

BRAZIL AUTOMOTIVE GUIDE • 2026



AUTODATA

Ano 9 | Janeiro 2026

GUIA AUTOMOTIVO BRASILEIRO



IBAMA
Desacelere. Seu bem maior é a vida.

2025 FOI GRANDE DEMAIS PARA PASSAR SEM UM OBRIGADO GIGANTE



Visite uma de nossas
concessionárias ou acesse
www.vwco.com.br



Volkswagen Caminhões e Ônibus



@vvcaminhoes



Volkswagen Caminhões e Ônibus

SEGUIMOS ENTREGANDO
INOVAÇÃO PARA TRANSFORMAR
O FUTURO AO SEU LADO.



Caminhões
Ônibus

DESEMPENHO & PERFIL
PERFORMANCE & PROFILE

CONJUNTURA
SCENARIO

FABRICANTES DE AUTOMÓVEIS E COMERCIAIS LEVES
CAR AND LIGHT COMMERCIAL MANUFACTURERS

FABRICANTES DE CAMINHÕES
HEAVY DUTY TRUCK MANUFACTURERS

IMPORTADORES DE VEÍCULOS
VEHICLE IMPORTERS

FABRICANTES DE MOTOCICLETAS
MOTORCYCLE MANUFACTURERS

MÁQUINAS AGRÍCOLAS E DE CONSTRUÇÃO
AGRICULTURAL AND HIGHWAY CONSTRUCTION MACHINERY

FABRICANTES DE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS
ROAD TRANSPORT EQUIPMENT MANUFACTURERS

FABRICANTES DE ÔNIBUS
BUS MANUFACTURERS

FABRICANTES DE AUTOPEÇAS/SISTEMISTAS
AUTOPARTS/SYSTEMS MANUFACTURERS

FABRICANTES INDEPENDENTES DE MOTORES PESADOS
INDEPENDENT HEAVY DUTY ENGINES MANUFACTURERS

FABRICANTES DE PNEUS
TIRE MANUFACTURERS

ASSOCIAÇÕES DE CONCESSIONÁRIOS
DEALERS ASSOCIATIONS

ENTIDADES
ENTITIES

10

18

24

38

46

54

62

74

86

96

138

144

150

160

**Work
STUDIO**
AUTOData

22**IVECO****36****ELETRA**

PERFIL EMPRESARIAL
CORPORATE PROFILE

MARCOPOLI**92****VOLARE****94****BOSCH****108****CONTINENTAL PARAFUSOS****114****GRUPO ABG****120****REFRIAR****126**



OS DESAFIOS DO NOVO BRASIL

06 de ABRIL

ESPAÇO CENTER 3 – AV PAULISTA, 2061

O BRASIL INICIA UM NOVO CICLO ECONÔMICO E INDUSTRIAL.

A reindustrialização ganha força. A tecnologia redefine processos. O setor automotivo, responsável por mais de 20% do PIB industrial, permanece no centro das transformações que irão moldar a próxima década.

Em 2026, os líderes que influenciam decisões estratégicas da indústria brasileira estarão reunidos em um encontro único, dedicado a antecipar cenários, interpretar tendências globais e apontar caminhos concretos para um Brasil cada vez mais competitivo.

O FUTURO DA MOBILIDADE, DA INDÚSTRIA E DO BRASIL COMEÇA AQUI.

BLOCO 1

O FUTURO DA INDÚSTRIA BRASILEIRA

A visão institucional que orientará a reconstrução econômica do País
O primeiro bloco do Congresso Megatendências 2026 apresentará a leitura conjunta das três principais vozes estratégicas do novo ciclo industrial brasileiro que são a FIESP, o MDIC e BNDES.

Serão debatidos os pilares da neoindustrialização, o papel da indústria automotiva como vetor de competitividade e as condições necessárias para acelerar investimentos, inovação, produtividade e qualificação da mão de obra no futuro de curto prazo.

Executivos convidados:

- **Paulo Skaf** — Presidente da FIESP
- **Uallace Moreira** — Secretário de Desenvolvimento Industrial (MDIC)
- Diretor do BNDES (a confirmar)

BLOCO 2

AS MEGATENDÊNCIAS NA VISÃO GLOBAL

A leitura dos líderes internacionais das montadoras sobre a próxima década
O mundo vive uma década decisiva no setor automotivo: eletrificação, híbridos de nova geração, conectividade, manufatura avançada, inteligência de dados, reconfiguração das cadeias globais.

Neste bloco, executivos internacionais apresentarão a visão estratégica que está moldando o plano global das montadoras para os próximos anos e como isso poderá afetar diretamente os negócios no Brasil.

Executivos convidados:

- **Antonio Filosa** — CEO Global da Stellantis
- **Ricardo Coelho**, chefe de engenharia de produto de caminhões médios e pesados da Iveco
- Executivo C-Level da Omoda (a confirmar)
- Executivo C-Level da GWM (a confirmar)
- Executivo C-Level da Ford (a confirmar)

BLOCO 3

O FUTURO DO SETOR AUTOMOTIVO NO BRASIL

A visão de quem decide: presidentes das montadoras, compradores e grandes fornecedores de autopeças e componentes

A indústria automotiva nacional está entrando em um período de profundas redefinições: novos players, tecnologias híbridas, eletrificação gradual, reorganização das compras, pressão por escala e competitividade, além de mudanças no mercado de veículos comerciais.

Neste bloco, presidentes, executivos de suprimentos e líderes da cadeia discutem oportunidades reais, desafios operacionais e estratégias para o Brasil permanecer relevante no mapa global da mobilidade.

Executivos convidados:

- **Evandro Maggio** — Presidente da Toyota
- **Ciro Possobom** — Presidente da Volkswagen
- **Rodrigo Chaves** — VP de Suprimentos da VWCO
- **Márcio Alfonso** — VP de Produção e Inovação da GWM
- **Ricardo Coelho** — Chefe de Engenharia de Produto de Caminhões — Iveco
- **Roberto Cortes** — Presidente e CEO da VWCO
- **Marcio Querichelli** — Presidente da Iveco Latin America
- **Christopher Podgorski** — CEO da Scania Latin America
- **Carlos Delich** — Presidente da ZF
- Executivos da Bosch (a confirmar)

BLOCO 4

A VISÃO DOS ESPECIALISTAS

Conectividade, digitalização, comércio exterior e os caminhos estratégicos para 2026

Os especialistas que acompanham, analisam e projetam tendências estruturais apresentarão as chaves para compreender a nova competição global.

Conectividade, 5G, digitalização industrial, telemetria, infraestrutura de dados, acordos internacionais, cadeias logísticas e variáveis macroeconômicas compõem a leitura deste bloco.

Executivos e especialistas convidados:

- **Alexandre Dal Forno** — Diretor de 5G e IoT da TIM
- Consultor especialista em comércio exterior
- **Ricardo Roa** — Sócio-líder Automotivo da KPMG América do Sul

CONGRESSO AUTODATA MEGATENDÊNCIAS 2026

OS DESAFIOS DO NOVO BRASIL

06 de ABRIL

ESPAÇO CENTER 3 – AV PAULISTA, 2061

VALORES E LOTES DE INSCRIÇÃO

LOTE 1

até 13 de fevereiro
20% de desconto
(R\$ 1.840,00)

LOTE 2

até 13 de março
10% de desconto
(R\$ 2.070,00)

LOTE 3

após 13 de março
Preço cheio
(R\$ 2.300,00)

PATROCINADORES



AUTODATA
• SEMINÁRIOS •

TERRENO ESCORREGADIO EM 2026

SLIPPERY TERRAIN IN 2026

Além de apresentar cenários e análises sobre quase todos os segmentos da atividade automotiva no País, este BAG, Brazil Automotive Guide, nosso Guia Automotivo Brasileiro 2026, tem muito mais a oferecer.

A indústria automotiva brasileira tem ampliado seus horizontes para acompanhar a transição global para veículos cada vez mais descarbonizados. São novos fabricantes de automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus, mas, também, fornecedores, concessionários e entidades que têm se especializado ou ampliado sua área de atuação. Essas novidades e os líderes que estão trabalhando nessa transformação podem ser consultados nas fichas de todas as empresas listadas neste BAG.

Como está descrito nas reportagens que antecedem as fichas de cada segmento da atividade automotiva, o caminho não será tranquilo este ano. Mas também não dá para dizer que será ruim. Há um otimismo reservado e alguns cuidados que deverão ser tomados para a composição automotiva não derrapar na pista molhada.

A expectativa é de que dias melhores estão à frente. Crescimento real do mercado, da produção e das exportações. Novas fábricas nacionais e a certeza de que nuvens escuras se dissiparão ao longo deste ano e certamente ao fim desta jornada a indústria automotiva estará mais forte.

In addition to presenting scenarios and analyses covering virtually every segment of the automotive sector in the country, this BAG, our Brazil Automotive Guide 2026, offers much more.

The Brazilian automotive industry has been expanding its horizons to keep pace with the global transition toward increasingly decarbonized vehicles. This includes not only new manufacturers of passenger cars, light commercial vehicles, trucks, and buses, but also suppliers, dealerships, and organizations that have specialized or broadened their scope of operations. These innovations and the leaders driving this transformation can be found in the profiles of all the companies listed in this BAG.

As described in the articles preceding the profiles for each segment of the automotive value chain, the road ahead this year will not be smooth. However, it would be inaccurate to say it will be unfavorable. There is a cautious optimism, and certain precautions must be taken to ensure the automotive composition does not skid on a wet track.

The outlook is that better days lie ahead: real growth in the market, production, and exports. New domestic plants and the confidence that dark clouds will dissipate over the course of this year. By the end of this journey, the automotive industry will undoubtedly emerge stronger.



Diretor de Redação Leandro Alves **Conselho Editorial** Isidore Nahoum, Leandro Alves, Márcio Stéfani, Pedro Stéfani, Vicente Alessi, filho
Colaboraram nesta edição Caio Bednarski, Roberto Hunoff e Soraia Abreu Pedrozo, reportagem; Pedro Kutney, Vicente Alessi, filho, edição
Projeto gráfico/arte Romeu Bassi Neto **Fotografia** DR/divulgação **Capa** Foto MakDill/shutterstock **Comercial e publicidade** tel. PABX 11 3202 2727 **Departamento administrativo e financeiro** Isidore Nahoum, conselheiro, Thelma Melkunas, Hidelbrando C de Oliveira, Vanessa Vianna **Assinaturas/atendimento ao cliente** tel. PABX 11 3202 2727 **Departamento administrativo e financeiro** Isidore Nahoum, conselheiro, Thelma Melkunas, Hidelbrando C de Oliveira, Vanessa Vianna **ISBN** 1415-7756 **Autodata** é publicação da AutoData Editora e Eventos Ltda., Av. Guido Caloi, 1000, bloco 5, 4º andar, sala 434, 05802-140, Jardim São Luís, São Paulo, SP, Brasil. É proibida a reprodução sem prévia autorização mas permitida a citação desde que identificada a fonte. **Jornalista responsável** Leandro Alves, MTb 30 411/SP

3202 2727: André Martins, Luiz Giadas, Rosa Damiano e Vanessa Vianna **Assinaturas/atendimento ao cliente** tel. PABX 11 3202 2727 **Departamento administrativo e financeiro** Isidore Nahoum, conselheiro, Thelma Melkunas, Hidelbrando C de Oliveira, Vanessa Vianna **ISBN** 1415-7756 **Autodata** é publicação da AutoData Editora e Eventos Ltda., Av. Guido Caloi, 1000, bloco 5, 4º andar, sala 434, 05802-140, Jardim São Luís, São Paulo, SP, Brasil. É proibida a reprodução sem prévia autorização mas permitida a citação desde que identificada a fonte. **Jornalista responsável** Leandro Alves, MTb 30 411/SP

O VENTO FORTE PERDEU FORÇA EM 2025

STRONG WINDS LOST MOMENTUM IN 2025

Mercado ficou abaixo do esperado depois de registrar ótimo crescimento no ano anterior

The market fell short of expectations after posting excellent growth the previous year

Depois de o mercado automotivo superar as expectativas em 2024 e crescer 14%, realidade bem diferente bateu com força no setor em 2025, que somou 2 milhões 690 mil unidades de emplacamentos de automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus de janeiro a dezembro, registrando leve crescimento de 2,1%. No início do ano passado, após o bom desempenho em 2024, a expectativa era de um novo período positivo para o mercado, com a Anfavea projetando ampliação para 2,8 milhões de unidades e expansão de 6,3%.

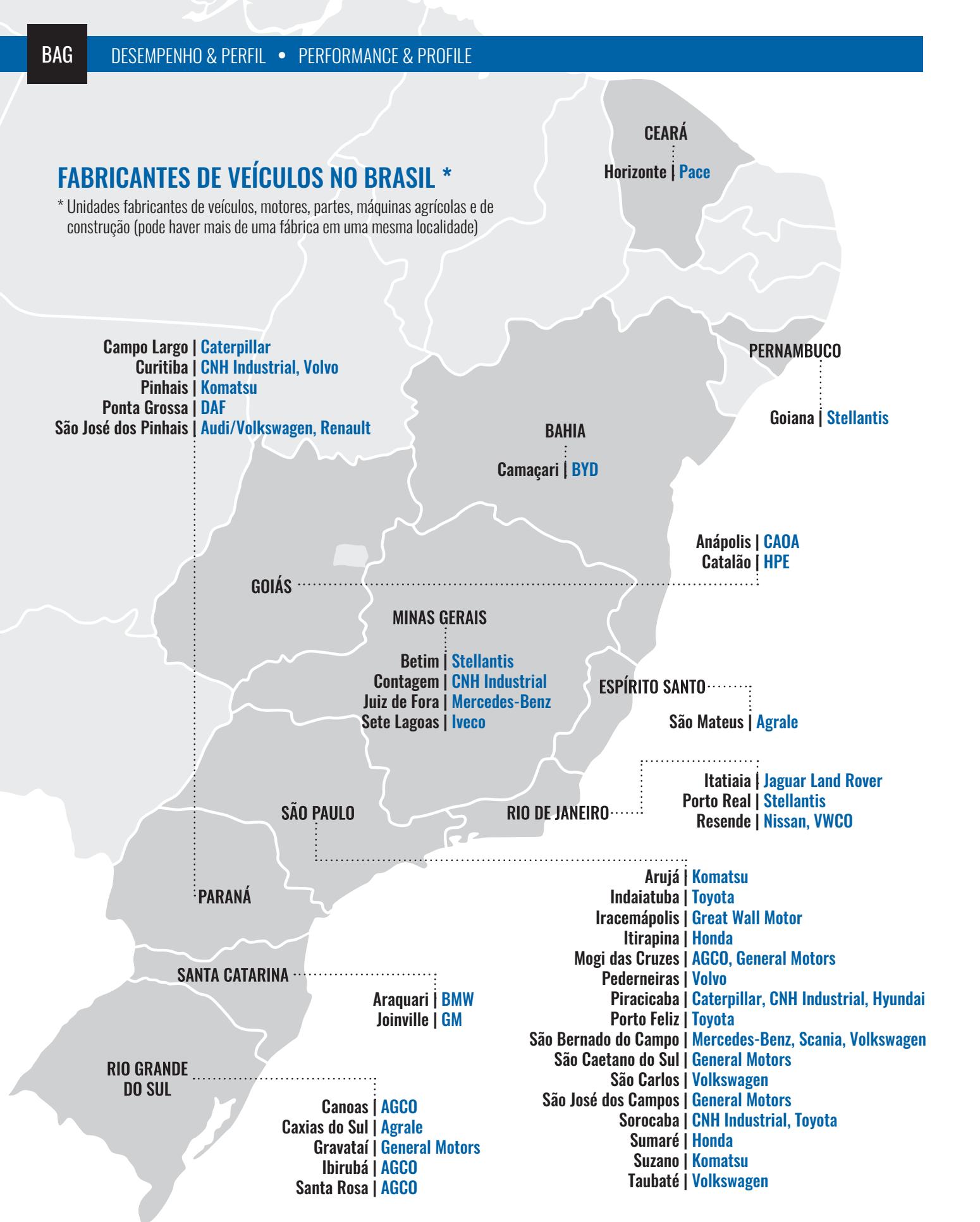
O primeiro semestre do ano passado, porém, foi complicado, uma vez que o Copom, Comitê de Política Monetária, formado pelo presidente e diretores do Banco Central, elevou a taxa Selic, que passou para 13,25% em janeiro, sinalizando que novos aumentos viriam para ajustar a inflação nacional, contraindo o consumo. E isto se confirmou: houve aumentos em março, maio e junho, encerrando o ano em com taxa de 15%.

After the automotive market exceeded expectations in 2024 with a 14% growth, a quite different reality hit the sector hard in 2025, which recorded 2.69 million registrations of passenger cars, light commercial vehicles, trucks, and buses from January to December, reflecting a modest growth of 2.1%. At the start of last year, following the strong performance in 2024, the outlook was for another positive period, with Anfavea projecting an increase to 2.8 million units and a 6.3% expansion.

However, the first half of last year proved challenging, as the Copom (Monetary Policy Committee), comprised solely by the president and directors of Brazilian Central Bank, raised the Selic interest rate to 13.25% in January, signaling further hikes to adjust the national inflation by curbing consumption. This was confirmed with additional increases in March, May and June, closing the year with a rate of 15%.

FABRICANTES DE VEÍCULOS NO BRASIL *

* Unidades fabricantes de veículos, motores, partes, máquinas agrícolas e de construção (pode haver mais de uma fábrica em uma mesma localidade)



Com a taxa Selic subindo sucessivamente o crédito, principal motor do mercado, foi ficando cada vez mais caro, pois os bancos elevaram sobremaneira os juros para financiamento de veículos, dificultando a compra de modelos zero-quilômetro. Outro movimento que impediu o incremento do mercado automotivo foi a inadimplência, que também avançou em 2025, chegando a 5,4% em novembro para pessoas físicas. Este movimento tornou ainda mais restrito o acesso ao crédito, tanto para pessoas físicas quanto jurídicas.

Com todos esses fatores atuando contra o consumo, mesmo com taxas recordes de ocupação do mercado de trabalho, as quatro altas na taxa Selic durante o primeiro semestre e a demanda menor do que a esperada fez a Fenabrade, que reúne os concessionários, revisar suas projeções, principalmente por causa da grande queda nas vendas de caminhões, e em julho anunciou uma nova projeção que pretendia alta de 4,4% das vendas com 2 milhões 751 mil unidades. Este índice e este número foram novamente revisados em outubro, desta vez pelo mau desempenho de automóveis e comerciais leves no varejo, caindo para 2 milhões 702 mil vendas, expansão de 2,6% sobre 2024.

A Anfavea apostou um pouco mais na sua projeção inicial, sustentando os números até agosto, esperando uma reação do mercado, ainda que alertasse desde o primeiro semestre que o segmento de caminhões estava sofrendo muito com os juros altos para financiamentos e não dava sinais de recuperação. A nova projeção da Anfavea foi de 2 milhões 765 mil vendas, expansão de 5% sobre 2024, índice que foi sustentado até o fim do ano, mesmo com o seu presidente, Igor Calvet, reconhecendo no começo de outubro que seria difícil a indústria atingir os volumes necessários em três meses para chegar nos números projetados.

No caso da produção, que fica a cargo da Anfavea contabilizar o desempenho, a entidade começou 2025 esperando 2 milhões 749 mil unidades, com alta de 7,8% sobre 2024, desejo que foi mantido na revisão em agosto porque na visão da entidade a menor demanda do mercado interno seria compensada pelas exportações. No fim de 2025 as fabricantes instaladas no Brasil fabricaram 2 milhões 644 mil veículos, volume 3,5% superior ao de 2024.

A visão da Anfavea com relação às exportações se confirmou na revisão das projeções, pois a inicial era de 428 mil veículos, crescimento de 7,5% sobre 2024. Porém, com a forte retomada do mercado



Alf Ribeiro/shutterstock

With the Selic rate rising successively, credit, the main engine of the market, became increasingly expensive, as banks sharply raised interest rates for vehicle financing, making the purchase of new models more difficult. Another factor that hindered the automotive market's growth was the rise in default rates, which also increased in 2025, reaching 5.4% in November for individuals. This further restricted access to credit for both individuals and companies.

Despite record-high employment rates, the four Selic hikes in the first semester and lower-than-expected demand led Fenabrade, the dealers association, to revise its forecast, mainly due to a significant drop in truck sales. In July, a new projection anticipated a 4.4% increase in sales, totaling 2.75 million units. This figure was revised again in October, this time due to poor retail performance of cars and light commercial vehicles, dropping to 2.7 million sales, a 2.6% increase over 2024.

Anfavea maintained a slightly more optimistic initial projection, holding the numbers until August and expecting a market rebound, although it warned since the first semester that the truck segment was suffering from high financing rates and showed no signs of recovery. The new Anfavea projection was 2.76 million sales, a 5% increase over 2024, a figure sustained until year-end, even as its president, Igor Calvet, acknowledged in early October that it would be difficult for the industry to reach the projected volumes in the final three months.

Regarding production, which is tracked by Anfavea, the entity began 2025 expecting 2.75 million units, a 7.8% increase over 2024, a target

Há 50 anos, movimentamos o Brasil.

Do pioneirismo que marcou nossa origem à inovação que impulsiona cada novo passo, o Grupo SADA construiu uma trajetória dedicada a conectar pessoas, negócios e setores essenciais da economia.

Ao longo de cinco décadas, consolidamos uma operação de transporte e logística que integra regiões, fortalece cadeias produtivas e contribui para o desenvolvimento sustentável do país.

Seguimos avançando com responsabilidade, eficiência e o compromisso de abrir caminhos para um futuro mais dinâmico, inclusivo e cheio de oportunidades.



50 ANOS

A gente se move
para liderar o futuro.



