Vivemos algo inédito, não dá para saber."

Além do efeito surpresa, outro desafio proposto à indústria automobilística é contornar os constantes aumentos de custos na produção. Apesar dessa pressão, o repasse não tem sido integral ao preço final, com o objetivo de não prejudicar ainda mais o ritmo da recuperação. No acumulado de 12 meses encerrados em outubro do ano passado, o IPCA atingiu 10,6% e, o IGP-M, no intervalo de dezembro a novembro, variou 17,9%, tendo o IPA, que reflete diretamente nos preços à indústria por servir de referência aos reajustes, avançado 20,5% no mesmo período. Diante disso, o Banco

other words, 2022 will start with resilient bottlenecks: insufficient chips, trouble in procuring raw materials, lack of containers, high prices for supplies and transportation, US$ around R$ 5.50, inflation at a high level, fuel and energy costs up high.

To further blur the visibility and mar the planning process, we have presidential elections, and as a result the absence of structural reforms, such as those concerning the tax code and the administrative machine. The icing of the cake will be that the GDP, which unlike earlier projections for last year said, has gone from a nominally substantial growth (given the poor comparison basis offered by 2020) to a reduction in 2022 in the worst of cases.

Anfavea President, Luiz Carlos Moraes points out that, in early 2021, projections were for a growth rate of 25% in vehicles production, to 2 million 520 thousand. "We were confident that the industry would pick up, albeit at a reasonable pace, given that some degree of trouble with components and logistics was already foreseen", he stated during the last presentation of data, on the results from January through November. "Faced with the uncertainties brought about by the lingering crisis in semiconductors, which according to specialists will persist through late 2022 or early 2023, we are considering two scenarios: growth of 6% or alternately 10%." Therefore, forecasts now say production will be 2 million 219 units in 2021.

Moraes also stated that the challenge facing production is daunting, and that in December, given industry vacations and lack of supplies, production rhythm will be even slower." Many times we have a real short early warning, no more than three days, on whether or not we will receive a component to complete production." In this scenario, the executive refrains from making projections for 2022. "This is unprecedented, we just don't know."

Beyond the surprise effect another challenge facing the car industry is to get around the constant cost increases. Despite the resulting pressure, cost increases have not been fully passed on to

Freeepik/whatwolf

Central elevou a taxa básica de juros em dezembro de 7,75% para 9,25% ao ano.

No início de dezembro o boletim Focus, do Banco Central, apontou que a previsão de analistas de mercado é a de que o PIB cresça 4,7% em 2021 – o resultado final é aguardado para março – e apenas 0,51% em 2022, sendo que algumas instituições financeiras, como o Itaú Unibanco, apostam em variação negativa de 0,5%.

Para o IPCA a projeção é a de avançar 5% em 2022, metade do ano passado, ao custo de uma Selic que pode chegar a 11,25% ao ano. Neste contexto, os juros para financiamento de veículos devem se aproximar de 26% ao ano.

"A pandemia provocou disrupção na cadeia global de produção. As commodities subiram muito, o aço disparou mais de 100%, as resinas plásticas e a borracha também encareceram. Sem falar que o dólar, cotado a R$ 4 antes da covid, encerrou novembro em R$ 5,60. Nossa indústria participa da cadeia global, então ela importa muitos componentes. O impacto é direto na veia." Neste ano, a moeda estadunidense deverá flutuar em R$ 5,50. ■

customers, out of concern of further hampering hopes of recovery. In the YTD 12 month period to October of last year, the IPCA index reached 10.6% and the IGP-M in the YTD 12 month period to November of last year clocked in at 17.9% whereas the IPA, which reflects prices to industry, has increased by 20.5% in the same period. Gives this picture, the Central Bank raised the base rate of interest from 7.7% to 9.2% per year.

In early December the Focus Newsletter, published by the Brazilian Central Bank, reported that market analysts are estimating that the GDP will go up by 4.7% in 2021 – the actual number will be presented in March - and will increase by 0.51% this year. To be borne in mind is that some financial institutions, such as the Itaú Unibanco, believe 2022 will see a 0.5% reduction.

Concerning IPCA, the projection is for it to increase by 5% in 2022, or half the pace of 2021, on account of a Selic rate of 11.25% yearly. In this framework, interest rates for car financing should approach 26% per year.

"The pandemic brought about a complete disruption in the global production chain. Commodities went up in price sharply, steel went through the roof, plastic resins and rubber got more expensive. Not to mention that the US dollar, which used to be traded at R$ 4 before the Covid, wrapped up November at R$ 5.6. Brazilian industry is a part of the global supply chain, so it imports many components. The impact comes straight to the core of the cost structure. For this year, US currency should hover around R$ 5.50. ■

NEO STEEL

CADA VEZ MAIS PRESENTE NA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

EXPANDING ITS PRESENCE IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Com plantas em São Paulo e Minas Gerais, atende a diversos segmentos da indústria com estruturas completas de assentos, subconjuntos e trilhos para sistemas de bancos, assim como produtos estampados e conjuntos soldados, entre outras soluções.

With production sites in Sao Paulo and Minas Gerais, serving different segments of the industry with complete seating structures, sub-assemblies, rails for seat systems, as well as stamped products and welded components, among other solutions.

Conte com a NEO STEEL. Seu novo parceiro em componentes metálicos.

Count on NEO STEEL. Your new partner in metal components.

NEO STEEL

www.neosteel.com.br

SP - Araçariguama • MG - São Joaquim de Bicas

ADAMO PUBLI. (11) 99305-6686

PROJEÇÕES BASTANTE DISTINTAS

A lot of projections

Perspectiva para 2022 varia muito e vendas podem flutuar de 2 milhões a 2,6 milhões de unidades

Companies do not agree on sales projections for 2022; total could fluctuate from 2 to 2.6 million units.

O ano de 2021 começou com projeção bem positiva para o crescimento das vendas, mas a segunda onda da Covid-19 que atingiu o Brasil no primeiro semestre, junto com a crise dos semicondutores que ganhou força no segundo semestre, impediram a esperada expansão. Ao fim do ano a expectativa da indústria era de crescimento de 1%, com 1 milhão 980 mil vendas, de acordo com a Anfavea.

Encerrando o ano dessa forma e com muitas dúvidas sobre 2022, principalmente pela falta de capacidade

2021 started off with a positive perspective for sales growth, but the second wave of Covid 19 which hit Brazil in the first half of the year, combined with the semiconductors crisis that took hold in the second half, thwarted the anticipated expansion. By year's end, the industry expected growth of 1%, for 1 million 980 thousand units sold, according to Anfavea.

da indústria para atender à demanda, as projeções dos executivos seguem por caminhos diferentes: os mais otimistas miram um mercado de até 2,6 milhões de autoveículos, enquanto os mais cautelosos projetam vendas em torno de 2 milhões.

O grande desafio da indústria não será vender, mas produzir para entregar os veículos aos clientes. A demanda existe, porém faltam veículos nas revendas por causa da crise global de semicondutores, que impede as montadoras de elevarem o ritmo de produção, cenário que deverá seguir impactando o mercado pelo menos durante o primeiro semestre de 2022.

O presidente da fabricante mais otimista foi o da Toyota, Rafael Chang, que projetou mercado de 2,5 milhões a 2,6 milhões de unidades, mas sempre lembrando dos problemas que o setor enfrentou em 2021 e que poderão seguir para 2022: "Aparentemente não teremos o quadro da pandemia agravado no próximo ano. É o que eu espero. A vacinação está avançando e isso pode ajudar muito na retomada gradual da vida das pessoas".

Divulgação/ xxx

Aírton Cousseau, presidente da Nissan para o Mercosul, também faz parte do time dos mais otimistas e mira um mercado de 2,5 milhões de veículos: "Será um ano espetacular se conseguirmos superar a questão dos semicondutores. Temos dois anos de compra reprimida acumulados e uma demanda forte. Acredito que será muito bom, inclusive com um PIB um pouco acima do que o mercado financeiro está prevendo".

Ricardo Gondo, presidente da Renault, tem uma expectativa um pouco menor, mirando 2,4 milhões de vendas em 2022, mas demonstrou otimismo com relação à crise dos semicondutores que, acredita, trará impactos maiores para os negócios somente durante o primeiro trimestre.

A Caoa Chery e seu CEO, Marcio Alfonso, foi a segunda empresa mais cautelosa ao revelar suas projeções para o mercado interno, com crescimento de 10% ante 2021, quando projetava vendas de automóveis e comerciais leves em torno de 2 milhões, no melhor dos cenários. Alfonso lembrou que em 2021 o impacto da crise dos semicondutores deixou o setor mais frágil do que o esperado.

No caso da Kia, importadora de veículos que atua no Brasil, a projeção é de um mercado interno de 2 milhões de unidades, bem próximo de 2021, sendo essa a expectativa mais cautelosa. ■

Closing the year at this level and with many doubts about 2022, mainly due to the lack of installed capacity to serve the demand, the executives' projections follow different paths: those more sanguine foresee a market of up to 2.6 million cars, whereas the more cautious ones projects sales of about 2 million units.

The serious challenge facing the industry will not be to sell but to produce so as to deliver the cars to clients. The demand will be there, but there is a lack of vehicles at the dealerships, because of the global crisis in semiconductors, which prevents manufacturers to increase production levels; this scenario will be in place, at least, throughout the first half of 2022.

The most optimistic manufacturer president was that of Toyota, Rafael Chang, who projected a market of 2.5 to 2.6 million units, bearing in mind though the hurdles the industry faced in 2021 and that could still be present in 2022: "Apparently we will not have the pandemic situation deteriorate next year. This is what I expect. Vaccination is proceeding and this will be key in the gradual recovery in people's life".

Aírton Cousseau, president of Nissan Mercosur, sides with the most optimistic executives and foresees a market of 2.5 million vehicles: "It will be an outstanding year, should we overcome the semiconductor conundrum. We have two years of repressed demand and now a strong demand. I believe next year will be very good, including a GDP number a bit over what the financial market is estimating".

Ricardo Gondo, president of Renault, has a slightly lower expectation, that is, 2.4 million units sold in 2022 but he feels optimistic concerning the semiconductors crisis, which he believes will only influence business during the first quarter of the year.

Caoa Chery, represented by its CEO, Marcio Alfonso, was the second most cautious company, projecting a 10% increase over 2021 levels, for sales of around 2 million units, in the best case. Mr. Alfonso pointed out that in 2021 the semiconductors crisis left the industry in a more delicate position than anticipated.

In the case of Kia, a car importer operating in Brazil, their projection is for an internal market of 2 million units, similar to that of 2021 and the more cautious forecast for 2022. ■

Audi

www.audi.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: São José dos Pinhais, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não divulgado/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não há/None

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
2 531

PRODUTOS/PRODUCTS
Automóveis/Cars

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO
Johannes Roscheck

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Cláudio Rawicz, Diretor de Comunicação/Communications Director
Milena Araújo, Diretora de Pós-vendas/ After Sales Director
Daniel Rojas, Diretor de Vendas/Sales Director
Antônio Calcagnotto, Diretor de Assuntos Institucionais/Institutional Affairs Director
Rainer Maas, CFO e Diretor de Finanças/CFO and Financial Director
Karine Fernandes, Diretora de Recursos Humanos/Human Resources Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 777 2834

BMW Group Brasil

www.bmw.com.br | www.mini.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Araquari, SC

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
32 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não há/none

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
1 000

PRODUTOS/PRODUCTS
Automóveis e SUVs/Cars and SUVs

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO
Aksel Krieger

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Otávio Rodacowiski, Diretor Geral da Fábrica de Araquari/General Director, Araquari plant

TELEFONE/PHONE
+55 11 5186 0400

Caoa Chery

www.caoachery.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
2: Jacareí, SP, Anápolis, GO

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
136 000 (Jacareí 50 000, Anápolis 86 000)

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Paraguai/Paraguay

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
2 300 (Jacareí 600, Anápolis 1 700)

PRODUTOS/PRODUCTS
Automóveis e SUVs/Cars and SUVs

CEO
Marcio Alfonso

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Shawn Xu, CFO
Leonardo Lukacs, Diretor de Engenharia/ Engineering Director
Tai Kawasaki, Gerente Executivo Comercial/ Commercial Executive Manager
Henrique Sampaio, Gerente de Marketing e Produto/Marketing and Product Manager
Déborah Encarnato, Gerente de Comunicação/Communications Manager

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 77 24379

General Motors

www.chevrolet.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
5: São Caetano do Sul, SP, São José dos Campos, SP, Mogi das Cruzes, SP, Gravataí, RS, Joinville, SC

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
São Caetano do Sul 330 000, Gravataí 350 000, São José dos Campos 60 000, Joinville 410 000 motores/ engines

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
México, Argentina, Paraguai, Uruguai, Colômbia, Equador, Chile, Peru, Bolívia, Aruba, Bahamas, Bonaire, Ilhas Caymã, Costa Rica, Curaçao, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Nicarágua, Panamá, St Maarten, Ilhas Turcas e Caicos, Tailândia e Uzbequistão/ Mexico, Argentina, Paraguay, Uruguay, Colombia, Ecuador, Chile, Peru, Bolivia, Aruba, Bahamas, Bonaire, Cayman Islands, Costa Rica, Curaçao, Dominican Republic, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Nicaragua, Panama, St Maarten, Turks and Caicos Islands, Thailand and Uzbekistan

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
18 000 (América do Sul/South America)

PRODUTOS/PRODUCTS
Automóveis, picapes, SUVs, motores e componentes/Cars, pick-ups, SUVs, engines and components

PRESIDENTE/PRESIDENT
Santiago Chamorro

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Marina Willisch, Vice-Presidente de Relações Governamentais e Comunicação/Vice President, Government Relations and Communications
Ernesto Ortiz, Vice-Presidente de Operações/Vice President, Operations
Christian Cetera, Diretor Geral de Recursos Humanos/Director General, Human Resources
Dalicio Guiguer, Diretor Geral de Programa e Planejamento de Produto e Qualidade/Director General, Programs and Planning, Product and Quality
Jim Williams, Diretor Jurídico/Legal Director
Marcos Paiva, Diretor Geral de Qualidade/Director General, Quality
Luiz Carlos Peres, Vice-Presidente de Manufatura e Relações Trabalhistas/ Vice President, Manufacturing and Labor Relations
Jorge Stone, CIO
Roberto Marin, CFO
Ricardo Fanucchi, Diretor de Engenharia de Produto/Director, Product Engineering
Hermann Mahnke, Diretor de Marketing/Director, Marketing
Rafael Santos, Diretor de Vendas/ Director, Sales
Márcio Lucon, Diretor de Compras e Supply Chain/Director, Purchasing and Supply Chain

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 702 42 00

Honda Automóveis Brasil

www.honda.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
2: Sumaré, SP, Itirapina, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
120 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Uruguai, Argentina, Colômbia, Chile, Paraguai, Bolívia, Equador e Peru/ Uruguay, Argentina, Colombia, Chile, Paraguay, Bolivia, Ecuador and Peru

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
3 100

PRODUTOS/PRODUCTS
Automóveis e SUVs/Cars and SUVs

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO
Atsushi Fujimoto

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Otávio Mizikami, VP Industrial e Presidente Honda Energy/Industrial VP and Honda Energy President
Roberto Akiyama, VP Comercial/ Commercial VP
Maurício Imoto, Diretor de Novos Modelos/ Director, New Models
Marcelo Langrafe, Diretor de Pós-venda, Serviços e Peças/Director, After Sales, Services and Parts
Marcos Bento, Diretor Jurídico e de Comunicação/Legal and Communications Director
Emerson Maximino, Diretor de Planejamento e Administrativo/Planning and Administrative Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 017 12 13

HPE Automotores

www.hpeautos.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Catalão, GO

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não divulgado/not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não há/none

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
Não informado/Not available

PRODUTOS/PRODUCTS
Picapes e SUVs/Pick-ups and SUVs

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO
Reinaldo Muratori

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Robert Rischtter, Diretor geral/Director General

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 5694 2700

Hyundai Motor Brasil

www.hyundai.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Piracicaba, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
206 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Argentina, Colômbia, Paraguai e Uruguai/Argentina, Colombia, Paraguay and Uruguay

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
2 800

PRODUTOS/PRODUCTS
Automóveis e SUVs/Automobiles and SUVs

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO
Ken Ramirez

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Ricardo Martins, Vice-Presidente Administrativo/Vice President, Administrative
Angel Martinez, Vice-Presidente Comercial/Vice President, Commercial

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 5186 7508

Jaguar Land Rover

www.landrover.com.br
www.jaguarbrasil.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Itatiaia, RJ

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
24 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não há/none

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
314

PRODUTOS/PRODUCTS
SUVs

PRESIDENTE/PRESIDENT
Frédéric Drouin

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Divanildo Albuquerque, Diretor Geral/ General Director
João Mattosinho, Diretor de Produção/ Production Director
Margareth Licnerski, CFO América Latina e Caribe/CFO Latin America and Caribbean
Gabriel Patini, Diretor de Business Development América Latina e Caribe/ Business Development Director Latin America and Caribbean
Paulo Manzano, Diretor de Marketing e Produto/Marketing and Product Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 5056 7000

ezoom.com.br

O futuro vai ser a bordo de um Marcopolo.

Design, tecnologia, segurança e conforto são atributos que você sempre encontra em um Marcopolo. Nossos veículos rodam por cinco continentes levando soluções em mobilidade, com qualidade e inovação, para levar você cada vez mais longe.

Em 2022, conte com a gente!

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

Imagens meramente ilustrativas. Consulte o representante de sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações.

Marcopolo

marcopolo.com.br

@onibusmarcopolo

Nissan do Brasil

www.nissan.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Resende, RJ

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
160 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Argentina, Paraguai e Uruguai/ Argentina, Paraguay and Uruguay

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
2 400

PRODUTOS/PRODUCTS
SUV

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO
Airton Cousseau

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Tiago Castro, Diretor de Vendas e Marketing/Sales and Marketing Director
Rodolfo Possuelo, Diretor de Vendas/ Sales Director
Rogério Louro, Diretor de Comunicação/ Communications Director
Humberto Gomez, Diretor de Marketing/ Marketing Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 21 2134 9201

Stellantis

www.jeep.com.br | www.fiat.com.br | carros.peugeot.com.br
www.citroen.com.br | www.ram.com.br/

FÁBRICAS/PLANTS
5: Betim, MG (2), Goiana, PE, Campo Largo, PR, Porto Real, RJ

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Betim 700 000 + 1 300 000 motores e transmissões/engines and transmissions Campo Largo 330 000 motores/engines Porto Real 150 000 + 265 000 motores/engines, Goiana 280 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Argentina, México, Chile, Uruguai, Paraguai, Peru, Bolívia e Colômbia/ Argentina, Mexico, Chile, Uruguay, Paraguay, Peru, Bolivia and Colombia

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
27 000

PRODUTOS/PRODUCTS
Automóveis, comerciais leves, SUVs, motores e transmissões/Cars, light commercial vehicles, SUVs, engines and transmissions

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Antonio Filosa, Presidente Stellantis América Latina/ Stellantis Latin America President
Carlos Kitagawa, diretor finanças AS/ Finance director SA
Fabrício Biondo, diretor de comunicação AS/Director Communications SA
Frederico Battaglia, diretor de Marketing & Comunicação de Marca AS/Marketing & Brand Communication SA
Márcio de Lima Leite, Diretor jurídico e relações institucionais AS/ Legal and Institutional Relations SA
Massimo Cavallo, diretor de RH AS/ Human Resources for South America
Peter Fassbender, diretor de design AS/ Director design for South America
Pierluigi Astorino, diretor manufatura AS/Manufacturing director South America
Juliano Almeida, diretor de compras & Supply Chain AS/Purchasing & Supply Chain SA
Geraldo Barra, diretor de customer experience AS/Customer Experience SA
Cristiani Campos, diretora de planejamento e sinergias AS/Planning and synergy director South America
Alexandre Aquino, diretor Jeep AS/Jeep director South America
Felipe Daemon, diretor Peugeot AS/ Peugeot director SA
Herlander Zola, diretor Fiat AS e Operações Comerciais Fiat Brasil/Fiat director SA and Commercial Operations Fiat Brazil
Vanessa Castanho, diretora Citroën AS/ Citroën director SA
Breno Kamei, diretor Ram e programas e planejamento de produtos AS/Ram and product programming and planning SA
André Montalvão, diretor operações comerciais PSA Brasil/Commercial operations PSA Brazil
Everton Kurdejak, diretor operações Jeep e Ram Brasil/Director commercial operations Jeep and Ram Brazil
Marcio Tonani, diretor de centros técnicos de engenharia AS/Technical centers of engineering director SA
Paulo Solti, diretor peças de reposição e serviços AS/Spare Parts and Services director SA

CUMMINS EURO VI, SOLUÇÕES PARA UM FUTURO MAIS LIMPO

A Cummins apresenta soluções inovadoras para a fase **Euro VI** / **Proconve P8**, trazendo grandes avanços e transformações tecnológicas.

Como principal inovação para esta fase, temos os novos sistemas de pós tratramento, Single Module e U Module, que foram desenvolvidos por nossa engenharia com alta flexibilidade de montagem, formato compacto e de baixo peso.

Suas peças podem ser desmontadas separadamente, assim, em caso de manutenção ou falha, não é necessário efetuar a reposição ou reparação de todo o sistema, o que diminui a necessidade de manutenções frequentes e aumenta a vida útil de seus componentes.

Nosso compromisso é oferecer tecnologias cada vez mais limpas, com produtos de alta qualidade, performance e confiabilidade.

Conte com a Cummins para um futuro sustentável!

Saiba mais em
www.cummins.com.br

©2021 Cummins Inc.

Toyota do Brasil

www.toyota.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
4: Indaiatuba, SP, Sorocaba, SP, São Bernardo do Campo, SP, Porto Feliz, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
74 000 Indaiatuba, 158 000 Sorocaba, 200 000 Porto Feliz (motores/engines)

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
22 países da América do Sul e Caribe/22 countries in South America and the Caribbean

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
5 880

PRODUTOS/PRODUCTS
Automóveis e SUVs/Cars and SUVs

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO
Rafael Chang

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Jose Ricardo Gomes, Diretor Geral Comercial da Toyota no Brasil/ Commercial Director for Toyota in Brazil
Viviane Mansi, Diretora de Comunicação e Sustentabilidade para América Latina/Communications and Sustainability Director, Latin America
Evandro Maggio, Diretor Regional de Compras, Pesquisa e Desenvolvimento/Regional Purchasing, Research and Development Officer
Roberto Braun, Diretor de Assuntos Governamentais/ Government Affairs Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 703 02 06

Renault do Brasil

www.renault.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: São José dos Pinhais, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
380 000 + 600 000 motores/engines + 500 000 peças/ spare parts

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Argentina, Chile, Colômbia, México, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela, África e Europa/Argentina, Chile, Colombia, Mexico, Paraguay, Peru, Uruguay and Venezuela, Africa and Europe

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
6 000

PRODUTOS/PRODUCTS
Automóveis, SUVs e utilitários/Cars, SUVs and light commercial vehicles

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO
Ricardo Gondo

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Bruno Hohmann, Vice-Presidente Comercial/Vice President, Commercial
Alexandre Dias, Diretor de Vendas a Empresas/Sales to Companies Director
Gustavo Ogawa, Diretor de Vendas e Rede/Sales and Network Director
Arnaud Mourebrun, Diretor de Pós-Venda/After Sales Director
Juan Ferrera Pena, Diretor de Recursos Humanos HRVP LATAM Cluster/Human Resources Director HRVP LATAM Cluster
Marcus Vinicius Aguiar, Diretor de Relações Institucionais e Governamentais/Institutional and Government Relations Director
Caique Ferreira, Diretor de Comunicação/Communications Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 41 3380 2000

Volkswagen do Brasil

www.vw.com.br

FÁBRICAS/PLANTS

4: São Bernardo do Campo, SP, Taubaté, SP, São Carlos, SP, São José dos Pinhais, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não informado/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS

Aruba, Argentina, Bahamas, Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, Curaçao, Equador, El Salvador, Gran Cayman, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Panamá, Paraguai, Peru, Rep. Dominicana, St. Maarten e Uruguai/Aruba, Argentina, Bahamas, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Curacao, Ecuador, El Salvador, Gran Cayman, Guatemala, Honduras, Jamaica, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Dominican Republic, St. Maarten and Uruguay

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES

15 000

PRODUTOS/PRODUCTS

Automóveis, picapes, SUVs e motores/Cars, pick-ups, SUVs and engines

PRESIDENTE/PRESIDENT

Pablo Di Si

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Ricardo Casagrande, Vice-presidente de Vendas e Marketing/ Vice President, Sales and Marketing
Priscilla Cortezze, Diretora de Assuntos Corporativos e Relações com a Imprensa e de Sustentabilidade/Corporate Affairs and Media Relations and Sustentability Director

TELEFONE/PHONE

+ 55 11 4347 2774

OUSADIA E INOVAÇÃO À MODA ITALIANA

Com ressignificação da marca, fábrica ágil e moderna, leitura assertiva das tendências do mercado nacional e lançamentos conectados com o gosto dos brasileiros, Fiat retoma liderança nas vendas de veículos no Brasil

A Fiat está longe de ser a montadora que está há mais tempo no Brasil. Mas com toda certeza está entre as mais ousadas, criativas e inovadoras. Quando grandes e tradicionais marcas de automóveis se agrupavam no ABC paulista, bem próximas ao porto de Santos, o mais importante do País, a fabricante italiana chegou no começo dos anos 1970 e, em 1976, já mostrando sua face desbravadora e ousada, abriu novo polo industrial automotivo na região de Betim, MG.

Causou, à época, espanto e desconfiança. Especialistas automotivos não entediam como uma montadora de automóveis recém-chegada ao País se aventurava a montar uma fábrica a mais de 500 quilômetros de distância de um porto marítimo. E, ainda por cima, quem, em sã consciência, se meteria interior adentro, distante de fornecedores e, até mesmo, dos grandes centros consumidores, para montar automóveis era a grande questão. A ousadia italiana manteve os planos e hoje o Polo Automotivo de Betim abriga uma das maiores fábricas de automóveis do mundo e, também, a maior planta de todo grupo Stellantis no planeta.

Polo Automotivo de Betim:
a maior fábrica da Fiat do mundo

Se nos anos 1970 Betim não passava de um município essencialmente agrícola, nos dias atuais, a região se transformou em um dos mais importantes polos automotivos do mundo reunindo mais de 120 fornecedores. O complexo industrial da Fiat ocupa área de 2,2 milhões de metros quadrados e tem capacidade para produzir 700 mil automóveis e comerciais leves por ano além de 1,3 milhão de unidades de motores e transmissões. Desde sua fundação, produziu mais de 16 milhões de veículos, dos quais 3,6 milhões foram exportados.

Em Betim são produzidos os seguintes modelos da marca Fiat: Pulse, Nova Strada, Mobi, Argo, Fiorino, Uno, Doblò e Grand Siena.

São produzidas, também, as famílias de motores Fire, Firefly e GSE Turbo, o que torna a região mineira como o maior centro produtor de powertrain da América Latina. São 13 mil pessoas empregadas, cerca de metade de todos o efetivo de Stellantis na América do Sul.

Esse movimento todo começou pouco mais de uma década após a inauguração da fábrica da Fiat. O processo de industrialização acelerado, chamado de "mineirização", permitiu à Fiat operar nos sistemas Just In Time (JIT) e Just In Sequence (JIS), com sucessivos ganhos de eficiência e competitividade.

Atualmente, cerca de 60% dos itens comprados provêm de fornecedores instalados num raio de até 150 quilômetros da fábrica. Esse processo possibilitou um impulso na economia de Minas Gerais, consolidando a industrialização do estado. A instalação de novas empresas na região diversificou o parque industrial mineiro, proporcionando um aumento do número de empregos e de geração de riqueza.

É um complexo produtivo que está em permanente modernização, recebendo contínuos investimentos para sempre ser referência em tecnologia automotiva. Novas áreas de desenvolvimento de veículos foram implantadas simultaneamente à modernização de instalações, equipamentos, processos e sistemas a partir do conceito da Indústria 4.0, no maior ciclo de investimentos realizado no Polo Automotivo de Betim, que possui plena capacitação para desenvolver, desenhar, projetar, testar e produzir veículos de classe mundial.

Um dos frutos mais emblemáticos do Polo Au-

tomotivo de Betim foi o mais recente lançamento da marca, o Fiat Pulse, o primeiro SUV inteiramente desenvolvido e fabricado no Brasil. O sucesso destes modelos fez da Fiat a marca líder do mercado brasileiro de automóveis e comerciais leves.

Neste ano, inclusive, a marca italiana voltou ao topo do mercado nacional com 22,1% de participação entre janeiro e novembro. Também é líder na América do Sul no período, com 14,1% de participação nas vendas totais.

"Há 45 anos, a Fiat iniciou suas operações aqui em Betim e começou a produzir automóveis que agradaram o consumidor de todo o Brasil. Investimos muito, inovamos sempre e impulsionamos a instalação de dezenas de fornecedores no entorno de nossa fábrica", disse o presidente da Stellantis para a América do Sul, Antonio Filosa. "Como resultado, consolidamos um extenso e diversificado parque industrial automotivo, conquistamos a liderança do mercado brasileiro e sul-americano e empregamos milhares de pessoas que desenvolveram seus talentos e são hoje nosso grande diferencial", acrescentou.

O Polo Automotivo, além de ser uma fábrica moderna e um centro completo de desenvolvimento de veículos de classe mundial, é também a sede da Stellantis para a América do Sul. A empresa, constituída em janeiro deste ano, é resultado da fusão da Fiat Chrysler Automobiles (FCA) com o Groupe PSA. É um dos maiores grupos automotivos do mundo, detentor de 14 marcas icônicas e líder mundial no desenvolvimento da mobilidade sustentável.

FÓRMULA DE SUCESSO

A equação que soma uma fábrica alinhada com os conceitos da Indústria 4.0, fornecedores próximos e engajados em oferecer alta qualidade, engenharia criativa e marketing que sabe entender tendências e demandas do mercado doméstico, o resultado é, sem dúvida, liderança de mercado. No acumulado deste ano, Fiat é a marca de quarto dos dez carros mais vendidos no Brasil.

Entre os mais vendidos, os modelos da marca figuram em primeiro e segundo lugares, com a picape Strada (mais de 100 mil unidades vendidas no ano, um sucesso absoluto que garante a liderança de mercado e é o veículo mais vendido do Brasil) e o Argo (mais de 80 mil unidades). A picape Toro, totalmente renovada, soma 66 mil unidades emplacadas e o Mobi completa o quarteto, com mais de 63 mil unidades.

Mas para voltar ao topo do pódio, a Fiat teve que superar grandes desafios. Hugo Domingues, gerente do Brand Fiat para a América Latina, lem-

Hugo Domingues, gerente do Brand Fiat América Latina

SUV Pulse: Fiat amplia gama em linha com tendências dos consumidores brasileios

bra que a participação de mercado da marca entrou em processo de retração a partir de 2012, devido a uma combinação de fatores: ausência de um SUV em seu portfólio no momento em que este segmento se expandia e quatro anos seguidos sem lançamentos de novos modelos afetaram as possibilidades de crescimento da marca naquele período. A participação de mercado da marca caiu a 13,2%, praticamente a metade do que a Fiat atingiu no mês passado.

A partir de 2016 os lançamentos foram retomados, mas percebeu-se também que era preciso fazer mais para reconectar-se com o consumidor. "Seria preciso rever toda a jornada do consumidor, mapeando todos os pontos de contato dele com a Fiat e promover um reposicionamento completo da marca. Assim, depois de 12 meses de diagnóstico e de planejamento sobre produto, experiência do consumidor e comunicação, lançamos o rebranding da Fiat em 2020", explica Hugo Domingues.

Com um plano de lançamento de produtos já estabelecido, o trabalho de reposicionamento e revitalização da marca teve muito foco na experiência do consumidor e na comunicação, que foram gatilhos importantes para promover o sucesso da Fiat alcançado nos últimos meses.

"Foi um processo de reaproximação com os consumidores, que aprimorou o atendimento nas 520 concessionárias distribuídas pelo Brasil, ampliou os canais de atendimento digital, lançou ações totalmente inovadoras de varejo, valorizou diferenciais como seu caráter ítalo-brasileiro e sua identidade pop, encantadora e espontânea, tanto nos seus produtos quanto nas plataformas de comunicação", explica Domingues.

Com essa estratégia traçada e um trabalho muito articulado de várias áreas da empresa e das concessionárias, o índice de satisfação do cliente reagiu na mesma velocidade que as vendas, saltando várias posições no ranking. "Estamos novamente mais próximos do consumidor, em conexão com ele. A Fiat é de novo uma marca emocional e apaixonada, que surpreende com um design único, inovações tecnológicas e uma rede de concessionárias muito mais preparada", assinala Domingues. "É por isto que podemos dizer com convicção: FIAT. A PAIXÃO MOVE".

O DESAFIO É MANTER O CENÁRIO DE ALTA

Challenge to keep up the upward trend

Após bom desempenho em 2021 mercado de comerciais pode avançar mais dois dígitos em 2022

O cenário de dificuldades com a pandemia, que durante um bom tempo impôs isolamento social a fim de conter a propagação da Covid-19, funcionou de formas opostas para o setor de veículos comerciais. Ao mesmo tempo em que elevou a demanda pelo transporte de cargas, com adesão em massa ao e-commerce e maior consumo de alimentos e bebidas, reduziu significativamente a necessidade por ônibus.

