

A detailed image of an industrial robotic arm, painted in a dark blue-grey color, performing a welding task on a car's metal chassis. The chassis is a light grey color and is positioned on a yellow industrial stand. The background is dark, with some blue light reflecting off the metal surfaces, creating a high-tech, industrial atmosphere.

# BRAZIL AUTOMOTIVE

GUIDE • 2025

**AUTODATA**

Ano 8 | Janeiro 2025

# GUIA AUTOMOTIVO BRASILEIRO



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Volkswagen Caminhões e Ônibus

# Entrega + Valor

para o seu negócio.



**Acesse nosso QR Code** e conheça a Linha de Caminhões que entrega mais valor para o seu negócio.



Volkswagen Caminhões e Ônibus



Volkswagen Caminhões e Ônibus



@vwcaminhoes



O que você espera de um caminhão? Que ele faça mais entregas, certo? Até descobrir que ele pode ir além, que ele pode entregar mais. É por isso que um Caminhão Volkswagen Euro 6 não é um caminhão qualquer: só ele é sob medida e só ele entrega mais.

Entrega mais eficiência com novos motores mais potentes e com até 8% de redução no consumo. Ou seja, melhora seu custo operacional e entrega mais lucratividade para o seu negócio.

Entrega mais conforto, oferecendo cabines com excelente espaço interno, banco de couro sintético premium e ar-condicionado de série.

Entrega mais segurança, prioridade da Volkswagen Caminhões e Ônibus, em que todos os modelos vêm com assistente de partida em rampa automático, controle de tração e controle de estabilidade de série. Porque nosso compromisso é entregar segurança no seu dia a dia.

E entrega mais tecnologia. Os novos modelos possuem um moderno painel de instrumentos, com mais de 70 funções, que auxiliam o motorista em uma condução mais econômica, indicando o melhor momento para troca de marcha. Além disso, você conta com a conectividade RIO para melhor gestão da sua frota e com nova identidade visual: os caminhões trazem luz de condução diurna em LED. Tudo para melhorar a performance e o rendimento.

Percebeu? Quanto mais nosso caminhão entrega, mais entregas você faz e mais sua empresa cresce. Mais que carregar, levar e transportar cargas, isso é agregar valor ao seu negócio.

Volkswagen Caminhões e Ônibus.  
Sob medida para conectar você ao futuro e entregar mais valor no presente.



Caminhões  
Ônibus

DESEMPENHO & PERFIL  
PERFORMANCE & PROFILE

6

CONJUNTURA  
SCENARIO

12

FABRICANTES DE AUTOMÓVEIS E COMERCIAIS LEVES  
CAR AND LIGHT COMMERCIAL MANUFACTURERS

18

FABRICANTES DE CAMINHÕES  
HEAVY DUTY TRUCK MANUFACTURERS

30

IMPORTADORES DE VEÍCULOS  
VEHICLE IMPORTERS

38

FABRICANTES DE MOTOCICLETAS  
MOTORCYCLE MANUFACTURERS

44

MÁQUINAS AGRÍCOLAS E DE CONSTRUÇÃO  
AGRICULTURAL AND HIGHWAY CONSTRUCTION MACHINERY

52

FABRICANTES DE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS  
ROAD TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURERS

66

FABRICANTES DE ÔNIBUS  
BUS MANUFACTURERS

80

FABRICANTES DE AUTOPEÇAS/SISTEMISTAS  
AUTOPARTS/SYSTEMS MANUFACTURERS

90

FABRICANTES INDEPENDENTES DE MOTORES PESADOS  
INDEPENDENT HEAVY DUTY ENGINES MANUFACTURERS

130

FABRICANTES DE PNEUS  
TIRE MANUFACTURERS

134

ASSOCIAÇÕES DE CONCESSIONÁRIOS  
DEALERS ASSOCIATIONS

140

ENTIDADES  
ENTITIES

148

Work  
STUDIO  
AUTO DATA

16  
GRUPO ABG

PERFIL EMPRESARIAL  
CORPORATE PROFILE

MARCOPOLO

86

VOLARE

88

ADIENT

124

BOSCH

126

CONTINENTAL  
PARAFUSOS

128



# POUCO OTIMISMO, MUITA CAUTELA

## A LITTLE OPTIMISM, LOTS OF CAUTION

2025 acordou de ressaca. E a razão não foi a birita exagerada no período de festas de fim de ano. No apagar das luzes de 2024, um ano que justificaria um porre para comemorar conquistas, o mercado financeiro deu um recado claro: é preciso contrair a economia e cuidar das contas públicas.

Enquanto economistas alertarem para o risco de descontrole da inflação e dos gastos públicos, alguns líderes do setor automotivo consideram que a economia real passa pelas estradas, pelo consumo e pela quantidade de pessoas com carteira de trabalho assinadas. Todos estes indicadores foram extremamente positivos em 2024 e a tendência é que mantenham uma trajetória otimista este ano.

O compromisso de **AutoData** é trazer a melhor informação para a condução dos negócios na longa cadeia da indústria automotiva. E este BAG, Brazil Automotive Guide, como acontece há sete anos, oferece algumas pistas, considerando o desempenho do setor no ano passado e a expectativa que os executivos têm para 2025.

Esperamos que ao longo deste 2025 os adjetivos utilizados no título deste editorial estejam invertidos. Porque precisamos de mais otimismo e de um pouco menos de cautela para continuar crescendo.

2025 started with an hangover. And the reason for this is not the excess in imbibing too much booze during the Holidays. At the last days of 2024, a year that would justify a joyous celebration of the many positive points, financial markets put out a stern message: we need to curb the economy and take care of the public accounts.

While economists warn about the risk of a total lack of control of inflation and government expenditures, some leaders in the automotive industry believe that the real economy has to do with roads, consumer spending and the number of employed people. All of these indicators were extremely positive in 2024, and all indications are that this trend will be maintained this year.

**AutoData's** commitment is that of bringing the best information to run business in the long automobile industry chain. And this BAG, Brazil Automotive Guide, offers some clues, evaluating the industry's performance of last year, plus the expectations of executives concerning their companies for 2025.

We hope that throughout 2025 we all will manage to reverse the order of the words used in this editorial headline. We need more optimism and a little bit less caution, so we can keep on growing.

**AUTODATA**

**Diretor de Redação** Leandro Alves **Conselho Editorial** Isidore Nahoum, Leandro Alves, Márcio Stéfani, Pedro Stéfani, Vicente Alessi, filho **Colaboraram nesta edição** Caio Bednarski, Roberto Hunoff e Soraia Abreu Pedrozo, reportagem, Pedro Kutney, Vicente Alessi, filho edição, e Pablo Blas, tradução **Projeto gráfico/arte** Romeu Bassi Neto **Fotografia** DR/divulgação **Capa** StudioFI/shutterstock **Comercial e publicidade**

tel. PABX 11 3202 2727: André Martins, Luiz Giadas **Assinaturas/atendimento ao cliente** tel. PABX 11 3202 2727 **Departamento administrativo e financeiro** Isidore Nahoum, conselheiro, Thelma Melkunas, Hidelbrando C de Oliveira, Vanessa Vianna **ISBN 1415-7756 AutoData** é publicação da AutoData Editora e Eventos Ltda., Av. Guido Caloi, 1000, bloco 5, 4º andar, sala 434, 05802-140, Jardim São Luís, São Paulo, SP, Brasil. É proibida a reprodução sem prévia autorização mas permitida a citação desde que identificada a fonte. **Jornalista responsável** Leandro Alves, MTb 30 411/SP

# VENTO A FAVOR SOPROU MAIS FORTE

## THE TAILWIND HAS BLOWN STRONGER

Mercado automotivo brasileiro surpreendeu e cresceu 14% em 2024

The automotive market was a pleasant surprise, and grew by a whopping 14% in 2024.

O mercado brasileiro de veículos superou todas as expectativas das montadoras e da própria Anfavea, que esperavam no início do ano passado crescimento em torno de 6%. Mas o resultado foi muito melhor e, em dezembro, a Anfavea divulgou que as vendas seriam mais de 200 mil unidades melhores, alta de 15%, mas o ano terminou com alta de 14%, com 2 milhões 634 mil veículos comercializados.

Desmembrando as vendas por segmento de veículos os leves chegaram em torno de 2 milhões 484 mil unidades, contra a previsão inicial de 2 milhões 304 mil emplacamentos. No caso dos pesados a entidade foi melhor em suas projeções, mirando as 146 mil vendas no início do ano, volume que subiu levemente para 149,7 mil.

Quem mais se aproximou do tamanho real do mercado em suas projeções foi a Fenabreve, que desde julho de 2024 apostava em um incremento de 14,7% sobre 2023, com 2 milhões 647 mil veículos leves e pesados. Pouco antes do fechamento deste BAG a Fenabreve divulgou sua previsão para 2025, um pouco mais conservadora, estimando crescimento geral de 5%, para 2 milhões 766 mil unidades.

Já a Anfavea apresentou em dezembro suas projeções para 2025, colocando suas fichas em mais um ano de crescimento, com vendas 5,6% maiores, para 2,8 milhões de unidades. O avanço será puxado pelos automóveis e comerciais leves, que de-

The Brazilian vehicle market exceeded every expectation by vehicle manufacturers and Anfavea itself, which called for a growth rate in the neighborhood of 6 % for last year. But actual figures were far better, and in December Anfavea announced that sales would be over 200,000 units in excess of previous estimates, for a high of 15%. After the end of the year the real growth was 14%, translating to 2 million 634 thousand units.

Breaking down sales figures by segment, the light vehicles posted sales of 2 million 484 thousand units, as opposed to initial forecasts that called for 2 million 304 thousand licenses. In the case of the heavy segment, Anfavea was more accurate in its forecasts, shooting for 146 thousand units in the beginning of the year, and the actual number was 149.7 thousand.

Fenabreve was the most accurate in its forecast, which since July 2024 was betting on an increase of 14.7% over 2023, to 2 million 647 thousand light and heavy vehicles. Shortly before the closing of this BAG, Fenabreve released its forecast for 2025, a little more conservative, estimating overall growth of 5%, to 2 million 766 thousand units.

Then again, in December, Anfavea produced its projections for 2025, calling for yet another growth year, with sales growing by 5.6%, which translates into 2.8 million units. Best performers will be cars and light commercial vehicles, sales of which should go up by 5.8% for a total 2 million 629 thousand



## FABRICANTES DE VEÍCULOS NO BRASIL \*

\* Unidades fabricantes de veículos, motores, partes, máquinas agrícolas e de construção (pode haver mais de uma fábrica em uma mesma localidade)



verão crescer 5,8%, chegando a 2 milhões 629 mil, e caminhões e ônibus somarão 153 mil unidades, expansão de 2,1% sobre 2024.

Segundo o presidente da Anfavea, Márcio de Lima Leite, o desempenho poderia ser melhor em 2025 caso a taxa básica de juros não estivesse apontando para cima. O Copom, Comitê de Política Monetária, do BC, Banco Central do Brasil, aumentou a Selic em 1 ponto porcentual em dezembro, chegando a 12,25%, e antecipou que novas elevações de 1 ponto porcentual deverão ocorrer nas próximas reuniões, podendo chegar a 14,25%:

“Se o patamar de 9,25% de janeiro de 2024 fosse mantido a indústria poderia chegar a 3 milhões de unidades vendidas já em 2025. Em 2024 ainda não sentimos os efeitos do Marco das Garantias nos juros automotivos, algo que poderá começar agora porque as primeiras retomadas aconteceram e isso pode mexer no spread”.

Ao contrário do que ocorreu em 2024, com as vendas crescendo bem acima da produção, a expectativa do presidente da Anfavea é de um avanço maior na produção em 2025, com expansão de 6,8% e 2 milhões 749 mil unidades. Este volume já considera o início da produção das novas fábricas da BYD e da GWM, com a primeira começando a produzir até março e a segunda até junho.

Este avanço está totalmente baseado em uma redução das importações, com a volta do II, imposto de importação, para veículos eletrificados a 35% ainda no primeiro trimestre de 2025, algo que ainda não foi oficializado pelo governo federal, mas é um tema defendido pelas montadoras instaladas no País e representadas pela Anfavea. Oficialmente este porcentual do II está programado para voltar apenas em julho de 2026, chegando a 25% em julho de 2025 para elétricos, 28% para híbridos plug-in e 30% para híbridos convencionais.

No caso das exportações a projeção da Anfavea é de um volume 6,2% maior do que em 2024, ano em que os embarques andaram de lado, subindo para 428 mil veículos em 2025.

### PESADOS

Depois de um 2023 complicado por causa da introdução do Proconve P8 e da tecnologia de emissões Euro 6 a expectativa era de que o mercado de veículos pesados voltasse à normalidade em 2024, com a retomada da demanda. Foi exatamente o que aconteceu. De janeiro a dezembro foram vendidos 122,1 mil caminhões, incremento de 17,4% na com-

units, and trucks and buses will add up to 153 thousand units, for a 2.1% growth over 2024.

According to Anfavea president, Márcio de Lima Leite, performance could be better in 2025 if the basic interest rate was not pointing upwards. Copom, the committee of Central Bank overseeing the matter, increased the Selic rate by 1 percentage point in December, to 12.25% per year, and announced that new increases of 1 percentage point each should take place in the next 2 meetings, making the rate reach 14.25%.

“Should the Selic rate of 9.25% which was valid in January 2024 have been maintained, the car industry could get to the 3 million units level in 2025. In 2024 we have not yet felt the effects of the Marco das Garantias, the new law regulating access to credit. This could happen shortly, with an impact on the spread”.

As opposed to what happened in 2024, with sales rates well in excess of production, Anfavea's president foresees more significant strides in production for 2025, with an increase of 6.8% to 2 million 749 thousand units. This volume comprises the production coming out of the new BYD and GWM plants, with the former starting up in March and the latter before June.

This increase hinges on a decrease in imports, with the incidence of an II (import tax) of 35% for electrified vehicles in the first quarter of 2025, something yet to be made official by the federal government, but heavily heralded by vehicle manufacturers operating in the country, all members of Anfavea. Officially, this II increase is scheduled to take place in July 2026, starting with 25% in July 2025 for electric vehicles, 28% for plug-in hybrids, and 30% for conventional hybrids.

In the case of exports, Anfavea projects a 6.2% increase over that of 2024, a year when volumes really muddled through, growing to 428 thousand vehicles in 2025

### HEAVY VEHICLES

After a rather challenging 2023 in the wake of the Proconve P8 legislation and the Euro 6 emissions technology, expectations were that the heavy truck market would go back to normal in 2024, with demand picking up. And this is precisely what happened. From January through December, a total of 122.1 thousand trucks were sold, for an increase of 17.4% as compared to 2023, and room for additional growth in the coming years.



## Indústria de veículos em 2024 **Vehicle industry in 2024**

59



Fábricas/Factories

10



Estados/States

41



Cidades/Cities

27



Associadas/Associates

paração com iguais meses de 2023 e espaço para crescer ainda mais nos próximos anos.

O segmento de ônibus registrou 27,7 mil vendas em doze meses, o melhor resultado desde 2014, com alta de 12,4% sobre 2023. Para 2025 a expectativa da Anfavea é de que a demanda seja puxada para cima graças ao programa Caminho da Escola, que deverá registrar um bom volume de entregas, junto com as demandas dos operadores de transporte.

### PERFIL

Depois de o País receber novas fábricas em 2022 e 2023, em 2024 a indústria automotiva manteve o seu porte, com 59 unidades produtivas instaladas em dez estados e em 41 cidades, com a Anfavea somando 27 associadas. A adesão de GWM e de BYD ainda não foi consumada, o que deverá acontecer este ano, quando suas fábricas começarem a produzir carros made in Brazil.

A capacidade produtiva da indústria é de 4,5 milhões de unidades até o fechamento de 2024, e este número deverá subir para perto de 4,7 milhões com início de produção da BYD e da GWM. Nos próximos anos este número seguirá aumentando pois algumas empresas estão ampliando suas operações, caso da Toyota, que em 2026 terá uma nova fábrica produzindo localmente. Este volume se soma à capacidade de produção de 125 mil máquinas agrícolas por ano. Somando fábricas de veículos, de autopeças e distribuidores, o setor emprega mais de 1,2 milhão de pessoas no País.

Com esse tamanho a indústria automotiva nacional é a oitava maior globalmente, e o sexto maior mercado interno. O faturamento do setor em 2022 foi de US\$ 53,6 bilhões, gerando R\$ 93 bilhões em impostos como IPI, PIS, Cofins, ICMS e IPVA.

As fabricantes de autopeças, representadas pelo Sindipeças, somam 491 empresas no Brasil, com aproximadamente 600 fábricas. ■

The bus segment recorded 27,7 thousand sales in twelve months, the best result for such a period since 2014, with an increase of 12.4% over 2023. For 2025 Anfavea expects demand to be strengthened as a function of the Caminho da Escola program, which should generate an interesting volume of sales, coupled with the demands of transport operators.

### PROFILE

Once the country had received new plants in 2022 and 2023, in 2024 the automotive industry maintained its strength, with 59 plants installed in 10 states, throughout 41 cities, and with Anfavea boasting 27 members. GWM and BYD are still to be confirmed as new members, but it is expected that this will take place this year, when their plants start to put out made in Brazil products.

The installed production capacity for the industry as a whole is 4.5 million units by the end of 2024, and this figure should climb to close to 4.7 million as BYD and GWM start operating. In the next couple of years, this figure is bound to increase, given that some of the companies are increasing their operations. A case in point is Toyota, which in 2026 will have a new plant producing locally. Additionally, the production capacity for agricultural machines adds up to 125 thousand units. Altogether, vehicle and auto parts factories and distributors generate over 1.2 million jobs in the country.

With this volume, the Brazilian automotive industry is the eighth largest in global terms, and the sixth largest market. Overall billings for the whole industry were US\$ 53.6 billion, generating R\$ 93 million in taxes such as IPI, PIS, Cofins, ICMS and IPVA.

Auto parts manufacturers, which are brought together in Sindipeças, add up to 491 different companies in Brazil, with roughly 600 plants. ■



# RENAULT KARDIAN

comece 2025 com o SUV mais premiado\* do país  
o motor 1.0 turbo mais forte do Brasil\* com 125 cv e 220 nm de torque  
câmbio automático EDC com e-shifter  
13 sistemas avançados de assistência de direção

faça um test drive e descubra

descubra



\* o mais premiado da categoria B-SUV - versão Première Edition.  
afirmação de motor mais forte do Brasil baseada na unidade Newton metro, com base no Sistema Internacional de Unidades.





Desacelere. Seu bem maior é a vida.

[renault.com.br](http://renault.com.br)



# CRÉDITO SEGUE COMO O MAIOR DESAFIO EM 2025

Freepik

## CREDIT STILL THE BIGGEST HURDLE IN 2025

Mas investimentos de mais de R\$ 180 bilhões em P&D e inovação deverão impulsionar a cadeia automotiva

But investments topping R\$ 180 billion in R&D and innovation should boost the automotive chain

O movimento do BC, Banco Central do Brasil, de promover elevação da taxa básica de juros, que em dezembro foi a 12,25%, com sinalização de alta, chegando em março a mais de 14%, recebeu o nome de “choque de juros”. E isto comprometerá o desempenho da economia, sobretudo o mercado automotivo em 2025.

O cenário causa impactos diretamente sobre o crédito, peça fundamental para elevar a venda de veículos zero-quilômetro. A indústria gostaria de retornar a 2020, 2021, quando a taxa Selic era de 2% ao ano e 70% dos negócios eram feitos a prazo.

The initiative by BC, Brazil's Central Bank, in deciding the increase in the interest basic rate, which in December climbed to 12,25%, with a forewarning that by March 2025 this rate should exceed the 14% mark, was branded “interest rate shock”. And this will jeopardize the performance of the economy, in particular the car market in 2025.

This scenario will have an impact on credit, which is a key component to get the sales of brand-new models going. The industry wishes it could go back to 2020 and 2021, when the Selic rate was 2% per year and a full 70% of sales were on credit.

Nos últimos dois anos, porém, houve inversão das formas de pagamento, sendo 70% das vendas à vista e 30% financiada, por causa do aumento da inadimplência, que elevou as taxas de juros e reduziu a disponibilidade de crédito. Recentemente a relação estava em 55% à vista e 45% a prazo, de acordo com a Anfavea.

“Nossa perspectiva é a de que esta proporção fique em 50% para cada uma das modalidades”, afirmou o presidente da Anfavea, Márcio de Lima Leite. “Pois, apesar do aumento dos juros, existe a aposta na redução das taxas praticadas, puxada pelo Marco das Garantias, que deverá ter efetividade a partir deste ano, uma vez que os primeiros casos de retomada de bens de inadimplentes começaram a aparecer no fim de 2024.”

Ele foi além: não fosse este aumento da Selic com perspectiva de novas elevações, e conside-

In the last two years, there was a turnaround in payment terms, with 70% of sales being cash, and 30% on credit, as an effect of delinquency rates, which raised interest rates and curtailed availability of credit. Lately, the proportion has been 55% cash and 45% credit, as per Anfavea.

“We foresee that this proportion should hover around 50% for each option,” says Anfavea president, Márcio de Lima Leite. “For, despite the increase in interest rates, there is a belief that taxes will go down from the actual rates, one of the reasons being the Marco das Garantias, which will take hold starting this year, as the first cases of recouping goods from delinquent clients started to show up in late 2024.”

Additionally, he stated: were it not for this increase in Selic plus the shadow of new increases to come, and assuming that the 9,25%

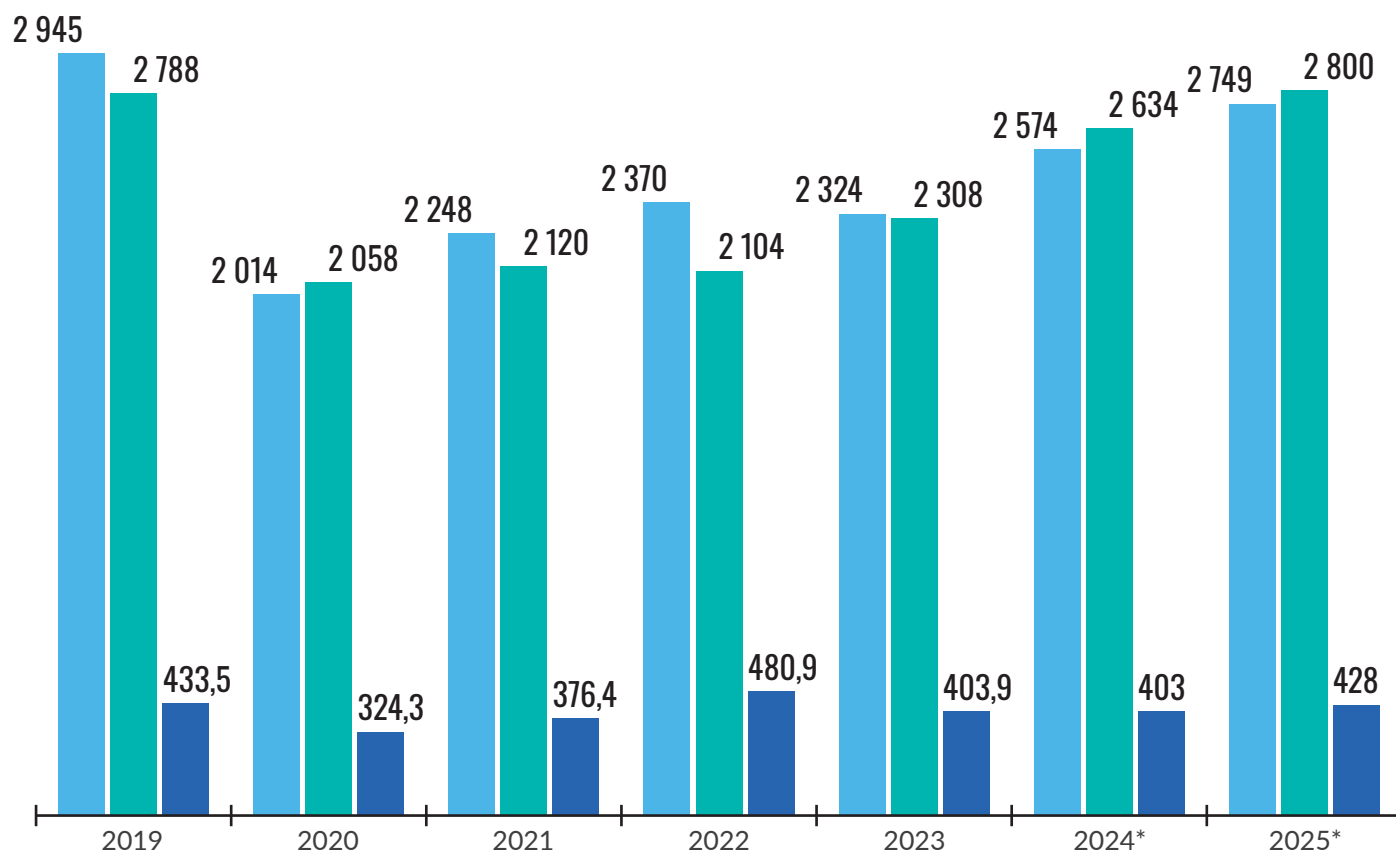
## Desempenho dos fabricantes de veículos no Brasil – 2019-2025\*

### Performance of vehicle manufacturers in Brazil - 2019-2025

● Produção/Production | ● Vendas/Sales | ● Exportações/Exports

Em milhares de unidades/In thousands of units

Fonte: Anfavea/\*projeções





rando que a taxa do início de 2024, de 9,25% ao ano, fosse retomada, a ideia era a de que o mercado alcançasse 3 milhões de unidades comercializadas este ano, e as vendas a prazo voltassem ao patamar de 70%. Mesmo assim a perspectiva é de mercado de quase 2,8 milhões de veículos, alta de 5,6% ante os 2 milhões 634 mil de 2024.

A projeção para as linhas de produção é mais otimista, alta de 6,8%, para 2 milhões 749 mil unidades, uma vez que a entidade já contabiliza os efeitos do início da operação das fábricas da BYD, em Camaçari, BA, e da GWM, em Iracemápolis, SP, aguardadas para 2025. Este crescimento também se calca na expectativa de redução das importações – a entidade espera a recomposição integral da alíquota de 35% ainda este ano.

De qualquer maneira, diante da pressão nos preços por causa da inflação que pode encerrar em 4,8%, quiçá, aos 5% /ano, há quem projete Selic de 15% em 2025, caso do Banco Itaú. Antes mesmo da alta da Selic pelo Copom, em novembro, o superintendente de pesquisa econômica da instituição, Fernando Gonçalves, já projetava Selic de 13,5% a 14%.

Na ocasião ele ressaltou que o corte de gastos promovido pelo governo federal é importante, embora insuficiente, diante do fato de que não diminuirá a dívida com relação ao PIB que, ao contrário, fica maior conforme os juros sobem.

Considerando que a elevada taxa de juros também reflete a intenção de realizar investimentos no setor produtivo, o PIB pode receber impactos. É esperado crescimento na geração de riquezas este ano de 2%, conforme projeção da Anfavea, de 2,1% para o BC e, no mais otimista dos casos, de 2,4%, por parte do IPEA, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. Para 2024, contrariando todas as projeções iniciais, a expectativa é que o PIB tenha um avanço de 3,5%.

Quanto ao câmbio o BC estima que o dólar, de R\$ 5,99 dos últimos dias do ano passado, encerre este ano aos R\$ 5,85.

Ao menos o Mover, Programa de Mobilidade Verde e Inovação, estimulou o anúncio de R\$ 130 bilhões em investimentos por parte das montadoras e outros R\$ 50 bilhões de empresas da cadeia de suprimentos. Lima Leite, da Anfavea: “Trata-se do maior ciclo de investimentos do setor automotivo na história”.

A demora na publicação da regulamentação, porém, incomoda montadoras, principalmente por

rate we observed in early 2024 was maintained, projections are that the market could reach the 3 million units level this year, and sales on credit would go back to the 70% level. Still, the forecast for the market is for almost 2,8 million vehicles, or a 5.6% increase, compared to the 5.6% increase translating into 2 million 634 thousand in 2024.

Projection for production levels is more bullish, an increase of 6.8% to 2 million 749 thousand as the entity already takes into account the startup of the BYD, in Camaçari, BA and GMW in Iracemápolis, SP, plants which are planned for 2025. This growth also considers the expected reduction in imports – Anfavea expects the comeback of the 35% tariff this year.

Anyway, given the pressure on prices on account of inflation, which could close at a 4.8%, even 5% yearly rate, some agents are predicting a Selic rate of 15% in 2025, with Banco Itaú being a case in point. Even before the latest rise in the Selic rate, back in November, the bank's superintendent for economic research, Fernando Gonçalves already projected a Selic rate reaching up to 13,5 to 14%.

In that opportunity, he stressed that cost reductions in the government's agenda are important, though insufficient, as they will not reduce foreign debt as a proportion of the GDP; to the contrary, it goes up as the Selic rate goes up as well.

Taking into account that the high interest rates also impact on the decision of investing in the productive sector, GDP could be adversely affected. It is expected that GDP should go up this year by 2% according to Anfavea's projection. The Central Bank estimated 2.1%, and the most optimistic projection was 2.4% as put forward by IPEA, Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. For 2024, topping all initial projections, now we should witness a GDP growth rate of 3.5%.

As to the exchange rate, Central Bank estimates the US dollar trading at the R\$ 5.99 level by the end of last year, should close this year at the R\$ 5.85 level.

The Mover, Programa de Mobilidade Verde e Inovação, prompted the announcement of a sum of R\$ 130 billion in investments by manufacturers, plus an additional R\$ 50 billion to be invested by chain of supply companies. Says Lima Leite, from Anfavea: “It is the most significant investment cycle in the automobile business ever.”



Gorodenkoff/Shutterstock

causa das cobranças realizadas por parte das matrizes, que aprovaram investimentos sob a promessa de segurança jurídica e regras definidas. Temas como o IPI verde, que trará o horizonte tributário dos próximos anos, são de fundamental importância para o planejamento de desenvolvimento das companhias, que precisam, também, conhecer as regras de eficiência energética para definir seus próximos passos.

Segundo Lima Leite a resposta que teve do governo é que o texto estaria sendo analisado pela Receita Federal em dezembro. O dirigente avaliou que a publicação é de caráter emergencial, ao fazer coro à pressão para que os trâmites sejam acelerados.

Além dos R\$ 3,5 bilhões destinados em 2024 a projetos que receberam incentivos em créditos tributários, esgotados antes do fim do terceiro trimestre por iniciativas de 121 empresas que se habilitaram ao programa, é prevista a concessão de R\$ 3,8 bilhões em 2025, R\$ 3,9 bilhões em 2026, R\$ 4 bilhões em 2027 e R\$ 4,1 bilhões em 2028. ■

The tardiness in making public the ground rules, however, is a thorn in the side of the manufacturers, given that the headquarters abroad are restless, as they had decided to invest vast sums of money under the promise that clear rules plus institutional, legal structures would be in place and operational. Issues such as Green IPI, which is in the horizon within the next couple of years, are essential for the planning process in the companies, which also need to know in advance the rules for energy efficiency so they can define their next steps.

According to Lima Leite the answer that came from the government was that the document would be analyzed by the Federal Revenue Office in December. He believes that it will be made public timely, given the pressure being exerted by stakeholders.

On top of the R\$ 3.5 billion earmarked in 2024 for projects which benefited from incentives in tax credits, gone before the end of the third quarter as initiatives of the 121 companies that applied for the program, it is expected that R\$ 3.8 billion in 2025, R\$ 3.9 billion in 2026, R\$ 4 billion in 2027 and R\$ 4.1 billion in 2028 will be granted as well. ■





Unidade especializada  
em acabamento e  
armazenamento da  
Neo Rodas, localizada  
em Itupeva/SP.

# ABG amplia atuação em OEM

Investimentos em novas unidades industriais no Brasil e na Argentina elevam a presença do Grupo ABG como fornecedor de montadoras

O Grupo ABG atende aos principais mercados de montadoras e sistemistas, tanto para veículos leves como comerciais, ônibus e pesados, assim como equipamentos de construção, agrícolas e até empilhadeiras. Seus produtos servem aos segmentos de rodas em alumínio, estruturas de bancos, conjuntos de aço estampados e soldados, peças técnicas em alumínio injetado, peças em polímeros

injetadas e sopradas, peças usinadas, conjuntos montados, peças eletrônicas para motores e extintores de incêndios.

Com um planejamento estratégico denominado ABG Way, que tem como foco o crescimento sustentável, através de novos negócios e investimentos, impulsionando as receitas e atendendo às crescentes demandas por qualidade e inovações do setor, o Grupo ABG segue investindo em pessoal



qualificado nas engenharias, nos laboratórios e nas unidades produtivas, tanto para suportar ampliação da capacidade produtiva, como em novas tecnologias. O conglomerado conta com mais de 100 profissionais de engenharia e laboratórios, desenvolvendo simultaneamente mais de 150 novos produtos, espalhados por seus centros de desenvolvimento e unidades produtivas.

O ABG Way norteou a decisão de abrir uma futura fábrica de rodas na Argentina, bem como instalar novas unidades no Brasil, fortalecendo sua presença em termos de capacidade, tecnologia, competitividade e atendimento logístico dos clientes. Alexandre Abage, presidente e CEO do Grupo ABG, destaca a importância do plano: “Estamos fazendo uma mudança na cultura organizacional visando atender as necessidades e o crescimento dos nossos clientes, o que vai ao encontro do nosso novo Modelo de Gestão, com foco em potencializar as oportunidades que tem colocado o Grupo em destaque no cenário nacional e global”, explica.

Ricardo Guerini, vice-presidente executivo do Grupo, completa. “As empresas do Grupo ABG vêm sendo nomeadas por montadoras instaladas no Brasil e na Argentina para projetos que irão fortalecer

a nossa presença no mercado OEM nos próximos anos. Com a entrada de produtos e soluções em todas as suas unidades fabris que agregam novas tecnologias, estão sendo realizados investimentos em expansão da nossa capacidade produtiva, ampliação do parque de equipamentos e contratação de pessoal qualificado.”

Além de novos negócios, essas ações têm trazido importantes reconhecimentos para o Grupo ABG. Desde 2016 o Grupo recebeu diversos prêmios de clientes, da mídia (incluindo o Prêmio Autodata em 2017, recebido pela Neo Rodas) e de instituições ligadas ao setor. Recentemente, as unidades Neo Parts e Neo PWT foram premiadas pelo Instituto Metropolitano de Engenharia e Tecnologia de Minas Gerais (Imet) com o prêmio Top Master Engenharias 2024, em função da qualidade de suas soluções.

Além disso, a Neo Rodas foi reconhecida em maio de 2024 pela Volkswagen, com indicação ao prêmio “The One”, que homenageia os melhores fornecedores do ano em várias categorias. Em setembro de 2024, a Neo Rodas também foi indicada como uma das melhores fornecedoras globais da Stellantis, sendo convidada para o evento de premiação anual em Turim, na Itália. Em dezembro de 2024, duas unidades do Grupo foram reconhecidas pela Volkswagen, como fornecedores de destaque em qualidade, na planta de motores em São Carlos/SP.

A empresa também foi uma das finalistas do Prêmio Autodata 2024, na categoria de Fornecedor do Ano. Alexandre Abage foi finalista na categoria de Personalidade do Ano, confirmando a relevância do executivo e da empresa no cenário automotivo brasileiro. “Ser reconhecido entre os principais executivos do setor e entre as principais empresas do universo automotivo brasileiro, por uma entidade tão tradicional e respeitável como Autodata, é uma grande honra e a confirmação de que estamos no caminho certo, na nossa trajetória do crescimento sustentável e excelência junto ao mercado”, salienta Abage.



Unidade especializada em soluções power train, a Neo PWT está localizada em Salto/SP

# CALMARIA DEPOIS DA EXPANSÃO

## CALM AFTER THE EXPANSION

Mercado de automóveis e comerciais leves deverá crescer em ritmo menor em 2025

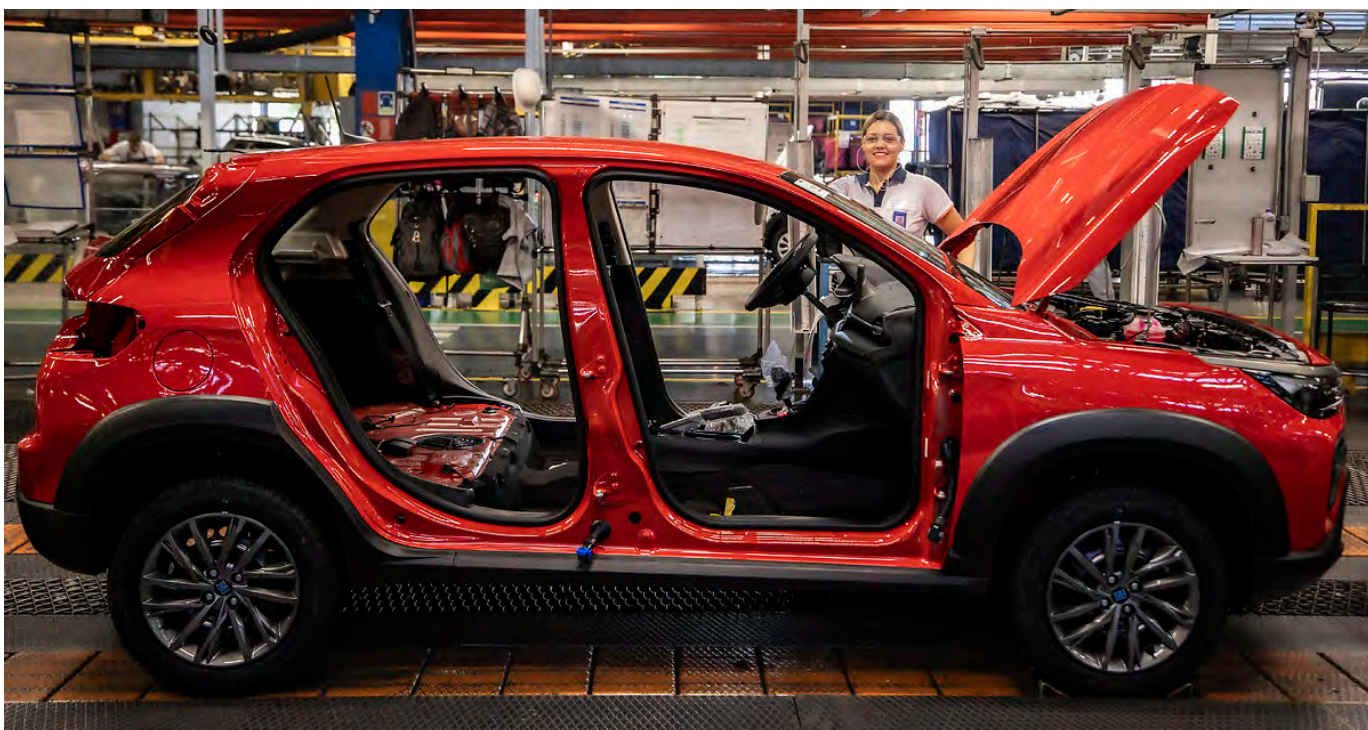
The car and light commercial vehicles should evolve at an easier pace in 2025

O mercado de automóveis e comerciais leves superou todas as expectativas em 2024. A Anfavea iniciou o ano com projeção moderada de 5,7% sobre 2023, chegando a 2,3 milhões de unidades. Na metade do ano revisou os números para um incremento de 10,9%, sugerindo pouco mais de 2,4 milhões. Mas o desempenho foi ainda maior, chegando a quase 2,5 milhões de unidades, expansão de 14% sobre 2023.

Diante de um cenário tão positivo no fechamen-

This market exceeded all expectations in 2024. Anfavea started off with calls for a moderate increase of 5.7% over 2023, thus reaching 2.3 million units. By mid-year it revised its numbers, calling for an increase of 10.9%, getting to a bit over 2.4 million units. But this number was even bigger, topping almost 2.5 million mark, or an increase of 14% over 2023 levels.

Confronted with such a positive scenario for the closing of 2024, Anfavea now projects a



Divulgação/Stellantis

to de 2024 a Anfavea projeta crescimento de 5,6% para este ano, com a expectativa de que sejam negociados quase 2,8 milhões de veículos.

Entretanto não há consenso, pelo menos por enquanto, nas projeções para 2025, de acordo com as consultorias entrevistadas por **AutoData**, que esperam alta de 3% a 6% do mercado.

Alguns fatores podem ofuscar um desempenho mais robusto em 2025 e um dos jogadores adversários é o Proconve L8, nova fase do programa brasileiro de controle de emissões para veículos leves, que traz restrições mais fortes e obriga montadoras adotar tecnologias que elevam o preço dos veículos. Atualmente o tiquete médio dos modelos vendidos no Brasil ultrapassa os R\$ 150 mil.

Outro ponto que pode impedir o crescimento é a taxa Selic, que começa a ser elevada pelo Banco Central sob a justificativa de tentar controlar a inflação, na casa dos 5%. Esta combinação de juros mais altos, nova legislação de emissões e carros mais caros jogará contra uma expansão de dois dígitos porcentuais do mercado nacional:

“A demanda por veículos leves no País encara desafios por causa da restrição do crédito”, diz Roberto Barros, analista sênior da consultoria S&P Global. “Este é o reflexo das altas taxas de juros e do preço mais alto com relação à média da renda brasileira.”

Ele projeta para 2025 alta nas vendas de veículos leves de 2,8% sobre 2024, a projeção mais modesta dentre as consultorias.

Milad Kalume Neto, consultor independente, com anos de experiência no setor, teve de revisar para baixo a sua projeção que, inicialmente, era de expansão de 8% para 2025 e, agora, é de 6%: “O incremento na taxa de juros será mais sentido, mas as bases sólidas da economia seguirão presentes. Mesmo com a revisão que fiz nas projeções ainda estamos falando de um mercado de 2 milhões 570 mil a 2,6 milhões de unidades”.

A Bright Consulting também mantém projeção de 6% de alta nas vendas de veículos leves em 2025. Assim como as demais consultorias a Bright acredita que as bases macroeconômicas darão apoio ao mercado, com o Brasil elevando os níveis de renda e reduzindo o desemprego para a menor taxa da última década, em torno de 6%.

#### CAUTELA DA INDÚSTRIA

Segundo Márcio Lima Leite, presidente da Anfavea, com a taxa básica de juros na casa de 9,25%

growth rate of 5.6% for this year, meaning a total of almost 2.8 million vehicles.

However, there is not a consensus, at least for the time being, in estimates for 2025, according to sources interviewed by **AutoData**, with estimates ranging between 3% to 6%

Some factors could daze a stronger showing in 2025, and one of the opponents is Proconve L8, a new step in the Brazilian program for emissions control of light vehicles, which brings additional, stronger limitations and compels manufacturers to adopt technologies that increase price tags. Currently, the average price for best sellers in this segment is above R\$ 150 thousand.

Another issue which could interfere with growth is the Selic rate, which is going up as the Central Bank struggles to control inflation, currently in the 5% range. This combination of higher interest rates, new legislation on emissions control and higher price tags will be a serious hurdle in the attainment of a two-digit growth for the national market:

“Demand for light vehicles in this country faces challenges on account of credit limitations,” says Roberto Barros, senior analyst with consulting group S&P Global. “This is a reflection of high interest rates and higher price tags as compared to the average income in the country.”

He forecasts for 2025 an increase on sales of light vehicles of 2.8% over 2024, the most conservative number among consulting firms.

Milad Kalume Neto, independent consultant, with a long experience in the market, had to revise downwards his initial projection of 8% for 2025, and now puts it at 6%: “The increase in the tax rate will have its effect, but the solid foundations of the economy will still be there. Even with the reduction in my current forecast, we are still talking of a market worth from 2 million 570 thousand to 2.6 million units”.

Bright Consulting also stands by a 6% growth rate in the sales volume of light vehicles in 2025. They too believe that the macroeconomic foundations will support the market, and Brazil will increase average per capita income, sending down the unemployment rate to around 6%, the lowest in this last decade.

#### CAUTION IN THE INDUSTRY

According to Márcio Lima Leite, president of Anfavea, with the basic interest rate hovering at



[como esteve no início de 2024], em vez dos atuais 12,25%, o mercado poderia ser ainda maior em 2025, se aproximando dos 3 milhões de unidades “pois a demanda está aquecida”.

Dentre as montadoras Toyota e Renault estão mais otimistas, projetando alta que pode variar de 5% a 10%.

Mesmo esperando alta nas vendas a expectativa do presidente da Toyota no Brasil, Evandro Maggio, para a produção é de um incremento menor: “O mercado interno poderá crescer até dois dígitos percentuais, mas grande parte do aumento virá dos veículos importados”.

O presidente da Renault no Brasil, Ricardo Gondo, também citou o aumento das importações com tom de preocupação: “É importante ressaltar este movimento, uma vez que em 2024 a produção cresceu menos, sem acompanhar o ritmo das vendas, por causa do forte avanço dos modelos importados”.

A General Motors também divulgou projeção otimista, com alta de 4% a 8% em 2025, ano em que a companhia completa 100 anos no Brasil: “Precisamos aproveitar os fundamentos que fizeram o País crescer em 2024 pois este será o caminho para o ano seguinte”, disse Santiago Chamorro, presidente GM América do Sul. Ele espera que o Brasil tome medidas para frear o avanço das importações, principalmente de modelos chineses, com a elevação do imposto de importação para 35% o quanto antes, para que não se repita o movimento de 2024.

Gonzalo Ibarzábal, presidente da Nissan no Brasil, projetou alta de 6%, apostando em algumas tendências como a preferência dos consumidores por SUVs, o que já tem acontecido nos últimos anos: “Nós, da Nissan, pretendemos crescer mais do que o mercado, com as vendas aumentando dois dígitos, assim como a produção”.

Hyundai e Stellantis foram as empresas fabricantes que divulgaram projeções mais cautelosas, a primeira espera alta de 2% e a segunda projetou estabilidade, sem crescimento do mercado no ano que vem. O cenário de taxa Selic mais alta, junto com o crescimento menor do País em 2025, deverão causar algum impacto sobre a demanda no setor automotivo e, por isto, as empresas estão mais cautelosas. ■

the 9.25% level [as it was the case in early 2024], rather than the current level of 12.25%, the market could be higher in 2025, approaching the 3 million units level, as demand is there.

Among manufacturers, Toyota and Renault are more upbeat, and they foresee a growth rate between 5% to 10%.

Even though he expects an increase in sales, Evandro Maggio, president of Toyota in Brazil, says his expectations are for production to increase at a lower rate. “The internal market could go up by as much as 2 percentage points, but the major part of the growth will come from imported vehicles.”

The president of Renault in Brazil, Ricardo Gondo, also mentions that the increase in imports is a source of concern: “It is important to point out to this development, given that in 2024 production grew at a lower rate than that of sales, given the substantial inroads made by imported models”.

General Motors also put forth an optimistic projection, with an increase between 4% and 8% for 2025, the very year that GM celebrates its 100th. anniversary in Brazil. “We must take advantage of the basic factors that brought about the increase in 2024, for this will be the way for next year,” said Santiago Chamorro, president of GM South America. He hopes Brazil will take the necessary steps to put a hold on Chinese imports, by increasing the import duties to 35% as soon as possible, so that the developments witnessed in 2024 do not take hold again.

Gonzalo Ibáñezabal, president of Nissan do Brasil, projects an increase of 6%, as he believes in trends like consumer’s preference for SUVs, what is something we witnessed in the last couple of years: “We at Nissan intend to grow at higher rates than the market as whole, with sales and production increasing by 2 digits.”

Hyundai and Stellantis were the manufacturers companies most cautious in their forecast; the former expects an increase of 2% and the latter foresees stability, with no growth in the market for next year. The scenario of a higher Selic rate, coupled with lower country growth, should have an impact on demand in the car business, and as a result, companies will be more cautious. ■

# Day by day we make it happen

GRUPO  
**ABG**

## DIA A DIA NÓS FAZEMOS ACONTECER

O Grupo ABG oferece ao mercado automotivo uma gama completa de soluções e produtos, adequados à necessidade de cada cliente. Sempre com agilidade, excelência e sustentabilidade, nós fazemos acontecer.