[f](#) [in](#) [ig](#) [yt](#)
gruposada.com.br



Indústria de veículos em 2025 Vehicle industry in 2025

60



Fábricas/Factories

11



Estados/States

42



Cidades/Cities

26



Associadas/Associates

argentino, este número subiu para 552 mil, volume 38,4% superior ao exportado em 2024. No fim das contas o Brasil exportou quase 529 mil veículos em 2025, com incremento de 32,1% sobre o ano anterior.

CARRO SUSTENTÁVEL

O programa criado pelo governo federal em julho de 2025, que reduziu o IPI de alguns modelos por meio do programa Mover desde que eles seguissem regras como produção nacional, emissão de CO2 menor do que 83 gramas/km e ter mais de 80% de materiais recicláveis, ajudou a sustentar parte das vendas no segundo semestre, servindo para inibir um pouco a queda no ritmo dos emplacamentos.

De 11 de julho a 31 de dezembro as vendas dos modelos que fazem parte do programa Carro Sustentável cresceram 15,6% na comparação com iguais meses de 2024, chegando a 247,4 mil unidades vendidas.

VEÍCULOS COMERCIAIS

As vendas de caminhões foram as que mais sofreram com os juros altos ao longo de 2025, somando 113,5 mil unidades, retração de 9,2% com relação a 2024, principalmente pelo segmento de veículos pesados, que representam quase metade do mercado e acumularam queda acima de 20% no ano passado.

O cenário foi alertado pela Anfavea ao longo do ano, que tentou alguns movimentos junto ao governo para que medidas fossem tomadas, mas isto não impediu a forte retração do segmento, uma vez que os empresários adiaram parte das compras para 2026, esperando o recuo nas taxas de juros. A expectativa é de que o mercado de caminhões retome o fôlego a partir do segundo semestre, para quando se espera queda nas taxas de juros, ferramenta importante neste modelo de negócio.

mantained in the August revision because, in its view, lower domestic demand would be offset by exports. By the end of 2025, manufacturers in Brazil produced 2 million 644 thousand vehicles, a volume 3.5% higher than in 2024.

Anfavea's outlook on exports was confirmed in the revised projections: the initial forecast was 428 thousand vehicles, a 7.5% increase over 2024. However, with the strong recovery of the Argentine market, this number rose to 552 thousand, a volume 38.4% higher than the previous year. Ultimately, Brazil exported almost 529 thousand vehicles in 2025, an increase of 32.1% over the prior year.

SUSTAINABLE CAR

The program launched by the federal government in July 2025, which reduced the IPI (Industrialized Products Tax) on certain models through the Mover program — provided they met requirements such as domestic production, CO2 emissions below 83 grams/km, and over 80% recyclable materials — helped sustain part of the sales in the second half, slightly mitigating the slowdown in registrations.

From July 11th to December 31st, sales of models included in the Sustainable Car program grew 15.6% compared to the same months in 2024, reaching 247.4 thousand units.

COMMERCIAL VEHICLES

Truck sales were hit hardest by high interest rates throughout 2025, totaling 113.5 thousand units, a 9.2% decline compared to 2024, mainly due to the heavy vehicle segment, which accounts for almost half the market and saw a drop of over 20% last year.

Anfavea highlighted this scenario throughout the year and sought government action, but

PERFIL DO SETOR

O setor automotivo começou 2025 com 59 fábricas instaladas em dez estados e 41 cidades. Este número cresceu com o início da operação da Pace, Planta Automotiva do Ceará, em Horizonte, onde era a antiga fábrica da Troller. Dessa forma atualmente são sessenta fábricas em onze estados e em 42 cidades.

De acordo com o anuário da Anfavea a indústria tinha capacidade produtiva de 4,6 milhões em janeiro, porém, este dado ainda não considera os volumes das novas fábricas da BYD e da GWM, que já estão montando veículos e têm capacidade para entregar até 200 mil unidades por ano, sendo 150 mil e 50 mil, respectivamente. Atualizando os dados totais desta forma a capacidade produtiva das montadoras instaladas no País é de 4,8 milhões de unidades/ano, sem considerar o volume da Pace, que está montando o Spark, elétrico chinês da Chevrolet, mas ainda em pequeno volume.

Ao longo de 2026 outras marcas chinesas poderão iniciar a produção de veículos eletrificados no Brasil, caso da Omoda&Jaecoo e da GAC, que já confirmaram a intenção de produzir localmente. No fim do ano é provável que o Brasil se aproxime de capacidade instalada para 5 milhões de veículos produzidos por ano – sem considerar as fabricantes de máquinas, que têm capacidade para entregar até 125 mil unidades por ano.

Com o porte atual a indústria brasileira de veículos se mantém como a oitava maior do mundo e o mercado interno é o sexto maior, com faturamento de US\$ 74,7 bilhões. Com este total de receita as empresas geraram US\$ 107 bilhões em impostos como IPI, PIS/Cofins, ICMS e IPVA.

Para atender às montadoras locais o Brasil dispõe de parque de 527 empresas fabricantes de autopeças, com 680 fábricas, de acordo com o Sindipeças. E para vender todos os carros nacionais e importados o País conta com 8,2 mil concessionárias, segundo o dado mais atual da Fenabrade, que considera todos os segmentos, das motocicletas aos veículos pesados. ■

these efforts did not prevent the segment's sharp contraction, as business owners postponed some purchases to 2026, anticipating lower interest rates. The expectation is that the truck market will regain momentum from the second half of the year, when interest rates are expected to fall—a crucial factor for this business model.

SECTOR PROFILE

The automotive sector began 2025 with 59 factories across ten states and 41 cities. This number increased with the start of operations at Pace (Automotive Plant of Ceará) in Horizonte, at the former Troller factory site. Thus, there are now sixty factories in eleven states and 42 cities.

According to Anfavea's yearbook, the industry had a production capacity of 4.6 million units in January, but this figure does not yet include the new BYD and GWM plants, which are already assembling vehicles and have a combined capacity of up to 200 thousand units per year (150 thousand and 50 thousand, respectively). Updating the totals, the installed capacity of automakers in the country is 4.8 million units, not counting Pace, which is assembling the Chinese Chevrolet Spark electric vehicle, though still in small volumes.

Throughout 2026, other Chinese brands may begin producing electrified vehicles in Brazil, such as Omoda&Jaecoo and GAC, which have already confirmed plans for local production. By year-end, the country is likely to approach an installed capacity of 5 million vehicles per year—not including machinery manufacturers, which can deliver up to 125 thousand units annually.

With its current scale, the Brazilian vehicle industry remains the eighth largest in the world, and the domestic market is the sixth largest, with revenues of US\$ 74.7 billion. This revenue generated US\$ 107 billion in taxes, including IPI, PIS/Cofins, ICMS, and IPVA.

To supply local automakers, Brazil has a network of 527 auto parts manufacturers with 680 factories, according to Sindipeças. To sell all domestic and imported cars, Brazil has 8.2 thousand dealerships, according to the latest Fenabrade data, covering all segments from motorcycles to heavy vehicles. ■



Chegou o Volkswagen Tera

O novo ícone para sua nova era

Venha conhecer seu novo SUV

Sinta a emoção de dirigir o Volkswagen Tera

Faça um test drive



Saiba mais
sobre o Tera



Desacelere. Seu bem maior é a vida.





MANUTENÇÃO DE INCERTEZAS FAZ COM QUE CRÉDITO SEJA UM PROBLEMA

Freepik

PERSISTENT UNCERTAINTIES MAKE CREDIT A CHALLENGE

Projeções apontam para continuidade do crescimento da economia, embora em menor velocidade, ao mesmo tempo em que Copom sinaliza queda da Selic

Forecasts indicate continued economic growth, albeit at a slower pace, while the Central Bank signals a gradual reduction in the benchmark interest rate

Resiliente, a economia brasileira vem diminuindo o ritmo de expansão nos últimos quatro anos, quando inverteu a curva e registrou crescimento de 4,6% em 2021. O lado positivo dessa equação é que a geração de riquezas ainda aumenta. Se em 2025 o PIB avançou 2,1%, apesar de a taxa básica de juros persistir altíssima, este ano o Brasil deverá crescer torno de 2%, abaixo do potencial que outros indicadores como a taxa de desemprego, por exemplo, demonstram.

O Copom, Comitê de Política Monetária, integrado pelo presidente e diretores do Banco Central,

The Brazilian economy has demonstrated resilience, though the pace of expansion has decelerated over the past four years, reversing its trajectory after posting a 4.6% growth in 2021. On the bright side, wealth generation continues to rise. In 2025, GDP advanced by 2.1% despite persistently high benchmark interest rates. For this year, Brazil is expected to grow around 2%, a figure below the potential suggested by other indicators, such as the unemployment rate.

Copom, the Monetary Policy Committee, composed exclusively by the president an

vem mantendo a taxa Selic em 15% nos últimos seis meses sob o argumento de que é necessário trazer a inflação para níveis mais baixos. Esta é a âncora que segura o País e, ao que tudo indica, a taxa básica elevada seguirá arrastando a economia, devendo começar uma redução suave em março para, até dezembro, fechar em 12%. Tudo isto por causa da inflação de 4,26% em 2025 e uma projeção de 4% em 2026.

Esta receita de pouco resultado prático tem um reflexo terrível no setor automotivo, uma vez que depende de crédito para tornar viáveis e fomentar suas vendas. Hoje quase a metade das vendas é realizada a prazo.

Na contramão dessa receita penosa imposta pelos gurus do mercado financeiro o economista chefe da Fiesp, Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, Igor Rocha, acredita que sua previsão, de alta de 1,9% para o PIB em 2026, possa ser su-

directors of Brazilian Central Bank, has maintained the Selic rate at 15% over the last six months, arguing that this is necessary to anchor inflation at lower levels. This high policy rate remains a drag on the economy and, according to current signals, is likely to undergo a gradual reduction starting in March, potentially closing the year at 12%. This stance is driven by inflation running at 4.26% in 2025 and a projected 4% in 2026.

This policy mix, with limited practical effect, has had a severe impact on the automotive sector, which is highly dependent on credit to drive and sustain sales. Currently, nearly half of all vehicle sales are financed.

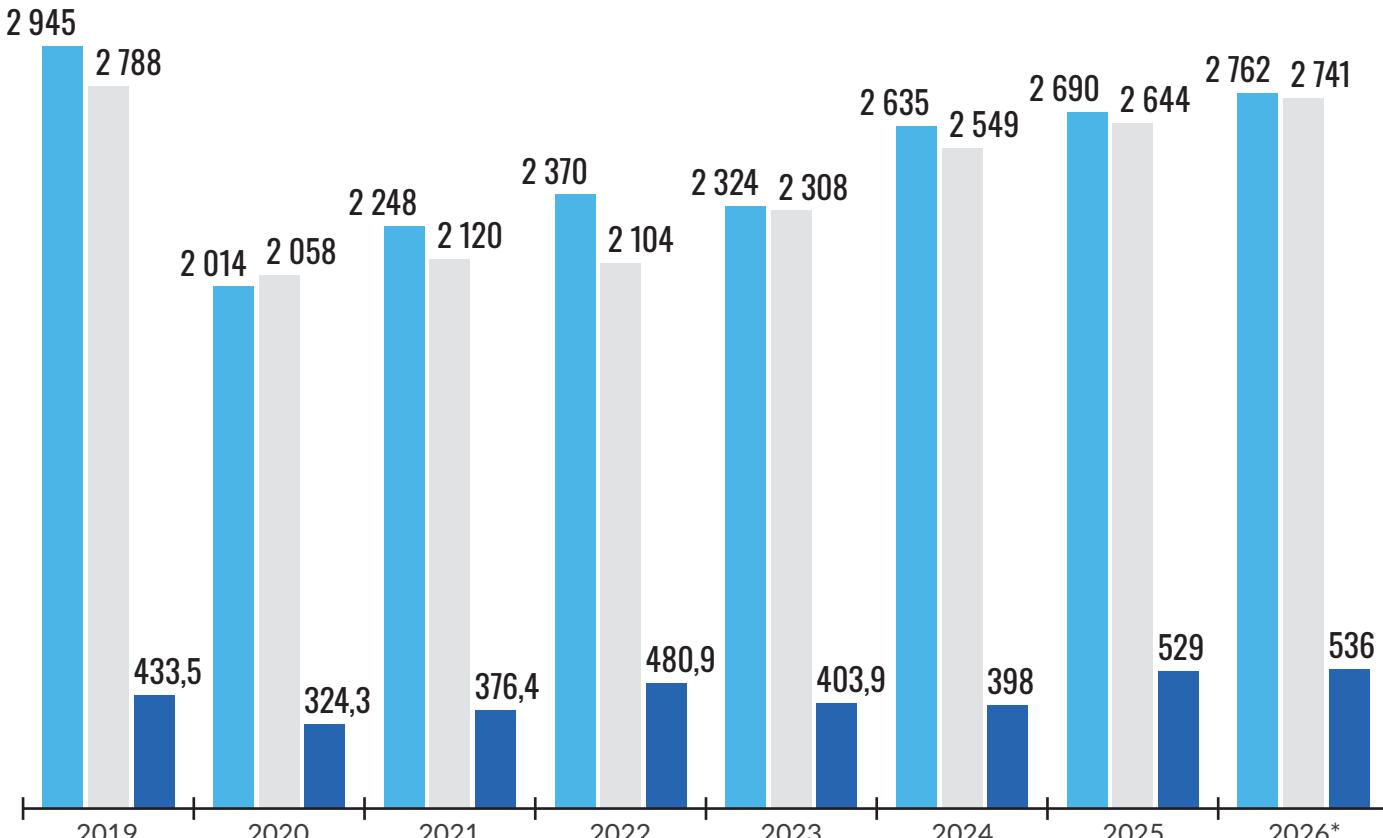
Contrary to this restrictive approach imposed by financial market orthodoxy, the chief economist of Fiesp (São Paulo State Federation of Industries), Igor Rocha, believes his forecast of 1.9% GDP

Desempenho dos fabricantes de veículos no Brasil – 2019-2026* Performance of vehicle manufacturers in Brazil - 2019-2026

● Produção/Production | ● Vendas/Sales | ● Exportações/Exports

Em milhares de unidades/In thousands of units

Fonte: Anfavea/*projeções



perada ao longo do ano, pois, segundo ele, existem fatores que podem surpreender: "Chegar a 2,2% ou 2,3% é totalmente factível".

A taxa de desemprego deve continuar a impulsionar o crescimento do País. O último resultado, com dados apurados até 30 de novembro de 2025, apontava para a menor taxa da história, de 5,2%. Em 2026 pode oscilar de 5,2% a 6,5%, dependendo do desempenho da economia: "O mercado de trabalho aquecido reduzirá o volume de pessoas com empregos informais".

O problema, portanto, ainda reside nos juros, que há três anos é a pedra no sapato das fabricantes de veículos: 2025 começou com taxa de 12,25% e, em uma rápida escalada, em junho estacionou nos 15% ao ano. Isto mexeu com as projeções da Anfavea, que no início projetava alta de 6,3% nas vendas, totalizando 2,8 milhões de veículos – aquela altura a elevação da Selic era esperada, porém, com movimento de queda no segundo semestre, o que não aconteceu.

Com o desempenho fraco as metas foram revisadas, passando para alta de 5% e 2 milhões 765 mil veículos. A expectativa de produção só foi mantida em 7,8%, para 2 milhões 749 mil unidades, porque as exportações dispararam fechando 2025 com 529,8 mil unidades, crescimento de 32,1% sobre 2024. No início de 2025 a expectativa era avançar 7,5%, para 428 mil unidades.

O câmbio também ajudou, diante do fato de a moeda brasileira, na comparação com outros países emergentes, ter sido a quarta que mais valorizou em 2025, finalizando o ano com apreciação de 12,8% e valor de R\$ 5,50.

CARRO SUSTENTÁVEL

O Programa Carro Sustentável, do governo federal, deu uma mãozinha nas vendas pois o desconto no IPI impulsionou o emplacamento das versões de entrada de alguns poucos modelos – o que deve continuar ajudando, uma vez vigorará até o fim de 2026.

De acordo com dados da Anfavea, desde o seu lançamento, em 11 de julho, até 31 de dezembro, houve acréscimo de 15,6% no acumulado das vendas destes modelos na comparação com igual período de 2024: foram 247,4 mil unidades contra 214 mil, diferença de 33,4 mil unidades.

Em 2025 os 2 milhões 552 mil automóveis e comerciais leves vendidos ainda estão 2,6% acima do comercializado em 2024. "A demanda segue estável, mesmo no ambiente de juros elevados, que tornam

growth in 2026 could be exceeded, as there are factors which may surprise: "Reaching 2.2% or even 2.3% is entirely feasible."

The unemployment rate should continue to underpin economic growth. The latest data, as of November 30th, 2025, showed the lowest rate on record at 5.2%. In 2026, it could fluctuate between 5.2% and 6.5%, depending on economic performance: "A buoyant labor market will reduce the share of informal employment."

The main challenge, therefore, remains the interest rate, which has been a thorn in the side of automakers for three years. 2025 began with the Selic at 12.25%, but it quickly climbed to 15% per annum by June. This shift disrupted Anfavea's projections, which initially anticipated a 6.3% increase in vehicle sales, totaling 2.8 million units. At that point, a drop in the Selic during the second half was expected, but it did not materialize.

Given the weak performance, targets were revised downward to a 5% increase and 2 million 765 thousand vehicles sold. The production outlook was maintained at a 7.8% increase, reaching 2 million 749 thousand units, mainly because exports surged – closing 2025 at 529.8 thousand units, a 32.1% jump over 2024. At the start of 2025, the goal was a 7.5% increase, or 428 thousand units.

The exchange rate also played a supportive role: the Brazilian real was the fourth most appreciated currency among emerging markets in 2025, ending the year up 12.8% at R\$ 5.50.

SUSTAINABLE CAR

The federal government's Sustainable Car Program provided a boost to sales, as the IPI tax discount spurred registrations of entry-level models and trims – a trend expected to persist, given the program's extension through the end of 2026.

According to Anfavea's data, from its launch on July 11th through December 31st, there was a 15.6% increase in cumulative sales of those models compared to the same period in 2024: 247.4 thousand units versus 214 thousand, a difference of 33.4 thousand units.

In 2025, the 2 million 552 thousand passenger cars and light commercial vehicles sold were still 2.6% above the volume registered in the same period of 2024. "Demand remains stable, even in a high-interest-rate environment that makes credit



Divulgação/Fiat

o crédito mais caro e com critérios mais rígidos", disse o presidente da Fenabrade, Arcélia Júnior.

Somados automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus foram emplacados no acumulado de 2025 o total de 2 milhões 689 mil unidades, crescimento de 2,1% sobre 2024.

INFLUÊNCIA DO CENÁRIO INTERNACIONAL

Haroldo da Silva, vice-presidente do Corecon SP, Conselho Regional de Economia do Estado de São Paulo, alerta para um possível impacto na economia este ano em razão das tensões ocorridas no cenário internacional, especialmente por causa de disputas geopolíticas que se desdobram em questões comerciais, como o tarifaço aplicado pelos Estados Unidos.

Silva avaliou que a balança comercial brasileira poderá ser afetada, ainda, por outro fator: "A desaceleração do crescimento da economia chinesa não chega a ser um desastre, mas pode provocar avalanche de produtos chineses em outros países, incluindo o Brasil". Com relação aos juros globais ele prevê que permaneçam em alta em razão das pressões inflacionárias experimentadas no mundo. ■

more expensive and lending criteria more stringent," said the Fenabrade's president, Arcélia Júnior.

Including passenger cars, light commercials, trucks and buses, total registrations in 2025 reached 2 million 689 thousand units, up 2.1% over 2024.

IMPACT OF THE INTERNATIONAL SCENARIO

Haroldo da Silva, vice president of Corecon SP (São Paulo Regional Economics Council), warns of potential economic headwinds this year due to international tensions, especially those stemming from geopolitical disputes that spill over into trade issues, such as the tariff hikes imposed by the United States.

Silva notes that Brazil's trade balance could also be affected by another factor: "The slowdown in China's economic growth is not catastrophic, but it could trigger a flood of Chinese products into other markets, including Brazil." Regarding global interest rates, he expects them to remain elevated due to persistent inflationary pressures worldwide. ■

IVECO S-Way: testado e aprovado em todo o Brasil



Pesado da IVECO não é só sucesso de vendas, mas também de crítica: depoimentos de usuários ratificam as virtudes do modelo

O IVECO S-Way já se consolidou como um dos caminhões pesados mais avançados produzidos no Brasil. Equipado com motor da FPT, com potências variando entre 480 e 540 cv, o modelo prova que não é só adequado às diversas missões do transporte rodoviário no Brasil. Ele surpreende, conforme diversos depoimentos prestados por transportadores e motoristas.

O melhor caminhão já fabricado pela montadora no país se diferencia por atributos fundamentais nas longas jornadas: potência, economia de combustível e tecnologia de ponta. Além disso,

a versão com suspensão pneumática (disponível nas versões 4X2 e 6X2) é ideal para o transporte de cargas frágeis. Projetado para conforto e segurança, o S-Way traz cabine espaçosa, ar-condicionado digital, bancos ergonômicos e avançados sistemas de assistência, como controle de cruzeiro adaptativo e frenagem autônoma de emergência.

Para o gerente de operações do Grupo Bom Jesus, Fernando Capeleto, o caminhão transmite muita confiabilidade, tanto para o motorista quanto para o gestor da frota. “Isso é requisito para as operações do agronegócio, onde robustez, segurança e constância nas entregas são fundamentais”, garante.