No balanço das vendas do setor até novembro, dados da Fenabrave mostram crescimento de 36,8% nos emplacamentos do segmento, que somam 131,6 mil unidades. Desempenho puxado por caminhões, que licenciaram 115,3 mil veículos nos onze meses de 2021, expansão de 45% ante igual intervalo em 2020. Ônibus, por sua vez, comercializaram 16,2 mil unidades, 2,6% abaixo do ano anterior.

Quanto à produção 146,4 mil caminhões saíram das linhas das montadoras de janeiro a novembro, incremento de 82% ante acumulado do ano anterior e melhor volume para o período desde 2013. Números da Anfavea mostram que graças ao programa Caminho da Escola, que demandou pedidos em novembro, nos onze meses do ano passado foram fabricados 17,5 mil chassis de ônibus, leve alta de 0,3% frente 2020.

Diante desse cenário a expectativa é encerrar 2021 com até 175 mil veículos comerciais produzidos, expansão de 60% ante 2020. Quanto às vendas no mercado interno a Anfavea projeta comercialização de até 138 mil veículos, alta de 33%. E em relação às exportações

Market for commercial vehicles might continue to grow by 10% to 15% in 2022

The scenario with the hurdles resulting from the pandemic, which for an extended period brought about social distancing to contain the spreading of the disease, was a mixed blessing to the commercial vehicles business. On the one hand, it increased demand for freight transportation with people adhering in droves to e-commerce; on the other hand, it significantly reduced the need for buses, as they are collective means of transportation.

Fenabrave figures for sales in the segment up to November show an increase of 36.8% in licenses for heavy trucks, totaling 131.6 thousand units. This performance was led by trucks, which licensed 115.3 thousand vehicles in the first 11 months of 2021, for an increase of 45% when compared to the same period of 2020. Buses, instead, had sales of 16.2 thousand units, or 2.6% below the previous year.

Concerning production, 146.4 thousand trucks rolled off the assembly lines in the period January through November, for an increase of 82% compared to the same period and the best result for the period since 2013. Anfavea's figures show that as a result of the federal program Paths to School, which increased orders in November, in the first eleven months of last

Freepik/aleksandarlittlewolf

é esperado embarque total de 26 mil unidades, crescimento de 50%.

Para sustentar os bons resultados de caminhões e iniciar recuperação de ônibus neste ano, porém, há gargalos adicionais a serem superados. Até por esse motivo as empresas do setor estão otimistas, mas cautelosas. E estimam um crescimento em torno de 10% a 15%. Montadoras de caminhões têm boas perspectivas calcadas no fato de que agronegócio, construção civil e e-commerce continuarão aquecidos, e que a entrada em vigor do Euro 6 no início de 2023 deve desencadear movimento de antecipação de compras no fim do ano. Fabricantes de ônibus também, uma vez que a vida começa a voltar ao normal com o avanço da vacinação, apesar da nova variante Ômicron, e com isso os planos de viagens vão sendo desengavetados e a demanda por transporte público volta a subir.

É preciso pesar, entretanto, que o PIB pode ficar no zero a zero, o dólar continua em patamar elevado de R$ 5,50, há incertezas trazidas pela corrida eleito-

year a total of 17.5 thousand chassis were produced, for an slight increase of 0,3% compared to 2020.

With this scenario in mind, expectations are to close 2021 with up to 175 thousand commercial vehicles produced, for an increase of 60% vis-à-vis 2020. Concerning sales in the domestic market, Anfavea projects sales of up to 138 thousand vehicles, for an increase of 33%. And it is estimated that in exports total shipments will reach 26.1 thousand units, for an increase of 50%.

In order to maintain the good results in trucks and start the recovery in buses this year, however, there are additional bottlenecks to be overcome. That is why companies in the segment are cautiously optimistic. Accordingly they foresee o growth rate between 10% to 15%.

Truck manufacturers have good prospects based on the perception that the agribusiness, construction and e-commerce will continue to grow, plus the fact that the Euro 6 taking hold in the beginning of 2023

ral e os juros estão em trajetória ascendente, assim como o diesel e a energia elétrica. Além disso a crise dos semicondutores, que afeta os pesados em menor escala do que os leves, mas não os isenta, a falta de componentes como pneus, devido a problemas com fornecimento de borracha, e o preço do aço, que dobrou ao longo do ano passado, são percalços que persistem em 2022.

Para Gustavo Bonini, vice-presidente da Anfavea, serão necessárias políticas públicas dedicadas à inovação e tecnologia para orientar investimentos em novas tecnologias neste ano. Com fábricas 4.0, resultado de aportes robustos realizados nos últimos anos e que continuam pelos próximos, o setor tem se destacado em pesquisa e tecnologia, principalmente aquelas ligadas a combustíveis alternativos. "O País tem a chance de se tornar protagonista."

Fabricantes pedem que o governo sinalize de forma concreta, no entanto, que essas alternativas são a direção a ser seguida. Afinal, em um País com dimensões continentais como o Brasil, é preciso haver infraestrutura para se apostar de vez em novos caminhos, como gás natural, biometano, HVO e eletricidade.

O segmento também pleiteia que a União estabeleça programa de renovação de frota a fim de baixar a idade média dos pesados, ainda que de forma gradativa. "Os custos anuais do governo com desdobramentos da frota envelhecida chegam a R$ 62 bilhões. É urgente a necessidade de tornar viável a aquisição de modelos com mais segurança, eficiência e tecnologia." ■

should spark a movement of forward buying in the last months of this year. Bus manufacturers as well, as life seems to be going back to normal, despite the new Omicron threat, and plans for travel are expected to pick up; therefore, demand for public travel is expected to pick up again. In addition, the bus companies trying to further business are lobbying Congress to change the framework regulating how transport companies are remunerated, which would go a long way towards fleet renewal.

It should be borne in mind, though, that the GDP may go for zero growth, the US Dollar may remain at a high level of R$ 5.50, plus the uncertainties brought about by the elections, rising interest rates as is the case also with diesel and energy prices. We have also the crisis in semiconductors, which even though should not hit as hard the light vehicles, it harms them nonetheless. Moreover, the lack of components such as tires, given the insufficient supply of rubber, and the price of steel doubled in 2021. All of these will be problems still in 2022.

According to Gustavo Bonini, vice-president of Anfavea, it will take incentives from the federal administration focusing on innovation and technology with the objective of directing investments towards new technologies this year. With 4.0 plants, the result of hefty investments that took place in the last couple of years and that will continue for the next ones, the sector has emerged as an important one in research and development, mainly in these areas linked to alternative fuels. "The country has a chance of becoming a key player in the development of new technologies".

Manufacturers are asking the government to clearly indicate that these alternatives are indeed the direction to follow. After all, in a country with the dimensions that Brazil has, it is necessary to have the infrastructure to invest in new paths, such as natural gas, biomethane, HVO and electric.

As homework for this year, the segment also asks that the Union establishes a fleet renewal program, so as to lower the age of the heavy trucks, even though in a cautious pace. "Yearly costs related to the ageing fleet are as much as R$ 62 billion. It is imperative to facilitate the acquisition of models that offer more safety, efficiency and technology." ■

Agrale S.A.

www.agrale.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
4: Caxias do Sul, RS (3), São Mateus, ES

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
4 800 tratores/tractors, 19 200 motores/engines, 1 104 caminhões/trucks, 1 104 chassis médios/medium chassis, 6 240 chassis leves/light chassis, 2 064 utilitários/utility vehicles

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Argentina, Aruba, Austrália, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Equador, Gana, Guiana, Guiana Francesa, Paraguai, Peru, Suriname, Uruguai, Cuba, Guatemala, África do Sul, Angola, Moçambique, Namíbia, Nigéria, Zimbábue, Emirados Árabes Unidos e Kuwait/Argentina, Aruba, Australia, Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Ecuador, Ghana, Guyana, French Guiana, Paraguay, Peru, Surinam, Uruguay, Cuba, Guatemala, South Africa, Angola, Mozambique, Namibia, Nigeria, Zimbabwe, United Arab Emirates and Kuwait

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
955

PRODUTOS/PRODUCTS
Tratores, caminhões, chassis para ônibus, utilitários 4x4, motores e grupos geradores/Tractors, trucks, chassis for buses, 4x4 light trucks, engines and generator sets

PRESIDENTE/PRESIDENT
Hugo Zattera

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Rogério Vacari, Diretor Executivo/Executive Director
Mário Tadeu Pezzi, Diretor Administrativo e Financeiro/Administrative and Financial Director
Edson Ares Sixto Martins, Diretor de Vendas/Sales Director
Ércio Lutkemeyer, Diretor Industrial/Industrial Director
Cleiton Galindo, Diretor de Suprimentos/Supplies Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 54 3238 8000

Caoa Montadora

www.caoa.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Anápolis, GO

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
86 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não há/None

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
1 700

PRODUTOS/PRODUCTS
Caminhões leves/Light trucks

CEO
Marcio Alfonso

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 77 24379

DAF Caminhões Brasil

www.dafcaminhoes.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Ponta Grossa, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
10 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não há/None

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
626

PRODUTOS/PRODUCTS
Caminhões linhas XF e CF/Trucks XF and CF Line

PRESIDENTE/PRESIDENT
Lance Walters

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Luis Gambim, Diretor Comercial/ Commercial Director

TELEFONE/PHONE
+55 42 3122-8400

Foton Aumark do Brasil

www.fotonmotors.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Guaíba, RS

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não informado/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não há/None

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
Não informado/Not available

PRODUTOS/PRODUCTS
Caminhão leve/Light truck

CEO
Marcio Vita

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Luiz Carlos Mendonça de Barros, Presidente do Conselho/Chairman of the Board
Ricardo Mendonça de Barros, Diretor de Rede e Vendas/ Sales and Network Director
Leandro Lucki Gedanken, Diretor Industrial, Engenharia e Pós-Venda Industrial/Industrial, Engineering and After Sales Director
Eustáquio Sirolli, Diretor Desenvolvimento/Development Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 2474 6784

Iveco

www.iveco.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
2: Sete Lagoas, MG (2)

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não informado/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Argentina, Paraguai, Uruguai, Cuba, Austrália, Chile, Equador, Colômbia, Peru, Bolívia, Angola e Rússia/ Argentina, Paraguay, Uruguay, Cuba, Australia, Chile, Ecuador, Colombia, Peru, Bolivia, Angola and Russia

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
2 000

PRODUTOS/PRODUCTS
Caminhões, ônibus e veículos de defesa/ Trucks, buses and defense vehicles

CEO
Márcio Querichelli, Presidente América Latina/Latin America President

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Danilo Fetzner, Diretor de Operações Comerciais Iveco Bus América Latina/ Commercial Operations Director Iveco Bus Latin America
Humberto Spinetti, Presidente Iveco Defence Vehicles América Latina/ President of Iveco Defence Vehicles for Latin America

TELEFONE/PHONE
+ 55 31 3888 7100

USIMINAS

Os veículos estão mais leves e sustentáveis.

O aço Usiminas também.

Aço que liga veículos mais ecônomicos e mais eficientes a uma vida com mais mobilidade. A indústria se transforma todos os dias. E a Usiminas segue junto nessa evolução, junto com o que você quer para o seu mundo, para colocar a vida em movimento.

Usiminas. Aço em dia com o futuro.

usiminas.com

Mercedes-Benz do Brasil

www.mercedes-benz.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
3: Campinas, SP, São Bernardo do Campo, SP, Juiz de Fora, MG

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não informado/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
África, América Central, América do Sul e Oriente Médio/ Africa, Central America, South America and Middle East

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
10 700

PRODUTOS/PRODUCTS
Caminhões, chassis de ônibus, motores, eixos e câmbios/ Trucks, bus chassis, engines, axes and gearboxes

CEO
Achim Puchert, Presidente Mercedes-Benz Brasil e CEO AL/ President Mercedes-Benz Brazi and CEO Latin America

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Fernando Garcia, VP RH AL/VP HR LA
Roberto Leoncini, VP Vendas e Marketing Caminhões e Ônibus/ VP Sales and Marketing Trucks and Buses
Kathrin Pfeffer, VP Finanças e Controlling/VP Finance and Controlling
Daniel Spinelli, Diretor de Desenvolvimento de Caminhões/ Trucks Development Director
Thomas Lemcke, Diretor de Desenvolvimento de Powertrain/ Powertrain Development Director
Christian Flecksteiner, Diretor de Desenvolvimento de Ônibus/ Buses Development Director
Sérgio Magalhães, Diretor Geral de Ônibus América Latina/ Buses Latin America Director
Matthias Kaeding, Diretor de Compras/Purchasing Director
Luiz Carlos Moraes, Diretor de Comunicação Corporativa e Relações Institucionais/ Corporate Communications and Institutional Relations Director

TELEFONE/PHONE
+55 0800 970 90 90

Scania Latin America

www.scania.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: São Bernardo do Campo, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
30 000 + 5 000 motores/engines

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
América Latina, Ásia, África e Europa/Latin America, Asia, Africa and Europe

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
4 800

PRODUTOS/PRODUCTS
Caminhões, ônibus e motores/Trucks, buses and engines

PRESIDENTE/PRESIDENT
Christopher Podgorski

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Andrés Leonard, Presidente Operações Comerciais/President Commercial Operations
Kenneth Cehlin, VP e CFO/VP and CFO
Fábio Souza, VP Operações Comerciais/VP Commercial Operations
Silvio Munhoz, Diretor Comercial/Commercial Director
Marcelo Montanha, Diretor de Serviços/Services Director
Celso Mendonça, Gerente de Vendas de Ônibus e Motores/ Buses and Engines Sales manager

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 4344 9333

Volkswagen Caminhões e Ônibus

www.vwco.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Resende, RJ

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
100 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
30 países/countries

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
4 500

PRODUTOS/PRODUCTS
Caminhões e chassis de ônibus/Trucks and bus chassis

PRESIDENTE/PRESIDENT
Roberto Cortes

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Mauricio Rodrigues, Vice-Presidente de Finanças e Tecnologia da Informação e CFO/Vice President Finance and IT and CFO
Lineu Takayama, Vice-Presidente de Recursos Humanos/Vice President Human Resources
José Ricardo Alouche, Vice-Presidente de Vendas, Marketing e Serviços/Vice President Sales, Marketing and Services
Adilson Dezoto, Vice-Presidente de Produção e Logística/Vice President Production and Logistics
Evandro Pretel, Vice-Presidente de Suprimentos/Vice President Supplies
Rodrigo Chaves, Vice-Presidente de Engenharia e CTO/Vice President Engineering and CTO
Leandro Siqueira, Vice-Presidente de Planejamento do Produto, Estratégia Corporativa & Digitalização/Vice President Product Planning, Corporate Strategy and Digitalization

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 5582 5249 | 4896

Volvo

www.volvo.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
1: Curitiba, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não informado/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
América Latina e África/Latin America and Africa

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
4 800

PRODUTOS/PRODUCTS
Caminhões, chassis de ônibus e motores/Trucks, bus chassis and engines

PRESIDENTE/PRESIDENT
Wilson Lirmann

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Fabiano Todeschini, Presidente Volvo Bus Latin America/President Volvo Bus Latin America
Carlos Ribeiro, Presidente Volvo Financial Services América do Sul/President Volvo Financial Services South America
Gabriel Barsalini, Vice-presidente Volvo Penta América do Sul/Vice president Volvo Penta South America
Alessandra Vago, Vice-presidente de RH/Vice president HR
Cyro Martins, Vice-presidente de Operações Industriais (caminhões e ônibus)/Vice president Industrial Operations (trucks and buses)
Denis Holzmann, Vice-presidente de Engenharia/Vice president Engineering
Andreia Pinto, Vice-presidente de Compras/Vice president Purchasing
Alfredo Santana, Diretor Jurídico/Legal Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 41 3317 8111

NEW HOLLAND
CASE

CNH INDUSTRIAL

ONDE TEM DESENVOLVIMENTO, TEM A NOSSA MARCA.

A CNH Industrial é referência mundial em bens de capital e atua nos segmentos essenciais ao desenvolvimento socioeconômico do Brasil: Agricultura e Construção.

Líder nos índices Dow Jones de Sustentabilidade do mundo e da Europa, é também uma das empresas mais inovadoras do Brasil e certificada como uma excelente empresa para trabalhar no Brasil e na Argentina pelo Great Place to Work.

Produtividade. Inovação. Foco no cliente.

WHERE YOU SEE DEVELOPMENT, YOU SEE OUR BRAND.

CNH Industrial is a global reference in capital goods and operates in the essential segments for the socioeconomic development in Brazil: Agriculture and Construction.

Leader in the Dow Jones Sustainability Indexes of the world and Europe, it is also one of the most innovative companies in Brazil and certified as an excellent company to work for in Brazil and Argentina by "Great Place to Work".

Productivity. Innovation. Customer centricity.

AGRICULTURA | CONSTRUÇÃO

AGRICULTURE | CONSTRUCTION

CASE IH · CASE CONSTRUCTION · NEW HOLLAND AGRICULTURE · NEW HOLLAND CONSTRUCTION · CNH INDUSTRIAL CAPITAL

MARCAS DO MERCADO DE LUXO QUEREM CRESCER DE 10% A 20%

Luxury brands want to grow 10% to 20%

Mesmo com crise dos semicondutores e o dólar nas alturas, importadores vão apostar em novidades híbridas e elétricas

A despeito do dólar na casa dos R$ 5,50, cotação que deve se sustentar ao longo de 2022, o segmento de veículos de luxo espera crescer, na média, de 10% a 20% neste ano.

Porém algumas turbulências podem trazer a projeção para crescimento a um dígito, tais como a persistência da crise dos semicondutores e a instabilidade do cenário macroeconômico brasileiro, com alta dos juros, projeção de PIB zerado e as eleições presidenciais. Tudo isso, avaliam as empresas, pode deixar o consumidor reticente sobre a compra em alguns momentos do ano.

Como poderosa arma de contra-ataque às dificuldades inerentes à menor disponibilidade de modelos e ao inevitável reajuste dos preços, que reflete também a escassez de contêineres e a disparada do preço do frete marítimo, as marcas de luxo apostam em produtos diferenciados e inexistentes no Brasil, especialmente novidades relacionadas a híbridos e elétricos.

A Volvo, por exemplo, pretende lançar versão mais barata do XC40 elétrico e o modelo C40. A Kia garantiu a vinda do SUV híbrido Niro, em fase final de homologação, e o EV6, seu primeiro 100% elétrico, esperado para maio. A BMW projeta vinte lançamentos, a maioria importados e eletrificados. E a Mercedes-Benz, que no fim de 2020 encerrou sua produção brasileira, também aposta em modelos da linha EQ, 100% elétricos, sendo o primeiro da lista o EQS 53 AMG, ainda no primeiro semestre.

Importers are betting on new products, mainly hybrid and electric models

Despite the US dollar at R$ 5.50, a quote that should prevail throughout 2022, the segment of premium cars expects a growth rate, on average, between 10% and 20%. But some turbulences might prevent growth beyond the one-digit level: the persistence of the chips crisis, the instability of the Brazilian macroeconomic scenario, the upswing in interest rates, zero GDP growth, and the presidential elections. This combination of factors, the companies ponder, may prompt even the top VIPs to reconsider the purchase decision.

As a powerful weapon to counterattack the difficulties stemming from a narrower model availability and the ensuing price adjustments, which is also a reflection of the container scarcity and the unbridled march of ocean freight, the luxury brands will bet on differentiated products, not available currently in the country, mainly involving hybrid and electric models

Volvo, for instance, intends to introduce a cheaper version of the electric XC40 and the C40 model. Kia has

Freeepik/frimufilms

De janeiro a novembro do ano passado, de acordo com dados das onze associadas à Abeifa – que a partir deste ano não incluirá mais o resultado da BMW, que optou por manter filiação apenas na Anfavea –, as 23,2 mil unidades vendidas no Brasil representam queda de 7% com relação ao acumulado de 2020. A produção local dessas montadoras, também inseridas nas estatísticas da Abeifa, foi de 43,8 mil veículos e apresentou expansão de 61,2%. Somados, o volume dos onze primeiros meses de 2021 chegou a 67,1 mil unidades, incremento de 28,5% ante mesmo período do ano anterior, o que representa 3,7% do mercado interno brasileiro.

Nesse contexto uma das mais otimistas, a BMW, que produz localmente 80% de tudo o que é comercializado no País, espera repetir o bom desempenho de 2021 e crescer 30% neste ano. A Audi, que anunciou retomada de sua produção nacional, projeta leve crescimento para 2022, conforme as dificuldades de fornecimento dos semicondutores forem se normalizando. A Volvo prefere avanço mais discreto, pois o foco está no lançamento de modelos 100% elétricos. A Kia, que mira a reconstrução da marca em busca do segmento de luxo, ao apostar em forte renovação da linha de veículos, espera ampliar em até 60% seu volume de vendas.

Para o presidente da Abeifa, João Henrique Oliveira, outra arma para driblar o cenário de instabilidade tanto na importação como na produção local é a renovação da Letec, Lista de Exceções à Tarifa Externa Comum, que abrange produtos híbridos e elétricos e confere a eles imposto de importação de zero a 4% de acordo com a eficiência energética do modelo. "É de extrema importância que essa lista seja renovada para este ano." ■

announced the introduction of the hybrid SUV Niro, which is in the final stages of certification, and the EV6, the first 100% electric model, which should arrive in May. BMW is planning 20 introductions, mostly imported and electric. And Mercedes-Benz, which at the end of 2020 discontinued domestic production, is also betting on models of the EQ line, 100% electric, the first one in the roll being the EQS 53 AMG in the first half of the year.

From January to November 2021, according to numbers from the 11 associates within Abeifa – which starting this year will not include numbers from BMW, which has chosen to be a member of Anfavea only – the 23.2 thousand units sold in Brazil mean a reduction of 7% in comparison with 2020 YTD. Local production of these companies, which are also included in Abeifa's statistics, amounted to 43.8 thousand vehicles, for an increase of 61.2%. Put together, the volume in the first 11 months of 2021 was 67.1 thousand units, for an increase of 28.5 % compared to the same period of the previous year. This translates into 3.7% of the Brazilian domestic market.

In this context, one of the most optimistic companies, BMW, which produces locally 80% of everything they sell in the country, hopes to repeat the good performance of 2021, thus growing 30% this year. On the opposite spectrum is Audi, which halted domestic production in February and is projecting a slight growth in 2022, as the troubles with semiconductors supply gradually disappear. Volvo aims for a more discreet course of action, as their focus is on the introduction of 100% electric models, rather than increasing 30% with combustion products. Kia, which seeks to reposition the brand towards the premium segment, wants to strongly renew their product line-up, increasing its sales volume up to 60%.

.To the president of Abeifa, João Henrique Oliveira, who also serves as Volvo director, another weapon to fight the instability both in the import sector and in the local production is the renewal of Letec, Lista de Exceções à Tarifa Externa Comum. This list includes hybrid and electric models and grants them a taxation level between zero and 4%, depending on the energy efficiency of each model. "It is extremely important that this list is reviewed every year". ■

BYD

www.byd.ind.br

PRESIDENTE/PRESIDENT
Tyler Li

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Marcello Von Schneider, Diretor da Divisão de Ônibus e Caminhões/Buses and Trucks Division Director
Henrique Antunes, Diretor de Vendas Carro e Van/Car and Van Sales Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 19 3514 2550

Ford

www.ford.com.br

PRODUTOS/PRODUCTS
Automóveis, SUVs e comerciais leves/Cars, SUVs and light commercial vehicles

PRESIDENTE/PRESIDENT
Daniel Justo

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Rogelio Golfarb, Vice-Presidente de Assuntos Governamentais e Relações Públicas/ Vice President for Government Affairs and Public Relations
Antonio Baltar, Diretor Executivo de Marketing, Vendas e Serviços/Director of Marketing, Sales and Services
Alexandre Machado, Diretor de Desenvolvimento do Produto/ Product Development Director
Luís Cláudio Casanova, Diretor Jurídico/Legal Director
Fernanda Ramos, Diretora de Recursos Humanos/Human Resources Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 703 3673

Jac Motors

www.jacmotors.com.br

PRESIDENTE/PRESIDENT
Sergio Habib

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Cristian Vieira, Diretor Comercial/Commercial Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 2344 2000

Kia

www.kia.com.br

PRESIDENTE/PRESIDENT
José Luiz Gandini

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Dino Arrigoni, Vice-Presidente/Vice President
Edson Ruy, Diretor Financeiro/Financial Director
Gabriel Loureiro, Diretor Técnico/Technical Director
João Pessoa, Diretor Industrial/Industrial Director
Anselmo Borgheti, Diretor Comercial/ Commercial Director
Gustavo Gandini, Diretor de Operações/ Operations Director
Alex Maia, Diretor Jurídico/Legal Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 4024 8000

Mercedes-Benz

www.mercedes-benz.com.br

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
230

PRODUTOS/PRODUCTS
Automóveis e vans/Automobiles and vans

PRESIDENTE/PRESIDENT
Carlos Garcia

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Christian Kimelman, CFO da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil/CFO of Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil
Dirlei Dias, Head de Pós-Venda da Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil/Head of After-Sales of Mercedes-Benz Cars & Vans Brasil

Porsche

www.porsche.com.br

PRESIDENTE/PRESIDENT
Andreas Marquardt

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Hughes Cavelan, Diretor Financeiro/Financial Director
Werner Schaal, Diretor de Vendas/Sales Director
Thomas Klein Reesink, Diretor de Marketing/Marketing Director
Andre Jaminik, Diretor de Pós Vendas/ After Sales Director

TELEFONE/PHONE
+55 11 4410 9905

Volvo Cars

www.volvocars.com/br

PRESIDENTE/PRESIDENT
Luis Rezende

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
João Oliveira, Diretor Geral de Operações e Inovação/General Operations and Innovation Director
Ricardo Ochiai, Diretor Comercial/Commercial Director

TELEFONE/PHONE (WHATSAPP)
+ 55 11 9 7688 0513

TECNOLOGIA E ESTRATÉGIA PARA NÃO EXPORTAR TRIBUTOS

Com demanda global represada, setor automotivo nacional precisa resolver o quanto antes seus entraves fiscais para se tornar mais competitivo no mercado de exportação

A indústria automotiva mundial está passando por um momento difícil de crise de oferta por conta da falta de insumos. Segundo estudo do Boston Consulting Group, divulgado pela Anfavea, de março de 2021 até metade de 2022 mais de 12 milhões de veículos deixarão de ser produzidos em função do problema que foi causado por entraves logísticos e paradas em diversos elos da cadeia automotiva em decorrência da Covid-19.

Gustavo Felizardo, Head de Regimes Especiais da Becomex

Essa crise de oferta reduziu drasticamente as exportações de veículos brasileiros e prejudicou a importação de diversos itens que são essenciais para a montagem final dos automóveis no Brasil. A demanda global represada e reprimida, inclusive no País, vai exigir que toda indústria seja capaz de dar respostas mais ágeis tão logo esses percalços comecem a ser resolvidos.

Por isso que este ano de 2022 começa com grandes desafios para a indústria automotiva nacional que, além de lidar com essa dificuldade de âmbito global, ainda tem que encarar os velhos problemas de sempre que prejudicam sua competitividade no mercado interno e externo: fôlego de caixa e excesso de burocracia fiscal.

"Há décadas estamos exportando tributos", comenta Gustavo Felizardo, Head de Regimes Espe-

Crédito: iSTOCK

ciais da Becomex, uma das empresas mais especializadas do País nas áreas fiscal, tributária e aduaneira, com forte atuação no setor automotivo. "No Brasil, só gestão tributária estratégica na operação direta e indireta (cadeia de fornecimento), elaborada por especialistas e com ferramentas de inteligência artificial que permitam grande eficiência e maior abrangência, é capaz de assegurar que as empresas nacionais possam competir em pé de igualdade com suas concorrentes na Ásia, Europa e América do Norte", complementa o executivo.

Com profissionais especializados e valendo-se de Inteligência Artificial, Big Data e Deep Learning, nos últimos cinco anos a Becomex trouxe um "saving" de R$ 2 bilhões em redução de custos e R$ 4 bilhões em monetização de créditos tributários, com a utilização dos Regimes Especiais no segmento automotivo.

De acordo com levantamento da empresa, a complexidade dos regimes especiais chega a tal ponto que foram computadas, em média, nos últimos anos, 49 alterações diárias nos processos.

Por ser especializada nesses regimes e buscando sempre redução de custos para seus clientes, a Becomex criou, há mais de nove anos, o maior regime colaborativo na cadeia de fornecimento, o Drawback Intermediário. Há dois anos, esse projeto foi ampliado para o conceito "Business Collaboration Chain" (BCC), onde a empresa estruturou estratégias tributárias integradas utilizando de regimes especiais de RECOF-SPED, Drawback, Drawback e RECOF Intermediário. Explica Felizardo: "nesse conceito, com muito conhecimento e tecnologia, levamos a composição da melhor estratégia para desonerar os tributos de toda cadeia de fornecimento para exportação ou vendas locais".

De acordo com o executivo, quanto maior for o engajamento das empresas envolvidas na cadeia de suprimentos, maiores serão os benefícios. "Essa estratégia colaborativa permite que todos envolvidos consigam vantagens na sua operação em seus balanços tributários, seja visão de custo ou dos impostos creditáveis". Essas vantagens podem ser traduzidas em maior rentabilidade e, sobretudo, maior competência exportadora.

BECOMEX

COM A UTILIZAÇÃO DE REGIMES ESPECIAIS INTEGRADOS, A BECOMEX CONQUISTOU PARA O SEGMENTO AUTOMOTIVO NOS ÚLTIMOS 5 ANOS:

R$2BI
EM REDUÇÃO DE CUSTOS

R$4BI
EM MONETIZAÇÃO DE CRÉDITOS TRIBUTÁRIOS

Conheça a gestão tributária estratégica que abrange toda a cadeia de fornecimento e com ferramentas de inteligência artificial que asseguram melhor desempenho econômico para as empresas no Brasil.

SAIBA MAIS SOBRE A ATUAÇÃO DA BECOMEX

DOIS CAMINHOS PARA AS DUAS RODAS

Freepik

Two roads for two-wheelers

Segmento projeta de estabilidade a crescimento de até 10% em 2022

A indústria de motocicletas instaladas no Brasil ainda não definiu suas projeções para 2022 por causa das incertezas que rondam o setor, mas dois cenários, pelo menos, já são discutidos internamente, de acordo com Marcos Fermanian, presidente da Abraciclo, a associação que reúne as montadoras de duas rodas.

O primeiro é mais cauteloso e vislumbra estabilidade na comparação com 2021, considerando diversos pontos de atenção para o ano que vem, caso da inflação, que segue subindo e corroendo o poder de compra dos consumidores de motocicletas de baixa cilindrada, que correspondem por 80% da produção anual das montadoras nacionais.

Segment projects stability or growth of up to 10% in 2022

The motorcycle manufacturers established in Brazil had not yet defined their projections for 2022 in time for this edition's closure, given the uncertainties that afflict the business, but at least two scenarios are under evaluation, according to Marcos Fermanian, president of Abraciclo, the association that represents the 2-wheel sector.

The first one is more realistic and calls for a flat market compared to 2021, after taking into account

"Ainda temos a taxa de câmbio, que pressiona nossos custos de produção, alto nível de desemprego, tendência de aumento na taxa de juros e as eleições, que sempre trazem emoções. São todos fatores que precisamos considerar."

A alta nos custos produtivos também é um ponto que preocupa a indústria de duas rodas no ano que vem, já que 70% do custo de uma motocicleta é composto por itens como aço e alumínio, sendo que o primeiro registrou alta de 70,2% até outubro, enquanto o segundo viu o seu preço subir em torno de 50% no mesmo período, segundo a Abraciclo.

No segundo cenário a projeção é de crescimento de até 10% em 2022 e, para isso, alguns fatores positivos deverão pesar a favor do segmento, como a demanda crescente por transporte individual, protagonismo nas entregas urbanas, alta dos combustíveis, motorização flex e retomada da produção em ritmo maior, com a flexibilização das normas sanitárias atuais, puxada pelo controle da pandemia.

Nesse segundo cenário também existe um outro fator que deverá impulsionar a produção e os negócios no ano que vem: a demanda reprimida de 2021, já que cerca de 100 mil unidades deixaram de ser produzidas no primeiro bimestre do ano por causa da segunda onda da Covid-19, que começou por Manaus, AM. A expectativa é de que esse volume seja atendido no ano que vem.

Para 2021 a Abraciclo revisou no começo de outubro suas projeções, elevando para 1 milhão 223 mil o volume esperado de motocicletas produzidas. Caso se confirme o incremento será de 27,1% sobre 2020. No varejo o número também subiu, com projeção de 1 milhão 144 mil emplacamentos.

De janeiro a outubro a produção de motocicletas no PIM, Polo Industrial de Manaus, chegou a 1 milhão de unidades, melhor resultado para o período desde 2015. Na comparação com 2020 houve crescimento de 28%. ■

several attention points for next year, such as a high inflation rate, still going up and reducing purchasing power for potential lower-capacity motorcycles customers, who account for 80% of total production.

"We continue to face the effect of a high dollar rate, which puts pressure on production costs, high unemployment, the upcoming increase in interest rates, plus the forthcoming election, which always brings a lot of excitement. All of those are negative factors that must be taken into account".

The increase in production costs is an issue that concerns the two-wheel industry for next year, as items such as steel and aluminum make up a full 70% of a motorcycle cost. The first one has experienced an increase of 70.2% this year up to October, whereas the second one saw its price go up by 50% in the same period, claims Abraciclo.