NEO PWT NEO RODAS NEO PARTS NEO STEEL NEO USINAGEM NEO POLÍMEROS NEO RESIL

**ARROW MOBILITY**

www.arrowmobility.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**

(1) Caxias do Sul, RS

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

800 unidades; units

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Argentina

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

70

**PRODUTOS PRODUCTS**

Van comercial elétrica; electrical commercial van

**DIRETORIA BOARD OF DIRECTORS**

Julio Cesar Balbinot Jr, Head de Operações e Marketing; Head of Operations and Marketing

Joclei Salvador, Head de Engenharia; Head of Engineering

Marcelo Simon, Head de Novos Negócios; Head of New Business

Roberto Poloni, Mentor e Diretor Institucional; Mentor and Institutional Director

**TELEFONE | PHONE**

55 54 3698 8818

**AUDI**

www.audi.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**

(1) São José dos Pinhais, PR

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informado; not available

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não há; none

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

Não informado; none

**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis; cars

**PRESIDENTE & CEO****PRESIDENT & CEO**

Daniel Rojas

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Philippe Siffert, CFO e Diretor de Finanças; CFO and Finance Director

Renato Celiberti, Head de Vendas; Head of Sales

Rogério Varga, Head de Assuntos Institucionais, Governamentais e Jurídico; Head of Institutional and Legal Affairs

Milena Araújo, Head de Pós-Vendas; Head of After Sales

Karine Fernandes, Head de Recursos Humanos; Head of Human Resources

Gerold Pillekamp, Head de Comunicação; Head of Communications

**TELEFONE PHONE**

0800 777 2834

**BMW GROUP BRASIL**

www.bmw.com.br

www.mini.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**

(1) Araquari, SC

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

32 000 unidades; units

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não há; none

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

1 000

**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis e SUVs; cars and SUVs

**CEO**

Maru Escobedo

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Otávio Rodacoswiski, Diretor Geral da Fábrica do BMW Group em Araquari; General Director of the Araquari plant

**TELEFONE PHONE**

55 11 5186 0400



**BYD DO BRASIL**

www.byd.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**

(1) Camaçari, BA (2025)

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

150 000 unidades (2025); units

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não há; none

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

mais de 1 000; 1.000+

**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis elétricos e híbridos, chassi e baterias para ônibus elétricos; electric and hybrid cars, chassis and batteries for electric buses

**CEO AMÉRICAS CEO AMERICAS**

Stella Li

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Tyler Li, Presidente; President

Alexandre Baldy, Vice-presidente; Vice President

Peipei Cao, CFO

Henrique Antunes, Diretor de Vendas; Sales Director

Pablo Toledo, Diretor de Marketing e Comunicação;

Marketing and Communications Director

Marcello Von Schneider, Diretor de Veículos Comerciais e Solar; Commercial Vehicles and Solar Director

Bruno Paiva, Diretor de Vendas de Ônibus; Bus Sales Director

**CEO**

Carlos Alberto de Oliveira Andrade Filho

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Annuar Ali, Vice-Presidente; Vice President

Roberto Pedrosa, Diretor Comercial; Commercial Director

Milton Celestino, Diretor Comercial; Commercial Director

Roberto Kovacs, Diretor Comercial; Commercial Director

Leonardo Lukacs, Diretor de Engenharia; Engineering Director

**TELEFONE PHONE**

0800 77 24379

**GENERAL MOTORS**

www.chevrolet.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**

(7) São Caetano do Sul (sede), fábrica dos modelos Tracker, Spin e Montana; Mogi das Cruzes, produção de componentes estampados; Indaiatuba, Campo de Provas da Cruz Alta; Sorocaba, centro distribuidor de peças; São José dos Campos, fábrica dos modelos S10 e Trailblazer, SP; Gravataí, RS, fábrica dos modelos Onix e Onix Plus; e Joinville, SC, fábrica de motores e transmissões; São Caetano do Sul (headquarters), factory for the Tracker, Spin and Montana models; Mogi das Cruzes, stamping plant; Indaiatuba, Cruz Alta test field; Sorocaba, parts distribution center; São José dos Campos, factory for the S10 and Trailblazer models, SP; Gravataí, RS, factory for the Onix and Onix Plus models; and Joinville, SC, engines and transmissions

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

São Caetano do Sul, 330 000; São José dos Campos, 95 500; Gravataí, 350 000; e Joinville, 410 000

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

México, Argentina, Paraguai, Uruguai, Colômbia, Equador, Chile, Peru, Bolívia, Aruba, Bahamas, Bonaire, Ilhas Caymã, Costa Rica, Curaçao, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Nicarágua, Panamá, St Maarten, Ilhas Turcas e Caicos e Uzbequistão; Mexico, Argentina, Paraguay, Uruguay, Colombia, Ecuador, Chile, Peru, Bolivia, Aruba, Bahamas, Bonaire, Cayman Islands, Costa Rica, Curaçao, Dominican Republic, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Nicaragua, Panama, St Maarten, Turks and Caicos Islands and Uzbekistan

**CAOA**

www.caoa.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**

(1) Anápolis, GO

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

136 000 unidades; units

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não há; none

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

7 500

**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis, SUVs e comerciais leves; cars, SUVs and light commercial vehicles

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

17 500 na América do Sul; in South America

**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis, SUVs & crossovers, picapes, esportivos e elétricos; automobiles, SUVs & crossovers, pick-ups, sports and electrical models

**PRESIDENTE PRESIDENT**

Santiago Chamorro

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Santiago Chamorro, Presidente e Diretor Geral;

President & Managing Director

Christian Cetera, Diretor Geral de RH; HR General Director

Christianne Rego, Diretora de Marketing GMSA; GMSA Marketing Director

Elbi Kremer, Diretor Geral da GMSA para Engenharia de Produto, Programas de Produto, AQ e Planejamento; GMSA General Director for Product Engineering, Product Programs, AQ and Planning

Fabio Rua, Vice-Presidente da GMSA, Relações Governamentais, Comunicação e ESG; GMSA Vice President, Government Relations, Communication & ESG

Hermann Mahnke, Diretor da Equipe de Negócios Digitais da GMSA; GMSA Digital Business Team Director  
Jim Williams, Líder do Conselho Regional GMSA; Lead of Regional Counsel GMSA

Kleusner Lopes, Diretor de Operações de Vendas e Consórcios da GMSA; GMSA Sales Operations and Consortium Director

Luciana Madeira, CIO GM América do Sul; CIO GM South America

Luis Mesa, Vice-Presidente de Manufatura e Relações Trabalhistas da América do Sul; VP South America Manufacturing and Labor Relations

Marcio Lucon, Diretor Geral SA GPSC; General Director SA GPSC

Marcos Paiva, Diretor Geral Qualidade GMSA e OpEx; GMSA Quality & OpEx General Director

Paulo Noman, Presidente do GMF; GMF President

Rafael L. Santos, Vice-Presidente de Vendas, MKT, AFS, Connect Serv & Cust Experience AS; VP Sales, MKT, AFS, Connect Serv & Cust Experience SA

Roberto R Martin, Diretor Financeiro GM América do Sul; CFO GM South America

**TELEFONES PHONES**

55 11 4234 5090

55 11 4239 6082

**GWM BRASIL**

www.gwmmotors.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**

(1) Iracemápolis, SP

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

100 mil (em 2025); units

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não há; none

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

Não divulgado; not available

**PRODUTOS PRODUCTS**

SUVs e picapes eletrificados; SUVs and electrified pickup trucks

**CEO GWM INTERNATIONAL**

Parker Shi

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Diego Fernandes, COO

Ricardo Bastos, Diretor de Assuntos Institucionais e Governamentais; Institutional and Government Affairs Director

Marcio Alfonso, Diretor de Engenharia & PDI; Engineering and PDI Director

Way Chien, CFO

Alexandre de Oliveira, Diretor de Vendas e Desenvolvimento de Rede; Sales and Network Development Director

Ana Celia Celidonio, Head Jurídico; Legal Head

Sofia Androulidakis, Head de Compliance; Head of Compliance

Guilherme Teles, Head de Planejamento de Produto; Head of Product Planning

Daniel Conte, Diretor de Pós-Vendas; After Sales Director

Andre Leite, Diretor de Marketing e Produto; Marketing and Product Director

Zeca Chaves, Head de Comunicação; Communication Head

## HONDA AUTOMÓVEIS DO BRASIL

[www.honda.com.br/automoveis](http://www.honda.com.br/automoveis)

### FÁBRICAS PLANTS

(2) Sumaré e Itirapina, SP

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

120 000 unidades; units

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Chile, Peru, Argentina, Colômbia, Uruguai, Paraguai, Bolívia e Equador; Chile, Peru, Argentina, Colombia, Uruguay, Paraguay, Bolivia and Ecuador

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

3 500

### PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis e SUVs; cars and SUVs

### PRESIDENTE & CEO

#### PRESIDENT & CEO

Arata Ichinose

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Otávio Mizikami, Vice-Presidente Industrial e Presidente da Honda Energy; Vice President, Industrial and President of Honda Energy

Roberto Akiyama, Vice-Presidente Comercial; Vice President, Commercial

Douglas de Alencar Pereira, Diretor de Produção e Logística; Director, Production and Logistics

Emerson Maximino, Diretor de Planejamento e Administrativo; Director, Planning and Administrative

Maurício Imoto, Diretor de Planejamento Industrial e Engenharia / Novos Modelos; Director of Industrial Planning and Engineering / New Models

Marcelo Langrafe, Diretor Comercial; Commercial Director

Alexandre Cury, Diretor de Pós-Venda, Serviços e Peças; Director, After Sales, Services and Parts

Marcos Bento, Diretor Executivo de Relações Institucionais e Comunicação; Institutional Relations and Communications Executive Director

Pedro Rezende, Diretor de Recursos Humanos e Administrativo; Human Resources and Administration Director

Sérgio Cruz, Diretor de Tecnologia da Informação; Director, Information Technology

Fernanda Platero; Legal Director

### TELEFONE PHONE

55 0800 017 12 13

## HPE AUTOMOTORES

[www.hpeautos.com.br](http://www.hpeautos.com.br)

## MITSUBISHI MOTORS BRASIL

[www.mitsubishimotors.com.br](http://www.mitsubishimotors.com.br)

## SUZUKI VEÍCULOS DO BRASIL

[www.suzukiveiculos.com.br](http://www.suzukiveiculos.com.br)

### FÁBRICA PLANT

(1) Catalão, GO

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

120 000 unidades; units

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 2 mil; about 2.000

### PRODUTOS PRODUCTS

Picapes e SUVs; pick-ups and SUVs

### PRESIDENTE & CEO

#### PRESIDENT & CEO

Mauro Luis Correia

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Renaldo Muratori, Vice-Presidente; Vice President Jack Nunes, Diretor Comercial e de Pós-Vendas;

Commercial and After Sales Director

Márcia Neri, Diretora de Marketing; Marketing Director

### TELEFONE PHONE

55 11 5694 2700

## HYUNDAI MOTOR BRASIL

[www.hyundai.com.br](http://www.hyundai.com.br)

### FÁBRICAS PLANTS

(2) Piracicaba, SP 1 veículos; vehicles; 1 motores, engines)

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

210 000 unidades; units

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Colômbia, México, Paraguai e Uruguai;

Argentina, Colombia, Mexico, Paraguay and Uruguay

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

3 200



**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis e motores; *automobiles and engines*

**PRESIDENTE PRESIDENT**

Airton Cousseau

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Ricardo Martins, Vice-Presidente Administrativo; *Vice President, Administrative*

Angel Martinez, Vice-Presidente de Vendas Brasil; *Vice President, Sales Brasil*

Marcos Oliveira, Vice-Presidente de Produção; *Vice President, Production*

Gerardo Carmona, Vice-Presidente de Vendas & Produto Américas Central e do Sul; *Vice President, Sales & Product South and Central America*

**JLR**

[www.landrover.com.br/range-rover](http://www.landrover.com.br/range-rover)

[www.landrover.com.br/discovery](http://www.landrover.com.br/discovery)

[www.landrover.com.br/defender](http://www.landrover.com.br/defender)

[www.jaguarbrasil.com.br](http://www.jaguarbrasil.com.br)

**FÁBRICAS PLANTS**

(1) Itatiaia, RJ

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

24 000 unidades; *units*

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não há; *none*

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

Cerca de 500; *about 500*

**PRODUTOS PRODUCTS**

SUVs

**PRESIDENTE PRESIDENT**

João Oliveira

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Margareth Licnerski, CFO América Latina e Caribe; *CFO Latin America & Caribbean*

Gabriel Patini, Diretor de Desenvolvimento de Negócios América Latina e Caribe; *Business Development Director, Latin America & Caribbean*

Danilo Rodil, Diretor de Vendas Brasil; *Sales Director, Brazil*

Paulo Manzano, Diretor de Marketing Brasil; *Marketing Director Brazil*

Marcia Barbetti, Diretora de Pós-Vendas Brasil; *After Sales Director, Brazil*

**NISSAN DO BRASIL**

[www.nissan.com.br](http://www.nissan.com.br)

**FÁBRICA PLANT**

(1) Resende, RJ

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

160 000 unidades; *units*

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Argentina, Paraguai e Uruguai; *Argentina, Paraguay and Uruguay*

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

2 400

**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis e SUVs; *cars and SUVs*

**PRESIDENTE E DIRETOR GERAL NISSAN BRASIL****PRESIDENT AND MANAGING DIRECTOR**

Gonzalo Ibarzábal

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Ricardo Bianchi, Diretor Vendas; *Sales Director*

Rogério Louro, Diretor de Comunicação; *Communications Director*

Maurício Grecco, Diretor de Marketing; *Marketing Director*

**TELEFONE PHONE**

0800 010 1190

**RENAULT DO BRASIL**

[www.renault.com.br](http://www.renault.com.br)

**FÁBRICAS PLANTS**

(2) São José dos Pinhais, PR, + Renault Tecnologia América (RTA) + Renault Design Center Latam (RDCL);

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

380 000 veículos; *vehicles*

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Guatemala, México, Paraguai, Peru, Uruguai, Venezuela e África;

*Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Mexico, Paraguay, Peru, Uruguay, Venezuela and Africa;*

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

5 000

**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis, SUVs e utilitários; cars, SUVs and utility vehicles

**PRESIDENTE PRESIDENT**

Ricardo Gondo

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Alexandre Dias, Diretor de Vendas a Empresas; Sales to Enterprises Director

Arnaud Mourebrun, Diretor de Pós-Venda; After Sales Director

Daniel Tucci, Diretor de Recursos Humanos; Human Resources Director

Marcus Vinicius Aguiar, Diretor de Relações Institucionais e Governamentais; Institutional and Government Relations Director

Caique Ferreira, Diretor de Comunicação e Vice-presidente do Instituto Renault; Communications Director and Vice President of Instituto Renault

Aldo Costa, Diretor de Marketing; Marketing Director

**TELEFONE PHONE**

55 41 3380 2000

**STELLANTIS**

[www.jeep.com.br/](http://www.jeep.com.br/)

<https://www.fiat.com.br/>

<https://carros.peugeot.com.br/>

<https://www.citroen.com.br/>

<https://www.ram.com.br/>

**FÁBRICAS PLANTS**

(3) Betim, MG; Goiana, PE; e Porto Real, RJ;

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Betim, 630 000 veículos, 1,1 milhão de motores e 540 000 transmissões; Goiana, 280 000 veículos; Porto Real, 129 000 veículos e 152 000 motores; Betim, 630 000 cars, and 1.1 million engines and 540 thousand transmissions; Goiana, 280 thousand cars; Porto Real 129 thousand cars and 152 thousand engines

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Argentina, México, Chile, Uruguai, Paraguai, Peru, Bolívia e Colômbia, entre outros; Argentina, Mexico, Chile, Uruguay, Paraguay, Peru, Bolivia and Colombia, among others

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

30 000

**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis, comerciais leves, SUVs, motores e transmissões; cars, light commercial vehicles, SUVs, engines and transmissivos

**PRESIDENTE PRESIDENT**

Emanuele Cappellano

**EXECUTIVOS EXECUTIVES**

Alexandre Aquino, Vice-Presidente da Marca Fiat para a América do Sul; Vice President of Fiat brand for South America

Dulcinéia Caldeira Brant, Vice-Presidente Sênior de Compras para a América do Sul; Senior Vice President of Purchasing & Supply Chain and Business Development and Synergies for South America

Fábio de Freitas, Vice-Presidente ICT e Inovação Digital América do Sul; Vice President ICT and Digital Innovation South America

Fernando Scatena, Vice-Presidente Sênior Finanças América do Sul; Senior Vice President Finance South America

Fabrizio Biondo, Vice-Presidente de Comunicação Corporativa para a América do Sul; Vice President Corporate Communications for South America

Fabiana Figueiredo, Vice-Presidente da Marca Peugeot para a América do Sul; Vice President of Peugeot brand for South America

Felipe Daemon, Vice-Presidente da Marca Citroën para a América do Sul; Vice President of Citroën Brand for South America

Fernando Varela, Vice-Presidente Região Andina & América Central e Marca Leapmotor; Vice President Andean Region & Central America and Leapmotor Brand

Frederico Battaglia, Vice-Presidente de Marketing & Comunicação de Marca para a América do Sul; Vice President of Marketing & Brand Communication for South America

Frederico Fialho, Vice-Presidente de Program & Product Planning para a América do Sul; Vice President of Product and Planning for South America

Gisele Tonello, Diretora de Gestão de Negócios de Software da Stellantis para a América do Sul; Stellantis Software Business Management Director for South America

Glauber Fullana, Vice-Presidente Sênior de Manufatura da Stellantis para a América do Sul; Vice President of Manufacturing for South America

Geraldo Barra, Vice-Presidente Sênior de Customer Experience para a América do Sul; Senior Vice President of Customer Experience for South America

Herlander Zola, Vice-Presidente Sênior de Operações

Comerciais da Stellantis Brasil e Veículos Comerciais Leves (LCV) para a América do Sul; **Senior Vice President of Commercial Operations at Stellantis Brasil and Light Commercial Vehicles (LCV) for South America**

Hugo Domingues, Vice-Presidente da Marca Jeep para a América do Sul; **Jeep Brand Vice President for South America**

Juliano Machado, Vice-Presidente da Marca RAM para a América do Sul; **RAM Brand Vice President for South America**

Márcio de Lima Leite, Vice-Presidente Sênior Jurídico e Relações Institucionais para a América do Sul; **Senior Vice President Legal and Institutional Relations for South America**

Marcio Tonani, Vice-Presidente Sênior dos Centros Técnicos de Engenharia América do Sul; **Senior Vice President of Technical Engineering Centers for South America**

Martin Zuppi, Vice-Presidente de Operações Comerciais da Fiat, Jeep e Ram na Argentina; **Vice President of Commercial Operations for Fiat, Jeep and Ram in Argentina**

Massimo Cavallo, Vice-Presidente Sênior de Recursos Humanos e Transformação para a América do Sul; **Senior Vice President of Human Resources and Transformation for South America**

Paulo Solti, Vice-Presidente de Peças e Serviços para a América do Sul; **Vice President of Parts and Services for South America**

Peter Fassbender, Vice-Presidente de Design para a América do Sul; **Vice President Design for South America**

Vincent Forissier, Vice-Presidente de Operações Comerciais no Chile; **Vice President Commercial Operations in Chile**

## TOYOTA DO BRASIL

[www.toyota.com.br](http://www.toyota.com.br)

### FÁBRICAS PLANTS

(3) Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz (SP)

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

70 000 (Indaiatuba), 170 000 (Sorocaba) e 215 000 motores (Porto Feliz)

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

23 países da América do Sul e Caribe como Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Guatemala, Honduras, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela,

e motores para o mercado norte americano; 23 countries in South America and the Caribbean such as Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Uruguay and Venezuela, and engines for the USA

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

6 443

### PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs e picapes médias: Corolla, Corolla Cross e Yaris (Brasil); Hilux e SW4 (Argentina); e GR Corolla, Camry e RAV4m (Japão); Cars, SUVs and medium pickup trucks

### CEO PARA AMÉRICA LATINA E CARIBE

#### CEO FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Rafael Chang

### PRESIDENTE PARA O BRASIL

#### PRESIDENT FOR BRAZIL

Evandro Maggio

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Gustavo Salinas, Diretor Comercial Regional para América Latina e Caribe; **Regional Commercial Director for Latin America and the Caribbean**

Celso Simomura, Diretor de Recursos Humanos, Administração e Jurídico para América Latina e Caribe; **Director of Human Resources, Administration and Legal for Latin America and the Caribbean**

Rafael Ceconello, Diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais no Brasil; **Director of Regulatory and Government Affairs in Brazil**

Roberto Braun, Diretor de Comunicação, Presidente da Fundação Toyota e porta-voz da área de ESG no Brasil; **Communications Director, President of the Toyota Foundation and spokesperson for the ESG area in Brazil**  
Roger Armellini, Regional Officer de Mobilidade, DCX e Value Chain da Toyota América Latina e Caribe | **Deputy CEO da KINTO Brasil; Regional Officer of Mobility, DCX, and Value Chain at Toyota Latin America and the Caribbean | Deputy CEO of KINTO Brazil**

José Ricardo Gomes, Diretor Comercial no Brasil; **Commercial Director in Brazil**

Jorge Mussi, Gerente Geral de Pós-Venda no Brasil; **General After-Sales Manager in Brazil**

Vladimir Centurião, Diretor Comercial da KINTO; **Commercial Director KINTO**

### TELEFONES PHONES

55 0800 703 02 06

55 11 4331 5199 (para o exterior; **for abroad**)



## VOLKSWAGEN DO BRASIL

www.vw.com.br

### FÁBRICAS PLANTS

(4) São Bernardo do Campo, Taubaté e São Carlos, SP; e São José dos Pinhais, PR

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não informado; not available

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Aruba, Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, Curaçao, El Salvador, Equador, Guatemala, México, Honduras, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, St. Maarten e Uruguai; Argentina, Aruba, Bolívia, Chile, Colombia, Costa Rica, Curaçao, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Mexico, Honduras, Panama, Paraguay, Peru, Dominican Republic, St. Maarten and Uruguay;

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

12 635

### PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, picapes, SUVs e motores; automobiles, pick-ups, SUVs and engines

### CEO DA VOLKSWAGEN DO BRASIL

Ciro Possobom

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Roger Corassa, Vice-Presidente de Vendas e Marketing; Vice President of Sales and Marketing

### TELEFONE PHONE

55 11 4347 2774

# MERCADO DE CAMINHÕES DEVE CRESCER, MAS COM CAUTELA

## THE TRUCK MARKET SHOULD GROW, BUT CAUTIOUSLY



Divulgação/Fenatran

Nem o agronegócio, as encomendas realizadas na Fenatran ou a necessidade de extrapesados melhoram a projeção de crescimento de apenas um dígito percentual em 2025

Not the agribusiness, neither orders obtained at Fenatran, nor the need for heavy duty products are enough to improve the forecast of a growth of just one digit in 2025

A perspectiva de que o PIB cresça menos do que em 2024, algo de 1,5% a 2%, e de que a taxa Selic, que na reta final de 2024 contrariou expectativas e foi elevada para 12,25% ao ano, diminuiu o otimismo do setor de transportes. Para este ano o cenário é de que os volumes caminhões negociados sejam iguais aos de 2024. Os mais otimistas apostam que o crescimento do mercado deverá ficar na casa de um dígito baixo.

Prospects are that the GDP will grow at lower rates than in 2024, something between 1.5% to 2%, and also that the Selic rate, which in the last months of 2024 went against expectations and was raised to 12.25% yearly, damped enthusiasm in the transportation business. For this year, the scenario is that volumes of trucks sold will be similar to those of 2024. Those a bit more bullish believe that market growth will be of one low digit.

Um dos fatores que podem endossar perspectiva um pouco mais otimista, de alta de 2% a 6% nas vendas, baseia-se no fato de que a Fenatran, maior evento do setor de transporte rodoviário de cargas e logística da América Latina, realizada em novembro do ano passado, em São Paulo, não só bateu seu recorde de visitantes, 74 mil, como registrou o maior volume de negócios da história: R\$ 15 bilhões. Traduzindo: há muitos negócios que podem surpreender as primeiras expectativas para 2025.

A realidade é a de que são dois momentos distintos: o ano passado ficou marcado por recuperação profunda após o tombo de 2023 com a transição para o Euro 6, em que os preços dos caminhões foram majorados de 15% a 25%. Em 2024 as vendas 122 mil unidades, acréscimo de 13% na comparação com o ano passado.

Existe a necessidade constante de renovação da frota e a expectativa de que o governo lance um programa que incentive a compra de caminhões zero-quilômetro. Outro ponto é que, se por um lado o PIB, cujo crescimento pauta o resultado das fabricantes de pesados, não crescerá tanto quanto se espera em 2024, alta de 3,5%, o agronegócio segue firme à espera de safra recorde.

Carlos Briganti, diretor da Power System Research para a América do Sul, lembra que na safra 2023/2024 houve uma redução de 310 milhões para 290 milhões de toneladas de grãos – o que, inclusive, frustrou a projeção de muita gente durante a Agrishow, maior evento de tecnologia agrícola da região, realizada em Ribeirão Preto, SP, em abril. O cenário foi agravado pelas enchentes no Rio Grande do Sul.

“Agora é prevista safra recorde de 325 milhões de toneladas, o que é muito bom. Só o que não está bom é o valor das commodities.”

Alcides Cavalcanti, diretor comercial da Volvo Caminhões, lembra, porém, que “mesmo com preços internacionais pressionados uma maior comercialização de grãos deverá ser registrada, havendo, consequentemente, aumento da necessidade de transporte e maior procura por caminhões”.

Presidente e CEO da Scania na América Latina, Christopher Podgorski, diz que o bom presságio para 2025 é baseado nos setores que alavancam o segmento, como o agronegócio, a pecuária, carnes refrigeradas, mineração e florestal, o que deverá gerar demanda, sobretudo, de caminhões acima de 16 toneladas.

One of the factors that might support a more optimistic take, calling for an increase going from 2% to 6% in sales is based on the fact that Fenatran, the largest event in road transportation and logistics in all of Latin America, which took place last November in São Paulo, not only established a new record for attendants, 74 thousand, as it also recorded the highest sales volume ever: R\$ 15 billion. In other words, there are indications that might surprise us relative to early expectations for 2025.

To sum it up, there were two different moments: last year was crucial as business picked up after the severe downfall in 2023 on account of the transition to Euro 6, when truck prices went up by 15% to 25%. In 2024 sales reached 122 thousand units, an increase of 13% in the year-to-year comparison.

There is a constant need for fleet renewal and there is the expectation that the government will introduce a program to stimulate the purchase of brand-new trucks. Another point is that, on the one hand, growth of GDP which to a certain degree dictates the course of truck sales, will not grow as expected in 2024, for an increase of 3.5%; on the other hand the agribusiness remains strong, and expects a record harvest.

Carlos Briganti, director of Power System Research for South America, remarks that in the harvest of 2023/2024 there was a reduction from 310 million to 290 million tons of grains. This was a disappointment for a lot of people during the Agrishow, the largest agro technology event in the region, which took place in Ribeirão Preto, SP, in April. This scenario was made worse by the floods in Rio Grande do Sul.

“Now we envision a record crop of 325 million tons, which is very good. What is not so good is the price of commodities.”

Alcides Cavalcanti, commercial director for Volvo Caminhões, reminds that “even with international prices somewhat depressed, a larger volume of transactions will happen, and as a result there will be an increase in the need for transportation and larger demand for trucks”.

President and CEO of Scania in Latin America, Christopher Podgorski says that a good omen for 2025 is based on some sectors which leverage the segment, such as the agribusiness, cattle raising, chilled meat, mining, forestry. This should generate demand especially for trucks over 16 tons.



O CEO da Volkswagen Caminhões e Ônibus, Roberto Cortes, pondera que as necessidades do setor passam por ações governamentais, principalmente para fomentar o uso de veículos descarbonizados: “Pedimos a criação de políticas públicas de incentivos à venda de produtos que reduzam as emissões de carbono, como caminhões elétricos e a utilização de biocombustíveis”.

Para este ano, Marcio Querichelli, presidente da Iveco na América Latina, acredita que haja definição das metas de eficiência energética para veículos pesados, embora sua implantação total possa levar mais tempo: “Trata-se de tema novo, não apenas no Brasil mas em todo o mundo. Será necessário desenvolver metodologia para calcular a eficiência dos produtos comercializados e estabelecer as metas de eficiência”.

Sobre o perfil de caminhão que deverá ser mais demandado em 2025 a aposta comum está nos modelos extrapesados, que vêm ganhando mercado nos últimos tempos. Levantamento da consultoria Power System Research mostra claramente esta evolução.

Em 2013, quando foram vendidos 223 mil caminhões, cerca de 30% eram modelos pesados, ou 67 mil unidades. Onze anos depois, em 2024, diante da venda de 122 mil unidades, esta representatividade dobrou para cerca de metade dos negócios. Significa que em torno de 61 mil unidades vendidas foram de caminhões pesados.

“Seja qual for o número o futuro é pesado”, sentencia Carlos Briganti, diretor da consultoria. “Principalmente os extrapesados que fazem parte, hoje, de cerca de 50% da produção de caminhões acima de 44 toneladas.”

O especialista observa que o valor agregado e a potência são maiores, além de o implemento também estar muito maior e mais sofisticado: “Basta andar pelas estradas e notar. A economia está crescendo e sendo transportada pelos caminhões extrapesados”. ■

The CEO of Volkswagen Caminhões e Ônibus, Roberto Cortes, remarks that the needs of the sector require actions by the government, mainly to stimulate the use of decarbonized vehicles: “We require the implementation of policies for boosting sales of products that reduce carbon emissions, such as electrical trucks and the use of biofuels.”

For this year, Márcio Querichelli, president of Iveco Latin America, believes that goals for efficiency of heavy trucks will be established, even though actual implementation will take longer: “We are talking about a new issue, not only in Brazil but all over the world. It will be necessary to develop a methodology to measure the efficiency of products sold and to establish efficiency goals.”

About the profile of the most demanded truck, consensus is that it will be the extra heavy models, which has been gaining market share in recent years. An analysis put together by consulting firm Power System Research clearly points out to this trend.

In 2013, when 154.5 thousand trucks were sold, about 30% of them were heavy models, meaning 46.3 thousand units. Eleven years later, in 2024, from the 122 thousand units sold, half of the market was heavy models, meaning 61 thousand units purchased.

“Whatever the final number, the future is heavy”, decrees Carlos Briganti, director of the consulting firm. “Particularly the extra heavy models which are about 50% of the production of trucks over 44 tons.”

The specialist remarks that the added value and power are higher, and the trailer is also much larger and more sophisticated: “All you have to do is go through the roads and pay attention. The economy is growing and being carried by the extra heavy trucks.” ■



CONTINENTAL  
PARAFUSOS S.A.

HIGH-TECH ✨  
INDUSTRIAL FASTENERS

50 YEARS  
est.1974

FASTENED TO THE FUTURE

PRODUCTS

Bolts  
Nuts  
Washers  
C-Parts  
Wires



**Continental Parafusos S.A. / Headquarters in Brazil**  
Rua Caramuru, 526 Diadema - São Paulo - Brazil 09911-510  
T. +55 (11) 4043-4144 | F. +55 (11) 4043-2780  
[continental@continentalparafusos.com.br](mailto:continental@continentalparafusos.com.br)

**Continental Parafusos S.A. / Taiwan Branch**  
No. 36 Ln. 18 Lida Rd., Zuoying District Kaohsiung Taiwan 81356  
T. +886-7-343-3500 | F. +886-7-343-3501  
[youhui@youhui.com.tw](mailto:youhui@youhui.com.tw)



## AGRALE

www.agrale.com.br

### FÁBRICAS PLANTS

(5) Caxias do Sul, RS (3), São Mateus, ES (1) e Buenos Aires, Argentina (1); (5) Caxias do Sul, RS (3), São Mateus, ES (1) and Buenos Aires, Argentina (1)

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

24 000 motores, 2 760 caminhões, 2 760 chassis médios, 15 600 chassis leves, 2 580 utilitários; 24 000 engines, 2 760 trucks, 2 760 medium chassis, 15 000 light chassis, 2 580 utility vehicles

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Aruba, Austrália, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Equador, Gana, Guiana, Guiana Francesa, Paraguai, Peru, Suriname, Uruguai, Cuba, Guatemala, África do Sul, Angola, Moçambique, Namíbia, Nigéria, Zimbábue, Emirados Árabes Unidos e Kuwait; Argentina, Aruba, Australia, Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Ecuador, Ghana, Guyana, French Guiana, Paraguay, Peru, Surinam, Uruguay, Cuba, Guatemala, South Africa, Angola, Mozambique, Namibia, Nigeria, Zimbabwe, United Arab Emirates and Kuwait

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

915

### PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões, chassis para ônibus, utilitários 4x4, motores e grupos geradores; Trucks, bus chassis, utility vehicles 4x4, engines and generator sets

### PRESIDENTE PRESIDENT

Hugo Zattera

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rogério Vacari, Diretor Executivo; Executive Director  
Mário Tadeu Pezzi, Diretor Administrativo e Financeiro; Administrative and Financial Director  
Edson Ares Sixto Martins, Diretor de Vendas; Sales Director  
Saimon Debastiani; Diretor Industrial; Industrial Director

## BYD DO BRASIL

www.byd.com.br

### FÁBRICAS PLANTS

(1) Camaçari, BA (2025)

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

150 000 unidades (2025); units

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Não disponível; not available

### PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis elétricos e híbridos, ônibus elétricos e processamento de lítio e ferro fosfato; electric and hybrid cars, electric buses and lithium and iron phosphate processing

### CEO AMÉRICAS CEO AMERICAS

Stella Li

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Tyler Li, Presidente; President  
Alexandre Baldy, Conselheiro Especial; Special Advisor  
Peipei Cao, CFO  
Henrique Antunes, Diretor de Vendas; Sales Director  
Pablo Toledo, Diretor de Marketing e Comunicação; Marketing and Communications Director  
Marcello Von Schneider, Diretor Institucional; Institutional Director  
Bruno Paiva, Diretor de Vendas de Ônibus; Bus Sales Director

## CAOA

www.caoa.com.br

### FÁBRICAS PLANTS

(2) Jacareí, SP, e Anápolis, GO

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

136 000 unidades; units

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

7 500

### PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs e comerciais leves; cars, SUVs and light commercial vehicles

### CEO

Carlos Alberto de Oliveira Andrade Filho

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Annuar Ali, Vice-Presidente; Vice President



Roberto Pedrosa, Diretor Comercial; **Commercial Director**  
 Milton Celestino, Diretor Comercial; **Commercial Director**

Roberto Kovacs, Diretor Comercial; **Commercial Director**  
 Leonardo Lukacs, Diretor de Engenharia; **Engineering Director**

**TELEFONE PHONE**  
 0800 77 24379

## DAF CAMINHÕES BRASIL

www.dafcaminhoes.com.br

**FÁBRICA PLANT**  
 (1) Ponta Grossa, PR

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**  
**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**  
 10 000 por turno; **per shift**

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**  
 Não informado; **not available**

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**  
 1 300 na fábrica, entre diretos e indiretos; **at the plant, both direct and indirect**

**PRODUTOS PRODUCTS**  
 Caminhões pesados e semipesados; **heavy and semi-heavy trucks**

**PRESIDENTE PRESIDENT**  
 Larisa Gambrell

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**  
 Luis Gambim, Diretor Comercial; **Commercial Director**  
 Alan Messias, Diretor de Desenvolvimento de Produtos; **Product Development Director**  
 Ana Santos, Diretora de Compras; **Purchasing Director**  
 Carlos Presente, Diretor Financeiro; **CFO**  
 Anderson Haiducki, Diretor Geral da PACCAR Financial Brazil; **General Director of PACCAR Financial Brazil**  
 Antenor Frasson Jr., Diretor Geral da PACCAR Parts América Latina; **General Director of PACCAR Parts Latin America**  
 Jeanette Jacinto, Diretora de Recursos Humanos; **Human Resources Director**  
 Ulisses Chaves, Diretor Jurídico e Relações Governamentais; **Legal and Government Relations Director**

**TELEFONE PHONE**  
 55 42 3122 8400

## IVECO

www.iveco.com.br

**FÁBRICA PLANT**  
 (1) Sete Lagoas, MG

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**  
**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**  
 Não informado; **not available**

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**  
 Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Panamá, Paraguai, Peru e Uruguai; **Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominican Republic, Panama, Paraguay, Peru and Uruguay**

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**  
 3 500

**PRODUTOS PRODUCTS**  
 Veículos comerciais, veículos para o transporte de passageiros e veículos de defesa; **commercial vehicles, passenger transportation vehicles and defense vehicles**

**PRESIDENTE IVECO TRUCKS**  
**PRESIDENT IVECO TRUCKS**  
 Marcio Querichelli, América Latina; **Latin America**

**DIRETOR IVECO BUS**  
**DIRECTOR IVECO BUS**  
 Danilo Fetzner, América Latina; **Latin America**

## MERCEDES-BENZ DO BRASIL

www.mercedes-benz-trucks.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**  
 (2) São Bernardo do Campo, SP, e Juiz de Fora, MG;

**UNIDADES NÃO PRODUTIVAS NON PRODUCTIVE UNITS**  
 (2) Centro de Testes Veiculares de Iracemápolis, SP, e Centro de Logística e Distribuição de Peças Itupeva, SP; **Iracemápolis Vehicle Testing Center, SP, and Parts Distribution and Logistics Center Itupeva, SP**

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**  
**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**  
 Não divulgado; **not available**

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**  
 África, América Central, América do Sul, Oriente Médio e Ásia; **Africa, Central America, South America, the Middle East and Asia**

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

Cerca de 8 400; around

**PRODUTOS PRODUCTS**

Caminhões, chassis de ônibus, motores e agregados; trucks, bus chassis, engines and related

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Simone Frizzo, Head de Recursos Humanos, Assuntos Jurídicos e Compliance América Latina; Head of Human Resources, Legal & Compliance LA  
 Jefferson Ferrarez, Vice-Presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Caminhões; Vice President of Sales, Marketing and Truck Parts & Services  
 Walter Barbosa, Vice-Presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Ônibus; Vice President of Sales, Marketing and Bus Parts & Services  
 Torsten Schmidt, Vice-Presidente de Finanças e Controlling; Vice President, Finance and Controlling  
 Daniel Spinelli, Diretor de Desenvolvimento de Caminhões; Trucks Development Director  
 Rupert Niethammer Diretor de Desenvolvimento de Ônibus; Buses Development Director  
 Sérgio Magalhães, Vice-Presidente de Ônibus América Latina; Vice President Buses, Latin America  
 Erica Daumichen, Vice-Presidente de Operações Caminhões e Agregados; Vice President of Operations, Trucks and related  
 Matthias Kaeding, Diretor de Compras; Purchasing Director  
 Luiz Carlos Moraes, Diretor de Comunicação Corporativa e Relações Institucionais; Corporate Communications and Institutional Relations Director

**TELEFONE PHONE**

0800 970 90 90

**SCANIA LATIN AMERICA**

www.scania.com.br

**FÁBRICA PLANT**

(1) São Bernardo do Campo, SP

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

30 000 veículos e 5 000 motores; vehicles and engines

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

América Latina, Ásia, África e Europa; Latin America, Asia, Africa and Europe

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

5 100

**PRODUTOS PRODUCTS**

Caminhões, ônibus e motores; trucks, buses and engines

**PRESIDENTE & CEO****PRESIDENT & CEO**

Christopher Podgorski

**PRESIDENTE E CEO DAS OPERAÇÕES COMERCIAIS****BRASIL PRESIDENT AND CEO OF COMMERCIAL****OPERATIONS BRAZIL**

Simone Montagna

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Andrés Leonard, Presidente Operações Comerciais; President of Commercial Operations  
 Kenneth Cehlin, Vice-presidente e CFO; Vice President and CFO  
 Martin Sörensson, Presidente dos Serviços Financeiros; President of Finance Services  
 Alex Nucci, Diretor Comercial; Commercial Director  
 Fernando Valiate, Diretor de Serviços; Service Director  
 Gustavo Ceccheto, Gerente de Vendas de Ônibus; Buses Sales Manager  
 Marcelo Gallao, Diretor de Desenvolvimento de Negócios; Business Development Director  
 Paulo Genezini, Gerente de Sustentabilidade; Sustainability Manager

**TELEFONE PHONE**

55 11 4344 9333

55 11 4090 2960 atendimento ao cliente; customer service

**VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS**

www.vwco.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**

(02) Resende, RJ

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

100 000 unidades; units

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Mais de 30 países; over 30 countries

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

5 193

**PRODUTOS PRODUCTS**

Caminhões e chassis de ônibus; trucks and buses chassis

**PRESIDENTE & CEO****PRESIDENT & CEO**

Antonio Roberto Cortes

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Mauricio Rodrigues, Vice-Presidente de Finanças e Tecnologia da Informação e CFO; *Vice President Finance and IT, and CFO*

Livia Simões, Vice-Presidente de Pessoas&Cultura e Sustentabilidade; *Vice President People&Culture and Sustainability*

José Ricardo Alouche, Vice-Presidente de Vendas, Marketing e Serviços; *Vice President of Sales, Marketing and Services*

Adilson Dezoto, Vice-Presidente de Produção e Logística; *Vice President of Production and Logistics*

Evandro Pretel, Vice-Presidente de Suprimentos; *Vice President Supplies*

Rodrigo Chaves, Vice-Presidente de Engenharia e CTO; *Vice President Engineering and CTO*

Célio Montanha, Vice-Presidente de Qualidade; *Vice President of Quality*

Marco Saltini, Vice-Presidente de Relações Institucionais e Governamentais; *Vice President of Institutional and Government Relations*

Adilson Maróstica, Vice-Presidente Jurídico; *Vice President Legal Affairs*

**TELEFONE PHONE**

55 24 3381 1000

**VOLVO**

www.volvo.com.br

**FÁBRICA PLANTS**

(2) Curitiba, PR, e Pederneiras, SP

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgada; *not available*

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

América Latina (caminhões, ônibus e equipamentos de construção); África e Oriente Médio (ônibus e equipamentos de construção); América do Norte, Europa e Oceania (equipamentos de construção); *Latin America (trucks, buses and construction equipment); Africa and Middle East (buses and construction equipment); North America, Europe and Oceania (construction equipment)*

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

5 000

**PRODUTOS PRODUCTS**

Caminhões, chassis de ônibus, equipamentos de construção e motores; *trucks, bus chassis, construction equipment and engines*

**PRESIDENTE PRESIDENT**

Wilson Lirmann

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

André Marques, Presidente Volvo Buses Latin America; *President of Volvo Buses Latin America*

Luiz Marcelo Daniel, Presidente Volvo CE Latin America; *President of Volvo CE Latin America*

Carlos Ribeiro, Presidente Volvo Financial Services América do Sul; *President of Volvo Financial Services South America*

Gabriel Barsalini, Presidente Volvo Penta Brazil; *President of Volvo Penta Brazil*

Alejandra Vago, Vice-Presidente de RH; *Vice President of HR*

Cyro Martins, Vice-presidente de Operações Industriais (caminhões e ônibus); *Vice President of Industrial Operations (trucks and buses)*

Wladimir Garcia, Vice-Presidente de Operações Industriais (equipamentos de construção); *Vice President of Industrial Operations (construction equipment)*

Denis Holzmann, Vice-Presidente de Engenharia; *Vice President of Engineering*

Andreia Pinto, Vice-Presidente de Compras; *Vice President of Purchasing*

Alfredo Santana, Diretor Jurídico; *Legal Director*

**TELEFONE PHONE**

55 41 3317 8111



# MESMO COM AUMENTO DO IMPOSTO CHEGARÃO MAIS CARROS IMPORTADOS EM 2025

## EVEN WITH THE INCREASE IN IMPORT DUTIES MORE IMPORTED VEHICLES WILL ENTER THE COUNTRY IN 2025

A depender do aumento das tarifas os preços podem tornar inviável parte das vendas de importados. Mas os modelos híbridos e elétricos puros continuarão a ingressar no Brasil.

Depending on the increase in import duties, prices could make a portion of the imported products non-viable. However, hybrid and all electrical models will continue to pour into Brazil.

**A** despeito da retomada gradativa ou total do imposto de importação, hoje com alíquota de 18% para elétricos puros, 20% para híbridos plug-in e 25% para híbridos, em vigor desde julho, a entrada de veículos fabricados em outros países não para de crescer, particularmente aqueles com tecnologias eletrificadas. Movimento que deverá ser mantido em 2025.

Somente as montadoras associadas à Abeifa, Associação Brasileira das Empresas Importadoras e Fabricantes de Veículos Automotores, comercializaram 90,7 mil veículos importados no País de janeiro a novembro, o que significa um aumento de 171,1% em comparação às 33,4 mil unidades registradas nos onze meses de 2023.

Despite the gradual picking up in the import duties, currently 18% for pure electrical, 20% for plug-in hybrids and 25% for hybrids, in place since July, the entry of imported vehicles keeps on growing, particularly those with electric technologies. This will continue to be true in 2025.

Considering only manufacturers associated with Abeifa, Associação Brasileira das Empresas Importadoras e Fabricantes de Veículos Automotores, sales were 90.7 thousand vehicles entering the country from January through November, which means an increase of 171.1% compared to the 33.4 thousand units for the eleven months of 2023.

O presidente da associação, Marcelo Godoy, projeta para 2025 crescimento de 8% a 10% sobre as vendas do fechamento do ano passado, que deverão superar as 100 mil unidades.

A maior parte dos veículos importados por associadas da Abeifa ao longo de 2024 eram híbridos e elétricos, 83,3 mil unidades até novembro, incremento de 200% com relação a igual período de 2023. Esta quantidade de produtos representa 53,2% do mercado total de carros eletrificados no Brasil, de 156,6 mil unidades até o penúltimo mês do ano.

Segundo Ricardo Bastos, presidente da ABVE, Associação Brasileira do Veículo Elétrico, as importações de eletrificados devem continuar relevantes e superar 150 mil unidades comercializadas este ano.

A BYD foi a marca que mais importou veículos no ano passado: 76,7 mil unidades, alta de 327% ante 2023, representando mais de 70% do total das vendas desta modalidade.

Para Bastos este ano as coisas podem ser um pouco diferentes, porém a trajetória continuará positiva: “Estas montadoras trarão novos modelos para o mercado. O volume de importação certamente deixará de crescer no ritmo de hoje, até pelo aumento do imposto de importação. Mas não deverá cair e, sim, reduzir a proporção sobre a produção nacional”.

Hoje a participação das importações totais sobre as vendas locais, de 17,4%, é a maior em uma década.

Pelo cronograma da Camex, Câmara de Comércio Exterior, do MDIC, Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, em julho deste ano as alíquotas para veículos elétricos subirão para 25% para elétricos puros, para híbridos plug-in para 28% e para híbridos para 30%. E em julho de 2026 todos os modelos com qualquer tecnologia de propulsão irão para 35%. No entanto a Anfavea e o Sindipeças pleiteiam a recomposição imediata do imposto de importação a fim de coibir, essencialmente, a entrada de veículos chineses.

Levantamento da Anfavea apontou que a participação das importações de empresas sem produção local dobrou em 2024, de 14% para 28%. Mostrou ainda que a cada dois veículos importados de fora do Mercosul um vem da China.

De janeiro a novembro foi registrado o ingresso total de 413,9 mil veículos importados no País, alta de 35% com relação ao mesmo período do ano pas-

The president of the entity, Marcelo Godoy, foresees for 2025 a growth of 8% to 10% over last year, thus surpassing the 100 thousand units.

Most of the vehicles imported throughout 2024 by Abeifa associates were either hybrid or electric, 83.3 thousand units until November, an increase of 200% compared to the same period of 2023. This quantity of electrical products represents 53.2% of the total market of electrified cars in Brazil, which was 156.6 thousand units until November.

According to Ricardo Bastos, president of ABVE, Associação Brasileira do Veículo Elétrico, imports of electrical products will continue to be relevant, and should overcome 150 thousand units sold this year.

BYD was the brand that brought in more vehicles last year: 76.7 thousand units, for a 327% hike compared to the last year what translates into more than 70% of sales in this segment.

To Bastos this year could be somewhat different, but that trend will continue to be positive: “These manufacturers will bring new models into the market. Import volumes will certainly not grow at the current rhythm for a number of reasons, including the increase in import duties. But it should not fall in absolute numbers; rather, it will go down as a share of the domestic production.”

Today's share of total imports over domestic sales is 17.4%, the highest in a decade.

According to Camex, Câmara de Comércio Exterior, do MDIC, Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, in July of this year, the import tariffs on electrical products will go up to 25% for pure electrical, 28% to plug-in hybrids and 30% for hybrids. And in July 2026 all models, regardless of the propulsion technology employed, will go up to as much as 35%. Anfavea and Sindipeças, however, are pushing for immediate increase in the import duties, so as to face up to the Chinese vehicles.