O instrutor André Pelegrini, também da Bom Jesus, enfatiza que o S-Way proporcionou o melhor desempenho na condução dos caminhões durante os testes, contribuindo significativamente para o aumento da rentabilidade da empresa. "Rodamos em muita estrada de chão, com diversas topografias. E ele encara". Já o operador Gauchinho, que guia no S-Way no dia a dia, destaca o conforto e a assistência que oferece ao motorista. "Teve um fato que aconteceu comigo. Tive que acionar a assistência em um sábado, por volta de 18h00, e o pessoal da Iveco, rapidamente, foi até e resolveu", lembra.

Já o Grupo Botuverá afirma que o S-Way "conquistou a confiança de todos" da empresa. "O caminhão tem consistência na operação, é confiável, e conta com recursos técnicos modernos que atendem bem à rotina de transporte de cargas", diz o Diretor de Transportes, Adriano Bissoni. O motorista Altair, por sua vez, garante que o modelo da IVECO é um caminhão robusto, com potência suficiente para "rir na cara" de trechos de estrada de chão, rampas, terrenos difíceis — ou seja: o caminhão não "fica para trás" em percursos mais exigentes. "Ele faz o que promete: não é apenas marketing — nas condições reais de estrada, mesmo as mais difíceis, o caminhão dá conta do recado com segurança e eficiência", afirma.

Na TransZilli, o crescimento da própria empresa é, em parte, atribuído ao IVECO S-Way. "Em apenas dois anos, ampliamos a frota de 10 para 160 caminhões. Grande parte desse crescimento se deve ao desempenho do S-Way", argumenta Osvaldo Zilli, presidente da companhia. Ele endossa que o caminhão oferece eficiência, economia, segurança e alto desempenho nas entregas. A caminhoneira Cacá Miranda, que roda o país inteiro a bordo do S-Way pela Transzilli, confirma: "Dirigir esse caminhão torna a jornada mais confortável. Além disso, o caminhão também une desempenho e praticidade de uso no dia-a-dia", opina.

Quem também se confessa fã do S-Way é o instrutor Emerson Alberti, da Gepax. Além de elogiar

potência, conforto e desempenho, ele lembra das funcionalidades proporcionadas pelos comandos no volante e pela praticidade do sistema multimídia. Alexandre Ceto, sócio-diretor da empresa, lembra que o sucesso do S-Way na Gepax promoveu a aquisição de 204 unidades do modelo. "Quando você analisa o custo/benefício, o S-Way é fantástico", esclarece.

A lista de clientes satisfeitos com o IVECO S-Way é extensa. Outros transportadores como Comtransil, Miltex, Atrhol, Sidren. Não é à toa que, neste ano de 2025, quando a IVECO completou 50 anos de fundação, o S-Way também teve motivos para celebrar: cerca de 7 mil unidades vendidas desde o lançamento do modelo no Brasil em 2022.

"Tive que acionar a assistência em sábado, por volta de 18h00, e o pessoal da IVECO, rapidamente, foi lá e resolveu"

Gauchinho, motorista do Grupo Bom Jesus



APOSTAS BEM DIFERENTES PARA 2026

DIVERGENT BETS FOR 2026



Divulgação/GWM

Consultorias não encontram denominador comum e fazem projeções distintas para o ano, que vão de leve crescimento até queda de 5% das vendas

Consultancies find no common ground and make contrasting forecasts for the year, ranging from modest growth to a 5% drop in sales.

Depois de um ano complicado, com muitas variantes influenciando o desempenho dos negócios, 2026 parece que pode ser ainda mais desafiador. É que nem mesmo as opiniões e as projeções das consultorias especializadas no mercado automotivo brasileiro apontam para a mesma direção. Das três consultadas a S&P Global Mobility é a mais otimista, projetando um mercado 3,5% maior do que no ano passado, enquanto a Bright Consulting espera crescimento de

After a challenging year, marked by numerous variables impacting business performance, 2026 appears set to be even more demanding. Not even the opinions and projections of specialized consultancies in the Brazilian automotive market point in the same direction. Of the three consulted, S&P Global Mobility is the most optimistic, projecting a market 3.5% larger than last year, while Bright Consulting expects a 1.2% increase, and K.Lume, conversely, predicts a contraction of

1,2% e a K.Lume, na contramão, aposta numa retração de até 5,9% nos emplacamentos de automóveis e comerciais leves este ano.

Como os especialistas estão observando cenários diferentes a definição das estratégias de produção e vendas podem variar, causando impacto tremendo em toda a cadeia automotiva, dos fornecedores à rede de vendas e pós-vendas. Em 2025 foram emplacados 2 milhões 552 mil automóveis e comerciais leves, aumento de 2,6% sobre ano anterior, segundo a Anfavea.

A entidade aposta que este ano serão emplacados 2 milhões 625 mil automóveis e comerciais leves, incremento de 2,8%. Caso a projeção mais otimista da S&P Global Mobility torne-se realidade ao longo do ano o mercado de veículos leves chegará a 2 milhões 670 mil unidades. Considerando as expectativas da Bright Consulting serão 2 milhões 590 mil, enquanto nos números projetados pela K.Lume haverá vendas de 2,4 milhões em 2026, ambos volumes inferiores ao projetado pela Anfavea.

Milad Kalume Neto, sócio fundador da K.Lume, revelou os fatores que fazem a consultoria acreditar em uma queda na demanda: "Os três elementos básicos que são os pilares do mercado no Brasil — valor do veículo, taxa de juros e acesso ao crédito — ainda coibem o grande potencial de vendas internas em 2026".

Além da aposta mais otimista para o mercado interno Fernando Trujillo, especialista da S&P Global Mobility, também revelou sua projeção para a produção, onde espera uma alta de 3,8%, chegando a 2 milhões 685 mil unidades, enquanto as exportações em 2026 devem se estabilizar no patamar dos 534 mil unidades, uma vez que a retomada do mercado argentino já passou.

Com o tiquete médio de um veículo novo acima dos R\$ 152 mil no Brasil, de acordo com dados da K.Lume, a expectativa para o ano é de que o preço dos modelos zero-quilômetro continuem elevados, seguindo o ritmo da inflação, com descontos acontecendo por meio de incentivos. Os juros seguirão altos e a liberação de crédito das instituições financeiras será mais restrita, uma vez que a inadimplência avançou em 2025, ainda que este cenário deva ser um pouco melhor do que no ano passado.

Kalume Neto observa que os juros altos oneram o capital, diminuem o ritmo de investimento e dificultam a renovação da frota, seja uma compra de pessoa física ou jurídica. Além disto o custo maior do crédito puxa para cima a inadimplência, contri-

up to 5.9% in light vehicle registrations this year.

As experts are observing different scenarios, the definition of production and sales strategies may vary, causing significant impact throughout the automotive supply chain, from suppliers to sales and after-sales networks. In 2025, 2 million 552 thousand passenger cars and light commercial vehicles were registered, a 2.6% increase over the previous year, according to Anfavea.

The entity forecasts that this year 2 million 625 thousand cars and light commercial vehicles will be registered, a 2.8% increase. If the most optimistic projection from S&P Global Mobility materializes, the light vehicle market will reach 2.67 million units. According to Bright Consulting's expectations, there will be 2.59 million, while K.Lume's projections indicate sales of 2.4 million in 2026, both figures below Anfavea's estimate.

Milad Kalume Neto, founding partner of K.Lume, revealed the factors behind the consultancy's belief in a drop in demand: "The three basic elements that underpin the market in Brazil — vehicle price, interest rates, and access to credit — still restrain the full potential of domestic sales in 2026."

In addition to the more optimistic outlook for the domestic market, Fernando Trujillo, specialist at S&P Global Mobility, also shared his projection for production, expecting a 3.8% increase, reaching 2 million 685 thousand units, while exports in 2026 should stabilize at around 534 thousand units, given that the recovery of the Argentine market has already occurred.

With the average ticket for a new vehicle above R\$ 152 thousand in Brazil, according to K.Lume data, the expectation for the year is that the price of new models will remain high, following inflation, with discounts offered through incentives. Interest rates will remain elevated, and credit approval from financial institutions will be more restricted, as default rates rose in 2025, although this scenario should be slightly better than last year.

According to Kalume Neto, high interest rates increase capital costs, slow investment pace, and hinder fleet renewal, whether for individuals or companies. Additionally, higher credit costs drive up default rates, contributing to greater restrictions on financing, along with exchange rate volatility that affects the final price of imported models and reduces dealers' margins:

"In 2026, we have elections, which makes the

buindo para uma maior restrição aos financiamentos, junto com a volatilidade do câmbio que impacta o preço final dos modelos importados e reduz a margem dos concessionários:

"Em 2026 temos eleições e isto torna o cenário ainda mais complexo, pois temos um País polarizado em apenas duas posições políticas. Este cenário claramente motiva insegurança político-econômica. O dólar historicamente também fica instável em anos eleitorais, causando efeitos diretos na confiança do consumidor e a Copa do Mundo é mais um ponto de atenção, porque a economia sofre em ano de Copa, ainda mais se a seleção do Brasil conseguir avançar para as fases finais."

Para 2026 também é esperado o equilíbrio nas exportações e nas importações, segundo Cássio Pagliarini, da Bright Consulting, devido ao crescimento da produção das montadoras chinesas que já têm fábrica no País, caso da BYD e da GWM, que podem ganhar a companhia de outras marcas, como a Omoda&Jaecoo e a GAC: "As exportações dependem de acordos comerciais e preços competitivos, uma vez que os nossos carros são bons, com tecnologia e segurança, mas tudo depende do preço".

Outro fator que trará alguns efeitos para o mercado é o IPI Verde, que começou a valer em novembro de 2025, estabelecendo alíquotas que vão de 2,15% a 24,8%, conforme o tipo de fonte energética, potência, índices de eficiência energética, de segurança e reciclagem. Os eletrificados têm descontos, enquanto um SUV a diesel pode recolher 12 pontos porcentuais adicionais sobre o imposto-base. Em contrapartida veículos com menos de 75 cv ganham 2,15 pontos de desconto no imposto.

Ainda que o efeito não seja imediato, o que gera preocupação, pois pode influenciar o mercado já, de acordo com o consultor da Bright, é o Imposto Seletivo criado a partir da reforma tributária que valerá de forma gradual a partir de 2027. O limite de 5% para substituir o IPI não é visto como suficiente pela consultoria: "A tabela atual do IPI tem quinze páginas só para automóveis. Como será feita a diferenciação? É com o IPI que se incentiva ou desestimula a venda de alguns tipos de veículos".

A hibridização dos produtos deverá ser uma das grandes novidades e ganhar ainda mais força ao longo de 2026, pois há uma série de lançamentos programados. Lembrando que legislação brasileira demandará investimentos quase que obrigatórios em híbridos leves e tecnologias que contribuam para a descarbonização da mobilidade. ■

scenario even more complex, as the country is polarized between just two political positions. This clearly motivates political-economic uncertainty. The dollar also tends to be unstable in election years, causing direct effects on consumer confidence, and the World Cup is another point of attention, since the economy suffers in World Cup years, especially if Brazil's team advances to the final stages."

For 2026, equilibrium in exports and imports is also expected, according to Cássio Pagliarini of Bright Consulting, due to the growth in production by Chinese automakers that already have factories in the country, such as BYD and GWM, which may be joined by other brands like Omoda&Jaecoo and GAC: "Exports depend on trade agreements and competitive prices, since our cars are good, with technology and safety, but everything depends on price."

Another factor that will affect the market is the Green IPI, which came into effect in November 2025, establishing rates ranging from 2.15% to 24.8%, depending on the type of energy source, power, energy efficiency, safety, and recyclability rate. Electrified vehicles receive discounts, while a diesel SUV may pay an additional 12 percentage points over the base tax. Conversely, vehicles with less than 75 hp receive a 2.15-point discount on the tax.

Although the effect is not immediate, what raises concern, according to the Bright Consulting, is the Selective Tax created by the tax reform, which will be gradually implemented from 2027. The 5% cap to replace the IPI is not seen as sufficient by the consultancy: "The current IPI table has fifteen pages just for automobiles. How will differentiation be done? It's through the IPI that certain types of vehicles are incentivized or discouraged."

Product hybridization is expected to be one of the major trends and will gain even more momentum throughout 2026, with a series of launches scheduled. It's worth noting that Brazilian legislation will require almost mandatory investments in mild hybrids and technologies that contribute to decarbonizing mobility. ■



CONTINENTAL
PARAFUSOS S.A.

HIGH-TECH ⭐
INDUSTRIAL FASTENERS

50 YEARS
est. 1974

FASTENED TO THE FUTURE

PRODUCTS

- Bolts
- Nuts
- Washers
- C-Parts
- Wires



Continental Parafusos S.A. / Headquarters in Brazil
Rua Caramuru, 526 Diadema - São Paulo - Brazil 09911-510
T. +55 (11) 4043-4144 | F. +55 (11) 4043-2780
continental@continentalparafusos.com.br

Continental Parafusos S.A. / Taiwan Branch
No. 36 Ln. 18 Lida Rd., Zuoying District Kaohsiung Taiwan 81356
T. +886-7-343-3500 | F. +886-7-343-3501
youhui@youhui.com.tw



ARROW MOBILITY

www.arrowmobility.com.br

PLANTAS PLANTS

(1) Caxias do Sul, RS

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

1 mil unidades; 1 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

60

PRODUTOS PRODUCTS

Van comercial elétrica; electrical commercial van

DIRETORIA BOARD OF DIRECTORS

Julio Cesar Balbinot Jr, Head de Operações e Marketing;

Head of Operations and Marketing

Jocelei Salvador, Head de Engenharia; **Head of Engineering**

Marcelo Simon, Head de Novos Negócios; **Head of New Business**

Roberto Poloni, Mentor e Diretor Institucional; **Mentor and Institutional Director**

TELEFONE PHONE

55 54 93300-5383

AUDI

www.audi.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) São José dos Pinhais, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informado; **not available**

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; **none**

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Não informado; **none**

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis; **cars**

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Sascha Sauer

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Philippe Siffert, CFO e Diretor Executivo; **CFO and**

Executive Director

Renato Celiberti, Head de Vendas; **Head of Sales**

Rogério Varga, Head de Assuntos Institucionais, Governamentais e Jurídico; **Head of Institutional and Legal Affairs**

Milena Araújo, Head de Pós-Vendas e Logística; **Head of After Sales and Logistic**

Karine Fernandes, Head de Recursos Humanos e Administração; **Head of Human Resources**

Gerold Pillekamp, Head de Comunicação e Marketing; **Head of Communications and Marketing**

TELEFONE PHONE

0800 777 2834

BMW GROUP BRASIL

www.bmw.com.br

www.mini.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Araquari, SC

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

32 mil unidades; 32 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; **none**

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1 mil; **1 thousand**

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis e SUVs; **cars and SUVs**

CEO

Maru Escobedo

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Otávio Rodacoswiski, Diretor Geral da Fábrica em Araquari; **General Director of Araquari plant**

Samantha Politano, Diretora de Recursos Humanos; **Human Resources Director**

Michele Menchini, Diretora Comercial; **Commercial Director**

TELEFONE PHONE

55 11 5186 0400

BYD DO BRASILwww/byd.com.br**FÁBRICAS PLANTS**

(4) Camaçari, BA; Campinas, SP; e Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

150 mil automóveis na primeira fase, 300 mil na segunda fase e 600 mil em operação plena; **Phase 1** 150 thousand units; **Phase 2** 300 thousand units; **Full operation** 600 thousand units.

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Mais de 3 mil; more than 3 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Carros elétricos e híbridos, chassis de ônibus elétricos, caminhões elétricos, carregadores, baterias, módulos fotovoltaicos, empilhadeiras e trens; **electric and hybrid cars, electric bus chassis, electric trucks, EV chargers, batteries, solar panels, forklifts, trains**

CEO

Tyler Li

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Stella Li: Vice-Presidente Executiva Global e CEO para Américas e Europa; **Global Executive Vice President and CEO for the Americas and Europe**

Alexandre Baldy, Vice-Presidente e Head de Marketing e Comercial; **Vice President and Head of Marketing and Commercial**

Peipei Cao, CFO;

Fábio Lage, Diretor Comercial; **Commercial Director**

Henrique Antunes, Diretor de Vendas de Picapes; **Sales Director, Pickups**

Pablo Toledo, Diretor de Branding e Comunicação; **Branding and Communications Director**

Marcello Von Schneider, Diretor de Veículos Comerciais e Solar; **Commercial Vehicles and Solar Director**

Bruno Paiva, Diretor de Vendas de Ônibus e Caminhões; **Sales Director, Truck and Bus**

Gabriela Masetto, Diretora Jurídica; **Legal Affairs Director**

Luiz Fernando dos Santos, Diretor de Relações Governamentais e Institucionais; **Institutional and Government Affairs Director**

Henrique Ohori, Diretor Regional de Vendas; **Regional Sales Director**

Alexandre Barbosa, Diretor Técnico da BYD Skyrail; **Technical Director, BYD Skyrail**

CAOAwww.caoa.com.br**FÁBRICAS PLANTS**

(2) Jacareí, SP e Anápolis, GO

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

7,5 mil; 7.5 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs e comerciais leves; **cars, SUVs and light commercial vehicles**

CEO'S

Carlos Alberto de Oliveira Andrade Filho e Carlos Philippe Lucchesi de Oliveira Andrade

DIRETORIA EXECUTIVE BOARDAnnuar Ali, Vice-Presidente; **Vice President**Roberto Pedrosa, Diretor Comercial; **Commercial Director**Milton Celestino, Diretor Comercial; **Commercial Director**William Brito, Diretor Comercial; **Commercial Director**Jan Telecki, Diretor de Marketing e Comunicação com a Imprensa; **Marketing and Media Relations Director**Ronie Reis, Diretor de Engenharia; **Engineering Director****TELEFONE PHONE**

0800 77 24379

GENERAL MOTORSwww.chevrolet.com.brwww.gm.com.br**FÁBRICAS PLANTS**

(7) São Caetano do Sul (sede), Mogi das Cruzes, e São José dos Campos, SP; Gravataí, RS, Joinville, SC, (motores e transmissões); Horizonte, CE, (Comexport) São Caetano do Sul (headquarter); Mogi das Cruzes and São José dos Campos, SP; Gravataí, RS; Joinville, SC, (engines and transmissions); Horizonte, CE (Comexport)

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

São Caetano do Sul, 330 mil; São José dos Campos, 95,5 mil; Gravataí, 350 mil; Joinville, 410 mil e Horizonte 8,8 mil unidades São Caetano do Sul, 330 thousand; São José dos Campos, 95.5 thousand; Gravataí, 350 thousand; Joinville, 410 thousand and Horizonte 8.8 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Aruba, Bahamas, Bolívia, Bonaire, Camboja, Ilhas Cayman, Chile, Colômbia, Costa Rica, Curaçao, República Dominicana, Equador, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, São Martinho, Ilhas Turcas e Caicos e Uruguai; Argentina, Aruba, Bahamas, Bolivia, Bonaire, Cambodia, Cayman Islands, Chile, Colombia, Costa Rica, Curaçao, Dominican Republic, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haiti, Honduras, Mexico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Saint Martin, Turks and Caicos Islands, and Uruguay

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

17 mil na América do Sul; 17 thousand in South America

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs e crossovers, picapes e elétricos; Cars, SUVs and crossovers, pickup trucks and electric cars

PRESIDENTE PRESIDENT

Santiago Chamorro

COMITÊ EXECUTIVO EXECUTIVE BOARD

Fabio Rua, Vice-Presidente da GMSA, Relações Governamentais, Comunicação e ESG; Vice President of GMSA, Government Relations, Communications, and ESG

Rafael L. Santos, Vice-Presidente Vendas, Marketing, Pós-Vendas, Serviços Conectados e Experiência do Cliente; Vice President of Sales, Marketing, Aftersales, Connected Services, and Customer Experience

Maria Zambrano, Diretora Geral de Recursos Humanos; Chief People Officer

Jim Williams, Conselheiro Geral Jurídico; General Legal Counsel

Carlos Bibi, Diretor Geral GPSC; General Director, GPSC
Ricardo Fanucchi, Diretor Executivo de Engenharia de Produtos; Executive Chief Engineer

Roberto Martín, CFO

Luis Mesa, Vice-Presidente de Manufatura e Relações Trabalhistas; Vice President of Manufacturing and Labor Relations

Hermann Mahnke, Diretor Digital Business; Digital Business Director
Gustavo Aguiar, CMO

TELEFONES PHONES

55 11 4234 5090
55 11 4239 6082

GWM BRASIL

www.gwmmotors.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Iracemápolis, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

50 mil unidades; 50 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1,3 mil; 1.3 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

SUVs eletrificados, e SUVs e picapes a diesel; electrified SUVs and diesel SUVs and pickup trucks

CEO GWM INTERNATIONAL

Parker Shi

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Andy Zhang, Presidente da GWM Brasil e México

Diego Fernandes, COO

Ricardo Bastos, Diretor de Assuntos Institucionais e Governamentais; Institutional and Government Affairs Director

Marcio Alfonso, Diretor de Produção; Production Director

Way Chien, CFO

Alexandre de Oliveira, Diretor de Vendas e Desenvolvimento de Rede; Sales and Network Development Director

Ana Celia Celidonio, Head Jurídico; Legal Head

Sofia Androulidakis, Head de Compliance; Head of Compliance

Rodrigo Laurito, Diretor de Pesquisa e Desenvolvimento e Engenharia; Research & Development and Engineering Director

Guilherme Teles, Head de Planejamento de Produto; Head of Product Planning

Daniel Conte, Diretor de Pós-Vendas; After Sales Director

Lucas Coelhos, Diretor de Marketing; Marketing Director

Andre Leite, Diretor de Marca e Produto; Brand and Product Director

Zeca Chaves, Head de Comunicação; Communication Head

HONDA AUTOMÓVEIS DO BRASIL

www.honda.com.br/automóveis

FÁBRICAS PLANTS

(2) Sumaré e Itirapina, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

120 mil unidades; 120 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Chile, Peru, Argentina, Colômbia, Uruguai, Paraguai, Bolívia e Equador; Chile, Peru, Argentina, Colombia, Uruguay, Paraguay, Bolivia and Ecuador