In the second scenario, projections see a market growth of up to 10% in 2022. For this to happen, several factors must develop in favor of the segment, such as growing demand for individual transportation, focus on urban deliveries, high fuel prices, availability of flex motors, and the upswing in production levels, with more flexibility in sanitary protocols, brought about by the control of the pandemic.

In this scenario, an additional factor should accelerate production and business activities in general next year: bottled-up demand in 2021, as about 100 thousand units were never produced in the first two months of the year, because of Covid's second wave that started in Manaus, AM. In the remaining ten months of the year, the sector tried to reduce the gap between demand and supply, but it was not successful. So current expectations are that the volume will be satisfied next year.

For 2021 Abraciclo revised its estimates in early October, increasing to 1,223 million the estimated level of units produced. Should this number be attained, it will mean an increase of 27.1% over 2020. At the retail level, the numbers also went up, with a total of 1,144 million estimated registrations.

From January through October the motorcycle production at the PIM, the industrial center in Manaus reached 1,005 million units, the best result for the period since 2015. When compared to 2020 this means an increase of 28%. ■

ADIENT

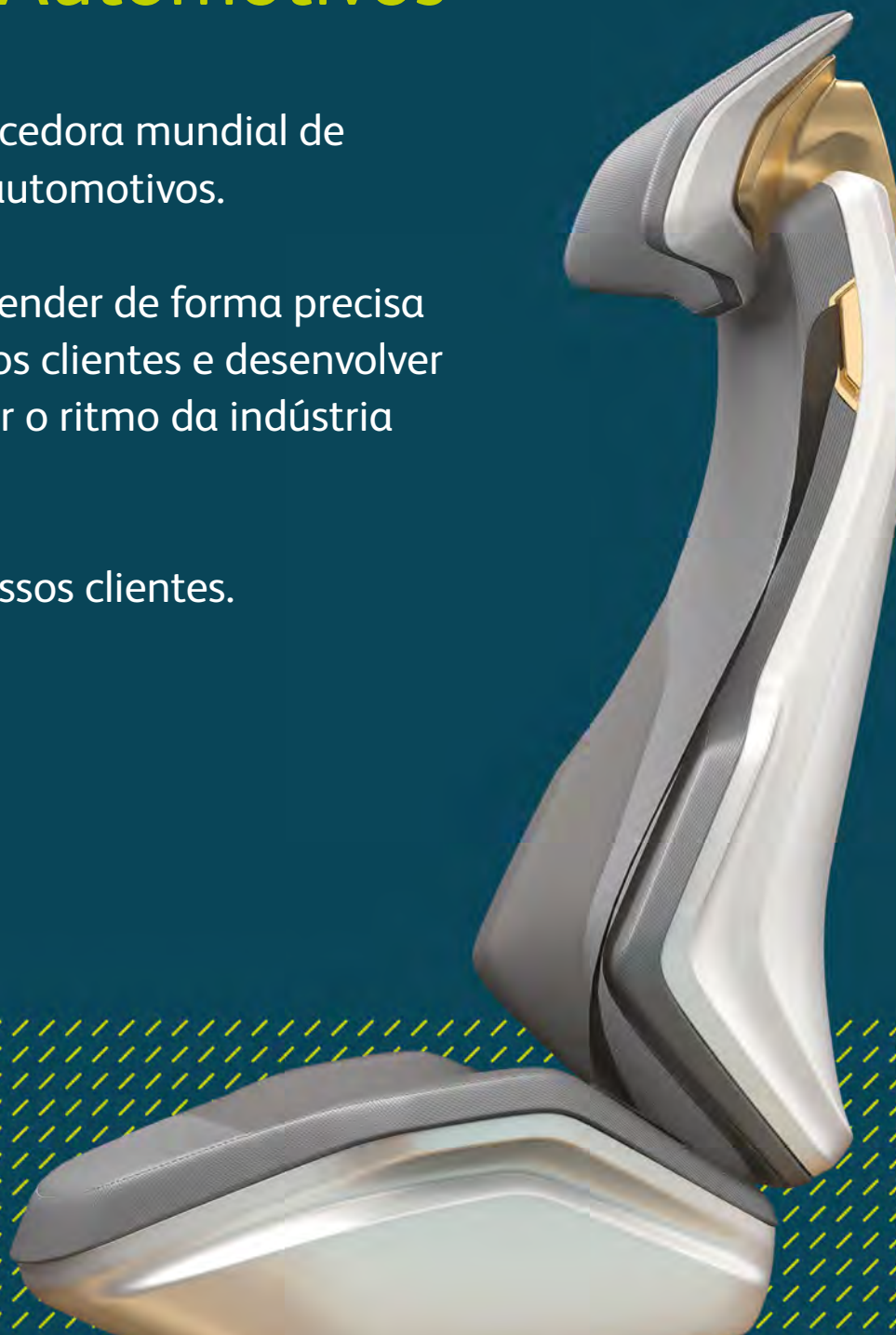
Liderando o Avanço da Indústria de Bancos Automotivos

A Adient é a maior fornecedora mundial de bancos e componentes automotivos.

Nosso compromisso é atender de forma precisa às necessidades de nossos clientes e desenvolver inovações que vão definir o ritmo da indústria automotiva.

Sempre à frente, com nossos clientes.

adient.com



BMW

www.bmw-motorrad.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
15 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não há/none

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
210

PRODUTOS/PRODUCTS
9

CEO
Alejandro Echeagaray

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Jefferson Dias, Diretor Geral Fábrica de Manaus/Director General Manaus Plant
Julian Mallea, Diretor Geral BMW Motorrad Brasil/Director General BMW Motorrad Brasil

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 5186 0400

Dafra

www.daframotos.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
32 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não há/none

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
148

PRODUTOS/PRODUCTS
6

CEO
Francisco Creso Junqueira Franco Junior

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Victor Trisotto, Diretor Industrial e Engenharia/Industrial and Engineering Director
Moisés Filho, Diretor Administrativo e Financeiro/Administration and Finance Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 92 3186 6800

Ducati

www.ducati.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
2 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não há/none

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
55

PRODUTOS/PRODUCTS
9

CEO
Diego Borghi

CFO
Melina Voss

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 3198 9605

Harley-Davidson

www.harley-davidson.com/br

FÁBRICA/PLANT
1: Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não informado/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não há/none

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
Não informado/Not available

PRODUTOS/PRODUCTS
15

CEO
John Klein, Managing Director para a América Latina/Managing Director for Latin America

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Eduardo Maeda, Diretor de Operações de Manufatura/Manufacturing Operations Director
Flavio Teixeira, Gerente de Marketing/ Marketing Manager
Leandro Goulart, Gerente de Finanças/ Finance Manager
Adriano Martins, Gerente de Operações de TI/IT Site Operations Manager
Paula Nabholz, Business Services HR Manager/Business Services HR Manager

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 3216 3900

Kawasaki

www.kawasakibrasil.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
20 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não há/none

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
200

PRODUTOS/PRODUCTS
26

CEO
Naoki Kawaguchi

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Michiharu Hamabe, Vice-Presidente/ Vice President
Akihiro Ono, Diretor Administrativo/ Administration Director
Yoshiaki Imoto, Diretor de TI/IT Director
Masayuki Chijiwa, Diretor de Qualidade/ Quality Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 773 1210

Honda

www.honda.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
1 100 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai, México e Austrália/Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Peru, Uruguay, Mexico and Australia

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
7 000

PRODUTOS/PRODUCTS
31

CEO
Atsushi Fujimoto

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Julio Koga, VP Industrial/Industrial VP
Lourival Barros, Diretor de Produção/ Production Director
Fausto Tanigawa, Diretor de Compras/ Purchasing Director
Alexandre Cury, Diretor Comercial/ Commercial Director
Marcelo Langrafe, Diretor de Pós-venda/After Sales Director
Marcos Bento, Diretor Jurídico e Comunicação/Legal and Communications Director
Cristiano Morikio, Diretor Executivo/ Executive Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 055 22 21

cba

É sustentável,
É inovador,
É alumínio,
É CBA.

Digital

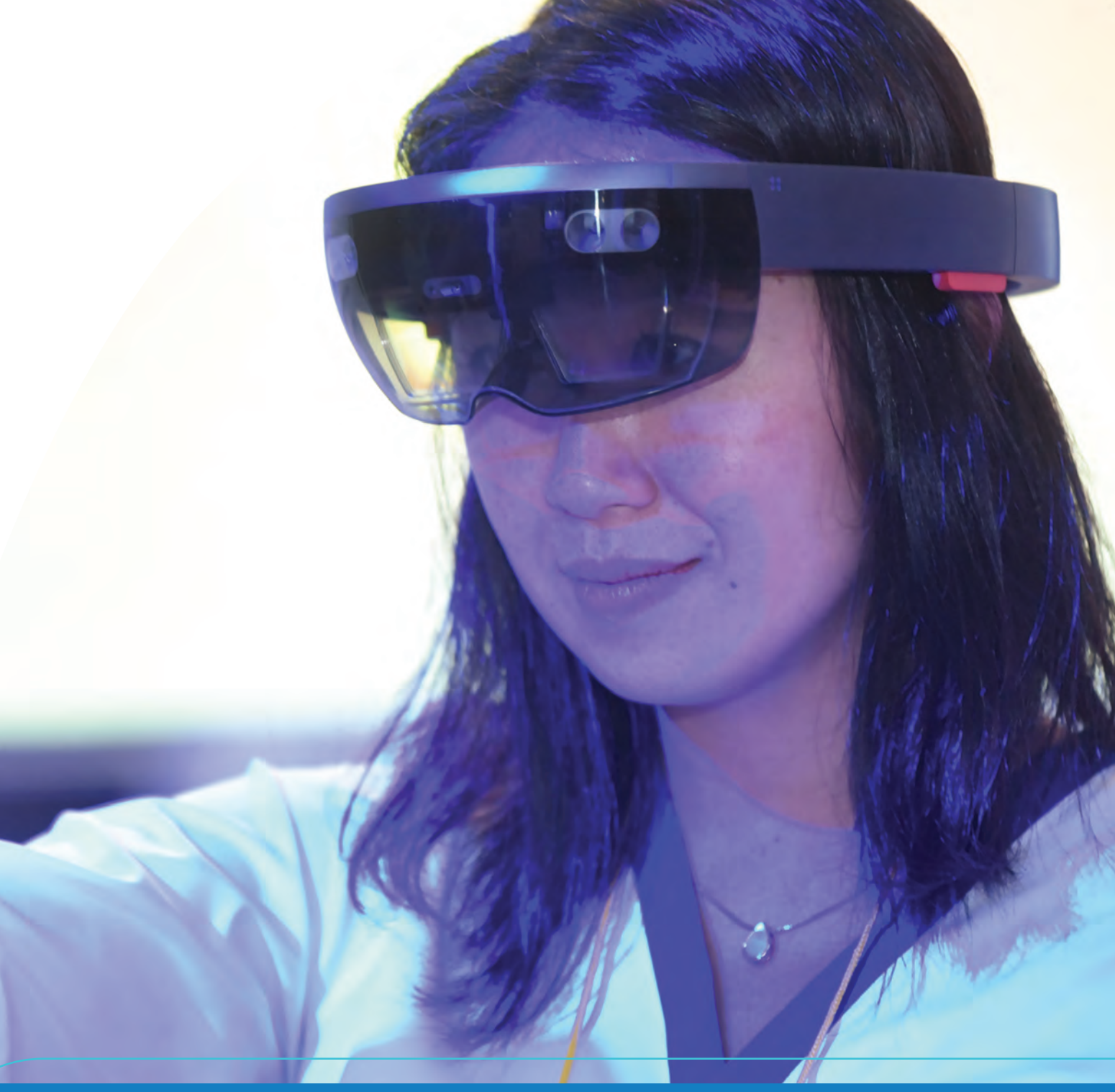
Direcione a câmera do seu celular
para o QR Code **e acesse o site.**

#ALumínioéEssenciAL

cba.com.br
Soluções em alumínio
que transformam vidas.

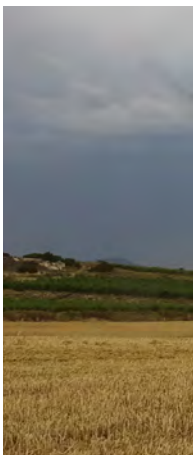
@cbaoficial

@cba



Assumindo a transformação da indústria do alumínio com inovação **para um futuro mais sustentável.**

CAMINHOS DIFERENTES PARA O SETOR DE MÁQUINAS



Different paths for the machines sector

Construção projeta crescimento para 2022 enquanto o agronegócio deverá desacelerar a demanda

A indústria de equipamentos agrícolas e de construção terá dois caminhos diferentes em 2022: no segmento de construção e equipamentos rodoviários a expectativa é de crescimento de 15% a 20% dos negócios ante 2021, enquanto nas máquinas agrícolas as projeções mais otimistas dão conta de um empate na comparação com o desempenho do ano passado.

Ao longo do ano os investimentos dos leilões para a concessão de rodovias e ferrovias realizados em 2020 e 2021 deverão impulsionar o mercado das máquinas de construção. As eleições também devem puxar as vendas, porque governos estaduais e municipais tendem a antecipar essas compras em período eleitoral.

Mesmo com fundamentos para crescer e com projeções apontando esse resultado positivo, Alexandre Bernardes, presidente da Câmara Setorial de Máquinas Rodoviárias da Abimaq, acredita que 2022 será desafiador para o setor: "Temos que olhar com muita atenção para nossa cadeia de fornecimento, porque existem gargalos além dos semicondutores: fundidos, metálicos, resinas plásticas e pneus, sendo o último notório, que esperamos que as fabricantes consigam resolver ao longo do ano. O foco precisa ser reequilibrar a cadeia global de suprimentos do nosso setor".

Já o segmento agrícola vem registrando bons re-

Construction foresees growth for 2022 and agribusiness to slow down its demand

The agriculture and construction equipment industry will follow different paths in 2022: in the construction and road equipment sector expectations are for a growth rate in business from 15% to 20% over 2021, whereas in agriculture machines the most optimistic forecasts see a repeat of the 2021 volume at best.

Throughout the year, investment through public auctions to concessions in highways and railways that took place in 2020 and 2021 should give impetus to the construction machinery market. Elections will stimulate sales, as state and municipal government usually make the investments before election time.

Even with those arguments and with projections pointing out to positive results, Alexandre Bernardes, president of the Sector Chamber of Road Equipment, believes that 2022 will be a challenging year for the business: "We must watch very carefully our supply chain, because there are bottlenecks beyond the semiconductors: cast items, metal parts, plastic resins and tires, the latter being the most noticeable one.

Freeepik/wirestock

sultados nos últimos cinco anos, sendo crescimento de 17% em 2020 e de 47% em 2021. Por isso mesmo a expectativa para 2022 é de um empate ou até de um leve recuo, isso porque a demanda chegou em seu pico, puxada pelo preço das commodities, que segue em alta, e da desvalorização do real, que elevou a rentabilidade do agricultor nas exportações:

"Este processo fez aumentar o investimento em máquinas novas para produzir. Quando os preços começam a recuar o movimento é reverso, e os especialistas indicam que isso acontecerá a partir do segundo semestre do ano que vem", disse Pedro Estevão Bastos de Oliveira, presidente da Câmara Setorial de Máquinas e Implementos Agrícolas da Abimaq.

O que definirá o tamanho da queda ou o equilíbrio do resultado com relação a 2021 será o tamanho da desaceleração que é esperada a partir do segundo semestre, e que deverá ganhar força em 2023. Tudo dependerá do preço das commodities: o ritmo da desaceleração estabelecerá o resultado dos negócios no fim do ano.

O dirigente lembrou que mesmo uma retração dos negócios em 2022 não indica a chegada de uma crise. "Trata-se apenas de período de vendas menores, o que é comum no agronegócio, que historicamente vive de picos e vales." ■

We expect the manufacturers to solve it during the year. I believe the focus should be to establish a new balance in the global chain supply in our sector".

On the other hand, the agriculture equipment segment has recorded good results in the last five years, with growth rates of 17% in 2020, and 47% in 2021. On account of these numbers, expectations for 2022 is a repeat of the number, even a small decline, for it is believed that demand has reached its peak, stimulated by the prices of commodities, which continue to go up, and the devaluation of the real, that caused farmer's profitability to climb:

"This process prompted him to increase his investment in new machinery to further production. When prices start to go down the process is the opposite, and specialists believe that this will take place starting in the second half of next year", states Pedro Estevão Bastos de Oliveira, president of the Sector Chamber of Machinery and Agribusiness Implements of Abimaq.

What will define the dimension of the fall or the equilibrium in comparison to 2021 will be the intensity of the slowdown, which should happen starting in the second half of 2022 and picking up speed in 2023. It will all depend on the price of commodities: the rhythm of the slowdown will determine the outlook of business by yearend.

The executive points out to the fact that, should a downturn in business actually take place in 2022, this not necessarily means a crisis is around the corner. It will be a period of lower sales, which is typical of agribusiness, which historically follows patterns of peaks and valleys. ■

AGCO (Fendt, Massey Ferguson, Valtra)

www.agco.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
4: Canoas, RS, Santa Rosa, RS, Ibirubá, RS, Mogi das Cruzes, SP

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
África, América Central, Argentina, Chile, Bolívia, Estados Unidos, Venezuela, Paraguai e Oriente Médio/Africa, Central America, Argentina, Chile, Bolivia, United States, Venezuela, Paraguay and the Middle East

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
3 800 (América do Sul/South America)

PRODUTOS/PRODUCTS
Tratores, colheitadeiras, pulverizadores, geradores, motores e implementos/Tractors, harvesters, sprayers, generators, engines and implements

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Rodrigo Junqueira, Gerente Geral AGCO & Vice-Presidente Massey Ferguson América do Sul/General manager AGCO & Vice-President Massey Ferguson South America

Agrale

www.agrale.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
4: Caxias do Sul, RS (3), São Mateus, ES

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
4 800 tratores/tractors + 19 200 motores/engines

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Argentina, Aruba, Austrália, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Equador, Gana, Guiana, Guiana Francesa, Paraguai, Peru, Suriname, Uruguai, Cuba, Guatemala, África do Sul, Angola, Moçambique, Namíbia, Nigéria, Zimbábue, Emirados Árabes Unidos e Kuwait/Argentina, Aruba, Australia, Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Ecuador, Ghana, Guyana, French Guiana, Paraguay, Peru, Surinam, Uruguay, Cuba, Guatemala, South Africa, Angola, Mozambique, Namibia, Nigeria, Zimbabwe, United Arab Emirates and Kuwait

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
955

PRODUTOS/PRODUCTS
Tratores e motores

PRESIDENTE/PRESIDENT
Hugo Zattera

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Rogério Vacari, Diretor Executivo/Executive Director
Mário Tadeu Pezzi, Diretor Administrativo e Financeiro/Administrative and Financial Director
Edson Ares Sixto Martins, Diretor de Vendas/Sales Director
Ércio Lutkemeyer, Diretor Industrial/Industrial Director
Cleiton Moraes Galindo, Diretor de Suprimentos/Supplies Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 54 3238 8000

Caterpillar

www.caterpillar.com/pt

FÁBRICAS/PLANTS

4: Piracicaba, SP, Campo Largo. PR, Curitiba, PR, Sete Lagoas, MG

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não informada/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS

120 países/Countries

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES

5 500

PRODUTOS/PRODUCTS

Tratores de esteiras, motoniveladoras, carregadeiras de rodas, escavadeiras hidráulicas e florestais, miniescavadeiras, minicarregadeiras, retroescavadeiras/Crawler tractors, motor graders, wheel loaders, hydraulic and forest excavators, small excavators, skid steers, backhoe loaders

CEO

Odair Renosto

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Andrea Park, Diretora de Assuntos Corporativos e Governamentais/Corporate and Government Affairs Director
Carlos Alexandre de Oliveira, Diretor de Operações e EHS/EHS and Operations Director
Alexandre Gonçalves, Diretor da Cadeia de Suprimentos/ Supply Chain Director
Paulo Della Muta, Diretor de Engenharia de Manufatura, Estratégia e Planejamento Avançado/Manufacturing Engineering, Strategy and Advanced Planning Director
Mario Prieto, Diretor Unidade Campo Largo/Campo Largo Unit Director
Gerson Pereira dos Santos, Diretor Jurídico/Legal Director
Filip Marek, Diretor Financeiro/Financial Director

TELEFONE/PHONE

+ 55 19 2106 210

CNH Industrial

www.cnhindustrial.com

Case IH

PRODUTOS/PRODUCTS

Tratores, colhedoras de cana, colhedoras de café, colheitadeiras de grãos, plantadeiras e pulverizadores/ Tractors, harvesters and sugar cane harvesters, planters and sprayers

CASE Construction Equipment

PRODUTOS/PRODUCTS

Escavadeiras, minicarregadeiras, motoniveladoras, pás carregadeiras, retroescavadeiras e tratores de esteira/ Excavators, skid steel loaders, motor graders, wheel loaders, backhoe loaders and dozers

New Holland Agriculture

PRODUTOS/PRODUCTS

Tratores, colheitadeiras, plataformas, pulverizadores, semeadoras, implementos, colhedoras, veículos utilitários e feno e forragem/Tractors, harvesters, platforms, sprayers, seeders, implements, harvesters, SHVs, hay and forage

New Holland Construction

PRODUTOS/PRODUCTS

Escavadeiras hidráulicas, minicarregadeiras, motoniveladoras, pás carregadeiras, retroescavadeiras, tratores de esteira e miniescavadeiras/Hydraulic excavators, skid steel loaders, motor graders, wheel loaders, backhoe loaders, crawler tractors and compact excavators

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não informada/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS

Argentina, Paraguai, Uruguai, Cuba, Austrália, Chile, Equador, Colômbia, Peru, Bolívia, Angola, Rússia e outros/Argentina, Paraguay, Uruguay, Cuba, Australia, Chile, Ecuador, Colombia, Peru, Bolivia, Angola, Russia and others

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES

6 000

PRESIDENTE/CEO

Vilmar Fistarol, Presidente da CNH Industrial para a América Latina/President of CNH Industrial Latin America

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Bianca Belotti, Diretora Jurídico e Compliance América Latina/ Legal & Compliance Director Latin America
Cláudio Brizon, Diretor de Compras América Latina/Purchasing Director Latin America
Alexandre Bernardes, Diretor de Relações Institucionais América Latina/Institutional Relations Director Latin America
Elias Mendes, CFO América Latina/CFO Latin America
Sergio Soares, Diretor de Inovação Global/Head Global Innovation
Telma Cracco, VP de Recursos Humanos América Latina/ Human Resources VP Latin America
Gregory Riordan, Diretor de Tecnologias Digitais América Latina/Industrial Digital Technologies Director Latin America
Thiago Wrubleski, Diretor de Planejamento e Serviços Comerciais América Latina/Commercial Services & Operations Planning Director Latin America
Christian Gonzalez, Líder da marca Case IH para América Latina/ Brand Leader - Case IH for Latin America
Paula Araujo, Líder da marca New Holland Construction para América Latina/Brand Leader - New Holland Construction for Latin America
Rafael Miotto, Líder da marca New Holland Agriculture para América Latina/Brand Leader - New Holland Agriculture for Latin America
Carlos França, Líder da marca Case Construction Equipment para América Latina/ Brand Leader - CASE Construction Equipment for Latin America
Roque Reis, Diretor do segmento de Construção América Latina/Head of Construction Segment Latin America
Fernando Gaya, Diretor de Parts Commercial & Operations AL/ Parts Commercial & Operations Director Latin America
Auri Orlando, Diretor de Suporte ao Cliente e Concessionário AL/Dealer and Customer Support Director Latin America
Danielle Silvestre, Diretora de Qualidade América Latina/ Quality Director Latin America
Eduardo Domingues, Diretor de Manufatura América Latina/ Manufacturing Operations Director Latin America

NA KEKO, INOVAÇÃO É ACESSÓRIO OBRIGATÓRIO.

A capota rígida retrátil é um produto exclusivo da Keko no Brasil. Afinal, nosso compromisso é inovar e criar novas soluções para acompanhar a rotina das pessoas e elevar o nível de qualidade do mercado.
Tudo isso só é possível graças a uma equipe especializada e focada em pesquisa e desenvolvimento.

O resultado: um portfólio diverso e completo, aprovado pelas principais montadoras do país.

WWW.KEKO.COM.BR

KEKOACESSORIOS
KEKO.ACESSORIOS
KEKOACESSORIOS

KEKO | 35 ANOS

John Deere

www.johndeere.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
8: Horizontina, RS, Montenegro, RS, Canoas, RS, Porto Alegre, RS (2), Indaiatuba, SP (2), Catalão, GO

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não informada/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não divulgado/Not available

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
5 000

PRODUTOS/PRODUCTS
Tratores, pulverizadores, plantadeiras, colheitadeiras,, retroescavadeiras, pás-carregadeiras, motoniveladoras, tratores de esteiras e escavadeiras/Tractors, sprayers, seeders, harvesters, backhoe loaders, wheel loaders, motor graders, crawler tractors and excavators

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO
Antonio Carrere

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Marcelo Lopes, Diretor de Vendas Brasil/Sales Director, Brazil
Rodrigo Bonato, Diretor de Marketing AL/Marketing Director Latin America
Gastón Trajtenberg, Diretor de Vendas AL/Sales Director LA
João Pontes, Diretor de Pós-vendas e Suporte ao Cliente, América Latina/Aftermarket & Customer Support Director Latin America
Alfredo Miguel Neto, Diretor de Assuntos Corporativos para América Latina/Corporate Affairs Director Latin America
Wellington Silvério, Diretor de Recursos Humanos para América Latina/Human Resources Director Latin America
Adilson Butzke, Diretor de Vendas, Divisão Construção para Brasil e América Latina/Sales Director Construction Division Latin America and Brazil
Dan Leibfried, Diretor de Inovação América Latina/Inovation Director Latin America

KOMATSU

www.komatsu.com.br | https://www.komatsushowroom.com.br/

FÁBRICAS/PLANTS
3: Arujá, SP, Suzano, SP, Pinhais, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não informada/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Estados Unidos, Europa, América Latina, África e Austrália/ USA, Europe, Latin America, Africa and Australia

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
3 500

PRODUTOS/PRODUCTS
Trator de esteiras, escavadeira hidráulica, carregadeira de rodas, caminhão rígido, caminhão articulado, motoniveladora e outros/Bulldozer, hydraulic excavator, wheel loader, dump truck, articulated dump truck, motor grader and others

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO
Daiju Funatsu

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Jeferson Olivete Biaggi, Diretor Industrial/Industrial Director
Luciano Rocha, Vice-Presidente Executivo da Divisão de Equipamentos de Construção/Executive Vice President, Construction Division
Sonia Fanhani, Vice-Presidente de Finanças/Finance VP
Guilherme Santos, Vice-Presidente Executivo da Divisão de Mineração/Executive Vice President, Mining Division
Juergen Munz, Diretor-Superintendente Interino da Komatsu Forest/Acting Managing Director Komatsu Forest
Paulo Alves, Diretor-Gerente do Banco Komatsu/Managing Director Komatsu Bank

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 710 0080

Volvo CE

www.volvo.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
2: Curitiba, PR, Pederneiras, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não informada/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
América Latina, América do Norte, Europa, Oriente Médio e Oceania/Latin America, North America, Europe, Middle East and Oceania

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
4 800

PRODUTOS/PRODUCTS
Equipamentos de construção e motores/Construction equipment and engines

CEO
Luiz Marcelo Daniel, Presidente Volvo CE Latin America/ President Volvo CE Latin America

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Wladimir Garcia, Vice-Presidente de Operações Industriais/ Vice President Industrial Operations

TELEFONE/PHONE
+ 55 41 3317 8111

NADANDO DE BRAÇADA

No worries

Implementos driblam gargalos, ampliam vendas e projetam uma nova alta dos números em 2022

O cenário de crise desencadeada pela pandemia não é dos mais simples. Ao contrário: muitos atores da indústria automotiva afirmam jamais ter visto algo parecido com a escassez de semicondutores, que se tornou importante barreira. Mas na esteira do crescimento das vendas de caminhões despontam os implementos rodoviários, que somaram a comercialização de 147,7 mil unidades em 2021, alta de 35,6% ante o mesmo período de 2020.

O bom desempenho, estimulado por setores como agronegócio, construção civil e e-commerce, que estiveram bastante aquecidos no ano passado e devem continuar impulsionados neste ano, faz com que a Anfir,

Implements overcome bottlenecks, increase sales and foresee numbers increase in 2022

The scenario of a crisis unleashed by the pandemic is not a simple one. On the contrary, many actors in the car business are adamant to state that they had never witnessed something like the current scarcity in the semiconductor segment, which has become chronic. Following the growth in truck sales, the road equipments stand out, adding up to sales of

Associação Nacional nos Fabricantes de Implementos Rodoviários, estime que 2021 finalize com alta de 30% nos emplacamentos, totalizando 156 mil produtos. E 2022, apesar das projeções de PIB próximo de zero, amplie os licenciamentos em 10%.

Para o presidente da Anfir, José Carlos Sprícigo, outro fator importante para dar continuidade à forte demanda é a entrada em vigor do Euro 6 previsto para 2023, que deve provocar antecipação de compras até o fim do ano. "O setor de transportes pode seguir aquecido, com grande volume para ser transportado, apesar da preocupação de aumento de juros para conter a inflação. Acreditamos que em junho a inflação já esteja dentro da meta, o que abre margem para reduzir os juros." Para ele caberá aos bancos de montadoras oferecer taxas mais atrativas para financiamentos.

Freepik

Como tendência para este ano Sprícigo cita o modelo baú carga geral de alumínio, muito demandado pelo e-commerce, e que respondeu por mais de 20% das vendas do ano passado até novembro, com 28,4 mil unidades, alta de 31,5% ante mesmo período em 2020. Outra é o basculante, que caiu no gosto dos operadores em 2021 pela praticidade e liderou as vendas do mercado de reboques e semirreboques com 22,5 mil emplacamentos no mesmo período, alta de 47,7% frente a 2020.

Apesar do otimismo o presidente da Anfir ponderou que há gargalos que despontaram no ano passado e continuam como desafios lançados para 2022. "A indústria teve crescimento muito forte em caminhões e implementos rodoviários não só no Brasil, mas no mundo, em meio à pandemia. E as paradas por causa da Covid-19 atrapalharam o fornecimento de insumos, mas as empresas do setor não chegaram a suspender a produção. Enfrentamos aumento de custos porque a matéria-prima não chegou em tempo hábil para abastecer a linha, perdemos produtividade, mas sem parar. Houve redução em torno de 5% na margem de ganhos, mas a escala compensou o valor nominal, bem maior do que em 2020."

Preocupa o abastecimento de pneus, pois, em conversas com a Anip, Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos, o fornecimento de borracha deve sofrer com escassez global ao longo deste ano. Embora o segmento costume atender o mercado de equipamentos originais com pneus nacionais, mais adaptados às condições de solo brasileiras, a situação tem levado

147,7 thousand units, for an increase of 35,6% vis-a-vis the same period of 2020.

The good performance brought about by segments such as the agribusiness, construction business and e-commerce, which were fairly active last year and are expected to continue their satisfactory performance this year, has prompted Anfir, the national association of road implements manufacturers, to project a 30% growth in the numbers of registrations for a total of 156 thousand products. In addition, for 2022, despite projections of zero growth in GDP, registrations are expected to go up by 10%.

Anfir president, José Carlos Sprícigo, says that another relevant factor in terms of the continuity in the strong demand is the forthcoming Proconve P8, scheduled to start in 2023, which will bring about a movement of forward buying. "The segment of transportation will in all likelihood continue receptive, with great volumes to be transported, despite the concern with the increase in interests aiming at keeping inflation under control. We believe that by June inflation will be within the official goal, therefore opening room for the reduction in interest rates". He believes that the banking institutions associated with the car manufacturers will be in a position to offer more attractive rates for financing vehicle purchases.

As a trend for this year, Sprícigo mentions the general cargo aluminum truck trunk, much sought-after by e-commerce companies, which accounted for more than 20% of sales last year up to November, with 28,4 thousand units, or an increase of de 31,5% before the same period in 2020. Another trend is the dump truck, which caught the fancy of operators in 2021 for its convenience and led sales of trailers and semitrailers with 22,5 thousand registrations in the same period, for an increase of 47,7% compared to 2020.

Despite the optimism, the president of Anfir points out to the bottlenecks that came up last year, and that continues in 2022. "The industry had very strong growth in trucks and road implements not only in Brazil but worldwide, despite the pandemic. And all the stop-and-go in the economy brought about by the pandemic got in the way of supplies, even though manufacturers never shut down their plants. We

as empresas a recorrer a importações que, frente aos percalços de dólar a R$ 5,50 e indisponibilidade de frete marítimo, chegam a preços maiores.

Sprícigo citou também instabilidade no fornecimento de freios ABS, itens de iluminação e hidráulicos, além da falta dos semicondutores. O aço, que chegou a dobrar de preço ao longo do ano passado, ao que tudo indica tende a acomodar a tendência, embora esteja cotado em patamar elevado. "Se houver grande expansão da indústria de caminhões e o cenário persistir pode ser que tenhamos algumas complicações para entregar produtos, porque essas empresas mantêm contratos globais com as montadoras, algo que nós, de implementos, não dispomos."