Anfavea has put together a paper indicating that market share for these companies which do not have a local production doubled in 2024, from 14% to 28%. It also shows for every two vehicles imported from outside of Mercosur one comes from China.

From January through November a total of 413.9 thousand imported vehicles entered in the country, a 35% boost when compared to the same period of last year. Nearly half of this volume

sado. Quase a metade deste volume, 48% ou 198,5 mil unidades, vem da Argentina, o que permaneceu estável na comparação anual.

As importações da China, por sua vez, que somam 26% do total, com 105,7 mil unidades, cresceram 229%. Isto sem contar o volume de produtos ainda em estoque que entraram no País antes de julho a fim de tentar driblar o aumento do imposto. Se este volume fosse somado a quantidade de veículos chineses subiria para 165 mil unidades, totalizando 473 mil unidades importadas, o que no fechamento de 2024 ultrapassa as 500 mil unidades.

“É preciso dar muita atenção a estes números pois, além de as importações como um todo estarem aumentando, a participação das não fabricantes está crescendo”, afirmou o presidente da Anfavea, Márcio de Lima Leite. “E é diferente dos carros que vêm da Argentina, por exemplo, porque sempre há reflexo em nossa cadeia, uma vez que a maior parte dos carros produzidos lá utilizam autopeças brasileiras, ou seja, geram emprego aqui.”

Para Ricardo Bastos, presidente da ABVE, no entanto, a elevação da alíquota possui efetividade nula no curto prazo e ainda pode criar uma deformidade no mercado a médio e longo prazos. Bastos contou que, da mesma forma que a chegada dos eletrificados de marcas da China a preços competitivos geraram reduções de preço nos produtos das montadoras estabelecidas há mais tempo no País, o contrário poderá ocorrer quando o imposto de importação dos híbridos e elétricos chegar a 35%: “Será inviável para alguns modelos manter valores competitivos e isto poderá puxar de novo para cima a tabela de preços de produtos de outras marcas”. ■

comes from Argentina, and this number has stayed stable in the yearly comparison.

Imports from China, in turn, which amount to 26% of total at 105.7 thousand units, have grown by 229%. This is without considering the amount of products that entered the country before July as a means of dodging the duty increase. If included, the quantity of Chinese cars would go up to 165 thousand units, reaching 473 thousand imported vehicles. This means that in 2024 the number in the neighborhood of 500 thousand imported units.

“We must consider these numbers very carefully, for not only are imports as a whole increasing, the market share of companies which do not have production in Brazil is growing”, says Márcio de Lima Leite. “And it is a different proposition than automobiles coming from Argentina, for instance, given that most of the cars produced over there use Brazilian auto parts; in other words, they generate jobs in the country”.

To Ricardo Bastos, president of ABVE, the increase of the import duties produces no effects on the short run, and could also bring about undesirable effects in the market, in the medium and long term. Bastos stated, in the same fashion that the arrival of electrical products from China at competitive prices generated price reductions in the products of established brands, the opposite could take place now when the import duty of hybrids and electrical vehicles gets to 35%: “It will not be feasible for some models to keep competitive prices and this could bring about a price increase for products from other brands. ■



# Let's shape a new era of mobility. Together.

Let's move #LikeABosch

A Bosch há décadas trabalha em inovações para o presente e o futuro da mobilidade segura, inteligente e sustentável no Brasil.



@Bosch Brasil

**BYD DO BRASIL**[www.byd.com.br](http://www.byd.com.br)**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis elétricos e híbridos, chassi e baterias para ônibus elétricos; [electric and hybrid cars, chassis and batteries for electric buses](#)

**CEO AMÉRICAS CEO AMERICAS**

Stella Li

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**Tyler Li, Presidente; [President](#)Alexandre Baldy, Vice-Presidente; [Vice President](#)Peipei Cao, CFO; [CFO](#)Henrique Antunes, Diretor de Vendas; [Sales Director](#)

Pablo Toledo, Diretor de Marketing e Comunicação;

[Marketing and Communications Director](#)Marcello Von Schneider, Diretor de Veículos Comerciais e Solar; [Commercial and Solar Vehicles Director](#)Bruno Paiva, Diretor de Vendas de Ônibus; [Bus Sales Director](#)**FORD MOTOR COMPANY**[www.ford.com.br](http://www.ford.com.br)**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis, SUVs e comerciais leves; [automobiles and light commercial vehicles](#)

**PRESIDENTE PRESIDENT**

Martin Galdeano

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**Pamela Paiffer, Diretora de Comunicação na América do Sul; [Communications Director in South America](#)Raul Limongi, Diretor de Finanças; [Finance Director](#)Antonio Baltar, Diretor de Marketing, Vendas e Serviços; [Director of Marketing, Sales and Services](#)Alexandre Machado, Diretor de Desenvolvimento do Produto; [Product Development Director](#)Luís Cláudio Casanova, Diretor Jurídico; [Legal Director](#)**FOTON MOTOR**<https://fotondobrasil.com.br/>**PRODUTOS PRODUCTS**

Caminhões à combustão e elétricos; [internal combustion and electric trucks](#)

**DIRETORIA NO BRASIL EXECUTIVE BOARD**Darren Lu, Diretor Geral; [Director General](#)Eric Wang, Diretor Comercial; [Commercial Director](#)Fabio Pontes, Diretor de Operações; [Operations Director](#)**JAC MOTORS BRASIL**[www.jacmotors.com.br](http://www.jacmotors.com.br)**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis, SUVs e comerciais leves; [automobiles and light commercial vehicles](#)

**PRESIDENTE PRESIDENT**

Sergio Habib

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**Cristian Vieira, Diretor Comercial; [Commercial Director](#)**TELEFONE PHONE**

55 11 2344 2000

**KIA BRASIL**[www.kia.com.br](http://www.kia.com.br)**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis, SUVs, CUVs e comerciais leves; [automobiles, SUVs, CUVs and light commercial vehicles](#)

**PRESIDENTE PRESIDENT**

José Luiz Gandini

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**Dino Arrigoni, Vice-Presidente; [Vice President](#)Edson Ruy, Diretor Financeiro; [Financial Director](#)Gabriel Loureiro, Diretor Técnico; [Technical Director](#)João Pessoa, Diretor Industrial; [Industrial Director](#)Daniel Brenn, Diretor Comercial; [Commercial Director](#)Gustavo Gandini, Diretor de Operações; [Operations Director](#)Alex Maia, Diretor Jurídico; [Legal Director](#)**TELEFONE PHONE**

55 11 4024 8000

**MERCEDES-BENZ CARS & VANS BRASIL**[www.mercedes-benz.com.br](http://www.mercedes-benz.com.br)**PRODUTOS PRODUCTS**Automóveis e vans; [cars and vans](#)

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Ronald Koning, Presidente & CEO, [President & CEO](#)

Christian Kimelman, CFO

Dirlei Dias, Head de Atendimento ao Cliente Brasil; [Head of Customer Service Brazil](#)

**PORSCHE BRASIL**

[www.porsche.com.br](http://www.porsche.com.br)

**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis e SUV; [automobiles and SUV](#)

**PRESIDENTE PRESIDENT**

Peter Vogel

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Hughes Cavelan, Diretor Financeiro; [Financial Director](#)

**TELEFONE PHONE**

55 11 4410 9905

**TEVX HIGER**

[www.tevxhiger.com.br](http://www.tevxhiger.com.br)

**PRODUTOS PRODUCTS**

Ônibus, caminhões e furgões, todos elétricos; [buses, trucks, and vans \(all electric\)](#)

**PRESIDENTE NO BRASIL PRESIDENT FOR BRAZIL**

Carlos Eduardo Souza

**DIRETORIA NO BRASIL****BOARD OF DIRECTORS FOR BRAZIL**

Adriana Taqueti, Diretora de Pós-Venda; [After Sales Director](#)

Antonio Guido, Gerente de Vendas; [Sales Manager](#)

Thales Araújo, Gerente de Engenharia e Energia; [Engineering and Energy Manager](#)

**TELEFONE PHONE**

11 3044 2623

**UK MOTORS**

[astonmartinsaopaulo.com.br](http://astonmartinsaopaulo.com.br)

[mclarensaopaulo.com.br](http://mclarensaopaulo.com.br)

**PRODUTOS PRODUCTS**

Automóveis Aston Martin e McLaren; [Aston Martin and McLaren cars](#)

**PRESIDENTE PRESIDENT**

Henry Visconde

**DIRETORIA BOARD OF DIRECTORS**

Rodrigo Soares, Diretor de Operações; [Operations Director](#)

**TELEFONES PHONES**

11 3627 3000 (Aston Martin São Paulo)

11 3411 4999 (McLaren São Paulo)

**VOLVO CAR BRASIL**

<https://www.volvocars.com/br/>

**PRODUTOS PRODUCTS**

SUV e Crossover; [SUV and Crossover](#)

**CEO VOLVO CAR BRASIL CEO VOLVO CAR BRAZIL**

Marcelo Godoy

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Mirella Cambrea, Diretora de Marketing Brasil;

[Marketing Director Volvo Car Brazil](#)

Guilherme Galhardo, Head de Eletrificação e Diretor de Digital Brasil; [Head of Electrification and Digital Director Brazil](#)

Rodrigo Mantovani, Diretor de Vendas Brasil; [Sales Director Brazil](#)

Eduardo Oshima, Diretor de Pós-Vendas Brasil; [Customer Service Director Brazil](#)

Tatiane Faria, Diretora de Network Brasil; [Network Director Brazil](#)

João Reia, Diretor de Finanças Brasil; [CFO Brazil](#)

Luciano Ferreira, Diretor Jurídico Brasil; [Legal Director Brazil](#)

Rita Leme, Diretora de Recursos Humanos & Responsabilidade Social GILA (Global Importers & LATAM); [Head of People Experience, GILA \(Global Importers & Latam\)](#)

Ricardo Ferreira, Diretor de Segurança Corporativa Latam; [Security Director Latam](#)



# 2 MILHÕES DE MOTOS EM 2025

## 2 MILLION MOTORBYKES IN 2025



Divulgação/Abraciclo

Desempenho em 2024 fez a projeção cortar o caminho em dois anos

Performance in 2024 shortened the way by two years

No fim de 2023 a Abraciclo, entidade que representa as empresas fabricantes de motocicletas instaladas no Brasil, projetava retomar o patamar histórico de 2 milhões de unidades comercializadas em até cinco anos. Ou seja: a expectativa era de que, apenas em 2028, a indústria retornaria ao seu pico. Após o bom desempenho em 2024, porém, o prazo foi reduzido e, de acordo com o seu presidente, Marcos

By the end of 2023 Abraciclo, entity that represents companies manufacturing motorcycles in Brazil, projected to take back the historical level of 2 million units sold in about five years. In other words: the expectation was that the industry would not come back to its peak before 2028. Given the good performance in 2024, however, this span of time has been shortened, and according to its president, Marcos Antônio Bento,

Antônio Bento, espera-se a retomada para 2026. Este volume de vendas foi atingido pela última vez em 2011, quando foram comercializadas 2,1 milhões de unidades.

“Mantendo o ritmo de crescimento dos últimos anos chegaremos aos 2 milhões de unidades em 2026. Isto é possível e estamos otimistas, pois este volume trará mais investimentos, mais localização e mais lançamentos.”

Ainda em 2025 a expectativa é que a curva de crescimento do segmento de duas rodas mantenha sua trajetória tanto na produção quanto nas vendas. Mesmo otimista a Abraciclo ainda não definiu a intensidade do crescimento esperado pois há a oportunidade de conquistar uma expansão mais forte, com alta de dois dígitos, como em 2024, ou poderá seguir a média dos últimos anos, com crescimento em torno de 7,5%.

Para 2024 a Abraciclo projetou produção de 1 milhão 720 mil motocicletas, volume 9,3% maior do que o produzido em 2023, enquanto as vendas deverão crescer 14,4% na mesma base comparativa, chegando a 1 milhão 810 mil. Segundo dados divulgados em janeiro pela Fenabrave, que reúne os concessionários, o mercado de motos fechou o ano passado com 1 milhão 876 mil emplacamentos, em expansão anual de 18,6%, e a entidade projeta nova alta de 10% em 2025, para 2 milhões 63 mil unidades vendidas.

O ponto de atenção para o setor de duas rodas, assim como em 2023, continua sendo as exportações, que deverão encerrar 2024 com incremento de 6,3% e 35 mil unidades, volume distante do ideal pois “nossas exportações deveriam ser até quatro vezes maiores do que o volume atual”. Caso o cenário de exportação apresentado por Bento ocorresse, a indústria nacional chegaria mais rápido ao patamar de 2 milhões de unidades fabricadas.

O grande entrave das exportações está nas legislações sobre emissões dos veículos de duas rodas adotados pelos países da região. No Brasil as motocicletas atendem ao nível 5 de emissões do Promot, Programa de Controle da Poluição do Ar por Motociclos, mas os países da América Latina não exigem este nível, recebendo motocicletas mais baratas, a maioria asiáticas, e que estão longe do necessário controle padrão de emissões similar na Europa e nos Estados Unidos: “Estes modelos importados atendem apenas ao nível 2 ou 3 de emissões, ou até o nível 0 em alguns casos”.

it is expected that this now will happen as early as 2026. This sales volume was last attained back in 2011, when a full 2.1 million units were sold.

“Should we able to maintain the growth rate observed in the last two years, we will reach the 2 million level as early as 2026. This is feasible, and we are optimistic, as this volume will generate more investments, more local integration, and more new product introductions.”

It is expected that still in 2025 the growth in the 2-wheel segment will maintain its course, in production inasmuch as in sales. Despite its optimistic take, Abraciclo has not yet defined the momentum in the expected growth, for there is a chance to get to an expansion in the two-digit zone, such as in 2024, or it could go back to last year's average, for a growth of about 7.5%.

For 2024 Abraciclo foresees production to reach 1 million 730 thousand bykes, for a 9.3% increase over 2023, whereas sales should go up by 14.4% in the same comparison, reaching 1 million 810 units. According to data released in January by Fenabrave, which brings together dealerships, the motorcycle market closed last year with 1 million 876 thousand registrations, an annual growth of 18.6%, and the entity projects a new increase of 10% in 2025, to 2 million 63 thousand units sold.

The crucial issue concerning the 2-wheel sector, such as in 2023, is still exports, which should close 2024 with an increase of 6.3% and 35 thousand units, a volume far distant of the ideal number, as “our exports should be four times as much as the current volume”. Should the export scenario devised by Bento materialize, the Brazilian industry would of course get to the 2 million units produced level faster.

The great hurdle for exports is in the legislation on emissions for the 2-wheel sector that is applied in the countries in the region. In Brazil, motorbikes abide by the level 5 of emissions mandated by Promot, Programa de Controle da Poluição do Ar por Motociclos, but countries in the Latin America do not require this level. So, they get cheaper motorcycles, usually from Asia, which are far from the requirements in emission comparable to those of Europe and United States: “These imported models answer only to the 2 or 3 levels in emissions, or even level 0 in some cases”.

And, because of that, our motorcycles find market share in the United States and Canada, among others, but they struggle to make headway

Por isto as motocicletas nacionais têm mercado nos Estados Unidos, Canadá, dentre outros, mas sofrem para avançar as vendas para os países vizinhos. O tema já foi levado pela Abraciclo ao governo federal, para que haja uma convergência nas legislações de emissões na região.

“Esta falta de harmonia regulatória dos países da região reduz a competitividade dos nossos produtos e não conseguimos avançar nos mercados vizinhos pelo custo maior na comparação com motocicletas importadas de outros países.”

Outro ponto de atenção para 2025 é a taxa de juros no País, pois a Abraciclo esperava que a Selic continuasse em queda como estava no fim de 2023. Mas a sinalização de que até março haverá dois aumentos na taxa de referência, que encerrou 2024 a 12,25%, cria alguma incerteza no impacto do financiamento para a compra de motocicletas no País.

“O aumento da taxa Selic tem um impacto relevante no mercado, ainda que a gente sofra um pouco menos na comparação com outros segmentos, pois somos um produto de entrada e, em muitos casos, o consumidor precisa da motocicleta para trabalhar.”

Segundo Bento, as montadoras e seus bancos próprios trabalham para oferecer soluções que tornem viável a aquisição da motocicleta pelos consumidores. O sistema nacional de consórcios também tem sido uma alternativa para quem deseja adquirir uma motocicleta e não quer encarar os juros dos financiamentos, representando 30% das vendas, enquanto as compras a prazo representam aproximadamente 70%.

Com relação ao avanço das motocicletas elétricas, pelas mãos da Yamaha, que anunciou em 2024 o início da produção de uma scooter elétrica em janeiro de 2025, Bento disse que quem determinará isto é o consumidor, uma vez que todas as associadas da Abraciclo já têm a tecnologia desenvolvida e aguardam a demanda chegar. A questão da infraestrutura de recarga também é um ponto que precisa avançar para tornar viável o uso desse tipo de motocicleta no País. ■

in the neighboring countries. The issue has already been brought to the attention of federal authorities by Abraciclo, asking for a convergence in the laws concerning emission in the region.

“The lack of alignment in the countries’ regulation reduces competitiveness of our products, and as a consequence we do not advance into the neighboring countries, as our products end up being more expensive.”

Another point to be taken into account is the interest rate, as Abraciclo used to expect that Selic would continue its downwards trend as it was the case by yearend 2023. But the indications that until March there will be 2 increases in the rate, which closed 2024 at 12,25%, brings uncertainty about the impact this may have on the motorcycle buyer.

“The increase in the Selic has a relevant effect in the market, even though we might be less impacted when compared to other segments, as we are an entry-level product, and in many cases the worker needs a motorbike to get to work.”

According to Bento, manufacturers and their banks are working on ways to make it easier for the consumers to buy a motorcycle. The national system of consortium groups has proved to be an alternative to whoever desires to acquire a bike but does not want to incur the interest rates of financing, some 30% of sales, whereas cash purchases represent about 70%.

Concerning the inroads by electrical motorbikes, offered by Yamaha, which announced in 2024 the start of production of an electric scooter by January 2025, Bento says that the final word will come from the consumer, given that all of Abraciclo members already have the technology, and are in standby waiting for the demand to present itself. The infrastructure for recharge is also an issue that must advance if the use of this kind of vehicle is to become viable. ■



# NOVO CITROËN BASALT

ESPAÇO E ESTILO  
COMO VOCÊ NUNCA VIU



PAZ NO TRÂNSITO COMEÇA POR VOCÊ.



CITROËN



**BMW GROUP BRASIL**

www.bmw-motorrad.com.br

**FÁBRICA PLANT**

(1) Manaus, AM

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

17 000 unidades; *units*

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não há; *none*

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

226

**PRODUTOS PRODUCTS**

11

**CEO**

Matheus Pereira, BMW Motorrad Brasil

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Alex Donatti, Diretor Geral Fábrica de Manaus; *General Director Plant Manaus*

**BAJAJ DO BRASIL**

bajaj.com.br

**FÁBRICA PLANT**

(1) Manaus, AM

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

20 000 unidades; *units*

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não há; *none*

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

150 diretos e indiretos; *both direct and indirect*

**PRODUTOS PRODUCTS**

04 modelos; *models*

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Waldyr Ferreira, Diretor-gerente; *Managing Director*  
João Brandão, CFO

Jaqueline Deneka, Gerente de Marketing; *Marketing Manager*

Fábio Lima, Gerente Comercial e Desenvolvimento de Rede; *Commercial and Network Development Manager*

**TELEFONE PHONE**

11 9 1398-9559 (Jaqueline Deneka)

**DAFRA**

www.daframotos.com.br

**FÁBRICA PLANT**

(1) Manaus, AM

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

32 000 unidades; *units*

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não há; *none*

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

320

**PRODUTOS PRODUCTS**

9 (DAFRA) + 21 (OEM)

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

Francisco Creso Junqueira Franco Junior

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Marcelo Milan Silva, Diretor Industrial e Engenharia; *Industrial and Engineering Director*  
Moisés Filho, Diretor Administrativo e Financeiro; *Administration and Finance Director*

**TELEFONES PHONES**

55 92 3186 6800

55 11 5054 9292

**DUCATI DO BRASIL**

www.ducati.com.br

**FÁBRICA PLANT**

(1) Manaus, AM

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

2 000 unidades; *units*

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não há; *none*

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

55

**PRODUTOS PRODUCTS**

8

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

Daniel Paixão

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Marcos Fracaro, CFO

**TELEFONE PHONE**

55 11 3198 9605

**HARLEY-DAVIDSON**<https://www.harley-davidson.com/br/>**FÁBRICA PLANT**

(1) Manaus, AM

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**8 000 unidades; *units***EXPORTAÇÕES EXPORTS**Não há; *none***FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

100

**PRODUTOS PRODUCTS**

13

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

John Klein

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Eduardo Maeda, Diretor de Operações de Manufatura;

*Manufacturing Operations Director*Leandro Goulart, Gerente de Finanças; *Finance Manager*Adriano Martins, Gerente de Operações de TI; *IT Site**Operations Manager***TELEFONE PHONE**

55 11 3216 3900

**KAWASAKI**[www.kawasakibrasil.com.br](http://www.kawasakibrasil.com.br)**FÁBRICA PLANT**

(1) Manaus, AM

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**20 000 unidades; *units***EXPORTAÇÕES EXPORTS**Não há; *none***FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

266

**PRODUTOS PRODUCTS**

35

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

Takashi Kurokawa

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**Taichi Negishi, Diretor Executivo; *Executive Director*Yosuke Hachimura, Diretor de Operações; *Director of Operations***TELEFONES PHONES**

55 11 2322 2300

0800 773 1210

**MOTO HONDA DA AMAZÔNIA**<https://www.honda.com.br/motos/>**FÁBRICA PLANT**

(1) Manaus, AM

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**1 200 000 unidades; *units***EXPORTAÇÕES EXPORTS**Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai, México, Austrália e outros países da América Central e América do Norte; *Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Peru, Uruguay, Mexico and Australia, and other countries in Central and North America***FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

+ 8 500

**PRODUTOS PRODUCTS**

24

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

Arata Ichinose

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**Julio Koga, Vice-Presidente Industrial; *Industrial Vice President*Marcos Bento, Diretor Executivo de Relações Institucionais; *Executive Director of Institutional Relations*Lourival Barros, Diretor de Produção; *Production Director*Fausto Tanigawa, Diretor de Compras; *Purchasing Director*Alexandre Cury, Diretor de Pós-Venda, Serviços e Peças; *After Sales Services and Parts Director*

Sergio Cruz, Diretor de Tecnologia da Informação; **TI Director**  
 João Mezari, Diretor Administrativo & Financeiro; **Administrative & Finance Director**  
 Pedro Rezende, Diretor de Recursos Humanos e Administrativo; **Human Resources and Administrative Director**  
 Fernanda Platero, Diretora Jurídica; **Legal Director**

**TELEFONE PHONE**

0800 055 22 21

**SUZUKI MOTOS**[www.suzukimotos.com.br](http://www.suzukimotos.com.br)**FÁBRICA PLANT**

(1) Manaus, AM

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**277 020 unidades; **units****EXPORTAÇÕES EXPORTS**Não há; **none****FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

271

**PRODUTOS PRODUCTS**

Suzuki (10), Haojue (10), Kymco (1), Zontes (3) e Hisun (4)

**PRESIDENTE PRESIDENT**

João Toledo

**TELEFONE PHONE**

0800 707 8020

**TRIUMPH MOTORCYCLES**<https://www.triumphmotorcycles.com.br/>**FÁBRICA PLANT**

(1) Manaus, AM

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**17 000 unidades; **units****EXPORTAÇÕES EXPORTS**Não há; **none****FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

150

**PRODUTOS PRODUCTS**

30 modelos

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Renato Fabrini, Diretor Geral; **General Manager**  
 Leandro Oliveira, Diretor de Manufatura; **Manufacturing Director**  
 Maiquel Monteiro, Gerente de Marketing; **Marketing Manager**  
 Claudio Peruche, Gerente de Pós-venda; **After Sales Manager**  
 Adriano Mamede, Gerente de Vendas; **Sales Manager**

**TELEFONE PHONE**

55 11 3010 1010

**YAMAHA**[www.yamaha-motor.com.br/](http://www.yamaha-motor.com.br/)**FÁBRICA PLANT**

(1) Manaus (AM)

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**Em 2023, aproximadamente, 300 mil motocicletas; **about 300.000 units****EXPORTAÇÕES EXPORTS**12 países; **countries****FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**4 mil diretos; **4 thousand direct****PRODUTOS PRODUCTS**

30 modelos de motocicletas, 30 de motores de popa e nove de motos aquáticas, as Waverunners; **30 moyotcycle models, 30 outboard engine models plus 9 jetski models, the Waverunners**

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

Mauro Iwamura

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Minoru Sato, Diretor Executivo; **Executive Director**  
 Helio Ninomiya; **Commercial Director**

**TELEFONE PHONE**

11 2431 6500

**E-MAIL**[sac@yamaha-motor.com.br](mailto:sac@yamaha-motor.com.br)

# Para a Honda, o futuro da mobilidade é mais que um **SONHO.**



Na Honda, a inovação e a tecnologia se encontram para criar soluções que vão além das expectativas das pessoas. Seja por terra, água, ar ou até movidos pelo vento, temos o poder de transformar a realidade em um futuro mais seguro, sustentável e feliz.



# 2024 FOI DE RECUPERAÇÃO QUASE SURPREENDENTE



Divulgação/New Holland

## 2024 EXPERIENCED A SURPRISING RECOVERY

O segmento de máquinas agrícolas sofreu, mas conseguiu crescer, enquanto a demanda por máquinas de construção também avançou

The agricultural machinery segment went through a rough patch, but managed to grow nevertheless. Likewise, construction machinery demand made strides as well.

No começo de 2024 o segmento de máquinas agrícolas não tinha expectativas muito positivas e esperava mais um ano desafiador, com projeção de recuo nas vendas. Os desafios surgiram em tons catastróficos, com a produção agrícola afetada pela chuva que causou desastres no Rio Grande do Sul, ao mesmo tempo em que forte seca atingiu o cerrado brasileiro no Centro-Oeste. Mesmo assim as vendas mantiveram um

In early 2024 the agricultural machine segment did not harbor very positive perspectives, and was bracing itself for a challenging year, with an expected reduction in sales. The challenges came up as a catastrophe, with the agro production afflicted by the rain that broke havoc in the state of Rio Grande do Sul, while drought affected the cerrado areas in the Midwest. Even so, sales kept a rhythm above expectations, reversing initial

ritmo acima do esperado, revertendo o pessimismo inicial, com 72 mil equipamentos negociados, alta de 4,3% sobre o combalido ano de 2023, segundo a consultoria Power Systems Research.

Paulo Maximo, diretor de serviços comerciais e planejamento de operações da CNH Industrial, dona das marcas New Holland e Case IH, revela alguns fatores que ajudaram a segurar as vendas em 2024: "Por ser um ano eleitoral houve muita licitação das prefeituras, movimento que ajudou a segurar a demanda. Outro movimento que ocorreu foi parte dos produtores migrando para tratores maiores, buscando mais produtividade".

Rodrigo Junqueira, responsável pela AGCO no Brasil, que opera com as marcas Fendt, Massey Ferguson e Valtra, cita outros componentes que ajudaram o segmento agrícola ao longo do ano passado: "As chuvas no Rio Grande do Sul puxaram uma renovação de tratores na região, pois parte da frota foi perdida nos alagamentos. O plantio de cana-de-açúcar e de café também ajudou a sustentar as vendas ao longo do ano".

Ambos os executivos apresentaram números apenas de dois segmentos específicos, o de tratores e o de colheitadeiras, sendo que para o primeiro a expectativa era de vendas de 46 mil unidades, empatando com 2023. Para o de colheitadeiras a projeção era de 4 mil, volume bastante abaixo do comercializado em 2023, quando o mercado consumiu cerca de 6,4 mil.

Para 2025 a Power Systems Research espera incremento de quase 7% nas vendas, segundo Carlos Briganti, diretor geral para América do Sul: "O mercado de máquinas agrícolas deverá ter leve crescimento, chegando a 77 mil unidades. Este avanço será puxado pela safra recorde de grãos que é esperada para acontecer já no primeiro trimestre. A produção também deverá ter um crescimento de 4,8% por causa da nacionalização de novos equipamentos".

Mesmo com projeção de alta para 2025 alguns pontos de atenção existem para o segmento agrícola. É o caso da alta nos juros, com a taxa Selic subindo para 12,25% no final de 2024 e com tendência de alta para os próximos meses, o que deverá causar impacto sobre os financiamentos por meio do novo Plano Safra, que deverá ser anunciado em maio ou junho. O baixo preço internacional das commodities agrícolas também podem afetar negativamente a demanda por máquinas, uma vez que a rentabilidade dos agricultores está menor.

pessimism, with 72 thousand units of equipment sold, for a 4.3% increase over pitiful year of 2023, according to the consulting firm Power Systems Research.

Paulo Maximo, director of commercial services and operations planning at CNH Industrial, owner of the New Holland and Case IH brands, discloses some factors that helped secure the sales levels in 2024: "Being a year with elections, there was a significant number of purchases by municipalities, which helped maintain sales numbers. Another movement was that a portion of producers migrated to larger tractors, for greater productivity".

Rodrigo Junqueira, at the helm of AGCO in Brazil, which operates with the Fendt, Massey Ferguson and Valtra brands, lists other factors that helped the agribusiness along last year: "Rains in Rio Grande do Sul brought about a need for replacement of equipment, as part of the fleet was lost to the flood. In addition, the planting of sugar cane and coffee helped sales along the year.

Both executives presented numbers for two specific segments, those of tractors and harvesters; for the first one, expectations were to sell 46 thousand units, same as 2023. For harvesters the number was 4 thousand, a volume well below that of 2023, when the market took in about 6.4 thousand.

For 2025 Power Systems Research estimates an increase of almost 7% in sales, according to Carlos Briganti, Director General for South America: "The market for agricultural machinery should present a slight growth, reaching 77 thousand units. This increase will be led by the record grain crop, which should start in the first quarter. Production should have an increase of 4.8% on account of the nationalization of new equipment".

Even with a projection of increase for 2025, a few points of attention stand out for the agribusiness. Such is the case of the increase in interest rates, with Selic raised to 12.25% by the end of 2024 and new increases already in the works. This will have an impact on the credit terms for financing the new Plano Safra, which should be announced in May or June. The low international price for the agricultural commodities also should have an adverse effect on demand for machines, given that farmers' profitability is lower.



### CONSTRUÇÃO

Este segmento veio de um 2023 forte e a expectativa para 2024 era de mais um ano de crescimento, chegando a até 37 mil unidades, contra 32 mil do ano anterior, segundo as análises da Power Systems Research.

Poucos dias antes do fechamento do ano, porém, executivos da Case Construction e da New Holland Construction projetaram um mercado levemente menor, de 35 mil a 36 mil unidades.

Dentre os executivos do segmento Paula Araújo, vice-presidente da New Holland Construction para a América do Sul, é a mais otimista e cita o bom desempenho deste mercado nos últimos anos: "A venda de máquinas no Brasil cresceu muito, saindo de 8,5 mil unidades em 2014 para 36 mil em 2024".

Carlos França, diretor da Case Construction, projeta mercado de 35 mil unidades em 2024 e celebra o bom momento que vive o segmento: "2024 foi mais um ano acima das 30 mil máquinas e nada indica que teremos uma mudança de rota. Por isto 2025 será mais um ano acima deste patamar, que é muito bom para o segmento".

A projeção da Power Systems Research é de vendas de 37 mil máquinas em 2025, o que representa estabilidade na comparação com 2024. Mas se o mercado fechar em torno das 36 mil unidades, o que é esperado pela vice-presidente da New Holland Construction, haverá um leve crescimento, chegando ao maior volume da história do mercado brasileiro de linha amarela.

França, da Case Construction, disse esperar mercado estável na comparação com 2024, girando em torno das 35 mil unidades, mas observa que uma oscilação de 5% para cima ou para baixo não seria nada fora do normal. Em todo caso a expectativa é de mais um ano de bom desempenho. ■

### CONSTRUCTION

This segment comes from a strong year in 2023 and expectations for 2024 were for yet another growth year, reaching 37 thousand units as opposed to 32 thousand for the previous year, according to the analysis of Power Systems Research.

A few days before the closing of the year, though, executives from Case Construction and New Holland Construction arrived at a slightly lower number, from 35 thousand to 36 thousand units.

Among the executives in the segment, Paula Araújo, vice president of New Holland Construction for South America, is a bit more bullish and notes the good performance of this market in the last years: "Sales of machines in Brazil went up very strongly, going from 8.5 thousand in 2014 to 36 thousand units in 2024".

Carlos França, director of Case Construction, foresees a market of 35 thousand units in 2024 and commemorates the good moment the market is going through: "2024 was yet another year with volume above 30 thousand machines, and nothing points to a change in course. Therefore, we believe 2025 will be yet another year above this mark, which is very good for the segment".

Projections of Power Systems Research are for sales of 37 thousand machines in 2025, roughly a volume similar to that of 2024. However, should the market close the year around 36 thousand units, what is the number put forward by Paula Araújo, vice president of New Holland Construction, there will be a slight increase, thus reaching the largest volume in the Brazilian market ever.

França, from Case Construction, stated that his take is that the market will be stable in comparison to 2024, hovering around 35 thousand units, but notes that an oscillation of some 5% either way would not be something out of the ordinary. At any rate, we are looking at a year that will show a good performance. ■





# A força de um Grupo em MOVIMENTO



Somos o Grupo SADA, referência em soluções logísticas, tecnologia e serviços integrados. Além disso, somos líderes no transporte automotivo no Brasil e na América Latina. Atuamos em diversos setores da economia, como transporte e logística, indústria, concessionárias, comunicação, energia, silvicultura, reciclagem, serviços, esporte e terceiro setor.

Com uma trajetória de sucesso e uma visão de futuro, nos consolidamos como uma força em movimento, impulsionando o desenvolvimento e a prosperidade em nossas áreas de atuação.

**Mais do que cargas, transportamos sonhos, soluções e oportunidades.**

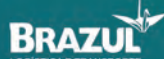


f in @ grupo sada.com.br



Melhores  
Empresas Para  
Trabalhar<sup>™</sup>  
em Minas Gerais

Great  
Place  
To  
Work.  
BRASIL  
2024





## AGCO

www.agco.com.br

### FÁBRICAS PLANTS

(4) Brasil: Canoas (tratores), Santa Rosa (colheitadeiras) e Ibirubá (plantadeiras), RS; Mogi das Cruzes (tratores, motores, pulverizadores e laboratório de controle de emissões), SP; (1) Argentina: General Rodriguez, Buenos Aires (tratores, colheitadeiras e motores); Brazil: Canoas (tractors), Santa Rosa (harvesters) and Ibirubá (planters), RS; Mogi das Cruzes (tractors, engines, sprayers and emission control laboratory), SP; Argentina: General Rodriguez, Buenos Aires (tractors, harvesters and engines)

### UNIDADES NÃO PRODUTIVAS NON-PRODUCTIVE UNITS

(3) Centro de Distribuição de Peças, Jundiaí, SP, e Haedo, na Argentina; e Centro de Treinamento em Campinas, SP; Parts Distribution Center, Jundiaí, SP, and Haedo, in Argentina; and Training Center in Campinas, SP

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgado; not available

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

África, América Central, Argentina, Chile, Venezuela, Paraguai Bolívia e Estados Unidos, dentre outros; Africa, Central America, Argentina, Chile, Venezuela, Paraguay, Bolivia and USA, among others

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 3 900 na América do Sul; about 3 900 in South America

### PRODUTOS PRODUCTS

Tratores, colheitadeiras, plantadeiras, pulverizadores, tecnologia de precisão, motores e implementos; tractors, harvesters, planters, sprayers, precision technology, engines and implements

### GERENTE GERAL AGCO & VICE-PRESIDENTE MASSEY

#### FERGUSON AMÉRICA DO SUL; GENERAL MANAGER

#### AGCO & VICE-PRESIDENT MASSEY FERGUSON SOUTH AMERICA

Rodrigo Junqueira

### CEO AGCO GLOBAL CEO AGCO GLOBAL

Eric Hansotia

### E-MAIL

Customer.care@agcocorp.com

## AGRALE

www.agrale.com.br

### FÁBRICAS PLANTS

(5) Caxias do Sul, RS (3), São Mateus, ES (1) e Buenos Aires, Argentina (1); (5) Caxias do Sul, RS (3), São Mateus, ES (1) and Buenos Aires, Argentina (1)

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

6 000 tratores; tractors

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Aruba, Austrália, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Equador, Gana, Guiana, Guiana Francesa, Paraguai, Peru, Suriname, Uruguai, Cuba, Guatemala, África do Sul, Angola, Moçambique, Namíbia, Nigéria, Zimbábue, Emirados Árabes Unidos e Kuwait; Argentina, Aruba, Australia, Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Ecuador, Ghana, Guyana, French Guiana, Paraguay, Peru, Surinam, Uruguay, Cuba, Guatemala, South Africa, Angola, Mozambique, Namibia, Nigeria, Zimbabwe, United Arab Emirates and Kuwait

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

915

### PRODUTOS PRODUCTS

Tratores; tractors

### PRESIDENTE PRESIDENT

Hugo Zattera

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rogério Vacari, Diretor Executivo; Executive Director  
Mário Tadeu Pezzi, Diretor Administrativo e Financeiro; Administrative and Financial Director  
Edson Ares Sixto Martins, Diretor de Vendas; Sales Director  
Saimon Debastiani, Diretor Industrial; Industrial Director

## CATERPILLAR

www.caterpillar.com/pt

### FÁBRICAS PLANTS

(4) Piracicaba, SP; Campo Largo e Curitiba, PR; Sete Lagoas, MG; (4) Piracicaba, SP; Campo Largo and Curitiba, PR; Sete Lagoas, MG

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgado; not available

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

120 países; **countries**

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

+ 6 500 no Brasil; **over 6,5 thousand in Brazil**

**PRODUTOS PRODUCTS**

Tratores de esteiras, motoniveladoras, carregadeiras de rodas, escavadeiras hidráulicas e florestais, miniescavadeiras, minicarregadeiras, retroescavadeiras, compactadores vibratórios e pneumáticos, pavimentadoras, motores (Perkins), grupos geradores e locomotivas diesel-elétricas; **crawler tractors, motor graders, wheel loaders, hydraulic and forest excavators, small excavators, skid steers, backhoe loaders, hydraulic and vibrating landfill compactors, Perkins engines, electric generators and diesel-electric locomotives**

**PRESIDENTE NO BRASIL, PRESIDENT**

Carlos Alexandre de Oliveira

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Andrea Park, Diretora de Assuntos Corporativos e Governamentais; **Corporate and Government Affairs Director**

Alexandre Gonçalves, Diretor de Estratégia; **Strategy Director**

Jefferson Fonseca, Diretor de Supply Chain; **Supply Chain Director**

Paulo Della Muta, Diretor de Engenharia de Manufatura; **Manufacturing Engineering Director**

Luciana Furlan, Diretora Unidade Campo Largo; **Campo Largo Unit Director**

Gerson Pereira dos Santos, Diretor Jurídico; **Legal Director**

Lucimara Barboza, Diretor Financeiro; **Financial Director**

**TELEFONE PHONE**

55 19 2106 2100

**CNH**

<https://www.cnh.com/>

**PRODUTOS PRODUCTS****CASE IH**

Tratores, colhedoras de cana, colheitadeiras de grãos, plantadeiras, pulverizadores, implementos, plataformas e soluções em agricultura digital e tecnologia de precisão; **tractors, sugarcane and grain harvesters, planters, sprayers, implements, platforms and solutions for digital agribusinesses and precision technology**

**CASE CONSTRUCTION EQUIPMENT**

Escavadeiras hidráulicas, minicarregadeiras, motoniveladoras, miniescavadeiras, pás carregadeiras, retroescavadeiras, tratores de esteira e rolo compactador; **hydraulic excavators, skid steel loaders, motor graders, wheel loaders, crawler tractors, backhoe loaders and dozers**

**NEW HOLLAND AGRICULTURE**

Tratores, colheitadeiras, plataformas, pulverizadores, plantadeiras, semeadeiras, feno e forragem, implementos, colhedoras equipamentos específicos para biomassa, silvicultura e agricultura de precisão; **tractors, combines, platforms, sprayers, planters, seeders, hay and forage equipment, implements, specific machinery for biomass, forestry, and precision agriculture**

**NEW HOLLAND CONSTRUCTION**

Escavadeiras hidráulicas, minicarregadeiras, motoniveladoras, pás carregadeiras, retroescavadeiras, tratores de esteira, miniescavadeiras e rolos compactadores; **hydraulic excavators, skid steer loaders, motorgraders, wheel loaders, backhoe loaders, crawler tractors, compact excavators and vibrating soil compactor**

**BANCO CNH CAPITAL**

Financiamentos de máquinas agrícolas, de construção, veículos comerciais e geradores de energia, linhas de créditos especiais e soluções em seguros; **financing of agriculture and construction equipment commercial vehicles and power generators and special credit lines and solutions in insurance**

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; **not available**

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Agricultura: África do Sul, China, Estados Unidos, Ucrânia, Tailândia, Austrália, México, Itália, França, Cazaquistão, Zimbábue, Canadá, Indonésia, Áustria, Nova Zelândia, Zâmbia, Alemanha, Angola, Etiópia, Japão, Espanha, República Tcheca, Hungria, Malawi, Camboja, Congo, Croácia, Quênia, Ilhas Maurício, Moldávia, Sérvia e Montenegro, Uganda, Reino Unido, Bulgária, Egito, Myanmar, Polônia, Ilhas Reunion, Romênia, Tanzânia, Bélgica, Camarões, Dinamarca, Costa do Marfim, Rússia (temporariamente embargada), Sudão e Vietnã; **Agriculture: South Africa, China, United States, Ukraine, Thailand, Australia, Mexico, Italy, France, Kazakhstan, Zimbabwe, Canada, Indonesia, Austria, New Zealand, Zambia, Germany, Angola, Ethiopia, Japan, Spain, Czech Republic, Hungary, Malawi, Cambodia,**

Congo, Croatia, Kenya, Mauritius, Moldova, Serbia and Montenegro, Uganda, United Kingdom, Bulgaria, Egypt, Myanmar, Poland, Reunion Islands, Romania, Tanzania, Belgium, Cameroon, Denmark, Ivory Coast, Russia (temporarily embargoed), Sudan and Vietnam

Construção: Argélia, Argentina, Austrália, Bolívia, Botsuana, Brasil, Canadá, Chile, Colômbia, República Democrática do Congo, República Dominicana, Equador, El Salvador, Gana, Guatemala, Honduras, Índia, Indonésia, Quênia, Líbia, Maurício, México, Nova Zelândia, Panamá, Paraguai, Peru, Filipinas, Porto Rico, Arábia Saudita, África do Sul, Sudão do Sul, Tanzânia, Tailândia, Ucrânia, Estados Unidos, Uruguai; Construction: Algeria, Argentina, Australia, Bolivia, Botswana, Brazil, Canada, Chile, Colombia, Congo Democratic Republic, Dominican Republic, Ecuador, El Salvador, Ghana, Guatemala, Honduras, India, Indonesia, Kenya, Libya, Mauritius, Mexico, New Zealand, Panama, Paraguay, Peru, Philippines, Puerto Rico, Saudi Arabia, South Africa, South Sudan, Tanzania, Thailand, Ukraine, United States, Uruguay

#### **FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

7 600 na América Latina; in Latin America

#### **PRESIDENTE PRESIDENT**

Rafael Miotto, América Latina; Latin America

#### **DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Alexandre Bernardes, Head of Institutional Relations at CNH in Latin America

Auri Orlando, Head of Client and Dealer Support at CNH in Latin America

Bianca Belotti, Head of Legal and Compliance at CNH in Latin America

Carlos França, Head of CASE Construction Equipment in Latin America

Christian Gonzalez, Vice-President of Case IH in Latin America

Cláudio Brizon, Head of Purchasing at CNH in Latin America

Darilene Raftopulos, Head of Human Resources at CNH in Latin America

Eduardo Domingues, Head of Manufacturing and Quality at CNH in Latin America

Eduardo Kerbauy, Head of New Holland in Latin America

Fernando Gaya, Head of Parts Commercial and Operations at CNH in Latin America

Gabriela Lobo, Head of Corporate Communications at CNH in Latin America

Gilberto Alves, Head of Agricultural Product Development at CNH in Latin America

Gregory Riordan, Head of Digital Technologies at CNH in Latin America

Heberson Góes, Head of Finance at CNH and President of CNH Capital in Latin America

Paula Araújo, Head of New Holland Construction in Latin America

Paulo Máximo, Head of Commercial Services and Sales & Operations Planning at CNH in Latin America

Roque Reis, Head of Construction Segment at CNH in Latin America

Yara Carvalho, Head of IT at CNH in Latin America

## **JCB DO BRASIL**

[www.jcb.com](http://www.jcb.com)

#### **FÁBRICA PLANT**

(1) Sorocaba, SP

#### **CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**

#### **YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; not available

#### **EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Todos os países da América Latina; all Latin American countries

#### **FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

576

#### **PRODUTOS PRODUCTS**

Retroescavadeira, pá carregadeira, manipuladores telescópicos, escavadeira, rolo compactador, mini escavadeira, mini carregadeira e plataformas elevatórias; backhoe loader, wheel loader, telescopic handlers, excavator, road roller, mini excavator, mini loader and lifting platforms

#### **PRESIDENTE PRESIDENT**

Lorde Anthony Bamford

#### **CEO**

Adriano Merigli

#### **DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Rafael Cardoso, Diretor de RH; HR Director

Renato Jordão, Diretor Financeiro; Financial Director

Lupercio Zanardo, Diretor de Operações; Operations Director

Rubens Palmejan, Diretor de Pós-Vendas; After Sales Director

Davi Lunard, Diretor de Vendas e Marketing; Sales and Marketing Director

**TELEFONE PHONE**

15 3330 0400

**E-MAIL**

marketing.br@jcb.com

**JOHN DEERE BRASIL**<https://www.deere.com.br/pt/>**FÁBRICAS PLANTS**

(8) Horizontina, Montenegro, Canoas, (PLA by John Deere) e Porto Alegre (Ciber/Wirtgen Group), RS; Piracicaba (Unimil) e Indaiatuba (duas fábricas), SP; e Catalão, GO;

(5) Unidades corporativas

Escritório Regional para a América Latina e Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, Indaiatuba, SP; Centro de Distribuição de Peças da América Latina, Centro de Treinamentos e Centro de Agricultura de Precisão e Inovação, Campinas, SP;

(8) Horizontina, Montenegro, Canoas, (PLA by John Deere) and Porto Alegre (Ciber/Wirtgen Group), RS; Piracicaba (Unimil) and Indaiatuba (two plants), SP; and Catalão, GO;

(5) Corporate Units

Regional Headquarters for Latin America and Research and Development Center, Indaiatuba, SP; Parts Distribution Center for Latin America, Training Center and Center for Precision and Innovation Agriculture, Campinas, SP

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; not available

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não divulgado; not available

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

Brasil, 9 000, e global, mais de 83 000; Brazil, 9 thousand; global, over 83 thousand

**PRODUTOS PRODUCTS**

Agrícola: tratores, pulverizadores, plantadeiras, colheitadeiras de grãos, colhedoras de cana e de algodão, forrageiras e enfardadoras;

Agribusiness: tractors, sprayers, seeders, forest seeders, grain harvesters, sugar cane and cotton harvesters, foragers, balers

Construção: retroescavadeiras, pás-carregadeiras, motoniveladoras, tratores de esteiras e escavadeiras;

Construction: backhoe loaders, wheel loaders, motor

graders, crawler tractors and excavators

Florestal: forwarders, harvesters, máquinas florestais, feller bunchers e skidders;

Forestry: forwarders, harvesters, forestry machines, feller bunchers and skidders;

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Cristiano Correia, Vice-Presidente de Sistemas de Produção para a América Latina; *Vice President of Production Systems for Latin America*

Antonio Carrere, Vice-Presidente de Marketing e Vendas para a América Latina; *Vice President of Marketing and Sales for Latin America*

Joaquín Fernández, Vice-Presidente de Manufatura para a América do Sul; *Vice President of Manufacturing for South America*

Adilson Butzke, Diretor de Vendas da Divisão de Construção para a América Latina; *Sales Director of the Construction Division for Latin America*

Adriano Correia, Diretor-Presidente da Wirtgen Brasil; *Director President of Wirtgen Brasil*

Alfredo Miguel Neto, Diretor de Assuntos Corporativos e Comunicações da John Deere para América Latina; *Director of Corporate Affairs and Communications of John Deere for Latin America*

Edilson Proença, Presidente do Instituto John Deere; *President of the John Deere Institute*

Horácio Meza, Diretor de Vendas da John Deere Brasil; *Director for Sales for John Deere Brasil*

João Pontes, Diretor de Pós-Vendas e Suporte ao Cliente para América Latina; *Director for After Sales and Client Support for Latin America*

Jorge Sivina, Diretor Regional da John Deere Financial para a América Latina; *Regional Director at John Deere Financial for Latin America*

Marcelo Lopes, Diretor de Dealer Development para a América Latina; *Director for Dealer Development for Latin America*

Rodrigo Bonato, Diretor de Marketing para a América Latina; *Director of Marketing for Latin America*

Wellington Silvério, Diretor de Recursos Humanos para a América Latina; *Director of Human Resources for Latin America*



**KOMATSU**

[www.komatsu.com.br/](http://www.komatsu.com.br/)

<https://www.komatsushowroom.com.br/>

**FÁBRICAS PLANTS**

(3) Arujá e Suzano, SP; Pinhais, PR

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgada; not available

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Estados Unidos, Europa, América Latina, África e Austrália; United States, Europe, Latin America, Africa and Australia

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

3 600 no Brasil, considerando-se todos os segmentos de atuação; 3 600 in Brazil, taking into account all segments in which the company operates;

**PRINCIPAIS PRODUTOS****CONSTRUÇÃO CONSTRUCTION**

Trator de esteiras, escavadeira hidráulica, carregadeira de rodas, caminhão rígido, caminhão articulado e motoniveladora; bulldozer, hydraulic excavator, wheel loader, dump truck, articulated dump truck and motor grader

**MINERAÇÃO DE SUPERFÍCIE SURFACE MINING**

Trator de esteiras, escavadeira hidráulica, caminhão rígido, carregadeira de rodas, escavadeira elétrica a cabo, dragline, perfuratriz, sistema de transporte por esteiras e sistema de gerenciamento de frota de minas; bulldozer, hydraulic excavator, dump truck, wheel loader, electric rope shovel, dragline, blasthole drill, conveyor system and mine fleet management system

**MINERAÇÃO SUBTERRÂNEA****UNDERGROUND MINING**

Minerador contínuo, cortador longwall, carregadeira híbrida de perfil baixo, caminhão de mineração subterrânea de perfil baixo, trituradores, estabilizador de teto, perfuratriz hidráulica jumbo e drifters; continuous miner, longwall cutter, low profile hybrid loader, low profile underground mining truck, crushers, roof stabilizer, jumbo hydraulic drill and drifters

**SEGMENTO DE UTILITY UTILITY SEGMENT**

Miniescavadeira, minicarregadeira, retroescavadeira, empilhadeira à combustão e elétrica; midi excavator, midi wheel loader, backhoe loader, forklifttruck (internal combustion) and electric.