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

3,5 mil; 3.5 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis e SUVs; cars and SUVs

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Arata Ichinose

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Teruya Nishizaki, Vice-Presidente Industrial; Industrial Vice President

Seiji Saito, Vice-Presidente Comercial; Commercial Vice President

Douglas de Alencar Pereira, Head de Desenvolvimento e Compras; Development and Purchasing Division Head

Emerson Maximino, Head de Planejamento e Administrativo; Planning and Administrative Division Head

Maurício Imoto, Head de Produção e Logística; Production and Logistics Division Head

Marcelo Langrave, Head Comercial; Commercial Division Head

Alexandre Cury, Head de Customer First; Customer First Division Head

TELEFONE PHONE

55 0800 017 12 13

HPE AUTOMOTORES

www.hpeautos.com.br

MITSUBISHI MOTORS BRASIL

www.mitsubishimotors.com.br

SUZUKI VEÍCULOS DO BRASIL

www.suzukiveiculos.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Catalão, GO

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

120 mil unidades; 120 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 2 mil ; about 2 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Picapes e SUVs; pick-ups and SUVs

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Mauro Luis Correia

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Reinaldo Muratori, Vice-Presidente; Vice President

Jack Nunes, Diretor Comercial e de Pós-Vendas; Commercial and After Sales Director

Márcia Neri, Diretora de Marketing; Marketing Director

TELEFONE PHONE

55 11 5694 2700

HYUNDAI MOTOR BRASIL

www.hyundai.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) Piracicaba, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

210 mil unidades; 210 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Colômbia, México, Paraguai e Uruguai; Argentina, Colombia, Mexico, Paraguay and Uruguay

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

3,2 mil; 3.2 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis e motores; cars and engines

PRESIDENTE PRESIDENT

Airton Cousseau

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Ricardo Martins, Vice-Presidente Administrativo; **Vice President, Administrative**

Marcos Oliveira, Vice-Presidente de Produção; **Vice President, Production**

Gerardo Carmona, Vice-Presidente de Vendas & Produto Américas Central e do Sul; **Vice President, Sales & Product South and Central America**

JLR

<https://www.landrover.com.br/range-rover>

<https://www.landrover.com.br/discovery>

<https://www.landrover.com.br/defender/index.html>

www.jaguarbrasil.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Itatiaia, RJ

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

24 mil unidades; **24 thousand units**

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; **none**

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 500; **about 500**

PRODUTOS PRODUCTS

SUVs

PRESIDENTE PRESIDENT

João Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Margareth Licenski, CFO América Latina e Caribe; **CFO Latin America & Caribbean**

Marcia Barbetti, Diretora de Atendimento ao Cliente; **Customer Experience Director**

Camila Mateus, Diretora de Marketing; **Marketing Director**

Thiago dos Santos Lemes, Diretor de Operações; **Operations Director**

NISSAN DO BRASIL

www.nissan.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Resende, RJ

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

160 mil unidades; **160 thousand units**

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Paraguai e Uruguai; **Argentina, Paraguay and Uruguay**

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

3 374

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis e SUVs; **cars and SUVs**

PRESIDENTE E DIRETOR GERAL NISSAN BRASIL**PRESIDENT AND MANAGING DIRECTOR**

Gonzalo Ibarzábal

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Ricardo Bianchi, Diretor Vendas; **Sales Director**
Rodolfo Possuelo, Diretor de Pós-venda; **Aftersales Director**

Rogério Louro, Diretor de Comunicação;
Communications Director

Maurício Grecco, Diretor de Marketing; **Marketing Director**

TELEFONE PHONE

0800 010 1190

RENAULT GEELY DO BRASIL

www.renault.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) São José dos Pinhais, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

380 mil veículos; **380 thousand vehicles**

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Guatemala, México, Paraguai, Peru, Uruguai, Venezuela e África;
Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Mexico, Paraguay, Peru, Uruguay, Venezuela and Africa;

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

5 mil; **5 thousand**

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs e utilitários; cars, SUVs and utility vehicles

PRESIDENTE E DIRETOR GERAL BRASIL PRESIDENT

Ariel Montenegro

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Milton Trein, CFO;
Marluce Borges, Vice-Presidente Renault Group Procurement;
Marcus Vinicius Aguiar, Diretor de Relações Institucionais e Governamentais; *Institutional and Government Relations Director*
Daniel Tucci, Diretor de Recursos Humanos; *Human Resources Director*
Caique Ferreira, Diretor de Comunicação Região Américas e da Renault Brasil e Vice-Presidente do Instituto Renault; *Communications Director and Vice President of Instituto Renault*
Aldo Costa, Diretor Comercial; *Commercial Director*
Carlos Carrinho, Diretor de Fabricação; *Manufacturing Director*
Caio Nogueira, CIO Renault América Latina; *CIO Latin America*

TELEFONE PHONE

55 41 3380 2000

STELLANTIS

www.jeep.com.br/
<https://www.fiat.com.br/>
<https://carros.peugeot.com.br/>
<https://www.citroen.com.br/>
<https://www.ram.com.br/>

FÁBRICAS PLANTS

(3) Betim, MG; Goiana, PE; e Porto Real, RJ;

CAPACIDADE ANUAL DE PRODUÇÃO**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Betim, 630 mil veículos, 1,1 milhão de motores e 540 mil transmissões; Goiana, 280 mil veículos; Porto Real, 129 mil veículos e 152 mil motores; *Betim, 630 thousand cars, and 1.1 million engines and 540 thousand transmissions; Goiana, 280 thousand cars; Porto Real 129 thousand cars and 152 thousand engines*

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, México, Chile, Uruguai, Paraguai, Peru, Bolívia e Colômbia, entre outros; *Argentina, Mexico, Chile, Uruguay, Paraguay, Peru, Bolivia and Colombia, among others*

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

30 mil

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, comerciais leves, SUVs, motores e transmissões; *cars, light commercial vehicles, SUVs, engines and transmissivos*

PRESIDENTE AMÉRICA DO SUL

Herlander Zola

EXECUTIVOS EXECUTIVES

Alessandra Souza, Head de Marketing & Comunicação de Marca para a América do Sul; *Head of Marketing & Brand Communication for South America*

Breno Kamei, Vice-presidente Sênior de Marcas e Marketing para a América do Sul; *Senior Vice President of Brands and Marketing for South America*

Dulcinéia Caldeira Brant, Vice-Presidente Sênior de Compras para a América do Sul; *Senior Vice President of Purchasing for South America*

Erica Schwambach, Vice-Presidente de Desenvolvimento de Negócios para a América do Sul; *Vice President of Business Development for South America*

Fabiana Figueiredo; Head da Marca Peugeot para a América do Sul; *Head of Peugeot Brand for South America*

Fábio de Freitas, Vice-Presidente de ICT e Inovação Digital para a América do Sul; *Vice President of ICT and Digital Innovation for South America*

Fabricio Biondo, Vice-Presidente de Comunicação Corporativa para a América do Sul; *Vice President of Corporate Communications for South America*

Felipe Daemon, Head da Leapmotor para a América do Sul; *Head of Leapmotor for South America*

Fernando Scatena, Vice-Presidente Sênior de Finanças para a América do Sul; *Senior Vice President of Finance for South America*

Fernando Varela, Vice-Presidente de Operações Comerciais e de Veículos Comerciais Leves para a América do Sul; *Vice President of Commercial Operations and Light Commercial Vehicles for South America*

Frederico Battaglia, Head das Marcas Fiat e Abarth para a América do Sul; *Head of Fiat & Abarth Brands for South America*

Frederico Fialho, Vice-Presidente de Program & Product

Planning para a América do Sul; Vice President of Program & Product Planning for South America Gisele Tonello, Vice-Presidente de Gestão de Negócios de Software para a América do Sul; Vice President of Software Business Management for South America Glauber Fullana, Vice-Presidente Sênior de Manufatura para a América do Sul; Senior Vice President of Manufacturing for South America Hugo Domingues, Head da Marca Jeep para a América do Sul; Head of Jeep Brand for South America Juliano Machado, Head da Marca Ram para a América do Sul; Head of Ram Brand for South America Maiara Castro, Vice-Presidente de Qualidade para a América do Sul; Vice President of Quality for South America Márcio de Lima Leite, Vice-Presidente Sênior de Jurídico e Relações Institucionais para a América do Sul; Senior Vice President of Legal and Institutional Relations for South America Márcio Tonani, Vice-Presidente Sênior dos Centros Técnicos de Engenharia para a América do Sul; Senior Vice President of Engineering Technical Centers for South America Massimo Cavallo, Vice-Presidente Sênior de Recursos Humanos para a América do Sul; Senior Vice President of Human Resources for South America Martin Zuppi, Vice-Presidente de Operações Comerciais da Fiat, Jeep, Ram, Peugeot, Citroën e DS na Argentina; Vice President of Commercial Operations for Fiat, Jeep, Ram, Peugeot, Citroën, and DS in Argentina Matias Pablo Merino, Vice-Presidente de Supply Chain para a América do Sul; Vice President of Supply Chain for South America Paulo Solti, Vice-Presidente de Peças e Serviços para a América do Sul; Vice President of Parts and Services for South America Pedro Silva, Head da Citroën para a América do Sul; Head of Citroën Brand for South America Peter Fassbender, Vice-Presidente de Design para a América do Sul; Vice President of Design for South America Vincent Forissier; Vice-Presidente de Operações Comerciais no Chile; Vice President of Commercial Operations in Chile

TOYOTA DO BRASIL

www.toyota.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(3) Indaiatuba, Sorocaba e Porto Feliz, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

225 mil unidades, 225 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

23 países da América do Sul e Caribe, entre eles Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Guatemala, Honduras, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela; e motores para o mercado norte americano; 23 countries in South America and the Caribbean such as Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Uruguay and Venezuela; and engines for the USA

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

5 700

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs, picapes e veículos comerciais; Cars, SUVs and medium pickup trucks

CEO PARA AMÉRICA LATINA E CARIBE

CEO FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

Rafael Chang

PRESIDENTE PARA O BRASIL PRESIDENT FOR BRAZIL

Evandro Maggio

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Gustavo Salinas, Presidente da Toyota Argentina; President of Toyota Argentina

Celso Simomura, Diretor de Recursos Humanos, Administração e Jurídico para América Latina e Caribe; Director of Human Resources, Administration and Legal for Latin America and the Caribbean

Rafael Ceconello, Diretor de Assuntos Regulatórios e Governamentais no Brasil; Director of Regulatory and Government Affairs in Brazil

Roberto Braun, Diretor de Comunicação, Presidente da Fundação Toyota e porta-voz da área de ESG no Brasil; Communications Director, President of the Toyota Foundation and spokesperson for the ESG area in Brazil

Roger Armellini, Regional Officer de Mobilidade, DCX e Value Chain da Toyota América Latina e Caribe | Deputy CEO da KINTO Brasil; Regional Officer of Mobility, DCX, and Value Chain at Toyota Latin America and the Caribbean | Deputy CEO of KINTO Brazil

Maurílio da Silva Neto, Diretor Comercial; Commercial Director

Vladmir Centurião, Diretor Comercial da KINTO;
Commercial Director KINTO
Jorge Mussi, Gerente Geral de Pós-Venda no Brasil;
General Aftersales Manager in Brazil
Soraya Zanin, Gerente Geral Comercial da Toyota do
Brasil; General Sales Manager in Brazil

TELEFONES PHONES

55 0800 703 02 06
55 11 4331 5199

VOLKSWAGEN DO BRASIL

www.vw.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(4) São Bernardo do Campo, Taubaté e São Carlos, SP; e
São José dos Pinhais, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Aruba, Bolívia, Chile, Colômbia, Costa Rica, Curaçao, El Salvador, Equador, Guatemala, México, Honduras, Panamá, Paraguai, Peru, República Dominicana, St. Maarten e Uruguai; Argentina, Aruba, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Curaçao, El Salvador, Ecuador, Guatemala, Mexico, Honduras, Panama, Paraguay, Peru, Dominican Republic, St. Maarten and Uruguay

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

13 214

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, picapes, SUVs e motores; automobiles,
pick-ups, SUVs and engines

CEO DA VOLKSWAGEN DO BRASIL

Ciro Possobom

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Fernando Silva, Vice-Presidente de Vendas e Marketing;
Vice President of Sales and Marketing

TELEFONE PHONE

55 11 4347 2774

Eletra reafirma liderança tecnológica nos ônibus elétricos



Empresa 100% nacional, a Eletra mantém liderança absoluta nas vendas de veículos elétricos para o transporte público no Brasil, respondendo por cerca de 66% da frota em circulação

Com o maior line-up do mercado, que contempla modelos de 10 a 21,5 metros, a Eletra segue ampliando seu portfólio e prepara novos lançamentos para sustentar sua estratégia de crescimento a partir de 2026.

Com mais de duas décadas dedicadas ao desenvolvimento de soluções de tração elétrica, a Eletra consolidou-se como uma das principais referências em mobilidade sustentável no país. Fundada em São Bernardo do Campo (SP), a empresa acumula 24 anos de experiência na fabricação

de ônibus elétricos e opera hoje com capacidade instalada para produzir até 1.800 veículos por ano, volume que deverá ser ampliado nos próximos anos.

A empresa integra o Grupo ABC, conglomerado com 115 anos de atuação no transporte coletivo brasileiro, presente em diferentes elos da cadeia, da bilhetagem às soluções industriais. Sua trajetória é marcada pelo pioneirismo tecnológico, com o desenvolvimento do ônibus híbrido elétrico, em 1999, do ônibus 100% elétrico, em 2014, e do primeiro caminhão elétrico produzido no país, em 2017. Em 2019, avançou com sistemas de recarga

em movimento e, nos anos seguintes, ampliou seu portfólio com novas aplicações totalmente elétricas.

Atualmente, a Eletra está presente em 16 cidades, incluindo nove capitais, e atende 37 garagens em todo o país. Mais de mil operadores já passaram por programas de capacitação, totalizando cerca de 380 horas de treinamento técnico. A atuação da empresa abrange regiões metropolitanas como São Paulo, Osasco, São Bernardo do Campo e Porto Alegre, além de cidades estratégicas como Salvador, Brasília, Manaus, Florianópolis e Belém. Juntos, os ônibus elétricos fornecidos pela Eletra já ultrapassaram 23 milhões de quilômetros rodados, evitando a emissão de mais de 35 milhões de toneladas de CO₂.

Ampla gama de modelos

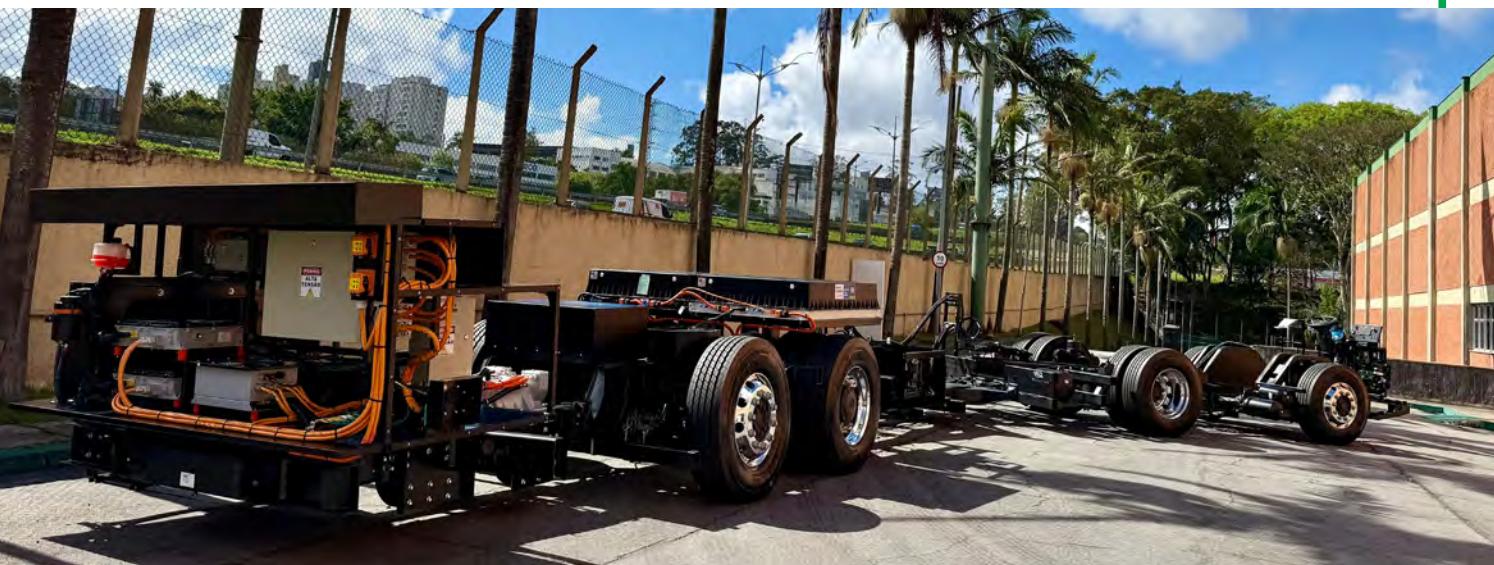
A Eletra detém o maior portfólio de ônibus elétricos da América Latina, com 11 modelos homologados. A gama contempla diferentes tamanhos, capacidades e configurações operacionais, todas baseadas em plataformas Mercedes-Benz ou Scania e equipadas com motores e baterias WEG. Entre os destaques estão o Midi Elétrico, de 10 metros, com autonomia de até 250 quilômetros, e os modelos Básico Elétrico de 12 metros, com alcance entre 220 e 260 quilômetros.

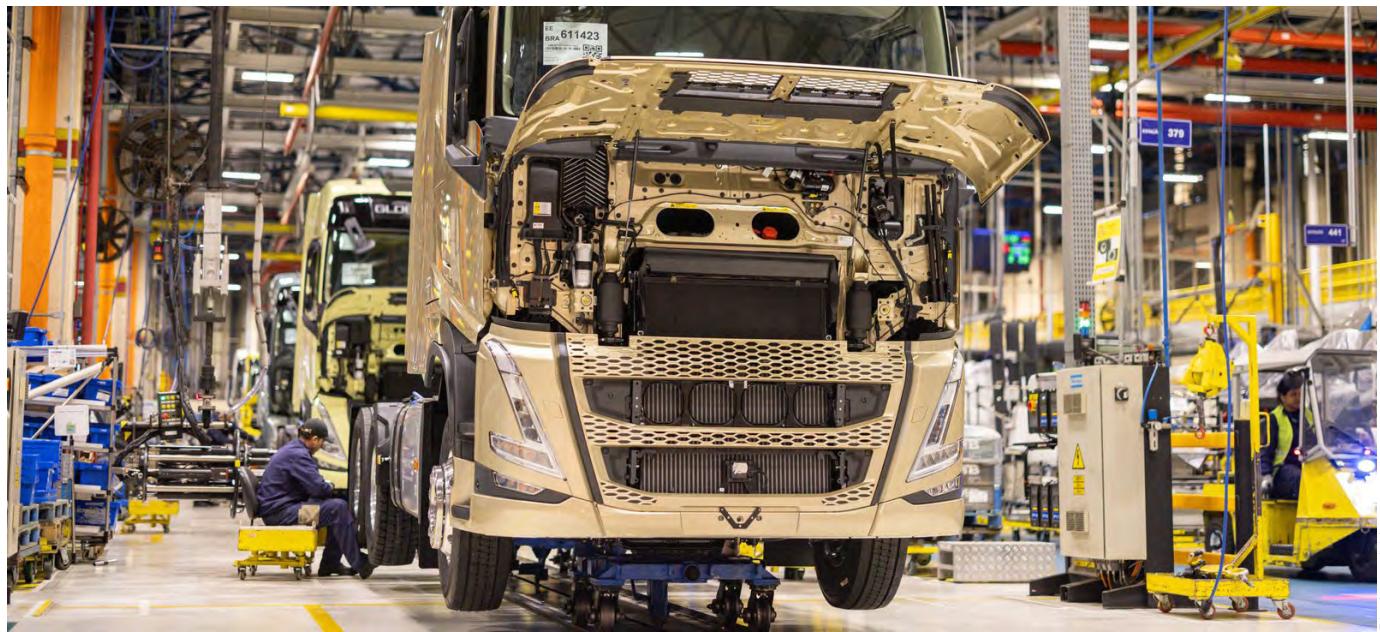
O portfólio inclui ainda o Padron Elétrico de 12,5 metros, os veículos de 15 metros e os modelos articulados de 21,5 metros, voltados a corredores de alta demanda. O segmento educacional conta com o Escolar Elétrico de 11,3 metros, equipado com reconhecimento facial e gerador móvel de energia para autonomia adicional.

Os sistemas de tração utilizam motor central e plataformas desenvolvidas especificamente para propulsão elétrica. Entre os diferenciais técnicos estão baterias LFP, frenagem regenerativa, aceleração controlada e padrão de recarga CCS2, permitindo carregamento rápido e recargas de oportunidade.

e-Retrofit: solução para acelerar a transição energética

Entre as iniciativas mais recentes está o e-Retrofit, solução que converte caminhões a diesel em veículos totalmente elétricos, reduz custos, reaproveita estruturas e acelera a descarbonização. Para a presidente da empresa, Milena Braga Romano, a atuação da Eletra vai além da produção industrial. “Nossa missão é contribuir para cidades mais limpas e sustentáveis. Se depender da gente, o céu continuará azul”, afirma.