A favor do setor, diante das incertezas, está a necessidade de mão de obra. Hoje as 1 mil 130 empresas do segmento empregam 70 mil pessoas, número que pode crescer de 6% a 7% neste ano. Ao menos duas companhias já sinalizaram que pretendem gerar, juntas, mais de 1 mil vagas: Guerra e Librelato. ■

faced cost increases because the raw materials did not arrive in due time to replenish production lines. We lost productivity, even though we never came to a halt. There was a reduction of 5% in the profit margin, but the gains in scale made up the nominal value, quite higher than in 2020."

There are worries concerning the supply of tires, for in discussions with Anip, the association for tire manufacturers, the supply of rubber will be affected by the global scarcity during the year. Even though this segment usually serves the domestic market in original equipment with tires made in Brazil, more adequate to the Brazilian roads and soil, the situation has forced companies to reach to imports, what given the US dollar rate at R$ 5,50 and the lack of sea transport result in higher prices.

Sprícigo mentioned also the instability in the supply of ABS brakes, items for lighting and hydraulics, on top of the scarcity in chips. Steel, which doubled its price during last year, seems to have reached a degree of stability, albeit at a high price level. "Should the growth in the truck industry continue, and the general panorama remains unchanged, word around is that we may have problems delivering product, as these suppliers maintain contracts with the big car manufacturers and we, in the implements business, have no such supply contracts."

In favor of the business segment, despite all the uncertainty, is the need for labor. Today the 1.130 companies in the segment employ 70 thousand people, a number that could grow by 6% to 7% this year. At least two companies have indicated that they intend to generate 1,1 thousand positions, Guerra and Librelato. ■

AB-Rodofort
Alves Pereira
www.ab-rodofort.com.br
+55 19 3854-3898 / 19 3854-3898

Al-Ko Technology Brasil Indústria e Comércio de Peças para Reboques
Arndt Budweg
https://www.alko-tech.com/br
+55 11 2305-1053

Araçá Implementos Rodoviários
Fabiano Augusto Monteiro
www.aracaimplementos.com.br
+55 67 3316-1300

Axion do Brasil
Eduardo Varela
www.axionlift.com
+55 19 3935-3352

Basco
Vanderli Dias de Melo
www.basco.com.br
+55 11 2303-4191

Beltz
Fabricio Mendes Beltrame
www.beltz.com.br
+55 47 9 975-57557

Bertolini da Amazônia
André Kaiser
www.bal.ind.br
+55 92 2125-1084

Biasi Tanques
Cleverson Biasi
www.biasitanques.com.br
+55 49 3648-0196

BMB Mode Center Indústria, Comércio e Serviços
Marcos Balbinot
www.modecenter.com.br
+55 24 3360-9912

Bonaldo & Bonaldo
Diego Bonaldo
www.carroceriasbonaldo.com.br
+55 45 3278-5453

Busa Industrial e Comercial
Deize Mara Fonini
www.busa.com.br
+55 16 3831-8500 / 3831-3003

BXR
Vinicius Arno Uhlmann
www.bxr.com.br
+55 81 3271-3066 / 3452-1592

Carrier Refrigeração do Brasil
Paulo Mattioda / Theo Storck
www.transicold.com.br
+55 51 3507-2340 / 3477-9415

Carroçarias Argi
Richard Peter
www.argi.com.br
+55 47 2106-7600 / 3370-3103

Carrocerias Buoro
Jean Carlos
www.carroceriasbuoro.com.br
+55 11 2421-5811 / 2421-6100

Carrocerias Heringer
Sandro Faria Heringer
www.carroceriasheringer.com.br
+55 33 3277-1820

Carrocerias Linshalm
Unirio Nestor Dalpiaz
www.linshalm.com.br
+55 47 3312-4500

Carropel
Daniel Oliveira de Lima
www.carropel.com.br
+55 85 3497-3200

Carrocerias São Pedro
Roberto Braz
www.saopedro.ind.br
+55 32 3696-4444 / 3722-5597

CBA
Danthara Daiane da Cruz
www.cba.com.br
+55 11 4715-5800 / 5058-6800

Ciber Equipamentos Rodoviários
Georgia Forneck
www.ciber.com.br
+55 51 3364-9200 / 3364-9222

Cimel Mecânica
Michel Henrique Thó
www.cimasp.com.br
+55 62 3221-8300 / 3289-8331

Colon Equipamentos Rodoviários
Normando Claudino
www.colon.com.br
+55 86 3216-4858

Copac
Aminadab Vieira Correia
www.copac.ind.br
+55 62 9 8269-0002

Dambroz
Gines Manéa
www.dambroz.com.br
+55 54 3218-4300

Dhollandia Brasil
Cicero Silva
www.dhollandia.com.br
+55 19 3838-8180

Edarp Implementos Rodoviários
Edilson Pancheri
www.edarp.com.br
+55 11 2481-9025

Egsa Equipamentos para Gás do Brasil
Adolfo Luis Vicentim
www.egsa.com.br
+55 19 3797-5600

Eurolaf Veículos Especiais
Saulo Souza
www.eurolaf.com.br
+55 15 3500-9401 / 3500-9401

Frigoking
Marcos Augusto Pordeus de Paula
www.frigoking.com.br
+55 47 3055-4200 / 3273-5069

Facchini
Jose Vidoti
www.facchini.com.br
+55 11 2714-9804

Fibrasil Indústria e Comércio de Carrocerias
Emilio Medeiros
www.fibrasilcarrocerias.com.br
+55 11 3488-9943

Fix Implementos Rodoviários Comércio e Serviços
Valter Baldaia
www.fiximplementos.com.br
+55 3318-3199 / 6412-9270

Galego
Carlos Cortez
www.galego.com.br
+55 17 3426-1000 / 3422-2166

Gascom Equipamentos Industriais
Lais
www.gascom.com.br
+55 16 2105-3622 /2105-3623

Grimaldi Indústria e Comércio
Eduardo Lozano
www.grimaldi.com.br
+ 55 19 3896-9400

Hallco
Marcus Vinicius Darezzo Martins
www.hallcoindustries.com
+ 55 11 4025-1078

HC Hornburg
Betina Borchardt
www.hchornburg.com.br
+ 55 47 3274-1200 / 3274-1201

Hiab Brasil Guindastes e Serviços
Sandro Pereira / Marcelo Trentin
www.argosguindastes.com.br
+ 55 51 3662-7700

Hyva do Brasil Hidráulica
Rogério Luis de Antoni
www.hyva.com.br
+55 54 3209-3400 / 3209-3401

Ibiporã
David William
www.furgaoibipora.com.br
+55 43 3178-5000 / 3258-2505

Imap
Felipe Santos
www.imap.com.br
+55 51 3662-8500

Imavi Indústria e Comércio
Evandro Olinda
www.imavi.com
+55 19 3802-8500

Impacto Implementos e Máquinas
Marco Aurelio Bachiega
www.impactobrasil.com.br
+55 14 3623-9444

Implementos São Paulo
Fabio Fontes de Oliveira
www.implementossaopaulo.com.br
+55 84 3318-5657

Indústria Metalúrgica Pastre
Lauro Pastre Junior
www.pastre.com.br
+55 41 3167-2000

Inmeco Indústria Mecânica Oliveira
Alysson Costa
www.inmeco.com.br
+55 31 3534-8999

ITS Tanque
Felipe Baptista Biselli
www.itstanques.com.br
+55 11 5555-3707

J. Capacle
Darcy Correa Neto
www.jcapacle.com.br
+55 19 3833-3080

Joinville Implementos Rodoviários
Julio Cesar Skowasch
www.furgoesjoinville.com.br
+ 55 47 3464-1133

Jowei
Elisabete Medeiros da Silva
www.jowei.com.br
+ 55 11 2521-5865

Kronorte
Fabian Lisbôa Marcon
www.kronorte.com.br
+55 81 3366 2288 / 3366-2260

Kroville Implementos Rodoviários
Lucio C. Deschamps
www.kroville.com.br
+ 55 47 3463-0124 / 3463-1393

Labor
Heberson Cosso
www.laborequipamentos.com.br
+ 55 11 3382-1950 / 2412-2949

LDA Tanques
Guilherme Ribeiro
www.ldatanques.com.br
+55 19 3922-5030 / 3922-4394

Librelato
José Carlos Spricigo
www.librelato.com
+55 48 3467-2200 / 3467-2239

Líder Viaturas e Equipamentos Industriais
Alcione Cella
www.lidersa.com.br
+55 32 3729-3552

Liebherr Brasil Indústria e Comércio de Máquinas e Equipamentos
Gian Romano
www.liebherr.com.br
+55 12 2131-4200 / 3128-4243

Liess Máquinas e Equipamentos
Paulo Gomes
www.liess.ind.br
+55 51 3031-9060 / 3031-9000

Manos Implementos Rodoviários
Itacir Valentin Deon
www.manosimplementos.com.br
+55 49 3566-1426 / 3566-0868

Metalesp Implementos
João Manuel Lago
www.metalesp.com.br
+55 41 3652-1419

Metalúrgica Biasi
Cleverson Biasi
www.biasitanques.com.br
+55 49 3648-0196

Metalúrgica Edarp
Edilson Pancheri
www.edarp.com.br
+55 11 2481 90253

Metanox
Ismael Müller
www.metanox.ind.br
+55 51 9 9252-8888 / 3712-8866

MGN Indústria Metalúrgica
Camila Cardoso
www.mgn.ind.br
+55 11 3241-1600

Mirassol Implementos
Mario Domarco
www.mirassolimplementos.com.br
+55 17 3253-9300 / 3253-9301

Mitren Sistemas e Montagens Veiculares
Edison Eckert
www.mitren.com.br
+55 51 3715-6300 / 3715-4652

Mocdrol Hidráulica
Luiz Augusto Pisani
www.mocdrol.com.br
+55 19 3656-9750

Morumbi Industrial
André Mendes
www.morumbi.ind.br
+55 22 2737-7350

Multieixo Implementos Rodoviários
Leonardo Fachini
www.multieixo.com
+55 19 2115-0909

Niju Indústria e Comércio de Implementos Rodoviários
Sextilio Hanz Junior
www.niju.com.br
+55 49 3361-5191 / 3361-5154

Noma do Brasil
Kimio Mori
www.noma.com.br
+55 44 3264-8000 / 3264-8020

Olivo
Paulo Sérgio Olivo
www.olivoimplementos.com.br
+55 48 2102-8820

Palfinger Brasil
Bruna Gabriela Garcia
www.palfinger.com
+55 54 3026-7000 / 3026-7075

Palmeira Reboques e Semirreboques
Celso Wegener
www.palmeiraimplementos.com.br
+55 47 3464-1092 / 3464-1141

Pavan Carrocerias
Everton Bertol
www.pavan.ind.br
+55 49 3448-0329 / 3441-0655

Pezzaioli do Brasil
Vinicius Cantú
www.pezzaioli.com.br
+55 49 3199-2300

PHD Guindastes
Daniela Bettiato da Silva Costa
www.phdguindastes.ind.br
+55 54 3535-1433

Pierino Gotti Indústria de Implementos Rodoviários e Mecânicos
Max Alexandre Américo
www.gotti.com.br
+55 41 3666- 6474

Planalto Indústria Mecânica
Ana Paula
www.planaltoindustria.com.br
+55 62 3237-2400

Prometeon Tyre Group Industria brasil
Eduardo Zaccai
www.prometeon.com
+55 11 4322-2799

Randon S.A. Implementos e Participações
Wilson Ferri
www.randonimplementos.com.br
+55 54 3239-2000 / 3239-2188

Real Furgões
Márcio Casagrande
www.realfurgoes.com.br
+55 31 3333-5460 / 3333-5852

Recrusul
Rossana Garcia
www.recrusul.com.br
+55 51 3986-0200 / 3986-0212

Refrigeração Arapongas
Sandro Luiz Niclivisk
www.rodofrio.com.br
+55 43 3252-4493

Rhodoss Implementos Rodoviários
Nilto Scapin
www.rhodoss.com.br
+55 51 3712-3732 / 3720-2701

Robustec Indústria e Comércio
Antônio Pasa Júnior
www.robustec.com.br
+55 54 3359-2200

Rodoclara
Jose Clara da Silva
www.rodoclara.com.br
+55 28 3521-2699 / 3521-2589

Rodosinos Carrocerias e Refrigeração
Gilberto Hunning
www.rodosinos.com.br
+55 51 3562-1166

Rodotec
Jucelino Matos De Oliveira
www.rodotecltda.com.br
+55 11 3783-7800 / 3781-2790

Rodotec Equipamentos
Agnaldo
www.rodotecse.com.br
+55 79 3241-2329 / 3253-5547

Rodotécnica Indústria de Implementos Rodoviários
Valeri Antonio Pertile
www.rodotecnica.com.br
+55 54 3458-3600 / 3458-3601

Rodotic Implementos Rodoviários
Rui Cichella
www.rodotic.com.br
+55 41 3544-6141 / 3544-6142

Rodovale Indústria e Comércio de Equipamentos Rodoviários
Rudi Becker
www.rodovale.com.br
+55 51 3714-9300

Rossetti Equipamentos Rodoviários
Leonardo Rossetti
www.rossetti.com.br
+55 11 2191-0900 / 2191-0902

Santa Izabel Agro Indústria
Osmar Dias Custódio
www.santaizabel.ind.br
+55 19 3636-2100

Nosso DNA está presente nas estradas brasileiras.

São 65 anos desenvolvendo soluções
e sustentáveis customizadas para
o mercado automotivo brasileiro.
Seja qual for o caminho,
a Eaton entrega eficiência e segurança
para ir cada vez mais longe.

DESAFIO

EATON
Powering Business Worldwide

Schiffer
Alexandre M. Silva
www.schiffer.com.br
+55 42 3227-4366 / 3227-1891

Schwing Equipamentos Industriais
Marcos Almeida
www.schwingstetter.com.br
+55 11 4486-8500

Sergomel Mecânica Industrial
Vagner Gomes
www.sergomel.com.br
+55 16 3513-2600 / 3513-2620

Serpeças Alagoas Implementos Rodoviários
Marla Grigolleto
www.serpecas.com.br
+ 55 82 33242002 / 9 9971-9491

Ssab Swedish Steel Comércio de Aço
Vanessa Felício
www.ssab.com.br
+55 11 9 970-32461 / 3303-0830

Tanesfil Indústria e Comércio
Alceu Romão
www.tanesfil.com.br
+55 11 4555-5833

Tankar Equipamentos Rodoviários
Clóvis Coletta Caran
www.tankar.com.br
+55 19 2113-0800 / 2113-0802

Tanques Scherrer
Eduardo Scherrer
www.tanquesscherrer.com.br
+55 19 3441-5113 / 3442-3192

Thermo Norte Comércio, Peças e Serviços de Refrigeração
José Carlos Giroldo
+55 92 9 8169-8325

Thermo Star Equipamentos
Raphael Kanzler
www.thermostar.com.br
+55 47 3307-1100

TKA Guindastes Indústria E Comércio
Marco Aurelio
www.tkaguindastes.com.br
+55 54 3202-3000

Tankspar
Ivanor Vuelma
www.tankspar.com.br
+55 41 3675-6697 / 3675-6720

TMA Indústria e Comércio
Nelson Boni Junior
www.tma.com.br
+55 11 4449-1414 / 4449-1418

Trane Technologies
Marcelo B. Nicioli
www.thermoking.com.br
+55 11 2109-8900 / 2109-8968

Três Eixos Indústria de Equipamentos de Transportes
Valmor Merlin
www.treseixos.com.br
+55 54 3206-7700 / 3206-7706

Triel HT Industrial e Participações
Rudinei Pizzatto
www.trielht.com.br
+55 54 3520-3100 / 3520-1102

Truckvan Indústria e Comércio
Alcides Braga
www.truckvan.com.br
+55 11 2635-1133

Unitécnica
Sérvulo Antônio dos Santos
www.unitecnica.net.br
+55 75 2102-9550 / 3614-2677

Usicamp Implementos para Transportes
Mario Meneguetti
www.usicamp.com.br
+55 44 3264-8500 / 3264-8503

Usimeca Indústria Mecânica
Luís Carlos Loffel
www.usimeca.com.br
+55 21 2107-4000 / 2107-4071

Versátil Implementos Rodoviários
Gilberto Rampanelli
www.versatilimplementos.com.br
+55 54 3522-8660

Vilaços Implementos Rodoviários e Agrícolas
Alan Silva de Oliveira
www.vilacos.com.br
+55 44 3422-3257 / 3423-9429

Vital Implementos Rodoviários
Elzo Marrara
www.vitalmarrara.com.br
+55 19 3441-8155 / 3451-5804

Zurlo Implementos Rodoviários
Suzana de Fátima Zurlo de Ávila
www.zurlo.com.br
+55 54 3209 8000 / 3209-8008

JORNADA DIGITAL

REVEJA OS GRANDES PASSOS DA JORNADA DIGITAL AUTOMOTIVA

Reunimos as mais importantes ferramentas de Transformação Digital para toda cadeia automotiva, oferecidas pela Siemens, e que vão elevar o patamar de produtividade e eficiência da indústria nacional

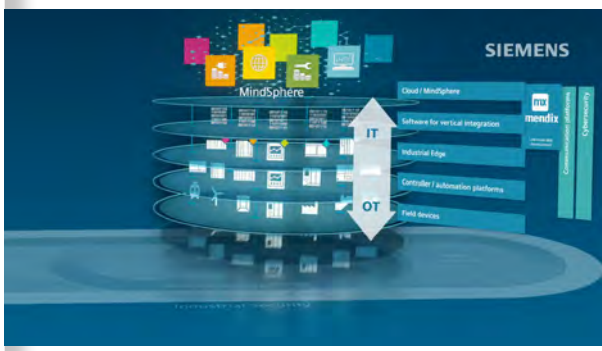
A Indústria 4.0 no Brasil não é mais um sonho a ser realizado. Isso vem acontecendo de maneira acelerada, particularmente nas empresas mais visionárias da grande cadeia de suprimentos automotivos do País. Essa Jornada Digital, puxada por montadoras e sistemistas, que vêm implantando esses conceitos inovadores no País nos últimos anos, vem se ampliando a todos os demais fornecedores que querem ser mais eficientes e competitivos tanto no País, como, também, no mercado externo.

A Siemens é uma das maiores provedoras globais das tecnologias que habilitam a Transformação Digital, tais como as plataformas de softwares e hardwares que permitem ampla Comunicação Industrial, Automação, criação dos Gêmeos Digitais, Edge Computing, Cloud Computing, Inteligência Artificial, 5G, blockchain e muitas outras.

Nesta última matéria da série de reportagens especiais sobre a Jornada Digital da indústria automotiva no Brasil, vamos rever, de maneira resumida, os oito passos mais importantes que estão alinhando a produção nacional de veículos e componentes dentro dos conceitos da Indústria 4.0.

01 PASSO

"O processo deve começar pelas pessoas, através de uma mudança de cultura que crie uma nova mentalidade e um ambiente que promova estas transformações". Diz Alexandre Sakai, head para as áreas automotiva e eletromobilidade da Siemens: "a partir desta nova mentalidade na organização, compreender o atual grau de maturidade na jornada da Indústria 4.0, assim como o grau de maturidade ideal para atingir os objetivos corporativos, é um ótimo começo". A **Digitalização** está moldando a indústria do futuro e se torna indispensável, no presente, para quem quer se manter competitivo e se inserir nos novos mercados que surgem a partir desta disrupção, conhecida como a Quarta Revolução Industrial.



02 PASSO

As Plataformas de Automação Totalmente Integradas, fornecem ferramentas e funcionalidades que viabilizam a introdução do **Conceito de Padronização**. Trata-se de uma prática de Automação Avançada que é responsável pelas reduções de custo e tempo de lançamento de novos produtos ao mesmo tempo que aumenta sua segurança e qualidade. As modernas plataformas de automação estão aptas a habilitar funcionalidades da Indústria 4.0, tais como a conectividade das máquinas e o seu próprio gêmeo digital.

03 PASSO

Uma das mais importantes e transformadoras inovações trazidas pela Indústria 4.0 são os **Gêmeos Digitais** (Digital Twin, em inglês), cópias virtuais exatas de todas as etapas do desenvolvimento e produção de um produto ou processo; desde sua concepção e validação prévia, passando pelo planejamento e simulações de produção, chegando até à fábrica que irá produzí-lo, considerando, detalhadamente, seu projeto, processos produtivos e utilização.

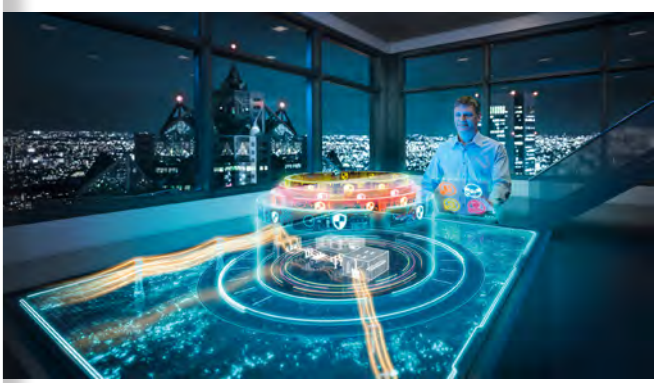
04 PASSO

A **comunicação industrial** é a virada de chave capaz de conduzir as empresas ruma à Jornada Digital. Para a Inteligência Artificial funcionar com a tão almejada alta eficiência, é preciso criar um ambiente industrial onde, literalmente, máquinas e pessoas estejam conectadas.

A interligação confiável e segura em rede de máquinas e plantas com base em planejamento e realização profissional usando os componentes de rede SCALANCE, RUGGEDCOM e SIMATIC NET fornece a base para que tudo isso aconteça.

05 PASSO

A cibersegurança é tão importante que, em 2017, a Siemens criou o **"Charter of Trust"**, documento assinado por empresas e governos que tem três objetivos: proteger dados de indivíduos e empresas; evitar danos a pessoas, empresas e infraestruturas e despertar a confiança de que o mundo digital pode crescer.



06 PASSO

O **Industrial Edge** permite analisar todos os dados nos dispositivos habilitados para esta tecnologia ou processá-los instantaneamente. O processamento de dados convencional no campo geralmente é caro e demorado, não é escalável e necessariamente seguro. Nesse caso, o Industrial Edge traz para a máquina padrões típicos de TI, como gerenciamento central de software, de maneira a garantir o processamento local e seguro dos dados e a redução dos ciclos de inovação e time to market.

07 PASSO

A quantidade massiva de dados gerados por uma máquina muitas vezes exige mais capacidade de armazenamento e maior poder computacional, onde entra em ação a **"Cloud Computing"**.

Os dados já otimizados no "Industrial Edge" são transferidos mais rapidamente para a nuvem, onde entre outras coisas, é possível uma análise dos dados por períodos mais longos.

08 PASSO

Com base nesses dados coletados continuamente, entra em ação a **Inteligência Artificial** capaz de tomar decisões assertivas que tornam o trabalho mais eficiente e o cotidiano das pessoas mais seguro, divertido, ágil e confortável.

Na prática, quer você esteja ou não familiarizado com esses termos, eles já fazem parte de sua vida quando você usa ferramentas de busca, navega nas redes sociais ou curte despretensiosamente um bom filme em streaming. "A inteligência artificial aqui é usada para aprender suas preferências e te dar sugestões", explica Bianca Cerveira, Gerente de Produtos.

VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES
THE KEY TO MOBILITY

Quando o assunto é mobilidade, nosso compromisso é viabilizar para os nossos clientes as **melhores soluções automotivas**. E a chave para isso está em nossa paixão pelo que fazemos.

Já são 65 anos unindo tradição, confiança e inovação.

Volkswagen Financial Services, we are the key to mobility.

Conheça todos os produtos e serviços da marca.

Porsche Financial Services

Audi Financial Services
Financiamentos. Seguros. Mobilidade.

Ducati Financial Services
Financiamentos. Consórcio. Seguros. Mobilidade.

Volkswagen Financial Services
Financiamentos. Consórcio. Seguros. Mobilidade.

EM BUSCA DO VOLUME PERDIDO

Searching for the lost volume

O objetivo das fábricas de carrocerias em 2022 é crescer e recuperar parte da queda nas vendas na pandemia

A expectativa das fabricantes de carrocerias de ônibus instaladas no Brasil, representadas pela Fabus, Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus, é de crescimento em 2022, mas sem projeções. Caso a expansão torne-se realidade haverá uma recuperação dos volumes perdidos nos anos anteriores, sobretudo a demanda pelos ônibus dos segmentos de turismo, intermunicipal e interestadual, bastante impactados pela pandemia.

Segundo Ruben Bisi, presidente da Fabus, no segmento urbano algumas movimentações começaram a acontecer no final do ano passado. As prefeituras retomaram a aquisição de novos ônibus para renovar a frota que envelheceu durante a pandemia da Covid-19. Trata-se de um movimento pontual, das cidades que precisavam atualizar o serviço de transporte público.

No geral, considerando a realidade da maioria dos mais de cinco mil municípios brasileiros, as regras para

The objective is to grow and recoup a chunk of sales lost during the pandemic

The bus bodies manufacturers installed in Brazil, which are represented by Fabus, Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus, expect a certain amount of growth in the market, but would not discuss figures. Should expansion become a reality, there will be a recovery of volumes lost in previous years, mainly demand in the tourism segment, intercity, and interstate transport, which were hard hit by the pandemic.

According to Ruben Bisi, president of Fabus, in the urban transportation segment, some developments took place late last year. City halls took

Freepik/ortyyoutj

a operação do transporte público precisam ser reavaliadas. E com urgência, como destaca Bisi:

"O modelo de negócios que está aí não se sustenta mais. O valor pago para essa operação está embutido na tarifa do usuário, que em alguns casos tem até 25% da sua renda comprometida apenas com gastos de transporte. E esse valor não remunera as empresas que operam nesse segmento. Precisamos discutir essas questões porque não é possível oferecer mobilidade com qualidade dentro do sistema atual".

Essas mudanças serão discutidas com o governo para estudar uma maneira viável de mudar o transporte urbano brasileiro. A intenção é de que no futuro esse segmento tenha um fundo dedicado ao financiamento do transporte, mas Bisi não revelou os pormenores sobre o tema, que ainda precisa ser estudado e discutido em Brasília, DF.

O tema é tratado com muita importância pela Fabus porque desde o começo da pandemia o segmento urbano já teve prejuízo de R$ 21 bilhões, considerando as empresas ligadas à EMTU, Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo. Nesse período 52 empresas fecharam e outras 22 entraram em recuperação judicial, por isso a mudança se faz ainda mais necessária – e assim evitar que mais empresas encerrem suas operações.

No fretamento a expectativa é de um desaquecimento do mercado: "Esse segmento teve forte demanda durante a pandemia por causa do distanciamento social necessário dentro dos veículos. Com o controle da pandemia em 2022 esperamos compras menores".

No mercado interno a expectativa é de crescimento, assim como nas exportações, que dependem da retomada em outros mercados como Chile e Colômbia. Na Argentina, um grande cliente dos ônibus nacionais, as encomendas estão acontecendo em ritmo menor por causa da crise interna que vive aquele país. ■

up the acquisition of new buses to renew the fleet, which had become older during the pandemic. It is a specific move, of cities that felt the need to update public service equipment.

Overall, taking into account the status in most of the over 5 thousand cities in Brazil, ground rules for public transportation need to be reevaluated. And fast, points out Mr. Bisi:

"The current business model does not hold up. The amount paid for this operation is included in the price of the ticket paid by the customer, who in some cases directs up to 25% of his disposable income in transportation fares. In addition, this amount does not pay back companies operating in this segment. We must discuss these issues for it is not feasible to offer mobility with quality within the current system".

These changes will be discussed with the government aiming at finding a viable way of rethinking the urban transportation model. The objective is to set up a fund dedicated to the financing of transportation, but Mr. Bisi did not disclose details of the issue, which still has to be analyzed and discussed in Brasilia.

The whole issue is considered vital to Fabus, given that since the pandemic the industry has recorded losses of R$ 21 billion, taking into account the companies linked to EMTU, Empresa Metropolitana de Transportes Urbanos de São Paulo. In this period, no less than 52 companies shut down and an additional 22 went into Judicial Reorganization, Brazil's equivalent of Chapter 11 in the United States. That is why change is all the more important, to prevent other companies from going under.

In the chartering business, the market is expected to slow down: "This segment enjoyed strong demand during the pandemics as a result of the social distancing required inside the vehicles. With the pandemic under control in 2022 smaller sales should be expected".

In the internal market, expectations are for growth, as well as for exports, which depends on markets such as Chile and Colombia picking up. In Argentina, an important client of our buses, orders are coming in at a lesser pace on account of the internal crisis undergoing I the country. ■

Busscar

www.novabusscar.com.br

DIRETOR COMERCIAL/COMMERCIAL DIRECTOR
Paulo Corso

TELEFONE/PHONE
+ 55 47 2105 8000

Caio

www.caio.com.br

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Paulo Ruas, Diretor Comercial e Marketing/Commercial and Marketing Director
Marcelo Ruas, Diretor de Suprimentos/Supplies Director
Ana Ruas, Diretora Financeira/Financial Director
Maurício Cunha, Diretor Industrial e RH/Industrial and Human Resources Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 14 3112 1000/+ 55 11 2148 8001

Comil

www.comilonibus.com.br

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Deoclécio Corradi
Dairto Corradi
Diones Corradi Pagliosa

TELEFONE/PHONE
+ 55 54 3520 8700

Irizar

www.irizar.com/brasil/

PRESIDENTE/PRESIDENT
Rafael Sterling

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Gotzon Gomez Sarasola, Diretor de Vendas e Exportação/Export and Sales Director
Abimael Parejo, Diretor Comercial Latam/Latam Commercial Director
Paulo Sérgio Cadorin, Diretor Administrativo Financeiro/Financial Administrative Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 14 3811 8000

Marcopolo

www.marcopolo.com.br

PRESIDENTE/PRESIDENT
James Bellini

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Alberto Ruy Calcagnotto, Diretor de Aquisição e Parcerias/Director of Acquisition and Partnerships
Alessandro José Ferreira, Gerente Executivo de Gestão de Pessoas/ Executive Manager of Human Resources
André Vidal Armaganijan, Diretor de Operações Internacionais e Comerciais ME/Director of International and Commercial Operations ME
João Paulo Ledur,Diretor de Estratégia e Transformação digital/Director of Strategy and Digital Transformation
José Valiati, Diretor Financeiro e Relação com Investidores/Director of Finance and Investors Relations
Luciano Ricardo Resner, Diretor de Operações Industriais/Director of Industrial Operations
Lusuir Grochot, Diretor de Manufatura e Logística/Director of Manufacturing and Logistics
Ricardo Portolan, Diretor de Operações Comerciais MI e Marketing/Director of Commercial Operations MI and Marketing
Ruben Antonio Bisi, Diretor de Relações Institucionais/Director of Institutional Relations
Thiago Deiro, CEO Volgren
Petras Amaral Santos, Business Head - Marcopolo Rail

TELEFONE/PHONE
+ 55 54 2010 4000

Mascarello

www.grupomascarello.com.br

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Vivian Mascarello

TELEFONE/PHONE
+ 55 45 3219 6000

San Marino Neobus

www.neobus.com.br

DIRETOR COMERCIAL/COMMERCIAL DIRECTOR
Ricardo Portolan

TELEFONE/PHONE
+ 55 54 3026 2200

Volare

www.volare.com.br

Diretor comercial/Commercial Director
Ricardo Portolan

TELEFONE/PHONE
+ 55 54 2101 4000

INSTITUCIONAL

MARCOPOLO S. A.

A Marcopolo atua voltada ao desenvolvimento de soluções para o futuro da mobilidade, seguindo um plano estratégico que contempla os múltiplos aspectos da inovação em mobilidade, com o objetivo de estimular o mercado a pensar no transporte do futuro, seja nas viagens urbanas ou turísticas.

Fundada em 1949, é líder na fabricação de carrocerias de ônibus no Brasil e está posicionada entre as maiores fabricantes do mundo. Investe de forma contínua em aprimoramento, tecnologia, design e expansão, produzindo soluções que contribuem para o desenvolvimento do transporte coletivo de passageiros e o futuro da mobilidade. Exporta para 35 países, considerando-se os ônibus rodoviários, urbanos, micros e Volare, unidade de negócios focada em micro-ônibus. Atualmente, veículos produzidos pela Marcopolo rodam em mais de 120 países.

A companhia mantém sete fábricas, sendo três no Brasil (duas em Caxias do Sul/RS e uma em São Mateus/ES) e as demais na Argentina, Colômbia, México, África do Sul, Austrália e China.

Internacionalmente, a Marcopolo mantém uma atuação sólida, exportando para países da América Latina, do Oriente Médio e da África, como México, Peru, Argentina, Chile, Emirados Árabes, Gana e África do Sul. Neste cenário, a companhia é detentora de pelo menos 30% de participação de mercado nos países em que atua, sendo a América Latina o mercado mais relevante para as operações.

A Marcopolo também atua no segmento metroferroviário e, em dezembro do ano passado, lançou o primeiro Veículo Leve sobre Trilhos (VLT) da Marcopolo Rail. A operação neste segmento busca contribuir para a gestão pública da mobilidade, a redução de custos e tarifas e a melhoria da fluidez do trânsito nas cidades

Para o futuro, o foco da Marcopolo é seguir com investimentos constantes em inovação e tecnologia para oferecer para acompanhar as transformações do segmento de mobilidade e manter a liderança no setor.

MARCOPOLO S. A.