**SEGMENTO FLORESTAL FORESTRY SEGMENT**

Harvester, cabeçote florestal, encaminhador (forwarder), feller-buncher (máquinas específicas para silvicultura à base de equipamentos de construção), subsolador e plantador; harvester, forestry head, forwarder, feller-buncher (specific machines for forestry based on construction equipment), subsoiler and planter

**PEÇAS E IMPLEMENTOS PARTS AND IMPLEMENTS**

Caçamba, dentes, material rodante, implementos, rompedores hidráulicos, itens de reposição periódicas como óleo, mangueiras, filtros e peças e componentes remanufaturados (Reman); bucket, teeth, rolling stock, implements, hydraulic breakers, periodic replacement items such as oil, hoses, filters and remanufactured parts and components (Reman)

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

Guilherme Santos

**PRESIDENTE DA UNIDADE FABRIL****PRESIDENT OF THE INDUSTRIAL PLANT**

Jeferson Olivete Biaggi

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Kota Isoda, Vice-Presidente de Vendas e Marketing da Divisão de Equipamentos de Construção no Brasil; Vice President of Sales and Marketing for the Construction Equipment Division in Brazil

Paulo Torres, Diretor-Executivo da Divisão de Equipamentos de Construção no Brasil; Executive Director for the Construction Equipment Division in Brazil

Sonia Fanhani, Vice-Presidente de Finanças da Komatsu Brasil International; Vice President of Finance for Komatsu Brasil International

Ricardo Alexandre, Vice-Presidente Executivo da Divisão de Equipamentos de Mineração no Brasil; Executive Vice President of the Division of Mining Equipment in Brazil

Eduardo Sperandio Nicz, Diretor-Presidente da Komatsu Forest Brasil; Directo President of Komatsu Forest Brasil

Paulo Alves, Diretor-Gerente do Banco Komatsu do Brasil; Managing Director of Banco Komatsu do Brasil

**E-MAIL**

sak@komatsu.com.br



O futuro da  
mobilidade

é Volare

Em toda nossa trajetória, desenvolvemos soluções inovadoras capazes de se adaptar às necessidades dos negócios, do mercado e da mobilidade.

**Garantimos veículos de alta performance para que as pessoas possam seguir na direção do futuro com qualidade, segurança e conforto.**

Saiba mais em: [volare.com.br](http://volare.com.br)



NA DIREÇÃO DO FUTURO



/ONIBUSVOLARE



## LS TRACTOR

lstractor.com.br

### FÁBRICA PLANT

(1) Garuva, SC

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

5 000 unidades; units

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Latam, México, África e Filipinas; Latam, Mexico, Africa and the Philippines

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

120

### PRODUTOS PRODUCTS

Tratores e carregadoras frontais; bulldozer, wheel loader

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

André Rorato, Vice-Presidente; Vice President  
Felippe Vieira, Diretor Comercial; Commercial Director

### TELEFONE PHONE

0800 000 3050

## LIUGONG LATIN AMERICA

<https://liugongla.com>

### PLANTAS PLANTS

(2) Mogi Guaçu (SP) e Cariacica (ES)

### UNIDADES NÃO PRODUTIVAS NON PRODUCTIVE UNITS

Escritório em Campinas (SP); Head Office in Campinas (SP)

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgado; not available

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Filial brasileira não exporta; The Brazilian subsidiary does not export

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

113

### PRODUTOS PRODUCTS

Motor graders, road roller, electric and diesel wheel loaders, crawlers, off road trucks, aerial work platforms, fork lifts, backhoe loaders, mini wheel loaders and miniexcavators;

### PRESIDENTE LATIN AMERICA PRESIDENT LATIN AMERICA

Linjun Wang

### TELEFONES PHONES

0800 389 1990

19 3851 2400

## MAHINDRA DO BRASIL INDÚSTRIA

[www.mahindrabrasil.com.br](http://www.mahindrabrasil.com.br)

### FÁBRICA PLANT

(1) Dois Irmãos (RS); rede de concessionários com 85 pontos de venda e assistência técnica nas principais regiões do Brasil; (1) Dois Irmãos (RS); dealer network with 85 points of sale and service in the main regions of the country

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgado; not available

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não exporta; does not export

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

70

### PRODUTOS PRODUCTS

Tratores e pulverizadores; tractors and sprayers

### PRESIDENTE E CEO BRASIL PRESIDENT E CEO BRAZIL

Jak Torretta Jr.

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Jalison Cruz, Diretor Comercial; Commercial Director  
Martin Falgatter, Diretor Financeiro; CFO  
Anderson Melo, Diretor Industrial; Industrial Director

### TELEFONE PHONE

51 3191 2020

### E-MAIL

comercial@mahindrabrasil.com

## STARA

www.stara.com.br

## FÁBRICAS PLANTS

(4) Não-Me-Toque, Carazinho e Santa Rosa (RS), Argentina; (4) Não-Me-Toque, Carazinho and Santa Rosa (RS), Argentina

## EXPORTAÇÕES EXPORTS

Mais de 35 países; over 35 countries

## FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

4 174

## PRODUTOS PRODUCTS

Plantadeiras, semeadoras, distribuidores, pulverizadores, escarificadores, subsoladores, carretas agrícolas, plataforma colhedora de milho, plainas agrícolas, niveladores de solo e tecnologias da agricultura de precisão; planters, seeders, distributors, sprayers, scarifiers, subsoilers, agricultural carts, platforms to harvest corn, field planers, soil levelers and precision agribusiness technologies

## PRESIDENTE PRESIDENT

Átila Stapelbroek Trennepohl

## DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Gilson Lari Trennepohl, Presidente do Conselho Administrativo; President of the Executive Board  
Susana Stapelbroek Trennepohl, Vice-Presidente Executiva; Executive Vice President  
Fábio Bocasanta, Diretor Administrativo Financeiro; Administrative Financial Director  
Ricardo Dias, Diretor de Relações com Investidores; Investor Relations Director  
Cristiano Paim Buss, Diretor de Engenharia de Produto/ TI; Product Engineering/IT Director  
Lucas Arend, Diretor de Manufatura; Manufacturing Director  
Márcio Fülber, Diretor Comercial e Marketing; Commercial and Marketing Director

## TELEFONE PHONE

55 54 3332 2800

## VOLVO

www.volvo.com.br

## FÁBRICAS PLANTS

(2) Curitiba, PR, e Pederneiras, SP

## CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

## YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgada; not available

## EXPORTAÇÕES EXPORTS

América Latina (caminhões, ônibus e equipamentos de construção); África e Oriente Médio (ônibus e equipamentos de construção); América do Norte, Europa e Oceania (equipamentos de construção); Latin America (trucks, buses and construction equipment); Africa and Middle East (buses and construction equipment); North America, Europe and Oceania (construction equipment)

## FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

5 000

## PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões, chassis de ônibus, equipamentos de construção e motores; trucks, bus chassis, construction equipment and engines

## PRESIDENTE PRESIDENT

Wilson Lirmann

## DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

André Marques, Presidente Volvo Buses Latin America; President of Volvo Buses Latin America  
Luiz Marcelo Daniel, Presidente Volvo CE Latin America; President of Volvo CE Latin America  
Carlos Ribeiro, Presidente Volvo Financial Services América do Sul; President of Volvo Financial Services South America  
Gabriel Barsalini, Presidente Volvo Penta Brazil; President of Volvo Penta Brazil  
Alejandra Vago, Vice-Presidente de RH; Vice President of HR  
Cyro Martins, Vice-presidente de Operações Industriais (caminhões e ônibus); Vice President of Industrial Operations (trucks and buses)  
Wladimir Garcia, Vice-Presidente de Operações Industriais (equipamentos de construção); Vice President of Industrial Operations (construction equipment)  
Denis Holzmänn, Vice-Presidente de Engenharia; Vice President of Engineering  
Andreia Pinto, Vice-Presidente de Compras; Vice President of Purchasing  
Alfredo Santana, Diretor Jurídico; Legal Director

## TELEFONE PHONE

55 41 3317 8111



## YANMAR SOUTH AMERICA

<https://www.yanmar.com/br/>

### FÁBRICA PLANTS

(04) Indaiatuba (02) e São Paulo, SP, e Manaus, AM

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

5 000 tratores; *tractors*

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

278

### PRODUTOS PRODUCTS

Tratores e colheitadeira (agricultura), miniescavadeira, minipá carregadeira e rompedor hidráulico (construção civil), grupo geradores, motores estacionários, motores marítimos para embarcações de lazer e motores marítimos para embarcações de trabalho (produtos de força);

*Tractors and harvesters (agribusiness), minidiggers, mini wheel loaders and hydraulic breaker (construction), generator set, stationary engines, marine engines for leisure boats and marine engines for work boats (power products);*

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Gilberto Saito, Presidente; *President*  
Fumio Nakagawa, Vice-Presidente; *Vice President*  
Anderson Oliveira, Gerente Comercial de Construção Civil e de Produtos de Força; *Commercial Manager for Construction and Power Products*  
Fernando Figueiredo, Gerente Comercial Agrícola; *Commercial Manager for Agricultural Products*  
Fábio Miskulin, Gerente de Pós-Vendas e Marketing; *After Sales and Marketing Manager*  
Douglas Leite, Gerente Financeiro; *Financial Manager*

### TELEFONE PHONE

19 3801 9200

## XCMG BRASIL INDÚSTRIA

<https://www.xcmg-america.com/>

### FÁBRICA PLANT

(1) Pouso Alegre, MG

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

#### YEARLY PRODUCTION CAPACITY

9 000 máquinas; *machines*

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Todos os países da América Latina e Estados Unidos; *All countries in Latin America plus United States*

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1 300

### PRODUTOS PRODUCTS

Carregadeiras, empilhadeiras, escavadeiras, guindastes, caminhões rodoviários e fora de estrada, fresadoras, motoniveladoras, perfuratrizes, retroescavadeiras, rolos compactadores, plataformas elevatórias, tratores, pavimentadoras, vibroacabadoras e recicladoras; *Wheel loaders, forklifts, excavators, cranes, road and off-road trucks, milling machines, motor graders, drills, backhoe loaders, road rollers, aerial work platforms, tractors, road pavers, paver finishers e recyclers*

### PRESIDENTE XCMG BRASIL

Mr. Li Han Guang

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Tian Dong, Vice-Presidente; *Vice-Presidente*  
Renato Torres, Diretor Comercial; *Diretor Comercial*  
Amanda Machado, Diretora Mineração; *Diretora Mineração*  
Thiago Sartório, Diretor Locação e Projetos; *Diretor Locação e Projetos*

### TELEFONE PHONE

0800 7708866

Há 75 anos,  
protagonista  
em mobilidade.  
**Hoje, referência  
na cadeia  
automotiva.**

A Marcopolo é vencedora na categoria **Cadeia Automotiva Ampliada no Prêmio AutoData 2024**, um reconhecimento que destaca nossa trajetória de inovação, qualidade e contribuição para o setor.

Seguimos movimentando o futuro, com 75 anos de história e muitas metas ainda a alcançar.

MARCOPOLO 75 ANOS  
**PROTAGONISTA**  
EM MOBILIDADE

Escaneie o  
QR CODE e  
saiba mais:



Imagem meramente ilustrativa.  
Consulte o representante da sua  
região para saber mais sobre os  
modelos e suas configurações.



**Marcopolo**

**75** anos  
years  
años

[marcopolo.com.br](http://marcopolo.com.br)

[@marcopolo-sa](https://www.linkedin.com/company/marcopolo-sa)

[@marcopolo-sa](https://www.instagram.com/marcopolo-sa)

# IMPLEMENTOS LEVES RECUPERAM MERCADO



Divulgação/Randon

## LIGHT IMPLEMENTS RECOUP MARKET

Fabricantes de carrocerias sobre chassi celebram resultado de 2024 e confiam em novo desempenho positivo neste ano

Manufacturers of cargo bodies on chassis celebrate 2024 results and they trust this year will be positive as well

**A**pós quedas seguidas em 2022 e 2023 o segmento de carrocerias sobre chassi deve manter, em 2025, o crescimento retomado no ano passado, que foi de 16%, com 70,6 mil unidades entregues. A expectativa é alcançar, este ano, volume de 75 mil a 80 mil unidades, alta de 10%. Já o segmento de carretas deve ter em 2025 volume próximo a 90 mil unidades, leve alta menor que 2% sobre 2024, quando foram vendidas 88,6 mil unidades, em queda de quase 2% sobre 2023.

A perda está relacionada à antecipação de compras em dezembro em razão da vigência, a partir de

Following consecutive falls in 2022 and 2023, the chassis-based body segment is expected to maintain, in 2025, the growth resumed last year, which was 16%, with 70.6 thousand units delivered. The expectation is to reach, this year, a volume of 75 thousand to 80 thousand units, an increase of 10%. The trailer segment is expected to have a volume close to 90 thousand units in 2025, a slight increase of less than 2% over 2024, when 88.6 thousand units were sold, a drop of almost 2% over 2023.

The loss is related to forward buying in December given that in January 1st. takes hold the



1º de janeiro, da obrigatoriedade de instalação do sistema antitombamento em carretas. Desta forma as projeções para todas as categorias de implementos, este ano, são da ordem de 160 mil a 170 mil unidades, o que significará expansão de 0,5% a 7% sobre as 159,2 mil unidades vendidas em 2024, de acordo com José Carlos Sprícigo, presidente da Anfir, Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários.

O dirigente salienta que, após sofrer com a chegada de outros competidores na atividade de entregas urbanas de curta distância, conhecida como last mile, o segmento de carrocerias se reestruturou para recuperar espaço: "O mercado é atendido, basicamente, por implementadores de pequeno e médio porte. Alguns já iniciaram investimentos no aumento da produção".

Sprícigo atribui a retomada à aceleração do consumo e à elevação do PIB, que devem se manter em 2025, repercutindo nas famílias de baú carga geral, que teve alta de 75%, além de refrigerados e lonados. Outro fator determinante é a continuidade das obras de infraestrutura, principalmente nas estradas concedidas, impactando nas vendas de basculantes, antes mais direcionados ao agronegócio.

O principal fator para não haver uma queda ainda mais forte nos rebocados é a expectativa promissora para a safra de grãos, que deve superar a casa de 322 milhões de toneladas: "O agronegócio deve vir forte", avalia o dirigente ao destacar o aumento de demanda de porta-contêineres, que dobrou seus volumes de vendas em 2024.

Em que pese a visão mais otimista o presidente da Anfir alerta para questões que podem causar prejuízos à economia e, consequentemente, ao setor. A principal, na sua avaliação, é o déficit fiscal do governo, mesmo com a aprovação de medidas de contenção de gastos. Arelada está a questão da taxa Selic, projetada para mais de 14%, "e isto torna o mercado imprevisível, porque o segmento de bens de capital é dependente de financiamento. Mais preocupante ainda é uma possível diminuição de frete, este sim fator decisivo na compra ou não de equipamentos".

Ao mesmo tempo em que vê o dólar valorizado favorecendo as exportações, porque a moeda nacional fraca deixa os produtos brasileiros mais baratos lá fora, Sprícigo registra que esta condição compromete melhorias na produtividade da economia nacional. O presidente da Anfir reforça a necessidade de investimentos em educação como forma

mandatory installation of the anti-tumbling device in trailers. Therefore, projections for all categories of implements this year are in the order of 160 thousand to 170 thousand units, which will mean an expansion of 0.5% to 7% over the 159.2 thousand units sold in 2024, according to José Carlos Sprícigo, president of Anfir, the National Association of Road Implement Manufacturers.

He points out that, after enduring the arrival of new competitors in the short-distance urban deliveries business, known as last mile, the cargo bodies segment adjusted itself in order to fight back and recoup its ground: "This market is basically served by small and medium-sized operators. Some of them have already taken up investments in production increases.

Sprícigo credits this rebound to a speeding up in consumption and to the GDP growth which should be maintained in 2025, with impact in the general cargo body families, which was up a strong 75%, and also refrigerated and canvas-covered trailers. Another determining factor is the keeping up of infrastructure works, mainly in those roads that were conceded, with an impact on sales of dump trucks, historically directed to the agribusiness.

The main factor to prevent an even stronger reduction in towed vehicles is the optimistic take on the grain harvest, which should top the 322 million tons mark: "The agribusiness should come strong" says Sprícigo as he points out to the increase in the demand for container trucks, which doubled its sales volumes in 2024.

Regardless of the more optimistic take, Anfir's president warns about issues that could harm the economy, and as consequence, the business. The main one, he says, is the fiscal deficit the federal government is incurring, even with recurrent expenses control measures. This is coupled with the interest rate Selic, projected to exceed 14%, and this makes the market unpredictable, as the capital goods segment depends on financing. Still more worrisome is the reduction in freight, which is a deciding factor in the purchase of equipment.

At the same time when the US Dollar is overvalued, which facilitates exports as the national currency makes Brazilian products more affordable in the external markets, Sprícigo stresses that this status quo makes it harder to achieve improvements in productivity as a whole. He stresses the need for investments in education as a means of facing up to the lack of qualified

de fazer frente à carência de mão de obra qualificada: “Também temos de repensar o formato do Bolsa Família, que é importante, porque atende famílias vulneráveis. Mas precisa ter um plano de saída em vez do cidadão ser continuamente beneficiado”.

Sprícigo acredita que o segundo semestre manterá o histórico de ser um pouco melhor do que o primeiro. Argumenta que, mesmo com a safra de grãos recorde, que exige muito transporte no primeiro semestre, as vendas ganharão mais tração a partir de julho com a esperada queda dos juros: “Nos primeiros seis meses o empresário terá de conviver com taxas elevadas, inibindo a busca de recursos para qualificar o seu negócio”.

O presidente não vislumbra problemas mais sérios com oferta e preços dos principais insumos do setor. Alerta, no entanto, para a questão dos novos e obrigatórios sistemas de freios eletrônicos EBS para carretas, que têm produção concentrada em poucas fábricas multinacionais e algumas sequer com operações no Brasil.

Já o mercado externo, que acumulava recuo de 43% até novembro, com pouco mais de 3 mil carretas exportadas, deve ter pequena recuperação, somando algo próximo a 3,5 mil embarques. Sprícigo argumenta que o principal mercado, o Chile, reduziu as compras em razão de problemas econômicos e não deve melhorar no curto prazo. Paraguai e Uruguai são os países que estão se mostrando com maior potencial de crescimento, principalmente para atender ao segmento florestal e de celulose.

O presidente registra que o setor também exporta carrocerias sobre chassis e autopeças, mas sem dispor de dados sobre estas operações: “As carrocerias são vendidas de forma integrada pelas fabricantes de caminhões e temos conhecimento de que são volumes importantes e em crescimento”, assinala. No segmento de rebocados a Anfir tem parceria com a Apex Brasil para a promoção das exportações. ■

labor: “We must also reevaluate the Bolsa Família program which is very important as it serves vulnerable families. But it must have a provision where at some point in time the citizen leaves the program, provided he improves his earnings.”

Sprícigo believes that the second half will maintain that pattern of being somewhat better than the first one. He maintains that, even with the record grain harvest, which will demand substantial volume of transportation in the first half, sales should pick up from July on, as interest rates subside: “In the first 6 months we will have to put up with high interest rates, which will make the search for resources for his business tougher”.

He does not foresee serious threats with supply and prices of the main supplies for the sector. He warns, though, about the issue of the new and mandatory electronic brakes systems (EBS) for trailers, which has production concentrated in a few multinational companies, some of them that do not maintain a foothold in the country.

On the other hand, the external market, which posted a retraction of 43% up to November, for some 3 thousand exported trailers, should come back somewhat, in the neighborhood of 3,5 thousand shipments. Sprícigo maintains that the main market, Chile, has reduced their purchases as a result of economic domestic troubles, and this situation should not improve in the short term. Paraguay and Uruguay are now the countries that demonstrating a higher potential for growth, mainly to serve the forestry and cellulose segments.

The president also stresses that the sector also exports cargo bodies assembled on chassis and auto parts, but data on these operations are lacking. “The bodies are sold in an integrated form by truck manufacturers; we know that volumes are expressive and growing”, he remarks. In the segment of trailers Anfir works in tandem with Apex Brasil, for the promotion of exports. ■



# ÔNIBUS URBANOS CAIO

A REVOLUÇÃO SUSTENTÁVEL DO TRANSPORTE PÚBLICO, COM  
ÔNIBUS CHASSIS EURO 6 E ÔNIBUS ELÉTRICOS.

MKT CAIO



Respeite as sinalizações  
de trânsito.



Consulte o representante  
de sua região para saber  
mais sobre os modelos.



SIGA A CAIO NAS REDES SOCIAIS



[www.caio.com.br](http://www.caio.com.br)



[caioinduscaroficial](https://www.instagram.com/caioinduscaroficial)



[company/caioinduscaroficial](https://www.linkedin.com/company/caioinduscaroficial)



[caioinduscaroficial](https://www.youtube.com/caioinduscaroficial)

**Fábrica:** Rodovia Marechal Rondon, KM 252,2 Distrito Industrial - CEP: 18607-810 - Botucatu - SP - Tel +55 (14) 3811-3900 ou 3112-1000

**Escritório Central:** Avenida das Nações Unidas, 12901 | 19º andar Torre Oeste | Nações Unidas | Brooklin Paulista São Paulo SP - CEP 04578-000 | Tel +55 (11) 2148 8001

**AL-KO BRASIL**

11 2305 1053  
[www.alko-tech.com.br](http://www.alko-tech.com.br)  
 Arndt Budweg

**ARAÇÁ IMPLEMENTOS**

67 3316 1300  
 67 3327 0024  
[www.aracaimplementos.com.br](http://www.aracaimplementos.com.br)  
 Fabiano Augusto Monteiro

**AXION**

19 3935 3352  
[www.axionlift.com](http://www.axionlift.com)  
 Alison Pacheco

**BASCO**

11 2303 4191  
[www.basco.com.br](http://www.basco.com.br)  
 Vanderli Dias de Melo

**BASCOLESTE**

11 2480 1714  
[www.basco.com.br](http://www.basco.com.br)  
 Fabiana Barros de Melo

**BELTZ**

47 9 9755 7557  
[www.beltz.com.br](http://www.beltz.com.br)  
 Fabricio Mendes Beltrame

**BERTOLINI**

92 2125 1084  
[www.bal.ind.br](http://www.bal.ind.br)  
 Jailton Elder Goulart  
 Erasmo Bertolini

**BIASI TANQUES**

49 3648 0196  
 49 3648 0196  
[www.biasitanques.com.br](http://www.biasitanques.com.br)  
 Cleverson Biasi

**BMB MODE CENTER**

24 3360 9912  
[www.modecenter.com.br](http://www.modecenter.com.br)  
 Alessandra Teixeira

**BONALDO & BONALDO**

45 3278 5453  
[www.carroceriasbonaldo.com.br](http://www.carroceriasbonaldo.com.br)  
 Diego Bonaldo

**BUSA**

16 3831 8500  
 16 3831 3003  
[www.busa.com.br](http://www.busa.com.br)  
 Deize Mara Fonini

**BXR INDÚSTRIA COMÉRCIO E SERVIÇOS**

81 3271 3066  
 81 3452 1592  
[www.bxr.com.br](http://www.bxr.com.br)  
 Vinicius Arno Uhlmann

**CARRELLI IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS**

62 9 9310 1048  
[www.carrelli.com.br](http://www.carrelli.com.br)  
 Elisandro Ludwig

**CARROCEIAS ARGÍ**

47 2106 7600  
 47 3370 7103  
[www.argi.com.br](http://www.argi.com.br)  
 Richard Peter

**CARROCEIAS BUORO**

11 2421 5811  
 11 2421 6100  
[www.carroceriasbuoro.com.br](http://www.carroceriasbuoro.com.br)  
 Jean Carlos

**CARROCEIAS HERINGER**

33 3277 1820  
[www.carroceriasheringer.com.br](http://www.carroceriasheringer.com.br)  
 Sandro Faria Heringer

**CARROCEIAS LINSHALM**

47 3312 4500  
[www.linshalm.com.br](http://www.linshalm.com.br)  
 Leonardo Kohler

**CARROCEIAS SÃO PEDRO**

32 3696 4444  
 32 3722 5597  
[www.saopedro.ind.br](http://www.saopedro.ind.br)  
 Roberto Braz

**CARROPEL**

85 3497 3200  
[www.carropel.com.br](http://www.carropel.com.br)  
 Daniel Oliveira de Lima

**CIBER**

51 3364 9200  
 51 3364 9222  
[www.ciber.com.br](http://www.ciber.com.br)  
 Georgia Forneck

**CIMASP**

62 3221 8300  
 62 3289 8331  
[www.cimasp.com.br](http://www.cimasp.com.br)  
 Michel Henrique Thó

**COLON**

86 3216 4858  
[www.colon.com.br](http://www.colon.com.br)  
 Normando Claudino

**CONVICTA**

41 3382 3520  
[www.convicta.com.br](http://www.convicta.com.br)  
 Flávio de Toledo Werneck

**COPAC**

62 9 8269 0002  
[www.copac.ind.br](http://www.copac.ind.br)  
 Alessandra Araújo



**DAMBROZ**

54 3218 4300  
[www.dambroz.com.br](http://www.dambroz.com.br)  
 Gines Manéa

**DHOLLANDIA**

19 3838 8180  
[www.dhollandia.com.br](http://www.dhollandia.com.br)  
 Cicero Silva

**EDARP IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS**

11 2481 9025  
[www.edarp.com.br](http://www.edarp.com.br)  
 Edilson Pancheri

**EGSA**

19 3797 5600  
[www.egsa.com.br](http://www.egsa.com.br)  
 Adolfo Luis Vicentim

**ENGATCAR**

54 3535 1771  
[www.engatcar.com.br](http://www.engatcar.com.br)  
 Adriano Luiz Tomé

**FACCHINI**

11 2714 9804  
[www.facchini.com.br](http://www.facchini.com.br)  
 Jose Vidoti

**FIBRASIL**

11 3488 9900  
 11 3488 9943  
[www.fibrasilcarrocerias.com.br](http://www.fibrasilcarrocerias.com.br)  
 Rosmari Ghellery

**FIX**

11 3318 3199  
 11 6412 9270  
[www.fiximplementos.com.br](http://www.fiximplementos.com.br)  
 Valter Baldaia

**FROTA BRASIL**

44 3245 1074  
 44 3245 2500  
[www.frotabrasil.ind.br](http://www.frotabrasil.ind.br)  
 Adão Soares Nogueira

**GALEGO**

17 3426 1000  
 17 3422 2166  
[www.galego.com.br](http://www.galego.com.br)  
 Carlos Cortez

**GASCOM**

16 2105 3622  
 16 2105 3623  
[www.gascom.com.br](http://www.gascom.com.br)  
 Helen Tavora

**GERMANI**

44 3229 2021  
[www.germani.ind.br](http://www.germani.ind.br)  
 Guilherme Novakowski

**GOTTI**

41 3666 6474  
[www.gotti.com.br](http://www.gotti.com.br)  
 Max Alexandre Américo

**GRIMALDI**

19 3896 9400  
[www.grimaldi.com.br](http://www.grimaldi.com.br)  
 Eduardo Lozano

**GUERRA**

54 3229 8787  
[www.guerraimplementos.com.br](http://www.guerraimplementos.com.br)  
 Alves Junior

**HC HORNBURG**

47 3274 1200  
 47 3274 1201  
[www.hchornburg.com.br](http://www.hchornburg.com.br)  
 Betina Borchardt

**HIAB BRASIL**

51 3662 7700  
[www.hiab.com.br](http://www.hiab.com.br)  
 Sandro Pereira  
 Norman Melgar

**HYVA**

54 3209 3400  
 54 3209 3401  
[www.hyva.com.br](http://www.hyva.com.br)  
 Rogério Luis de Antoni

**IBIPORÃ**

43 3178 5000  
[www.furgaoibipora.com.br](http://www.furgaoibipora.com.br)  
 David William

**IMAP**

51 3662 8500  
[www.imap.com.br](http://www.imap.com.br)  
 Felipe Santos

**IMAVI**

19 3802 8500  
[www.imavi.com](http://www.imavi.com)  
 Evandro Olinda

**IMPACTO**

14 3623 9444  
[www.impactobrasil.com.br](http://www.impactobrasil.com.br)  
 Marco Aurelio Bachiega

**IMPLEMENTOS SÃO PAULO**

84 3318 5657  
[www.implementossaopaulo.com.br](http://www.implementossaopaulo.com.br)  
 Fabio Fontes de Oliveira

**ING INDÚSTRIA**

54 3217 8464  
[www.ingguindastes.com.br](http://www.ingguindastes.com.br)  
 Gabriel Ribeiro

**ITS INTERNATIONAL TANK SOLUTION**

11 5555 3707  
[www.itstanques.com.br](http://www.itstanques.com.br)  
 Felipe Baptista Biselli

**JOINVILLE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS**

47 3464 1133  
[www.furgoesjoinville.com.br](http://www.furgoesjoinville.com.br)  
 Julio Cesar Skowasch

**KROVILLE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS**

47 3463 0124  
 47 3463 1393  
[www.kroville.com.br](http://www.kroville.com.br)  
 Lucio C. Deschamps

**LABOR**

11 3382 1950  
 11 2412 2949  
[www.laborequipamentos.com.br](http://www.laborequipamentos.com.br)  
 Heberon Cosso

**LDA TANQUES**

19 3922 5030  
 19 3922 4394  
[www.ldatanques.com.br](http://www.ldatanques.com.br)  
 Guilherme Ribeiro

**LIBRELATO**

48 3467 2200  
 48 3467 2239  
[www.librelato.com](http://www.librelato.com)  
 José Carlos Spricigo  
 Roberto Lopes Junior

**LÍDER**

32 3729 3555  
 32 3729 3552  
[www.lidersa.com.br](http://www.lidersa.com.br)  
 Alcione Cella

**LIEBHERR BRASIL**

12 2131 4200  
 12 3128 4243  
[www.liebherr.com.br](http://www.liebherr.com.br)  
 Gian Romano

**LISS**

51 3031 9060  
 51 3031 9000  
[www.liess.ind.br](http://www.liess.ind.br)  
 Paulo Gomes

**MAMBRINI EQUIPAMENTOS**

21 2635 9000  
 21 2635 9205  
[www.mambrini.com.br](http://www.mambrini.com.br)  
 Mario Vinici Quadros de Toledo

**MANOS**

49 3566 1426  
 49 3566 0868  
[www.manosimplementos.com.br](http://www.manosimplementos.com.br)  
 Kimio Mori

**METALESP**

41 3652 1419  
[www.metalesp.com.br](http://www.metalesp.com.br)  
 João Manuel Lago

**METANOX**

51 9 9252 8888  
 51 3712 8866  
[www.metanox.ind.br](http://www.metanox.ind.br)  
 Ismael Müller

**MIRASSOL IMPLEMENTOS**

17 3253 9300  
 17 3253 9301  
[www.mirassolimplementos.com.br](http://www.mirassolimplementos.com.br)  
 Mario Domarco

**MITREN**

51 3715 6300  
 51 3715 4652  
[www.mitren.com.br](http://www.mitren.com.br)  
 Edison Eckert

**MORUMBI**

22 2737 7350  
[www.morumbi.ind.br](http://www.morumbi.ind.br)  
 André Mendes

**MOTOCANA**

19 3412 1234  
[www.motocana.com.br](http://www.motocana.com.br)  
 Paulo Cesar Bocatto

**NEXT IMPLEMENTOS**

19 3307 2631  
 19 3307 2587  
[www.nextimplementos.com.br](http://www.nextimplementos.com.br)  
 José Ricardo Vieira

**NIJU**

49 3361 5191  
 49 3361 5154  
[www.niju.com.br](http://www.niju.com.br)  
 Sextilio Hanz Junior

**NOMA**

44 3264 8000  
 44 3264 8020  
[www.noma.com.br](http://www.noma.com.br)  
 Fernando Noronha

**OLIVO**

48 2102 8820  
[www.olivoimplementos.com.br](http://www.olivoimplementos.com.br)  
 Paulo Sérgio Olivo

**PALFINGER BRASIL**

54 3026 7000  
 54 3026 7075  
[www.palfinger.com](http://www.palfinger.com)  
 Bruna Gabriela Garcia

**PALMEIRA REBOQUES E SEMIRREBOQUES**

47 3464 1092

47 3464 1141

www.palmeiraimplementos.com.br

Celso Wegener

**PASTRE**

41 3167 2000

www.pastre.com.br

Lauro Pastre Junior

**PAVAN CARROCERIAS**

49 3448 0329

49 3441 0655

www.pavan.ind.br

Taise Adrioni

**PEZZAIOLI**

49 3199 2300

www.pezzaioli.com.br

Vinicius Cantú

**PHD GUINDASTES**

54 3535 1433

www.phdguindastes.ind.br

Daniela Bettiato da Silva Costa

**PLANALTO**

62 3237 2400

www.planaltoindustria.com.br

Ana Paula

**RAMAH**

31 3534 8999

www.ramahtecnologia.com.br/pt

Marco Antônio Barroso

**RANDON**

54 3239 2000

54 3239 2188

www.randonimplementos.com.br

José Eduardo Dalla Nora

**REAL FURGÕES**

31 3333 5460

31 3333 5852

www.realfurgoes.com.br

Márcio Casagrande

**RECRUSUL**

51 3986 0200

51 3986 0212

www.recrusul.com.br

Rossana Garcia

**RHODOSS**

51 3712 3732

51 3720 2701

www.rhodoss.com.br

Nilto Scapin

**RODA DE OURO CARROCERIAS**

11 2402 1506

11 2402 4149

www.rodadeouro.com.br

Francisco Bek Vilarinhos

**RODOCLARA**

28 3521 2699

28 3521 2589

www.rodoclara.com.br

Jose Clara da Silva

**RODOFRIO**

43 3252 4493

www.rodofrio.com.br

Sandro Luiz Niclivisk

Ricardo Artur Niclivisk

**RODOSINOS**

51 3562 1166

www.rodosinos.com.br

Gilberto Hunning

**RODOTECH**

11 3783 7800

11 3781 2790

www.rodotechtda.com.br

Jucelino Matos de Oliveira

**RODOTECH EQUIPAMENTOS**

79 3241 2329

79 3253 5547

www.rodotechse.com.br

Janisson Tavares dos Santos

**RODOTÉCNICA**

54 3458 3600

54 3458 3601

www.rodotecnica.com.br

Daniel Tilton

**RODOTIC**

41 3544 6141

41 3544 6142

www.rodotic.com.br

Rui Cichella

**RODOVALE**

51 3714 9300

www.rodovale.com.br

Rudi Becker

**ROSSETTI**

11 2191 0900

11 2191 0902

www.rossetti.com.br

Leonardo Rossetti

**SANTA IZABEL**

19 3636 2100

www.santaizabel.ind.br

Osmar Dias Custódio

**SCHIFFER**

42 3227 4366

42 3227 1891

www.schiffer.com.br

Alexandre M. Silva



**SCHWING**

11 4486 8500  
[www.schwingstetter.com.br](http://www.schwingstetter.com.br)  
 Marcos Almeida

**SERGOMEL**

16 3513 2600  
 16 3513 2620  
[www.sergomel.com.br](http://www.sergomel.com.br)  
 Vagner Gomes

**SL EQUIPAMENTOS RODOVIÁRIOS E AGRÍCOLAS**

16 3946 3080  
[www.slequipamentos.com.br](http://www.slequipamentos.com.br)  
 Iago Alves da Silva

**SIDERSUL**

41 3383 1335  
 41 3116 9040  
[www.sidersul.com.br](http://www.sidersul.com.br)  
 Wal Gonçalves

**SIEPIERSKI**

27 3246 0402  
 27 3216 3205  
[www.siepierskicarretas.com.br](http://www.siepierskicarretas.com.br)  
 Juberto Siepierski

**TANESFIL**

11 4555 5833  
[www.tanesfil.com.br](http://www.tanesfil.com.br)  
 Alceu Romão

**TANKAR**

19 2113 0800  
 19 2113 0802  
[www.tankar.com.br](http://www.tankar.com.br)  
 Clóvis Coletta Caran

**TANKSPAR**

41 3675 6697  
 41 3675 6576  
[www.tankspar.com.br](http://www.tankspar.com.br)  
 Ivanor Vuelma

**TANQUES SCHERRER**

19 3441 5113  
 19 3442 3192  
[www.tanquesscherrer.com.br](http://www.tanquesscherrer.com.br)  
 Eduardo Scherrer

**TKA GUINDASTES**

54 3202 3000  
[www.tkaguindastes.com.br](http://www.tkaguindastes.com.br)  
 Marco Aurelio

**TMA PLATAFORMAS**

11 4449 1414  
 11 4449 1418  
[www.tma.com.br](http://www.tma.com.br)  
 Nelson Boni Junior

**TRÊS EIXOS**

54 3206 7700  
 54 3206 7706  
[www.treseixos.com.br](http://www.treseixos.com.br)  
 Valmor Merlin

**TRIEL-HT**

54 3520 3100  
 54 3520 1102  
[www.trielht.com.br](http://www.trielht.com.br)  
 Rudinei Pizzatto

**TRUCKVAN**

11 2635 1133  
[www.truckvan.com.br](http://www.truckvan.com.br)  
 Alcides Braga

**UNITÉCNICA**

75 2102 9550  
 75 3614 2677  
[www.unitecnica.net.br](http://www.unitecnica.net.br)  
 Sérvulo Antônio dos Santos

**USICAMP**

44 3264 8500  
 44 3264 8503  
[www.usicamp.com.br](http://www.usicamp.com.br)  
 Mauro Meneguetti

**USIMECA**

21 2107 4000  
 21 2107 4071  
[www.usimeca.com.br](http://www.usimeca.com.br)  
 Luís Carlos Loffel  
 Vinicius Moura

**VERSÁTIL IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS**

54 3522 8660  
[www.versatilimplementos.com.br](http://www.versatilimplementos.com.br)  
 Gilberto Rampanelli

**VICUNHA**

85 3366 2000  
 85 3366 2001  
[www.carroceriasvicunha.com.br](http://www.carroceriasvicunha.com.br)  
 Joaquim Suassuna Neto

**VIDEIRA IMPLEMENTOS**

49 3566 3290  
 49 3533 2318  
[www.videiraimplementos.com.br](http://www.videiraimplementos.com.br)  
 Jefferson Irineu Francio

**VILAÇOS IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS**

44 3422 3257  
 44 3423 9429  
[www.vilacos.com.br](http://www.vilacos.com.br)  
 Alan Silva de Oliveira

**VITAL**

19 3441 8155  
 19 3451 5804  
[www.vitalmarrara.com.br](http://www.vitalmarrara.com.br)  
 Elzo Marrara



# Liderando o Avanço da Indústria de Bancos Automotivos

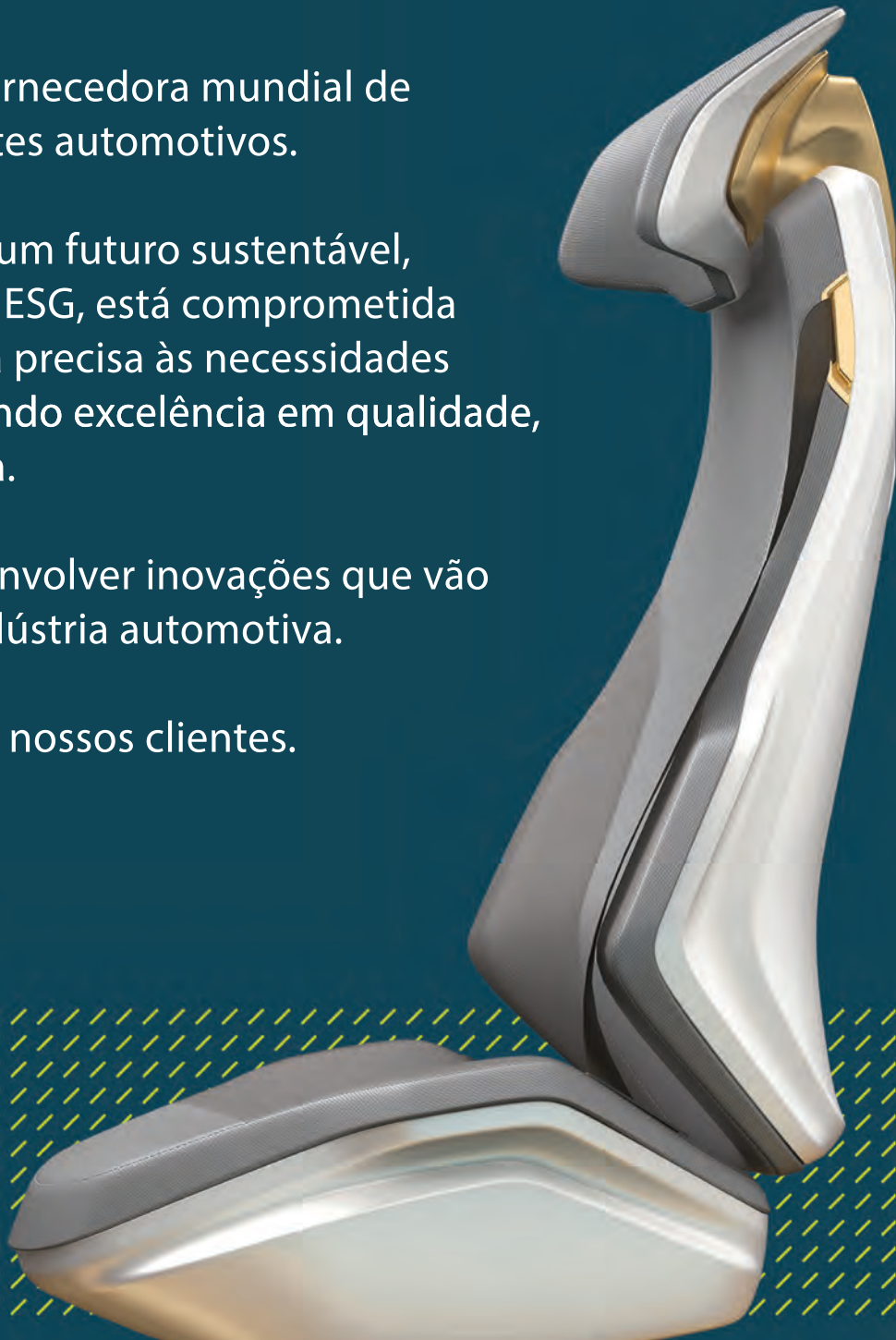
A Adient é a maior fornecedora mundial de bancos e componentes automotivos.

Com a visão de criar um futuro sustentável, por meio de práticas ESG, está comprometida em atender de forma precisa às necessidades dos clientes, oferecendo excelência em qualidade, conforto e segurança.

Para isso, busca desenvolver inovações que vão definir o ritmo da indústria automotiva.

Sempre à frente com nossos clientes.