RECUPERAÇÃO SERÁ LENTA, MAS CONSISTENTE

RECOVERY WILL BE SLOW, YET STEADY

Este ano ainda será desafiador, mas expectativa é de que queda mais significativa nos juros surtirá efeito positivo na demanda a partir de outubro

This year remains challenging, but expectations are that a more pronounced drop in interest rates will positively impact demand starting in October

O mês era novembro e o presidente executivo da Anfavea, Igor Calvet, informou, durante entrevista coletiva à imprensa, que os alertas com relação ao segmento de caminhões emitidos ao longo do segundo semestre de 2025 haviam mudado de categoria: entraram em iminente colapso. A luz vermelha já se apagou. Agora o cenário é de iminente recuperação do mercado para este ano, mas a velocidade é a de um caminhão carregado subindo a ladeira.

Mais prejudicada pela manutenção de juros nas alturas e crédito escasso a produção de caminhões, principalmente pesados e extrapesados que custam

It was November when the executive president of Anfavea, Igor Calvet, stated during a press conference that the warnings about the truck segment issued throughout the second half of 2025 had escalated: the situation had reached imminent collapse. The red alert has now been switched off. The outlook for this year is one of imminent market recovery, but the pace resembles a loaded truck climbing a steep hill.

The truck industry, especially the heavy and extra-heavy segments – which are more expensive and rely heavily on financing for fleet renewal or expansion – was hit hardest by persistently

mais caro e que dependem de financiamento para renovar ou ampliar a frota, acumulou queda 12,1% no ano passado, com relação a 2024, com 124,1 mil veículos, de acordo com a Anfavea.

No total foram vendidos 113,5 mil caminhões, 9,2% abaixo de 2024. A procura por pesados, que representam 45% do mercado, caiu 20,6% neste período. Segundo a Anfavea, o volume de pesados comercializado foi de quase 50 mil unidades em 2025

O desempenho do segmento de veículos comerciais de carga só não foi pior por causa do desempenho de médios e semipesados, crescimento de 33,2% e 4,9%, respectivamente, que registraram alguma migração na procura ao se tornarem opção para quem não podia adiar a compra. Mas, ainda assim, a indústria deixou de fabricar 17,2 mil unidades no ano passado.

Para 2026 é aguardada a venda de 136 mil unidades somando caminhões e ônibus, queda de apenas 0,5% sobre o péssimo desempenho de 2025, e a fabricação de 154 mil unidades destes dois segmentos, 1,4% mais que no ano passado. A Anfavea não apresentou projeções individuais para o segmento de caminhões.

"Temos problema sério que precisa ser solucionado. A Selic em 15% ao ano é impeditivo à compra de novos veículos e as empresas estão adiando os seus investimentos, mesmo com PIB positivo e volume de safra relevante", diz Igor Calvet.

Ele avalia que não há perspectiva de melhora nos primeiros meses deste ano porque o Copom deve iniciar uma leve redução da Selic somente em meados de março, possivelmente passando de 15% para 14,75% ao ano – a projeção do Boletim Focus é que os juros cheguem em 12% ao ano só em dezembro.

Todo este movimento de queda nos juros deverá surtir efeito mais significativo na demanda só a partir de outubro, por isto Calvet acredita que 2026 será um ano de recuperação lenta, ainda que consistente.

Na avaliação de Gregori Boschi, que realizou as projeções por meio de sua consultoria Boschi Inteligência de Mercado, a BIM³, o cenário favorece apenas grandes grupos, enquanto o autônomo, decapitalizado, perdeu completamente a capacidade de compra.

EXPORTAÇÕES DEVEM CAIR

Contraponto deve ocorrer com as exportações de caminhões, que encerraram 2025 com 27 mil

high interest rates and scarce credit. Production dropped 12.1% last year compared to 2024, totaling 124.1 thousand vehicles, according to Anfavea.

In total, 113.5 thousand trucks were sold, a 9.2% decrease from 2024. Demand for heavy trucks, which account for 45% of the market, fell by 20.6% during this period. According to Anfavea, the volume of heavy trucks sold was almost 50 thousand units in 2025.

The performance of the commercial vehicle segment would have been even worse if not for the results of medium and semi-heavy trucks, which saw growth of 33.2% and 4.9%, respectively. These categories became alternatives for buyers who could not postpone their purchases. Even so, the industry produced 17.2 thousand fewer units last year.

For 2026, sales of 136 thousand units – combining trucks and buses – are expected, a drop of just 0.5% over the poor performance of 2025, and production of 154 thousand units in these two segments, 1.4% more than last year. Anfavea did not provide individual projections for the truck segment.

"We have a serious problem that needs to be solved. The Selic rate at 15% per year is a barrier to purchasing new vehicles, and companies are postponing investments, even with positive GDP and significant crop volumes," says Igor Calvet.

He believes there is no prospect of improvement in the early months of this year, as the Central Bank's Monetary Policy Committee (Copom) is expected to start a slight reduction in the Selic rate only around mid-March, possibly dropping from 15% to 14.75% per year – the Central Bank's Focus Bulletin projects Selic interest rates to reach 12% per year only in December.

This entire downward movement in interest rates should only have a more significant effect on demand starting in October, which is why Calvet expects 2026 to be a year of slow, albeit steady, recovery.

According to Gregori Boschi, who made projections through his Boschi Market Intelligence (BIM³), the scenario favors only large groups, while independent truckers, who are decapitalized, have completely lost purchasing power.

EXPORTS EXPECTED TO DECLINE

A counterpoint should come from exports of trucks, which closed 2025 with 27 thousand units,

unidades, acréscimo de 50,8% ante 2024. Para este ano a perspectiva é exportar, novamente considerando caminhões e ônibus, um pouco menos, 33 mil unidades, o que representará recuo de 1,1% sobre 2025.

Para Boschi o motivo está na possível desaceleração da Argentina e na valorização do real, que diminui a competitividade do produto nacional: "O Brasil exporta, basicamente, caminhões com motorização antiga Euro 5, com menor valor agregado. Não exportamos tecnologia de ponta para mercados mais exigentes. Por isto as exportações oscilam sempre na média histórica, de 20 mil a 22 mil unidades anuais".

Neste sentido o consultor enxerga também um primeiro semestre difícil, refletindo o excesso de estoques, o custo do crédito e, eventualmente, a paralisação temporária de fábricas e fornecedores.

Em linha com Calvet a retomada começará a ser vista na segunda metade do ano, diante de leve melhora nos financiamentos, de recomposição da demanda do agronegócio e da desova de veículos prontos: "O ciclo de investimento em caminhões deve começar a aparecer no fim de 2026".

AGRONEGÓCIO DEVE VOLTAR ÀS COMPRAS

Na visão de Carlos Briganti, diretor para a América do Sul da Power System Research, o total de caminhões acima de 6 toneladas comercializados em 2025 ficou longe do ideal, sobretudo nos modelos mais pesados.

Boa parte da retração, de acordo com Briganti, deve-se ao pé no freio do agronegócio, que perdeu recursos no ano passado: "O setor agrícola, um dos principais motores da demanda de caminhões, enfrenta baixa rentabilidade. Apesar dos bons volumes de exportação os preços das commodities estão baixos, reduzindo a margem e a capacidade de investimento em novos veículos".

E o problema só se agravou com endividamento elevado e custos altos de insumos.

Para este ano, porém, o agronegócio deve retomar o protagonismo até pela necessidade de recompor sua frota e dar conta da demanda, com a expectativa de um novo recorde na colheita da soja. E mesmo que a projeção para a safra brasileira em 2026 seja de estabilidade com o volume recorde do ano passado, a esperança é que o agronegócio volte a ocupar a posição de pilar do transporte de carga e, consequentemente, sustente parte da retomada. ■

an increase of 50.8% compared to 2024. For this year, the outlook is to export, again considering trucks and buses, slightly less, 33 thousand units, which would represent a 1.1% decline from 2025.

Boschi attributes this to a possible slowdown in Argentina and the appreciation of the real, which reduces the competitiveness of Brazilian products: "Brazil basically exports trucks with older Euro 5 engines, with lower added value. We do not export cutting-edge technology to more demanding markets. That's why exports always fluctuate around the historical average of 20 thousand to 22 thousand units per year."

In this context, the consultant also foresees a difficult first half, reflecting excess inventories, the cost of credit, and possibly temporary shutdowns of factories and suppliers.

In line with Calvet, the recovery should begin to be seen in the second half of the year, with slight improvements in financing, a rebound in agribusiness demand, and the clearance of ready vehicles: "The investment cycle in trucks should start to appear at the end of 2026."

AGRIBUSINESS SET TO RESUME PURCHASES

According to Carlos Briganti, South America director at Power System Research, the total number of trucks over 6 tons sold in 2025 fell far short of the ideal, especially in the heavier models.

Much of the contraction, according to Briganti, is due to the agribusiness sector hitting the brakes, having lost resources last year: "The agricultural sector, one of the main drivers of truck demand, is facing low profitability. Despite good export volumes, commodity prices are low, reducing margins and the ability to invest in new vehicles".

The problem was further aggravated by high debt levels and input costs.

However, this year, agribusiness is expected to regain its leading role, driven by the need to renew its fleet and meet demand, with expectations of a new record soybean harvest. Even if the projection for the 2026 Brazilian harvest is for stability at last year's record volume, the hope is that agribusiness will once again become the backbone of freight transport and, consequently, support part of the recovery. ■

Na Honda, a inovação move o futuro

que sonhamos.

Cada um tem o seu jeito de sonhar. A Honda sonha com o futuro da mobilidade.

Aqui, o presente se move para alcançar um amanhã **mais seguro, sustentável e eficiente**.

Enquanto inovamos, o futuro que sonhamos acontece.



AGRALE

www.agrale.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(5) Caxias do Sul, RS; São Mateus, ES; Buenos Aires, Argentina

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

24 mil motores, 2 760 caminhões, 2 760 chassis médios, 15,6 mil chassis leves, 2 580 utilitários; 24 thousand engines, 2 760 trucks, 2 760 medium chassis, 15.6 thousand light chassis, 2 580 utility vehicles

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Aruba, Austrália, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Equador, Gana, Guiana, Guiana Francesa, Paraguai, Peru, Suriname, Uruguai, Cuba, Guatemala, África do Sul, Angola, Moçambique, Namíbia, Nigéria, Zimbábue, Emirados Árabes Unidos e Kuwait; Argentina, Aruba, Australia, Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Ecuador, Ghana, Guyana, French Guiana, Paraguay, Peru, Surinam, Uruguay, Cuba, Guatemala, South Africa, Angola, Mozambique, Namibia, Nigeria, Zimbabwe, United Arab Emirates and Kuwait

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1 020

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões, chassis para ônibus, utilitários 4x4, motores e grupos geradores; Trucks, bus chassis, utility vehicles 4x4, engines and generator sets

PRESIDENTE PRESIDENT

Hugo Zattera

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rogério Vacari, Diretor Executivo; Executive Director
Mário Tadeu Pezzi, Diretor Administrativo e Financeiro; Administrative and Financial Director
Edson Ares Sixto Martins, Diretor de Vendas; Sales Director
Saimon Debastiani, Diretor Industrial; Industrial Director

BYD DO BRASIL

www.byd.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(1) Campinas, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Não informado; not available

PRODUTOS:

chassis de ônibus elétricos, caminhões elétricos, carregadores, baterias, módulos fotovoltaicos, empilhadeiras e trens; Electric Bus Chassis, Electric Trucks, EV Chargers, Batteries Packs, Photovoltaic Modules, Forklifts, Trains

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Stella Li: Vice-Presidente Executiva Global e CEO para Américas e Europa; Global Executive Vice President and CEO for the Americas and Europe

Alexandre Baldy, Vice-Presidente e Head de Marketing e Comercial; Vice President and Head of Marketing and Commercial

Peipei Cao, CFO;

Fábio Lage, Diretor Comercial; Commercial Director
Henrique Antunes, Diretor de Vendas de Picapes; Sales Director, Pickups

Pablo Toledo, Diretor de Branding e Comunicação; Branding and Communications Director

Marcello Von Schneider, Diretor de Veículos Comerciais e Solar; Commercial Vehicles and Solar Director

Bruno Paiva, Diretor de Vendas de Ônibus e Caminhões; Sales Director, Truck and Bus

Gabriela Masetto, Diretora Jurídica; Legal Affairs Director

Luiz Fernando dos Santos, Diretor de Relações Governamentais e Institucionais; Institutional and Government Affairs Director

Henrique Ohori, Diretor Regional de Vendas; Regional Sales Director

Alexandre Barbosa, Diretor Técnico da BYD Skyrail; Technical Director, BYD Skyrail

DAF CAMINHÕES BRASIL

www.dafcaminhoes.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Ponta Grossa, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

10 mil unidades por turno ao ano; 10 thousand per shift

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não informado; not available

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1,3 mil; 1.3 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões pesados e semipesados; heavy and semi-heavy trucks

PRESIDENTE PRESIDENT

Larisa Gambrell

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Luis Gambim, Diretor Comercial; Commercial Director

Gabriel Fernandes, Diretor de Vendas; Sales Director

Alan Messias, Diretor de Desenvolvimento de Produtos;

Product Development Director

Ana Santos, Diretora de Compras; Purchasing Director

Carlos Presente, Diretor Financeiro; CFO

José Ito, Diretor Geral da PACCAR Financial Brasil;

General Director of PACCAR Financial Brazil

David Kuester, Diretor Geral da PACCAR Parts; General Director of PACCAR Parts

Gustavo Novicki, Diretor Nacional de Vendas da PACCAR Parts; National Sales Director for PACCAR Parts

Jeanette Jacinto, Diretora de Recursos Humanos;

Human Resources Director

Ulisses Chaves, Diretor Jurídico e Relações

Governamentais; Legal and Government Relations Director

TELEFONE PHONE

55 42 3122 8400

FOTON

www.fotondobrasil.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Caxias, RS

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

1,8 mil unidades; 1.8 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 100; about 100

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões e picapes; trucks and pickup trucks

PRESIDENTE PRESIDENT

Darren Lu

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Eric Wang, Vice-Presidente; vice president

Fábio Pontes, Diretor de Operações; Operations Director

Richard Lekitsch, Diretor Jurídico e Compliance; Legal and Compliance Director

Maurício Santana, Diretor Nacional de Vendas e Pós-Vendas; National Sales and Aftersales Director

TELEFONE PHONE

0800 600 0066

IVECO

www.iveco.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Sete Lagoas, MG

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não informado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, República Dominicana, Panamá, Paraguai, Peru e Uruguai;

Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominican Republic, Panama, Paraguay, Peru and Uruguay

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

3 500

PRODUTOS PRODUCTS

Veículos comerciais e veículos para o transporte de passageiros; commercial vehicles e passenger transportation vehicles and

PRESIDENTE PRESIDENT

Marcio Quericelli

HEAD UNIDADE DE NEGÓCIOS DE ÔNIBUS

Maurício Yamamoto

MERCEDES-BENZ DO BRASIL

www.mercedes-benz-trucks.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) São Bernardo do Campo, SP e Juiz de Fora, MG;

UNIDADES NÃO PRODUTIVAS NON-PRODUCTIVE UNITS

(3) Centro de Testes Veiculares de Iracemápolis, Centro de Logística e Distribuição de Peças Itupeva e Centro

de Treinamento Atibaia, SP; Iracemápolis Vehicle Testing Center, Parts Distribution and Logistics Center Itupeva and Training Center Atibaia, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Africa, América Central, América do Sul, Oriente Médio e Ásia; Africa, Central America, South America, the Middle East and Asia

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 8,4 mil; around 8,4 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões, chassis de ônibus e motores; trucks, bus chassis and engines

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Simone Frizzo, Vice-Presidente de Recursos Humanos, Assuntos Jurídicos e Compliance América Latina; Vice President of Human Resources, Legal & Compliance LA

Jefferson Ferrarez, Vice-Presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Caminhões; Vice President of Sales, Marketing and Truck Parts & Services
Walter Barbosa, Vice-Presidente de Vendas, Marketing e Peças & Serviços Ônibus; Vice President of Sales, Marketing and Bus Parts & Services

Daniel Spinelli, Diretor de Desenvolvimento de Caminhões; Trucks Development Director

Rupert Niethammer, Diretor de Desenvolvimento de Ônibus; Buses Development Director

Sérgio Magalhães, Vice-Presidente de Ônibus América Latina; Vice President Buses, Latin America

Erica Daumichen, Vice-Presidente de Operações Caminhões e Agregados; Vice President of Operations, Trucks and related

Matthias Kaeding, Vice-Presidente de Compras e Logística; Vice President Supplychain and Logistic

Luiz Carlos Moraes, Diretor de Comunicação Corporativa e Relações Institucionais; Corporate Communications and Institutional Relations Director

TELEFONE PHONE

0800 970 90 90

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

30 mil caminhões e ônibus e 5 mil motores; 30 thousand trucks and buses and 5 thousand engines

EXPORTAÇÕES EXPORTS

América Latina, Ásia, África e Europa; Latin America, Asia, Africa and Europe

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

5 100

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões, ônibus e motores; trucks, buses and engines

PRESIDENTE & CEO DAS OPERAÇÕES INDUSTRIAL

NA AMÉRICA LATINA PRESIDENT & CEO OF INDUSTRIAL

OPERATIONS LATIN AMERICA

Christopher Podgorski

PRESIDENTE E CEO DAS OPERAÇÕES COMERCIAIS

BRASIL PRESIDENT AND CEO OF COMMERCIAL

OPERATIONS BRAZIL

Simone Montagna

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alex Nucci, Diretor Comercial; Commercial Director

Marcelo Gallao, Diretor de Desenvolvimento de Negócios; Business Development Director

Fernando Valiate, Diretor de Serviços; Service Director

Mauricio Lucena, Gerente de Vendas de Ônibus; Buses Sales Manager

Oscar Jaern, Presidente dos Serviços Financeiros; President of Finance Services

TELEFONE PHONE

55 11 4344 9333

ATENDIMENTO AO CLIENTE; CUSTOMER SERVICE

faleconosco@scania.com

VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS

www.vwco.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(3) Resende, RJ; Argentina e México

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

100 mil unidades; 100 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Mais de 30 países; over 30 countries

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

5 193

SCANIA LATIN AMERICA

www.scania.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) São Bernardo do Campo, SP

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões e chassis de ônibus; trucks and buses chassis

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Antonio Roberto Cortes

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Mauricio Rodrigues, Vice-Presidente de Finanças e Tecnologia da Informação e CFO; **Vice President Finance and IT, and CFO**

Livia Simões, Vice-Presidente de Pessoas & Cultura e Sustentabilidade; **Vice President People&Culture and Sustainability**

José Ricardo Alouche, Vice-Presidente de Vendas, Marketing e Serviços; **Vice President of Sales, Marketing and Services**

Adolpho Bastos, Vice-Presidente de Produção e Logística; **Vice President of Production and Logistics**
Evandro Pretel, Vice-Presidente de Suprimentos; **Vice President Supplies**

Rodrigo Chaves, Vice-Presidente de Engenharia e CTO; **Vice President Engineering and CTO**

Célio Montanha, Vice-Presidente de Qualidade; **Vice President of Quality**

Marco Saltini, Vice-Presidente de Relações Institucionais e Governamentais; **Vice President of Institutional and Government Relations**

Adilson Maróstica, Vice-Presidente Jurídico; **Vice President Legal Affairs**

TELEFONE PHONE

55 24 3381 1000

VOLVO

www.volvo.com.br

FÁBRICA

(2) Curitiba, PR, e Pederneiras, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgada; **not available**

EXPORTAÇÕES EXPORTS

caminhões, ônibus e equipamentos de construção;
Trucks, buses, and construction equipment

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

4 700

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões, chassis de ônibus, equipamentos de construção e motores; **Trucks, bus chassis, construction equipment, and engines**

PRESIDENTE PRESIDENT

Wilson Lirmann

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

André Marques, Presidente Volvo Buses Latin America; **President of Volvo Buses Latin America**

Luiz Marcelo Daniel, Presidente Volvo CE Latin America; **President Volvo CE Latin America**

Silvia Gerber, Presidente Volvo Financial Services América Latina; **President Volvo Financial Services Latin America**

Gabriel Barsalini, Presidente Volvo Penta Brasil; **President Volvo Penta Brazil**

Maria Grävare-Molin, Vice-Presidente de RH; **HR vice president**

Egon Clausen, Vice-Presidente de Operações Industriais (caminhões e ônibus); **Vice President of Industrial Operations (Trucks and Buses)**

Wladimir Garcia, Vice-Presidente de Operações Industriais (equipamentos de construção); **Vice President of Industrial Operations (Construction Equipment)**

Denis Holzmann, Vice-Presidente de Engenharia; **Vice President of Engineering**

Andreia Pinto, Vice-Presidente de Compras; **Vice President of Purchasing**

Alfredo Santana, Diretor Jurídico e de Relações Institucionais; **Legal and Institutional Relations Director**

TELEFONE PHONE

0800 041 1050

IMPORTADOS SEGUEM AMPLIANDO PARTICIPAÇÃO

IMPORTED VEHICLES CONTINUE TO EXPAND MARKET SHARE

Apesar da retomada do imposto de importação e do fim da cota de isenção para CKDs e SKDs, maior apetite pelos eletrificados impulsionam as vendas

Despite the reinstatement of import duties and the end of the exemption quota for CKD and SKD kits, surging demand for electrified vehicles is fueling sales

Foram comercializados quase 498 mil veículos importados no ano passado, volume 6,7% acima do acumulado de 2024, de acordo com a Anfavea, que reúne os fabricantes instalados no País. O volume responde por parcela de 18,5% dos 2 milhões 689 mil emplacamentos de zero-quilômetro em 2025. E a expectativa é que 2026 seja mais um ano de crescimento dos modelos trazidos para o mercado nacional.