Idade: 72 anos	Tempo no Brasil: 72 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Caxias do Sul/RS
Filiais no Brasil: Contagem/MG, Londrina e Curitiba/PR, São Paulo/SP, São José/SC	
CEO: James Bellini	
Diretor de Operações Comerciais MI & Marketing: Ricardo Portolan	
Diretor de Aquisição e Parcerias: Alberto Ruy Calcagnotto	
Email comercial: sac@marcopolo.com.br	PABX: (54) 2101.4000
Site: www.marcopolo.com.br	
Redes sociais: @onibusmarcopolo (Instagram/Facebook/twitter/youtube/spotify);Marcopolo S.A (Linkedln)	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

Marcopolo is working to develop solutions for the future of mobility, and follows a strategic plan that covers the many aspects of innovation in mobility. The objective is to stimulate the market into thinking about transportation in the future, for both urban and tourist travel.

Founded in 1949, Marcopolo is a leader in manufacturing bus bodies in Brazil and ranks among the largest manufacturers in the world. It is continually investing in improvements, in technology, in design and in expansion, producing solutions that contribute to the development of collective passenger transportation and the future of mobility. Marcopolo exports to 35 countries, considering road buses, urban buses, micro-buses and Volare buses, and has a business unit that is focused on micro-buses. Today, Marcopolo-produced vehicles operate in over 120 countries.

The company has seven factories, three in Brazil (two in Caxias do Sul, RS and one in São Mateus, ES) and others in Argentina, Colombia, Mexico, South Africa, Australia and China.

Marcopolo maintains solid operations internationally, exporting to countries in Latin America, the Middle East and Africa, such as Mexico, Peru, Argentina, Chile, the United Arab Emirates, Ghana and South Africa. In this scenario, the company holds at least 30% market share in the countries in which it operates, Latin America being the most relevant market for its operations.

Marcopolo also operates in the metro-railway sector and, in December of last year, it launched the first Light Rail Transit (LRT) vehicle from Marcopolo Rail. Operations in this sector seek to contribute to the public management of mobility, reducing costs and fees and improving traffic flow in cities. In the future, Marcopolo's focus is to continue to invest continually in innovation and technology, offering to accompany transformations in the mobility sector and maintain its leadership in the sector.

FAZENDO A LIÇÃO DE CASA

Doing the homework

Fabricantes de autopeças mantêm investimentos no Brasil e ampliam os programas de nacionalização

A temporária falta de semicondutores, a escassez de contêineres e os altos preços de frete aéreo não têm intimidado a cadeia de fabricantes de autopeças. Ao contrário: o cenário acendeu sinal de alerta para que se debrucem em meios de nacionalizar o que estiver ao seu alcance, a fim de reduzir a dependência externa, ampliar a competitividade e evitar futuras dores de cabeça.

Com o intuito de equilibrar melhor as receitas, ainda, muitas das empresas têm se organizado para ampliar as exportações, de carona no dólar a R$ 5,50.

É com os dois pés no chão, portanto, que os fornecedores do setor automotivo esperam por dias melhores este ano, cientes das dificuldades e na expectativa de ampliar seus negócios de 15% a 20%. Eles também estão de olho nas mudanças para o Euro 6, que de acordo com expectativa do segmento deve gerar antecipação de compras às vésperas da entrada em vigor na nova norma de emissões para pesados, em janeiro de 2023.

Um pouco mais conservador, o Sindipeças projeta crescimento de 10% no faturamento do setor, com receita nominal de R$ 174 bilhões. Em 2021 o valor aguardado era de R$ 158 bilhões, 25% acima do resultado de 2020.

Segundo seu presidente, Dan Ioschpe, no ano passado houve curva acentuada de recuperação dos investimentos, o que deu fôlego para crescer e lidar com a crise. Empresas do segmento aportaram R$ 2,1 bilhões, 90,9% mais do que em 2020, que havia registrado queda de 56% nos valores. Para 2022 é aguardada a injeção de R$ 2,3 bilhões, alta de 9,5%.

No caso de sistemistas como a ZF, os aportes serão até 30% maiores do que em 2021, o que inclui a amplia-

Divulgação/Elringklinger

ção de esforços para aumentar a localização em cinco pontos, aos 65%, e elevar o volume de exportações, dos atuais 18% rumo aos 50%, o que será perseguido gradativamente. Com mesmo porcentual de nacionalização a Bosch prepara aporte de R$ 130 milhões em 2022. No ano passado a companhia transferiu linha de produção de bicos injetores dos Estados Unidos para o Brasil com o intuito de atender as mudanças previstas pelo Euro 6 e o mercado externo.

A Eaton também quer ampliar o índice de nacionalização, hoje em 60%. Tanto que, de olho na nova fase do Proconve, a L7 para automóveis, em vigor a partir deste ano, e na L8 dos veículos comerciais, a partir do ano que vem, começou a fabricar no País o sistema ORVR, que reduz em até 98% as emissões evaporativas do tanque de combustível.

Atenta aos baixos volumes de estoque das montadoras, que em novembro chegaram a 18 dias, a Iochpe-Maxion vislumbra bastante espaço para crescer este ano, uma vez que as fabricantes estão acostumadas a trabalhar com inventário de 30 a 35 dias. Em 2021 a companhia investiu R$ 90 milhões no Brasil e, em 2022, a ideia é seguir injetando recursos. De acordo com o presidente Marcos de Oliveira, existe necessidade contínua de aportes nas plantas locais, que respondem por 30% do faturamento da multinacional brasileira. "Principalmente as que atendem veículos comerciais, que devem continuar apresentando bons resultados."

De acordo com Oliveira, historicamente veículos comerciais representavam 37% dos negócios globais da companhia, porcentual que foi a 45% no ano passado. Ele trabalha com projeções de que este ano devam ser fabricados 3,4 milhões de caminhões e ônibus em todo o mundo, volume 17% superior ao de 2021, excluindo a China.

Para Dan Ioschpe, do Sindipeças, a crise de abas-

Auto parts manufacturers confirm investments and increase nationalization

The constant lack of semiconductors, the scarcity of containers, and the outrageous prices in airfreight have not intimidated the auto parts manufacturers. To the contrary, this crisis served the purpose of prompting them to identify ways to nationalize as much as possible, thus reducing external dependence. Increasing competitiveness and avoiding troubles in years to come. Aiming at better balancing income, also, many of the companies have readied themselves to increase exports, taking advantage of the US currency at R$ 5.50.

It is with both feet firmly on the ground that suppliers in the car industry look forward to better days ahead this year, aware as they are of the risks involved in operating at a level of 15% or 20% above current levels.

They are also keeping an eye on the changes relating to Euro 6, which according to expectations should generate a forward-buying movement prior to the new ground rules for emissions of the heavy segment, in January of 2023.

A bit more conservative, Sindipeças foresees a growth rate of 10% in billings, at the R$ 174 billion level. In 2021, the projected number was R$ 158, for an increase of 25% above the 2020 level.

Its president, Dan Iochpe, mentions that last year there was a pronounced recovery in investments, what enabled growth and a second wind to face the crisis. Companies in the business brought in R$ 2.1 billion, for an increase of 90.9% over 2020, which had sustained a fall of 56% in the corresponding amount. For 2022 it is forecast a total injection of R$ 2.3 billion, for an increase of 9.5%.

In the case of systemists such as ZF, new allotments will be up to 30% higher than in 2021, which include the strengthening in the efforts to increase localization in 5 points, to 65%, and increase exports levels from current 18% towards 50%, which will be done progressively. With the same percentage of nationalization, Bosch prepares a capital injection of R$ 130 million in 2022. Last year, the company

tecimento desencadeada pela pandemia traz chance ímpar à cadeia nacional. "Devemos depender tanto de fornecimento de mercados de outras regiões?", questionou. "Os semicondutores são apenas um exemplo. Devemos colocar todas as fichas em uma única região? Estamos vendo que há ônus. Mas isso caminha para a competitividade. A oportunidade está dada."

O Sindipeças defende agenda que elimine entraves horizontais à competitividade, que atingem todos os setores da economia brasileira. "Assim como políticas públicas que aceleram a inovação e a integração do nosso País ao mundo, preferencialmente por meio de acordos internacionais." ■

transferred a production line of injection nozzles from the US to Brazil aiming to adjust to the changes called for by Euro 6 and the external market.

Eaton also wants to increase the level of nationalization, today at 60%. So much so that, bearing in mind the new phase of Proconve, L7 for automobiles, which will be in place from this year on, and L8 for commercial vehicles next year, in 2021 started to produce in the country the ORVR system, wwhich reduces in up to 98% emissions generated through evaporative emissions form the fuel tank.

Mindful of the low levels of inventories with the car manufacturers, which in November reached 18 days, Iochpe-Maxion sees plenty of room for growth this year, inasmuch as manufacturers are used to operate with an inventory of 30 to 35 days. In 2021, the company invested R$ 90 million in Brazil, and for 2022 plans are to keep on investing additional resources. According to president Marcos de Oliveira, there is a continuous need for investment in local plants, which account for 30% of billings for the Brazilian multinational. "Mainly those serving commercial vehicles, which should keep on presenting god results".

According to Oliveira, commercial vehicles have historically represented 37% of the company's global business, reaching last year 45%. His projections for this year are that 3.4 million trucks and buses will be manufactures worldwide, volume 17% higher than in 2021, China excluded.

To Dan Iochpe, from Sindipeças, the crisis in supply brought about by the pandemic presented a unique opportunity to the domestic chain. "Should we depend so much on the supply from other regions?" he asks. "Semiconductors are but one example. Should we put all of our chips in one region only? We can now see there is a bonus to be paid. But this leads to competitiveness. The opportunity has presented itself".

Sindipeças believes in an agenda that eliminates horizontal hurdles to the competitiveness which reach every sector in the Brazilian economy. "Just as public policies that accelerate innovation and Brazil's integration into the world, preferably by means of international agreements". ■

Aethra

www.aethra.com.br

PRODUTOS/PRODUCTS

Engenharia (P&D, design e co-design), prototipagem, modelagem, ferramentais, peças estampadas como defletor de calor, laterais, para-lamas, capô, teto, portas, chassis, conjuntos soldados como crossbeam, pavimento, portas e barras laterais e protetor de pedestres, sistema de suspensão como eixo traseiro, travessa e braço de controle, sistema de combustível como tanque e bocal metálicos, bagageiros, cabines completas de carros e caminhões, pintura de carroceria e KTL, hot stamping, rollforming, peças especiais e trimming/Engineering (R&D, design and co-design), prototyping, modeling, tooling sets, stamped parts such as heat deflectors, lateral parts, mudguards, hoods, roofs, doors, chassis, welded sets such as crossbeams, floors, doors and door-side impact beams and pedestrian guards, suspension systems such as rear axis, crossbar and control bar, fuel systems such as gas tank and metal nozzle cover, trunks, complete cabins for cars and trucks, body painting and KTL, hot stamping, roll forming, special parts and trimming

CEO

Rafael Sportelli

TELEFONE/PHONE

+ 55 31 3045-9199

Aptiv

www.aptiv.com

PRODUTOS/PRODUCTS

Software automotivo, sensores, cabos elétricos e sistemas de conexão/Automotive software, sensors, electrical cables and connection systems

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Luciano Duque, Diretor de Operações/Operations Director

TELEFONE/PHONE

+ 55 12 3978-2000

BorgWarner

www.borgwarner.com

PRODUTOS/PRODUCTS

Turbocompressores, embreagens viscosas e ventiladores, correntes de sincronismo, motores de partida, alternadores e componentes para sistema de injeção/Turbochargers, viscous clutches and fans, timing chains, starters, alternators and fuel injection system components

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Vitor Maiellaro, Diretor da BorgWarner Emissions, Thermal and Turbo Systems/BorgWarner Emissions, Thermal and Turbo Systems Director
Daniel Silva, Diretor da BorgWarner PowerDrive Systems no Brasil/BorgWarner PowerDrive Systems Director
Marcelo Rezende, Diretor da BorgWarner Fuel Injection Systems no Brasil/BorgWarner Fuel Injection Systems Director

TELEFONE/PHONE

+ 55 11 3183 0505

Continental

https://www.continental.com

PRODUTOS/PRODUCTS

AMS - Autonomous Mobility and Safety
Sistemas de freios hidráulico e eletrônico, freios dianteiros, servo-freios, freios traseiros, electronic parking brake, sistemas de freios ABS e sensores de velocidade de roda/ hydraulic and electronic brake systems, front brakes, brake boosters, rear brakes, electronic parking brake, ABS brake systems and wheel speed sensors

Contitech
Correias automotivas e kits de correia, coxins, molas pneumáticas, mangueiras para transporte de fluídos de motor e materiais de superfície plástica para interior de veículos/ automotive belts and belt kits, pads, pneumatic springs, hoses for transport of engine fluids and materials of plastic surfaces for vehicle interiors

Continental Pneus
Pneus para veículos de passeio, caminhonetes, vans, caminhões, ônibus e aplicação industrial/Tires for passenger cars, pickups, vans, trucks, buses and industrial applications

VNI - Vehicle Networking and Information
Painéis de instrumentos, tacógrafos analógicos e digitais, módulos eletrônicos em geral, módulos de telemática, rádios e soluções em conectividade e serviços/Dashboards, analog and digital tachographs, electronic modules in general, telematics modules, radios and solutions for connectivity and services.

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Frédéric Sebbagh, Presidente & CEO para América do Sul/ President & CEO for South America

Dana

www.dana.com.br

PRODUTOS/PRODUCTS

Componentes automotivos, eixos dianteiros, eixos traseiros, cardans e componentes de suspensão e vedação/Automotive components, steer drive axes, rear axles, driveshafts and suspension components and sealing

PRESIDENTE/PRESIDENT

Raul Germany

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Marcelo Rosa, Aftermarket
Paulo Granja, Compras/Purchasing
Cézar Montenegro, Engenharia/Engineering
Eduardo Buchaim, Vendas OEM e Exportação/Sales OEM and Exports
Jorge Delgado, Finanças/Finance
Luciane Esteves, Jurídico/Legal
Alex Ricci, Operações/Operations
Paulo Cesar Oliveira, Recursos Humanos/Human Resources
Luís Pedro Ferreira, Relações Institucionais, Comunicação e Marketing/Institutional Relations, Communications and Marketing

TELEFONE/PHONE

+ 55 51 3849 3000

Denso

https://www.denso.com/br/pt/

PRODUTOS/PRODUCTS

Sistemas de ar-condicionado, compressor para ar-condicionado, condensador, aquecedor, mangueiras e tubos automotivos, radiadores, módulos de arrefecimento, motores de partida, painéis de instrumentos, limpadores de para-brisa e power window/Air conditioning systems, air conditioning compressors, condensers, heaters, automotive hoses and tubes, radiators, cooling modules, start motors, dashboards, windshield wipers and power window

PRESIDENTE E COO AMÉRICA DO SUL/PRESIDENT AND COO SOUTH AMERICA

Giuseppe Zippo

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Akito Ando, Diretor de Manufatura e Aftermarket/ Manufacturing and Aftermarket Director

TELEFONE/PHONE

+ 55 19 3026 1801

Eaton

www.eaton.com.br

PRODUTOS/PRODUCTS

Transmissões manuais e automatizadas, embreagens, válvulas para motores de combustão interna, válvulas para o sistema ORVR e peças de reposição/Manual and automated transmissions, clutches, engine valves, fuel emissions valves and aftermarket parts

PRESIDENTE/PRESIDENT

Antonio Galvão

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Ricardo Monzani, Diretor Geral para Automóveis e Picapes/ Business Unit Manager Automotive & Pickups
Sérgio Kramer, Diretor Geral para Veículos Comerciais e Fora-de-Estrada/Business Unit Manager Commercial Vehicles and Off-Road
Carlos Carvalho, Diretor Geral para Aftermarket/Business Unit Manager Aftermarket

TELEFONE/PHONE

+ 55 19 3881-9144

Flamma

www.aethra.com.br

PRODUTOS/PRODUCTS

Estampados de grande porte e partes externas, conjuntos soldados, sistema de suspensão, tanque de combustível para caminhões, cabine completa de caminhão, pintura final e trimming/Large stamped parts and external parts, welded sets, suspension systems, gas tanks for trucks, complete truck cabins, final painting and trimming

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Pietro Sportelli
Rafael Sportelli
Luis Machado, Gerente da Fábrica/Plant Manager

TELEFONE/PHONE

+ 55 31 3449-9400

Fras-le

www.fras-le.com

PRODUTOS/PRODUCTS
Pastilhas, lonas e sapatas de freio, revestimentos de embreagem e materiais de fricção para aplicações industriais/Brake pads, brake shoes and linings, clutch facings and friction materials for industrial uses

PRESIDENTE/PRESIDENT
Daniel Raul Randon

CEO EMPRESAS RANDON E FRAS-LE/CEO RANDON AND FRAS-LE COMPANIES
Sérgio Lisbão Moreira de Carvalho

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Anderson Pontalti, Diretor Superintendente/Director Superintendent
Eduardo Manenti Vargas, Diretor de Negócios/Business Director
Guilherme Adami, Diretor de Negócios/Business Director
Hemerson Fernando de Souza, Diretor de Negócios/Business Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 54 3239 1000

Freudenberg NOK

www.freudenberg-nok.com

PRODUTOS/PRODUCTS
Retentores radiais, anéis de vedação em borracha, vedações em PTFE, juntas em borracha, selos de amortecedores, selos haste de válvula, guarda-pó da junta homocinética e o-rings/Radial shafts, sealing rings in rubber, sealing rings in PTFE, rubber seals, shock absorber rings, valve stem seals, constant velocity joint dust-retainers and o-rings

PRESIDENTE/PRESIDENT
Marcelo Horemans

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Rafael Muchon, Vice-Presidente/Vice President

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 4072 8000

Iochpe Maxion

www.iochpe.com.br

PRODUTOS/PRODUCTS
Rodas de aço para veículos leves, comerciais e máquinas agrícolas, rodas em alumínio para veículos leves, longarinas, travessas e chassis montados para veículos comerciais e conjuntos estruturais para veículos leves/Steel wheels for light vehicles, commercial vehicles and agricultural machines, aluminum wheels for light vehicles, girders, crossbeams and mounted chassis for commercial vehicles and structural assemblies for light vehicles

PRESIDENTE/PRESIDENT
Marcos S. de Oliveira

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Elcio Mitsuhiro Ito, Diretor Financeiro e de Relações com Investidores/Finance and Investor Relations Director
Paulo Marcio Almada dos Santos, Diretor/Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 5508 3800

No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

Volkswagen Caminhões e Ônibus

A líder de vendas no segmento
de caminhões em 2021 agradece
a todos os clientes pela preferência.

Acesse nosso QR code
ou www.vwco.com.br
e saiba mais

Volkswagen Caminhões e Ônibus
Volkswagen Caminhões e Ônibus
@vwcaminhoes

Caminhões
Ônibus

Kostal

https://kostalbrasil.com.br/

PRODUTOS/PRODUCTS
Ajuste eletrônico do banco com memória, chaves direcionais, controle eletrônico do vidro, interruptores do limpador de para-brisas, de pressão, de tecla, dos retrovisores e dos rotativos, sensores e módulos eletrônicos de controle de vidro, acessórios como alarmes, sensores de estacionamento e outros/Electronic seat adjustment with memory, direction arrows, electronic control of glass windows, windscreen wiper/washer switches, and switches for pressure, keys for rear-view and rotating mirrors, sensors and electronic modules for window glass control, and fittings such as alarms, parking sensors and others

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO
Edson P. Furlanetto

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Fabio Rossi Buratti, Diretor de Produção/Production Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 2139 6100 / 0800 456 7825

Magna

www.magnaclosures.com

PRODUTOS/PRODUCTS
Armações metálicas dos bancos, atuadores, bancos estofados, batentes, espelhos retrovisores, fechadura para autoveículos, maçanetas, acionadores de vidros e peças estampadas/Metallic structures for automobile seats, actuators, padded seats, doorposts, rear-view mirrors, car locks, door handles, keys for glass windows control, and stamped parts

DIRETOR GERAL/DIRECTOR GENERAL
Agnaldo Cervone

TELEFONE/PHONE
+ 55 19 3826 7300

Mahle

www.mahle.com.br

PRODUTOS/PRODUCTS
Pistões, anéis e pinos de pistão, arruelas de encosto, bielas, bronzinas, camisas de cilindro, eixo do comando de válvula, válvulas, filtros de ar, óleo, combustível e cabine, separadores de óleo, tampa de válvula, coletores de admissão, compressores de ar-condicionado, radiadores, trocadores de ar, condensadores, ar-condicionado, motores de partida e alternadores/Pistons, rings and piston pins, thrust washers, connecting rods, bushings, cylinder liners, camshaft valves control and valves, air, motor oil and cabin filters, oil separators, valve caps, intake manifolds, compressors for air conditioning, radiators, heat exchangers, condensers, air conditioners, start motors and alternators

PRESIDENTE/PRESIDENT
Sérgio Pancini de Sá

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Nathan John Quye, CFO Vice-Presidente/Vice President

TELEFONE/PHONE
+ 55 19 3861 9100

Mann+Hummel

www.mann-filter.com.br

PRODUTOS/PRODUCTS

Filtros de ar, óleo, combustível e cabine para o segmento automotivo leve e pesado e equipamentos para filtragem e purificação de ar em espaços públicos/Filters for air, oil, fuel and cabin for the light and heavy segments, and equipment for air filtration and purification in public spaces

PRESIDENTE/PRESIDENT

Bert Jan Jozef Kempeneers

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Maria Luisa Ferrareto
Marcos Antonio Vanussi
Marcelo Izidoro
Eduardo Meira
Fabio Moura
Anderson Prando

TELEFONE/PHONE

+ 55 19 3894 9801

Meritor

www.meritor.com

PRODUTOS/PRODUCTS

Eixos dianteiros, eixos traseiros trativos, diferenciais, componentes e peças forjadas/Front axles, tractive rear axles, differentials, components and forged parts

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Adalberto Momi, Vice-Presidente América do Sul/Vice president for South America
Kleber Assanti, Diretor de Vendas e Marketing América do Sul/Sales and Marketing Director for South America
Nathalia Molina, Diretora de Aftermarket, Recursos Humanos e Jurídico América do Sul/Aftermarket, Human Resources and Legal Director for South America
Rafael Souza, Diretor de Compras e Logística América do Sul/Purchasing and Logistics Director for South America
Pedro Siniauskas, Diretor de Finanças América do Sul/Finance Director for South America
Fabio Rocha Brandão, Diretor de Engenharia do Produto, Estratégia e PMO América do Sul/Product Engineering, Strategy and PMO for South America

TELEFONE/PHONE

+ 55 0800 55 55 30

Proma

www.promagroup.com

PRODUTOS/PRODUCTS

Autopeças estampadas e conjuntos soldados, conjuntos soldados estruturais do chassi, conjuntos soldados para absorção de impacto, estrutura de banco, macacos automotivos e peças estampadas/Stamped auto parts and welded sets, chassis structure welded sets, impact absorption welded parts, seat structure, automobile jacks and stamped parts

TELEFONE/PHONE

+ 55 31 2564 9900

Robert Bosch

www.bosch.com.br

PRODUTOS/PRODUCTS

ABS, ESP, iBooster, sensores de airbag, sistemas de assistência ao condutor, soluções para direção autônoma, soluções para mobilidade conectada, sistemas de direção hidráulico e elétrico, bombas e injetores diesel, sistema common rail, sistema eAxle, sistemas flex fuel e flex start, injeção direta, soluções para a eletromobilidade, bombas e galerias de combustíveis, válvulas de injeção, sistema híbrido-flex, central eletrônica, softwares e sensores diversos para sistemas powertrain, thermal management, motores elétricos para para-brisas e vidros, sistemas de conforto do veículo, sistemas de arrefecimento, palhetas, baterias, filtros, velas de ignição, pastilha de freios, sonda lambda, cabos e bobinas de ignição, relés e buzinas, AEB, Parkpilot, sistema de frenagem automática, sistema de injeção e ignição, start stop, UPS, sistema híbrido, sistemas de gasolina, Rede de Serviços Bosch Car Service, baterias, equipamentos de teste e diagnose, Jet Wiper, sistema de arrefecimento, motores elétricos/ABS, ESP, iBooster, airbag sensors, driver assistance systems, autonomous driving solutions, connected mobility solutions, electric control system and hydraulic steering systems, diesel pumps and injectors, common rail system, eAxle systems, flex-fuel e flex-start systems, direct injection, electromobility solutions, pumps and fuel galleries, injection valves, hybrid flex systems, electronic central nit, softwares and varied sensors for powertrain systems, thermal management, electric motors for windshield wipers and windows, comfort systems for the vehicle, cooling systems, windshield wipers, batteries, filters, spark plugs, brake pads, lambda probes, cables, ignition coils, relays and horns, AEB (Automatic Emergency Braking), Parkpilot, Ignition Systems and Injection Systems, Start Stop, Hybrid Systems, Gasoline Systems, Bosch Car Service, Batteries), Diagnostic Software, Jet Wiper, Cooling System, Electrical Drives

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO

Gastón Diaz Perez

TELEFONE/PHONE

+ 55 0800 704 5446

Schaeffler

www.schaeffler.com.br

PRODUTOS/PRODUCTS

Motores/Engines: pivôs hidráulicos, balancins flutuantes, balancim articulado, tuchos mecânicos, sistemas de trem de válvulas variáveis, variadores de fase eixo comando, polias do sistema primário e acessório, tensionador mecânico do sistema primário e acessório, polias do alternador, tensionador hidráulico e mecânico de corrente, bico ejetor e rolamento de bomba d'agua/Hydraulic lash adjuster, roller finger follower, rocker arm, roller tappet, mechanical tappet, variable cam phaser, pulley to timing and accessory drive, mechanical tensioner pulley to timing and accessory drive, alternator pulley, hydraulic and mechanical tensioner to chain drive, oil spray jet, water pump bearing
Transmissão/Transmission: sistema acionamento hidráulico de embreagem, discos e platô de embreagem, embreagem auto-ajustável, volante bipartido, rolamentos de embreagem, gaiola de agulhas, anéis internos, componentes para sistemas de sincronização e de engate/System clutch release system, clutch release bearings, clutch plate and clutch disc, self-adjustment clutch, flywheel, needle cage, inner rings, synchronizer and coupling systems components
Chassis: rolamentos de agulhas, rolamentos de esferas, rolamentos de rolos cilíndricos e de rolos cônicos, cubo de rodas com rolamento integrado, rolamentos de diferencial para veículos comerciais, rolamentos de suspensão, rolamentos para sistema de direção, rolamentos para compressor de ar-condicionado e para motor de arranque, e rolamentos para cardam/Needle bearing, ball bearing, roller bearing, tapered roller bearing, hub unit, differential bearing for commercial vehicles, strut bearing, steering bearing, AC compressor bearing, starter bearing and cardan shaft bearing

PRESIDENTE & CEO AMÉRICA DO SUL/PRESIDENT & CEO SOUTH AMERICA

Marcos Zavanella

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD

Claudio Castro, Diretor Executivo de Pesquisa e Desenvolvimento América do Sul/Executive Director of R&D South America

TELEFONE/PHONE

+ 55 15 3335 1500

VOLVO

O Volvo FH 540 é líder absoluto mais uma vez.

CAMPEÃO DE VENDAS 2021

Mais uma vez, o Volvo FH 540 faz história. O campeão de vendas da última década continua invicto como o preferido das estradas, e a Volvo é líder em 2021. Uma história que se repete e que é escrita com você na estrada.

No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

thyssenkrupp

https://www.thyssenkrupp-brazil.com/

Unidade de Negócios Forged Technologies/Forged Technologies Business Unit

PRODUTOS/PRODUCTS
Virabrequins, bielas, pistão, componentes de suspensão e componentes de transmissão/Crankshafts, connecting rods, pistons and transmission components

CEO
José Carlos Cappuccelli

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Amadeu Crodelino, COO

Unidade de Negócios Springs & Stabilizers/Springs & Stabilizers Business Unit

PRODUTOS/PRODUCTS
Molas helicoidais, feixes de molas, barras estabilizadoras e barras de torção/Coil springs, leaf springs, stabilizing bars and torsion bars

CEO
Sergio Savazzi

Unidade de Negócios Camshafts/Camshafts Business Unit

PRODUTOS/PRODUCTS
Eixos de comando de válvula/Assembled camshafts

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Roberval Calca, Diretor da Planta/Plant Manager
Mary Pereira, Diretora Financeira/Financial Director

Unidade de Negócios Steering/Steering Business Unit

PRODUTOS/PRODUCTS
Sistemas de direção/Steering systems

CEO
Luciano Farias

Valeo

www.valeoservice.com.br

PRODUTOS/PRODUCTS
Embreagens, radiadores, faróis, lanternas, palhetas, alternadores e motores de partidas/Clutches, radiators, headlamps, secondary lights, wipers, alternators and start motors

PRESIDENTE/PRESIDENT, CEO
Mauro Dias

TELEFONE/PHONE
+ 55 19 3322 3245

Visteon

www.visteon.com

PRODUTOS/PRODUCTS
Rádio digital, painéis de controle para ar-condicionado e painéis de instrumentos/Digital radios, control panels for air conditioning and dashboards

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Roberto Picchi, Diretor Geral/Director General
Jeferson Cordeiro, Diretor Comercial/Commercial Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 2678 1002

ZF

www.zf.com.br

PRODUTOS/PRODUCTS

Automóveis/Cars: sistemas de direção, freios, componentes e sistemas de chassis, embreagens, cintos de segurança, airbags e eletrônicos para segurança veicular/Steering systems, brakes, chassis systems and components, clutches, seatbelts, airbags and safety electronics. Caminhões e ônibus/Trucks and buses: sistemas de direção, sistemas eletrônicos e soluções para freios, embreagens, transmissões automatizadas, automáticas e manuais e componentes de chassis/Steering systems, electronics systems and brakes solutions, clutches, automatized transmissions, automatic transmissions and manual transmissions and chassis components. Máquinas agrícolas e de construção/Agricultural and construction machines: eixos/axles

PRESIDENTE/PRESIDENT

Carlos Delich

TELEFONE/PHONE

+ 55 0800 011 1100

3-RHO Interruptores Automotivos
www.3rho.com.br
47 3251-4848

A Raymond Brasil
www.araymond.com.br
19 3836-6900

AAM do Brasil
www.aam.com
41 2141-1131

AB Sistema de Freios
www.chassisbrakes.com
19 2101-5200

ABR Indústria e Comércio de Auto Peças
www.abr.ind.br
11 4341-9555 / 19 3116-0145

Aços Aliança
31 3591-9031

Açotubo Indústria e Comércio
www.acotubo.com.br
11 2413-2000

Acument Brasil Sistemas de Fixação
www.acument.com
11 3402-4200

Acumuladores Moura
www.moura.com.br
81 2121-1600

Adient do Brasil Bancos Automotivos
11 2104-3700

Adler PTI
www.adlerpelzer.com

Aethra Sistemas Automotivos
www.aethra.com.br
31 3045-4601

Agrostahl Indústria e Comércio
www.stahl.com.br
11 4718-8080

Airzap Anest Iwata Indústria e Comércio
www.airzap.com.br
19 3453-4177

Aisin Ai Brasil Indústria Automotiva
11 2396-1302

Aisin Automotive
www.aisinworld.com
11 2396-5800

Alka3 Indústria de Autopeças
www.cabovel.com.br
11 3604-8855

Allison Brasil Indústria e Comércio de Sistemas de Transmissão
www.allisontransmission.com
11 5633-2599

Alpha Indústria Metalúrgica
www.alphametalurgica.com.br
17 3634-9090

Alpino Indústria Metalúrgica
www.alpino.com.br
11 4815-9158

Aludyne Componentes Automotivos Brasil
11 2401-9700

AMI Cintos Indústria e Comércio
www.amicintos.com.br
11 2429-8315

Amvian Indústria e Comércio de Peças Automotivas
www.amvian.com
11 3135-1105

Anroi Indústria e Comércio
www.anroi.com.br
11 3465-7400

Aplic Comércio e Indústria de Auto Peças
www.aplicresolit.com.br
11 4161-8866

Aptiv Manufatura e Serviços de Distribuição
www.aptiv.com
11 4234-9500

Arca Indústria e Comércio Importação e Exportação de Retentores
www.arcaretentores.com.br
16 3209-2400

Arlington Thermal Management Peças Automotivas Termofixas
www.borgwarner.com
19 3429-9000

ASK do Brasil Componentes de Áudio e Comunicação
www.askgroup.it
31 2106-3049

Aspock do Brasil
www.aspock.com.br
54 3039-5400

Associação Cultural de Renovação Tecnológica Sorocabana
www.ipfacens.com.br
15 3238-1122

Associated Spring do Brasil
www.asbg.com
19 3725-1000

Atemis Sistemas de Segurança
www.atemis.com.br
11 5545-6600

Attow Automotive Indústria e Comércio
www.attow.com.br
11 2018-9898

Auto Parts Alumínio do Brasil
www.autoparts.com.br
11 4489-8822

Aunde Brasil
www.aunde.com.br
11 4634-7100

Auto Forjas
https://cieautomotive.com/-/plant-autoforjas
31 2106-8679

Autocam do Brasil Usinagem
www.nninc.com
19 3206-2121

Autoliv do Brasil
www.autoliv.com
12 2125-1077

Autometal
www.autometal.com.br
11 4070-8200

Autoneum Brasil Têxteis Acústicos
www.autoneum.com
11 2139-1900

Autopoli Indústria e Comércio
www.autopoli.com.br
11 2654-0029

Axmol Industrial
www.axmol.com.br
11 2407-7788

B.F.X. Borrachas Automotivas
www.bfx.ind.br
19 3573-6365

BASF
www.basf.com.br
11 2349-1118

Belfran Freios e Componentes
www.bel-ar.com.br
11 4703-0699

Belgo Bekaert Arames
https://belgobekaert.com.br/
0800 727 2000

Benteler Componentes Automotivos
www.benteler.com.br
19 2122-3074

BercoSul
www.bercosul.com.br
11 4039-9000

Binotto Indústria de Componentes Hidráulicos
www.binottobrasil.com.br
+55 54 3297-6100