[adient.com](https://adient.com)



**FORNECEDORES DE AUTOPEÇAS E INSUMOS PARA IMPLEMENTADORES**  
**SUPPLIERS OF AUTO PARTS AND INPUTS FOR IMPLEMENTERS**
**ALLISON TRANSMISSION**

11 5633 2599  
[www.allisontransmission.com](http://www.allisontransmission.com)  
 Juliana Abrahão de Barros

**ARCELORMITTAL**

27 9 9292 2136  
 Nathalia Viana

**ASPOCK**

54 3039 5400  
[www.aspoeck.at](http://www.aspoeck.at)  
 Vincenzo Leonetti Neto

**ASTRO CARGO**

51 3396 6199  
 Fernando Wickert da Silveira

**BBS PNEUS E PEÇAS**

11 5181 9474  
[bbspneus.com.br](http://bbspneus.com.br)  
 Walter Bohlsen Junior

**BINOTTO**

54 3297 6100  
[www.binottobrasil.com.br](http://www.binottobrasil.com.br)  
 Andrea Martinon

**BRASFIT**

11 5555 9222  
[www.brasfit.com.br](http://www.brasfit.com.br)  
 Kelly Cristina Cezar de Oliveira

**BRASLUX**

54 3218 6586  
[www.braslux.com.br](http://www.braslux.com.br)  
 Wilson Batista Ferreira

**BREX SISTEMAS DE FREIO**

21 3486 1472  
 21 3486 1522  
[www.freiosbrex.com.br](http://www.freiosbrex.com.br)  
 Isabela Leonetti

**CAPO ACESSÓRIOS**

54 9 9162 1606  
[www.capo.ind.br](http://www.capo.ind.br)  
 Rafael Giacomet Orlandin

**CARDAN**

54 3537 5010  
 54 3537 5000  
[www.mcardan.com.br](http://www.mcardan.com.br)  
 Daline Serafim

**CARRIER**

51 3507 2340  
 51 3477 9415  
[www.transicold.com.br](http://www.transicold.com.br)  
 Theo Storck

**CASTERTECH**

54 3239 3000  
 54 3239 3102  
[www.castertech.com.br](http://www.castertech.com.br)  
 Diego Faria

**CBA**

11 4715 5800  
 11 5058 6800  
[www.cba.com.br](http://www.cba.com.br)  
 Danthara Daiane da Cruz

**COBRA**

11 2915 6622  
[www.cobraconexoes.com.br](http://www.cobraconexoes.com.br)  
 Paulo Junior Candido

**COMLINK**

54 9 9945 1686  
[www.comlink.ind.br](http://www.comlink.ind.br)  
 Marcio Slomp

**DARTHEL**

54 9 9909 5953  
[www.darthel.com.br](http://www.darthel.com.br)  
 Ana Paula Nunes Marcon

**DOVER AUTOMAÇÃO PNEUMÁTICA**

51 3038 8700  
 51 9 9388 4562  
<https://wdsdpneumatica.com.br>  
 Diego de Andrade Schott

**FLASH INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS E SISTEMAS ELETROETRÔNICOS**

15 9 9662 2844  
[www.flashengenharia.com.br](http://www.flashengenharia.com.br)  
 Mauricio Pinheiro

**FLUAIR**

48 3257 0342  
[www.fluair.com.br](http://www.fluair.com.br)  
 Samuel Casagrande

**FORBAL**

54 3297 6700  
[www.forbal.com.br](http://www.forbal.com.br)  
 Giuliano Santos

**FRIGOKING**

47 3055 4200  
 47 3273 5069  
[www.frigoking.com.br](http://www.frigoking.com.br)  
 Marcos Augusto Pordeus de Paula

**GLOBUS**

51 3205 0555  
[www.globus.com.br](http://www.globus.com.br)  
 Mariana Ribeiro

**HALDEX**

12 3935 4000  
 11 5034 9515  
[www.haldex.com](http://www.haldex.com)  
 Agnaldo Colucci

**HALLCO**

11 4025 1078  
[www.hallcoindustries.com](http://www.hallcoindustries.com)  
 Marcus Vinicius Darezzo Martins

**HBZ**

11 4772 7300  
 11 4208 7178  
[www.hbz.com.br](http://www.hbz.com.br)  
 Valdecir F. Vicchiate

**HIDROMAS**

54 3054 6501  
 54 3064-6500  
[www.hidromasbrasil.com](http://www.hidromasbrasil.com)  
 Maicol Dondé

**HUBNER**

41 2108 5000  
[www.hubner.com.br](http://www.hubner.com.br)  
 José Mauricio Ferreira Dieguez

**HYDRO**

11 4025 6700  
[www.hydro.com](http://www.hydro.com)  
 Marcelo Rodrigues

**IBERO GROUP**

11 4648 1313  
 11 3014 5350  
[www.iberoequipamentos.com.br](http://www.iberoequipamentos.com.br)  
 Ronaldo Linero

**JOWEI**

11 2521 5865  
[www.jowei.com.br](http://www.jowei.com.br)  
 Elisabete Medeiros da Silva

**KNORR-BREMSE**

11 4593 4199  
[www.knorr-bremse.com.br](http://www.knorr-bremse.com.br)  
 Priscila Gomes

**KONGSBERG**

11 3378 2600  
[www.kongsbergautomotive.com](http://www.kongsbergautomotive.com)  
 José Eduardo Lepore Junior

**MAGIUS**

41 9 9975 2311  
[www.magius.com.br](http://www.magius.com.br)  
 Edison Jairo Pedroso

**MARRUCCI**

19 2105 4700  
 19 2105 4701  
[www.marrucci.com.br](http://www.marrucci.com.br)  
 Cesare Augusto Marrucci  
 Marcelo Rufini

**MESTRIA**

31 3292 6525  
[www.mestria.com.br](http://www.mestria.com.br)  
 Manoel Sales

**MGN**

11 3241 1600  
[www.mgn.ind.br](http://www.mgn.ind.br)  
 Camila Cardoso

**MOCROL**

19 3656 9750  
[www.mocrol.com.br](http://www.mocrol.com.br)  
 Luiz Augusto Pisani

**MULTIEIXO**

19 2115 0909  
 19 2115 0908  
[www.multieixo.com](http://www.multieixo.com)  
 Leonardo Fachini

**PCP STEEL**

54 3280 1900  
[www.pcpsteel.net](http://www.pcpsteel.net)  
 Eduardo Cervelin

**PRADOLUX**

35 3729 6363  
[www.pradolux.com.br](http://www.pradolux.com.br)  
 Marcelo Mattioli Ferrarini

**PROMETEEON**

11 4322 2799  
[www.prometeon.com](http://www.prometeon.com)  
 Eduardo Zaccai

**RAV INDÚSTRIA**

54 3019 1436  
[www.ravcorrentes.com.br](http://www.ravcorrentes.com.br)  
 Camila da Silva Bregolin

**RGR**

11 4654 3008  
[www.rgr.com.br](http://www.rgr.com.br)  
 Robersom Garcia Rozzi

**RIVERTEC**

14 3602 7100  
[www.rivertec.com.br](http://www.rivertec.com.br)  
 Alice Ferreira  
 Abel Ferreira

**ROBUSTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

54 3359 2200  
[www.robustec.com.br](http://www.robustec.com.br)  
 Daniel Ferrari



**SAF-HOLLAND DO BRASIL**

51 3483 9393  
[www.kll.com.br](http://www.kll.com.br)  
 Júlio Costa

**SANSUY**

11 2139 2555  
[www.sansuy.com.br](http://www.sansuy.com.br)  
 Hamilton

**SCHULZ**

47 3451 6000  
<https://www.schulz.com.br/>  
 Ovandi Rosenstock

**SILPA PEÇAS E EQUIPAMENTOS**

54 2101 1333  
 54 2101 1336  
[www.silpa.com.br](http://www.silpa.com.br)  
 Silvia Regina Paniz

**SINALSUL**

54 3213 6400  
[www.sinalsul.com.br](http://www.sinalsul.com.br)  
 Leonardo Bertassi Bortolotto

**SSAB**

11 9 9703 2461  
 11 3303 0830  
[www.ssab.com.br](http://www.ssab.com.br)  
 Danilo Souza

**TECNNIC**

48 3478 6090  
[www.tecnnic.com.br](http://www.tecnnic.com.br)  
 Ricardo Luiz Santos

**THERMO STAR**

47 3307 1100  
[www.thermostar.com.br](http://www.thermostar.com.br)  
 Raphael Kanzler

**THERMOTECH**

44 3244 7971  
[www.thermotech.com.br](http://www.thermotech.com.br)  
 Fabiana Dalloglio

**THOR COMPONENTES**

44 3218 7300  
[www.thorcomponentes.com.br](http://www.thorcomponentes.com.br)  
 Givanildo Carlos Cossa

**TOIGO**

54 4101 9999  
[www.toigosa.com.br](http://www.toigosa.com.br)  
 Frederico Toigo

**TRANE TECHNOLOGIES**

11 2109 8900  
 11 2109 8968  
[www.thermoking.com.br](http://www.thermoking.com.br)  
 Lauro Toledo

**TRUCKS COMÉRCIO E TECNOLOGIA DE RASTREADORES E COMUNICAÇÕES**

43 3378 5203  
[www.truckscomercio.com.br](http://www.truckscomercio.com.br)  
 Jessica Cruz

**UNYLASER**

54 3290 4800  
[www.unylaser.com.br/pt/](http://www.unylaser.com.br/pt/)  
 Humberto Cervelin

**USIMINAS**

31 3499 8659  
[www.usiminas.com](http://www.usiminas.com)  
 Anna Erika A. Avelar

**VALLOUREC SOLUÇÕES TUBULARES DO BRASIL**

31 3328 2121  
 31 3328 2537  
[www.vmtubes.com.br](http://www.vmtubes.com.br)  
 Renato Damaschi

**VBC SISTEMAS**

31 3090 2509  
[www.vbcsistemas.com.br](http://www.vbcsistemas.com.br)  
 Vitor Rodrigues Miranda

**WHITE MARTINS**

21 3279 9838  
 21 2485 8122  
[www.whitemartins.com.br](http://www.whitemartins.com.br)  
 Fabio Moreira

**WIPRO**

19 3217 7420  
[www.wiproinfra.com](http://www.wiproinfra.com)  
 Emerson de Oliveira Rocha

**ZURLO**

54 3209 8000  
 54 3209 8008  
[www.zurlo.com.br](http://www.zurlo.com.br)  
 Adriana Camatti



# Sua paixão, Nossas cores

Axalta é uma empresa global focada exclusivamente em revestimentos, com as mais sofisticadas tintas e soluções inteligentes, que embelezam o veículo além de proteger a carroceria, aumentando a sua vida útil.

SEU NEGÓCIO PRECISA,  
NÓS INOVAMOS.

[www.axalta.com.br](http://www.axalta.com.br)  
YouTube Instagram Facebook /AxaltaBrasil





# UM HORIZONTE DE INCERTEZAS

## A VERY FUZZY HORIZON



Divulgação/VW

Incógnitas sobre os rumos da política fiscal do governo federal são o principal motivo da apreensão dos fabricantes de carrocerias para ônibus em 2025

Question marks about the ways of the fiscal policy of the federal government are the main reason for concern among bus body manufacturers in 2025

**F**altando incluir dezembro nas estatísticas a indústria nacional de fabricantes de carrocerias de ônibus acumula 21 mil 572 unidades produzidas em 2024, até então em alta de 10% sobre todo o ano de 2023. Quando a comparação é o período de onze meses o crescimento sobe para 19%, de acordo com os dados da Fabus, a Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus.

We still lack the December figures, but the manufacturers of bus bodies already clocked in a total of 21 thousand 572 units produced in 2024, so far an increase of 10% over the whole of 2023. When we compare the eleven months of 2024 against the same period in 2023, the number goes up to 19%, according to Fabus, Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus.

Para 2025 a avaliação do setor é de cautela. O presidente da Fabus, Ruben Bisi, estima 5% de crescimento, em linha com a visão geral da indústria automotiva. A prudência é justificada nas muitas incógnitas ainda presentes sobre os efeitos da nova política fiscal do governo federal, na expectativa da inflação e da taxa de juros: “O ano deve começar bem, pois os fabricantes estão com carteira fechada para o primeiro trimestre. Mas espera-se por retração a partir do segundo semestre”.

O início positivo está sustentado na visão da expansão do PIB, no crescimento do agronegócio e na continuidade da redução do desemprego, repercutindo diretamente no segmento de ônibus rodoviários, que em 2024 já apresentava uma curva ascendente por causa, especialmente, das viagens de turismo. Também devem seguir influenciando positivamente a renovação e ampliação da frota após ajustes feitos em conjunto com a Agência Nacional de Transportes Terrestres para dar maior segurança jurídica.

“As passagens aéreas devem continuar em ritmo de alta, basicamente pelo aumento dos custos, a maioria dolarizados. No transporte pessoal o combustível também deve sofrer reajustes, além dos pedágios que avançam por todo o País. Isto tudo deve beneficiar o transporte rodoviário, que investiu em novos ônibus, melhorando o conforto e a segurança.”

Até novembro a produção de modelos rodoviários acumulava alta de 8,5%.

Além disto devem contribuir para melhorar o desempenho novas entregas do programa Caminho da Escola, calculadas em mais de 8 mil unidades, para totalizar os 16 mil da última licitação. Em 2024, em função das eleições de outubro, houve recuo nas compras por parte dos atuais prefeitos: “Acreditamos que a partir de agora haja uma retomada das prefeituras, mas também compras pelo governo federal e por meio de recursos de emendas parlamentares”.

As vendas de micro-ônibus superaram 6 mil unidades até novembro de 2024, o dobro do realizado em todo o ano de 2023.

O momento de apreensão, na avaliação de Bisi, tem relação direta com o recrudescimento da inflação e a expectativa de a taxa Selic superar a casa dos 12%: “Se isto ocorrer a economia trava. É um efeito psicológico porque temos alguns números cabalísticos no Brasil. A margem de lucro ou de uma comissão é calculada em 10%. A rentabilidade de um ativo financeiro é esperada em 1% ao mês. Com

For 2025 the stance is one of caution. Fabus' president, Ruben Bisi, estimates growth at 5%, in line with the perception of the automotive industry. Prudence is understandable given the many unknowns still present about the impact of the new fiscal policy on prospects for inflation and interest rates: “The new year should start on the right foot, as manufacturers have a hefty backlog covering the full first quarter of the year. But for the second quarter we expect a retraction.”

The positive evaluation rests on the perceived expansion of the GDP, the growth in the agribusiness, and the continuous reduction in joblessness. This will have a direct impact in road coaches, which in 2024 already presented an upwards trend, mainly as a result of tourism travels. Other factors to positively influence are the renewal and enlargement in the fleet, thanks to adjustments done in partnership with the Agência Nacional de Transportes Terrestres so as to provide a more solid legal background.

“Plane tickets prices will keep increasing, as costs will go up because they are related to the US Dollar. In personal transportation, fuel should be readjusted as well, and so will be the tolls around the country. All of this should have a positive effect in road transportation, which has invested in new coaches, improving comfort levels and safety.”

Up to November the production of road coaches showed a YTD increase of 8.5%.

On top of that, new deliveries of the Caminho da Escola program should improve the picture, providing an additional 8 thousand units, totaling 16 thousand of the latest government bidding. In 2024, as a result of the October elections, there was a retreat in the purchase by the new mayors: “We believe that from now on there will be a picking up in purchase by municipalities, as well as acquisitions by the federal government; likewise, those coming from the legislative parliamentary amendments”.

Sales of microbuses topped 6 thousand units up to November 2024, twice as much as witnessed in the whole year of 2023.

The concern, says Bisi, is related with a surge in inflation and the prospect of the Selic rate exceeding the 12% level: “Should this happen, the economy will come to a stop. It is a psychological effect for in Brazil as we have some magic numbers. Profit margins or commissions are supposed to be 10%. Profitability of a financial product is expected to be around 1% per month.



juros oficiais anuais acima de 12% quem tomar empréstimo estará pagando 2% mensais. Por isto é um ponto de atenção”.

Também preocupam os aumentos dos preços das passagens urbanas e a necessidade de efetivação do Marco Legal do Transporte Público Coletivo, aprovado em dezembro de 2023 pela ANTT, Agência Nacional de Transportes Terrestres.

Bisi antecipa preocupação com os anos seguintes, projetando principalmente uma baixa muito forte para 2027, independente de quem vencer as eleições de 2026: “Teremos muita inércia pela frente”, avalia. Para ele o próximo governo terá como missão principal resolver o déficit fiscal da União.

### DESCARBONIZAÇÃO DO TRANSPORTE

O presidente da Fabus não vislumbra, no curto prazo, incremento de vendas de ônibus elétricos ou de outra forma de redução do CO2 no transporte de passageiros. Segundo ele o empresário do segmento de urbanos, que apresentou desempenho negativo de 10% até novembro de 2024, não tem capacidade financeira para este investimento, que chega a ser três vezes maior na aquisição de um elétrico na comparação com um movido a diesel.

Para Bisi a eletrificação dependerá de investimentos públicos, pois é um custo que nem o empresário ou o usuário podem bancar: “É uma decisão política, pois além do ônibus há necessidade de investimento em nova estrutura nas garagens e nas redes de energia. Logicamente que existe a compensação com menor custo operacional no longo prazo. Mas a caminhada será muito lenta”.

A exemplo dos últimos anos o mercado externo continuará operando em níveis baixos, com tendência a agravamento pela chegada ainda mais forte das marcas com origem na China nos principais mercados dos ônibus brasileiros na América Latina. Em 2023 o setor exportou 2 mil 589 unidades e, no ano passado, até novembro, 2 mil 421. Os modelos rodoviários representam em torno de 75%.

Os ônibus chineses são, ainda, fator de preocupação para o mercado interno: “É uma novidade, pois estão chegando sem enfrentar o custo Brasil e com subsídios cruzados, o que quebra a isonomia concorrencial”. ■

With an official yearly rate above 12% yearly if somebody takes a loan will be paying 2% per month. This is a warning.”

Of concern are also the increases in the price of urban transportation and the need to put into effect the Marco Legal do Transporte Público Coletivo, which was approved in December of 2023 by ANTT, Agência Nacional de Transportes Terrestres.

Bisi warns of the concern with the following years, as a strong reduction is foreseen for 2027, regardless of who may win the 2026 elections: “We will see a lot of inertia ahead of us”, he believes. To him, the next administration's number one task will be to solve the federal deficit.

### DECARBONIZATION IN TRANSPORTATION

The Fabus' president does not envision, in the short term, an increase in the sales of electric buses or whatever way of reduction of CO2 in public transportation. He stresses that the urban segment operator experienced a 10% reduction in business up to November 2024, and he lacks the financial muscle to face this investment, which could be as much as three times the cost of acquiring an electrical vehicle as compared to one diesel model.

To Bisi, the electrification will hinge on public investment, as it is a sizeable bill that neither the operator nor the user can afford to foot: “It is a political decision, for on top of the investment on the vehicles there has to be investment in garages structure and in the electrical grid. Of course, there is the compensation of a lower operating cost down the road. But the journey will be very slow”.

Similar to what has happened in the last couple of years, the external market will continue to operate at low levels, perhaps getting more challenging with the entry of the Chinese brands in the main markets for Brazilian buses in Latin America. In 2023 the sector exported 2 thousand 589 units and, last year, 2 thousand 421 units. The models for the road represented some 75% of total sales.

The Chinese buses are a source of concern as far as the internal market goes: “This is something new, for they do not face the “custo Brasil” (country's costs) and they enjoy various kinds of subsidies, which destroys competitive isonomy.” ■

# O desenvolvimento das nossas pessoas não tem gênero



Desde 2020, promovemos uma iniciativa inédita e diferenciada para abordar um problema estrutural na igualdade de gêneros nas operações de manufatura da indústria automotiva.

O **Programa de Aprendizizes Mulheres nas Operações (PAMO)** oferece capacitação remunerada através de um programa de 2 anos, criando oportunidades de desenvolvimento onde mais falta.

Porque sabemos que a vontade e ambição das pessoas não pode ser dificultada por questões que não cabem mais no estágio de desenvolvimento da nossa sociedade.

Se sempre foi assim, não mais será. Diversidade, Equidade e Inclusão se praticam desde a base, e assim contribuirmos para a nossa evolução coletiva.



Conheça mais  
sobre este programa



## CARBUSS INDÚSTRIA CATARINENSE DE CARROCERIAS

[www.busscar.com.br](http://www.busscar.com.br)

### SÓCIOS PARTNERS

Marcelo Ruas, Sócio-acionista; *Partner-shareholder*  
 Paulo Ruas, Sócio-acionista; *Partner-shareholder*  
 Ana Ruas, Sócia-acionista; *Partner-shareholder*  
 Mauricio Cunha, Sócio-acionista; *Partner-shareholder*  
 Paulo Corso, Diretor Comercial; *Commercial Director*

### TELEFONE PHONE

55 47 2105 8000

## ELETRA INDUSTRIAL

[www.eletrabus.com.br](http://www.eletrabus.com.br)

### PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Milena Braga Romano

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Iêda Maria de Oliveira, Diretora-Executiva; *Executive Director*

Paulino Hiratsuka, Diretor Técnico; *Technical Director*

Gilmar Coutinho, Diretor Financeiro; *CFO*

### TELEFONE PHONE

11 4177 6400

## CAIO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CARROCERIAS

[www.caio.com.br](http://www.caio.com.br)

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Paulo Ruas, CEO e Vice-presidente Comercial; *CEO and Commercial Vice President*

Marcelo Ruas, Vice-presidente de Suply Chain; *Vice President of Supply Chain*

Ana Ruas, Vice-presidente Financeira; *Financial Vice President*

Maurício Lourenço da Cunha, Vice-presidente Industrial; *Industrial Vice President*

### TELEFONES PHONES

14 3811 3900 (Botucatu)

14 3112 1000 (Botucatu)

11 2148 8001 (SP)

## IRIZAR BRASIL

<https://brasil.irizar.com/>

### DIRETORIA EXECUTIVA EXECUTIVE BOARD

Abimael Parejo, Diretor Comercial Latam; *Latam Commercial Director*

Alexandre Gerin, Diretor Industrial; *Industrial Director*

Paulo Sérgio Cadorin, Diretor Administrativo Financeiro; *Financial Administrative Director*

### TELEFONE PHONE

55 14 3811 8000

## COMIL ÔNIBUS

[www.comilonibus.com.br](http://www.comilonibus.com.br)

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Deoclécio Corradi

Dairto Corradi

Diones Corradi Pagliosa

### TELEFONE PHONE

54 3520 8700

**MARCOPOLO S.A.**

[www.marcopolo.com.br](http://www.marcopolo.com.br)

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

André Vidal Armaganijan

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Alberto Ruy Calcagnotto, Diretor de Aquisição Global;  
*Director of Global Acquisitions*

Caio Doi, Diretor de Gestão de Pessoas; *Director of Human Resources*

João Paulo Ledur, Diretor de Estratégia e Transformação Digital; *Director of Strategy and Digital Transformation*

José Valiati, CFO e Diretor de Relação com Investidores;  
*CFO and Investors Relations*

José Luiz Moraes Goes, Diretor de Negócios Internacionais e Operações Comerciais Mercado Externo; *Director of International and Commercial Operations External Markets*

Julio Igansi, Diretor de Operações Industriais; *Director of Industrial Operations*

Luciano Ricardo Resner, Diretor de Engenharia; *Director of Engineering*

Pablo Freitas Motta, Diretor de Controladoria;  
*Controllershship Director*

Petras Amaral Santos, Gerente Executivo de Marcopolo Rail; *Executive Manager Marcopolo Rail*

Ricardo Portolan, Diretor de Operações Comerciais MI e Marketing; *Director of Commercial Operations MI and Marketing*

Ruben Antonio Bisi, Diretor de Relações Institucionais;  
*Director of Institutional Relations*

**TELEFONE PHONE**

54 2010 4000

**MASCARELLO**

[www.grupomascarello.com.br](http://www.grupomascarello.com.br)

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Vivian Mascarello

**TELEFONE PHONE**

55 45 3219 6000

**SAN MARINO – NEOBUS**

[www.neobus.com.br](http://www.neobus.com.br)

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Ricardo Portolan, Diretor Comercial; *Commercial Director*

**TELEFONE PHONE**

55 54 3026 2200

**VOLARE**

[www.volare.com.br](http://www.volare.com.br)

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Ricardo Portolan, Diretor Comercial; *Commercial Director*

**TELEFONE PHONE**

55 54 2101 4000





## INSTITUCIONAL

# MARCOPOLO

**M**arcopolo é líder brasileira e referência mundial no desenvolvimento de soluções de mobilidade. Atenta às atuais e futuras demandas de descarbonização e sustentabilidade, foca na inovação e tecnologia para estimular o mercado a pensar no futuro do transporte de passageiros.



Em 2024, a companhia lançou o ônibus rodoviário Viaggio G8 1050, com foco nos segmentos de fretamento e intermunicipal, e iniciou a produção do ônibus urbano 100% elétrico Attivi Integral, na fábrica de São Mateus, no Estado do Espírito Santo, sendo a única fabricante no País com duas plantas para produção de veículos elétricos.

O sucesso alcançado pela Geração 8 de ônibus rodoviários, no mercado nacional e internacional, continua forte, com o crescimento das vendas e cerca de 5.000 unidades comercializadas desde o seu lançamento. Outra ação em que a empresa tem presença é no projeto da USP – Universidade de São Paulo para o desenvolvimento de um ônibus movido a célula de combustível de hidrogênio.

Com forte atuação no mercado internacional, a Marcopolo exporta seus modelos rodoviários, urbanos e micros para países da América Latina, Oriente Médio e da África. Atualmente, veículos produzidos pela companhia rodam em mais de 140 países.



# MARCOPOLO

Idade: 75 anos	Tempo no Brasil: 75 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Caxias do Sul, Rio Grande do Sul
Filiais no Brasil: Conta com filiais e representantes comerciais em todas as regiões e principais capitais no Brasil.	
CEO: André Armaganijan	
Diretor de operações comerciais mercado interno e marketing: Ricardo Portolan	
Diretor de aquisição global: Alberto Calcagnotto	
Diretor de operações comerciais mercado externo, qualidade e assistência técnica: José Luiz Moraes Goes	
Email comercial: sac@marcopolo.com.br	PABX:
Site: www.onibus.marcopolo.com.br	
Redes sociais: @onibusmarcopolo – Instagram; facebook.com/onibusmarcopolo – Facebook; Youtube: marcopolo_s.a	

## ENGLISH VERSION

### INSTITUTIONAL

**M**arcopolo is a Brazilian leader and a world reference in the development of mobility solutions. Attentive to current and future demands for decarbonization and sustainability, it focuses on innovation and technology to stimulate the market to think about the future of passenger transport.

In 2024, the company launched the Viaggio G8 1050 road bus, focusing on the charter and intercity segments, and started the production of the 100% electric Attivi Integral urban bus, at the São Mateus plant, in the State of Espírito Santo, being the only manufacturer in the country with two plants for the production of electric vehicles.

The success achieved by Generation 8 of highway buses, in the national and international market, remains strong, with sales growth and around 5,000 units sold since its launch. Another action in which the company has a presence is in the project of USP – University of São Paulo for the development of a bus powered by a hydrogen fuel cell.

With a strong presence in the international market, Marcopolo exports its road, urban and micro models to countries in Latin America, the Middle East and Africa. Currently, vehicles produced by the company run in more than 140 countries.





## INSTITUCIONAL

# VOLARE

**A** Volare, unidade de negócios da Marcopolo, é a líder brasileira no segmento de micro-ônibus. Com mais de 26 anos de história e mais de 80 mil veículos produzidos, destaca-se pela inovação e tecnologia, possuindo a mais completa linha de modelos e ampla rede de concessionárias e assistência técnica no Brasil e no exterior. Entre os mais recentes produtos estão os veículos movidos por fontes sustentáveis e

renováveis, como o Attack 9 híbrido, único em seu segmento e que não requer infraestrutura elétrica de recarga, pois as baterias são recarregadas por um motor a etanol.

Com configurações de 6 a 12 toneladas de PBT, e capacidade de 17 a 64 passageiros, os modelos atendem com eficiência, agilidade e robustez as necessidades e características do transporte coletivo urbano, de fretamento, escolar, turismo e veículos off-road, possuindo mais de 56% de participação no mercado nacional.

Possui unidades fabris em Caxias do Sul, no Rio Grande do Sul, e em São Mateus, no Espírito Santo, e, está presente em mais de 30 países na América Latina, Oriente Médio e África, com cerca de 50 pontos de atendimento no Brasil, e mais de 20 no exterior.

Inovação, capacidade de produção e rapidez para diversificação do seu portfólio de produtos, além de estar à frente às transformações de mercado são os grandes diferenciais da marca.




**VOLARE**

Idade: 26 anos	Tempo no Brasil: 26 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Caxias do Sul, Rio Grande do Sul
Filiais no Brasil: A marca possui ampla rede de atendimento, contando com mais de 70 pontos de vendas, cerca de 50 unidades no Brasil e 20 no exterior. Com produção em Caxias do Sul/RS e São Mateus/ES	
CEO no Brasil: André Armaganijan	
Diretor de operações comerciais mercado interno e marketing: Ricardo Portolan	
Diretor de aquisição global: Alberto Calcagnotto	
Diretor de operações comerciais mercado externo, qualidade e assistência técnica: José Luiz Moraes Goes	
Email comercial: sac@volare.com.br	PABX:
Site: www.volare.com.br	
Redes sociais: @onibusvolare - Instagram; facebook.com/onibusvolare - Facebook; Youtube.com/OnibusVolare - Youtube	

## ENGLISH VERSION

### INSTITUTIONAL

**V**olare, Marcopolo's business unit, is the Brazilian leader in the microbus segment. With more than 26 years of history and about 80 thousand vehicles produced, it stands out for its innovation and technology, having the most complete line of models and a wide network of dealerships and technical assistance in Brazil and abroad. Among the latest products are vehicles powered by sustainable and renewable sources, such as the Attack 9 hybrid, unique in its segment and which does not require electric charging infrastructure, as the batteries are recharged by an ethanol engine.

With configurations from 6 to 12 tons

of GVW, and capacity from 17 to 64 passengers, the models meet the needs and characteristics of urban, charter, school, tourism and off-road vehicles with efficiency, agility and robustness, with more than 56% of share in the national market.

It has manufacturing units in Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, and São Mateus, Espírito Santo, and is present in more than 30 countries in Latin America, the Middle East and Africa, with about 50 service points in Brazil, in addition to more than 20 abroad.

Innovation, production capacity and speed to diversify its product portfolio, in addition to being ahead of market transformations are the brand's great differentials.



# FORNECEDORES PROJETAM MAIOR LOCALIZAÇÃO E BARREIRAS CONTRA CHINESES

## SUPPLIERS FORESEE MORE LOCALIZATION AND BARRIERS AGAINST THE CHINESE

Expectativa do setor de autopeças é ampliar de 7% a 20% as receitas em 2025 com avanço na nacionalização e na verticalização dos processos produtivos

Expectations in the auto parts sector are to increase revenues from 7% to 20% in 2025 with progress in the nationalization and verticalization of productive processes

A pesar das perspectivas positivas com a nacionalização de linhas de produtos e a alta do faturamento em até dois dígitos, as empresas de autopeças que produzem no Brasil partilham preocupação comum, a qual, ao que parece, está longe de solução: a entrada cada vez maior de veículos chineses, estimulada principalmente pela oferta de tecnologias menos poluentes, como as presentes em carros híbridos e elétricos.

Ainda que haja planos de início de produção local de duas fabricantes chinesas, GWM e BYD, existe certa desconfiança por parte da cadeia de

Despite the positive outlook with the nationalization of products line ups and the increase in revenues of up to two digits, auto parts companies established in Brazil share a major concern which, so it would seem, is far from being solved: the ever-increasing flow of Chinese vehicles coming in, exacerbated by the availability of less polluting technologies, such as those in the hybrid and electrical cars.

Even though there are plans for the start of local production of two Chinese manufacturers, GWM and BYD, there is a feeling in the supply chain that this may not result in more projects

que isso renderá mais projetos e demanda para as empresas aqui instaladas. Isto porque em um primeiro momento boa parte dos componentes virá importada e ainda está no ar a expectativa de que as duas fabricantes deverão trabalhar aqui com os mesmos fornecedores de seu país.

É o que afirma Carlos Delich, presidente da ZF na América do Sul, ao contar que a empresa já fornece peças para as duas fabricantes na China: “Sabemos que elas trazem outros parceiros do mesmo país e que competem no nosso mercado em condições melhores do que as empresas locais. Isso prejudica todo o nosso ecossistema”.

Alexandre Abage, CEO do Grupo ABG, defende que todos estejam sujeitos às mesmas regras do jogo para que a concorrência torne-se leal: “O Brasil é o segundo maior mercado para carros chineses e todas as empresas são bem-vindas desde que as condições de produção e venda sejam iguais”.

Abage é a favor de medidas de proteção do setor automotivo contra a invasão de peças chinesas importadas: “Isto seria polêmico mas garantiria a igualdade de condições de produção e concorrência às novas montadoras, que podem contar com a capacidade de produção dos fornecedores locais”.

Damian Stelzer, country manager da Bridgestone Brasil, reforça o coro ao ressaltar que Estados Unidos e Europa adotaram barreiras tarifárias para segurar o avanço chinês. E alertou que, com o início da gestão de Donald Trump este ano, as medidas protecionistas poderão afetar não apenas a China mas o Brasil também – com um maior ingresso de pneus uma vez que em outros mercados sua entrada é dificultada: “Nós não somos contra importar, mas buscamos ambiente de competição justa”.

Este avanço da presença chinesa no segmento também põe em alerta a Continental. Tanto que o diretor da sua unidade de negócios de sistemas automotivos, Ricardo Rodrigues, acredita que as vendas devem ser inibidas pela concorrência com os importados. E o que mais o preocupa, assim como a Delich, da ZF, é que as empresas da China pensam no longo prazo, o que inclui trazer alguns dos seus parceiros para o Brasil assim que a produção de carros tiver início por aqui.

Diante do cenário a Anfavea e o Sindipeças pleiteiam ao governo a recomposição imediata do imposto de importação de carros elétricos dos atuais 18% para 35%, o que, pelo cronograma oficial, só será alcançado em julho de 2026. Alegam que Estados Unidos, Canadá e Índia, por exemplo, têm 100%

and demand for national suppliers. This feeling is a result of the fact that, in a beginning point, a large share of parts and components will be imported from China. There is also the belief that two manufacturers will use the same suppliers that serve them in their country.

That's the position of Carlos Delich, president of ZF in South America, in stating that his company already supplies parts to two manufacturers in China: “We know that they bring to the country suppliers from their own country, and that they compete in our market in better conditions than local suppliers. This is a threat to the whole ecosystem.”

Alexandre Abage, CEO of the ABG Group, says every player should obey the same rules to create a fair play atmosphere: “Brazil is second largest market for Chinese products and all companies are welcome, provided the production and sales environment is the same for all players”.

Abage is in favor of protection to the auto parts makers against the invasion of imported Chinese parts: “This could be controversial but would assure equal conditions for production and competitiveness to the new car manufacturers, as they could rely on the installed production capacity of local suppliers”.

Damian Stelzer, country manager for Bridgestone Brasil, joins the choir and stresses that the United States and Europe have adopted tariff barriers to limit Chinese inroads in local markets. And warned that, once Donald Trump is inaugurated, American protectionist measures could affect not only China but Brazil as well, with an increased inflow of tires given that in other markets its entry faces barriers: “We are not against importing, but we seek a competitive environment”.

This growth in the Chinese presence in the segment also rings the bell at Continental. So much so that Ricardo Rodrigues, director of the Automotive Systems Business Unit, believes that sales of imported items should be curtailed. His greatest concern, and likewise Delich from ZF, is that the Chinese companies aim for the long term, which includes bringing in some of their partners to Brazil once the Chinese start producing cars locally.

Given the scenario, both Anfavea and Sindipeças are demanding that the government immediately raises import taxes for electric cars from the current level of 18% to 35%, what, as per the current calendar, would only happen in July 2026. They argue that United States, Canada and

de imposto. E mesmo a China possui alíquota maior do que a nossa, de 25%.

A Anfavea busca, inclusive, a volta do imposto de 35% para processos de montagem em CKDs e SKDs, com partes importadas semimontadas ou desmontadas. Em 2022 a Camex, Câmara de Comércio Exterior, baixou os percentuais a 16% para CKD e a 18% para SKD, e a recomposição só deverá ocorrer em 2028.

Neste contexto o Mover, Programa de Mobilidade Verde e Inovação, busca incentivar o aumento progressivo da localização de peças e componentes. E, mesmo quem não usufruiu ainda do programa – seja por não estar incluídos, casos dos fabricantes de pneus, ou porque as definições ainda não foram finalizadas – enxerga que saída a este imbróglia passa pelo aumento da produção local.

A partir da oferta de produtos de alto valor agregado a ZF prevê crescimento em torno de 7% em 2025. A empresa espera ingressar no Mover a partir de projetos de P&D para novos itens. Em janeiro terá início a fabricação local de sistema de freio eletrônico inteligente para aplicações em carretas e, em setembro, será a vez de nacionalizar as câmeras frontais.

A ABG espera ampliar em até 20% seu faturamento, essencialmente por aquisições e joint ventures a fim de verticalizar mais seu processo produtivo. Este ano também haverá a nacionalização de itens hoje importados do México e da Europa.

No caso dos fabricantes de pneus, que obtiveram vitória parcial na Camex para elevar o imposto de importação de 16% para 35% por doze meses para pneus de passeio, mas não para os pneus de carga, a perspectiva é a de elevar as receitas em 5% no caso da Continental e, no da Bridgestone, também em um dígito. ■

India, for instance, have a 100% tariff. And even China has a higher tariff than ours, at 25%.

Anfavea is even seeking the return of the 35% tax on assembly processes in CKDs and SKDs, with imported semi-assembled or disassembled parts. In 2022, Camex, Câmara de Comércio Exterior, lowered the percentages to 16% for CKD and 18% for SKD, and the recomposition is only expected to occur in 2028.

In this environment Mover, Programa de Mobilidade Verde e Inovação, seeks to stimulate gradual increase in localization of parts and components. And even those who have not yet adhered to the Program – be it because they are not included, which is the case of the tires manufacturers, or because definitions are not yet quite ready – believe that the way out of this maze is through the increase of local production.

Offering products with high added value, ZF expects a growth rate of about 7% in 2025. The company expects to adhere to Mover with R&D projects for new items. In January they will initiate local production of intelligent electronic brake system for use in trailers, and, come September, it will be time to nationalize production of front cameras.

ABG expects to increase its billings by as much as 20%, basically through acquisitions and joint ventures so as to maximize the verticalization of its production process. This year will also bring about the nationalization of items which are currently being imported from Mexico and Europe.

In the case of the tires manufacturers, they had a partial victory with Camex that consisted of increasing import taxes from 16% to 35% for twelve months for passenger cars; not so for transportation trucks tires. Prospects are to raise revenues by 5% in the case of Continental, and in the case of Bridgestone, a growth of one digit. ■



# Os caminhões Mercedes-Benz transportam cargas valiosas: solidariedade, acolhimento, educação e igualdade social.

Você conhece a Mercedes-Benz pela tecnologia e robustez da linha mais completa de caminhões e ônibus do Brasil. Convidamos você a conhecer também os nossos parceiros que contribuem com o nosso propósito de trabalhar Para Todos que Movem o Mundo!

**GoodTruck Brasil** – Levando alimentos de onde sobra para onde falta.

**Hamburgada do Bem** – Acolhimento e solidariedade a crianças em comunidades carentes.

**Estrelas do Amanhã** – Capacitação de jovens para o mercado de trabalho.

**Instituição Assistencial MEIMEI** – Capacitação de jovens para uso da tecnologia por meio da Oficina Maker.

**Instituto SECI** – Esporte e educação no combate à desigualdade social.



Acesse o QR Code  
e saiba mais.

Mercedes-Benz





## AETHRA SISTEMAS AUTOMOTIVOS

[www.aethra.com.br](http://www.aethra.com.br)

### PRODUTOS PRODUCTS

Engenharia (co-design), prototipagem, peças estampadas como defletor de calor, laterais, para-lamas, capô, teto, portas, chassis, conjuntos soldados como crossbeam, pavimento, portas e barras laterais e protetor de pedestres, sistema de suspensão como eixo traseiro, travessa e braço de controle, sistema de combustível como tanque e bocal metálicos, bagageiros, cabines completas de carros e caminhões, pintura de carroceria e KTL, rollforming, peças especiais e trimming; engineering (co-design), prototyping, stamped parts such as heat deflectors, lateral parts, mudguards, hoods, roofs, doors, chassis, welded sets such as crossbeams, floors, doors and door-side impact beams and pedestrian guards, suspension systems such as rear axis, crossbar and control bar, fuel systems such as gas tank and metal nozzle cover, trunks, complete cabins for cars and trucks, body painting and KTL, roll forming, special parts and trimming

### CEO

Rafael Sportelli

## APTIV

[www.aptiv.com](http://www.aptiv.com)

### PRODUTOS PRODUCTS

Software automotivo, sensores, cabos elétricos e sistemas de conexão; automotive software, sensors, electrical cables and connection systems

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Luciano Duque, Diretor de Operações América Latina; LATAM Operations Director

### TELEFONE PHONE

55 12 3978 2000

## BORGWARNER

[www.borgwarner.com](http://www.borgwarner.com)

### PRODUTOS PRODUCTS

Turbocompressores, embreagens viscosas e ventiladores, correntes de sincronismo, sistemas de baterias e carregamento; turbochargers, viscous clutches and fans, timing chains, batteries and charging systems

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Melissa Mattedi, Diretora Geral da BorgWarner Turbos and Thermal Technologies; BorgWarner Turbos and Thermal Technologies General Manager

Marcelo Rezende, Diretor Geral da BorgWarner Battery and Charging Systems; BorgWarner Battery and Charging Systems General Manager

### TELEFONE PHONE

55 11 3183 0505

## CONTINENTAL BRASIL

### PRINCIPAIS PRODUTOS MAIN PRODUCTS

### GRUPO SETOR AUTOMOTIVO

#### GROUP SECTOR AUTOMOTIVE

Painéis de instrumentos, tacógrafos analógicos e digitais, módulos eletrônicos em geral, módulos de telemática, rádios e soluções em conectividade e serviços, sistemas de freios hidráulico e eletrônico, freios dianteiros, servo-freios, freios traseiros, ePB (freio traseiro com acionamento eletrônico), sistemas de freios ABS e sensores de velocidade de roda; dashboards, analog and digital tachographs, electronic modules in general, telematics modules, radios and solutions for connectivity and services; hydraulic and electronic brake systems, front brakes, brake boosters, rear brakes, ePB (electronic parking brake), ABS brake systems and wheel speed sensors

<https://www.continental.com>

### PORTA-VOZ SPOKESPERSON

Ricardo Rodrigues

### GRUPO SETOR CONTITECH

#### GROUP SECTOR CONTITECH

Correias automotivas e kits de correia, coxins, molas pneumáticas, mangueiras para transporte de fluidos de motor e materiais de superfície plástica para interior de veículos; automotive belts and belt kits, pads, pneumatic springs, hoses for transport of engine fluids and materials of plastic surfaces for vehicle interiors [www.continental-industry.com](http://www.continental-industry.com)

### PORTA-VOZ SPOKESPERSON

Rodrigo Bonilha

### GRUPO SETOR PNEUS

#### GROUP SECTOR TIRES

Pneus para veículos de passeio, caminhonete, van, caminhões, ônibus e aplicação industrial; tires for passenger cars, pickups, vans, trucks, buses and

industrial applications

[www.conti.com.br](http://www.conti.com.br)

#### PORTA-VOZ SPOKESPERSON

Rodrigo Bonilha

## CUMMINS BRASIL

<https://www.cummins.com/components/drivetrain-systems>

#### PRODUTOS PRODUCTS

Eixos dianteiros, eixos traseiros trativos, diferenciais, componentes e peças forjadas; *front axles, rear drive axles, differentials, components and cast parts*

#### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Kleber Assanti, Gerente Geral Eixos, Diretor de Vendas e Marketing América do Sul; *General Manager Axis,*

*Director of Sales and Marketing South America*

Rafael Souza, Diretor de Compras e Engenharia;

*Purchasing and Engineering Director*

Pedro Siniauskas, Diretor de Finanças; *Finance Director*

Jorge Silva, Líder de Operações América do Sul;

*Operations Leader South America*

Leandro Carvalho, Diretor de Vendas Aftermarket

LATAM; *LATAM Aftermarket Sales Director*

Flávia Cecília de Oliveira, Gerente Jurídico; *Legal*

*Manager*

## DANA BRASIL

[www.dana.com.br](http://www.dana.com.br)

#### PRODUTOS PRODUCTS

Componentes automotivos, eixos dianteiros, eixos traseiros, cardans e componentes de suspensão e vedação; *automotive components, steer drive axles, rear axles, cardan shafts and suspension components and sealing*

#### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Luis Gehringer, Gerente Geral e Diretor; *General Manager and Director*

Alex Ricci, Diretor de Operações; *Operations Director*

Eduardo Buchaim, Diretor de Vendas; *Sales Director*

Cezar Montenegro, Diretor de Engenharia de Produtos e

Compras; *Product Engineering and Purchasing Director*

Luciane Esteves, Gerente Jurídico; *Legal Manager*

Marcelo Rosa, Vendas Pós-Mercado S.A.; *Aftermarket*

*Sales S.A.*

Julio Harada, Gerente de Finanças e Contabilidade;

Finance and Accounting Manager

Cristini Oliveira e Caterine Wolff, Gerentes de RH; *HR Managers*

#### TELEFONE PHONE

55 51 3849 3000

## DENSO DO BRASIL

<https://www.denso.com/br/pt/>

#### PRODUTOS PRODUCTS

Sistemas de ar-condicionado, compressor para ar-condicionado, condensador, aquecedor, mangueiras e tubos automotivos, radiadores, módulos de arrefecimento, motores de partida, painéis de instrumentos, limpadores de para-brisa e power window; *air conditioning systems, air conditioning compressors, condensers, heaters, automotive hoses and tubes, radiators, cooling modules, start motors, dashboards, windshield wipers and power windows*

#### PRESIDENTE PRESIDENT

Venício Monteiro

#### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Akito Ando, Vice-Presidente; *Vice President*

#### TELEFONES PHONES

55 19 3026 1500

55 19 3026 1676

## EATON

[www.eaton.com.br](http://www.eaton.com.br)

#### PRODUTOS PRODUCTS

Transmissões manuais e automatizadas, embreagens, válvulas para motores de combustão interna, válvulas para o sistema ORVR, portfólio Power Connections e peças de reposição; *manual and automated transmissions, clutches, engine valves, fuel emissions valves, portfolio Power Connections and aftermarket parts*

#### PRESIDENTE PRESIDENT

Antonio Galvão (em transição) (*in transition*)

#### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Luciano Beltrame, Diretor Geral para Automóveis e

Picapes; *Business Unit Manager for Auto & Pickups*

Sérgio Kramer, Diretor Geral para Veículos Comerciais

e Fora-de-Estrada; *Business Unit Manager Commercial Vehicles and Off Highway*

Gustavo Orrú, Diretor Geral para Aftermarket;  
Aftermarket General Director

**TELEFONE PHONE**

0800 170 5555

## FRASLE MOBILITY

<https://fraslemobility.com/>

**PRODUTOS PRODUCTS**

Lonas e pastilhas de freio, discos de freio, amortecedores, itens para sistemas de suspensão e direção, como juntas homocinéticas, bieletas e barras de direção, revestimentos para embreagem, calipers de freio, cilindros mestre, fluídos de freio e aditivo para radiador, entre outros, para veículos leves, pesados e motos; soluções para vagões ferroviários, aeronaves e com materiais compósitos, e plataforma digital de serviços Auto Experts; *brake linings and pads, brake discs, shock absorbers, items for suspension and steering systems, such as constant velocity joints, connecting rods and steering bars, clutch linings, brake calipers, master cylinders, brake fluids and radiator additives, among others, for vehicles light, heavy and motorcycles; solutions for railway wagons, aircraft and composite materials, and Auto Experts digital service platform*

**PRESIDENTE RANDONCORP PRESIDENT RANDONCORP**

Daniel Raul Randon

Sérgio Lisboa Moreira de Carvalho, CEO Randoncorp e CEO e Presidente da Frasle Mobility; *Randoncorp CEO and President of Frasle Mobility*

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Anderson Pontalti, EVP Internacional e COO Vertical Controle de Movimentos (Frasle Mobility); *EVP International e COO Movements Vertical Control (Frasle Mobility)*

**DIRETORES DE NEGÓCIOS BUSINESS DIRECTORS**

Alfredo Lorenzoni  
Guilherme Adami  
Hemerson Fernando de Souza  
Ivan Bolsoni  
Luciano Matozo  
Marcelo Tonon  
Sergio Montagnoli

**TELEFONE PHONE**

0800 7 512 169

## FREUDENBERG NOK SEALING TECHNOLOGIES

[www.fnst.com](http://www.fnst.com)

**PRODUTOS PRODUCTS**

Retentores radiais, anéis de vedação em borracha, vedações em PTFE, juntas em borracha, selos de amortecedores, selos haste de válvula, guarda-pó da junta homocinética e o-rings; *radial shafts, sealing rings in rubber, sealing rings in PTFE, rubber seals, shock absorber rings, valve stem seals, constant velocity joint dust-retainers and o-rings*

**PRESIDENTE PRESIDENT**

Marcelo Horemans

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Rafael Muchon, Vice-Presidente; *Vice President*

**TELEFONE PHONE**

55 11 4072 8000

## GRUPO ABG

[www.abgbrasil.com](http://www.abgbrasil.com)

Holding que reúne as empresas Neo Rodas, Neo Steel, Neo Parts, Neo PWT, Neo Polímeros, Neo Resil e Neo Usinagem, atendendo o segmento automotivo com rodas em alumínio, produtos em aço estampado e soldado, peças técnicas em alumínio injetado, conjuntos para controle eletrônico do motor, produtos plásticos, extintores de incêndio e produtos metálicos usinados para altas séries. Possui também o centro de serviços compartilhado (ABG Corp) e empresa de tecnologia do Grupo (ABG Tech); *holding that brings together the companies Neo Rodas, Neo Steel, Neo Parts, Neo PWT, Neo Polímeros, Neo Resil and Neo Usinagem, serving the automotive segment with aluminum wheels, stamped and welded steel products, technical parts in injected aluminum, sets for electronic engine control, plastic products, fire extinguishers and high-volume metallic machined products. It also has the shared services center (ABG Corp) and the Group's technology company (ABG Tech)*

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

Alexandre Rauhen Abage

**TELEFONE PHONE**

55 19 38 46 7739



CENTRO DE ATENÇÃO AO CLIENTE

0800 702 3443

(31) 2107 2355

# IVECO SUA PARCEIRA IDEAL PARA CRIAR NOVOS CAMINHOS



No trânsito, a vida vem primeiro.

dp®

Ser parceiro de negócios é entregar soluções completas, que combinam produtos e serviços alinhados às necessidades de nossos clientes e motoristas. Com inovação, proximidade e eficiência, transformamos desafios em resultados, sempre pensando em um futuro mais sustentável.

Juntos, seguimos criando novos caminhos.