Embora a Argentina ainda seja a principal fornecedora, com 200,3 mil unidades, o volume está 10,8 abaixo do mesmo período do ano anterior, ao passo que a China, com seus 187,3 mil veículos, avançou 55,6% em 2025. Este tráfego se inverteu em agosto, quando a Argentina deixou de ser a principal origem dos importados no mercado brasileiro.

IMPOSTO DE IMPORTAÇÃO NÃO ASSUSTA

O cenário aponta para uma ofensiva ainda mais forte dos produtos chineses no mercado nacional este ano. A internacionalização das marcas chinesas é uma necessidade pois com o fim dos subsídios estatais para o mercado automotivo local as vendas devem registrar retração este ano, aumentando ainda mais a ociosidade das fábricas chinesas. Nem mesmo aumentos das alíquotas de importação everão ser um

Last year, 498 thousand imported vehicles were sold, representing a 6.7% increase over the cumulative total for 2024, according to Anfavea, the association of manufacturers in the country. This volume accounts for 18.5% of the 2 million 689 thousand new vehicle registrations in 2025. Projections indicate that 2026 will be another year of expansion for imported models in Brazil.

Although Argentina remains the leading supplier, with 200.3 thousand units, this figure is 10.8% lower than the previous year. Meanwhile, China surged ahead, delivering 187.3 thousand vehicles, a 55.6% increase in 2025. This trend reversed in August, when Argentina ceased to be the primary source of imports for the Brazilian market.

IMPORT DUTIES FAIL TO CONCERN

The scenario suggests an even stronger push by Chinese brands in the domestic market. The internationalization of Chinese automakers has become imperative, as the withdrawal of state subsidies for the local automotive sector is expected to trigger a contraction in sales, further exacerbating excess capacity at Chinese factories. Even the anticipated hikes in import tariffs are unlikely to halt this irreversible shift in the global

impeditivo para este movimento sem volta na indústria automotiva mundial. E a América Latina é o destino mais óbvio para as marcas chinesas.

As cotas isentas do imposto de importação para veículos híbridos e elétricos importados desmontados (CKD) ou semimontados (SKD), estabelecidas em US\$ 463 milhões em julho de 2025, acabam em 31 de janeiro de 2026 e, na visão da Anfavea, o fim do benefício deve ser respeitado.

"A decisão será tomada no fim de janeiro", disse o presidente da Anfavea, Igor Calvet. "Nossa expectativa é que o determinado seja cumprido, e que sejam encerradas as cotas. À época afirmei que aquele era o máximo aceitável para a questão, sem afetar o fluxo de investimentos da indústria. Acredito que o governo terá a sensibilidade de não renovar."

Para aqueles que optaram por iniciar operação local de montagem a alíquota para CKDs e SKDs importados varia de 10% a 30%, dependendo do tipo de veículo eletrificado. O imposto cheio, de 35%, deverá retornar em julho de 2026 para SKD e em janeiro de 2027 para CKD.

No caso da entrada de veículos importados prontos o imposto de importação deverá retornar aos 35% em julho deste ano. Apesar disto o presidente da Abeifa, Associação Brasileira das Empresas Importadoras e Fabricantes de Veículos Automotores, Marcelo Godoy, segue otimista com o desempenho

automotive industry, with Latin America emerging as the most strategic destination for Chinese.

The exemption quota for import duties over hybrid and electric CKD and SKD units, set at US\$ 463 million in July 2025, is expected to be upheld only until next January 31st, and according to Anfavea it should be respected as no discussions have taken place regarding new thresholds.

"The decision will be made at the end of January," stated Igor Calvet, president of Anfavea. "Our expectation is that the established limit will be respected and that the quotas will be discontinued. At the time, I asserted that this was the maximum acceptable for the issue, without jeopardizing industry investment flows. I trust the government will be prudent and refrain from renewing them."

For those opting to launch local assembly operations, the tariff on imported CKD and SKD kits ranges from 10% to 30%, depending on the type of electrified vehicle. The full import duty of 35% is slated to return in July 2026 for SKD and in January 2027 for CKD.

For fully built imported vehicles, the import duty is set to revert to 35% in July 2026. Nevertheless, Marcelo Godoy, president of Abeifa (Brazilian Association of Automotive Importers and Manufacturers), remains optimistic about the



Divulgação/BYD

do mercado brasileiro: "Ao longo do ano provavelmente teremos novas empresas associadas, com a chegada de players da China", assinalou Godoy, ao reforçar que, somado à melhora nas taxas de juros e à menor restrição de crédito, as vendas poderão ser ainda maiores.

A Abeifa representa dez importadoras e montadoras que comercializaram quase 138 mil unidades de janeiro a dezembro de 2025, em crescimento de 31,7% sobre igual período de 2024. A expectativa da entidade para 2026 é que suas associadas vendam 145 mil carros, em expansão de 5% na comparação com o ano passado.

ELETIFICADOS SEGUIRÃO CRESCENDO

Para o presidente da ABVE, Associação Brasileira do Veículo Elétrico, Ricardo Bastos, as vendas de híbridos e elétricos continuarão em crescimento robusto e superior à expansão do mercado de veículos em geral, com dois dígitos de avanço sobre 2025, que deverá superar 200 mil unidades.

"Este cenário é baseado em fatores como a maior e melhor oferta de modelos e opções eletrificadas, o reflexo da chegada de novas marcas e a consolidação daquelas que já estão liderando a eletrificação no País."

Bastos reforçou que a melhoria da infraestrutura de recarga e o aumento dos pontos com carregadores rápidos nas cidades e rodovias em todas as regiões brasileiras também impulsionarão as vendas.

Vale ressaltar que esta expectativa da entidade engloba, em sua maioria, importados, mas não só eles, uma vez que algumas montadoras já produzem opções de híbridos flex, o que deverá se intensificar com as fábricas de GWM e BYD em seu primeiro ano completo de atividades em 2026.

Considerando os veículos com as tecnologias BEV, PHEV, HEV e MHEV, foram emplacados no mercado brasileiro 224 mil veículos eletrificados, 26% acima dos 177,3 mil registros de 2024.

Com relação às tecnologias mais emplacadas no ano passado, 45,3% ou 101,3 mil foram carros PHEV, seguidos pelos BEV, com 80,2 mil ou 35,8% do total, e pelos MHEV, com 61,3 mil unidades. Na sequência vieram HEV Flex, 21,3 mil, e HEV, com 21 mil. ■

performance of the Brazilian market: "Over the course of the year, we will likely welcome new member companies, including entrants from China," noted Godoy, emphasizing that, combined with improved interest rates and less restrictive credit conditions, sales could exceed expectations.

Abeifa represents ten importers and assemblers companies that sold almost 138 thousand units in 2025, a 31,7% increase over the same period in 2024. The organization expects its members to sell 145 thousand cars in 2026, a 5% high compared to last year.

ELECTRIFIED VEHICLES UPWARD

According to Ricardo Bastos, president of ABVE (Brazilian Electric Vehicle Association), sales of hybrid and electric vehicles will continue to grow at a robust pace, outstripping the overall automotive market, with double-digit gains over 2025 and expected to surpass 200 thousand units.

"This outlook is underpinned by factors such as a broader and more sophisticated range of electrified models, the impact of new market entrants, and the consolidation of brands already leading the electrification movement in Brazil," Bastos emphasized.

He also highlighted that improvements in charging infrastructure and the proliferation of fast-charging stations in urban areas and highways across all regions of Brazil will further accelerate this trend.

It is worth noting that the association's forecast predominantly covers imported vehicles, but not exclusively, as some manufacturers are already producing flex-fuel hybrid options, a trend set to intensify with the full-year operations of GWM and BYD factories in 2026.

Considering vehicles equipped with BEV, PHEV, HEV and MHEV technologies, 224 thousand electrified vehicles were registered in the Brazilian market, a 26% increase over the 177,3 thousand units recorded in 2024. Regarding the most registered technologies last year, 45.3% (101.3 thousand units) were PHEVs, followed by BEVs at 80.2 thousand units (35.8% of the total), and MHEVs at 61.3 thousand units. Next were HEV Flex (21.3 thousand units) and HEVs (21 thousand). ■



IN BRAZIL.
FOR BRAZIL.



JUNTOS, CRIANDO O FUTURO DA MOBILIDADE

Na Marelli, estamos juntos na criação do futuro da mobilidade aqui no Brasil.

Trabalhamos lado a lado com nossos clientes, fornecedores e parceiros de tecnologia, impulsionamos a personalidade única dos veículos e o desempenho sustentável — enquanto lideramos o caminho na inovação de Veículos Definidos via Software.



MARELLI.COM



DENZA

www.denza.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Veículos elétricos premium;

CEO

Tyler Li

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Stella Li: Vice-Presidente Executiva Global e CEO para Américas e Europa; *Global Executive Vice President and CEO for the Americas and Europe*

Werner Schaal, Diretor Comercial; *Commercial Director*

FORD MOTOR COMPANY

www.ford.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs e comerciais leves; *automobiles and light commercial vehicles*

PRESIDENTE PRESIDENT

Martin Galdeano

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Raul Limongi, CFO;
Antonio Baltar Jr., Diretor de Vendas, Marketing e Serviços para a América do Sul; *Sales, Marketing and Services Director for South America*

Alexandre Machado, Diretor de Desenvolvimento do Produto; *Product Development Director*

Guillermo Lastra, Diretor da Divisão de Veículos Comerciais para a América do Sul; *Director of the Commercial Vehicles Division for South America*

Luís Cláudio Casanova, Diretor Jurídico; *Legal Director*

Pamela Paiffer, Diretora de Comunicação e

Responsabilidade Social América do Sul; *Director of Communications and Social Responsibility for South America*

FOTON MOTOR

<https://fotondobrasil.com.br/>

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões à combustão e elétricos; *internal combustion and electric trucks*

PRESIDENTE PRESIDENT

Darren Lu

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Eric Wang, Vice-Presidente; *vice president*

Fábio Pontes, Diretor de Operações; *Operations Director*

Richard Lekitsch, Diretor Jurídico e Compliance; *Legal and Compliance Director*

Maurício Santana, Diretor Nacional de Vendas e Pós-Vendas; *National Sales and After-Sales Director*

GAC

www.gacgroup.com

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis híbridos e elétricos; *hybrid and electric cars*

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Marcello Braga, Diretor de Marketing; *Marketing Director*

Danilo Rodil, Diretor de Vendas e Desenvolvimento de Rede; *Sales and Dealers Development Director*

TELEFONE PHONE

0800 7610888

GEELY

www.geelybrasil.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis elétricos; *electric cars*

PRESIDENTE

Ariel Montenegro

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Maurício Silveira Junior, Head de Vendas e Desenvolvimento de Rede; *Sales and Dealers Development Head*

TELEFONE PHONE

0800 772 1059

JAC CAMINHÕES

PRODUTOS PRODUCTS

Caminhões a diesel; diesel trucks

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Miguel Xun, Diretor Executivo para a América do Sul;
Executive Director for South America
Adriano Chiarini, Diretor Comercial; Commercial Director

JAC MOTORS BRASIL

www.jacmotors.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs, comerciais leves, caminhões e ônibus; SUVs, light commercial vehicles, trucks and buses

PRESIDENTE PRESIDENT

Sergio Habib

TELEFONE PHONE

55 11 2344 2000

KIA BRASIL

www.kia.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis, SUVs, CUVs e comerciais leves;
automobiles, SUVS, CUVS and light commercial vehicles

PRESIDENTE PRESIDENT

José Luiz Gandini

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Gustavo Gandini, Diretor de Operações; Operations Director
Dino Arrigoni, Vice-Presidente; Vice President
Edson Ruy, Diretor Financeiro; Financial Director
Gabriel Loureiro, Diretor Técnico; Technical Director
João Pessoa, Diretor Industrial; Industrial Director
Daniel Brenn, Diretor Comercial; Commercial Director
Alex Maia, Diretor Jurídico; Legal Director

TELEFONE PHONE

55 11 4024 8000

LEAPMOTOR

www.leapmotor.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis ultra-híbridos e elétricos; ultra-hybrid and electric cars

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Felipe Daemon, Head da Leapmotor para a América do Sul; Head of Leapmotor for South America

MERCEDES-BENZ CARS & VANS BRASIL

www.mercedes-benz.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis e vans; Cars and vans

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Ronald Koning, Presidente & CEO; President & CEO

MG MOTOR

www.mgmotoroficial.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis elétricos; electric cars

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Fabio Klemenc, Diretor Comercial; Commercial Director

PORSCHE BRASIL

www.porsche.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis e SUV; cars and SUV

PRESIDENTE PRESIDENT

Peter Vogel

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Ulisses Gonçalves, Diretor de Vendas; Sales Director
Hughes Cavelan, Diretor Financeiro; Financial Director

TELEFONE PHONE

55 11 4410 9905

OMODA JAECOO

www.omodajaecoo.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis híbridos e elétricos; hybrid and electric cars

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Hu Peng, Diretor Nacional Brasil; **Country Director Brasil**
Roger Corassa, Vice-Presidente de Vendas e Marketing;
Vice President of Sales and Marketing

TELEFONE PHONE

0800 771 0011

TEVX HIGER

www.tevxhiger.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Ônibus, caminhões e furgões elétricos; **electric buses, trucks, and vans**

PRESIDENTE PRESIDENT

Carlos Eduardo Souza

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Antonio Guido, Gerente de Vendas; **Sales Manager**
Thales Araújo, Gerente de Engenharia e Energia;
Engineering and Energy Manager

TELEFONE PHONE

11 3044 2623

UK MOTORS

astonmartinsaopaulo.com.br

mclarensaopaulo.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Automóveis Aston Martin e McLaren; **Aston Martin and McLaren cars**

PRESIDENTE PRESIDENT

Henry Visconde

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rodrigo Soares, Diretor de Operações; **Operations Director**

TELEFONES PHONES

11 3627 3000 (Aston Martin)

11 3411 4999 (McLaren)

VOLVO CARS BRASIL

<https://www.volvocars.com>

PRODUTOS PRODUCTS

SUV e crossover; **SUV and crossover**

CEO

Marcelo Godoy

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Felipe Yagi, Diretor de Marketing, Customer Experience e Comunicação; **Director of Marketing, Customer Experience and Communications**

Guilherme Galhardo, Head de Eletrificação e Diretor de Digital; **Head of Electrification and Digital Director**
Bruno Pinelli, Diretor de Vendas; **Sales Director**
Eduardo Oshima, Diretor de Pós-Vendas; **Customer Service Director**

Tatiane Faria, Diretora de Network; **Network Director**

João Reia, Diretor de Finanças; **CFO**

Luciano Ferreira, Diretor Jurídico; **Legal Director**

Rita Leme, Diretora de Recursos Humanos & Responsabilidade Social; **Head of People Experience**

Ricardo Ferreira, Diretor de Segurança Corporativa; **Security Director**



Tecnologia que protege.

A Autoliv **amplia a produção nacional** e acelera o **desenvolvimento de tecnologias avançadas** em segurança automotiva.

Com presença global, desenvolvemos e produzimos um portfólio completo de volantes, airbags e cintos de segurança no Brasil.

Lançamos um novo volante com tecnologia **HOD (Hands-on Detection)**, componente chave no sistema **ADAS (Advanced Driver Assistance Systems)**.

Inovação para Salvar Mais Vidas.

More Lives Saved. More Life Lived.



Divulgação/Honda

FUTURO PROMISSOR PARA AS DUAS RODAS

A PROMISING OUTLOOK FOR THE TWO-WHEELER INDUSTRY

Produção deverá bater 2 milhões de unidades em 2026 e continuar crescendo até 2030

Production is expected to reach 2 million units in 2026 and continue its upward trajectory through 2030

Na década passada a indústria de motocicletas instalada no Brasil viveu o seu melhor e o seu pior momento, indo do céu ao inferno de 2011 a 2020. De 2021 em diante, contudo, o segmento retomou seu caminho de crescimento sustentável, elevando a produção ano a ano, incorporando novos fabricantes nacionais e, ao que tudo indica, voltará a produzir 2 milhões de motocicletas em 2026.

In the past decade, Brazil's motorcycle industry experienced both its zenith and bottom, oscillating dramatically from 2011 to 2020. However, since 2021 the sector has resumed a trajectory of sustainable growth, with annual production on the rise, new domestic manufacturers entering the market, and forecasts indicating a return to the 2-million-unit production mark by 2026.

O cenário, de acordo com o presidente da Abraciclo, Marcos Bento, mostra um futuro promissor para a produção de motocicletas até 2030, mantendo sua expansão, ao contrário da década passada, quando atingiu o pico de produção de 2,1 milhões de unidades e depois amargou vários anos de retração da atividade. A expectativa é de encerrar esta década fabricando 2,8 milhões de motocicletas, o maior volume já registrado.

"Esperamos que as nossas associadas continuem investindo em tecnologia e no aumento de capacidade produtiva para acompanhar a demanda do mercado", afirmou o presidente. "Para 2026 entendemos que algumas oportunidades de negócios continuarão, como o crescimento do uso da motocicleta como ferramenta de trabalho."

De acordo com Bento a retomada da produção desde 2020 é reflexo da utilização do veículo de duas rodas para o trabalho, sendo usada cada vez mais para todo o tipo de entrega urbana. Além disso seu baixo custo de manutenção e de aquisição na comparação com o automóvel faz com que a motocicleta seja cada vez mais procurada pelos brasileiros que buscam um meio de transporte individual mais acessível.

Em 2025 a produção encerrou com 1 milhão 980 mil unidades, com uma ajuda da natureza, uma vez que a seca na Amazônia não foi tão severa como nos últimos dois anos anteriores, o que ajudou a manter o bom ritmo das linhas produtivas no polo de Manaus, AM, assim como o escoamento dos produtos para todo o País. No entanto, para este ano e além este é um ponto que a entidade não consegue prever como será e, por isto, pretende monitorar a época da seca mês a mês.

Com relação ao mercado de motocicletas a Abraciclo divulgou sua projeção para 2026, repetindo a trajetória de crescimento sustentável, com a possibilidade de chegar na casa dos 2,3 milhões de emplacamentos de motos no País.

Este avanço deverá ser puxado pelos mesmos fatores que impulsionaram o segmento nos últimos anos: uso urbano profissional ou para o transporte mais acessível. Nordeste e Sul, que tinham um consumo menor de motocicletas na comparação com as outras regiões do País, também estão com demanda em alta e ajudam na evolução dos emplacamentos.

Com o custo do financiamento muito alto por causa dos juros o consórcio tem ganhado cada vez mais espaço com os compradores de motocicletas, representando cerca de 37% do total comercializa-

According to Marcos Bento, president of Abraciclo, the outlook for motorcycle manufacturing remains highly favorable through 2030, with the sector expected to maintain its expansion. This stands in stark contrast to the previous decade, which peaked at 2.1 million units before enduring several years of contraction. Projections suggest the decade will close with a record output of 2.8 million motorcycles, the highest volume ever recorded.

"We expect our member companies to continue investing in technology and expanding production capacity to keep pace with market demand," stated the president. "For 2026, we anticipate ongoing business opportunities, particularly as motorcycle usage as a work tool continues to grow."

Bento attributes the post-2020 production rebound to the increasing use of motorcycles for professional purposes, especially in urban delivery services. The vehicle's low acquisition and maintenance costs, compared to automobiles, have made motorcycles an increasingly attractive option for Brazilians seeking affordable personal mobility.

In 2025, production closed at 1.98 million units, aided by favorable environmental conditions –specifically, a less severe drought in the Amazon compared to the previous two years. This allowed production lines in the Manaus industrial hub to operate smoothly and ensured efficient distribution nationwide. However, the industry remains cautious about future weather patterns this year and beyond, and plans to monitor the dry season monthly.

Regarding market dynamics, Abraciclo projects that 2026 will continue the trend of sustainable growth, with registrations potentially reaching 2.3 million units. This momentum is expected to be driven by the same factors that have propelled the segment in recent years: professional urban use and demand for accessible transportation. The Northeast and South regions, previously lagging in motorcycle consumption, are now experiencing robust demand, further fueling registration growth.

With high financing costs due to elevated interest rates, consortium (planned purchase) have gained significant traction among motorcycle buyers, now accounting for approximately 37% of annual sales.

The steady stream of new model launches by domestic manufacturers has also helped sustain

do anualmente. O volume de lançamentos realizado pelas empresas instaladas no País também tem ajudado a sustentar o bom ritmo de vendas, cenário que deverá se manter em 2026.

Porém, ainda que as expectativas sejam positivas para o ano que vem, existem alguns pontos de atenção que a entidade já mapeou: "Temos que seguir atentos com os conflitos internacionais que de alguma forma podem afetar o mercado nacional. Além disso temos a Copa do Mundo e as eleições que também podem afetar a procura por motos".

ELETRIFICAÇÃO

Motocicletas com motor elétrico ainda têm pouco espaço no mercado nacional, representando cerca de 0,5% das vendas em 2025. Mas todas as fabricantes nacionais já possuem essa tecnologia e aguardam um cenário melhor para começar a investir nesse tipo de produto, uma vez que a infraestrutura de recarga ainda precisa crescer.

"Diante deste cenário nossas associadas optaram por focar em motocicletas com motor flex, sendo este o principal produto até agora, pois o etanol ajuda na descarbonização. Esta tecnologia é, inclusive, exportada para outros países como a Índia, que também aposta no maior uso do etanol."

FECHAMENTO DE 2025

O balanço da Abraciclo, apresentado no início deste ano, indicou que as vendas chegaram 2 milhões 198 mil motocicletas, volume 13,3% superior ao registrado em 2024. As exportações somaram 43,1 mil unidades, expansão de 39,1% com relação ao ano anterior. Argentina, Colômbia e Estados Unidos foram, respectivamente, os principais mercados de exportação da indústria nacional.