Bins Indústria de Artefatos de Borracha
www.bins.com.br
51 3511-5000

Binsit Componentes Automotivos
51 3091-6337

Bleistahl Brasil Metalurgia
www.bleistahl.com.br
51 3470-2482

Bollhoff Service Center
www.bollhoff.com.br
11 2136-2540

Borghetti Turbos e Sistemas Automotivos
www.masterpower.com.br
54 3291-9800

Borgwarner Brasil
www.borgwarner.com
11 3183-0333

Borgwarner Indústria e Comércio Brasil
www.delphi.com
19 3429-5224

Borgwarner PDS Brasil Produtos Automotivos
www.borgwarner.com
47 3211-3500

Bosal do Brasil
www.bosal.com
11 4496-7777

Bozza Junior Indústria e Comércio
www.indisa.com.br
19 3765-6000

BR Light Indústria, Comércio, Exportação e Importação de Autopeças
www.brlightlampadas.com.br
11 4063-9698

Brasfit Indústria e Comércio
www.brasfit.com.br
11 5555-9222

Braslux Indústria de Auto Peças
www.braslux.com.br
+55 54 3218-6500

Brasmeck Juntas Automotivas Indústria e Comércio
www.brasmeck.com.br
11 4055-1111

Brassinter Indústria e Comércio
www.brassinter.com.br
11 5696-4899

Brembo do Brasil
www.brembo.it
31 3539-8500

Brex Sistemas de Freio
www.freiosbrex.com.br
+55 21 3486-1472 / 3486-1522

Brose do Brasil
www.brose.com
41 3381-2008

BRP Indústria Comércio, Importação e Exportação de Autopeças
www.brp-automotive.com
11 3935-6618

Brubon Indústria e Comércio
www.suloy.com.br
51 3489-9925

Butuem Indústria Auto Peças
11 2236-0770

CABO MAX Indústria e Comércio de Peças Automotivas
www.cabomax.com.br
11 4101-8338

Câmara Ítalo Brasileira de Comércio, Indústria e Artesanato de Minas Gerais
www.italiabrasil.com.br
31 9 8623-3740

Caribor Tecnologia da Borracha
www.caribor.com.br
47 3431-5100

Casco do Brasil
19 3885-6100

Castertech
www.suspensys.com.br
+55 54 3239-3000 / 3239-3102

Cebi Brasil
www.cebi.com
19 3825-5700

Centralsul Indústria e Comércio de Produtos Químicos
www.centralsulquimica.com.br
51 3716-3344

Cerâmica e Velas de Ignição NGK do Brasil
www.ngkntk.com.br
11 3053-9506

Cestari Industrial e Comercial
www.automotivacestari.com.br
16 3244-6000

CGR Elismol Indústria Metalúrgica
www.elismol.com.br
11 4075-7566

Chris Cintos de Segurança
www.chriscintos.com.br
11 5683-4700

Ciamet Comércio e Indústria de Artefatos de Metal
www.ciamet.com.br
11 2227-9111

Cinpal Companhia Industrial de Peças para Automóveis
www.cinpal.com.br
11 2186-3700

CIP Companhia Industrial de Peças
www.cip-gears.com.br
11 2464-3333

Ciser Fixadores Automotivos
www.ciser.com.br
31 3577-0699

Clarios Energy Solutions Brasil
www.clarios.com
15 2102-2700

Click Automotiva Industrial
www.clickautomotiva.com.br
19 3881-8436

CMA Indústria de Componentes Plásticos Automotivos
www.magnetimarelli.com
37 3074-0602

Conex Indústria e Comércio de Conexões e Mangueiras
www.conex.ind.br
11 3878-7782

Continental Advanced Antenna Automotiva
www.kathreinautomotive.com
11 2065-9200

Continental Automotive do Brasil
www.continental.com/en
11 2923-4718

Continental Brasil Indústria Automotiva
www.continental-corporation.com
11 2423-3402

Continental do Brasil Produtos Automotivos
www.conti-online.com
11 2423-3574

Continental Indústria e Comércio de Peças de Reposição Automotivas
www.continental.com
11 4166-5098

Continental Parafusos
www.continentalparafusos.com.br
11 4043-4144

Contitech do Brasil Produtos Automotivos e Industriais
42 3219-2300

Controlflex Indústria de Cabos de Comando
www.controlflex.com.br
15 3353-9000

Cooper Standard Automotive Brasil Sealing
www.cooperstandard.com
35 2105-4200

Copam Componentes de Papelão e Madeira
www.copam.com.br
11 2808-7383

SONHOS

Em 2022, estamos com você para dar a partida nos seus planos

Um novo ano. Um novo começo.
Não há hora melhor para colocar
seus planos em movimento.
Seja qual for o caminho,
estamos sempre prontos para levar
você aonde seus sonhos apontarem.

HONDA
The Power of Dreams

Coral Indústria de Equipamentos Oleodinâmicos
www.hidromasbrasil.com
+55 54 3054 6501 / 3064-6500

Cosma do Brasil Produtos e Serviços Automotivos
www.magna.com
47 3130-1700

Cummins Filtros
www.cumminsfiltration.com.br
11 2106-2500

Dana Indústrias
www.dana.com.br
51 3489-3000

Das Fabricação de Auto Peças Brasil
www.i-das.com
19 3513-0011

Datwyler do Brasil
www.bins.com.br
51 3511-5000

Dayco Power Transmission
www.dayco.com
19 3934 4050

Delga Indústria e Comércio
www.delga.com.br
11 2106-4200

Delphi Technologies Aftermarket
www.delphitechnologies.com.br
19 3429-5224

Dell Group do Brasil
www.hescher.com.br
41 8753-3487

Denso do Brasil
www.denso.com.br
41 2141-4300

Denso Máquinas Rotantes do Brasil
www.denso-dmbr.com.br
31 2191-1446

Denso Sistemas Térmicos do Brasil
www.globaldenso.com
31 3527-7700

Dialp Indústria e Comércio de Auto Peças
www.dialp.com.br
11 4543-5080

Doga do Brasil
www.doga.es
41 3668-1513

Donaldson do Brasil Equipamentos Industriais
www.donaldson.com
11 4894-6340

DPF Auto Peças
11 4446-4100

Driveway Indústria Brasileira de Auto Peças
www.driveway.com.br
11 2334-9333

D.S. Schiavetto & Cia
www.ds.ind.br
17 3227-1446

Dura Automotive Systems do Brasil
www.duraauto.com.br
11 4827-2028

Durametal
www.durametal.com.br
85 4008-0400

Duroline Indústria e Comércio de Materiais de Fricção
www.duroline.com.br
54 2101-5000

Dyna Indústria e Comércio
www.dyna.com.br
11 2423-2100

Eagle do Brasil
www.fram.com.br
11 3182-0399

Eaton
www.eaton.com.br
19 3881-9444

Eberspaecher Tecnologia de Exaustão
www.eberspaecher.com
15 3031-8500

Eckisil Freios Sistemas Automotivos
www.eckisil.com.br
41 2103-8877

Eco Indústria e Comércio de Artefatos Estampados de Metais
www.ecopads.com.br
11 2136-3900

Edscha do Brasil
www.edscha.com
15 2101-8800

Efrari Indústria e Comércio, Importação e Exportação de Autopeças
www.efrari.com.br
11 4178-1766

Eisenmann do Brasil Equipamentos Industriais
www.eisenmann.com
11 2161-1200

Eldor do Brasil Componentes Automotivos Indústria e Comércio
19 3936-7700

Elring Klinger do Brasil
www.elringklinger.com.br
19 3124-9000

Emicol Eletro Eletrônica
www.emicol.com.br
11 4024-9800

Enerbrax Acumuladores
www.enerbrax.com.br
14 2107-4000

Engatcar Indústria de Auto Peças
www.engatcar.com.br
54 3535-1771

Engrecon
www.engrecon.com.br
11 4154-9000

Esperança Indústria e Comércio de Forjados
www.rodafuso.com.br
11 2148-5500

Etessadahniar Indústria e Comércio de Auto Peças
www.rainhadassete.com.br
11 2856-7300

Excel Indústria e Comércio de Componentes Elétricos
www.excelcomp.com.br
35 3651-1059

F2J Brasil Faróis e Sistemas Automotivos
f2jindustry.com
11 56131422

Fabaraço Indústria de Arames e Molas
www.fabaraco.com.br
11 4658-8800

Facobras Indústria e Comércio
www.facobras.com.br
11 3556-0676

Fania Comércio e Indústria de Peças
www.fania.com.br
35 3629-5800

Faróis Vinco Indústria e Comércio
www.faroisvinco.com.br
11 2523-9595

Fastplas Automotive
www.fastplas.com.br
11 4092-8400

Faurecia Automotive do Brasil
www.faurecia.com
11 2191-7900

Federal-Mogul Sistemas Automotivos
www.federalmogul.com
19 3543-5555

Feeder Industrial
www.feeder.com.br
11 2955-5477

Ferrari Indústria Metalúrgica
www.ferrari.ind.br
54 3292-7892

Ferrosider Componentes
www.grupoferrosider.com.br
31 3514-3748

Fiamm Latin America Componentes Automobilísticos
www.fiammcomponents.com
11 3737-6141

Ficosa do Brasil
www.ficosa.com
11 4619-8000

Flamma Automotiva
www.aethra.com.br/br/flamma/
35 3449-9422

Flexfab South America
www.flexfab.com
11 4393-0274

Flexitech do Brasil Indústria e Comércio de Mangueiras de Freios
www.flexitech.com
11 4962-9090

Flextronics International Tecnologia
www.flex.com
15 4009-6200

Fluair Componentes Pneumáticos
www.fluair.com.br
+55 48 3257-0342

Fontaine International do Brasil
www.fontaine.com.br
11 4648-1313

Forbal Indústria Automotive
www.forbal.com.br
+55 54 3297-6700

Formtap Indústria e Comércio
www.formtap.com.br
11 4070-7000

Fras-le
www.fras-le.com.br
54 3239-1000

Freios Controil
www.controil.com.br
54 3239-1561

Freios Farj Indústria e Comércio
www.farj.com.br
11 3511-9666

Fremax Sistemas Automotivo
www.fremax.com.br
47 3461-6600

Freudenberg-NOK Componentes Brasil
www.fst.com
11 4072-8081

Fupresa
www.fupresa.com.br
19 3885-9600

Gabb Indústria de Escapamentos
www.fado.com.br
54 3291-1507

Garrett Motion Indústria Automotiva
Brasil
www.garrettmotion.com
11 2167-3088

Gates do Brasil Indústria e Comércio
www.gatesbrasil.com.br
11 5105-8100

Gcabe Produtos Elétricos
11 4343-2100

GDBR Indústria e Comércio de Componentes Químicos e de Borracha
www.toyoda-gosei.com
15 3275-7689

General Products Internacional Exportação e Importação
www.generalproducts.com.br
11 3646-0699

Gestamp Brasil Indústria de Autopeças
www.gestamp.com
41 2169-5100

GGB Brasil Indústria de Mancais e Componentes
www.ggbearings.com
11 4789-9070

Giobert do Brasil Sistemas Automotivos
www.giobert.com
19 3837-5525

GK 108 Industrial de Partes de Auto Peças
www.syl.com.br
15 3235-4900

GKN do Brasil
www.gkndriveline.com
51 3349-9500

GKN Sinter Metals
www.gknsintermetals.com
19 2118-9449

G-KT do Brasil
11 4529-1100

Global Steering Systems do Brasil Indústria de Componentes Automotivos
www.globalsteering.com
42 3122-5562

Godks Indústria de Plásticos
www.godks.com.br
11 4057-5000

Gonel Indústria e Comércio
www.gonel.com.br
11 5668-3200

Grammer do Brasil
www.grammer.com.br
11 2119-6200

Granero Limpadores de Parabrisas
www.lpgranero.com.br
11 2100-2222

Grua Indústria e Comércio
www.grua.com.br
11 3931-0891

Grupo Antolin América do Sul
www.grupoantolin.com
12 3267 6758

GT Technologies do Brasil Componentes Automotivos
www.gttechnologies.com
41 3347-1300

Gtex Indústria e Empacotadora
14 3227-5097

Guilherme Busch Indústria e Comércio de Peças Automotivas
www.gbusch.com.br
19 3856-4303

HF Sistemas de Freio
www.hipperfreios.com.br
48 3656-3000

Haldex do Brasil Indústria e Comércio
www.haldex.com
12 3935-4000 / 11 5034-9515

Hand Craft Sistemas de Embreagens
11 5523-7791

Hanon Systems Climatização do Brasil Indústria e Comércio
11 4417 8301

Harman do Brasil Indústria Eletrônica e Participações
www.harmanaudio.com.br
11 9 5963-311

HBZ Sistemas de Suspensão a Ar
www.hbz.com.br
11 4772-7300 / 4208-7178

HDS Mecpar Indústria e Comércio
www.mecpar.com
16 3383-3500

Hella do Brasil Automotive
www.hella-brasil.com

Hengst Indústria de Filtros
www.hengst.com.br
47 3027-9070

Hi-Lex do Brasil
www.hi-lex.com
11 4013-0055

Hitachi Astemo Campinas
www.chassisbrakes.com/en/
19 2101-5200

Hitachi Astemo Manaus Powertrain
Systems
www.keihin-corp.co.jp/english/
92 2101-4667

CAIO | BUSSCAR

NAS RUAS E ESTRADAS, SOMOS A SOLUÇÃO EM MOBILIDADE.

Respeite as leis de trânsito.

CAIO 75 ANOS BUSSCAR

IBAMA

caioinduscaroficial

oficialbusscarbrasil

Honda Componentes da Amazônia
www.honda.com.br
19 3864-7116

Honda Lock São Paulo Indústria e Comércio de Pecas
www.hondalock-sp.com.br
11 4496-5435

Howmet Rodas de Alumínio
www.arconic.com

Hubner Fundição de Alumínio
www.hubner.com.br
41 2108-5000

Huf do Brasil
www.huf-group.com
11 3402-6054

IABV Indústria de Artefatos de Borracha Vencedora
www.iabv.com.br
44 3233-1138

Iber-Oleff Brasil
www.iber-oleff.com.br
11 4602-8215

Igasa Indústria e Comércio de Auto Peças
www.igasa.com.br
41 3030-7900

Igpecograph Indústria Metalúrgica
www.igpbr.com
11 4070-8000

IKS Indústria de Cabos
www.iks.com.br
11 4028-0522

Ilpea do Brasil
www.ilpea.com
47 2101-0110

Indab Indústria Metalúrgica
www.indab.com.br
11 2535-8888

Indústria Auto Metalúrgica
www.iam.com.br
11 2333-8199

Indústria e Comércio de Auto Peças Rei
www.suporterei.com.br
16 3667-9400

Indústria e Comércio de Autopeças Vannucci
www.indvannucci.com.br
11 4705-1207

Indústria e Comércio de Juntas Universal
www.juntasuniversal.com.br
43 3158-1000

Indústria Marília de Auto Peças
www.marilia-sa.com.br
11 2644-0402

Indústria Mecânica Brasileira de Estampos IMBE
www.sodecia.com
11 3785-8800

Indústria Mecânica Néia
www.industrianeia.com.br
11 2432-3909

Indústria Metalúrgica Alli
www.ima.ind.br
11 3389-3338

Indústrias Arteb
www.arteb.com.br
11 4341-9974

Indústrias Mangotex
www.mangotex.com.br
11 2118-0000

Indústrias Romi
www.romi.com.br
19 3455-9000

Indústrias Tudor SP de Baterias
www.tudor.com.br
14 3103-5530

Inylbra Indústria e Comércio
www.inylbra.com.br
11 4072-8800

Iochpe-Maxion
www.iochpe-maxion.com.br
11 5508-3800

IRC Indústria e Comércio de Peças Automotivas
www.irmacestari.com.br
11 3488-1989

Intercast
www.intercast.com.br
37 3249-7032

Iramec Autopeças
www.grupoantolin.com
12 3627-6700

IRC Indústria e Comércio de Peças Automotivas
www.irmacestari.com.br
11 3488-1989

Irmãos Parasmo Indústria Mecânica
www.parasmo.com.br
11 4082-7600

Isel Usinagem e Mecânica em Geral
www.isel.com.br
31 3627-1812

Isoespuma
www.isoespuma.com.br
31 3428-9480

Isringhausen Industrial
www.isri.com.br
11 4093-9300

Ita Indústria de Tubos Automotivos
www.tubosita.com.br
11 2717-1633

Italspeed Automotive
www.italspeed.com.br
11 5631-0200

Itesepar Fundição
www.itesapar.com.br
42 3252-8500

ITM Latin America Indústria de Peças para Tratores
www.group-itm.com
11 4417-7700

Iva Indústria de Componentes Automotivos
https://www.ivaautopecas.com.br/
54 3013-5050

Jardim Sistemas Automotivos e Industriais
www.jardimsistemas.com.br
11 4546-8600

Jocan Industria Mecânica
www.jocan.com.br
14 3624-7900

Johnson Electric Automotivo Brasil
11 2431-5604

Jointech Industrial
www.tecnofibras.com.br
11 3441-1455

Jost Brasil Sistemas Automotivos
www.jost.com.br
54 3239-2000

Joyson Safety Systems Brasil
www.joysonsafety.com
11 4585-3700

JTEKT Automotiva Brasil
www.jtekt.com.br
41 2102-8100

Jurid do Brasil Sistemas Automotivos
www.juridbrakes.com.br
15 2102-0552

K Parts Indústria e Comércio de Peças
www.lontra.com.br
11 9 8439-0011

Kalled Indústria de Peças Automotivas
www.kalled.com.br
19 3456-3499

Kautex Textron do Brasil
www.kautex.com
71 3649-2790

Keihin Tecnologia do Brasil
www.keihin-corp.co.jp/english/
92 2101-4667

Keko Acessórios
www.keko.com.br
54 3279-5700

KJ Indústrias Reunidas
www.kjautopecas.com.br
11 4187-3733

Knorr-Bremse Sistemas para Veículos Comerciais Brasil
www.knorr-bremse.com.br
11 4593-4020

Kongsberg Automotive
www.kongsbergautomotive.com
11 3378-2600

Kostal Eletromecânica
www.kostal.com
11 2139-6215

Krah Indústria e Comércio de Componentes Eletrônicos
www.krah-ice.com.br
47 3382-0572

Kromberg & Schubert do Brasil
www.kroschu.com
11 4524-9010

KSPG Automotive Brazil
www.ms-motorservice.com.br
19 3466-9700

LC Centro de Montagem
www.grupolclog.com.br
11 4772-7444

Lear do Brasil Indústria e Comércio de Interiores Automotivos
www.lear.com
11 2131-8100

Leax do Brasil
www.leax.se
41 3641-6300

Limer-Stamp Estamparia, Ferramentaria e Usinagem
www.limerstamp.com.br
19 3451-0714

Lion Polimers Indústria, Comércio, Importação e Exportação
www.lionpolimers.com.br
47 3422-8566

Litens Automotive do Brasil
www.litens.com
11 4414-5919

Logigo Automotive
www.logigo.com.br
11 3831-5902

Lopsa Indústria e Comércio de Torneados
www.lopsa.com.br
11 2271-2111

Lumileds Iluminação Brasil
www.luz.philips.com
11 3900-3067

LX Indústria e Comércio de Autopeças
www.luciflex.com.br
11 4433-5560

M. Cardoso Ferramentas
www.mzkrolamentos.com
16 3969-8877

M4 Parts Comércio de Peças
www.m4parts.com.br

MA Automotive Brasil
www.mmagnetto.com
24 3358-8000

Maac Indústria e Comércio de Peças
11 3695-9080

Magna do Brasil Produtos e Serviços Automotivos
www.magnaclosures.com
19 3826-7300

Magneti Marelli Componentes Plásticos
www.magnetimarelli.com
37 3074-0602

Magno Peças Indústria, Comércio, Importação e Exportação
www.magnopecas.com.br
11 2842-1000

Mahle Behr Gerenciamento Térmico Brasil
www.mahle.com
11 4652-0300

Mahle Compressores do Brasil
www.mahle.com
19 3851-7145

Mahle Metal Leve
www.br.mahle.com
19 3861-9100

Mando Corporation do Brasil Indústria e Comércio de Auto Peças
www.halla.com/
19 2114-2500

Mangels Industrial
www.mangels.com.br
11 4341-1537

MANN+HUMMEL Brasil
www.mann-hummel.com
19 3894-9801

Máquinas Agrícolas Jacto - Divisão Unipac
www.unipac.com.br
14 3405-2100

Marcopolo
www.marcopolo.com.br
54 2101-4141

Marelli Cofap do Brasil
www.grupofiat.com.br
11 2144-1000

Marelli Sistemas Automotivos Indústria e Comércio Brasil
www.magnetimarelli.com
19 2118-6204

Maringa Soldas
www.maringasoldas.com.br
41 3346-2928

Martinrea Honsel Brasil Fundição e Comércio de Peças em Alumínio
www.martinrea-honsel.com
19 3889-9300

Master Sistemas Automotivos
www.freiosmaster.com/pt
54 3239-2990

Mastra Indústria e Comércio
www.mastra.com.br
19 3446-4300

Maumar Metalúrgica
www.maumar.com.br
11 4416-4699

Max Gear Indústria e Comércio de Auto Peças
www.maxgear.com.br
11 3404-9400

Maxiforja Componentes Automotivos
www.maxiforja.com.br
51 2121-8900

Maxion Montich do Brasil
www.montich.com.ar
31 2106-2552

Maxion Wheels do Brasil
www.maxionwheels.com/
11 4998-8000

Mecânica Industrial Centro
www.mic.ind.br
11 4546-8100

Mekra Lang do Brasil
www.langmekra.com.br
15 3235-3420

MKS Equipamentos Hidráulicos
www.marksell.com.br
+55 11 4772-1100 / 4789-3690

Melco Automotivos do Brasil
11 4134-9292

Menegotti Indústrias Metalúrgicas
www.menegotti.ind.br
47 3275-8000

Meritor do Brasil Sistemas Automotivos
www.meritor.com
11 3684-6611

Metagal Indústria e Comércio
www.metagal.com.br
41 3383-3382

Metalcon Metais Conformados Indústria e Comércio
19 3453-3150

Metalcoop - Cooperativa de Produção Industrial de Trabalhadores em Conformação de Metais
www.metalcoop.ind.br
11 4028-9600

Metaldyne Componentes Automotivos do Brasil
www.aam.com
19 3825-9200

Metalkraft Sistemas Automotivos
www.metalkraft.com.br
41 2106-5400

Metalmatrix Indústria Metalúrgica
www.metalmatrix.com.br
54 3228-5266

Metalpó Indústria e Comércio
www.metalpo.com.br
11 3906-3000

Metalsa Brasil Indústria e Comércio de Autopeças
www.metalsa.com
11 3604-4421

Metalsider
www.metalsider.com.br
31 3539-9802

Metalúrgica Cartec
www.metalurgicacartec.com.br
11 2271-0244

Metalúrgica Confor - Scapex
www.scapex.com.br
19 3843-9999

Metalúrgica Della Rosa
www.dellarosa.com.br
19 3464-9666

Metalúrgica Iguaçu
www.iguacu.ind.br
11 4223-6363

Metalúrgica Nakayone
www.metalnk.com.br
11 4529-1600

Metalúrgica Onnix Indústria e Comércio
www.onixmetal.com.br
11 4613-4545

Metalúrgica Paschoal
www.paschoal.com.br
11 4176-8000

Metalúrgica Riosulense
www.riosulense.com.br
47 3531-4000

Metalúrgica Rivertec
www.rivertec.com.br
14 3602-7100

Metalúrgica Saraiva Indústria e Comércio
www.saraivaretrovisores.com.br
48 3285-5080

Metalúrgica Schadek
www.schadek.com.br
15 3262-8890

Metalúrgica Starcast
www.starcast.com.br
11 2402-7692

Metalúrgica Suprens
www.suprens.com.br
11 4812-9900

Metalúrgica Tuba
www.cabostuba.com.br
11 4161-2119

Metalúrgica Tubocat
www.og.com.br
19 3446-4666

Metalúrgica Tuzzi
www.tuzzi.com.br
16 3810-7000

Metisa - Metalúrgica Timboense
www.metisa.com.br
47 3281-2222

MHT Indústria e Comércio de Componentes Automotivos
www.ampri.com.br
11 2422-4899

Miba Sinter Brasil
www.miba.com
19 3834-9903

Miroal Indústria e Comércio
www.miroal.com.br
11 4178-5055

Mobis Brasil Fabricação de Auto Peças
19 3430-5170

Modefer Indústria de Auto Peças
www.modefer.com.br
11 2078-3939

Modine do Brasil Sistemas Térmicos
www.radiadoresvisconde.com.br
11 2487-5002

Moto Peças Transmissões
www.motopecas.com.br
15 3412-3222

Movent Automotive Indústria e Comércio de Autopeças
www.movent.com.br
11 4075-5527

MTA Brasil Indústria e Comércio de Componentes Automotivos
www.mta.it
11 3405-4970

MTE Thomson Indústria e Comércio
www.mte-thomson.com.br
11 4393-4343

Mult Point Indústria e Comércio
www.multpoint.com
13 3821-4566

Multiparts Indústria e Comércio
www.multiparts.ind.br
11 4035-2270

Musashi do Brasil
www.musashi.com.br
81 3543-6000

Nachi Brasil
www.nachi.com.br
11 3284-9844

Nakata Automotiva
www.nakata.com.br
11 3602-8000

Nal do Brasil Indústria e Comércio de Componentes de Iluminação
www.koito.co.jp/english/
15 3141-4308

Nemak Alumínio do Brasil
www.nemak.com
11 4349-0804

Neo Rodas
www.neorodas.com.br
19 3846-7750

Neo Steel
www.neosteel.com.br
19 3846-7736

Neumayer Tekfor Automotive Brasil
www.neumayer-tekfor.com
11 2152-4878

New Oldany Indústria Metalúrgica
www.newoldany.com.br
11 4612-8808

Newglass Autopeças
www.autoglass.com.br
27 2121-5552

Nexteer Indústria e Comércio de Sistemas Automotivos
www.nexteer.com
51 3373-7555

Nichibras Indústria e Comércio
www.nichibras.com.br
71 3644-2349

Nidec Mobilidade Brasil Indústria de Autopeças
www.omron.com
19 3517-5972

Niken Indústria e Comércio Metalúrgica
www.niken.com.br
11 4744-8090

Nino Faróis Comércio de Auto Peças
www.ninofarois.com.br
11 4654-8477

Norma do Brasil Sistemas de Conexão
www.normagroup.com
11 4582-3623

Normen Indústria e Comércio de **Conexões e Mangueiras**
11 4582-3623

Notria Indústria e Comércio de Filtros
www.filtrosturbo.com.br
11 3331-1093

Novares do Brasil Indústria Automotiva
www.novaresteam.com
11 3901-8560

NS São Paulo Componentes Automotivos
19 3826-8400

NSK Brasil
www.nsk.com.br
11 4744-2500

NTN do Brasil – Produção de Semi-eixos
www.ntn.com.br
11 2085-5000

NTN Rolamentos do Brasil
www.ntn.com.br
41 3627-8000

Nylok Tecnologia em Fixação
www.nylok.com.br
11 2078-9230

Obenaus Indústria e Comércio de Molas
www.molasobenaus.com.br
47 3387-8000

Olimpic Indústria de AutoPeças
www.olimpic.com.br
11 2020-6400

Olivo Indústria de Implementos Rodoviários
www.olivo.ind.br
48 3435-8855

Olsa Brasil Indústria e Comércio
www.olsagroup.com
11 4072-7601

Orgus Indústria e Comércio
www.orgus.com.br
11 4158-8686

Ori Truck Indústria e Comércio de Auto Peças
www.ori.com.br
11 2546-0671

Osram Comércio de Soluções de Iluminação
www.osram.com
11 4280-4900

Oxiteno Indústria e Comércio
www.oxiteno.com.br
11 3177-6394

Paranoá Indústria de Borracha
www.paranoa.com.br
11 4066-1533

Parauto Indústria e Comércio de Acessórios para Autos
www.soparauto.com.br
11 2781-2972

Parker Hannifin Indústria e Comércio
www.parker.com.br
11 3915-8501

Partium Comercial e Industrial de Autopeças
www.partium.ind.br
11 4731-4523

Partner Industrial
www.partnerrubber.com.br
31 3232-4949

Pedertractor Indústria e Comércio de Peças, Tratores e Serviços
www.pedertractor.com.br
14 3283-9797

PG Products Indústria e Comércio de Vidros
www.pgproducts.com.br
11 2244-7474

Pilkington Brasil
www.pilkington.com.br
12 3654-2100

Plascar Indústria de Componentes Plásticos
www.plascar.com.br
11 2152-5300

Plastic Omnium do Brasil
www.plasticomnium.com
12 2125-0928

Platodiesel Indústria e Comércio de Peças Automotivas
www.platodiesel.com.br
11 4228-6800

PMC Automotiva do Brasil
www.pmcautomotive.com

Policon Produtos Elétricos
www.policonchicotes.com.br
11 5525-0500

Polirim do Brasil Indústria de Peças
www.polirimdobrasil.com.br/
54 3209-8597

Pontual Tecnologia em Manufatura
www.pontualtm.com.br
54 3519-1503

Pósitron Stoneridge
www.positron.com.br
19 3787-6246

PPG
www.brazil.ppg.com
0800 721 99 90

Pradolux Indústria e Comércio
www.pradolux.com.br
35 3729-6363

Prima Sole Componentes Automotivos
www.pscomponents.eu
41 2106-2303

Produmaster Nordeste Indústria e Comércio de Compostos Plásticos
71 3616-2300
www.produmaster.com.br

Progeral Indústria de Artefatos Plásticos
www.progeral.com.br
15 3269-8983

Proma Brasil Automotiva
www.promagroup.com
31 2564-9900

Pro-Metal Industrial
www.prometal.ind.br
19 3404-5100

Proturbo Usinagem de Precisão
www.proturbo.com.br
11 4523-6240

PST Eletrônica
www.pst.com.br
19 3787-6358

Purem Automotive Technology Sorocaba
www.eberspaecher.com
15 3031-8500

Quinelato Indústria e Comércio
www.quinelatofreios.com.br
16 3244-1095

Ranalle Componentes Automotivos
www.ranalle.com.br
11 2020-4200

Randon Implementos e Participações
www.suspensys.com

Rassini-NHK Autopeças
www.rassini-nhk.com.br
11 4366-9303

RCN Indústrias Metalúrgicas
www.rcn.com.br
11 2095-9222

Reserplastic Indústria e Comércio de Auto Peças
www.reserplastic.com.br
47 3489-7000

Resil Comercial Industrial
www.resil.com.br
11 2178-8140

Retin Indústria e Comércio
www.riccomponentes.com.br
12 3905-5100

Retrovex Indústria e Comércio de Artefatos Plásticos
www.retrovex.com.br
11 2018-2828

RGR Conexões Indústria e Comércio
www.rgr.com.br
11 4654-3008

Robert Bosch Direção Automotiva
www.bosch-automotive-steering.com
15 4009-5701

Robert Bosch
www.bosch.com.br
19 2103-1294

Rodagás do Brasil Sistemas a Gás
www.rodagas.com.br
11 2823-0250

Roltens Indústria de Peças Automotivas
www.roltens.com.br
44 3034-7746

Rudolph Usinados
www.rudolph.com.br
47 3281-2802

S Riko Automotive Hose do Brasil
https://s-riko.com.br/
31 3539-8800

Sabó Indústria e Comércio de Autopeças
www.sabo.com.br
11 2174-5618

Saint-Gobain do Brasil Produtos Industriais e para Construção
www.saint-gobain.com.br
11 2196-9800

Sampel Indústria e Comércio de Peças Automotivas
www.sampel.com.br
11 4646-8100

Sanden International Latin America
11 3791-0268

SAS Automotive do Brasil
www.sas-automotive.com
41 3381-3486

SBU - Sociedade Brasileira de Usinagens
www.sbu.com.br
11 5588-7799

Schaeffler Brasil
www.schaeffler.com.br
15 3335-1500

Scherdel do Brasil
www.scherdel.com.br
15 3235-6700

Schulz
www.schulz.com.br
47 3451-6210

Schunk do Brasil Eletrografites
www.schunk-group.com
11 4613-3202

Scórpios Indústria Metalúrgica
www.scorpios.com.br
11 4224-9600

Sears Seating do Brasil Comércio e Indústria de Assentos
www.searsseating.com
11 4154-1412

Sefar Indústria e Comércio
www.sefar.com.br
11 4390-6300

SEG Automotive Components Brazil
www.seg-automotive.com
11 4961-3000

Selco Tecnologia e Indústria
www.selcobrasil.com.br
11 4176-4000

Semcon Engenharia Automotiva
www.semcon.com/br
11 4121-6684

Sensata Technologies Sensores e Controles do Brasil
www.sensata.com
19 3754-1111

Shana Indústria e Comércio de Autopeças
www.shanapecas.com.br
11 2916-4949

Sian - Sistemas de Iluminação Automotiva do Nordeste
www.arteb.com.br
71 3644-8700