## IVECO

Criando novos caminhos



**NEO RODAS**

[www.neorodas.com.br](http://www.neorodas.com.br)

**PRODUTOS PRODUCTS**

Rodas em alumínio automotivas, em diversos acabamentos; *aluminum automotive wheels, in several finishes*

**GERENTE GERAL GENERAL MANAGER**

Matheus Gabriel

**TELEFONE PHONE**

55 19 3846-7739

**NEO STEEL**

[www.neosteel.com.br](http://www.neosteel.com.br)

**PRODUTOS PRODUCTS**

Estruturas metálicas de bancos dianteiros e traseiros, componentes metálicos para conjuntos de bancos, estrutura do painel (cross-car-beam), conjuntos estampados e soldados para carroceria e chassi, estampados/soldados diversos, corte a laser de aços; *front and back metallic seat structures, metallic components for seating assemblies, instrument panel beam (cross-car-beam), stamped and welded assemblies for BIW and chassis, several stamped/welded parts, steel laser cutting*

**GERENTE GERAL GENERAL MANAGER**

Frederico Abritta

**TELEFONE PHONE**

55 31 2105 5253

**NEO PARTS**

[www.neoparts.com.br](http://www.neoparts.com.br)

**PRODUTOS PRODUCTS**

Produtos fabricados em alumínio, através do processo de injeção em alta pressão (HPDC), com usinagem e montagens, para aplicações em motores, transmissões, sistemas de direção, componentes do trem-de-força, chassi e outras aplicações automotivas; *aluminum products, manufactured thru the high pressure die casting process (HPDC), with machining and assembling, to be applied in engines, transmissions, steering systems, powertrain components, chassis, and other automotive applications*

**GERENTE GERAL GENERAL MANAGER**

Willian Kissel

**TELEFONE PHONE**

55 15 3259 9500

**NEO POLÍMEROS**

[www.polimeros.com.br](http://www.polimeros.com.br)

**PRODUTOS PRODUCTS**

Itens plásticos (polímeros), fabricados através dos processos de sopro ou injeção: dutos de ar-condicionado, dutos de admissão de ar do motor, reservatórios (lavador, radiador, fluídos de freios), flexíveis (coifas de direção/homocinéticas), mangueiras e acessórios; *plastic items (polymers), manufactured thru the processes of blow molding and injection: HVAC ducts, inflow air ducts for engines, reservoirs (washer system, radiator, brake fluid), flexibles (steering/CV hoods), hoses and accessories*

**GERENTE GERAL GENERAL MANAGER**

Jader Souza

**TELEFONE PHONE**

55 19 3543 3333

**NEO RESIL**

[www.resil.com.br](http://www.resil.com.br)

**PRODUTOS PRODUCTS**

Extintores de incêndio para aplicações automotivas, comerciais e industriais, em diversos tamanhos e com diversos materiais extintores (pó, CO2, água etc.). Extintores sobre rodas (carreta), suportes para extintores, acessórios e componentes; *fire extinguishers for automotive, commercial, and industrial applications, in different sizes and with different extinguishing materials (powder, CO2, water, etc.). Fire extinguishers on wheels (trailer), fire extinguisher supports, accessories and components*

**GERENTE GERAL GENERAL MANAGER**

Emerson Silva

**TELEFONE PHONE**

0800 721 3804

**NEO USINAGEM**

[www.neousinagem.com.br](http://www.neousinagem.com.br)

**PRODUTOS PRODUCTS**

Itens usinados em alto volume de produção, de diversos materiais metálicos, como latão, alumínio, aço e aço inox, pelos processos de torneamento ou usinagem CNC, para aplicações automotivas e não automotivas; *items machined in high production volume, from various metallic materials, such as brass, aluminum, steel and stainless steel, by turning or CNC machining processes, for automotive and non-automotive applications*

**GERENTE GERAL GENERAL MANAGER**

João Martins

**TELEFONE PHONE**

55 41 3411 9288

**NEO PWT**

www.neopwt.com.br

**PRODUTOS PRODUCTS**

Conjuntos montados para motores e trem-de-força, como controle eletrônico do acelerador (corpos de borboleta) e unidade de combustível (bomba); *assembled sets for engines and powertrain, such as electronic throttle control (throttle bodies) and fuel supply unit (fuel pump)*

**GERENTE GERAL GENERAL MANAGER**

Emerson Silva

**TELEFONE PHONE**

55 11 2222-2315

**IOCHPE MAXION**

www.iochpe.com.br

**PRODUTOS PRODUCTS**

Rodas de aço para veículos leves, comerciais e máquinas agrícolas, rodas em alumínio para veículos leves, longarinas, travessas e chassis montados para veículos comerciais e conjuntos estruturais para veículos leves; *steel wheels for light vehicles, commercial vehicles and agricultural machines, aluminum wheels for light vehicles, girders, crossbeams and mounted chassis for commercial vehicles and structural assemblies for light vehicles*

**PRESIDENTE, CEO E DIRETOR DE RELAÇÕES COM****INVESTIDORES PRESIDENT, CEO AND INVESTOR****RELATIONS DIRECTOR**

Marcos S. de Oliveira

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**Renato Salum, Diretor Financeiro e CFO; *Finance Director and CFO*Flavia Handel Senna, Diretora; *Director*Paulo Marcio Almada dos Santos, Diretor; *Director***TELEFONE PHONE**

55 11 5508 3800

**KOSTAL ELETROMECAÂNICA**

www.kostalbrasil.com.br

**PRODUTOS PRODUCTS**

Módulo de coluna de direção, interruptor de coluna de direção, interruptor de limpador, interruptor de elevação de janela, módulo de porta e janela, interruptor de emergência, interruptor de luz, acessórios como alarmes, sensor de estacionamento e outros; *steering column module, steering column switch, wiper switch, window lifting Switch, Door Window module, hazard switch, light switch, accessories such as alarms, parking sensor and others*

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

Edson P. Furlanetto

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**Alberto Rehder Moretti, Financeiro; *CFO*Alexandre Cesar Moraes, Qualidade e Engenharia; *Quality and Engineering*Ricardo Belfiore, Produção; *Production*Henrique Ferreira Neto, Compras; *Purchasing*Edson Campos, Vendas e Marketing; *Sales and Marketing*Liege Akemi Honda, Recursos Humanos; *Human Resources***TELEFONES PHONES**

55 11 2139 6100

0800 456 7825

**MAGNA DO BRASIL PRODUTOS E SERVIÇOS AUTOMOTIVOS**

www.magna.com

**PRODUTOS PRODUCTS**

Bancos estofados, batentes, espelhos retrovisores, fechadura para autoveículos, maçanetas, acionadores de vidros e peças estampadas; *padded seats, doorposts, rear-view mirrors, car locks, door handles, keys for glass windows control, and stamped parts*

**DIRETOR GERAL DIRECTOR GENERAL**

Aginaldo Cervone

**TELEFONE PHONE**

55 19 3826 7300

55 19 3826 7325

55 19 3826 7303

## MAHLE GROUP SOUTH AMERICA

[www.mahle.com.br](http://www.mahle.com.br)

### PRODUTOS PRODUCTS

Pistões, anéis e pinos de pistão, arruelas de encosto, bielas, bronzinas, camisas de cilindro, eixo do comando de válvula, válvulas, filtros de ar, óleo, combustível e cabine, separadores de óleo, tampa de válvula, coletores de admissão, compressores de ar-condicionado, radiadores, trocadores de ar, condensadores, ar-condicionado, motores de partida e alternadores; pistons, rings and piston pins, thrust washers, connecting rods, bushings, cylinder liners, camshaft valves control and valves, air, motor oil and cabin filters, oil separators, valve caps, intake manifolds, compressors for air conditioning, radiators, heat exchangers, condensers, air conditioners, start motors and alternators

### PRESIDENTE PRESIDENT

Sérgio Pancini de Sá

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Claudio Braga, CFO Vice-Presidente; CFO Vice President

### TELEFONE PHONE

55 19 3861 9100

## MANN+HUMMEL

[www.mann-hummel.com](http://www.mann-hummel.com)

### PRODUTOS PRODUCTS

Soluções de filtragem para uma ampla gama de aplicações, incluindo carros de passeio, caminhões, equipamentos agrícolas, industriais e de construção; filtration solutions for a wide range of applications, including passenger cars, trucks; agricultural, industrial, and construction equipment

### VP OPERAÇÕES AMÉRICA DO SUL & GERENTE GERAL

### MANN+HUMMEL BRASIL VP OPERATIONS SOUTH

### AMERICA & GENERAL MANAGER MANN+HUMMEL

### BRAZIL

Bert Jan Jozef Kempeneers

### DIRETORIA EXECUTIVE

Maria Luisa Ferrareto, VP Finanças e Controladoria América do Sul; VP Finance and Controllershship South America

Marcos Antonio Vanussi, Diretor Vendas OEM; OEM Sales Director

Andre Rodrigues, Diretor de Compras; Purchasing Director

Bruno Santos, Diretor de Operações; Operations Director

Raul Cavalaro, Diretor de Vendas e Marketing Aftermarket; Aftermarket Sales and Marketing Director  
Anderson Prando, Gerente de Qualidade e HSE; Quality and HSE Manager

Marcos Batalha Junior, Gerente de RH; Human Resources Manager

Dennis Baião, Gerente de Engenharia; Engineering Manager

### TELEFONE PHONE

0800 701 6266

## PROMA BRASIL AUTOMOTIVA

[www.promagroup.com](http://www.promagroup.com)

### PRODUTOS PRODUCTS

Autopeças estampadas e conjuntos soldados, conjuntos soldados estruturais do chassi, conjuntos soldados para absorção de impacto, estrutura de banco, macacos automotivos e peças estampadas; stamped auto parts and welded sets, chassis structure welded sets, impact absorption welded parts, seat structure, automobile jacks and stamped parts

### TELEFONE PHONE

55 31 2564 9900

## ROBERT BOSCH

[www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br)

### PRODUTOS PRODUCTS

ABS, ESP, iBooster, sensores de airbag, sistemas de assistência ao condutor, soluções para direção autônoma, sistemas de injeção a gasolina, flex, híbrido-flex e diesel; soluções digitais e de mobilidade conectada; serviços de engenharia; soluções para indústria de hidrogênio; sistemas de pós-tratamento; sistemas térmicos; componentes para sistemas de injeção (sensores, bombas e galerias de combustível, bobinas de ignição, conectores, unidades de controle, unidades de aquecimento, injetores de combustível de alta pressão, common rail, regulador eletrônico de pressão, unidade de controle de dosagem, módulos dosador e de suprimento); bateria 48v; remanufatura de componentes; kits de reparo; motores elétricos para



# A EXPERIÊNCIA É O QUE NOS FAZ MAIS FORTES.

ESSA É A NOSSA FORÇA.



Paz no trânsito começa por você.





para-brisas e vidros, sistemas de conforto do veículo, sistemas de arrefecimento, palhetas, baterias, filtros, velas de ignição, pastilha de freios, sonda lambda, cabos e bobinas de ignição, relés e buzinas, AEB, Parkpilot, sistema de frenagem automática, sistema de injeção e ignição, UPS, sistema híbrido, sistemas de gasolina, equipamentos de teste e diagnose, motores elétricos, Jet Wiper e Rede de Serviços Bosch Car Service; ABS, ESP, iBooster, airbag sensors, driver assistance systems, solutions for autonomous driving, gasoline, flex, hybrid-flex and diesel injection systems; digital and connected mobility solutions; engineering services; solutions for the hydrogen industry; post-treatment systems; thermal systems; components for injection systems (sensors, pumps and fuel galleries, ignition coils, connectors, control units, heating units, high pressure fuel injectors, common rail, electronic pressure regulator, dosing control unit, modules doser and supply); 48v battery; component remanufacturing; repair kits; electric motors for windshields and windows, vehicle comfort systems, cooling systems, wiper blades, batteries, filters, spark plugs, brake pads, lambda probes, cables and ignition coils, relays and horns, AEB, Parkpilot, automatic braking system, injection and ignition system, UPS, hybrid system, gasoline systems, testing and diagnostic equipment, electric motors, Jet Wiper and Bosch Car Service

#### **PRESIDENTE & CEO** **PRESIDENT & CEO**

Gastón Díaz Perez, América Latina; **Latin America**

#### **TELEFONE** **PHONE**

0800 7045 446

## **SCHAEFFLER BRASIL**

[www.schaeffler.com.br](http://www.schaeffler.com.br)

#### **PRODUTOS** **PRODUCTS**

#### **MOTORES** **ENGINES**

Pivôs hidráulicos, balancins flutuantes, balancim articulado, tuchos mecânicos, variadores de fase eixo comando, polias do sistema primário e acessório, tensionador mecânico do sistema primário e acessório, polias do alternador, tensionador hidráulico e mecânico de corrente, bico ejetor e rolamento de bomba d'água; hydraulic lash adjuster, roller finger follower, rocker arm, roller tappet, mechanical tappet, variable cam phaser, pulley to timing and accessory drive, mechanical tensioner pulley to timing and accessory drive, alternator pulley, hydraulic and mechanical tensioner to chain drive,

oil spray jet, water pump bearing

#### **TRANSMISSÃO** **TRANSMISSION**

Sistema acionamento hidráulico de embreagem, discos e platô de embreagem, embreagem auto ajustável, volante bipartido, rolamentos de embreagem, gaiola de agulhas, anéis internos, componentes para sistemas de sincronização e de engate; clutch release system, clutch release bearings, clutch plate and clutch disc, self-adjustment clutch, flywheel, needle cage, inner rings, synchronizer and coupling systems components

#### **CHASSIS** **CHASSIS**

Rolamentos de agulhas, rolamentos de esferas, rolamentos de rolos cilíndricos e de rolos cônicos, cubo de rodas com rolamento integrado, rolamentos de diferencial para veículos comerciais, rolamentos de suspensão, rolamentos para sistema de direção, rolamentos para compressor de ar-condicionado e para motor de arranque, e rolamentos para cardam; needle bearing, ball bearing, roller bearing, tapered roller bearing, hub unit, differential bearing for commercial vehicles, strut bearing, steering bearing, AC compressor bearing, starter bearing and cardan shaft bearing

#### **DIRETORIA** **EXECUTIVE BOARD**

Rodrigo Queiroz, Diretor Geral; **General Director**  
Rubens Campos, Vice-Presidente Sênior Aftermarket  
Automotivo; **Senior Vice President Automotive**  
Aftermarket

Karl Heinz August, Diretor de Operações; **Operations**  
Director

Cláudio Castro, Diretor Executivo P&D; **Executive**  
Director R&D

Rodrigo Queiroz, Diretor Executivo Automotivo OEM;  
**Executive Director Automotive OEM**

Kalil Nicioli, Diretor de Recursos Humanos AS; **Human**  
Resources Director

Donizeti Batista, Diretor de Vendas B&IS; **Sales Director**  
Bearings & Industrial Solutions

#### **TELEFONE** **PHONE**

55 15 3335 1500

## **THYSSENKRUPP**

<https://www.thyssenkrupp.com.br>

#### **PRODUTOS** **PRODUCTS**

#### **UNIDADE DE NEGÓCIOS FORGED TECHNOLOGIES** **FORGED TECHNOLOGIES BUSINESS UNIT**

Virabrequins, bielas, pistão, componentes de suspensão

e componentes de transmissão; crankshafts, connecting rods, pistons and transmission components

#### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Amadeu Crodolino, CEO  
Rafael Tschoeke, CFO  
Fabio Gutierrez, COO

#### UNIDADE DE NEGÓCIOS SPRINGS & STABILIZERS SPRINGS & STABILIZERS BUSINESS UNIT

Molas helicoidais, feixes de molas, barras estabilizadoras e barras de torção; coil springs, leaf springs, stabilizing bars and torsion bars

#### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alessandro Alves, CEO  
Fabio Jorge, CFO

#### UNIDADE DE NEGÓCIOS DYNAMIC COMPONENTS DYNAMIC COMPONENTS BUSINESS UNIT

Eixos de comando de válvula; assembled camshafts

#### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Mary Pereira, CEO  
Lucas Viana, Diretor de Operações; Operations Director

#### UNIDADE DE NEGÓCIOS STEERING STEERING BUSINESS UNIT

Colunas e sistemas de direção; Steering systems and columns

#### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Conrado Gomes, Diretor-gerente; Managing Director

## VALEO SISTEMAS AUTOMOTIVOS

[www.valeoservice.com.br](http://www.valeoservice.com.br)

#### PRODUTOS PRODUCTS

Sistemas elétricos, transmissão, sistemas de limpadores de para-brisa, sistemas de ar-condicionado, alternadores e motores de partida; electrical systems, transmission, windshield wiper systems, air conditioning systems, alternators and starter motors

#### PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Mauro Dias

#### TELEFONE PHONE

55 11 4534-8200

## VISTEON SISTEMAS AUTOMOTIVOS

[www.visteon.com](http://www.visteon.com)

#### PRODUTOS PRODUCTS

Rádio digital, painéis de controle para ar-condicionado e painéis de instrumentos; digital radios, air conditioning panels and dashboards

#### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Jeferson Cordeiro, Diretor Executivo; Executive Director

#### TELEFONE PHONE

11 2678 9117

## ZF AUTOMOTIVE BRASIL

[www.zf.com](http://www.zf.com)

#### PRODUTOS PRODUCTS

#### AUTOMÓVEIS

#### AUTOMOBILES

Sistemas de direção, freios, componentes e sistemas de chassis, amortecedores, embreagens e eletrônicos para segurança veicular. Produtos e serviços para o mercado de reposição; steering systems, brakes, chassis components and systems, shock absorbers, clutches and electronics for car safety. Products and services for the aftermarket

#### CAMINHÕES E ÔNIBUS

#### TRUCKS AND BUSES

Sistemas eletrônicos e soluções para freios, embreagens, transmissões automatizadas, automáticas e manuais, componentes de chassis, amortecedores e kits de reparo. Produtos e serviços para o mercado de reposição; electronics and solutions for brakes, clutches, automatized, automatic and manual transmissions, chassis, shock absorbers and repair kits. Products and services for the aftermarket

#### MÁQUINAS AGRÍCOLAS E DE CONSTRUÇÃO

#### AGRICULTURE AND CONSTRUCTION MACHINES

Eixos; produtos e serviços para reposição; axles; products and services for the aftermarket

#### PRESIDENTE PRESIDENT

Carlos Delich

#### TELEFONE PHONE

0800 011 1100

## #

**3-RHO INTERRUPTORES AUTOMOTIVOS**

www.3rho.com.br  
47 3251 4848

## A

**A RAYMOND BRASIL**

www.araymond.com  
19 3836 6900

**AAM DO BRASIL**

www.aam.com  
41 2141 1131

**ABR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS**

www.abr.ind.br  
11 4341 9555

**AÇOS ALIANÇA**

www.acosalianca.com.br  
31 3591 9031

**AÇOTUBO INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.acotubo.com.br  
11 2413 2000

**ACUMENT BRASIL SISTEMAS DE FIXAÇÃO**

www.acument.com  
11 3402 4200

**ACUMULADORES MOURA**

www.moura.com.br  
81 2121 1600

**ADIENT DO BRASIL BANCOS AUTOMOTIVOS**

www.adient.com  
11 2104 3700

**ADLER PTI**

www.adlerpelzer.com

**ADVICS AUTOMOTIVA LATIN AMERICA**

11 4013 7124

**AGRAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS**

www.agral.com.br  
54 3313 8309  
54 9 9917 9797

**AGROSTAHl INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.stahl.com.br  
11 4718 8080

**AIRZAP ANEST IWATA INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.airzap.com.br  
19 3453 4177

**AININ AUTOMOTIVE**

www.aisin.com  
11 2396 1041

**ALKA3 INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS**

www.cabovel.com.br  
11 3604 8855

**ALLISON TRANSMISSION**

www.allisontransmission.com  
11 5633 2599

**ALPHA INDÚSTRIA METALÚRGICA**

www.alphametalurgica.com.br  
17 3634 9090

**ALPINO INDÚSTRIA METALÚRGICA**

www.alpino.com.br  
11 4815 9109

**ALUDYNE COMPONENTES AUTOMOTIVOS BRASIL**

www.aludyne.com  
11 2401 9700

**AMI CINTOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.amicintos.com.br  
11 2429 8315  
11 2429 8314

**AMVIAN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS**

www.camacoll.com  
11 3135 1101  
11 3135 1105

**ANGSTROM ELECTRIC**

www.angstrom-usa.com

**ANROI INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.anroi.com.br  
11 3465 7400

**APLIC COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS**

www.aplicresolit.com.br  
11 4161 8866

**APTIV MANUFATURA E SERVIÇOS DE DISTRIBUIÇÃO**

www.aptiv.com

**ARCA INDÚSTRIA E COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE RETENTORES**

www.arcaretentores.com.br  
16 3209 2400

**ARCELORMITTAL**

https://brasil.arcelormittal.com/  
27 9 9292 2136

**ASK DO BRASIL COMPONENTES DE ÁUDIO E COMUNICAÇÃO**

www.askgroup.it  
31 2106 3049

**ASPOCK**

https://aspock.com.br/  
54 3039 5400

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE  
RENOVAÇÃO TECNOLÓGICA  
SOROCABANA**

www.ipfacens.com.br  
15 3238 1188

**ASSOCIATED SPRING DO BRASIL**

www.asbg.com  
19 9 8168 8582

**ATEMIS SISTEMAS DE SEGURANÇA**

www.atemis.com.br  
11 5545 6600

**ATTOW AUTOMOTIVE INDÚSTRIA E  
COMÉRCIO**

www.attow.com.br  
11 2018 9898

**AUNDE BRASIL**

www.aunde.com.br  
11 4634 7100

**AUSUSAUTO AUTOMOTIVE**

https://aususauto.com/  
11 4827 2000

**AUTOCAM DO BRASIL USINAGEM**

www.nninc.com  
19 3206 2121

**AUTOLIV DO BRASIL**

www.autoliv.com  
12 2125 1077

**AUTOMETAL**

www.autometal.com.br  
11 4070 8200

**AUTOMOTIV DO BRASIL INDUSTRIAL**

www.automotivdobrasil.com.br  
15 3276 9340

**AUTONEUM BRASIL TÊXTEIS ACÚSTICOS**

www.autoneum.com  
11 2139 1900

**AUTO PARTS ALUMÍNIO DO BRASIL**

www.autoparts.com.br  
15 3259 9500

**AUTOPOLI INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.autopoli.com.br  
11 2651 0712  
11 2654 0029

**AUTOTRAVI BORRACHAS E PLÁSTICOS**

www.autotravi.com  
54 2101 5400

**AXMOL INDUSTRIAL**

www.axmol.com.br  
11 2407 7788

**B****BASF**

www.basf.com.br  
11 2349 1118 / 2039 2273

**BATER-LIFE INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.baterlife.com.br  
49 3266 1300  
49 9 9940 4526

**BBS PNEUS E PEÇAS**

www.bbspneus.com.br  
11 5181 9474

**BELFRAN FREIOS E COMPONENTES**

www.bel-ar.com.br  
11 4703 0699

**BELGO BEKAERT ARAMES**

www.belgobekaert.com.br  
0800 727 2000

**BENTELER COMPONENTES  
AUTOMOTIVOS**

www.benteler.com.br  
19 2122 3074

**BERCOSUL**

www.bercosul.com.br  
11 4039 9000

**B.F.X. BORRACHAS AUTOMOTIVAS**

www.bfx.ind.br  
19 3573 6363

**BINSIT COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.binsit.com.br  
51 3091 6337

**BLEISTAHL BRASIL METALURGIA**

www.bleistahl.com.br  
51 3470 2482

**BLUE AUTOPARTS COMÉRCIO  
EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO DE  
AUTOPEÇAS**

www.blueautoparts.com.br  
11 3865 5834

**BMA BORRACHAS MONTE ALTO**

www.bma-borrachas.com.br  
16 3244 5599

**BOLLHOFF SERVICE CENTER**

www.bollhoff.com.br  
11 2136 2540

**BONTAZ CENTRE DO BRASIL INDÚSTRIA  
E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS**

12 9 9716 5343

**BORGHETTI TURBOS E SISTEMAS  
AUTOMOTIVOS**

www.masterpower.com.br  
54 3291 9800

**BOSAL DO BRASIL**

www.bosal.com  
11 4496 7777

**BOZZA JUNIOR INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.indisa.com.br  
19 3765 6000



**BRASFIT INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.brasfit.com.br  
11 5555 9222

**BRASLUX**

www.braslux.com.br  
54 3218 6500

**BRASMECK JUNTAS AUTOMOTIVAS  
INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.brasmeck.com.br  
11 4055 1111

**BRASSINTER INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.brassinter.com.br  
11 5696 4871  
11 5696 4863

**BREMBO DO BRASIL**

www.brembo.it  
31 3539 8500

**BREX SISTEMAS DE FREIO**

www.freiosbrex.com.br  
21 3137 8606  
21 3924 5484

**BR LIGHT INDÚSTRIA, COMÉRCIO,  
EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO DE  
AUTOPEÇAS**

11 4063 9698

**BROSE DO BRASIL**

www.brose.com  
41 3381 2008

**BRUBON INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

48 9 8842 3434

**BRUNING TECNOMETAL**

www.bruning.com.br  
55 3376 9000

**BUTUEM INDÚSTRIA AUTO PEÇAS**

www.butuem.com.br  
11 2236 0770

**C****CABO MAX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE  
PEÇAS AUTOMOTIVAS**

www.cabomax.com.br  
11 4101 8338

**CÂMARA DE COMÉRCIO ITÁLIA BRASIL  
PARA O CENTRO-SUL**

www.italiabrazil.com.br  
31 9 8623 3740

**CARIBOR TECNOLOGIA DA BORRACHA**

www.caribor.com.br  
47 3431 5100

**CARRIER**

www.carrier.transicold.com.br  
51 3937 8760

**CASCO DO BRASIL**

www.cascoauto.com  
19 3885 6100

**CASTERTECH FUNDIÇÃO E TECNOLOGIA**

www.castertech.com.br  
54 3239 3600  
54 3239 2000

**CBA**

www.cba.com.br  
11 4715 5800  
11 5058 6800

**CEBI BRASIL**

www.cebi.com  
19 3825 5700

**CENTRALSUL INDÚSTRIA E COMÉRCIO  
DE PRODUTOS QUÍMICOS**

www.centraisulquimica.com.br  
51 3716 3344

**CERÂMICA E VELAS DE IGNIÇÃO NGK DO  
BRASIL**

www.ngkntk.com.br  
11 3053 9506

**CESTARI INDUSTRIAL E COMERCIAL**

www.automotivacestari.com.br  
16 3244 6000

**CGR BRASIL**

www.cgr-international.com  
11 4075 7566

**CHIPTRONIC ELETRÔNICA DO BRASIL**

www.chiptronic.com.br  
14 3352 6060

**CHRIS CINTOS DE SEGURANÇA**

www.chriscintos.com.br  
11 5683 4700

**CIAMET COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE  
ARTEFATOS DE METAL**

www.ciamet.com.br  
11 2227 9111

**CIE FORJAS MINAS**

cieautomotive.com  
31 2106 8679

**CINPAL - COMPANHIA INDUSTRIAL DE  
PEÇAS PARA AUTOMÓVEIS**

www.cinpal.com  
11 2186 3700

**CIP - COMPANHIA INDUSTRIAL DE  
PEÇAS**

www.cip-gears.com.br  
11 2464 3333

**CIPATEX IMPREGNADORA DE PAPÉIS E  
TECIDOS**

www.cipatex.com.br  
15 3284 9000

**CISER FIXADORES AUTOMOTIVOS**

www.ciser.com.br  
31 3577 0699

**CLARIOS ENERGY SOLUTIONS BRASIL**

www.clarios.com  
15 2102 2700

**CLICK AUTOMOTIVA INDUSTRIAL**

www.clickautomotiva.com.br  
19 3881 8436

**CMA INDÚSTRIA DE COMPONENTES PLÁSTICOS AUTOMOTIVOS**

www.marelli.com  
37 3074 0602

**CONEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CONEXÕES E MANGUEIRAS**

www.conex.ind.br  
11 3878 7782

**CONTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.conteconexoes.com.br  
11 2100 4700

**CONTINENTAL ADVANCED ANTENNA AUTOMOTIVA**

www.kathreinautomotive.com  
11 2065 9200

**CONTINENTAL PARAFUSOS**

www.continentalparafusos.com.br  
11 4043 4144

**CONTROLFLEX INDÚSTRIA DE CABOS DE COMANDO**

www.controlflex.com.br  
15 3353 9000

**COOPER STANDARD AUTOMOTIVE BRASIL SEALING**

www.cooperstandard.com  
35 2105 4200

**COPAM COMPONENTES DE PAPELÃO E MADEIRA**

www.copam.com.br  
11 2808 7383

**COPLATEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE TECIDOS**

www.protecta.net.br  
11 4634 4810

**COSMA DO BRASIL PRODUTOS E SERVIÇOS AUTOMOTIVOS**

www.magna.com  
47 3130 1700

**CUMMINS FILTROS**

www.fleetguard.com  
11 2106 2500

**D****DARTHEL**

www.darthel.com.br  
54 9 9909 5953

**D.S. SCHIAVETTO**

www.ds.ind.br  
17 3227 1446

**DANI CONDUTORES ELÉTRICOS**

www.dni.com.br  
11 3933 2120

**DAS FABRICAÇÃO DE AUTOPEÇAS BRASIL**

www.i-das.com  
19 2660 0400

**DATWYLER DO BRASIL**

www.datwyler.com  
www.bins.com.br  
51 3511 5000

**DAYCO POWER TRANSMISSION**

www.dayco.com  
19 3934 4050

**DELGA INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.delga.com.br  
11 2106 4200

**DELL GROUP DO BRASIL**

www.hescher.com.br  
41 8753 3487  
41 9 8753 3487

**DELPHI TECHNOLOGIES AFTERMARKET**

www.delphitechnologies.com.br  
19 3429 5224

**DIALP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS**

www.dialp.com.br  
11 4543 5080

**DISCAP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS**

www.engatesbrucke.com.br  
24 9 9825 1868

**DOGA DO BRASIL**

www.doga.es  
41 3668 1513

**DONALDSON DO BRASIL EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS**

www.donaldson.com  
11 4894 6340

**DPF AUTO PEÇAS**

11 4446 4100

**DRIVEWAY INDÚSTRIA BRASILEIRA DE AUTO PEÇAS**

www.driveway.com.br  
11 2334 9333

**D.S. SCHIAVETTO**

www.ds.ind.br  
17 3227 1446  
17 9 9681 1152

**DURAMETAL**

www.durametal.com.br  
85 4008 0400

**DURFERRIT DO BRASIL QUÍMICA**

www.hef-durferrit.com.br  
11 4070 7236

**DUROLINE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MATERIAIS DE FRICÇÃO**

www.duroline.com.br  
54 2101 5000

**DYNA INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.dyna.com.br  
11 2423 2100

**E****EAGLE DO BRASIL**

www.fram.com.br  
11 3182 0399

**EBERSPAECHER CLIMATE CONTROL SYSTEMS**

www.eberspaecher.com  
15 3141 9100

**ECCIM METALÚRGICA**

www.eccim.com.br  
19 3211 9066

**ECKISIL FREIOS SISTEMAS AUTOMOTIVOS**

www.eckisil.com.br  
41 2103 8877

**ECO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ARTEFATOS ESTAMPADOS DE METAIS**

www.ecopads.com.br  
11 2136 3900

**EDSCHA DO BRASIL**

www.edscha.com  
15 2101 8800

**EFRARI INDÚSTRIA E COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE AUTOPEÇAS**

www.efrari.com.br  
11 4178 1766

**ELDOR DO BRASIL COMPONENTES AUTOMOTIVOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.eldorgroup.com  
19 3936 7700

**ELRING KLINGER DO BRASIL**

www.elringklinger.com.br  
19 3124 9000

**EMBLEMEX ACESSÓRIOS PARA AUTOS**

www.emblemex.com.br  
11 2268 1034

**EMICOL ELETRO ELETRÔNICA**

www.emicol.com.br  
11 4024 9800

**ENERBRAX ACUMULADORES**

www.enerbrax.com.br  
14 2107 4000

**ENGATCAR INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS**

www.engatcar.com.br  
54 3535 1771

**ENGRECON**

www.engrecon.com.br  
11 4154 9000

**ESPERANÇA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE FORJADOS**

www.rodafuso.com.br  
11 2148 5500

**ETESSADAHNIAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS**

www.rainhadassete.com.br  
11 2856 7300

**EXCEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES ELÉTRICOS**

www.excelcomp.com.br  
35 3651 1059

**F****F2J BRASIL FARÓIS E SISTEMAS AUTOMOTIVOS**

www.f2jindustry.com  
11 5613 1422

**FABARAÇO INDÚSTRIA DE ARAMES E MOLAS**

www.fabaraco.com.br  
11 4658 8800

Facobras Indústria e Comércio  
www.facobras.com.br  
11 3556 0676

**FAMA METALS INDÚSTRIA DE ARTEFATOS E FUNDIDOS**

www.molasfama.com.br  
43 3420 9000

**FANIA COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PEÇAS**

www.fania.com.br  
35 3629 5811

**FARÓIS VINCO INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.faroisvinco.com.br  
11 2523 9595

**FASTPLAS AUTOMOTIVE**

www.fastplas.com.br  
11 4092 8400

**FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL**

www.faurecia.com  
11 2139 1279

**FEEDER INDUSTRIAL**

www.feeder.com.br  
11 2955 5477

**FEMUSI AUTO PEÇAS**

www.femusiautomotiva.com.br  
16 3852 4022

**FERPLAST INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE  
PEÇAS PLÁSTICAS E FERRAMENTAIS**

www.ferplast.com.br  
11 4708 3650

**FERROSIDER COMPONENTES**

www.grupoferrosider.com.br  
31 3514 3748

**FIAMM LATIN AMERICA COMPONENTES  
AUTOMOBILÍSTICOS**

www.fiammcomponents.com  
11 9 1329 8060

**FICOSA DO BRASIL**

www.ficosa.com  
11 4619 8000

**FLASH INDÚSTRIA E COMÉRCIO  
DE PRODUTOS E SISTEMAS  
ELETROELETRÔNICOS**

https://flashengenharia.com.br/  
15 9 9625 4701

**FLEXFAB SOUTH AMERICA**

www.flexfab.com  
11 4393 0274

**FLEXITECH DO BRASIL INDÚSTRIA E  
COMÉRCIO DE MANGUEIRAS DE FREIOS**

www.flexitech.com  
11 4962 9090

**FLEXTRONICS INTERNATIONAL  
TECNOLOGIA**

www.flex.com  
15 4009 6200

**FLUAIR COMPONENTES PNEUMÁTICOS**

www.fluair.com.br  
48 3112 8200  
48 3257 0342

**FOMEÇO DO BRASIL INDÚSTRIA  
METALÚRGICA**

www.fomeco.com.br  
11 4815 9100

**FONTAINE INTERNATIONAL DO BRASIL**

www.fontaine.com.br  
11 4648 1313

Forbal

www.forbal.com.br  
54 3297 6700

**FORMTAP INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.formtap.com.br  
11 4070 7000

**FREIOS CONTROIL**

www.controil.com.br  
54 3239 1561  
0800 702 5294

**FREIOS FARJ INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.farj.com.br  
11 3511 9666

**FREMAX SISTEMAS AUTOMOTIVOS**

www.fremax.com.br  
47 3461 6600

**FRIGOKING**

www.frigoking.com.br  
47 3055 4200  
47 3273 5069

**FUNDIÇÃO B.B.**

www.fundicaobb.com.br  
16 3244 3680

**FUNDIPRESS INDÚSTRIA METALÚRGICA**

www.fundipress.com.br  
47 3312 1500

**FUPRESA**

www.fupresa.com.br  
19 3885 9600

# G

**GABB INDÚSTRIA DE ESCAPAMENTOS**

www.fado.com.br  
54 3291 1507

**GARRETT MOTION INDÚSTRIA  
AUTOMOTIVA BRASIL**

www.garrettmotion.com  
11 2167 3088

**GATES DO BRASIL INDÚSTRIA E  
COMÉRCIO**

www.gatesbrasil.com.br  
11 5105 8100  
0800 274 2837

**GCABE PRODUTOS ELÉTRICOS**

11 4343 2100

**GDBR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE  
COMPONENTES QUÍMICOS E DE  
BORRACHA**

www.toyoda-gosei.com  
15 3275 7689



**GENERAL PRODUCTS INTERNACIONAL  
EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO**

www.generalproducts.com.br  
11 3646 0699

**GENESIS DEVICES E EQUIPMENT  
INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.gde.com.br  
11 2066 6200

**GESTAMP BRASIL INDÚSTRIA DE  
AUTOPEÇAS**

www.gestamp.com  
41 2169 5100

**GGB BRASIL INDÚSTRIA DE MANCAIS E  
COMPONENTES**

www.ggbearings.com  
11 4789 9070

**GIOBERT DO BRASIL SISTEMAS  
AUTOMOTIVOS**

www.giobert.com  
19 3837 5525

**GK 108 INDUSTRIAL DE PARTES DE  
AUTO PEÇAS**

www.syl.com.br  
15 3235 4900

**GKN DO BRASIL**

www.gknautomotive.com  
51 3349 9500

**GKN SINTER METALS**

www.gknpm.com  
19 2118 9436

**G-KT DO BRASIL**

www.g-ktbrasil.com.br  
11 4529 1100

**GLOBALFLEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.globalflex.com.br  
11 4433 5560

**GODKS INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS**

www.godks.com.br  
11 4057 5000

**GONEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.gonel.com.br  
11 5668 3200

**GRAMMER DO BRASIL**

www.grammer.com.br  
11 2119 6200

**GRANERO LIMPADORES DE PARABRISAS**

www.lpgranero.com.br  
11 2100 2222

**GRUA INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.grua.com.br  
11 3931 0891

**GRUPO ANTOLIN AMÉRICA DO SUL**

www.antolin.com  
12 3267 6758

**GT TECHNOLOGIES DO BRASIL  
COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.gttechnologies.com  
41 3347 1300

**GTEX INDÚSTRIA E EMPACOTADORA**

14 2106 9000

**GUILHERME BUSCH INDÚSTRIA E  
COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS**

www.gbusch.com.br  
19 3856 4303

**H****HF SISTEMAS DE FREIO**

www.hipperfreios.com.br  
48 3656 3000

**HALDEX DO BRASIL INDÚSTRIA E  
COMÉRCIO**

www.haldex.com  
12 3935 4000  
12 5034 9515

**HALLCO**

www.hallcoindustries.com  
11 4025 1078

**HAND CRAFT SISTEMAS DE  
EMBREAGENS**

www.hcsembreagens.com.br  
11 3245 4450

**HANON SYSTEMS CLIMATIZAÇÃO DO  
BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.hanonsystems.com  
11 4417 8301

**HARMAN DO BRASIL INDÚSTRIA  
ELETRÔNICA E PARTICIPAÇÕES**

www.harmanaudio.com.br  
11 9 5963 311  
0800 571 4161

**HBR BRASIL INDUSTRIA, EXPORTAÇÃO  
E IMPORTAÇÃO**

www.hbr.ind.br  
47 3632 7633

**HBZ SISTEMAS DE SUSPENSÃO A AR**

www.hbz.com.br  
11 4772 7300

**HDS MECPAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.mecpar.com  
16 3383 3500

**HELLA DO BRASIL AUTOMOTIVE**

www.hella-brasil.com

**HENGST INDÚSTRIA DE FILTROS**

www.hengst.com/pt-br  
47 3027 9070

**HESCHER - DELL GROUP DO BRASIL**

www.hescher.com.br  
41 8753 3487

**HI-LEX DO BRASIL**

www.hi-lex.com  
11 4013 0055

**HITACHI ASTEMO CAMPINAS**

www.chassisbrake.com  
19 2101 5200

**HITACHI ASTEMO MANAUS  
POWERTRAIN SYSTEMS**

www.keihin-corp.co.jp/english/  
92 2101 4667

**HONDA COMPONENTES DA AMAZÔNIA**

www.honda.com.br  
19 3864 7116

**HOWMET RODAS DE ALUMÍNIO**

www.arconic.com  
0800 724 7632

**HORSE BRASIL**

https://horsebrasil.gupy.io/  
41 3380 3299

**HOWMET RODAS DE ALUMÍNIO**

www.alcoarodas.com  
0800 724 7632

**HSA AUTOMOTIVE SYSTEMS**

www.hsa.ind.br  
11 4512 5500

**HUBNER FUNDIÇÃO DE ALUMÍNIO**

www.hubner.com.br  
41 3514 5421  
41 2108 5000

**HUF DO BRASIL**

www.huf-group.com  
11 3402 6054

**HYDRO**

11 4025 6700  
www.hydro.com  
Marcelo Rodrigues

**IABV INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE  
BORRACHA VENCEDORA**

www.iabv.com.br  
44 3233 1138

**IBBA - INDÚSTRIA BRASILEIRA DE  
BOMBAS AUTOMOTIVAS**

www.fluidsystem.com.br  
19 3500 6164

**IBER-OLEFF BRASIL**

www.iber-oleff.com.br  
11 4602 8200

**IGASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE  
AUTO PEÇAS**

www.igasa.com.br  
41 3030 7900

**IGP SOLUÇÕES AUTOMOTIVAS**

11 4070 8000

**IGPECOGRAPH INDÚSTRIA  
METALÚRGICA**

www.igpbr.com  
11 4070 8000

**IKS INDÚSTRIA DE CABOS**

www.iks.com.br  
11 4028 0522

**ILPEA DO BRASIL**

www.ilpea.com.br  
47 2101 0110

**IMBE - INDÚSTRIA MECÂNICA  
BRASILEIRA DE ESTAMPÓS**

www.sodecia.com  
11 3785 8800

**INDAB INDÚSTRIA METALÚRGICA**

www.indab.com.br  
11 2535 8888

**INDÚSTRIA AUTO METALÚRGICA**

www.iam.com.br  
11 2344 4500

**INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO  
PEÇAS REI**

www.suporterei.com.br  
16 3667 9400

**INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS  
VANNUCCI**

www.indvannucci.com.br  
11 4705 1207

**INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE JUNTAS  
UNIVERSAL**

www.juntasuniversal.com.br  
43 3158 1000

**INDÚSTRIA MARÍLIA DE AUTO PEÇAS**

www.marilia-sa.com.br  
11 2644 0402

**INDÚSTRIA MECÂNICA BRASILEIRA DE  
ESTAMPÓS IMBE**

www.sodecia.com  
11 3785 8800

**INDÚSTRIA MECÂNICA NÉIA**

www.industrianeia.com.br  
11 2432 3909

**INDÚSTRIA METALÚRGICA ALLI**

www.ima.ind.br  
11 3389 3338

**INDÚSTRIA METALÚRGICA EXPARTS**

www.exparts.com.br  
11 3560 8230

**INDÚSTRIAS ARTEB**

www.arteb.com.br  
11 4341 9974

**INDÚSTRIAS MANGOTEX**

www.mangotex.com.br  
11 2118 0000

**INDÚSTRIAS ROMI**

www.romi.com.br  
19 3455 9000

**INDÚSTRIAS TUDOR SP DE BATERIAS**

www.tudor.com.br  
14 3103 5530

**INYLBRA INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.inylbra.com.br  
11 4072 8800

**INTERCAST**

www.intercast.com.br  
37 3249 7032

**INTERMEC AUTOMOTIVE INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.intermecautomotive.com.br  
19 3802 3131  
19 9 3618 0647

**IRAMEC AUTOPEÇAS**

www.grupoantolin.com  
12 3627 6700

**IRC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS**

www.irmacestari.com.br  
11 3488 1989

**IRMÃOS PARASMO INDÚSTRIA MECÂNICA**

www.parasmo.com.br  
11 4082 7600

**ISEL USINAGEM E MECÂNICA EM GERAL**

31 3627 1812

**ISOESPUMA**

www.isoespuma.com.br  
31 3428 9480

**ISRINGHAUSEN INDUSTRIAL**

www.isri.com.br  
11 4093 9300

**ITA INDÚSTRIA DE TUBOS AUTOMOTIVOS**

www.tubosita.com.br  
11 2717 1633

**ITALSPEED AUTOMOTIVE**

www.italspeed.com.br  
11 9 7383 9341

**ITM LATIN AMERICA INDÚSTRIA DE PEÇAS PARA TRATORES**

www.group-itm.com  
11 4417 7700

**IVA INDÚSTRIA DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.ivaautopecas.com.br  
54 3013 5050

**J****JARDIM SISTEMAS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAIS**

www.jardimsistemas.com.br/  
11 4546 8600

**JOCAN INDÚSTRIA MECÂNICA**

www.jocan.com.br  
14 3624 7900

**JOHNSON ELECTRIC AUTOMOTIVO BRASIL**

www.johnsonelectric.com  
11 2431 5604

**JOINTECH INDUSTRIAL**

www.tecnofibras.com.br  
11 3441 1455

**JOST BRASIL SISTEMAS AUTOMOTIVOS**

www.jost.com.br  
54 3239 2000

**JOWEI**

www.jowei.com.br  
11 2521 5865  
11 9 4020 5484

**JOYSON SAFETY SYSTEMS BRASIL**

www.joysonsafety.com  
11 4585 3700

**JTEK AUTOMOTIVA BRASIL**

www.jtekt.com.br  
41 2102 8100

**JURID DO BRASIL SISTEMAS AUTOMOTIVOS**

www.juridbrakes.com.br  
15 2102 0531

**K****K PARTS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS**

www.lontra.com.br  
11 5588 2288

**KALLED INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOTIVAS**

www.kalled.com.br  
11 9 8169 2146  
11 2898 0819

**KAUTEX TEXTRON DO BRASIL**

www.kautex.com/en  
11 9 9299 0541

**KEKO ACESSÓRIOS**

www.keko.com.br  
54 3279 5700

**KLL**

www.kll.com.br  
51 3483 9393

**KLAUS-DRIFT BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS**

www.klaus-driftbrasil.com.br  
11 3205 1171

**KJ KARINA JULIMAR**

www.kjautopecas.com.br  
11 4187 3733

**KNORR-BREMSE SISTEMAS PARA VEÍCULOS COMERCIAIS BRASIL**

www.knorr-bremse.com.br  
11 4593 4020

**KOLBENSCHMIDT PISTONS BRAZIL**

www.kolbenschmidt-pistons.com  
19 3466 9769

**KONGSBERG AUTOMOTIVE**

www.kongsbergautomotive.com  
11 3378 2600

**KRAH INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES ELETRÔNICOS**

www.krah.com.br  
47 3382 0572

**KROMBERG & SCHUBERT DO BRASIL**

www.kroschu.com  
11 4524 9000

**KSPG AUTOMOTIVE BRAZIL**

www.ms-motorservice.com.br  
19 3466 9700

**L****LC CENTRO DE MONTAGEM**

www.grupolclog.com.br  
11 4772 7444

**LEAR DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE INTERIORES AUTOMOTIVOS**

www.lear.com  
12 3654 7000

**LEAX DO BRASIL**

www.leaxdobrasil.com.br  
41 3641 6300

**LIMER-STAMP ESTAMPARIA, FERRAMENTARIA E USINAGEM**

www.limerstamp.com.br  
19 3451 0714

**LION POLIMERS INDÚSTRIA, COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO**

www.lionpolimers.com.br  
47 3422 8566

**LITENS AUTOMOTIVE DO BRASIL**

www.litens.com  
11 4414 5901

**LOGIGO AUTOMOTIVE**

www.logigo.com  
11 3831 5902

**LOPSA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE TORNEADOS**

www.lopsa.com.br  
11 2271 2111

**LUMILEDS ILUMINAÇÃO BRASIL**

www.luz.philips.com  
11 3900 3067

**LX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS**

11 4433 5560

**M****M4 PARTS COMÉRCIO DE PEÇAS**

www.m4parts.com.br  
41 3037 2404

**MA AUTOMOTIVE BRASIL**

www.mabrasil.com.br  
24 3358 8000  
24 9 9318 2180

**MAAC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS**

www.maac.com.br  
11 3695 9080

**MAGNA DO BRASIL PRODUTOS E SERVIÇOS AUTOMOTIVOS**

www.magnaclosures.com  
19 3826 7300

**MAGNETI MARELLI COMPONENTES PLÁSTICOS**

www.marelli.com  
37 3074 0602

**MAGNO PEÇAS INDÚSTRIA, COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO**

www.magnopecas.com.br  
11 2842 1030

**MANDO CORPORATION DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS**

www.hlmando.com  
19 2114 2500

**MANGELS INDUSTRIAL**

www.mangels.com.br  
11 4341 1580



**MÁQUINAS AGRÍCOLAS JACTO -  
DIVISÃO UNIPAC**

www.unipac.com.br  
14 3405 2100

**MARELLI COFAP DO BRASIL**

www.grupofiat.com.br  
11 2144 1000

**MARELLI SISTEMAS AUTOMOTIVOS  
INDÚSTRIA E COMÉRCIO BRASIL**

www.magnetimarelli.com  
19 2118 6204

**MARINGÁ SOLDAS**

www.maringasoldas.com.br  
41 3346 2928

**MARTINREA HONSEL BRASIL FUNDAÇÃO  
E COMÉRCIO DE PEÇAS EM ALUMÍNIO**

www.martinrea-honsel.com  
19 3889 9319

**MARRUCCI**

www.marrucci.com.br  
19 2105 4700  
19 2105 4701

**MASTER SISTEMAS AUTOMOTIVOS**

www.freiosmaster.com/pt  
54 3239 2990

**MASTRA INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.mastra.com.br  
19 3446 4300

**MAUMAR METALÚRGICA**

www.maumar.com.br  
11 4260 0906

**MAX GEAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE  
AUTO PEÇAS**

www.maxgear.com.br  
11 3404 9400

**MAXIFORJA COMPONENTES  
AUTOMOTIVOS**

www.maxiforja.com.br  
51 2121 8900

**MAXION MONTICH DO BRASIL**

www.maxionmontich.com.ar  
31 2106 2552

**MAXION WHEELS DO BRASIL**

www.maxionwheels.com  
11 9 7123 3577

**M. CARDOSO FERRAMENTAS**

www.mzkrolamentos.com.br  
16 3969 8877

**MECÂNICA INDUSTRIAL CENTRO**

www.mic.ind.br  
11 4546 8100

**MEKANEC INDÚSTRIA E USINAGEM**

11 2367 1000

**MEKRA LANG DO BRASIL**

www.langmekra.com.br  
15 3235 3420

**MELCO AUTOMOTIVOS DO BRASIL**

https://br.mitsubishielectric.com/  
pt/about/local/locations/br004/  
index.html  
11 4134 9292