Para este ano a prioridade dos fabricantes será a América Latina, pela questão logística: "A indústria brasileira, para elevar volumes, tem de focar aqui na região. O continente africano sempre será interessante, mas sabemos que por questões logísticas deve ser suprido pela Ásia". ■

strong sales, a trend likely to persist in 2026.

Nevertheless, despite the positive outlook, the association has identified several risk factors: "We must remain vigilant regarding international conflicts that could impact the domestic market. Additionally, the World Cup and upcoming elections may also influence motorcycle demand."

ELECTRIFICATION

Electric motorcycles still occupy a marginal share of the domestic market, representing just 0.5% of sales in 2025. However, all national manufacturers possess this technology and are awaiting a more favorable environment to invest in these products, as charging infrastructure remains underdeveloped.

"Given this scenario, our members have opted to focus on flex-fuel motorcycles, which remain the flagship product. Ethanol supports decarbonization efforts. This technology is even exported to countries like India, which is also betting on increased ethanol usage."

2025 CLOSING FIGURES

Abraciclo's year-opening report indicated that sales reached 2 million 198 thousand motorcycles, a 13.3% increase over 2024. Exports totaled 43.1 thousand units, marking a 39.1% year-over-year expansion. Argentina, Colombia, and the United States were the primary export destinations for the domestic industry.

For the current year, manufacturers are prioritizing Latin America due to logistical advantages: "To boost volumes, the Brazilian industry must focus on the region. While Africa remains attractive, logistical considerations suggest it should be supplied from Asia." ■



Let's shape the sustainable, safe and connected mobility. Together!

Let's move #LikeABosch

A Bosch há décadas trabalha em inovações para o presente e o futuro da mobilidade sustentável, segura e conectada no Brasil.

A photograph showing a variety of modern vehicles and machinery, including a large white truck, a white SUV, a sleek silver sports car, a white off-road vehicle, a long white bus, and a large yellow excavator, all parked on a light-colored concrete surface under a blue sky with white clouds.



@Bosch Brasil

BMW GROUP BRASIL

www.bmw-motorrad.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

17 mil unidades; 17 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

240

PRODUTOS PRODUCTS

12

CEO

Matheus Pereira

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alex Donatti, Diretor Geral Fábrica de Manaus; General Director Manaus Plant

DAFRA

www.daframotos.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

30 mil unidades; 30 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

320

PRODUTOS PRODUCTS

7 modelos; seven models

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Francisco Creso Junqueira Franco Junior

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Marcelo Milan Silva, Diretor Industrial e Engenharia; Industrial and Engineering Director
Moisés Filho, Diretor Administrativo e Financeiro; Administration and Finance Director

TELEFONES PHONES

55 92 3186 6800

55 11 5054 9292

BAJAJ DO BRASIL (ATUALIZADA)

www.bajaj.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

48 mil unidades; 48 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

200 diretos e indiretos; 200, both direct and indirect

PRODUTOS PRODUCTS

Seis modelos; six models

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Waldyr Ferreira, Diretor-Gerente; Managing Director
João Brandão, CFO
Jaqueline Deneka, Diretora de Marketing; Marketing Director
Fábio Lima; Diretor Comercial e Desenvolvimento de Rede; Commercial and Dealers Development Director

TELEFONE PHONE

0800 591 8938

DUCATI DO BRASIL

www.ducati.com

FÁBRICA PLANT

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

2 mil unidades; 2 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

50

PRODUTOS PRODUCTS

10

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Daniel Paixão

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Marcos Fracaro, CFO

TELEFONE PHONE

55 11 3198 9605

HARLEY-DAVIDSON

<https://www.harley-davidson.com.br/>

FÁBRICA PLANT

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

8 mil unidades; 8 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

100

PRODUTOS PRODUCTS

13

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

John Klein

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Fabio Abraham, Diretor de Operações de Manufatura; **Manufacturing Operations Director**

Leandro Goulart, Gerente de Finanças; **Finance Manager**
Adriano Martins, Gerente de Operações de TI; **IT Site Operations Manager**

TELEFONE PHONE

55 11 3216 3900

J.TOLEDO SUZUKI MOTOS DO BRASIL

www.suzukimotos.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

125 mil unidades; 125 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

816

PRODUTOS PRODUCTS

Suzuki (12), Haojue (5), Kymco (2), Zontes (7) e Hisun (3)

PRESIDENTE PRESIDENT

João Toledo

TELEFONE PHONE

(11) 3378-3000

KAWASAKI

www.kawasakibrasil.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

20 mil unidades; 20 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

266

PRODUTOS PRODUCTS

18 modelos de motos e três modelos de jet ski; 18 motorcycle models and three jet ski models

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Tomoya Funaki

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Atsuro Taniguchi, Diretor Executivo; **Executive Director**
Yosuke Hachimura, Diretor de Operações; **Director of Operations**

TELEFONES PHONES

55 11 2322 2300

0800 773 1210

MOTO HONDA DA AMAZÔNIA

<https://www.honda.com.br/mOTOS/>

FÁBRICA PLANT

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

1,4 milhão de unidades; 1.4 million units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru, Uruguai, México, Austrália e outros países da América Central e América do Norte; Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Peru, Uruguay, Mexico and Australia, and other countries in Central and North America

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Mais de 9 mil; more than 9 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

24

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Arata Ichinose

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Hiidenobu Nishida, Vice-Presidente Industrial; Industrial Vice President

Yuichiro Ishii, Vice-Presidente Comercial; Commercial Vice President

Lourival Barros, Head de Produção e Logística; Production and Logistics Head

Fausto Tanigawa, Head de Compras; Purchasing Head

João Mezari, Head Administrativo & Financeiro; Administrative & Finance Head

Alexandre Cury, Head de Customer First; Customer Head

Marcos Bento, Head Comercial; Commercial Head

Marcelo Takashi, Head de Planejamento; Planning Head

TELEFONE PHONE

0800 055 22 21

TRIUMPH MOTORCYCLES

<https://www.triumphmotorcycles.com.br/>

FÁBRICA PLANT

(1) Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

17 mil unidades; 17 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

150

PRODUTOS PRODUCTS

40

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Renato Fabrini, Diretor Geral; General Manager
Leandro Oliveira, Diretor de Manufatura; Manufacturing Director

Maiquel Monteiro, Gerente de Marketing; Marketing Manager

Claudio Peruche, Gerente de Pós-Venda; After Sales Manager

Adriano Mamede, Gerente de Vendas; Sales Manager

TELEFONE PHONE

55 11 3010 1010

YAMAHA (ATUALIZADA)

www.yamaha-motor.com.br/

FÁBRICA PLANT

(1) Manaus (AM)

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

330 mil unidades; 330 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

12 países; 12 countries

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

4,5 mil; 4.5 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

30 modelos de motocicletas, 29 de motores de popa e nove de motos aquáticas; 30 motorcycle models, 29 outboard engine models plus 9 waverunners

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Mauro Iwamura

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Minoru Sato, Diretor Executivo; Executive Director
Helio Ninomiya, Diretor Comercial; Commercial Director

TELEFONE PHONE

11 2431 6500

sac@yamaha-motor.com.br

Day by day we make it happen

GRUPO

ABG

DIA A DIA NÓS FAZEMOS ACONTECER

O Grupo ABG oferece ao mercado automotivo uma gama completa de soluções e produtos, adequados à necessidade de cada cliente. Sempre com agilidade, excelência e sustentabilidade, nós fazemos acontecer.



NEO RODAS NEO STEEL NEO POLÍMEROES NEO PWT NEO RESIL



ESTABILIDADE ABAIXO DO IDEAL

STABILITY BELOW EXPECTATIONS

Equipamentos para o setor agrícola e de construção devem manter o ritmo de vendas e produção

Equipment for the agricultural and construction sectors should sustain sales and production momentum

Ao contrário de outras atividades do setor automotivo, que serão de alguma forma afetados pelas eleições e Copa do Mundo, o mercado de máquinas agrícolas deverá ter desempenho estável em 2026 na comparação com 2025, com as vendas das fábricas para a rede chegando a R\$ 70 bilhões. Essa foi a expectativa divulgada por Pedro Estevão Bastos, presidente da Câmara Setorial de Máquinas e Implementos Agrícolas da Abimaq, Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos.

Unlike other segments of the automotive industry, which are expected to be impacted by the upcoming elections and the World Cup, the agricultural machinery market is projected to remain steady in 2026 compared to 2025, with factory-to-dealer sales reaching R\$ 70 billion. This outlook was shared by Pedro Estevão Bastos, president of the Sectorial Chamber of Agricultural Machinery and Implements at Abimaq, the Brazilian Association of Machinery and Equipment Manufacturers.

"O cenário não deve mudar muito de um ano para o outro, mas temos de ver como será o clima, que em 2025 ajudou. A expectativa é de redução na taxa de juros ao longo de 2026, caindo para 12,5%, mas caso aconteça demorará alguns meses para refletir na demanda. E o preço das commodities deve seguir parecido com o de 2025", pontua o dirigente.

Para os próximos anos o segmento de máquinas agrícolas tem um potencial relevante, de acordo com o estudo Panorama Setorial de Máquinas Agrícolas no Brasil, apresentado pela BIM, Boschi Inteligência de Mercado, que projeta frota de 1,8 milhão de unidades até 2030, contra 1,65 milhão em 2025, mostrando potencial de vendas de 150 mil equipamentos nos próximos cinco anos.

De acordo com o estudo, a frota nacional ficará dividida da seguinte forma: 1,48 milhão de tratores, 231 mil colheitadeiras e 89 mil pulverizadores. Setecentos produtores foram entrevistados e 55% afirmaram que pretendem comprar uma máquina nova nos próximos dois anos, enquanto 30% não têm planos e 15% ainda não decidiram.

Também existe a expectativa de crescimento do segmento de locação, uma opção cada vez mais bem-vista por agricultores que não querem gastar com a compra e manutenção de equipamentos.

DESAFIOS

Mesmo com a projeção de estabilidade para o ano que vem, o segmento de máquinas agrícolas tem três pontos de atenção: o principal deles é a taxa de juro que precisa recuar, pois se isto não acontecer a demanda continuará reprimida pelo alto custo dos financiamentos, uma vez que os recursos do Plano Safra, com juros subsidiados, duram apenas seis meses, segundo Bastos. Depois disto os produtores precisam recorrer aos bancos tradicionais, o que só acontecerá com uma taxa menor.

O segundo ponto de atenção é a falta de mão-de-obra qualificada para as fábricas, pois de acordo com Bastos faltam funcionários qualificados e, em 2025, as contratações só não foram maiores por falta de pessoas capacitadas.

O terceiro ponto é a instabilidade da geopolítica global, uma vez que o cenário atual é de muitas incertezas e mudanças podem acontecer a qualquer momento.

FECHAMENTO 2025

A expectativa da Abimaq para o fechamento do ano passado era de vendas das fábricas para a rede

"The scenario shouldn't change much year over year, but we need to monitor the weather, which was favorable in 2025. The expectation is for a reduction in interest rates throughout 2026, dropping to 12.5%, but if it happens, it will take several months to impact demand. Commodity prices are also expected to remain similar to 2025," Bastos points out.

Looking ahead, the agricultural machinery segment shows significant potential, according to the Sectoral Outlook for Agricultural Machinery in Brazil, presented by BIM, Boschi Market Intelligence. The study forecasts a fleet of 1.8 million units by 2030, up from 1.65 million in 2025, indicating a sales potential of 150 thousand units over the next five years.

The national fleet is expected to be distributed as follows: 1.48 million tractors, 231 thousand harvesters, and 89 thousand sprayers. Of 700 producers surveyed, 55% plan to purchase new machinery within the next two years, while 30% have no plans and 15% remain undecided.

There is also an anticipated uptick in the rental segment, an increasingly attractive option for farmers seeking to avoid the capital expenditure and maintenance costs associated with ownership.

KEY CHALLENGES

Despite the forecast for stability next year, the agricultural machinery sector faces three critical challenges. The foremost is the need for lower interest rates; if rates do not fall, demand will remain suppressed due to the high cost of financing. Subsidized credit from the Plano Safra lasts only six months, according to Bastos. After that, producers must turn to traditional banks, which will only be feasible if rates decrease.

The second challenge is the shortage of skilled labor for factories. According to Bastos, the lack of qualified workers limited hiring in 2025.

The third challenge is global geopolitical instability, as the current landscape is marked by uncertainty and abrupt changes.

2025 YEAR-END RESULTS

Abimaq projected factory-to-dealer sales of around R\$ 68 billion for last year, up from R\$ 62 billion in 2024, a 10% increase. Despite this growth, the segment remains below the annual average of R\$ 100 billion.

em torno de R\$ 68 bilhões, contra R\$ 62 bilhões em 2024, com crescimento de 10%. Mesmo com este avanço, o segmento ainda ficou distante da média anual, que é de R\$ 100 bilhões.

No começo de 2025 a projeção de crescimento era maior, de 15%, porém, foi revisada ao longo do ano para 10% por causa de dois fatores principais: a alta dos juros no Brasil em conjunto com os efeitos negativos, tanto nas exportações quanto no mercado interno, por causa do aumento de tarifas de importação dos Estados Unidos sobre produtos brasileiros.

MÁQUINAS DE CONSTRUÇÃO

Cristina Zanella, diretora de competitividade, economia e estatística da Abimaq, disse que no pior cenário para 2026 o resultado esperado no segmento de máquinas de construção é de um empate com 2025: "Nossas projeções ainda não foram definidas mas no cenário de demanda reduzida repetiremos o resultado de 2025. A expectativa é de incremento por parte dos governos federal e estaduais, o que deve impulsionar o mercado em 2026, assim como o segmento de mineração, enquanto indústria e agronegócio devem cair".

Para o fechamento de 2025 a executiva revelou estabilidade na comparação com 2024, com leve queda de 1%. Este recuo é reflexo da menor demanda em alguns segmentos como locação, construção civil e agricultura, enquanto as vendas para o governo e os segmentos industrial e florestal ajudaram a sustentar o desempenho ao longo do ano passado.

Zanella destaca que o grande vilão de 2025 foram os juros altos para o financiamento de novas máquinas, mas o resultado poderia ser melhor mesmo diante desse cenário complicado: "Se houvesse maior atividade em alguns segmentos o desempenho poderia ser melhor, mesmo com os juros altos. Os governos estaduais e federal, por exemplo, não sofrem com os juros e, mesmo com crescimento nas vendas para este segmento, a procura poderia ser maior".

Mesmo com queda nas vendas internas, a projeção para a produção em 2025 é de alta de 7% sobre 2024, porcentual que até agosto era de 14,6%, mas desacelerou nos últimos meses por causa das exportações menores para os Estados Unidos, que foram taxadas agora com 50% de imposto de importação das máquinas brasileiras. ■

At the start of 2025, the growth forecast was higher, at 15%, but it was revised down to 10% due to two main factors: rising interest rates in Brazil and negative impacts on both exports and the domestic market from increased U.S. import tariffs on Brazilian products.

CONSTRUCTION MACHINERY

Cristina Zanella, director of competitiveness, economics, and statistics at Abimaq, stated that the worst-case scenario for construction machinery sector, in 2026, will be a tie with 2025: "Our projections are still being finalized, but if demand remains subdued, we'll repeat 2025's results. We expect increased investment from federal and state governments, which should boost the market in 2026, as well as the mining segment, while industry and agribusiness are likely to decline."

For 2025, Zanella reported stability compared to 2024, with a slight 1% drop. This decline reflects weaker demand in segments such as rental, civil construction, and agriculture, while sales to government and the industrial and forestry sectors helped sustain performance throughout last year.

Zanella noted that high interest rates were the main obstacle to financing new machinery in 2025, but results could have been better even in this challenging environment: "If there had been more activity in certain segments, performance could have improved, even with high interest rates. State and federal governments, for example, are not affected by interest rates, and although sales to this segment grew, demand could have been higher."

Despite lower domestic sales, production in 2025 is projected to rise 7% over 2024, a figure that was 14.6% through August but slowed in recent months due to reduced exports to the United States, which now face a 50% import tariff on Brazilian machinery. ■

Mobilidade para pessoas e negócios em movimento.



A Volare conecta tecnologia, eficiência e segurança em um portfólio completo para atender cada demanda do transporte de passageiros.

Criamos soluções sob medida para a sua operação, com a confiabilidade e o suporte que fazem a diferença no dia a dia.

IMAGENS MERAEMENTE ILUSTRATIVAS

Turismo — Fretamento — Urbano — Escolar — Rural — Off road

www.volare.com.br

/ONIBUSVOLARE

Volare
NA DIREÇÃO DO FUTURO

AGCO

www.agco.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(4) Brasil: Canoas (tratores), Santa Rosa (colheitadeiras) e Ibirubá (plantadeiras), RS; Mogi das Cruzes (tratores, motores, pulverizadores e laboratório de controle de emissões), Jundiaí (Centro de Excelência de Transmissões Reman), SP; Argentina: Buenos Aires (tratores, colheitadeiras e motores); Brazil: Canoas (tractors), Santa Rosa (harvesters) and Ibirubá (planters), RS; Mogi das Cruzes (tractors, engines, sprayers and emission control laboratory), Jundiaí (Reman Transmission Center of Excellence), SP; Argentina: Buenos Aires (tractors, harvesters and engines)

UNIDADES NÃO PRODUTIVAS NON-PRODUCTION UNITS

(3) Centro de Distribuição de Peças de Treinamento, Jundiaí, SP; Haedo, na Argentina; (3) Parts Distribution Center and Training Center, Jundiaí, SP, Haedo, in Argentina

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

África, América Central, Argentina, Chile, Venezuela, Paraguai Bolívia e Estados Unidos, dentre outros; Africa, Central America, Argentina, Chile, Venezuela, Paraguay, Bolivia and USA, among others

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 3,5 mil; about 3.5 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Tratores, colheitadeiras, plantadeiras, pulverizadores, tecnologia de precisão, motores e implementos; tractors, planters, harvesters, sprayers, precision technology, engines and implements

GERENTE GERAL AGCO & VICE-PRESIDENTE MASSEY**FERGUSON AMÉRICA DO SUL GENERAL MANAGER AGCO & VICE-PRESIDENT MASSEY FERGUSON SOUTH AMERICA**

Rodrigo Junqueira

CEO GLOBAL

Eric Hansotia

E-MAIL

customer.care@agcocorp.com

AGRALE

www.agrale.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(5) Caxias do Sul, RS, São Mateus, ES e Buenos Aires, Argentina

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

6 mil tratores; 6 thousand tractors

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Aruba, Austrália, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Equador, Gana, Guiana, Guiana Francesa, Paraguai, Peru, Suriname, Uruguai, Cuba, Guatemala, África do Sul, Angola, Moçambique, Namíbia, Nigéria, Zimbábue, Emirados Árabes Unidos e Kuwait; Argentina, Aruba, Australia, Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Ecuador, Ghana, Guyana, French Guiana, Paraguay, Peru, Surinam, Uruguay, Cuba, Guatemala, South Africa, Angola, Mozambique, Namibia, Nigeria, Zimbabwe, United Arab Emirates and Kuwait

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1 020

PRODUTOS PRODUCTS

Tratores; tractors

PRESIDENTE PRESIDENT

Hugo Zattera

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rogério Vacari, Diretor Executivo; Executive Director
Mário Tadeu Pezzi, Diretor Administrativo e Financeiro; Administrative and Financial Director
Edson Ares Sixto Martins, Diretor de Vendas; Sales Director
Saimon Debastiani, Diretor Industrial; Industrial Director

CATERPILLAR

www.caterpillar.com/pt

www.caterpillar.com

FÁBRICAS PLANTS

(4) Piracicaba, SP, Campo Largo e Curitiba, PR, Sete Lagoas, MG

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Cerca de 70 países; about 70 countries

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Mais de 7 mil no Brasil; more than 7 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Tratores de esteiras, motoniveladoras, carregadeiras de rodas, escavadeiras, miniescavadeiras, minicarregadeiras, retroescavadeiras, compactadores, pavimentadoras, motores (Perkins), geradores e locomotivas diesel-elétricas; **track-type tractors, motor graders, wheel loaders, excavators, mini-excavators, skid steer loaders, backhoe loaders, compactors, pavers, engines (Perkins), generators and diesel-electric locomotives**

PRESIDENTE PRESIDENT

Carlos Alexandre de Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Andrea Zamolyi Park, Diretora de Assuntos Corporativos e Governamentais; **Director of Corporate and Government Affairs**

Alexandre Gonçalves, Diretor de Estratégia e Inovação; **Strategy and Innovation Director**

Bruno Oliveira, Gerente Sênior de Recursos Humanos; **Senior Human Resources Manager**

Gerson Pereira dos Santos, Diretor Jurídico; **Legal Director**

Jefferson Fonseca, Diretor de Supply Chain; **Supply Chain Director**

Luciana Furlan, Diretora de Operações Unidade Campo Largo; **Operations Director Campo Largo Plant**
Lucimara Barboza, Diretora Financeira; **Financial Director**

Marcio Vieira, Diretor de Engenharia; **Engineering Director**

Nathalia Abe, Diretora de Compras; **Purchasing Director**

Paulo Della Muta, Diretor de Engenharia de Manufatura; **Manufacturing Engineering Director**
Samuel Maia, Diretor de Operações; **Operations Director**

TELEFONE PHONE

55 19 2106 2100

CNH

<https://www.cnh.com/>

PRODUTOS PRODUCTS**CASE IH**

Tratores, colhedoras de cana, colheitadeiras de grãos, plantadeiras, pulverizadores, implementos, plataformas e soluções em agricultura digital e tecnologia de precisão, drones; **tractors, sugarcane and grain harvesters, planters, sprayers, implements, platforms and solutions for digital agribusinesses and precision technology, drones**

CASE CONSTRUCTION EQUIPMENT

Escavadeiras hidráulicas, minicarregadeiras, motoniveladoras, miniescavadeiras, pás carregadeiras, retroescavadeiras, tratores de esteira e rolo compactador; **hydraulic excavators, skid steel loaders, motor graders, wheel loaders, crawler tractors, backhoe loaders and dozers**