Siemens
www.siemens.com.br
08000 11 94 84

Sila do Brasil
www.grupposila.com
31 2191-3400

Silikonbrasil
www.silikonbrasil.com.br/
11 4525-0227

Silpa Peças e Equipamentos
www.silpa.com.br
+55 54 2101-1333 / 2101-1336

SKF do Brasil
www.skf.com.br
11 4448-8430

SM Sistemas Modulares
12 3881-4227

SMP Automotive Produtos Automotivos do Brasil
www.smp-automotive.com
41 2104-4916

SMR Automotive Brasil
www.smr-automotive.com
19 3837-9017

SMRC Fabricação e Comércio de Produtos Automotivos do Brasil
www.reydel.com
11 2895-8641

Sodecia da Bahia
www.sodecia.com
71 3632-7467

Sodecia Minas Gerais Indústria de Componentes Automotivos
www.sodecia.com
31 2107-4100

Sofape Fabricante de Filtros
www.tecfil.com.br
11 2145-5876

Sogefi Filtration do Brasil
www.sogefi.com.br

Sogefi Suspension Brasil
www.sogefigroup.com
19 3805-7950

Sotreq
www.sotreq.com.br
31 3359-6000

Spaal Indústria e Comércio
www.spaal.com.br
11 4138-8023

Spal do Brasil Comércio de Componentes Automotivos
www.spal.ind.br
11 5541-5151

Stampline Metais Estampados
www.stampline.com.br
19 3446-6700

Stamptec Indústria e Comércio de Peças Estampadas
www.stamptec.com.br
11 2703-8911

Stanley Electric do Brasil
www.stanley.co.jp/e/
19 3445-5371

Stola do Brasil
31 3439-7102

Sultécnica Indústria Mecânica
www.sultecnica.com
51 2103-1900

Sumidenso do Brasil Indústrias Elétricas
www.sumidenso.com.br
11 4431-6400

Sumiriko do Brasil Indústria de Borrachas
31 3537-2900

Susin Francescutti Metalúrgica
www.sufran.com.br
54 3224-8600

Suspentech Indústria de Componentes Automotivos
www.suspentech.com.br
54 3280-2850

Taranto Comercial Importadora e Exportadora
www.taranto.com.br
11 3901-9094

TC Auto Técnica
www.tcchicotes.com
11 5818-0966

Tecfil Filtros
www.tecfil.com.br
0800 800 6964

TE Connectivity Brasil Indústria de Eletrônicos
www.te.com
11 3404-6000

Tecnocurva Indústria de Peças Automobilísticas
www.tecnocurva.com.br
11 4723-5000

Tecnomotor Eletrônica do Brasil
www.tecnomotor.com.br
16 3362-8000

Tenneco Automotive Brasil
www.sa-tenneco-automotive.com
19 3805-7000

Tenneco Indústria de Autopeças
19 3805-7004

Thermal Management Solutions Brazil
www.arlington-automotive.com
19 3429-9000

Thermoid Materiais de Fricção
www.thermoid.com.br
11 4028-9950

Thor Componentes Automotivos
www.thorcomponentes.com.br
44 3218-7300

thyssenkrupp Brasil Division Springs & Stabilizers
www.tkbilstein.com.br
11 2332-2482

thyssenkrupp Brasil Division Steering
www.thyssenkrupp-presta.com
41 2106-4793

thyssenkrupp Brasil Division Valvetrain
www.thyssenkrupp.com

thyssenkrupp Metalúrgica Campo Limpo
www.thyssenkrupp-metalurgica.com
11 4039-9000

thyssenKrupp Metalúrgica Santa Luzia
www.thyssenkrupp-metalurgica.com
31 3649-5006

TI Brasil Indústria e Comércio
www.tiautomotive.com
12 3924-7000

Tiberina Automotive MG - Componentes Metálicos para Indústria Automotiva
www.tiberinagroup.com
31 3519-5400

Timken do Brasil Comercial Importadora
www.timken.com
11 5187-9200

TMD Friction do Brasil
tmdfriction.com
19 3894-9724

Top Relay Eletrônica
www.toprelay.com.br
11 2218-8474

Tornol Indústria e Comércio de Peças
www.thorcomponentes.com.br
44 3218-7300

Tower Automotive do Brasil
www.towerautomotive.com
11 4654-7500

TPR Indústria de Peças Automotivas do Brasil
www.tprbr.com.br
15 4062-9760

TRA Indústria e Comércio de Auto Peças
www.metalurgicamontecristo.com.br
11 4112-5295

Track Comércio de Acessórios Automotivos
www.trackautomotive.com.br
54 3229-3790

Tractorcomponents Peças para Tratores e Máquinas Agrícolas
http://www.pedertractor.com.br

Tramontina Eletrik
www.tramontina.com
54 3461-8200

TRBR Indústria e Comércio
www.tokai-rika.co.jp/en
19 3026-2300

Treves do Brasil
www.treves.fr
41 3671-8500

Trico Latinoamericana do Brasil
www.tricoproducts.com
12 3878-4545

Truck Bus Indústria e Comércio de Autopeças
www.tbus.com.br
11 4070-5120

TS Tech do Brasil
www.tstech.co.jp
19 3572-9110

TSA - Tecnologia em Sistemas Automotivos
www.tsadobrasil.com.br
11 4013-9966

TTB Indústria e Comércio de Produtos Metálicos
www.ttb.com.br
11 3215-4700

Tup Tecnologia em Usinagem de Precisão
www.tuptech.com.br
11 4622-8400

Tuper
www.tuper.com.br
47 3631-5000

Tupy
www.tupy.com.br
47 4009-8268

Twinglass Vidros
www.thermoglass.com.br
11 2105-3100

UFI Filters do Brasil Indústria e Comércio de Filtros
www.ufifilters.com
11 2923-6550

Uliana Indústria Metalúrgica
www.uliana.com.br
11 4745-9000

Umicore Brasil
www.umicore.com.br
19 3471-4019

Unitécnica Gerenciamentos e Projetos
www.unitecnica.ind.br
11 4398-7061

Univel Indústria Metalúrgica
www.universalautomotive.com.br
11 2248-7777

Urepol Polímeros
www.urepol.com.br
11 2413-0426

Valbormida Brasil Metalúrgica
www.valbormida.com/site/
19 3399-3999

Valclei Indústria e Comércio
www.valclei.com.br
11 2033-1077

Vallourec Soluções Tubulares do Brasil
www.vmtubes.com.br
+55 31 3328-2121 / 3328-2537

Valeo Sistemas Automotivos
www.valeo.com.br
19 3322-3322

Venturoso, Valentini
www.vv.com.br
16 3810-1777

Vetore Indústria e Comércio de Autopeças
www.vetore.com
41 3672-3939

Vibracoustic South America
www.tbvc.com
12 3601-2165

Vibroacústica Desenvolvimento e Pesquisa
www.vibroacustica.com.br
47 3034-5337

Viemar Indústria e Comércio
www.viemar.com.br
51 3357-0700

Visteon Amazonas
www.visteon.com
92 3616-7001

Vitesco Tecnologia Brasil Automotiva
11 4028-8255

VMG Indústria Metalúrgica
www.vmg.com.br
11 4828-8850

Voith Turbo
www.voith.com.br
11 3944-4877

VOSS Automotive
www.voss.com.br
11 4053-9500

W1 Indústria de Auto Peças
www.cofranlanternas.com.br
11 2945-2700

WABCO do Brasil Indústria e Comércio de Freios
www.wabco-auto.com
19 2117-4600

Wapmetal Indústria e Comércio de Molas e Estampados
www.wapmolas.com.br
11 4789-8956

WEG Equipamentos Elétricos
www.weg.net
47 3276-4000

Wegmann Automotive Brasil
www.wegmann-automotive.com
11 2923-1200

Wetzel
www.wetzel.com.br
47 3451-4033

WGK Indústria Mecânica
www.wgkindustria.com.br
19 3241-9343

Willtec Indústria e Comércio
www.willtec.com.br
11 4035-7500

Wurth SW Industry Peças de Fixação
11 3883-6300

Yazaki do Brasil
11 2187-7822

Yutaka do Brasil
11 3308-1550

Zanettini Barossi Indústria e Comércio
www.zb.com.br
11 2915-3800

Zanini do Brasil
www.zanini.com
41 3385-1636

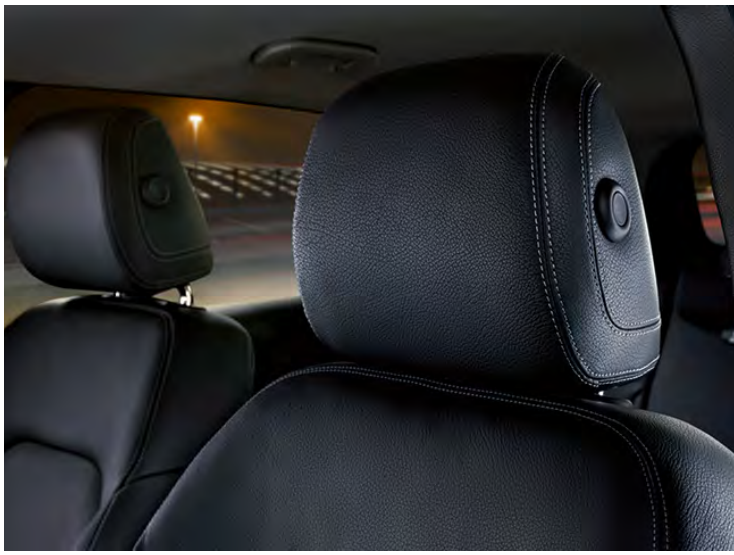
Zen Indústria Metalúrgica
www.zensa.com.br
47 3255-2800

ZF Automotive Brasil
www.zf.com
19 3404-1100

ZF do Brasil
www.zf.com/brazil/pt/home/home.html
15 4009-2525

Zinni e Guell
www.zinnieguell.com.br
11 2480-4448

ZP Indústria e Comércio de Peças
www.zappecas.com.br
11 5511-2572



INSTITUCIONAL

ADIENT

A Adient é uma empresa americana, líder mundial em assentos automotivos. Com aproximadamente 75 mil colaboradores em 33 países, a companhia possui 208 plantas de fabricação/montagem no mundo. A empresa produz e fornece bancos automotivos para todas as classes de veículos e a todos os grandes fabricantes mundiais.

As competências integradas da Adient a permitem prover produtos para mais de 20 milhões de veículos anualmente. Da pesquisa e design à engenharia e fabricação, a empresa fornece os melhores produtos às principais montadoras do mercado.

A Adient promove uma cultura de alto desempenho que inspira os colaboradores, fornecedores e clientes e permite melhorar a experiência de um mundo em movimento – em assentos automotivos e muito mais.

Na América do Sul, a Adient possui quatro fábricas estabelecidas nas cidades brasileiras de São Bernardo do Campo (SP), Pouso Alegre (MG), Curitiba (PR), Gravataí (RS) e uma unidade fabril no município de Rosário – Santa Fé - Argentina.

A sede da empresa na América do Sul está localizada, desde 1995, em São Bernardo do Campo – São Paulo.

No último ano, a empresa recebeu dois prêmios de clientes: Supplier Quality Excellence Award, da General Motors, e o Regional Contribution Award, da Toyota.

ADIENT

Idade: 5 anos como Adient (spin off Johnson Controls)	Tempo no Brasil: 26 anos
País sede: Plymouth - Estados Unidos	Sede no Brasil: São Bernardo do Campo – SP
Filiais na América do Sul: São Bernardo do Campo (SP), Pouso Alegre (MG), Curitiba (PR), Gravataí (RS) e Rosario (Santa Fé - Argentina)	
Diretor executivo: Marcelo Assis	
Diretor comercial no Brasil: Hugo Rishter	
Diretor de compras: Daniel Saito	
Email comercial: hugo.rishter@adient.com	PABX: (11) 2104-3700
Site: www. adient.com	
Redes sociais: Adient South America (LinkedIn)	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

Adient is an american company, world leader in automotive seats. With approximately 75,000 employees in 33 countries, the company has 208 manufacturing/assembly plants worldwide. The company manufactures and supplies automotive seats for all vehicle classes and all major manufacturers worldwide.

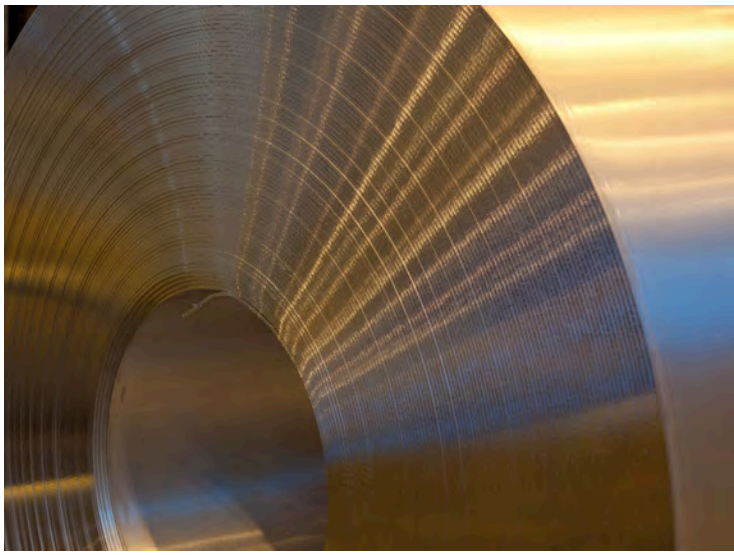
Adient's integrated competencies allow it to supply products to more than 20 million vehicles annually. From research and design to engineering and manufacturing, they supply the best products to the main automakers in the market.

The company promotes a high-performance culture that inspires employees, suppliers and customers and enables a improve experience in a world in motion – in automotive seating and more.

At South America, Adient has four factories established in the Brazilian cities of São Bernardo do Campo (SP), Pouso Alegre (MG), Curitiba (PR), Gravataí (RS) and a manufacturing unit in the municipality of Rosario – Santa Fé - Argentina.

The company's headquarters in South America has been located, since 1995, in São Bernardo do Campo – São Paulo.

Last year, the company received two customer awards: the Supplier Quality Excellence Award, from General Motors, and the Regional Contribution Award, from Toyota.



INSTITUCIONAL

CBA: COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMÍNIO

Nascemos em Alumínio. Isso inspira tudo o que fazemos.

CBA – Companhia Brasileira de Alumínio

Da cidade de Alumínio para o alumínio de todas as cidades.

Somos uma produtora de alumínio totalmente integrada em sua cadeia produtiva, aliamos ao nosso processo a energia 100% renovável, alcançando assim posição de liderança em participação de mercado no Brasil e nas tendências globais de descarbonização. Produzimos alumínio do início ao fim, tudo de forma sustentável. Somos autossuficientes na extração de bauxita, transformamos o metal e oferecemos desde lingotes a produtos transformados como chapas e bobinas. Geramos toda a energia que consumimos e somos líderes na indústria de reciclagem industrial, e é por isso que somos referência quando o tema é ESG.

Empreendedorismo e muita vontade de inovar. É dessa maneira que a CBA investe em tecnologia de ponta com o compromisso de manter a qualidade e o desenvolvimento contínuo, sempre com a sustentabilidade em mente e em sua atuação. O alumínio é um dos principais metais para um mundo mais verde devido à sua reciclabilidade infinita. Ele está no transporte que te move, pelas janelas da sua casa, no seu celular e computador. Essas são parcerias duradouras que transformam matéria-prima em soluções do dia a dia. Estamos bem perto de você.

CBA – COMPANHIA BRASILEIRA DE ALUMÍNIO

Idade: 66 anos de operações	Tempo no Brasil: 66 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Alumínio - SP e Itapissuma - PE
Filiais no Brasil: Caxias do Sul - SC, Sorocaba - SP	
Presidente no Brasil: Ricardo Carvalho	
Diretor comercial: Fernando Varella	
Diretor de compras: Roseli Milagres	
Email comercial: comunicacaocorpcba@cba.com.br	PABX: +55 (11) 4715-5800
Site: www.cba.com.br	
Redes sociais: @cbaoficial (Instagram e Linkedin)	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

We were born from Aluminium. It is the inspiration for everything we do.

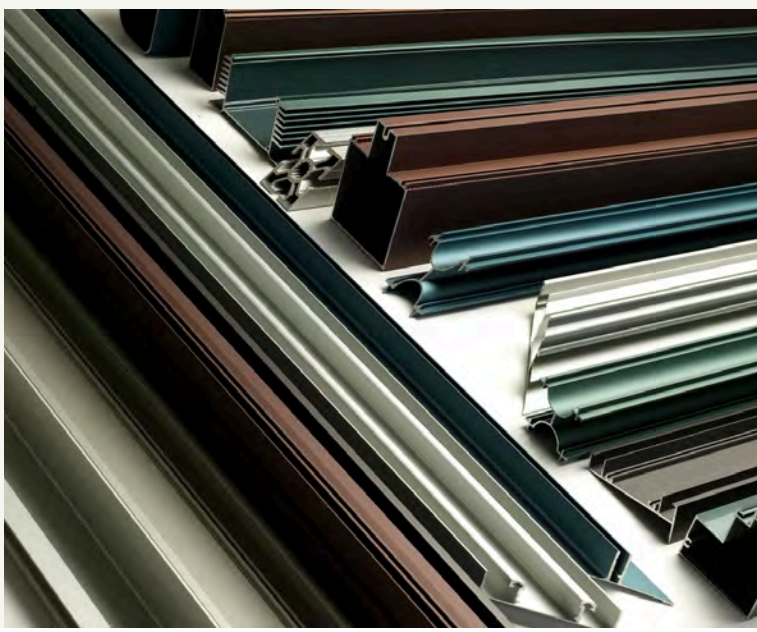
CBA – Companhia Brasileira de Alumínio

From the City of Alumínio to the aluminium in every city.

We produce aluminium from start to finish: we mine the bauxite, transform the metal and supply everything from ingots to processed products such as sheets and coils. And we do all this sustainably. We are self-sufficient in bauxite extraction, we produce all the electricity we use and we lead the sector in recycling. And all this is to connect you with the world of opportunities that aluminium can offer.

Aluminium is in the transport you travel on, the windows of your house, the cell phone or computer you are using right now. Lasting partnerships that transform raw material into everyday solutions.

We are very close to you.



INSTITUCIONAL

FASTPLAS AUTOMOTIVE LTDA

Desde 1977 atuando no mercado automotivo, inicialmente como fornecedor de frisos decorativos perfilados em aço e cromados para o veículo Corcel da Ford, bem como de peças em PUR Flexível e Rígido pelo processo RIM para o interior de caminhões Mercedes Benz, passando em 1983 a atuar em Diadema, fabricando frisos e para-choques em PUR (RIM) do veículo VW-Passat exportado ao Iraque.

Já em 1987, desenvolveu e iniciou o fornecimento dos para-choques em PUR (R-RIM), body color do veículo VW-Fox exportado aos Estados Unidos, Kadett GSI da General Motors do Brasil, sendo a 1ª empresa no Brasil a investir em linha de pintura automatizada e de grande porte, para até 2.400 para-choques/dia, em material termoplástico e termofixo.

Iniciou em 1989, a produção em termoplásticos injetados de PA 6,0 para o Spoiler do para-choque do Monza e em PP/EPDM para o para-choque traseiro do Ômega, ambos da General Motors do Brasil e dos para-choques Gol Geração II da VWB, todos pintados body-color.

Em 1998, até a presente data, iniciou atividades voltadas exclusivamente à fabricação de itens para veículos comerciais de pequeno, médio e grande porte, tendo desenvolvido para-choques, grades centrais, estribos e para-barros dos caminhões Delivery e Worker. Em 2005 do Constellation e em 2020 a grade do Meteor, todos da VWCO.

Em 2005, feitos investimentos vultuosos em instalações de prensagem, usinagem e pintura de materiais compósitos, processos SMC e RTM para os caminhões Mercedes Benz, Ford, VWCO e Scania, iniciou fornecimento dos itens internos, tais como "Global Cockpit" e Lateral Porta em parceria com a Plastal (I) e do Painel Frontal e Estribos em parceria com Menzolit-Fibron (D) para os caminhões Mercedes Benz Atego e Axor.

Em 2018 iniciou fabricação de para-choques e estribos em termoplásticos injetados dos caminhões Volvo FB e para-choques Iveco Tector.

FASTPLAS AUTOMOTIVE
Inovação em Autopeças Plásticas

FASTPLAS AUTOMOTIVE LTDA

Idade no mundo: 130 anos	Tempo no Brasil: 44 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: São Paulo/ SP
Filiais no Brasil: Sorocaba - SP e Itatiaia - RJ	
Presidente no Brasil: Peter Otto Hans Kocher	
Diretor comercial: Rosário Rodrigues Jr.	
Diretor de compras: Paulo Santana	
Email comercial: rosario@fastplas.com.br	PABX: (11) 4092-8400
Site: www.fastplas.com.br	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

Acting in the automotive market since 1977, initially as a supplier of decorative trims in steel and chrome for the Ford Corcel vehicle, as well as parts in Flexible and Rigid PUR by the RIM process for the interior of Mercedes Benz trucks, moving in 1983 to work in Diadema, manufacturing trims and bumpers in PUR (RIM) for the VW-Passat vehicle exported to Iraq.

In 1987, it developed and started supplying bumpers in PUR (R-RIM), body color for the VW-Fox vehicle exported to the United States, Kadett GSI from General Motors do Brasil, being the 1st company in Brazil to invest in large automated painting line, for up to 2,400 bumpers/day, in thermoplastic and thermoset material.

It started in 1989, the production of injected thermoplastics of PA 6.0 for the Spoiler of the bumper of Monza and of PP/EPDM for the rear bumper of the Omega, both from General Motors do Brasil and the bumpers Gol Geração II by VWB, all body-color painted.

In 1998, up to the present date, it started activities exclusively focused on the manufacture of items for small, medium and large commercial vehicles, having developed bumpers, central grilles, stirrups and mudguards for delivery and worker trucks. In 2005 from Constellation and 2020 from Meteor, all from VWCO.

In 2005, made substantial investments in press, machining and painting facilities for composite materials, SMC and RTM processes for Mercedes Benz, Ford, VWCO and Scania trucks, it started supplying internal items, such as "Global Cockpit" Lateral Door in partnership with Plastal (I) and the Front Panel and Stirrups in partnership with Menzolit-Fibron (D) for the Mercedes Benz Atego and Axor trucks.

In 2018, it started manufacturing bumpers and stirrups in injected thermoplastics for Volvo FB trucks and Iveco Stralis bumpers.

INSTITUCIONAL

KEKO ACESSÓRIOS S.A

Fundada há 35 anos, na Serra Gaúcha, a Keko é líder brasileira em acessórios para personalização de veículos. Precursora de tendências em seu segmento, destaca-se pelo pioneirismo, inovação, design, tecnologia e qualidade dos produtos.

A marca é reconhecida em mais de 40 países nos cinco continentes e fornece para grandes montadoras mundiais (Fiat, Ford, General Motors, Honda, Hyundai, Jeep, Mitsubishi, Nissan, Renault, Toyota e Volkswagen), além do aftermarket (varejo). O portfólio de produtos Keko inclui protetores frontais, estribos, santantônios, engates de reboque, capotas rígidas retráteis, capotas marítimas, entre outros itens.

A companhia atua em um parque industrial com 25 mil metros quadrados de área construída, em Flores da Cunha (RS). Com conceitos de sustentabilidade, ecoeficiência e compromisso social, a estrutura conta com equipamentos de tecnologia avançada, alguns deles únicos na América Latina e no mundo. Essa tecnologia de ponta é apoiada pelo Sistema Keko de Produção e programas de melhoria contínua, que proporcionam segurança, qualidade, eficiência e produtividade.

Com o compromisso de inovar e criar novas soluções para acompanhar a rotina dos consumidores e facilitar o seu dia a dia em qualquer destino, a companhia lançou a Capota Rígida Retrátil, considerada um produto totalmente inovador e com muita tecnologia empregada. Antes disponível somente para as picapes grandes, agora desenvolvida também para picapes monobloco, a capota transforma a caçamba da picape em um porta-malas, entregando ao usuário segurança, praticidade e proteção. Além destes benefícios, é possível optar entre a versão manual ou automática, com acionamento via controle remoto.

KEKO ACESSÓRIOS S.A

Idade: 35 anos	Tempo no Brasil: 35 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Flores da Cunha - RS
Presidente no Brasil: Leandro Scheer Mantovani	
Diretor comercial: Leandro Scheer Mantovani	
Diretor de compras: Paulo Cesar Nonemacher	
Email comercial: keko@keko.com.br	PABX: (54) 3279-5700
Site: www.keko.com.br	
Redes sociais: @keko.acessorios (Instagram); @kekoAcessorios (Facebook); Keko Acessórios (Youtube)	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

Founded 35 years ago in the south brazilian highlands, Keko is the country leader in accessories for vehicle customization. Pioneer of trends in this segment, stands out for innovation, design, technology and product quality.

The brand is recognized in, more than, 40 countries, on five continents and supplies the major car manufacturers worldwide, such as Fiat, Ford, General Motors, Honda, Hyundai, Jeep, Mitsubishi, Nissan, Renault, Toyota and Volkswagen and also, the aftermarket. Keko´s product portfolio includes over bumpers, running boards, sport bars, towing hitches, retractable truck bed covers, soft tonneau covers, among other items.

The company operates in an industrial area with 25 thousand square meters, in Flores da Cunha (RS). With concepts of sustainability, eco-efficiency and social commitment, the structure has advanced technology equipment, some of them are state of the art in Latin America and worldwide. This leading edge technology is supported by the Keko Production System and continuous improvement process wich provide safety, quality, efficiency and productivity.

Commited with innovation Keko is always developing new solutions to follow costumer routine, turning easier your days for any destination. The company has realesed the Retractable Hard Cover, a product that brought innovation and technology to the market. Innitially available only for medium size pick up truck, now it is also available for compact size, transforming the load box in a real trunk, delivering to costumer more safety and protection. Beside all these benefits, the costumer can also choose between manual and electric version.

INSTITUCIONAL

USIMINAS

Prestes a completar 60 anos de operações no ano de 2022, a Usiminas é líder no mercado brasileiro de aços planos e um dos maiores complexos siderúrgicos da América Latina. A companhia conta com unidades industriais e logísticas localizadas em cinco estados do país e está presente em toda a cadeia siderúrgica – da extração do minério, passando pela produção de aço até sua transformação em produtos e bens de capital.

Possui, hoje, o maior e mais inovador Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em siderurgia da América Latina. O avanço registrado pela siderúrgica nos últimos anos garante inovação, tecnologia e qualidade em todas as linhas de produção, e permite à empresa oferecer ao mercado um portfólio diversificado, com destaque para produtos e serviços de alto valor agregado.

No setor automotivo, a atuação da Usiminas é voltada para aços com maior resistência mecânica, que permitem a redução do peso dos automóveis por meio da utilização de chapas com menor espessura e desempenho igual ou superior na estrutura do carro. Além de alta resistência mecânica, estão voltados também para os aços que demandam elevada capacidade de absorção de energia contribuindo, dessa forma, para mais proteção aos passageiros durante uma eventual colisão.

Por sua gestão ambiental, a Usiminas foi a segunda siderúrgica do mundo certificada com a ISO14001, gerando maior produtividade com menor consumo. A companhia contribui ainda para o desenvolvimento das comunidades onde atua, por meio do Instituto Usiminas e da Fundação São Francisco Xavier (FSFX), oferecendo projetos nas áreas de saúde, educação, cultura, esporte e desenvolvimento social.

Idade: 59 anos de operações	Tempo no Brasil: 59 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Belo Horizonte - MG
Usinas no Brasil: Ipatinga - MG e Cubatão - SP	
Presidente no Brasil: Sergio Leite de Andrade	
Vice-presidente comercial: Miguel Homes	
Diretor de vendas: Rinaldo Machado	
Email comercial: vendas@usiminas.com	PABX: +55 (31) 3499-8500
Site: www.usiminas.com	
Redes sociais: @usiminas.oficial (Instagram), @usiminas (Facebook, Linkedin, Twitter e Youtube)	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

About to complete 60 years of operations in 2022, Usiminas is the leader in the Brazilian flat steel market and one of the largest steel complexes in Latin America. The company has industrial and logistics units located in five states of the country and is present throughout the steel chain – from ore ewxtraction, through steel production to its transformation into products and capital goods.

Today, it has the largest and most innovative Research and Development Center for steelmaking in Latin America. The advance registered by the steelmaker in recent years ensures innovation, technology and quality in all production lines, and allows the company to offer the market a diversified portfolio, with an emphasis on high value-added products and services.

In the automotive sector, Usiminas' operations are focused on steels with greater mechanical resistance, which allow for a reduction in the weight of cars through the use of plates with less thickness and equal or superior performance in the car's structure. In addition to high mechanical strength, they are also aimed at steels that require high energy absorption capacity, thus contributing to more protection for passengers during an eventual collision.

Due to its environmental management, Usiminas was the second steelmaker in the world certified with ISO14001, generating greater productivity with less consumption. The company also contributes to the development of the communities where it operates, through the Usiminas Institute and the São Francisco Xavier Foundation (FSFX), offering projects in the areas of health, education, culture, sports and social development.

Divulgação/xxx

CENÁRIO DE CRESCIMENTO EM 2022

Growth in 2022

Fabricantes de motores diesel projetam alta de até 20% para seus negócios neste ano

Desafiador, mas com crescimento. Essa é a expectativa dos fabricantes independentes de motores a diesel para 2022: Cummins, FPT e MWM projetam incrementos para seus negócios na comparação com 2021, mesmo com todas as dificuldades que deverão ser enfrentadas no período pós-pandemia, como a inflação industrial e a falta de componentes para produzir.

A FPT foi a empresa que divulgou a projeção um pouco mais otimista para 2022: crescimento de 15% a 20% em seus negócios, de acordo com Marco Rangel, seu presidente, que espera que se repita no primeiro

Companies project growth of up to 20% for their businesses

Challenging, but growing. This is how independent manufacturers of Diesel engines foresee the market in 2022. Cummins, FPT e MWM project an increase of up to 20% in their volume as compared to 2021, even after factoring in all the obstacles they must face in the post-pandemic period, such as industrial inflation and the lack of components.

semestre a expansão mais acentuada registrada em igual período do ano passado.

José Eduardo Luzzi, presidente da MWM, calcula um crescimento de 10% a 20% nos segmentos em que a empresa atua: motores, geradores e o mercado de reposição. Depois de revelar suas projeções para 2022, o executivo comentou sobre 2021: "É um ano que temos de comemorar muito. Foi extremamente desafiador. A questão da falta de componentes, de semicondutores e da inflação industrial é muito preocupante, mas está sendo extraordinário o desempenho diante de tantas adversidades".

O presidente da Cummins, Adriano Rishi, também estima crescimento de 10% a 20% nos negócios da empresa em 2022.

Mesmo com projeções que animam as empresas existem algum pontos de atenção para o ano, como a capacidade para atender demanda elevada porque a crise dos semicondutores seguirá impactando o setor automotivo até o segundo semestre. Para Luzzi esse é o principal gargalo do ano, por ser uma questão global.

A chegada do Euro 6 a partir de janeiro de 2023 irá alterar o ritmo da produção das empresas ao longo de 2022, que seguirão realizando as mudanças necessárias para se adequar à nova legislação. O preço final dos motores será maior com a nova tecnologia, mas os executivos acreditam nas vantagens que serão proporcionadas, caso das emissões menores, principal objetivo das novas normas.

Apesar de todas as dificuldades a demanda, mesmo a partir de 2023, fará com que as empresas possam dar continuidade às transformações necessárias para a utilização de matriz energética mais limpa. Os fabricantes de motores acreditam que no médio prazo os propulsores de combustão interna ainda terão vida longa no País, graças às diversas opções de combustível que podem ajudar na redução de emissões de carbono, como biogás, etanol e biodiesel. ■

FTP is the company to show a rather more optimistic take on 2022: growth of 15%, even as much as 20% in their business, according to Marco Rangel, its president, who believes that in the first half of 2022 we will see an increase in business not unlike that of 2021.

José Eduardo Luzzi, president of MWM, foresees a growth rate between 10% to 20% in those segments where his company operates: engines and generators, including the replacement market. Having disclosed his projections for 2022, the executive elaborated on 2021: "It is a year we should celebrate. It was extremely challenging. The lack of components and semiconductors, plus the industrial inflation are a major source of concern, but progress has been extraordinary in the face of so many hurdles".

The president of Cummins, Adriano Rishi, declined to elaborate on projections for 2021, in the face of market uncertainties, but he also considers a growth rate of 10% to 20% in the company's business in 2022.

Even though a given degree of optimism exists, there are some points to watch along the way, such as how to serve an increase in demand, given that the semiconductors crisis will still be there well into the second half of the year. To Luzzi this is the main bottleneck of the year, given its pervasiveness around the world.

The arrival of Proconve P8 as of January 2023 will affect the rhythm of production in the companies in the course of 2022, which will continue the process of adjustment needed to conform to the new legal framework. The final price of engines will be higher with the new technology, but executives believe in the positive effect of the resulting benefits, such as lower emissions, which is the main focus.