**MESTRIA**

www.mestria.com.br  
31 3292 6525

**METAGAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.metagal.com.br  
35 3471 9100

**METAL STAMP INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

11 9726 1015

**METALCON METAIS CONFORMADOS  
INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

19 3453 3150

**METALCOOP - COOPERATIVA  
DE PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE  
TRABALHADORES EM CONFORMAÇÃO  
DE METAIS**

www.metalcoop.ind.br  
11 4028 9600

**METALDYNE COMPONENTES  
AUTOMOTIVOS DO BRASIL**

www.aam.com  
19 3825 9200

**METALKRAFT SISTEMAS AUTOMOTIVOS**

www.metalkraft.com.br  
41 2106 5400

**METALMATRIX INDÚSTRIA  
METALÚRGICA**

www.metalmatrix.com.br  
54 3228 5266

**METALPÓ INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.combustol.com.br/metalpo-  
pecas-sinterizadas  
11 3906 3000

**METALSA BRASIL INDÚSTRIA E  
COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS**

www.metalisa.com  
11 3604 4421

**METALSIDER COMPONENTES  
AUTOMOTIVOS**

www.aludyne.com

**METALSIDER**

www.metalsider.com.br  
11 2401 9700

**METALÚRGICA CARTEC**

www.metalurgicacartec.com.br  
11 2271 0244

**METALÚRGICA CONFOR - SCAPEX**

www.scapex.com.br  
19 3843 9999

**METALÚRGICA DELLA ROSA**

www.dellarosa.com.br  
19 3464 9666

**METALÚRGICA FEY**

www.fey.com.br  
47 3301 7000

**METALÚRGICA FRENOBRAS**

www.frenobras.com.br  
42 3622 4497

**METALÚRGICA IGUAÇU**

www.iguacu.ind.br  
11 4223 6363

**METALÚRGICA METODUS**

www.mmetodus.com.br  
11 4546 8989

**METALÚRGICA NAKAYONE**

www.metalnk.com.br  
11 4529 1600

**METALÚRGICA ONNIX INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.onixmetal.com.br  
11 4613 4545

**METALÚRGICA PASCHOAL**

www.paschoal.com.br  
11 4176 8000

**METALÚRGICA RIOSULENSE**

www.riosulense.com.br  
47 3531 4000

**METALÚRGICA RIVERTEC**

www.rivertec.com.br  
14 3602 7100

**METALÚRGICA SARAIVA INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.saraivaretrovisores.com.br  
48 3285 5080

**METALÚRGICA SCHADEK**

www.schadek.com.br  
15 3262 8890

**METALÚRGICA STARCAST**

www.starcast.com.br  
11 2402 7692

**METALÚRGICA SUPRENS**

www.suprens.com.br  
11 4812 9900

**METALÚRGICA TUBA**

www.cabostuba.com.br  
11 4161 2119

**METALÚRGICA TUBOCAT**

www.og.com.br  
19 3446 4666

**METALÚRGICA USISTEEL**

www.wir.com.br  
47 3180 0185

**METISA - METALÚRGICA TIMBOENSE**

www.metisa.com.br  
47 3281 2222

**MG VIDROS AUTOMOTIVOS**

www.autoglass.com.br  
27 2121 5520

**MGFC INDÚSTRIA, COMÉRCIO, MICROFUSÃO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS**

www.biagioturbos.com  
19 3638 2000

**MGN**

www.mgn.ind.br  
11 3241 1600

**MHT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.ampri.com.br  
11 2422 4899

**MIBA SINTER BRASIL**

www.miba.com  
19 3834 9903  
19 9 9600 5629

**MINEBEA ACCESSSOLUTIONS SÃO PAULO**

www.hondalock-sp.com.br  
11 4496 5435

**MIROAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.miroal.com.br  
11 4178 5055

**MKS EQUIPAMENTOS HIDRÁULICOS**

www.marksell.com.br  
11 4772 1100  
11 4789 3690

**MOBI COMPONENTES**

31 3232 4949

**MOBIS BRASIL FABRICAÇÃO DE AUTO PEÇAS**

www.hyundaimobis.com.br  
19 3430 5170

**MOC DROL**

www.mocdrol.com.br  
19 3656 9750

**MODEFER INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS**

www.modefer.com.br  
11 2078 3939

**MODINE DO BRASIL SISTEMAS TÉRMICOS**

www.radiadoresvisconde.com.br  
11 2487 1800

**MOTO PEÇAS TRANSMISSÕES**

www.motopecas.com.br  
15 3412 3222

**MOVENT AUTOMOTIVE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS**

www.movent.com.br  
11 4075 5756

**M.R. INDÚSTRIA COMÉRCIO E BENEFICIAMENTO DE AUTO PEÇAS E ACESSÓRIOS**

www.marflex.ind.br  
11 2535 9900

**MTA BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.mta.it  
11 3405 4970

**MTE - THOMSON INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.mte-thomson.com.br  
11 4393 4343

**MULT POINT INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.multipoint.com  
13 3821 4566

**MULTIEIXO**

www.multieixo.com  
11 2132 9898  
19 2115 0909

**MULTIPARTS INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.multiparts.ind.br  
11 4035-2043

**MUSASHI DO BRASIL**

www.musashi.com.br  
81 3543 6000

**MUVIQ BRASIL FABRICAÇÃO DE PEÇAS E ACESSÓRIOS**

www.muviqofficial.com  
11 9 8987 5599

**N****NACHI BRASIL**

www.nachi.com.br  
11 4793 8800

**NAKATA AUTOMOTIVA**

www.nakata.com.br  
0800 707 8022

**NAL DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES DE ILUMINAÇÃO**

www.koito.co.jp/english  
15 3141 4300

**NAT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS**

www.natindustria.com.br  
11 5631 3211

**NEMAK ALUMÍNIO DO BRASIL**

www.nemak.com  
11 4349 0804

**NEO PARTS**

www.neo-parts.com  
15 3259 9500

**NEO RODAS**

www.neorodas.com.br  
19 3846 7750

**NEO STEEL**

www.neosteel.com.br  
11 3014 5560

**NEUMAYER TEKFOR AUTOMOTIVE BRASIL**

www.aam.com  
11 2152 4878

**NEW OLDANY INDÚSTRIA METALÚRGICA**

www.newoldany.com.br  
11 4612 8808

**NEXTEER INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE SISTEMAS AUTOMOTIVOS**

www.nexteer.com  
51 3373 7555

**NICHIBRAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.nichibras.com.br  
11 4785 2210

**NIDEC MOBILIDADE BRASIL INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS**

www.omron.com  
19 3517 5972

**NIKEN DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO METALÚRGICA**

www.niken.com.br  
19 4744 8090

**NINO FARÓIS COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS**

www.ninofarois.com.br  
11 4610 0160

**NITERRA DO BRASIL**

www.ngkntk.com.br  
11 3053 9506

**NITTO DENKO AMÉRICA LATINA**

www.nitto.com  
11 2450 6600

**NORMA DO BRASIL SISTEMAS DE CONEXÃO**

www.normagroup.com  
11 4417 8258

**NORMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CONEXÕES E MANGUEIRAS**

11 4582 3623

**NORPLAST - INJEÇÃO DE TERMOPLÁSTICOS**

75 3243 3933

**NOTRIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE FILTROS**

[www.filtrosturbo.com.br](http://www.filtrosturbo.com.br)  
11 3331 1093

**NOVARES DO BRASIL INDÚSTRIA AUTOMOTIVA**

[www.novaresteam.com](http://www.novaresteam.com)  
11 3901 8560

**NS SÃO PAULO COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

19 3826 8400

**NSK BRASIL**

[www.nsk.com.br](http://www.nsk.com.br)  
11 4744 2500

**NTN DO BRASIL – PRODUÇÃO DE SEMIEIXOS**

[www.ntn.com.br](http://www.ntn.com.br)  
11 2085 5000

**NTN ROLAMENTOS DO BRASIL**

[www.ntn.com.br](http://www.ntn.com.br)  
41 3627 8000

**NYLOK TECNOLOGIA EM FIXAÇÃO**

[www.nylok.com.br](http://www.nylok.com.br)  
11 2078 9230

**OBENAUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MOLAS**

[www.molasobenaus.com.br](http://www.molasobenaus.com.br)  
47 3387 8000

**OLIMPIC INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS**

[www.olimpic.com.br](http://www.olimpic.com.br)  
11 2020 6400

**OLSA BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

[www.olsagroup.com](http://www.olsagroup.com)  
11 4072 7601

**ORGUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

[www.orgus.com.br](http://www.orgus.com.br)  
11 4158 8686

**ORI TRUCK INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS**

[www.ori.com.br](http://www.ori.com.br)  
11 2546 0671

**OSRAM COMÉRCIO DE SOLUÇÕES DE ILUMINAÇÃO**

[www.osram.com](http://www.osram.com)  
11 4280 4800

**OXITENO INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

[www.oxiteno.com.br](http://www.oxiteno.com.br)  
11 3177 6394

# P

**PARANOÁ INDÚSTRIA DE BORRACHA**

[www.paranoa.com.br](http://www.paranoa.com.br)  
11 4061 6533

**PARAUTO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA AUTOS**

[www.soparauto.com.br](http://www.soparauto.com.br)  
11 2781 1261

**PARKER HANNIFIN INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

[www.parker.com.br](http://www.parker.com.br)  
11 4360 6700

**PARTIUM COMERCIAL E INDUSTRIAL DE AUTOPEÇAS**

[www.partium.ind.br](http://www.partium.ind.br)  
11 4731 4523

**PARTNER INDUSTRIAL**

[www.partnerindustrial.com.br](http://www.partnerindustrial.com.br)  
31 3232 4949

**PEDERTRACTOR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS, TRATORES E SERVIÇOS**

[www.pedertractor.com.br](http://www.pedertractor.com.br)  
14 3283 9797

**PENTANOVA**

[www.pentanova.com.br](http://www.pentanova.com.br)  
11 2161 1200

**PG PRODUCTS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE VIDROS**

[www.pgproducts.com.br](http://www.pgproducts.com.br)  
11 2244 7474

**PHINIA DELPHI BRASIL**

[www.delphi.com](http://www.delphi.com)  
19 3429 5224

**PHINIA DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS**

[www.phinia.com](http://www.phinia.com)  
47 3211 3500

**PILKINGTON BRASIL**

[www.pilkington.com.br](http://www.pilkington.com.br)  
12 3221 2111

**PISANI PLÁSTICO**

[www.pisani.com.br](http://www.pisani.com.br)  
54 2101 8700

**PLASCAR INDÚSTRIA DE COMPONENTES PLÁSTICOS**

[www.plascar.com.br](http://www.plascar.com.br)  
11 2152 5300

**PLASTIC OMNIUM DO BRASIL**

[www.plasticomnium.com](http://www.plasticomnium.com)  
12 2125 0928

**PLASTICOMP INDUSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES PLÁSTICOS**

<https://plasticomp.com.br/>  
19 3500 6918



**PLATODIESEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS**

www.platodiesel.com.br  
11 4228 6800

**PMC AUTOMOTIVA DO BRASIL**

www.pmcautomotive.com

**POLICON PRODUTOS ELÉTRICOS**

www.policonchicotes.com.br  
11 5525 0500

**POLIRIM DO BRASIL INDÚSTRIA DE PEÇAS**

www.dprca.com.br/polirim/pt-br  
54 3209 8964

**PÓSITRON STONERIDGE**

www.positron.com.br  
19 3787 6246

**PONTEIRAS RODRIGUES INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS**

www.ponteirasrodrigues.com.br  
47 3419 6699

**PPG**

www.brazil.ppg.com  
0800 721 9990

**PRADOLUX INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.pradolux.com.br  
35 3729 6363

**PRIMA SOLE COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.pscomponents.eu  
12 9 9779 2212

**PRODUMASTER NORDESTE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPOSTOS PLÁSTICOS**

www.produmaster.com.br  
71 3616 2300

**PROGERAL INDÚSTRIA DE ARTEFATOS PLÁSTICOS**

www.progeral.com.br  
15 3269 8983

**PROMA BRASIL AUTOMOTIVA**

www.promagroup.com  
31 2564 9900

**PRO-METAL INDUSTRIAL**

www.prometal.ind.br  
19 3404 5100

**PROMETEON**

www.prometeon.com  
11 4322 2799

**PROTURBO USINAGEM DE PRECISÃO**

www.proturbo.com.br  
11 4523 6240

**PST ELETRÔNICA**

www.pst.com.br  
19 3787 6358

**PUREM AUTOMOTIVE TECHNOLOGY SOROCABA**

www.eberspaecher.com

**Q****QUINELATO INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.quinelatofreios.com.br  
16 3244 1095

**R****RANALLE COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.ranalle.com.br  
11 2020 4200

**RANDON S/A IMPLEMENTOS E PARTICIPAÇÕES**

www.suspensys.com  
54 9 9166 2265

**RASSINI-NHK AUTOPEÇAS**

www.rassini-nhk.com.br  
11 4366 9303

**RAV COMPONENTES**

54 3019 1436  
www.ravcomponentes.com.br

**RCN INDÚSTRIAS METALÚRGICAS**

www.rcn.com.br  
11 2095 9222

**RESERPLASTIC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS**

www.reserplastic.com.br  
47 3489 7000

**RESIL COMERCIAL INDUSTRIAL**

www.resil.com.br  
11 2178 8140

**RETIN INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.riccomponentes.com.br  
12 3905 5100

**RETROVEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ARTEFATOS PLÁSTICOS**

www.retrovex.com.br  
11 4555 0771

**RGR CONEXÕES INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.rgr.com.br  
11 4654 3008

**RIVERTEC**

www.rivertec.com.br  
14 3602 7100

**ROBUSTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.robustec.com.br  
54 3359 2200

**ROBIEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS**

<https://www.robiel.com/>  
19 3515 1800

**RODAGÁS DO BRASIL SISTEMAS A GÁS**

[www.rodagas.com.br](http://www.rodagas.com.br)  
11 2823 0250

**ROLTENS INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOTIVAS**

[www.roltens.com.br](http://www.roltens.com.br)  
44 3034 7746

**ROMI**

[www.romi.com.br](http://www.romi.com.br)  
19 3455 9000

**RUDOLPH USINADOS**

[www.rudolph.com.br](http://www.rudolph.com.br)  
47 3281 2802

**S****S RIKO AUTOMOTIVE HOSE DO BRASIL**

[www.s-riko.com.br](http://www.s-riko.com.br)  
31 3539 8824

**SÁ MOURÃO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MANGUEIRAS E TERMINAIS HIDRÁULICOS**

[www.samourao.com.br](http://www.samourao.com.br)  
54 3771 6229

**SABÓ INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS**

[www.sabo.com.br](http://www.sabo.com.br)  
11 2174 5058

**SAINT-GOBAIN DO BRASIL PRODUTOS INDUSTRIAIS E PARA CONSTRUÇÃO**

[www.saint-gobain.com.br](http://www.saint-gobain.com.br)  
11 2196 9800

**SAMPEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS**

[www.sampel.com.br](http://www.sampel.com.br)  
11 4646 8100

**SANDEN INTERNATIONAL LATIN AMERICA**

11 3791 0268

**SANOH DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS**

19 3113 0349

**SANSUY**

[www.sansuy.com.br](http://www.sansuy.com.br)  
11 2139 2600

**SAS AUTOMOTIVE DO BRASIL**

[www.forvia.com](http://www.forvia.com)  
41 3381 3486

**SBU - SOCIEDADE BRASILEIRA DE USINAGENS**

[www.sbu.com.br/contato.asp](http://www.sbu.com.br/contato.asp)  
11 9 7409 4021

**SCHERDEL DO BRASIL**

[www.scherdel.com](http://www.scherdel.com)  
15 3235 6730

**SCHULZ**

[www.schulz.com.br](http://www.schulz.com.br)  
47 3451 6210

**SCHUNK DO BRASIL ELETROGRAFITES**

[www.schunk-group.com](http://www.schunk-group.com)  
11 4613 3202

**SCÓRPIOS INDÚSTRIA METALÚRGICA**

[www.scorprios.com.br](http://www.scorprios.com.br)  
11 4224 9600

**SEARS SEATING DO BRASIL COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ASSENTOS**

[www.searsseating.com](http://www.searsseating.com)  
11 4861 6700

**SEFAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

[www.sefar.com.br](http://www.sefar.com.br)  
11 4390 6300  
11 4941 8800

**SEG AUTOMOTIVE COMPONENTS BRAZIL**

[www.seg-automotive.com](http://www.seg-automotive.com)  
11 4961 3000

**SELCO TECNOLOGIA E INDÚSTRIA**

[www.selcobrasil.com.br](http://www.selcobrasil.com.br)  
11 4176 4000

**SEMCON ENGENHARIA AUTOMOTIVA**

[www.semcon.com.br](http://www.semcon.com.br)  
24 4003 2987  
24 3355 3882

**SENSATA TECHNOLOGIES SENSORES E CONTROLES DO BRASIL**

[www.sensata.com](http://www.sensata.com)  
19 3754 1111

**SETE INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

[www.radiex.com.br](http://www.radiex.com.br)  
11 4746 5222

**SHANA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS**

[www.shanapecas.com.br](http://www.shanapecas.com.br)  
11 2916 4949

**SIAN - SISTEMAS DE ILUMINAÇÃO AUTOMOTIVA DO NORDESTE**

[www.arteb.com.br](http://www.arteb.com.br)  
71 3644 8700

**SIEMENS**

[www.siemens.com.br](http://www.siemens.com.br)  
08000 11 94 84

**SILA DO BRASIL**

[www.grupposila.com](http://www.grupposila.com)  
31 2191 3400

**SILIKONBRASIL**

silikonbrasil.com.br/pt/home.aspx  
11 4525 0227  
11 4525 1397

**SILPA PEÇAS E EQUIPAMENTOS**

www.silpa.com.br  
54 2101 1333  
54 2101 1336

**SINALSUL**

www.sinalsul.com.br  
54 3213 6400

**SLIMSULATE AUTOMOTIVE**

www.reach-hpm.com  
71 3027 2855

**SKF DO BRASIL**

www.skf.com.br  
11 4448 8430

**SM SISTEMAS MODULARES**

11 4347 8268

**SMP AUTOMOTIVE PRODUTOS AUTOMOTIVOS DO BRASIL**

www.smp-automotive.com  
41 2104 4916

**SMR AUTOMOTIVE BRASIL**

www.smr-automotive.com  
19 3837 9017

**SMRC FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS DO BRASIL**

www.smr-automotive.com/en  
11 2895 8641

**SODECIA AUTOMOTIVE MINAS GERAIS**

www.sodecia.com  
31 2107 4103

**SOFAPE FABRICANTE DE FILTROS**

www.tecfil.com.br  
11 2145 5876

**SOGEFI SUSPENSION BRASIL**

www.sogefigroup.com  
19 3805 7950

**SOLOPES INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS**

www.solopes.com.br  
11 2687 1865

**SOTREQ**

www.sotreq.com.br  
31 3359 6000

**SPAAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.spaal.com.br  
11 4138 8022

**SPAL DO BRASIL COMÉRCIO DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.spal.ind.br  
11 5541 5151

**SSAB**

www.ssab.com.br  
11 9 9703 2461  
11 3303 0830

**STAMPLINE METAIS ESTAMPADOS**

www.stampline.com.br  
19 3446 6700

**STAMPTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS ESTAMPADAS**

www.stamptec.com.br  
11 2100 8400

**STANLEY ELECTRIC DO BRASIL**

www.stanley.co.jp/e  
19 3446 5700

**STHALL MASTER INDÚSTRIA DE COMPONENTES EM METAL**

www.sthallmaster.com.br  
48 3466 0477

**STREPARAVA COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

31 3509 1800

**SULTÉCNICA INDÚSTRIA MECÂNICA**

www.sultecnica.com  
51 2103 1900

**SUMIDENSO DO BRASIL INDÚSTRIAS ELÉTRICAS**

www.sumidenso.com.br  
11 4431 6400

**SUMIRIKO DO BRASIL INDÚSTRIA DE BORRACHAS**

31 3537 2900

**SUSIN FRANCESCUTTI METALÚRGICA**

www.sufran.com.br  
54 3224 8600

**SUSPENTECH INDÚSTRIA DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.suspentech.com.br  
54 3280 2850

**SUSPENSYS**

www.suspensys.com  
54 3239 3000

**T****TARANTO COMERCIAL IMPORTADORA E EXPORTADORA**

www.taranto.com.br  
11 3901 9094

**TC AUTO TÉCNICA**

www.tcchicotes.com  
11 5818 0966

**TECFIL FILTROS**

www.tecfil.com.br  
0800 800 6964

**TE CONNECTIVITY BRASIL INDÚSTRIA DE ELETRÔNICOS**

www.te.com  
11 3404 6000

**TECNNIC**

www.tecnnic.com.br  
48 3478 6090

**TECNOCURVA INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOBILÍSTICAS**

www.tecnocurva.com.br  
11 4723 5000

**TECNOLOGIA DE BOMBAS AUTOMOTIVAS DO BRASIL**

www.evamo.net  
15 4009 8138

**TECNOMOTOR ELETRÔNICA DO BRASIL**

www.tecnomotor.com.br  
16 3362 8000

**TENNECO AUTOMOTIVE BRASIL**

www.monroe.com.br  
19 3805 7000

**TENNECO SISTEMAS AUTOMOTIVOS**

www.federalmogul.com  
19 3543 5555

**THERMAL MANAGEMENT SOLUTIONS BRAZIL**

www.arlington-automotive.com  
19 3429 9000

**THERMO NORTE**

92 9 9905 2532  
92 9 9905 1142

**THERMO STAR**

www.thermostar.com.br  
47 3307 1100

**THERMOID MATERIAIS DE FRICÇÃO**

11 4028 9950

**THOR COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.thorcomponentes.com.br  
44 3218 7300

**TI BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.tifluidsystems.com  
12 3924 7000

**TIBERINA AUTOMOTIVE MG - COMPONENTES METÁLICOS PARA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA**

www.tiberinagroup.com  
31 3519 5400

**TILA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE BORRACHA**

www.tila.com.br  
11 4061 6400

**TIMKEN DO BRASIL COMERCIAL IMPORTADORA**

www.timken.com  
11 5187 9200

**TMD FRICTION DO BRASIL**

www.tmdfriction.com  
19 3894 9793

**TOIGO**

www.toigosa.com.br  
54 4101 9999

**TOP RELAY ELETRÔNICA**

www.toprelay.com.br  
11 2218 8474

**TOTALFLUX INDÚSTRIA DE PRODUTOS QUÍMICOS**

www.dnkautomotive.com.br  
51 9 9959 6731

**TOWER AUTOMOTIVE DO BRASIL**

www.towerautomotive.com  
11 4654 7500

**TPR INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOTIVAS DO BRASIL**

www.tprbr.com.br  
15 9 9705 7842

**TRA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS**

www.metalurgicamontecristo.com.br  
11 4112 5295

**TRACK COMÉRCIO E ACESSÓRIOS AUTOMOTIVOS**

www.trackautomotive.com.br  
54 3229 3790

**TRACTORCOMPONENTS PEÇAS PARA TRATORES E MÁQUINAS AGRÍCOLAS**

www.pedertractor.com.br  
14 3283 9797

**TRALI INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.trali.com.br  
11 2747 4700

**TRAMONTINA ELETRIK**

www.tramontina.com  
54 3461 8200

**TRANE TECHNOLOGIES**

www.thermoking.com.br  
11 2109 8900  
11 2109 8968

**TRBR INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.tokairika.com.br  
19 3026 2300

**TREVES DO BRASIL**

www.treves.fr  
41 3671 8500

**TRIADE COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS**

www.triadeautopecas.com.br  
11 2208 9718



**TRICO LATINOAMERICANA DO BRASIL**

www.tricoproducts.com  
12 2012 0200

**TRUCK BUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS**

www.tbush.com.br  
11 4070 5120

**TRUCKS COMÉRCIO E TECNOLOGIA DE RASTREADORES E COMUNICAÇÕES**

www.truckscomercio.com.br  
43 3377 5200

**TS TECH DO BRASIL**

www.ts-tech.co.jp  
19 3572 9110

**TSA - TECNOLOGIA EM SISTEMAS AUTOMOTIVOS**

www.tsadobrasil.com.br  
11 4013 9960

**TTB INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS METÁLICOS**

www.ttb.com.br  
11 3215 4700

**TUOPU DO BRASIL AUTOPEÇAS**

www.tuopu.com  
11 2500 0085

**TUP TECNOLOGIA EM USINAGEM DE PRECISÃO**

www.tuptech.com.br  
11 4622 8400

**TUPER**

www.tuper.com.br  
47 3631 5000

**TUPY**

www.tupy.com.br  
47 4009 8268

**TURY DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.tury.com.br  
11 4127 3027

**TUZZI SISTEMAS AUTOMOTIVOS**

www.tuzzi.com.br  
16 3810 7000

**TWINGLASS VIDROS**

www.thermoglass.com.br  
0800 775 3301

**U****UFI FILTERS DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE FILTROS**

www.ufifilters.com  
11 2923 6550

**ULIANA INDÚSTRIA METALÚRGICA**

www.uliana.com.br  
11 4745 9000

**ULTRA INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.ultrametalurgica.com.br  
11 9 3013 2029

**UMICORE BRASIL**

www.umicore.com.br  
19 3370 0505

**UNIVEL INDÚSTRIA METALÚRGICA**

www.universalautomotive.com.br  
11 2248 7777

**UREPOL POLÍMEROS**

www.urepol.com.br  
11 2413 0404

**USIMASTER PEÇAS DE PRECISÃO**

www.freiosbrex.com.br  
21 3137 8603

**USIMINAS**

www.usiminas.com  
31 3499 8659

**V****VALBORMIDA BRASIL METALÚRGICA**

www.valmorbida.com  
19 3399 3999

**VALCLEI INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.valclei.com.br  
11 2033 1077

**VALLOUREC SOLUÇÕES TUBULARES DO BRASIL**

https://brazil.vallourec.com/  
11 3371 6100

**VALMAN VALE MANGUEIRAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.vmmvalman.com.br  
12 9 9708 3211

**VBC SISTEMAS**

www.vbcsistemas.com.br  
31 3090 2509

**VENTUROSO, VALENTINI**

www.vv.com.br  
16 3810 1777

**VETORE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS**

www.vetore.com  
41 3672 3939

**VIBRACOUSTIC SOUTH AMERICA**

www.vibracoustic.com  
12 3601 2165

**VIBROACÚSTICA DESENVOLVIMENTO E PESQUISA**

www.vibroacustica.com.br  
47 3440 1787

**VIDROFORTE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE VIDROS**

www.vidroforte.com.br  
54 3296 6600

**VIEMAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.viemar.com.br  
51 3357 0700

**VIKA INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS E COMÉRCIO**

www.vikaindustria.com.br  
11 4028 9960

**VITESCO TECNOLOGIA BRASIL AUTOMOTIVA**

www.vitesco-technologies.com/en-us  
11 4028-8255

**VMG INDÚSTRIA METALÚRGICA**

www.vmg.com.br  
11 4828 8850

**VOITH TURBO**

www.voith.com.br  
11 3944 4877

**VOLDA**

www.volda.com.br  
27 3328 1850  
0800 600 1718

**VOSS AUTOMOTIVE**

www.voss.com.br  
11 4053 9500

**W****W1 INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS**

www.cofranlanternas.com.br  
11 2945 2700

**WAPMETAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MOLAS E ESTAMPADOS**

www.wapmolas.com.br  
11 4789 8956

**WEG EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS**

www.weg.net  
47 3276 4000

**WEGMANN AUTOMOTIVE BRASIL**

www.wegmann-automotive.com  
11 2923 1200

**WETZEL**

www.wetzel.com.br  
47 3451 4033

**WGK INDÚSTRIA MECÂNICA**

www.wgkindustria.com.br  
19 3241 9343

**WHITE MARTINS**

www.whitemartins.com.br  
21 3279 9838  
21 2485 8122

**WILLTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.willtec.com.br  
11 4035 7500

**WIPRO DO BRASIL INDUSTRIAL**

https://www.wiproinfra.com/  
19 9 9666 4550

**WURTH SW INDUSTRY PEÇAS DE FIXAÇÃO**

www.wurthindustry.com.br  
11 3883 6300

**Y****YAZAKI DO BRASIL**

www.yazaki-group.com/global  
15 3322 8000

**YUTAKA DO BRASIL**

11 3308 1550

**Z****ZANETTINI BAROSSA INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.zb.com.br  
11 2915 3800

**ZANINI DO BRASIL**

www.zanini.com  
41 3385 1636

**ZEN INDÚSTRIA METALÚRGICA**

www.zensa.com.br  
47 3255 2800

**ZINNI E GUELL**

www.zinnieguell.com.br  
11 2480 4448

**ZP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS**

www.zappecas.com.br  
11 5513 1355

**ZUPAN INDÚSTRIA DE HIDROPNEUMÁTICOS**

www.zupanservos.com.br  
48 3343 0868

**ZURLO IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS**

www.zurlo.com.br  
54 3209 8000



INSTITUCIONAL

## ADIENT

**A**dient é uma empresa americana, líder mundial em assentos automotivos. Com aproximadamente 70 mil colaboradores em 29 países, a companhia possui 200 plantas de fabricação/montagem no mundo. A empresa produz e fornece bancos automotivos para todas as classes de veículos e a todos os grandes fabricantes mundiais.

As competências integradas da Adient a permitem prover produtos para milhões de veículos anualmente. Da pesquisa e design à engenharia e fabricação, a empresa fornece os melhores produtos às principais montadoras do mercado, sendo comprometida com práticas ESG.

A Adient promove uma cultura de alto desempenho que inspira os colaboradores, fornecedores e clientes e permite melhorar a experiência de um mundo em movimento – em assentos automotivos e muito mais.

Na América do Sul, a Adient possui quatro fábricas estabelecidas nas cidades brasileiras de São Bernardo do Campo (SP), Pouso Alegre (MG), São

Jose dos Pinhais (PR), Gravataí (RS) e uma unidade fabril no município de Rosário – Santa Fé – Argentina. A sede da empresa na América do Sul está localizada, desde 1995, em São Bernardo do Campo – São Paulo.

Em 2024, a empresa recebeu o prêmio de “Fornecedor do Ano” de dois dos seus principais clientes: Supplier of the Year, da General Motors, Best Supplier Award, da Toyota.




**ADIENT**

Idade: 8 anos como Adient (spin off Johnson Controls)	Tempo no Brasil: 29 anos
País sede: Plymouth - Estados Unidos	Sede no Brasil: São Bernardo do Campo/SP
Filiais na América do Sul: São Bernardo do Campo/SP, Pouso Alegre/MG, São José dos Pinhais/PR, Gravataí/RS e Rosario Santa Fé/Argentina	
Diretor executivo: Marcelo Assis	
Diretor comercial no Brasil: Hugo Rishter	
Diretor de compras: Daniel Saito	
Email comercial: hugo.rishter@adient.com	PABX: (11) 2104-3700
Site: www.adient.com	
Redes sociais: Adient South America (LinkedIn) e Adient Move (Instagram)	

## ENGLISH VERSION

### INSTITUTIONAL

**A**dient is an american company, world leader in automotive seats. With approximately 70.000 employees in 29 countries, the company has 200 manufacturing/assembly plants worldwide. The company manufactures and supplies automotive seats for all vehicle classes and all major manufacturers worldwide.

Adient's integrated competencies allow it to supply products to more than million vehicles annually. From research and design to engineering and manufacturing, they supply the best products to the main automakers and it is compromising with ESG practices.

The company promotes a high-performance cul-

ture that inspires employees, suppliers and customers and enables a improve experience in a world in motion – in automotive seating and more.

At South America, Adient has four factories established in the Brazilian cities of São Bernardo do Campo (SP), Pouso Alegre (MG), São José dos Pinhais (PR), Gravataí (RS) and a manufacturing unit in the municipality of Rosario – Santa Fé - Argentina. The company's headquarter in South America has been located in São Bernardo do Campo – São Paulo – since 1995.

This year, the company received two customer awards: Sup plier of the Year, from General Motors, and Best Supplier Award, from Toyota.





INSTITUCIONAL

## ROBERT BOSCH LTDA

Com 70 anos de história com o Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 10.000 colaboradores e registrou, em 2023, um faturamento líquido de 7,9 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os setores de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 11.500 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de 9,8 bilhões de reais, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br), [www.bosch-press.com.br](http://www.bosch-press.com.br).

O Grupo Bosch é um líder global de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 429.000 colaboradores em todo o mundo (em 31 de dezembro de 2023) e gerou vendas de 91,6 bilhões de euros em 2023. Suas operações estão divididas

em quatro setores de negócios: Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Com as suas atividades, a empresa pretende utilizar a tecnologia para ajudar a moldar tendências universais como automação, eletrificação, digitalização, conectividade e uma orientação para a sustentabilidade. Neste contexto, a ampla diversificação da Bosch entre regiões e indústrias fortalece a sua inovação e robustez. A Bosch utiliza a sua experiência em tecnologia de sensores, software e serviços para oferecer aos seus consumidores múltiplas soluções a partir de uma única fonte. Também aplica o seu conhecimento em conectividade e inteligência artificial para desenvolver e fabricar produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com "Tecnologia para a vida", a Bosch quer ajudar a melhorar a qualidade de vida e a conservar os recursos naturais.



## ROBERT BOSCH LTDA

Idade: 138 anos	Tempo no Brasil: 70 anos
País sede: Alemanha	Sede no Brasil: Campinas/SP
Filiais no Brasil (cidades/estado): Itatiba/SP; Pomerode/SP; Belo Horizonte/MG; Joinville/SC; Curitiba/PR; Sorocaba/SP; São Paulo/SP	
Presidente no Brasil: Gastón Diaz Perez	
Vice presidente de compras: Giuliano Ampudia	
Email comercial: <a href="https://www.bosch.com.br/contato/">https://www.bosch.com.br/contato/</a>	PABX: +55 0800 704 5446
Site: <a href="https://www.bosch.com.br/">https://www.bosch.com.br/</a>	
Redes sociais: <a href="https://www.linkedin.com/company/boschbrasil/">https://www.linkedin.com/company/boschbrasil/</a> ; <a href="https://www.facebook.com/BoschBrasil/">https://www.facebook.com/BoschBrasil/</a> ; <a href="https://www.instagram.com/bosch.brasil/">https://www.instagram.com/bosch.brasil/</a> ; <a href="https://www.youtube.com/channel/UC4klk8QH9Gl8WPzRR5JoWKQ">https://www.youtube.com/channel/UC4klk8QH9Gl8WPzRR5JoWKQ</a> ; <a href="https://bit.ly/boschtalks">https://bit.ly/boschtalks</a>	

## ENGLISH VERSION

### INSTITUTIONAL

With 70 years of history in Brazil, the Bosch Group currently employs around 10,000 associates in the country and recorded net sales of 7.9 billion reais in 2023, offering products and services for the Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology sectors. The group's operations in Latin America employ approximately 11,500 associates who contributed to generating sales of 9.8 billion reais, including exports and sales from affiliated companies. For more information: [www.bosch.com.br](http://www.bosch.com.br), [www.bosch-press.com.br](http://www.bosch-press.com.br).

The Bosch Group is a leading global supplier of technology and services. The company employs roughly 429,000 associates worldwide (as of December 31, 2023) and generated sales of 91.6 bil-

lion euros in 2023. Its operations are divided into four business sectors: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. Through its activities, the company aims to use technology to help shape universal trends such as automation, electrification, digitalization, connectivity, and a focus on sustainability. In this context, Bosch's broad diversification across regions and industries strengthens its innovation and resilience. Bosch leverages its expertise in sensor technology, software, and services to offer its customers multiple solutions from a single source. It also applies its knowledge in connectivity and artificial intelligence to develop and manufacture sustainable and user-friendly products. With "Invented for life," Bosch strives to improve quality of life and conserve natural resources.



## INSTITUCIONAL

## CONTINENTAL PARAFUSOS S.A.

Com diferenciais de inovação, melhorias contínuas e forte parceria com os clientes, a Continental Parafusos marca sua posição de destaque na fabricação e comercialização de fixadores para diversas aplicações.

Fundada em 1974, a Continental Parafusos S.A. produz há mais de 50 anos um portfólio completo de fixadores industriais como parafusos, porcas, rebites e peças especiais conformadas a frio a partir de arames metálicos, de alta qualidade para atendimento das mais variadas linhas de montagem de alta velocidade, fornecendo para o segmento automotivo, linha branca, construção civil, eletroeletrônicos, outras indústrias e para uso geral, alcançando uma marca de mais de 20.000 itens desenvolvidos, fornecidos com alta performance e logística, sendo reconhecida e atestada pelo mercado.

A Continental Parafusos possui gestão integrada real time através do sistema SAP ERP, que pos-

sibilita o gerenciamento de toda a empresa com foco no gerenciamento da qualidade, com confiabilidade e rastreabilidade em toda a cadeia produtiva. Com sua operação segura e otimizada, seus clientes contam com pontualidade nas entregas e estoques de segurança.

A empresa possui robusto sistema de gestão da qualidade e do meio ambiente em conformidade com as principais certificações.

Com matriz, fábrica e centro de distribuição em Diadema, no Estado de São Paulo, e estabelecendo em 2011 uma filial estatutária em Taiwan, na Ásia, a Continental Parafusos, conta com sólido sistema de governança corporativa, auditoria externa e compliance, incluindo governança ambiental e social.

Uma empresa moderna, ética e legalista, que zela pela integridade em todos os seus relacionamentos e que investe na sustentabilidade do seu negócio e dos seus clientes.



CONTINENTAL  
PARAFUSOS S.A.

**CONTINENTAL PARAFUSOS S.A.**

Idade: 51 anos	Tempo no Brasil: 51 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Diadema / SP
Filiais no Brasil: Diadema / SP e Filial em Kaohsiung Taiwan	
Presidente/ CEO/ Brasil: Fernando A. G. Martins	
Diretor comercial:	
Diretor de compras:	
Email comercial: <a href="mailto:continental@continentalparafusos.com.br">continental@continentalparafusos.com.br</a>	PABX: +55 11 4043-4144
Site: <a href="http://www.continentalparafusos.com.br">www.continentalparafusos.com.br</a>	
Redes sociais:	

## ENGLISH VERSION

### INSTITUTIONAL

**W**ith innovation differentials, continuous improvements and strong partnership with customers, Continental Parafusos marks its outstanding position in the manufacture and commercialization of fasteners for several applications.

Founded in 1974, Continental Parafusos S.A. has been producing for more than 50 years a complete portfolio of high quality industrial fasteners such as screws, nuts, rivets and special cold-formed parts made from metallic wires, to serve the most varied high-speed assembly lines, supplying the automotive segment, home appliances, construction, electronics and other industries, reaching a mark of more than 20,000 items developed, supplied with high performance and logistics, being recognized and attested by the market.

Continental Parafusos has real-time integrated

management through the SAP ERP system, which enables management of the entire company with a focus on quality management, with reliability and traceability throughout the production chain. With its safe and optimized operation, its customers rely on punctual deliveries and safety stocks.

The company has a robust quality and environmental management system in compliance with the main certifications.

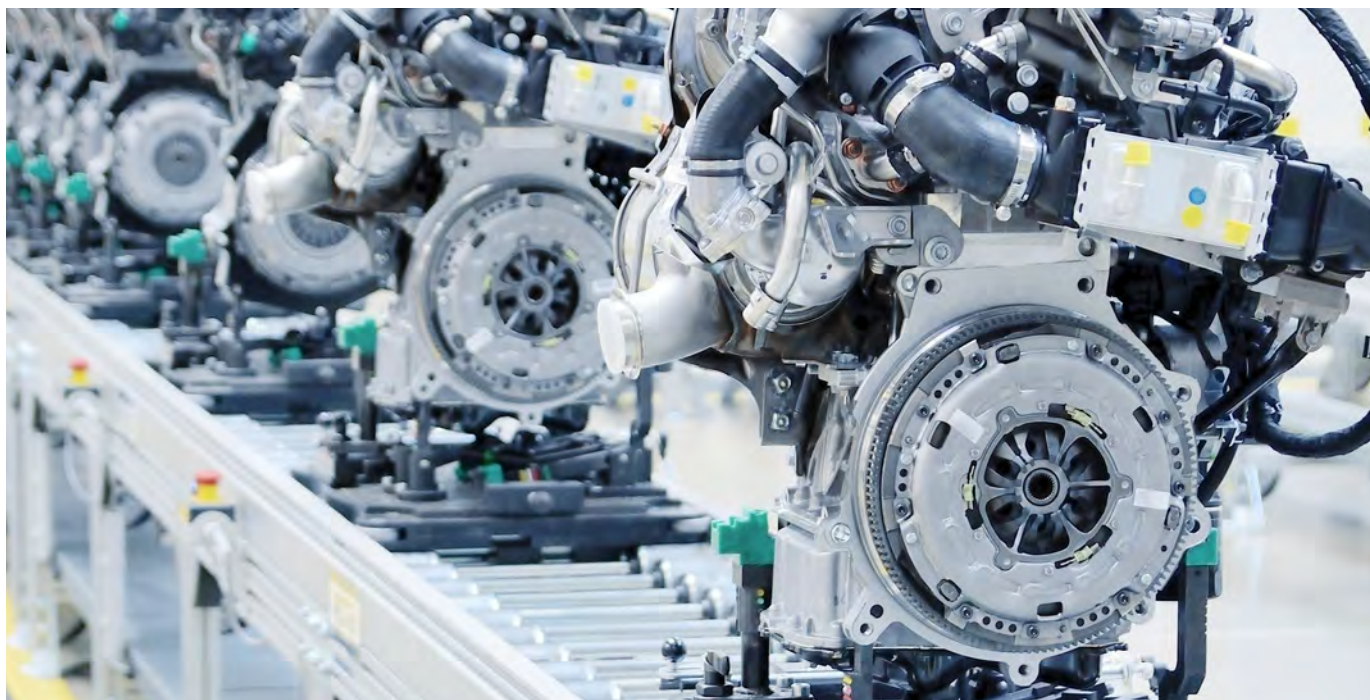
With headquarters, factory and distribution center in Diadema, in São Paulo State, and establishing in 2011 a statutory branch in Taiwan, Continental Parafusos, has a solid system of corporate governance, external audit and compliance, including environmental and social governance.

A modern, ethical and legalistic company, which ensures integrity in all its relationships and invests in the sustainability of its business and its customers.



# EXPANSÃO DOS NEGÓCIOS DURANTE A TRANSIÇÃO

## EXPANDING MARKETS DURING THE TRANSITION



Hamik/Shutterstock

Enquanto novas tecnologias de propulsão mais limpas passam por regulamentação, o diesel seguirá predominante

As new technologies for cleaner propulsion systems go through the regulation process, diesel will continue to rule

A té o fim desta década está posto que o motor a diesel manterá sua participação relevante na mobilidade global dos veículos pesados e, também, para projetos pontuais na geração de energia. Por isto o plano é tornar as subsidiárias brasileiras dos fabricantes de motores plataformas de exportação. Por outro lado os departamentos de pesquisa e desenvolvimento destas empresas vêm trabalhando a pleno vapor

Up to the end of this decade, it is quite clear that the diesel engine will maintain a relevant share in propulsion for heavy vehicles, and also for specific projects in energy generation. Therefore, the plan is to turn Brazilian subsidiaries of engine manufacturers into export platforms. Then again, the R&D departments have been working full speed in the development of cheaper and less polluting solutions, mainly in the cargo

para criar soluções mais econômicas e menos poluentes, principalmente para o transporte de cargas. A diversificação de novos projetos tem contribuído para o crescimento de dois dígitos e para a manutenção deste ritmo em 2025.

Além dos fabricantes de veículos comerciais também as empresas especializadas e independentes estão trabalhando em tecnologias que utilizam biogás, biodiesel, biometano e até etanol em motores pesados.

Pensando em transição energética que caiba no bolso do frotista a FPT Industrial vem trabalhando para substituir em veículos pesados o motor a diesel por outro a gás. A empresa está testando esta adaptação, que altera também o escapamento, em caminhões de empresa paulista cujo nome é mantido em sigilo. Os resultados serão apresentados no primeiro trimestre deste ano.

“Usamos tecnologia estequiométrica”, observa Amauri Parizoto, diretor comercial para a América Latina. “E esta tecnologia faz com que o motor a gás tenha o mesmo torque e potência de um veículo a diesel. Ou seja: o motorista não sentirá a diferença.”

O executivo acredita que, além deste projeto, dois outros puxarão os negócios em 2025, cuja expectativa é crescer de 25% a 30% no Brasil e na Argentina. Um é o fornecimento para o ônibus a gás da Agrale e, outro, é projeto, da Landini, de exportação de tratores equipados com motores FPT de 4 e 6 cilindros.

A Cummins tem posição semelhante. Reconhece que até 2030 não haverá tempo hábil para fazer mudança radical no uso de combustíveis e na redução de emissões. Tanto que, de acordo com sua diretora de vendas e marketing, Mariana Pivetta, o diesel seguirá predominante, respondendo por 85% a 90% do portfólio da companhia.

Ela afirma que a Cummins pretende liderar a transição energética e que, para tanto, é preciso trabalhar com alternativas ao diesel, como o motor de 6,7 litros a etanol e a plataforma Helm, em que o bloco é comum e apenas o cabeçote é trocado, podendo ser usado hidrogênio, gás e diesel, o que deixa para o frotista a escolha da melhor solução à sua operação.

No ano passado, devido à reação do mercado de caminhões e à fraca base de comparação de 2023, a empresa registrou crescimento de 40% na venda de motores, mas, para 2025, a expectativa é a de avançar 7%. No caso de ônibus, alavancado por reposição de estoque na cadeia e pelas encomendas

transportation field. The diversification on new projects has been crucial in maintaining growth at the 2-digit level, and will continue to do so in 2025.

Besides the commercial vehicles manufacturers, independent and specialized companies are working on technologies which use biogas, biodiesel, biomethane and ethanol for heavy duty engines.

Considering the energy transition that a fleet operator could afford, FPT Industrial is working to the effect of replacing the diesel engine for one operated by gas in heavy vehicles. The company is testing this adaptation, which alters the exhaust, in trucks from a São Paulo company whose name was not disclosed. The results will be presented in the first quarter of this year.