Despite all the difficulties, demand starting in 2023 with the introduction of P8, will cause the companies to proceed with the changes needed to enjoy a cleaner energy matrix. Engine manufacturers believe that in the medium range, engines based on internal combustion will enjoy a long life expectancy, due to the options in fuels that will be instrumental in the reduction of carbon emissions, such as biogas, ethanol, biodiesel, and hydrogen. ■

Cummins

www.cummins.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
2: Guarulhos, SP (2)

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO/INSTALLED PRODUCTION CAPACITY
500 motores por dia/engines per day

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Mercosul, Europa e América do Norte/ Mercosur, Europe and North America

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
1 600

PRODUTOS/PRODUCTS
Motores, serviços, tecnologias relacionadas e grupos geradores/ Engines, services, related technologies,and generating sets

PRESIDENTE/PRESIDENT
Adriano Rishi

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Mauricio Rossi, Diretor Comercial/ Commercial Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 286 6467

FPT Industrial

www.fptindustrial.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
1: Sete Lagoas, MG

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não divulgado/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Argentina, Paraguai, Uruguai, Cuba, Chile, Equador, Colômbia, Peru, Bolívia e México, entre outros/Argentina, Paraguay, Uruguay, Cuba, Chile, Ecuador, Colombia, Peru, Bolivia and Mexico, among others

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
690; Sete Lagoas 270, Córdoba 300, Contagem, 120

PRODUTOS/PRODUCTS
Motores, transmissões e eixos para caminhões, ônibus, máquinas agrícolas e de construção e também aplicações marítimas e de geração de energia/ Engines, transmissions and axles for trucks, buses, farm equipment and construction equipment, plus maritime applications and energy generation.

PRESIDENTE/PRESIDENT
Marco Aurélio Rangel

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Amauri Parizoto, Diretor Comercial/ Commercial Director
Alexandre Xavier, Diretor de Engenharia/Engineering Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 378 0000

MWM

www.mwm.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
1: São Paulo, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
100 000

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Mais de 45 países/Over 45 countries

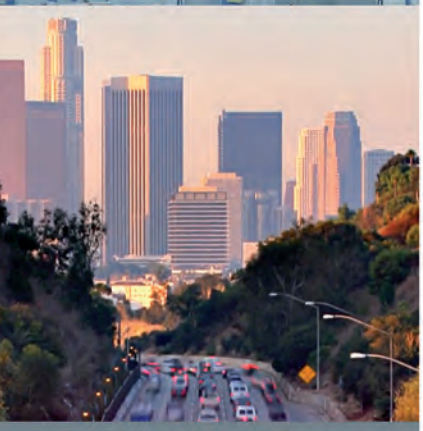
FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
1 250

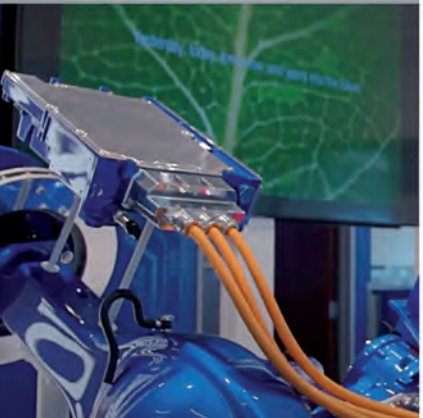
PRODUTOS/PRODUCTS
Veicular, agrícola, geração de energia, industrial, construção e marítimo/ Vehicles, agribusiness, energy generation, construction and maritime

PRESIDENTE/PRESIDENT
José Eduardo Luzzi

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Thomas Püschel, Diretor da Unidade de Negócios de Peças de Reposição e Marketing/Spare Parts Business Unit and Marketing Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 11 3882 3200





DANA. FORÇA PARA INOVAR E MOVER O MUNDO.

A partir da nossa capacidade
de inovação, com foco no amanhã,
apresentamos a nova Visão Dana:
Força para Inovar e Mover o Mundo.

Força que expressa a energia e a confiabilidade em nossas soluções. Inovar que sinaliza a mentalidade criativa Dana, de pessoas que pensam sempre à frente. Mover demonstra nossa experiência em transmissão e gerenciamento de energia, colocando a Dana no centro de um mundo em movimento. Esse Mundo onde atuamos com capacidade de entrega e alcance global, preparados para promover a mobilidade das pessoas e a sustentabilidade das futuras gerações. **Vem mover o futuro com a gente!**

ASSISTA

@canaldana *dana.com.br* */seucanaldana*

DANA

INDÚSTRIA DE PNEUS MIRA CRESCIMENTO EM 2022

Industry foresees growth in 2022

Expectativa é produzir cerca de 63 milhões de unidades

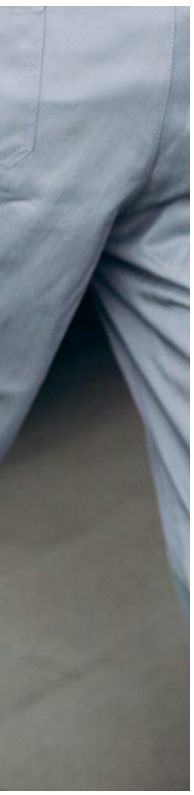
Produzir 63 milhões de pneus em 2022 é a projeção extraoficial da Anip, entidade que representa o setor e que divulgará as projeções oficiais neste janeiro. Esse volume representaria um crescimento de 3,4% ante 2021, que deverá encerrar com 60,9 milhões de unidades produzidas, avanço de 3% ante 2020.

Klaus Curt Müller, presidente executivo da Anip, disse que mesmo com a projeção de alta no ano ainda existem muitas dúvidas sobre o desempenho da indústria automotiva: "Será que a nossa cadeia de fornecimento de matéria-prima vai voltar ao normal? E o fluxo logístico? E para as montadoras, o fornecimento de semicondutores será normalizado? São muitas variáveis que precisamos considerar para analisar em 2022, o que torna essa missão ainda mais complicada".

Forecast is to produce about 63 million units

To produce 63 million tires in 2022 is the current forecast by Anip, the entity that represents the manufacturers and that will put forth its official forecast this January. This volume translates into a growth rate of 3.4% over 2021, which will close at 60.9 million units manufactured, an increase of 3% as compared to 2020.

Klaus Curt Müller, executive president of Anip, states that even though the projection calls for an increase in the yearly volume, there are many questions about the performance of the car industry:



Freepik/senivpetro

Mesmo com tantos desafios o cenário para o desempenho por segmento está um pouco mais claro: nos veículos pesados a expectativa é de alta relevante na comparação com 2021, que já registrou forte ritmo de demanda, com crescimento nas entregas para as montadoras e para o mercado de reposição.

A maior demanda no segmento pesado poderá ser impulsionada pela chegada do Euro 6 a partir de 2023, que deverá gerar o tradicional movimento de antecipação de compras por causa do aumento do preço final dos veículos que terão motores mais modernos e menos poluentes. A expectativa da entidade é de que isso aconteça, mas em volumes menores do que os registrados em outros anos, por causa da forte alta dos juros que é esperada para 2022. A entrega de pneus para o segmento leve terá dois caminhos: retomada mais lenta nas vendas para as montadoras, que não deverão repetir o desempenho de 2019 no ano que vem, enquanto na reposição o cenário é oposto, com retomada mais forte este ano, retornando aos volumes de 2017.

Para 2022 Müller também lembrou dos fatores macroeconômicos que podem afetar o desempenho da indústria automotiva, como inflação, alta nos juros, baixo ou nenhum crescimento do PIB – tudo isso poderá fazer o mercado sofrer. Até agora esse cenário ainda não impactou a demanda dos pesados, que estão diretamente ligados ao desempenho do PIB, mas em algum momento isso deve acontecer:

"Como País temos que nos preparar muito bem para passar por 2022. O cenário do final de 2021 já não foi dos melhores e acredito que ainda pode piorar".

Mesmo diante deste cenário de curto prazo a indústria de pneus aplicará pelo menos R$ 1,7 bilhão no País nos próximos anos. Os investimentos já tinham sido anunciados pela Sumitomo Rubber, grupo dono da Dunlop, e pela Bridgestone. A primeira investirá R$ 1 bilhão e a segunda R$ 700 milhões.

Segundo Müller, além desses aportes outros menores também virão, como já aconteceu em 2021. ■

"Will the raw materials supply chain come back to normal? What about logistics? Concerning car manufacturers, will the semiconductors supply be more dependable? There are so many variables at play in 2022, which makes it all the more sobering".

Despite all the challenges, the scenario concerning the performance of the industry is a bit clearer: in the heavy truck segment, expectations are for a relevant rebound as compared to 2021, which has already recorded strong demand, with growth in deliveries to car manufacturers and to the replacement market.

Increased demand in the heavy segment could be boosted with the Proconve P8 from 2023 on, which should generate the predictable forward-buying movement given the price increase in the less polluting albeit more expensive vehicles. Anip expects that it will take place, even though in smaller volumes than in similar situations in the past, given the increase in interest rates expected for 2022.

Deliveries of tires to the light segment will follow two different paths: slow upswing in sales to car manufacturers, which will not repeat their 2019 sales performance, come next year. In the spare parts segment, we will witness the opposite, with a strong upswing in sales, coming back to the 2017 market volumes.

Müller also points out that for 2022 there are also macroeconomic factors at play that could have an impact on the car industry performance, such as inflation, an increase in interest rates, low or zero growth in GDP; each of these would harm the market. So far, this scenario has not influenced the demand for heavy products, which correlate with GDP performance, but at some point in time, this should happen:

"As a country, we must be well prepared to go through 2022. The scenario at the end of 2021 was not one of the best, and I believe it could get worse".

The tire industry will start to inject about R$ 1.7 billion into the country. These investments had already been announced by Sumitomo Rubber, the group that controls Dunlop, and by Bridgestone. The former will invest R$ 1 billion, and the latter R$ 700 million.

According to Müller, besides these investments, a number of smaller ones will follow. ■

Bridgestone

www.bridgestone.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
4: Santo André, Campinas, SP, Camaçari, BA, Mafra, SC

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não informada/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
América Latina/Latin America

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
5 000

PRODUTOS/PRODUCTS
Pneus para veículos de passeio, caminhonetes, picapes, caminhões e ônibus, tratores, veículos fora-de-estrada, veículos industriais e bandas de rodagem/Tires for cars, light trucks, pick-ups, trucks and buses, tractors, off-road vehicles, industrial vehicles and tread surfaces

UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS/NON-PRODUCTIVE UNITS
Centro de Distribuição Ecopia, Mauá, SP; Campo de Provas, São Pedro, SP/ Ecopia Distribution Center, Mauá, SP, Campo de Provas, São Pedro, SP

PRESIDENTE/PRESIDENT
Flávio Ribeiro

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Marcos Aoki, Diretores Comerciais/ Commercial Directors
Oduvaldo Viana, Diretores Comerciais/ Commercial Directors

TELEFONE/PHONE
+55 11 4433 1616

Dunlop

www.dunloppneus.com.br

FÁBRICA/PLANT
1: Fazenda Rio Grande, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO/DIA/INSTALLED PRODUCTION CAPACITY PER DAY
19 000 pneus/tires

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não informada/Not available

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
1 600

PRODUTOS/PRODUCTS
Pneus para automóveis, SUV´S e picapes, vans, caminhões, ônibus e motos/Tires for cars, SUVs and pick-ups, vans, trucks, buses and motorcycles

PRESIDENTE/PRESIDENT
Yoshinori Wakitani

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Rodrigo Alonso, Diretor de Vendas e Marketing/Sales and Marketing Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 0386567

Goodyear

www.goodyear.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
2: Americana, SP, Santa Bárbara d'Oeste, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não informada/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não informada/Not available

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
Não informada/Not available

PRODUTOS/PRODUCTS
Pneus e recapagem/Tires and retreading

UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS/NON-PRODUCTIVE UNITS
Escritório em São Paulo, SP/Office in São Paulo/SP

PRESIDENTE/PRESIDENT
Jeff Havlin

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Antônio Roncolati, Diretor de Pneus Consumer/Consumer Tires Director
Eduardo Gualberto, Diretor de Pneus Comerciais/Commercial Tires Director

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 725 7638

Michelin

www.michelin.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
4: Campo Grande, RJ, Resende, RJ, Guarulhos, SP, Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não informada/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Não informada/Not available

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
9 000 América do Sul/ South America

PRODUTOS/PRODUCTS
Pneus para todos os tipos de veículos/ Tires for all kinds of vehicles

PRESIDENTE/PRESIDENT
Feliciano Almeida

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 970 94 00

Pirelli

www.pirelli.com.br

FÁBRICAS/PLANTS
2: Campinas, SP, Feira de Santana, BA

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL/ INSTALLED YEARLY PRODUCTION CAPACITY
Não informada/Not available

EXPORTAÇÕES/EXPORTS
Mercosul e Estados Unidos/Mercosur and United States

FUNCIONÁRIOS/EMPLOYEES
6 500

PRODUTOS/PRODUCTS
Pneus para carros, motos e motorsports/Tires for cars, motorcycles and motorsports

DIRETORIA/EXECUTIVE BOARD
Cesar Alarcon, CEO e Vice-Presidente Executivo América do Sul/CEO and Vice President South America
Fabio Lopes, Diretor Comercial América Latina/Commercial Director Latin America

TELEFONE/PHONE
+ 55 0800 728 7638

REINVENÇÃO É PALAVRA DE ORDEM ÀS CONCESSIONÁRIAS

Reinvention is the way to go

Para driblar desafios trazidos pela pandemia e pelos novos hábitos dos consumidores, lojas devem se tornar provedoras de mobilidade

Ciente da nebulosidade que paira sobre o horizonte de 2022, tanto pelas dificuldades de fornecimento de semicondutores e outros componentes, como pneus, que reduzem a oferta nas concessionárias, como pelas turbulências da economia, em cenário de inflação e juros altos e projeção de PIB que beira o zero a zero, os revendedores de 0 KM estão se reinventando com foco em elevar as vendas e reduzir os custos.

Integrante indispensável dessa receita, a digitalização dos canais de venda ganhou força assim que a pandemia chegou ao País e assustou todos os varejistas diante da necessidade de trabalhar a portas fechadas. E o desafio foi ainda maior aos comércios de veículos, uma vez que, em meio à crise sanitária que impôs rígido período de isolamento social, sobrava a pergunta: quem vai comprar carro novo para deixar parado na garagem? Assim que essa tendência foi sendo afrouxada com o retorno gradual das atividades das pessoas e a demanda represada foi se apresentando às lojas, outro problema surgiu: a crise dos semicondutores havia enxugado a oferta de modelos.

Neste cenário, tanto o volume de revendedoras como o de funcionários foi sendo reduzido. Dados da Fenabrave mostram que em dezembro de 2020 as 7 mil 311 concessionárias existentes no Brasil empregavam 304 mil 869 colaboradores. Em novembro de 2021, no entanto, o total de lojas havia encolhido em 1,6%, o equivalente a 115 postos de vendas, levando ao novo número de 7 mil 196 revendedores. Como consequ-

ência, 4 mil 796 profissionais perderam seus empregos nesse período, ou seja, também houve redução de 1,6%, levando o efetivo do setor a 300 mil 73 postos.

Diretor executivo da Fenabrave, Marcelo Franciulli afirmou que ao longo dos últimos 15 anos o segmento já vem experimentando movimento de concentração de marcas, o que, defende, não significa redução no volume de negócios. "Essa tendência mundial foi acelerada com a pandemia, assim como o processo de digitalização. Os revendedores tiveram de se reinventar, pois aceleramos dez anos em apenas dois. Hoje os concessionários estão muito bem estruturados, já que tudo é imediato e a informação tem de estar a um clique de distância, ainda que o negócio seja finalizado na loja".

Freepik/senivpetro

To overcome the challenges brought about by the pandemic and the new consumer habits, the stores must become providers of mobility

Painfully aware of the uncertainty looming over the 2022 horizon, be it as a result of the obstacles in the supplying of semiconductors and other components such as tires, which reduce supply to dealerships, as well as the uncertainty in the economy, with higher inflation and high-interest rates, plus no GDP growth, dealerships of new cars are rethinking their business models, with focus on increasing sales and reducing costs.

An essential ingredient in this recipe, the digitalization of distribution channels gained momentum as soon as the pandemic hit the country and intimidated all retailers as they were presented with the need to operate with closed doors. Moreover, the challenge was still greater in the car dealership business, for, amid the sanitary crisis, the question was: "Who is going to purchase a new car only to leave it parked in their garage?" As these concerns were being overcome by the gradual return to normal activity and the bottled-up demand found its way to the retail stores, another problem showed its face: the crisis related to chips availability had dried up the supply of many models.

In this scenario, numbers for the dealerships show a reduction in volume and employees. Fenabrave data shows that in December of 2020 the 7.311 dealerships in Brazil employed 304.869 staff members. In November 2021, though, the number of dealerships had shrunk by 1.6%, meaning 115 points of sales disappeared, taking their new number to 7.196 dealerships. As a consequence, 4.796 professionals lost their jobs during the period, for a reduction of 1,6%, or a new total of 300.073 positions.

Fenabrave Executive Director, Marcelo Franciulli, stated that in the last 15 years the car business has undergone a concentration of the brands available, which does not necessarily translate into a reduction in the overall volume. "This worldwide trend

Freepik/senivpetro

Isso porque, contextualiza, o consumidor passa quase 90% do tempo pesquisando em sites de montadora e concessionárias. "Esse comportamento alterou o padrão de consumo. Tudo agora passa pelo digital. Quando ele chega na loja, já sabe o que quer. Está muito mais informado e quem o recebe teve de se reciclar e se preparar para atender o desejo e as orientações desse cliente."

Na avaliação do diretor, a finalização da venda na concessionária é tão importante como a comunicação virtual, pois o cliente quer sentir o produto, fazer um test drive. "Por isso a Fenabrave incentiva, constantemente, a reciclagem dos colaboradores da rede. Tanto que possui universidade com ensino à distância voltada a esse público, com grades sempre atentas ao que o mercado demanda. Mais de 70 mil profissionais já passaram por ela desde que foi criada, em 2001."

A fim de manter a rentabilidade, o executivo disse que as concessionárias deixaram de simplesmente ser um lugar para vender veículos e se tornaram provedores de mobilidade: "É preciso realizar contínuo processo de melhoria, cuidando também do pós-venda, da troca de peças, se especializando em serviços agregados".

Para este ano, Franciulli justificou que ainda é difícil ter projeção das vendas, pois apesar de haver demanda, a frota de veículos é velha e não há incentivo à renovação. "Tudo vai depender da nossa economia. Temos problema crônico de distribuição de renda. O setor já foi muito pujante e chegou a quase 5 milhões de veículos. E pode voltar a crescer, mas vai depender da solução da crise dos semicondutores, pois hoje há muita ociosidade na indústria. Acredito em uma manutenção em 2022 e retomada do crescimento somente em 2023." ■

was accelerated by the pandemic, as well as the digitalization of the industry. Dealers had to reinvent themselves, for we had to cram ten years in just two. The dealerships are currently well structured, for nowadays everything runs in real-time, and the information must be a click away, even if the sale is closed in the dealership".

This is because, Franciulli points out, the consumer spends about 90% of his time searching manufacturers' and dealerships' sites. "This behavior has changed consumer patterns. Nowadays everything goes through digital. When the customer walks into a store, he already knows what he wants. He is much more informed and whoever serves him had to prepare himself to cater to the desires and requests of this client."

In Franciulli's perception the closing of the sale is as important as the virtual communication, for the customer wants to feel the product, make a test-drive. "That's why Fenabrave encourages the retraining of staff members in the network, on an ongoing basis. So much so that it runs an online university for this audience, with courses focused on this particular public. Over 70 thousand professionals have attended courses since it was established in 2001."

To keep profitability levels, states the executive, the dealerships have grown from being a place where to buy a car into a mobility provider. "It is imperative to engage in a continuous improvement process, looking also to the after-sale, to parts replacement, specializing in added-value services".

For this year Franciulli states that it is difficult to make a sales projection, for, even though there is demand, the fleet is old and there are no incentives for renewal. "It all will hinge on the overall economy. We have an intractable problem, which is income distribution. The car industry was once very vibrant, reaching close to 5 million units sold. And it may grow again, but it all depends on the semi-conductor crisis being solved, for today there is a lot of idle capacity in the industry. I believe in the maintenance of production levels in 202, with growth in 2023 only." ■

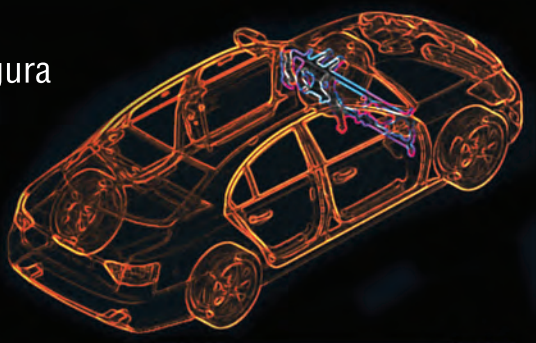
SCÓRPIOS

Desde a sua fundação, em 21 de dezembro de 1971, a Scórpios vem escrevendo uma história de sucesso e compromisso no atendimento a seus clientes.

Atuando no segmento de autopeças, dedica-se à prestação de serviços de projeto e desenvolvimento de processos de fabricação, projeto e construção de ferramentais, produção e fornecimento de componentes e conjuntos metálicos leves e médios, nas áreas de estamparia, soldas, pintura e montagem.

Com tecnologia e a experiência de seus profissionais, assegura a entrega de produtos e serviços de qualidade e trabalha continuamente para atender as necessidades e expectativas de seus clientes.

Tudo isso é resultado de uma gestão sólida, que valoriza o profissionalismo, o investimento constante em tecnologia de ponta e, acima de tudo, a qualidade total.



Unidade de Santo André - SP

50 ANOS Scórpios

www.scorpios.com.br

ABBM
Associação Brasileira dos Concessionários BMW
Fernando Bossa Graça
11 3168-2372
www.abbm.com.br

ABCLS
Associação Brasileira dos Concessionários LS Tractor
Juliano Silva
11 5582-0040/0058
abcls@tela.com.br

ABCN
Associação Brasileira dos Concessionários Nissan
Marco Nahas
11 5594-8504
www.abcnissan.com.br

ABRAC
Associação Brasileira das Concessionárias Chevrolet
Hertzel Bennesby
11 3868-0310
www.abrac.com.br

ABRACAF
Associação Brasileira dos Concessionários de Automóveis Fiat
José Carlos Dourado Azevedo Junior
11 3661-9922
www.abracaf.com.br

ABRACAM
Associação Brasileira de Distribuidores de Automóveis Mercedes-Benz
Riguel Chieppe
11 5053-2707
www.abracam.org.br

ABRACASE
Associação Brasileira dos Distribuidores Case IH do Brasil
José Antônio Fontoura Colagiovanni
15 3211-1770
www.abracase.com.br

ABRACIT
Associação Brasileira dos Concessionários Citroën
Eustache Jean Tsiflidis Junior
11 5641-3464
www.abracit.com.br

ABRACOP
Associação Brasileira dos Concessionários Peugeot
Eustache Jean Tsiflidis Junior
11 9 9697-8989
www.abracop.org.br

ABRACY
Associação Brasileira de Concessionárias Yamaha
Ricardo Teixeira
11 5035-5454/0800.771.9656
www.abracy.com.br

ABRACYSA
Associação Brasileira dos Concessionários Yanmar South America
Carlos Roberto de Pádua
11 5582-0040/0058
abracysa@tela.com.br

ABRADA
Associação Brasileira dos Distribuidores Agrale
Henrique de Alencar Amado
54 3222-5833
www.abrada.com.br

ABRADIC
Associação Brasileira de Distribuidores Chrysler, Jeep, Dodge e RAM
Paulo Toniolo Jr.
11 5180-4490
abradic.org.br

ABRADIF
Associação Brasileira dos Distribuidores Ford
Tiago Fonseca Teixeira
11 5088-7788
www.abradif.com.br

ABRADIR
Associação Brasileira de Distribuidores Randon
Daltro Antônio Dal'Acua
11 9 9273-5359
www.abradir.com.br

ABRADIT
Associação Brasileira dos Distribuidores Toyota
Breno Schwambach
11 5504-5504
www.abradit.org.br

ABRAFORT
Associação Brasileira dos Distribuidores Rodofort
Angelo Rampazzo
19 3417-1899
diretoria@abrafort.com.br

ABRAFORTE
Associação Brasileira dos Distribuidores New Holland
Cristiano de Souza Campos
41 3323-8466
www.abraforte.com.br

ABRAFOTON
Associação Brasileira dos
Concessionários Foton Caminhões
Paulo Matias
11 3796-6456
abrafoton@abrafoton.com.br

ABRAHY
Associação Brasileira dos
Concessionários Hyundai
Daniel Kelemen
11 5102-5656
www.abrahy.com.br

ABRALAND
Associação Brasileira dos
Concessionários Land Rover e Jaguar
Maurício Portella
11 3199-0397
www.abraland.com.br

ABRALIB
Associação Brasileira
dos Distribuidores Librelato
Fabiano Cornelli
48 99107-6767
www.abralib.com.br

ABRANOMA
Associação Brasileira
dos Representantes Noma
Ismael Zancan
44 3288-0340
www.abranoma.com.br

ABRAPORSCHE
Associação Brasileira
dos Distribuidores Porsche
Marcel Visconde
11 5644-6700
cintia.terra@stuttgartporsche.com.br

ABRARE
Associação Brasileira dos
Concessionários Renault
Mario Sergio Moreira Franco
11 5594-8504
www.abrare.com.br

ABRAT
Associação Brasileira dos
Concessionários Triumph
Saulo Colino de Carvalho
11 5582-0040/0058
abrat@tela.com.br

ABRAV
Associação Brasileira dos
Concessionários de Automóveis Volvo
Rodrigo André Gaspar de Faria
11 5582-0040/0058
abrav@tela.com.br

ABRAVO
Associação Brasileira
dos Distribuidores Volvo
Paulo Roberto Pizani
41 3301-8888
www.abravo.com.br

ABRAZUKI
Associação Brasileira dos
Concessionários Suzuki Automóveis
Pedro Santiago
11 2165-1670
www.abrazuki.com.br

ACAV
Associação Brasileira dos
Concessionários MAN Latin America
Guilherme Silva Castilho de Avellar
11 5591-6500
www.acav.com.br

ACJ
Associação dos
Concessionários JAC Motors
Nicolas Habib
17 3214 7734

ANCIVE
Associação Nacional
dos Concessionários Iveco
Osmar Carboni
11 3286-0344
www.ancive.com.br

ASSOAUDI
Associação Brasileira
dos Distribuidores Audi
Abílio César de Oliveira
assoaudi@assoaudi.com.br

ASSOBENS
Associação Brasileira dos
Concessionários Mercedes-Benz
Joel Alberto Beckenkamp
11 3673-3644
www.assobens.com.br

ASSOBRASC
Associação Brasileira dos
Concessionários Scania
Luis Carlos Taoni
11 3121-5922
www.assobrasc.com.br

ASSOBRAV
Associação Brasileira
de Distribuidores Volkswagen
Cesar Alvares de Moura
11 5078-5400
www.assobrav.com.br

ASSOBRP
Associação Brasileira
dos Concessionários BRP
Gerard André Vieira de Souza
11 5582-0040/0058
assobrp@tela.com.br

ASSOCHERY
Associação Brasileira
dos Distribuidores Chery
Ivanor Olegário
11 5582-0040/0058
assochery@tela.com.br

ASSODAF
Associação Brasileira
dos Distribuidores DAF
Sauer Salum Filho
42 3220-0200
www.assodaf.com.br

ASSODEERE
Associação Brasileira
dos Distribuidores John Deere
José Augusto A. Sousa Jr.
11 3750-3180
www.assodeere.com.br

ASSODESMO
Associação Brasileira dos
Concessionários Ducati
Rodrigo Francesco Di Bisceglie
11 5582-0040/58
assodesmo@tela.com.br

ASSOHARLEY
Associação Brasileira dos
Concessionários Harley-Davidson
Roger Wolf Pedroso
11 5582-0040/58
assoharley@tela.com.br

ASSOHONDA
Associação Brasileira
de Distribuidores Honda
Marco Antonio Costa
11 5054-7733
www.assohonda.org.br

ASSOKAWA
Associação Brasileira
dos Concessionários Kawasaki
Khalil Ahmad da Silva Soueid
11 5582-0040/0058
assokawa@tela.com.br

ASSOKIA
Associação Brasileira
dos Distribuidores Kia Motors
Jefferson Pires Batista
11 5582-0040/0058
assokia@tela.com.br

ASSOMAR
Associação Brasileira dos
Concessionários Agritech
Sami El Jurdi
11 5582-0040/0058
www.assomar.com.br

ASSOMIT
Associação Brasileira
de Concessionários Mitsubishi
Marcos Cardoso Cezar da Silva
11 2165-1560
www.assomit.com.br

ASSOREVAL
Associação Brasileira dos Distribuidores
Autorizados Valtra
Sírio Francisco Barazetti
11 4721-1212
www.assoreval.com.br

ASSOROYAL
Associação Brasileira dos
Concessionários Royal Enfield
Raul Fernandes Jr.
11 5051-7700
raul.fernandes@royalenfieldsp.com.br

ASSOVOLARE
Associação Brasileira dos
Concessionários Marcopolo-Volare
Luiz Fogaça de Souza
11 5582-0040/58
assovolare@tela.com.br

ASSUZUKI
Associação Brasileira dos
Concessionários de Motocicletas Suzuki
André Marques Riviello
11 5582-0040/0058
www.abrazuki.com.br

AUTOHONDA
Associação Brasileira dos Distribuidores
Honda de Veículos Automotores
Nacionais e Importados
Marcos Efeiche
11 3074-5400
www.autohonda.net

UNIMASSEY
Associação Nacional
dos Distribuidores Massey Ferguson
João Batista de Figueiredo Ramos
51 3472-9988
www.unimassey.com.br

ABAC
Paulo Roberto Rossi
www.abac.org.br
+ 55 11 3155 5252

ABAG
Marcello Brito
www.abag.com.br
+ 55 11 3285 3100

ABAL
Janaina Donas
www.abal.org.br
11 5904-6450

ABEIFA
João Oliveira
www.abeifa.com
+ 55 11 3849 8633

ABIMAQ
João Carlos Marchesan
www.abimaq.org.br
+ 55 11 5582 6311

ABLA
Marco Aurélio Nazaré
www.abla.com.br
+ 55 11 5087 4100

ABNT
Mario William Esper
www.abnt.org.br
+ 55 11 3017 3600

ABRACICLO
Marcos Fermanian
www.abraciclo.com.br
+ 55 11 5181 0222

ABRAMET
Antonio Edson Sousa Meira Jr.
www.abramet.com.br
+ 55 11 9 8798 0051

ABRATI
Eduardo Melo
www.abrati.org.br
+ 55 61 3322 2004

ACREFI
Luis Eduardo da Costa Carvalho
www.acrefi.org.br
+ 55 11 3107 7177

AEA
Besaliel Botelho
www.aea.org.br
+ 55 11 5908 4043

ANEF
Paulo Noman
www.anef.com.br
+ 55 11 5531 7314

ANFATRE
Marcus Pinto
www.anfatre.com.br

ANFAVEA
Luiz Carlos Moraes
www.anfavea.com.br
+ 55 11 2193 7800

ANFIR
José Carlos Spricigo
www.anfir.org.br
+ 55 11 2972 5577

ANIP
Klaus Curt Muller
www.anip.com.br
+ 55 11 5503 5400

ANTP
Ailton Brasiliense Pires
www.antp.org.br
+ 55 11 3253 8095

APEX BRASIL
Augusto Souto Pestana
www.apexbrasil.com.br
+ 55 61 2027 0202

CNI
Robson Braga de Andrade
www.portaldaindustria.com.br
+ 55 61 3317 9000

CNT
Vander Francisco Costa
www.cnt.org.br
+ 55 61 2196 5700

FABUS
Ruben Bisi
www.fabus.com.br
+ 55 11 5052 2043

FENABRAVE
José Maurício Andreta Júnior
www.fenabrave.com.br
+ 55 11 5582 0000

FENAUTO
Ilídio Gonçalves dos Santos
www.fenauto.org.br
+ 55 11 4119 8586

INSTITUTO AÇO BRASIL
Marco Polo de Mello Lopes
www.acobrasil.org.br
+ 55 21 3445 6300

IQA
Claudio Luis Russo Moyses
www.iqa.org.br
+ 55 11 3181 9181

NTC & LOGÍSTICA
Francisco Pelucio
www.ntcelogistica.org.br
+ 55 11 2632 1500

NTU
Otávio Vieira da Cunha Filho
www.ntu.org.br
+ 55 61 2103 9293

SAE
Camilo Adas
www.saebrasil.org.br
+ 55 11 3142 3460

SENATRAN
Frederico de Moura Carneiro
www.denatran.gov.br
+ 55 61 2029 8090

SIMEFRE
Jose Antonio Fernandes Martins
www.simefre.org.br
+ 55 11 3289 9166

SINDIPEÇAS
Dan Ioschpe
www.sindipecas.org.br
+ 55 11 3848 4848

SINDIREPA
Antonio Carlos Fiola Silva
www.sindirepa-sp.org.br
+ 55 11 3549 4749

UNICA
Evandro Gussi
www.unica.com.br
+ 55 11 3093 4949

BRAZIL AUTOMOTIVE GUIDE • 2022

AUTODATA
Ano 4 | Janeiro 2022

Os patrocinadores desta edição

GUIA AUTOMOTIVO BRASILEIRO