“We utilize stoichiometric technology,” remarks Amauri Parizoto, commercial director for Latin America. “And this technology results in a gas-powered engine presenting the same torque and engine power as a diesel engine. That is, the driver can not tell the difference.”

The executive believes that, beside this project, two others will push business in 2025, supporting the expectation to grow from 25% to 30% in Brazil and Argentina. One consists on supplying for the gas-powered bus from Agrale; the other, a project by Landini, consists of exporting tractors with FPT 4 and 6 cylinders engines.

Cummins has a similar proposition. It acknowledges that until 2030 there will not be enough lead-time to develop radical changes in the use of fuels and in emission reduction. So much so that Mariana Pivetta, director of sales and marketing, diesel products will continue to be dominant, accounting for between 85% and 90% of the company's portfolio.

She claims that Cummins is committed to lead the energy transition, and therefore, they work with alternatives to diesel, such as the 6.7 liter ethanol engine and the Helm platform, in which the engine block is standard and only the head is replaced to use either hydrogen, gas or diesel, which enables the fleet operator to choose the fuel that is more advantageous.

Last year, due to the reaction in the truck market and also to the weak base for comparison in 2023, the company recorded a 40% growth in engines sales, but for 2025 the estimates are for a 7% growth rate. In the case of buses, leveraged by strong replenishment of inventory in the chain and

do programa Caminho da Escola, as vendas quase dobraram, ao anotar alta de 95% em 2024. Para este ano o crescimento deverá ser mais comedido.

Segundo Pivetta a estratégia da empresa engloba reforçar as exportações: “Se antes éramos focados nos mercados brasileiro e argentino desde 2023 mudamos os planos por causa de grande sazonalidade que temos aqui. Hoje, em torno de 15% da produção são exportados. Isto é importante porque gera caixa e possibilita investimento em novas tecnologias no mercado brasileiro”.

A Cummins tem investido anualmente no Brasil em torno de R\$ 60 milhões para desenvolver tecnologias menos poluentes.

A MWM tem, da mesma maneira, apostado na diversificação do portfólio de produtos. Uma de suas bandeiras é o biometano – tanto que a empresa decidiu ir além e construir sua primeira bioplanta, em parceria com a cooperativa Primato. Biodigestores estão sendo instalados e a coleta de dejetos de animais é feita em treze fazendas na região de Toledo, PR.

Sobre o mercado Thomas Puschel, diretor de negócios e marketing da MWM, apontou que os efeitos do Caminho da Escola ainda não foram sentidos o que, por outro lado, deve estimular a demanda em 2025. Além disto há contratos de manufatura para fornecer motores MAN à VWCO, demanda por geradores de energia, torres de iluminação e adaptação de caminhões para trocar o motor a diesel pelo gás, que assim também pode rodar com biometano.

Sobre a conversão de caminhões para usar gás a empresa terá estabelecido, até o primeiro trimestre, o processo em 31 veículos da frota do Grupo Sada. A mudança faz com que atendam à legislação Proconve P7.

Puschel também reconheceu que o motor a combustão será predominante, mas convivendo com biodiesel, biogás e biometano de forma crescente, até porque a adoção de novas tecnologias passa por regulamentação: “Enquanto isto acontece o Brasil tem condições de ser um hub produtor de motores a combustão. Seguiremos fabricando este produto por muito tempo”. ■

by orders from the Caminho da Escola program, sales nearly doubled, recording an increase of 95% in 2024. For this year, growth should be more moderate.

According to Pivetta the company's strategy comprises reinforcing exports: “We used to be concentrated on the Brazilian and Argentinian markets, but since 2023 we reviewed our plans on account of the strong seasonality we experienced. Today, about 15% of our production is exported. This is important because it is a cash generator, thereby allowing investments in new technologies in the Brazilian market.”

Cummins regularly invests about R\$ 60 million yearly in its Brazilian operations to develop less polluting technologies.

MWM has similarly invested in diversifying its product portfolio. One of their poster issues is biomethane – so much so that the company has decided to go further and build their first bioplant, in association with the Primato cooperative. Biodigesters are being installed and the collection of animal waste is done in thirteen farms in the region of Toledo, PR.

About the market, Thomas Puschel, MWM's business and marketing director, stressed that the impact of the Caminho da Escola program has not yet been fully felt, but by 2025 it will. Moreover, there are manufacture contracts to supply MAN engines to VWCO, demand for energy generators, lighting towers, and adaptation of trucks to change diesel engine to gas, so that it may also run with biomethane.

On the reprocessing of trucks to run with gas, MWM will have established in the first quarter the process for 31 vehicles of the Grupo Sada's fleet. In doing this, these vehicles will be in accordance with the Proconve P7 stipulations.

Puschel also concedes that the combustion engine will be dominant, while coexisting with the biodiesel, biogas and biomethane versions, which should increase in importance, as the adoption of new technologies must be regulated: “In the meantime Brazil has full potential to be a hub in the production of combustion engines. We will continue to produce this product for a long time.” ■

## CUMMINS DO BRASIL

www.cummins.com.br

### FÁBRICAS PLANTS

(5) Guarulhos, Osasco e Barueri, SP, Caxias do Sul, RS, Resende, RJ

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO/DIA

### PRODUCTION CAPACITY PER DAY

500 motores e 500 eixos; engines and axles

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Mercosul, Europa e América do Norte; Mercosur, Europe and North America

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

3 000

### PRODUTOS PRODUCTS

Motores, serviços, tecnologias relacionadas, eixos e grupos geradores; engines, services, related technologies, axles and generator sets

### UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS

### NON-PRODUCTIVE UNITS

Distribuidor Cummins Brasil (DCB), em Guarulhos, SP; Cummins Brazil Distributor, Guarulhos, SP

### PRESIDENTE & CEO

### PRESIDENT & CEO

Adriano Rishi

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Antonio Almeida, Diretor Comercial; Commercial Director

### TELEFONE PHONE

0800 286 6467

## FPT INDUSTRIAL

www.fptindustrial.com.br

### FÁBRICAS PLANTS

(2) Sete Lagoas, MG; e Córdoba, Argentina; (2) Sete Lagoas, MG; and Cordoba, Argentina

### UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS

### NON-PRODUCTIVE UNITS

Smart Office e Centro Técnico,

em Contagem, MG, e Centro de Distribuição de Peças em Sorocaba, SP; Smart Office and Technical Center in Contagem, MG, and Parts Distribution Center in Sorocaba, SP

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO/DIA

### PRODUCTION CAPACITY PER DAY

Não informada; not available

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Paraguai, Uruguai, Cuba, Chile, Equador, Colômbia, Peru, Bolívia e México, entre outros; Argentina, Paraguay, Uruguay, Cuba, Chile, Ecuador, Colombia, Peru, Bolivia and Mexico, among others

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

702

### PRODUTOS PRODUCTS

Motores, transmissões e eixos para caminhões, ônibus, máquinas agrícolas e de construção, e aplicações marítimas e de geração de energia. Oferece motores a gás natural para aplicações industriais. A divisão ePowertrain tem foco na mobilidade com emissões líquidas zero, transmissões elétricas, pacotes de baterias e sistemas de gerenciamento de baterias; engines, transmissions and axles for trucks, buses, farm equipment and construction equipment plus maritime applications and energy generation. Also engines powered by natural gas aimed at industrial applications. The ePowertrain division is focused on mobility with zero net emissions, electric transmissions, battery packs and battery management systems

### PRESIDENTE & CEO

### PRESIDENT & CEO

Carlos Tavares

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Amauri Parizoto, Diretor Comercial; Commercial Director  
Alexandre Xavier, Diretor de Engenharia; Engineering Director

### TELEFONE PHONE

0800 378 0000

## MWM

www.mwm.com.br

### FÁBRICA PLANT

(1) São Paulo, SP

### CAPACIDADE DE PRODUÇÃO/DIA

### PRODUCTION CAPACITY PER DAY

264 500 unidades; units

### EXPORTAÇÕES EXPORTS

Mais de 45 países; over countries

### FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1 360

### PRODUTOS PRODUCTS

Motores para os segmentos veicular, agrícola, industrial, construção e marítimo, geradores de energia, torres de iluminação, motobombas, economia circular sustentável, transformação veicular e peças de reposição; engines for the vehicle, agricultural, industrial, construction and maritime segments, power generators, lighting towers, motor pumps, sustainable circular economy, vehicle transformation and spare parts

### UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS

### NON-PRODUCTIVE UNITS

Centro de Distribuição de Peças em Jundiaí, SP; Parts Distribution Center in Jundiaí, SP

### PRESIDENTE & CEO

### PRESIDENT & CEO

Fernando Cestari de Rizzo

### DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Thomas Püschel, Diretor de Unidade de Negócios & Marketing; Director of Business Unit & Marketing

### TELEFONE PHONE

55 11 3882 3200



# MAIS UM ANO DIFÍCIL PELA FRENTE

## YET ANOTHER TOUGH YEAR AHEAD

Pneus importados assumiram a liderança do mercado doméstico em 2024

Imported tires took over the leadership in the domestic market in 2024



seniupetro/freepik

Com 17% de alta até novembro a venda de pneus importados passou a dominar o mercado automotivo brasileiro em 2024. Dados da Anip, Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos, indicam que em onze meses foram negociados pouco mais de 97 milhões de pneus, dos quais 47 milhões vieram do Exterior e outros 50 milhões foram fabricados em território nacional.

With a 17% increase up to November, sales of imported tires just dominated the market in 2024. Data from Anip, Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos, demonstrate that in eleven months, a little more than 97 million tires were sold, out of which 50 million came from abroad and 47 million were produced in Brazil.

Anip's executive president, Klaus Curt Müller, sums it up: "It was not a good year for the national

O presidente executivo da Anip, Klaus Curt Müller, sintetiza: “Não foi um bom ano para a indústria nacional, que registrou queda de vendas e redução de market share”.

Em 2024 até novembro as importações tiveram incremento de 17,2% com relação ao ano anterior, superando o volume de 50 milhões de unidades.

O cenário para 2025, de acordo com Müller, não deve mudar no curto prazo. A expectativa é de melhorias somente a partir do último trimestre do ano, quando, acredita, ferramentas atualmente em discussão com o governo federal possam equilibrar a concorrência dos produtos nacionais com os importados: “Soluções efetivas, no entanto, devem vir somente em 2026. São medidas necessárias para o bem do mercado como um todo”.

Müller lembra que, de 2021 a 2023, Estados Unidos, México e países da Europa, ao contrário do que ocorreu no Brasil, levantaram barreiras tarifárias para defender as indústrias e os empregos de seus mercados locais “e aqui, como está hoje, esta invasão de pneus importados desorganiza toda a cadeia de produção, o que envolve setores como os produtores de borracha, aço, têxteis e químicos, que também estão sentindo os efeitos”.

Segundo Müller a situação atual é de ociosidade na capacidade instalada e de atraso na consolidação de investimentos futuros à espera de soluções: “Temos projetos fabris em tecnologia de pneus instalados, mas não há demanda para colocar em operação. São áreas novas e modernas à espera de o mercado reagir”.

As poucas medidas anunciadas pelo governo, com algumas restrições às importações, de acordo com Müller, ajudam, mas não são suficientes para equilibrar o mercado: “O futuro do setor dependerá das ações que o governo adotará em 2025 para balancear esta concorrência desleal. O objetivo do setor é aumentar a competitividade mas contra preços desleais não há o que fazer”.

O problema central assume a forma do mercado de reposição, em que a importação aumentou 17% no acumulado de dez meses, com a perda de participação de 4,4% do produto nacional. O fornecimento de pneus nacionais para as montadoras, no mesmo período, apresentou recuo de 2,4%. Mas a partir do segundo semestre demonstrou recuperação, o que mudou a projeção para 2024, que pode fechar com saldo positivo de 1,4%: “Neste segmento a importação tem atuação menor até por questões técnicas e de parcerias com a indús-

tryp, which recorded a fall in volume and in market share.”

In 2024 until November imports grew by 17,2% compared to the previous year, exceeding the 50 million units level.

The scenario for 2025, according to Müller, should not change in the short term. Expectations are that relief will come not before the last quarter of the year, when, he believes, remedies currently being discussed with the federal government might restore balance between the imported products and those locally produced: “Effective measures, thought, won’t come before 2026. These are decisions necessary for the well-being of the market as a whole.”

Müller points out that from 2021 through 2023 United States, Mexico and several European countries, as opposed to what happened in Brazil, put up tariff barriers so as to protect local industries and jobs they generated: “Whereas here, the way things are, this invasion of imported tires throws all the supply chain out of whack, which as a result affects businesses such as rubber producers, steel, textiles and chemical, which are suffering as well.”

According to Müller there is idleness in the installed capacity; there is a delay in future investments, as the companies are waiting for solutions: “We have industrial projects in technology already in place, but there is no incentive to put them in operation. We are talking about new, modern initiatives, waiting for the market to react.”

The few initiatives announced by the government, with some restraints to imports, according to Müller, do help, but are not enough to restore balance to the market: “The future of the sector will depend of the actions that the government will take in 2025 to offset this unfair competition. Our objective is to increase competitiveness, but when you encounter unfair prices there is nothing you can do.”

The key issue is the repo market, where imports saw a 17% increase over ten months, with a loss of 4.4% share for domestic products. Shipments to car manufacturers receded by 2.4% over the same period. However, in the second half, the national industry had something of a comeback, what changed the projection for 2024, and the year could close with a positive balance of 1.4%. “In this segment imports are not as active

tria automotiva. A situação é de mais estabilidade, mas não compensa as perdas da reposição”.

Responsáveis por quase metade das vendas os fabricantes nacionais de pneus para veículos de passeio apresentaram recuo de 6,5%, saindo de 25,3 milhões de unidades vendidas de janeiro a novembro de 2023 para 23,7 milhões em 2024. As vendas para montadoras, que respondem por 30% do mercado, recuaram 0,6%, de 7,3 milhões para pouco mais de 7,2 milhões. Já os pneus do mercado de reposição tiveram queda de 8,8%, de 18 milhões para 16,5 milhões em onze meses.

A exportação também não é válvula de escape para a recuperação dos negócios. Müller explica que mercado de pneus no mundo tem previsibilidade das fontes de abastecimento, portanto sem grandes oportunidades para ganhar participação e contrabalancear as perdas internas. Ao contrário também vem apresentando saldo negativo. Em onze meses os embarques caíram 3,5%, para quase 10,6 milhões de unidades, na comparação com 2023.

Independente da situação o presidente da Anip assegura que o setor seguirá em sua rota tecnológica na busca de qualidade ainda maior para atender às exigências constantes da indústria automotiva e do mercado em geral. Também enfatiza a preocupação do setor com o meio ambiente, com a reciclagem de 100% de seus produtos há vinte anos: “A destinação final dos pneus sem condições de uso é um exemplo para o mundo. Não se sabe ainda qual destino será dado aos importados”.

Nos últimos dez anos os fabricantes de pneus investiram cerca de R\$ 11 bilhões em suas unidades fabris no País para aumento da capacidade de produção, tecnologia, inovação e sustentabilidade: “Estamos trazendo o melhor que há no mundo. Hoje convivemos com estes desafios, mas não deixaremos de investir”.

Estão instalados no Brasil atualmente onze fabricantes de pneus com 21 operações industriais, distribuídas por sete estados, responsáveis por 32 mil empregos diretos e 500 mil indiretos. ■

due to technical reasons as well as partnerships with vehicle manufacturers. The situation is a bit more stable, but does not offset the losses of the repo market.”

Local tire manufacturers for passenger cars, who account for almost half of sales in the country, saw their sales recede by 6.5%, going from 25.3 million units sold from January through November of 2023 to 23.7 million in 2024. Sales to car manufacturers, which account for 30% of the market, shrank by 0.6% from 7.3 million units to slightly over 7.2 million units. On the other hand, the tires aimed at the repo market fell by 8.8%, from 18 million to 16.5 million in eleven months.

Then again, exports are not the silver bullet that will lead to the restoration of the volume business. Müller explains that the tire business all over the world has predictability concerning sources for supplies, therefore devoid of big opportunities to gain market share and thus offset losses incurred in the domestic market. Much to the contrary, it is showing negative results. In eleven months, shipments fell by 3.5% to almost 10.6 million units, compared to 2023.

Regardless of the status quo, the president of Anip is adamant that the sector will continue to follow its technological track in the quest for higher quality standards, so as to serve the demands of the car industry and that of the market as a whole. He also emphasizes the industry's concern with the environment, and the fact that 100% of its products have been recycled in the last twenty years: “The final destination of spent tires is an example to the world. But we don't know what is the destination of imported tires.”

Over the past ten years, tire manufacturers have invested around R\$ 11 billion in their production facilities in the country to enhance production capacity, adopt new technologies, foster innovation, and promote sustainability: “We incorporate state-of-the-art concepts. While we encounter challenges, we are committed to continuing our investments.”

There are currently eleven tire manufacturers in Brazil with 21 industrial operations, spread across seven states, responsible for 32 thousand direct jobs and 500 thousand indirect jobs. ■

# TECNOLOGIA QUE IMPULSIONA A MOBILIDADE

Qualidade

Inovação

Tradição

Parceria

Competência

*Única empresa a produzir com excelência  
os 5 C's para indústria automotiva.*



**BIELAS**  
Connecting Rods

82 Milhões



**CABEÇOTES**  
Cylinder Head

10.1 Milhões



**VIRABREQUINS**  
Crankshaft

7 Milhões



**BLOCOS**  
Cylinder Block

2 Milhões



**EIXO DE  
COMANDO**  
Camshaft

750 Mil

**WHB**  
AUTOMOTIVE

[www.whbbrasil.com.br](http://www.whbbrasil.com.br)

Fundição de Ferro | Fundição de Alumínio | Forjaria | Usinagem



**BRIDGESTONE**

www.bridgestone.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**

(4) Santo André e Campinas, SP, Camaçari, BA, e Mafra, SC; (4) Santo André and Campinas, SP, Camaçari, BA, and Mafra, SC

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informada; not available

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

América Latina e Estados Unidos; Latin America and United States

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

4 600

**UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS NON-PRODUCTIVE UNITS**

Centro de Distribuição Ecopia, Mauá, Centro de Distribuição Turanza, Cotia, e Campo de Provas, São Pedro, SP; Ecopia Distribution Center, Mauá, Turanza Distribution Center, Cotia, and Testing Ground, São Pedro, SP

**PRODUTOS PRODUCTS**

Pneus para veículos de passeio, caminhonetes, picapes, caminhões e ônibus, tratores, veículos fora-de-estrada, veículos industriais e bandas de rodagem; tires for cars, light trucks, pick-ups, trucks and buses, tractors, off-road vehicles, industrial vehicles and retread

**DIRETOR GERAL BRIDGESTONE BRASIL****COUNTRY MANAGER BRIDGESTONE BRASIL**

Damian Seltzer

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Marcos Aoki, Oduvaldo Viana e Manuela Nascimento, Diretores Comerciais; Commercial Directors

**TELEFONE PHONE**

55 11 4433 1616

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não informada; not available

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

2 164

**PRODUTOS PRODUCTS**

Pneus para automóveis, SUV'S e picapes, vans, caminhões, ônibus e motos; tires for cars, SUVs and pick-ups, vans, trucks, buses and motorcycles

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

Hisaya Kamohara

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Rodrigo Alonso, Diretor de Vendas e Marketing; Sales and Marketing Director

**TELEFONE PHONE**

0800 0386 567

**GOODYEAR**

www.goodyear.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**

(2) Americana e Santa Bárbara d'Oeste, SP

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informada; not available

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não informada; not available

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

Não informada; not available

**PRODUTOS PRODUCTS**

Pneus e recapagem; tires and retreading

**UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS NON-PRODUCTIVE UNITS**

Escritório em São Paulo, SP; Office in São Paulo, SP

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

Jeffrey Havlin

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Antônio Roncolati, Diretor de Pneus de Passeio; Consumer Tires Director

Eduardo Gualberto, Diretor de Pneus Comerciais e Recapagem; Commercial Tires Director

**TELEFONE PHONE**

0800 725 7638

**DUNLOP**

www.dunloppneus.com.br

**FÁBRICA PLANT**

(1) Fazenda Rio Grande, PR

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

23 000 pneus de passeio e 2 000 pneus de carga; 23 000 tires for passenger cars and 2 000 tires for trucks

**MICHELIN**

www.michelin.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**

4 unidades industriais e 2 usinas de beneficiamento de borracha: Rio de Janeiro, São Paulo, Espírito Santo, Amazonas e Bahia; 4 Industrial units plus 2 rubber reprocessing plants: Rio de Janeiro, São Paulo, Espírito Santo, Amazonas and Bahia;

**PRODUÇÃO MUNDIAL WORLDWIDE PRODUCTION**

Cerca de 200 milhões de pneus em 2023; About 200 million tires in 2023

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Não informada; not available

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

Mais de 8 000 na América do Sul; cerca de 132 500 mil funcionários em todo o mundo; Over 8 000 in South America; about 132 500 thousand employees worldwide

**PRODUTOS PRODUCTS**

Pneus para todos os tipos de veículos; tires for all kinds of vehicles

**PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO**

Hervé le Gavrian

**PIRELLI**

www.pirelli.com.br

**FÁBRICAS PLANTS**

(2) Campinas, SP, e Feira de Santana, BA (2) Campinas, SP, and Feira de Santana, BA

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informada; not available

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

Américas e Europa; Americas and Europe

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

6 500

**PRODUTOS PRODUCTS**

Pneus para carros, motos e motorsports; tires for cars, motorcycles and motorsports

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Cesar Alarcon, CEO e Vice-Presidente Executivo da Pirelli na América Latina; CEO and Vice President of Pirelli for Latin America

Fabio Siricio, Diretor Comercial da Pirelli na América Latina; Commercial Director Pirelli Latin America

**TELEFONE PHONE**

0800 728 7638

**RINALDI****FÁBRICA PLANT**

(1) Bento Gonçalves, RS

**CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL****YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

4 500 000 unidades; units

**EXPORTAÇÕES EXPORTS**

28 países; countries

**FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES**

900

**PRODUTOS PRODUCTS**

Pneus e câmaras de ar para motocicletas off-road e on-road, motonetas, ciclomotores, tratores agrícolas (linha leve), charretes e industrial não motorizado; tires and inner tubes for off-road and on-road motorcycles, scooters, mopeds, agricultural light tractors, carts and non-motorized industrial vehicles

**DIRETORIA EXECUTIVE BOARD**

Luiz Carlos Sella, Diretor; Director

Adilson Luiz Bohatzuk, Diretor; Director

Gilmar Maseto, Gerente Comercial Interno; Internal Commercial Manager

Fabio Rogerio Moura Dias, Gerente Comercial Externo; External Commercial Manager

André Fiorese, Gerente Comercial Exportação; Commercial Manager Exports

**TELEFONE PHONE**

55 54 3455 7500

# RENOVAÇÃO DA FROTA É CHAVE PARA CRESCER

## FLEET RENEWAL IS THE KEY FOR GROWTH



W. Phokin/Shutterstock

Fenabreve defende programa de renovação de frota e relançamento de carro de entrada para elevar as vendas no Brasil

Fenabreve stands by a program for a fleet renewal plus the relaunch of an entry-level model to increase sales in Brazil

**A** Fenabreve foi assertiva em todas as suas projeções para o mercado nos últimos anos, como em 2024, ainda no início do segundo semestre, quando ninguém apostava tanto, projetou um resultado 15% maior para as vendas, que acabou quase se confirmando em dezembro, com alta anual consolidada de 14%.

Para 2025 o presidente da entidade, José Maurício Andreta Junior, no fim do seu mandato,

Fenabreve was competent in all of its market projections in the last years, such as in 2024, yet at the beginning of the second half of the year, when virtually nobody believed it, it called for an increase of 15% in sales. This ended up proving almost accurate in December, with a consolidated annual high of 14%.

For 2025 the president of the entity, José Maurício Andreta Junior, who is about to wrap

ponderou a dificuldade de fazer projeções no Brasil, mesmo acertando a maioria delas e, como um dos seus últimos atos, elencou quais os fatores que precisam avançar para que o mercado continue a crescer: “O mercado demanda crescimento do PIB, do crédito, dos níveis de emprego e do aumento da renda. Temos que buscar reduzir os riscos, aumentar a previsibilidade e elevar os níveis de confiança dos consumidores e dos investidores”.

Ele observa que sem isto e sem políticas permanentes para a renovação da frota circulante – que para veículos leves tem idade média de onze anos, mais de doze anos para caminhões e mais de onze para ônibus – não será possível atingir o crescimento sustentável que o Brasil precisa. Para reduzir a idade média são necessários investimentos em reciclagem, inspeção veicular e recursos que permitam a renovação, isso com base em estudos realizados pela Fenabrave para entender o cenário, os gargalos e buscar soluções para tornar viável a renovação dos veículos que circulam no País.

Com tíquete médio em torno de R\$ 150 mil os veículos vendidos no Brasil cabem cada vez menos no bolso da população, outro ponto que dificulta a renovação de frota. Desta forma a Fenabrave, durante a gestão de Andreta, elaborou uma sugestão para o governo federal que permitiria o desenvolvimento de um veículo de entrada, atingindo a base da pirâmide de consumidores:

“Seria um programa permanente, atrelado à política industrial, que poderia ser adotado ou não por cada montadora, dependendo do seu planejamento estratégico. Este plano, contudo, não avançou, mas quem sabe no futuro, a partir do diagnóstico que fizemos do mercado, seja possível voltar a debater este assunto.”

Com relação à oferta de crédito para o financiamento de veículos Andreta acredita que o Marco das Garantias será um importante estimulador da oferta no País: em caso de inadimplência os bancos têm a segurança de que conseguirão reaver o bem em curto espaço de tempo, o que não acontecia antes e demorava muitos meses até a retomada do veículo. Mas este não é o único fator que os bancos consideram, pois eles também avaliam a geração de emprego e renda, confiança e previsibilidade atrelados a um crescimento econômico sustentado por uma política fiscal disciplinada com relação aos parâmetros estabelecidos na reforma tributária.

O avanço das vendas diretas, que ganharam espaço nos últimos anos, não é um fator que preo-

up his term, ponders the hard task of making predictions in Brazil, even though they managed to get most of them right; and as one of his final acts pointed out what are the factors that must make progress if the market is to continue to grow: “The market requires growth of GDP, of credit, of employment levels and increase in the per capita income. We must strive to reduce risks, increase predictability, and increase the confidence of consumers and investors alike.”

He notes that barring these and in the absence of permanent policies for the renewal of the fleet – which for light vehicles the average age is eleven years old, over twelve for trucks, and over eleven for buses – we won't be able to reach the sustainable growth the country needs. To reduce the age of the fleet it will be necessary to make investments in recycling, vehicle inspection, and resources to finance this replacement. This is based on studies made by Fenabrave to get a handle on the scenario, the bottlenecks, and ways to make viable the renewal of vehicles circulating.

With an average price ticket of about R\$ 150 thousand, the vehicles available in Brazil are increasingly less affordable, yet another point that makes fleet renewal more difficult. Thus Fenabrave, during Mandeta's term, put together a recommendation for the federal government which would enable the development of an entry-level vehicle, aimed at the lower layers of the consumer pyramid.

“It would be a permanent program, tied to the industrial policy as a whole, which could be adopted by each car manufacturer, depending on its strategic planning. This plan, though, was cast aside, but maybe in a future time, based on the diagnosis we made on the market, it will be possible to take up the project again.”

Concerning the availability of credit for vehicles, Andreta believes that the Marco das Garantias legislation will be an important stimulator of the supply; in case of default, the banks have the assurance that they will get back the vehicle in a short period, which was not the case previously, as it could take months to recoup the vehicle. Nevertheless, this is not the only factor to get the bank's consideration, for they also take into account factors such as job creation, and thus income, confidence and predictability tied to economic growth supported by a responsible fiscal policy as it relates to the parameters in tax reform.



cupa os concessionários do País, disse Andreta, porque boa parte dessa demanda passa pelas revendas, pois uma coisa é venda direta e outra é o faturamento direto. O segundo caso, que envolve taxistas, produtores rurais, o público PCD e outros, é quando a montadora apenas emite a nota, mas todo o trabalho de documentação e outros serviços necessários são realizados nas revendas, o que gera mais trabalho: “O faturamento direto vem se mantendo em ritmo equilibrado nos últimos anos, sofrendo com leves oscilações percentuais em alguns meses, mas no geral o patamar no acumulado dos últimos anos é de equilíbrio”.

Para os próximos anos a prioridade para melhorar o volume de negócios é o programa de renovação de frota, citado mais de uma vez e defendido há muito pelo setor automotivo. Isso servirá de estímulo para o setor, para a economia, gerará empregos, riquezas, ajudará na redução de acidentes e mortes, assim como na tão sonhada descarbonização do Brasil.

#### BALANÇO 2024, PROJEÇÃO PARA 2025

Em 2024 a Fenabrave contabilizou vendas totais de 2 milhões 634 mil veículos, incremento de 14% na comparação com 2023. Este volume foi o maior para um ano desde 2019 e colocou o Brasil como o mercado que mais cresceu no mundo em 2024 no ranking dos dez principais países consumidores.

O volume de automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus vendidos ficou 21 mil unidades abaixo da mais recente projeção da Fenabrave, que calculava a venda de 2 milhões 655 mil. Segundo a entidade o número só não foi atingido por causa das festas de Natal e ano novo, que caíram no meio das duas últimas semanas do ano, levando ao postergamento de emplacamentos.

No início de 2025 a Fenabrave divulgou suas projeções para o ano, desta vez com expectativas mais conservadoras: a entidade espera a venda de 2 milhões 766 mil veículos, em alta de 5% sobre 2024. A estimativa é de 2,6 milhões de automóveis e comerciais leves (+5%), 127 mil caminhões (+4,5%) e de 29,3 mil ônibus (+6%).

Segundo o novo presidente da Fenabrave, Arcélio dos Santos Jr., a projeção mais comedida é de vida, principalmente, ao encarecimento do crédito com inflação e juros em patamar mais elevado. ■

The progress of direct sales, which has increased in the last couple of years, is not a source of concern for car dealers, said Andreta, because a good portion of this demand goes through the dealerships, as there is a distinction between direct sale and direct billing. The second case, which involves taxi drivers, agriculture producers, handicapped people and others, occurs when the manufacturer simply bills, but all the work related to documentation and related is performed in the dealerships, which obviously generates a workload: “Direct billing is holding its own in the last couple of years, experiencing small fluctuations in some months, but overall it has remained fairly consistent throughout the years.”

For the next years, the priority to increase volume is the fleet renewal program, mentioned and advanced for a long time now by the industry. This will serve as a stimulus for the business, for the economy as a whole, will create jobs and wealth, and will help in the reduction of accidents and deaths, as well as the decarbonization effort

#### SUMMARY FOR 2024, FORECAST FOR 2025

In 2024, Fenabrave recorded total sales of 2 million 634 thousand vehicles, an increase of 14% compared to 2023. This volume was the highest for a year since 2019 and placed Brazil as the fastest growing market in the world in 2024 in the ranking of the ten main consumer countries.

The volume of cars, light commercial vehicles, trucks and buses sold was 21 thousand units below the most recent forecast made by Fenabrave, which estimated sales of 2 million 655 thousand. According to the entity, the number was only not reached because of the Christmas and New Year celebrations, which were in the middle of the last two weeks of the year, leading to a postponement of registrations.

At the beginning of 2025, Fenabrave released its forecast for the year, this time with more conservative expectations: the entity foresees the sale of 2 million 766 thousand vehicles, an increase of 5% over 2024. The estimate is 2.6 million cars and light commercial vehicles (+5%), 127 thousand trucks (+4.5%) and 29.3 thousand buses (+6%).

According to the new president of Fenabrave, Arcélio dos Santos Jr., the more conservative forecast is mainly due to the increase in the cost of credit with inflation and interest rates at higher levels. ■



# Cruzamos o Brasil inteiro por você

Rio de Janeiro - RJ

Vamos ficar juntos.

[fedex.com/br](http://fedex.com/br)

**FedEx**®



**Central de Atendimento ao Cliente**

3003.3339 (capitais e regiões metropolitanas) 0800.703.3339 (demais localidades)

**ABBM**

Associação Brasileira dos Concessionários BMW  
Fernando Bossa Graça  
11 3168 2372  
[www.abbm.com.br](http://www.abbm.com.br)

**ABCLS**

Associação Brasileira dos Concessionários LS  
Tractor  
Alvaro Roberto Silvestre Fialho  
11 5582 0040  
11 5582 0058  
[abcls@tela.com.br](mailto:abcls@tela.com.br)

**ABCN**

Associação Brasileira dos Concessionários Nissan  
Marco Nahas  
11 5116 0565  
[www.abcnissan.com.br](http://www.abcnissan.com.br)

**ABRAC**

Associação Brasileira das Concessionárias Chevrolet  
Tomás Silveira Guimarães Fº  
11 3868 0310  
[www.abrac.com.br](http://www.abrac.com.br)

**ABRACAF**

Associação Brasileira dos Concessionários de  
Automóveis Fiat  
José Elias Tajra Sobrinho  
11 3662 7722  
[www.abracaf.com.br](http://www.abracaf.com.br)

**ABRACAM**

Associação Brasileira de Distribuidores de  
Automóveis Mercedes-Benz  
Alessandro Portella Maia  
11 5056 4800  
[www.abracam.org.br](http://www.abracam.org.br)

**ABRACASE**

Associação Brasileira dos Distribuidores Case IH do  
Brasil  
Carlos Alberto da Rosa  
15 3211 1770  
[www.abracase.com.br](http://www.abracase.com.br)

**ABRACIT**

Associação Brasileira dos Concessionários Citroën  
Luiz Fernando de Toffol  
11 5641 3464  
[www.abracit.com.br](http://www.abracit.com.br)

**ABRACOP**

Associação Brasileira dos Concessionários Peugeot  
Luiz Fernando de Toffol  
11 9 9697 8989  
[www.abracop.org.br](http://www.abracop.org.br)

**ABRACY**

Associação Brasileira de Concessionárias Yamaha  
Fernando Hunka  
11 5035 5454  
0800 771 9656  
[www.abracy.com.br](http://www.abracy.com.br)

**ABRACYSA**

Associação Brasileira dos Concessionários Yanmar  
South America  
Gustavo Werner da Gama  
11 5582 0040  
11 5582 0058  
[abracysa@tela.com.br](mailto:abracysa@tela.com.br)

**ABRADA**

Associação Brasileira dos Distribuidores Agrale  
Nilo Sérgio Ortiz  
54 3222 5833  
[www.abrada.com.br](http://www.abrada.com.br)

**ABRADIF**

Associação Brasileira dos Distribuidores Ford  
Sérgio Luiz Fernandes  
11 5088 7788  
[www.abradif.com.br](http://www.abradif.com.br)

**ABRADIR**

Associação Brasileira de Distribuidores Randon  
José Renato Dictoro  
11 9 9273 5359  
[www.abradir.com.br](http://www.abradir.com.br)

**ABRADIT**

Associação Brasileira dos Distribuidores Toyota  
Riguel Chieppe  
11 5504 5504  
[www.abradit.org.br](http://www.abradit.org.br)



**ABRAFORT**

Associação Brasileira dos Distribuidores Rodofort  
Renata Carvalho Seraglio  
19 3417 1899  
diretoria@abرافort.com.br

**ABRAFORTE**

Associação Brasileira dos Distribuidores New Holland  
Cristiano de Souza Campos  
41 3323 8466  
www.abرافorte.com.br

**ABRAFOTON**

Associação Brasileira dos Concessionários Foton Caminhões  
Paulo Matias  
11 3796 6456  
abرافoton@abرافoton.com.br

**ABRAHINDRA**

Associação Brasileira dos Concessionários Mahindra  
Max Pollastrini  
11 5582 0040  
11 5582 0058  
abراهindra@tela.com.br

**ABRAHORSCH**

Associação Brasileira dos Concessionários Horsch  
Fabio Queiroz Martins  
11 5582 0040  
11 5582 0058  
abراهorsch@tela.com.br

**ABRAHY**

Associação Brasileira dos Concessionários Hyundai  
Daniel Kelemen  
11 5102 5656  
www.abراهy.com.br

**ABRAJEEP**

Associação Brasileira dos Distribuidores RAM, Jeep, Dodge e Chrysler  
Eduardo Meneghetti  
11 5180 4490  
www.abradic.org.br

**ABRALAND**

Associação Brasileira dos Concessionários Land Rover e Jaguar  
Wilson Carlos de Mattias  
11 3199 0397  
www.abرالاند.com.br

**ABRALIB**

Associação Brasileira dos Distribuidores Librelato  
Jeson Mécio Hassemer  
48 9 9107 6767  
www.abراليب.com.br

**ABRANOMA**

Associação Brasileira dos Representantes Noma  
Flavio Pires da Silva  
44 3288 0340  
www.abرانوما.com.br

**ABRAPORSCH**

Associação Brasileira dos Distribuidores Porsche  
Marcel Visconde  
11 5644 6700  
cintia.terra@stuttgartporsche.com.br

**ABRARE**

Associação Brasileira dos Concessionários Renault  
Ruy Mellone  
11 5116 0565  
www.abرارة.com.br

**ABRAT**

Associação Brasileira dos Concessionários Triumph  
Camilo Gomes  
11 5582 0040  
11 5582 0058  
abرات@tela.com.br

**ABRAV**

Associação Brasileira dos Concessionários de Automóveis Volvo  
Luiz Fernando di Stasi Ortega  
11 5582 0040  
11 5582 0058  
abрав@tela.com.br



**ABRAVO**

Associação Brasileira dos Distribuidores Volvo  
Ricardo B. Pamplona  
41 3301 8888  
[www.abravo.com.br](http://www.abravo.com.br)

**ABRAZUKI**

Associação Brasileira dos Concessionários Suzuki  
Automóveis  
Pedro Santiago  
11 2165 1670  
[www.abrazuki.com.br](http://www.abrazuki.com.br)

**ACAV**

Associação Brasileira dos Concessionários  
Volkswagen Truck & Bus  
Marco Borba  
11 5591 6500  
[www.acav.com.br](http://www.acav.com.br)

**ANCIVE**

Associação Nacional dos Concessionários Iveco  
Osmar Carboni  
11 3286 0344  
[www.ancive.com.br](http://www.ancive.com.br)

**ASSOAUDI**

Associação Brasileira dos Distribuidores Audi  
Pedro Ferreira Pentagna  
[assoaudi@assoaudi.com.br](mailto:assoaudi@assoaudi.com.br)

**ASSOBENS**

Associação Brasileira dos Concessionários  
Mercedes-Benz  
Joel Alberto Beckenkamp  
11 3673 3644  
[www.assobens.com.br](http://www.assobens.com.br)

**ASSOBRASC**

Associação Brasileira dos Concessionários Scania  
Luis Carlos Taoni  
11 3121 5922  
[www.assobrasc.com.br](http://www.assobrasc.com.br)

**ASSOBRAV**

Associação Brasileira de Distribuidores Volkswagen  
Mauro Saddi  
11 5078 5400  
[www.assobrav.com.br](http://www.assobrav.com.br)

**ASSOBRP**

Associação Brasileira dos Concessionários BRP  
Clovis Kozikoski  
11 5582 0040  
11 5582 0058  
[assobrp@tela.com.br](mailto:assobrp@tela.com.br)

**ASSOBYD**

Associação Brasileira dos Concessionários BYD  
Claudio Dahruj  
11 5582 0040  
11 5582 0058  
[assobyd@tela.com.br](mailto:assobyd@tela.com.br)

**ASSOCHERY**

Associação Brasileira dos Distribuidores Chery  
Marcelo Sartório Silva  
11 5582 0040  
11 5582 0058  
<https://www.assochery.org.br/>

**ASSODAF**

Associação Brasileira dos Distribuidores DAF  
Jackson Gondaski  
42 3220 0200  
[www.assodaf.com.br](http://www.assodaf.com.br)

**ASSODEERE**

Associação Brasileira dos Distribuidores John Deere  
Eduardo Cunali Defilippi Filho  
11 3759 8400  
[www.assodeere.com.br](http://www.assodeere.com.br)

**ASSODESMO**

Associação Brasileira dos Concessionários Ducati  
Lucas Ozi  
11 5582 0040  
11 5582 0058  
[assodesmo@tela.com.br](mailto:assodesmo@tela.com.br)

**ASSOGW**

Associação Brasileira dos Concessionários Great Wall

José Alberto Gisondi

11 5582 0040

11 5582 0058

betogisondi@assogw.com.br

**ASSOHARLEY**

Associação Brasileira dos Concessionários Harley-Davidson

Marcela Costa e Silva

11 5582 0040

11 5582 0058

assoharley@tela.com.br

**ASSOHONDA**

Associação Brasileira de Distribuidores Honda

Fernando Cardoso Linhares Filho

11 5054 7733

www.assohonda.org.br

**ASSOKAWA**

Associação Brasileira dos Concessionários Kawasaki

Wilmar Domingos Spengler

11 5582 0040

11 5582 0058

assokawa@tela.com.br

**ASSOKIA**

Associação Brasileira dos Distribuidores Kia Motors

Jefferson Pires Batista

11 5582 0040

11 5582 0058

assokia@tela.com.br

**ASSOMAR**

Associação Brasileira dos Concessionários Agritech

Mauro Bellenzier

11 5582 0040

11 5582 0058

www.assomar.com.br

**ASSOMIT**

Associação Brasileira de Concessionários Mitsubishi

Marcos Cardoso Cezar da Silva

11 2165 1560

www.assomit.com.br

**ASSOREVAL**

Associação Brasileira dos Distribuidores Autorizados Valtra

Sírio Francisco Barazetti

11 4721 1212

www.assoreval.com.br

**ASSOROYAL**

Associação Brasileira dos Concessionários Royal Enfield

Raul Fernandes Jr.

11 5051 1644

raul.fernandes@royalenfieldsp.com.br

**ASSOVOLARE**

Associação Brasileira dos Concessionários

Marcopolo-Volare

Izaías Gonçalves dos Santos

11 5582 0040

11 5582 0058

assovolare@tela.com.br

**ASSUZUKI+**

Associação Brasileira dos Concessionários de Motocicletas Suzuki, Haojue, Kymco, Zontes e Hysun

Nilson Benatti

11 5582 0040

11 5582 0058

assuzuki@tela.com.br

**AUTOHONDA**

Associação Brasileira dos Distribuidores Honda de Veículos Automotores Nacionais e Importados

Camilo Lucian Hudson Gomes

11 3074 5400

www.autohonda.net

**UNIMASSEY**

Associação Nacional dos Distribuidores Massey Ferguson

Luciano Luchini

51 3472 9988

www.unimassey.com.br

**ABAC**

Associação Brasileira de  
Administradoras de Consórcios  
Paulo Roberto Rossi  
www.abac.org.br  
11 3155 5252

**ABAG**

Associação Brasileira do  
Agronegócio  
Luiz Carlos Corrêa Carvalho  
www.abag.com.br  
11 3285 3100  
11 3149 8900

**ABAL**

Associação Brasileira do Alumínio  
Anderson de Moraes Baranov  
www.abal.org.br  
11 5904 6450

**ABEIFA**

Associação Brasileira das  
Empresas Importadoras  
e Fabricantes de Veículos  
Automotivos  
Marcelo Godoy  
www.abeifa.com  
11 3078 3989  
11 3168 2348  
11 3168 0658

**ABIMAQ**

Associação Brasileira da Indústria  
de Máquinas e Equipamentos  
Gino Paulucci Junior  
www.abimaq.org.br  
11 5582 6311

**ABLA**

Associação Brasileira das  
Locadoras de Automóveis  
Marco Aurélio Gonçalves Nazaré  
www.abla.com.br  
11 5087 4100

**ABNT**

Associação Brasileira de Normas  
Técnicas  
Mario William Esper  
www.abnt.org.br  
11 3017 3600

**ABRACICLO**

Associação Brasileira dos  
Fabricantes de Motocicletas,  
Ciclomotores, Motonetas,  
Bicicletas e Similares  
Marcos Antonio Bento de Sousa  
www.abraciclo.com.br  
11 5181 0222

**ABRAMET**

Associação Brasileira da Medicina  
de Tráfego  
Antonio Edson Sousa Meira  
Junior  
www.abramet.com.br  
11 5083 2458  
11 9 8798 0051  
11 9 7422 4441 (WhatsApp)

**ABRATI**

Associação Brasileira das  
Empresas de Transporte Terrestre  
de Passageiros  
Paulo Alencar Porto Lima  
www.abrati.org.br  
61 3322 2004

**ACREFI**

Associação Nacional das  
Instituições de Crédito,  
Financiamento e Investimento  
José Tadeu da Silva  
www.acrefi.org.br  
11 3107 7177

**AEA**

Associação Brasileira de  
Engenharia Automotiva  
Marcus Vinícius Aguiar  
www.aea.org.br  
11 5908 4043

**ANEF**

Associação Nacional das  
Empresas Financeiras das  
Montadoras  
Paulo Noman  
www.anef.com.br  
11 5531 7314

**ANFATRE**

Associação Nacional dos  
Fabricantes de Trailers, Reboques  
e Engates  
Weber Paes  
www.anfatre.com.br  
11 3289 9166

**ANFAVEA**

Associação Nacional dos  
Fabricantes de Veículos  
Automotores  
Márcio de Lima Leite  
www.anfavea.com.br  
11 2193 7800

**ANFIR**

Associação Nacional dos  
Fabricantes de Implementos  
Rodoviários  
José Carlos Spricigo  
www.anfir.org.br  
11 2972 5577  
11 2972 5570

**ANIP**

Associação Nacional da Indústria  
de Pneumáticos  
Klaus Curt Muller  
www.anip.com.br  
11 5503 5400

**ANTP**

Associação Nacional de Transportes Públicos  
Ailton Brasiliense Pires  
www.antp.org.br  
11 3253 8095  
11 3259 1930  
11 3259 7115

**APEX BRASIL**

Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos  
Jorge Viana  
www.apexbrasil.com.br  
61 2027 0202

**CNI**

Confederação Nacional da Indústria  
Antonio Ricardo Alvarez Alban  
www.portaldaindustria.com.br  
11 3040 3860

**CNT**

Confederação Nacional dos Transportes  
Vander Francisco Costa  
www.cnt.org.br  
61 2196 5700

**FABUS**

Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus  
Ruben Bisi  
www.fabus.com.br  
11 9 4597 4334  
61 3327 0373

**FENABRAVE**

Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores  
Arcelio Alceu dos Santos Junior  
www.fenabreve.org.br  
11 5582 0000

**FENAUTO**

Federação dos Revendedores dos Veículos Usados  
Enilson Espínola Sales de Souza  
www.fenauto.org.br  
11 2533 7532  
11 2592 2326  
11 9 8977 4541

**INSTITUTO AÇO BRASIL**

Marco Polo de Mello Lopes  
www.acobrasil.org.br  
21 3445 6300

**IQA**

Instituto da Qualidade Automotiva  
Claudio Luis Russo Moyses  
www.iqa.org.br  
11 3181 9181

**NTC & LOGÍSTICA**

Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística  
Eduardo Ferreira Rebuzzi  
https://www.portalntc.org.br  
11 2632 1500  
61 3322 3133

**NTU**

Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos  
Francisco Christovam  
www.ntu.org.br  
61 2103 9293

**SAE BRASIL**

Sociedade de Engenheiros da Mobilidade  
Cláudio Castro  
www.saebrasil.org.br  
11 3142 3489

**SENATRAN**

Secretaria Nacional de Trânsito  
Aduardo de Lima Catão  
https://www.gov.br/transportes/pt-br/assuntos/transito/senatran  
61 2029 7810  
61 2029 8180

**SIMEFRE**

Sindicato Interestadual da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários e Rodoviários  
Jose Antonio Fernandes Martins  
www.simefre.org.br  
11 3289 9166  
11 9 8383 2679

**SINDIPEÇAS**

Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores  
Cláudio Sahad  
www.sindipecas.org.br  
11 3848 4848

**SINDIREPA**

Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de São Paulo  
Antonio Carlos Fiola Silva  
www.sindirepa-sp.org.br  
11 3549 4749  
11 9 7893 5343

**UNICA**

União da Indústria de Cana-de-Açúcar e Bioenergia  
Carlos Ubiratan Garms  
www.unica.com.br  
11 3093 4949  
61 3031 2550



# PRODUTORA MULTIMÍDIA

## PRODUÇÃO DE VÍDEOS

Animação 2D, EaD  
e Institucional alldigitalfilmes.com.br

## TRANSMISSÃO AO VIVO

Eventos, Online  
e Presencial



## ESTÚDIO DE VÍDEO

## PODCAST