NEW HOLLAND

Tratores, colheitadeiras, plataformas, pulverizadores, plantadeiras, semeadeiras, feno e forragem, implementos, colhedoras equipamentos específicos para biomassa, silvicultura e agricultura de precisão, drones; **tractors, combines, platforms, sprayers, planters, seeders, hay and forage equipment, implements, specific machinery for biomass, forestry, and precision agriculture, drones**

NEW HOLLAND CONSTRUCTION

Escavadeiras hidráulicas, minicarregadeiras, motoniveladoras, pás carregadeiras, retroescavadeiras, tratores de esteira, miniescavadeiras e rolos compactadores; **hydraulic excavators, skid steer loaders, motorgraders, wheel loaders, backhoe loaders, crawler tractors, compact excavators and vibrating soil compactor**

BANCO CNH

Soluções financeiras inovadoras, integradas e orientadas por dados para os segmentos agrícola, de construção, veículos comerciais e geração de energia. Linhas de crédito especiais e soluções em seguros com excelência operacional e foco na experiência do cliente; **Innovative, integrated, and data-driven financial solutions for the agricultural, construction, commercial vehicle, and energy generation segments. Special credit lines and insurance solutions with operational excellence and a focus on customer experience.**

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Agricultura: Paraguai, Argentina, Uruguai, Equador, China, Ucrânia, África do Sul, Bolívia, Chile, Estados Unidos, Nicarágua, Colômbia, Guatemala, Costa Rica, Honduras, México, República Dominicana, França, Panamá, Austrália, Mauritânia, Guiana, Indonésia, Tailândia, Tanzânia, Áustria, Moldávia, Peru, Zimbábue, Jamaica, Itália, Polônia, Cazaquistão, Mongólia, Reino Unido, Alemanha, Etiópia, Zâmbia, Essuatíni (antiga Suazilândia), Hungria, Uganda, Maurício, Bélgica, Venezuela, Taiwan, Reunião, Nova Zelândia, Somália, Croácia, Dinamarca e Romênia; Paraguai, Argentina, Uruguai, Ecuador, China, Ukraine, South Africa, Bolivia, Chile, United States, Nicaragua, Colombia, Guatemala, Costa Rica, Honduras, Mexico, Dominican Republic, France, Panama, Australia, Mauritania, Guyana, Indonesia, Thailand, Tanzania, Austria, Moldova, Peru, Zimbabwe, Jamaica, Italy, Poland, Kazakhstan, Mongolia, United Kingdom, Germany, Ethiopia, Zambia, Swaziland, Hungary, Uganda, Mauritius, Belgium, Venezuela, Taiwan, Reunion, New Zealand, Somalia, Croatia, Denmark and Romania
Construção: Argentina, Austrália, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, República Democrática do Congo, Costa Rica, Equador, Etiópia, Geórgia, Gana, Guatemala, Índia, Líbia, México, Nicarágua, Panamá, Peru, Eslovênia, África do Sul, Tailândia, Tunísia, Estados Unidos e Uruguai; Argentina, Australia, Bolivia, Canada, Chile, Colombia, Congo Democratic Republic, Costa Rica, Ecuador, Ethiopia, Georgia, Ghana, Guatemala, India, Libya, Mexico, Nicaragua, Panama, Peru, Slovenia, South Africa, Thailand, Tunisia, United States, Uruguay.

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 8 mil; about 8 thousand

PRESIDENTE PRESIDENT

Rafael Miotto

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alexandre Bernardes, Head of Institutional Relations at CNH in Brazil
Antonio Moura, Head of Finance for the AG Segment at CNH in Latin America
Auri Orlando, Head of Dealer & Customer Support at CNH in Latin America
Bianca Belotti, Head of Legal & Compliance at CNH in Latin America

Cláudio Brizon, Head of Purchasing at CNH in Latin America
Darilene Raftopulos, Head of Human Resources at CNH in Latin America

Eduardo Domingues, Head of Manufacturing Operations at CNH in Latin America
Eduardo Kerbauy, Head of Marketing at CNH in Latin America

Fernando Gaya, Head of Parts Commercial & Operations at CNH in Latin America

Gabriela Lobo, Head of Corporate Communications at CNH in Latin America

Gilberto Alves, Head of Quality & Product Development at CNH in Latin America

Gregory Riordan, Head of Precision Technology at CNH in Latin America

Heberson Góes, President of CNH Capital in Latin America

Henrique Sá, Head of CASE Construction Equipment at CNH in Latin America

Leandro Lecheta, Head of Construction Segment at CNH for the Americas

Marcus Cheistwer, President of CNH in Argentina

Paulo Arabian, Head of Sales at CNH in Latin America

Paulo Máximo, Head of Dealer Network, Customer Experience & S&OP at CNH in Latin America

Pedro Silva, Head of New Holland Construction at CNH in Latin America

Raquel Montagnoli, Head of Sustainability at CNH in Latin America

Yara Carvalho, Head of Information Technology at CNH in Latin America

JCB DO BRASIL

www.jcb.com

FÁBRICA PLANT

(1) Sorocaba, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Todos os países da América Latina; all Latin American countries

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

576

PRODUTOS PRODUCTS

Retroescavadeira, pá carregadeira, manipuladores telescópicos, escavadeira, rolo compactador, mini escavadeira, mini carregadeira e plataformas elevatórias; backhoe loader, wheel loader, telescopic handlers, excavator, compaction roller, mini excavator, skid steer loader and access platforms

PRESIDENTE PRESIDENT

Lorde Anthony Bamford

CEO

Adriano Merigli

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rafael Cardoso, Diretor de RH; HR Director
Luis Jesus, Diretor Financeiro (interino); Financial Director (provisional)

Lúpercio Zanardo, Diretor de Operações; Operations Director

Felipe Battistella, Diretor de Pós-Vendas; After Sales Director

Carlos França, Diretor de Vendas e Marketing; Sales and Marketing Director

TELEFONE PHONE

15 3330 0400

E-MAIL

marketing.br@jcb.com

JOHN DEERE BRASIL

<https://www.deere.com.br/pt/>

FÁBRICAS PLANTS

(8) Horizontina, Montenegro, Canoas e Porto Alegre (Ciber/Wirtgen Group), RS; Piracicaba (Unimil) e Indaiatuba, SP; e Catalão, GO; (8) Horizontina, Montenegro, Canoas and Porto Alegre (Ciber/Wirtgen Group), RS; Piracicaba (Unimil) and Indaiatuba, SP; and Catalão, GO

UNIDADES CORPORATIVAS CORPORATE UNITS

Escritório Regional para a América Latina e Centro de Pesquisa e Desenvolvimento, Indaiatuba, SP; Centro de Distribuição de Peças para a América do Sul, Campinas, SP; e centros de treinamentos Campinas, Piracicaba e Ribeirão Preto, SP; Goiânia, GO; Várzea Grande, MT; e Horizontina, RS; *Regional Office for Latin America and the Research and Development Center in Indaiatuba, SP; South America Parts Distribution Center in Campinas, SP; and training centers in Campinas, Piracicaba e Ribeirão Preto, SP; Goiânia, GO; Várzea*

Grande, MT; and Horizontina, RS

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgado; *not available*

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não divulgado; *not available*

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

7,6 mil; *7.6 thousand*

PRODUTOS PRODUCTS

Agrícola: tratores, pulverizadores, plantadeiras, colheitadeiras de grãos, colhedoras de cana e de algodão, forrageiras e enfardadoras;

Agribusiness: tractors, sprayers, seeders, forest seeders, grain harvesters, sugar cane and cotton harvesters, foragers and balers

Construção: retroescavadeiras, pás-carregadeiras, motoniveladoras, tratores de esteiras e escavadeiras

Construction: backhoe loaders, wheel loaders, motor graders, crawler tractors and excavators

Florestal: forwarders, harvesters, máquinas florestais, feller bunchers e skidders;

Forestry: forwarders, harvesters, forestry machines, feller bunchers and skidders

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Cristiano Correia, Vice-Presidente de Sistemas de Produção para a América Latina; Vice-President, Production Systems, Latin America

Rodrigo Bonato, Vice-Presidente de Vendas & Marketing para a América Latina; Vice President of Sales & Marketing for Latin America

Joaquín Fernández, Vice-Presidente de Manufatura para a América do Sul; Vice President of Manufacturing for South America

Adilson Butzke, Diretor de Vendas da Divisão de Construção para a América Latina; Sales Director for the Construction for Latin America

Adriano Correia, Diretor-Presidente da Wirtgen Brasil; Director-President for Wirtgen Brasil

Alfredo Miguel Neto, Diretor de Assuntos Corporativos, Comunicações e Cidadania para a América Latina; Director of Corporate Affairs, Communications, and Citizenship, Latin America

Horacio Meza, Diretor de Vendas da John Deere Brasil; Sales Director John Deere Brasil

Marcelo Lopes, Diretor de Dealer Development para a América Latina; Dealer Development Director for Latin America

Rodrigo Iglesias, Diretor de Pós-Venda e Suporte ao Cliente para a América Latina; Aftermarket and

Customer Support Director for Latin America
 Valério Wagner, Diretor de Marketing para a América Latina; **Marketing Director for Latin America**
 Wellington Silverio, Diretor de Recursos Humanos para a América Latina; **Human Resources Director for Latin America**
 Alex Ferreira, CEO do Banco John Deere; **CEO John Deere Bank**

drill and drifters

Segmento de Utility: miniescavadeira, minicarregadeira, retroescavadeira, empilhadeira à combustão e elétrica; **Utility Segment: midi excavator, midi wheel loader, backhoe loader, forkliftruck (internal combustion) and electric**

Segmento Florestal: harvester, cabeçote florestal, encaminhador (forwarder), feller-buncher (máquinas específicas para silvicultura à base de equipamentos de construção), subsolador e plantador;

Forestry Segment: harvester, forestry head, forwarder, feller-buncher (specific machines for forestry based on construction equipment), subsoiler and planter

Peças e Implementos: caçamba, dentes, material rodante, implementos, rompedores hidráulicos, itens de reposição periódicas como óleo, mangueiras, filtros e peças e componentes remanufaturados (Reman); **Parts and Implements: bucket, teeth, rolling stock, implements, hydraulic breakers, periodic replacement items such as oil, hoses, filters and remanufactured parts and components (Reman)**

CEO

Guilherme Santos

PRESIDENTE PRESIDENT

Jeferson Olivete Biaggi

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Chuji Nishio, COO da Divisão de Equipamentos de Construção no Brasil; **COO for the Construction Equipment Division in Brasil**

Paulo Torres, Vice-Presidente da Divisão de Equipamentos de Construção no Brasil; **Vice President for the Construction Equipment Division in Brasil**

Sonia Fanhani, Vice-Presidente de Finanças da Komatsu Brasil International; **Vice President of Finance for Komatsu Brasil International**

Ricardo Alexandre, Vice-Presidente Executivo da Divisão de Equipamentos de Mineração no Brasil; **Executive Vice President of the Division of Mining Equipment in Brazil**

Eduardo Sperandio Nicz, Diretor-Presidente da Komatsu Forest Brasil; **Director President of Komatsu Forest Brasil**

Paulo Alves, Diretor-Gerente do Banco Komatsu do Brasil; **Managing Director of Banco Komatsu Brasil**

E-MAIL

sak@komatsu.com.br

LIUGONG LATIN AMERICA

www.liugongla.com

PLANTAS PLANTS

(2) Mogi Guaçu (SP) e Cariacica (ES)

UNIDADES NÃO PRODUTIVAS NON PRODUCTIVE UNITS

Brasil: escritório comercial em Campinas, SP e escritório da operação de mineração em Belo Horizonte, MG; **head office in Campinas, SP and mining office in Belo Horizonte (MG)**

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgado; **not available**

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; **none**

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

116

PRODUTOS PRODUCTS

Motoniveladoras, rolos compactadores, pás carregadeiras elétricas e a diesel, escavadeiras de esteira, caminhões de carroceria larga elétricos e a diesel, plataformas elevatórias elétricas e a diesel, empilhadeiras, retroescavadeiras, minicarregadeiras, minescavadeiras, guindastes, pavimentadoras, fresadoras e tratores de esteira; **motor graders, rollers, electric and diesel wheel loaders, crawlers excavators, electric and diesel wide body truck, electric and diesel aerial work platforms, electric and diesel aerial work platforms fork lifts, backhoe loaders, skid steer loaders, mini excavators, crane, paver, milling machine, bulldozers**

PRESIDENTE PRESIDENT

Linjun Wang

TELEFONES PHONES

0800 389 1990

19 99753 1615

LS TRACTOR

www.lstractor.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Garuva, SC

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

5 mil unidades; **5 thousand units**

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Latam, México, África e Filipinas; **Latam, Mexico, Africa and the Philippines**

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

120

PRODUTOS PRODUCTS

Tratores e carregadoras frontais; **bulldozer, wheel loader**

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

André Rorato, Vice-Presidente; **Vice President**
Felippe Vieira, Diretor Comercial; **Commercial Director**

TELEFONE PHONE

0800 000 3050

MAHINDRA DO BRASIL

www.mahindrabrasil.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Dois Irmãos, RS

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

Não divulgado; **not available**

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Bolívia, Uruguai, Paraguai e Argentina; **Bolivia, Uruguay and Argentina**

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

70

PRODUTOS PRODUCTS

Tratores e pulverizadores; **tractors and sprayers**

PRESIDENTE E CEO BRASIL PRESIDENT AND CEO

Jak Torretta Jr.

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Jalison Cruz, Diretor Comercial; **Commercial Director**
Martin Falgatter, Diretor Financeiro; **CFO**
Anderson Melo, Diretor Industrial; **Industrial Director**

TELEFONE PHONE

51.3191.2020

E-MAIL

comercial@mahindrabrasil.com

STARA

www.stara.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(4) Não-Me-Toque, Carazinho e Santa Rosa, RS

EXPORTAÇÕES EXPORTS

mais de 35 países; more than 35 countries

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

4 174

PRODUTOS PRODUCTS

Plantadeiras, semeadoras, distribuidores, pulverizadores, escarificadores, subsoladores, carretas agrícolas, plataforma colhedora de milho, plainas agrícolas, niveladores de solo e tecnologias da agricultura de precisão; planters, seeders, spreaders, sprayers, scarifiers, subsoilers, agricultural trailers, corn headers, agricultural blades, land levelers and precision agriculture technologies

PRESIDENTE PRESIDENT

Átila Stapelbroek Trennepohl

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Gilson Lari Trennepohl, Sócio-Proprietário e Presidente do Conselho Administrativo; Managing Partner and Chairman of the Board

Susana Stapelbroek Trennepohl, Sócia-Proprietária e Vice-Presidente Executiva; Managing Partner and Executive Vice President

Fábio Bocasanta, Diretor Administrativo Financeiro; Administrative and Financial Director

Volmir Amaral, Diretor de Recursos Humanos; Human Resources Director

Cristiano Paim Buss, Diretor de Engenharia de Produto/TI; Product Engineering and IT Director

Lucas Arend, Diretor de Manufatura; Manufacturing Director

Márcio Fülber, Diretor Comercial; Commercial Director

TELEFONE PHONE

55 54 3332 2800

VOLVO

www.volvo.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) Curitiba, PR, e Pederneiras, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não divulgada; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

América Latina, América do Norte e Europa; Latin America, Nort America and Europe

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

4,7 mil; 4.7 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Equipamentos de construção; construction equipment

PRESIDENTE PRESIDENT

Wilson Lirmann

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Luiz Marcelo Daniel, Presidente Volvo CE Latin America; President Volvo CE Latin America

Silvia Gerber, Presidente Volvo Financial Services América Latina; President Volvo Financial Services Latin America

Maria Grävare-Molin, Vice-Presidente de RH; HR vice president

Wladimir Garcia, Vice-Presidente de Operações Industriais (equipamentos de construção); Vice President of Industrial Operations (Construction Equipment)

Denis Holzmann, Vice-Presidente de Engenharia; Vice President of Engineering

Andreia Pinto, Vice-Presidente de Compras; Vice President of Purchasing

Alfredo Santana, Diretor Jurídico e de Relações Institucionais; Legal and Institutional Relations Director

TELEFONE PHONE

0800 041 1050

YANMAR SOUTH AMERICA

<https://www.yanmar.com.br/>

FÁBRICA PLANTS

(4) Indaiatuba e São Paulo, SP, e Manaus, AM

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

5 mil tratores; 5 thousand tractors

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

278

PRODUTOS PRODUCTS

Tratores e colheitadeira (agricultura), miniescavadeira, minipá carregadeira e rompedor hidráulico (construção civil), grupo geradores, motores estacionários, motores marítimos para embarcações de lazer e motores marítimos para embarcações de trabalho (produtos de força); tractors and harvesters (agribusiness), mini excavators, mini wheel loaders and hydraulic breaker (construction), generator set, stationary engines, marine engines for leisure boats and marine engines for work boats (power products)

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Gilberto Saito, Presidente; President

Fumio Nakagawa, Vice-Presidente; Vice President
Anderson Oliveira, Gerente Comercial; Commercial Manager

Wagner Santaniello, Gerente de Inovação e Marketing; Innovation and Marketing Manager

Douglas Leite, Gerente Financeiro; Financial Manager
Fábio Miskulin, Gerente de Pós-Vendas e Peças; After Sales and Parts Manager

TELEFONE PHONE

19 3801 9200

XCMG BRASIL INDÚSTRIA (ATUALIZADA)

<https://www.xcmg-america.com/>

PLANTAS PLANTS

(1) Pouso Alegre, MG

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL

YEARLY PRODUCTION CAPACITY

10 mil unidades; 10 thousand units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Todos os países da América Latina e Estados Unidos; all countries in Latin America and United States

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Cerca de 2 mil; about 2 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Carregadeiras, minicarregadeiras, empilhadeiras, escavadeiras, mini escavadeiras, manipuladores telescópicos, reach stackers, guindastes, caminhões rodoviários e fora de estrada, fresadoras, motoniveladoras, perfuratrizes, retroescavadeiras, rolos compactadores, plataformas elevatórias, tratores, pavimentadoras, vibroacabadoras e recicladoras; Loaders, skid steers, forklifts, excavators, mini excavators, telehandlers, reach stackers, cranes, on-road and off-road trucks, milling machines, motor graders, drilling rigs, backhoes, rollers, aerial work platforms, tractors, pavers, asphalt finishers and recyclers

PRESIDENTE

Li HanGuang

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Tian Dong, Vice-Presidente; Vice President

Daniel Sasaki, Gerente Comercial; Commercial Manager

Amanda Machado, Diretora Mineração; Mining Director

Thiago Sartório, Diretor de Locação e Projetos; Rental and Projects Director

TELEFONE PHONE

0800 7708866



Divulgação

PROTAGONISMO RETOMADO

LEADERSHIP REGAINED

Após seis anos na liderança do setor, reboques e semirreboques perdem espaço para as carrocerias sobre chassis

After six years at the forefront of the sector, trailers and semi-trailers are losing ground to chassis-mounted bodies.

Em 2019 os veículos rebocados passaram a ser maioria nos emplacamentos de implementos rodoviários, superando as carrocerias sobre chassis. Foram seis anos de números crescentes, chegando a 90 mil unidades, enquanto a linha leve tinha o teto pouco acima de 72 mil. Situação que se inverteu em 2025 e que é tendência para 2026 e anos posteriores. “O e-commerce e as importações estão sendo determinantes nesta mu-

In 2019, towed vehicles became the majority in road implement registrations, surpassing cargo chassis-mounted bodies. This trend continued for six years, reaching 90 thousand units, while the light segment peaked just above 72 thousand. However, this scenario reversed in 2025 and is expected to persist into 2026 and beyond. “E-commerce and imports are proving decisive in this shift in market profile,” assesses José Carlos

dança de perfil do mercado”, avalia José Carlos Spricigo, presidente da Anfir, a Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários.

Em 2025 a entidade contabilizou 159,2 mil unidades vendidas, recuo de 6,28% na comparação com 2024. Os veículos rebocados, carretas, apuram queda de quase 20%, para 71 mil unidades, enquanto a carrocerias de carga sobre chassis somaram 78,2 mil, alta de 11%.

Para 2026 a expectativa de Spricigo é de repetir 150 mil equipamentos vendidos. Do total, em torno de 80 mil devem ser carrocerias sobre chassi e 71 mil carretas – para 2025 a estimativa inicial era de 75 mil unidades, ajustada ao longo do ano.

TRANSIÇÃO NO PERFIL DOS PRODUTOS

Com a mudança nos produtos transportados também se alteraram os modelos mais demandados no mercado. Carga fechada, porta-contêineres e baús lonados ganharam tração, ocupando o espaço dos basculantes. Para Spricigo esta tendência seguirá em 2026, com o incremento de vendas de duas configurações de forma específica.

Com a recente introdução da tabela de preços, que deve remunerar melhor o transportador e o autônomo, o rodotrem ganhará maior representatividade no transporte rodoviário, ocupando espaço do quarto eixo, que domina 23% do mercado. O presidente também projeta uma forte reação no equipamento florestal para atender demandas no Mato Grosso, onde há projetos que totalizam mais de R\$ 100 bilhões de investimentos. “Será uma grande oportunidade e vai puxar o negócio”, reforça.

Situação oposta tende a ocorrer na área agrícola em razão da redução dos preços internacionais das commodities, como soja. “Agricultores terão de ajustar os custos com esta nova realidade de mercado. Por decorrência, as compras de equipamentos devem ser mais contidas”, avalia. O mesmo é esperado na atividade sucroalcooleira. Segundo informações, os canaviais do Interior de São Paulo ainda não se recuperaram das queimadas e os níveis de chuva estão abaixo do necessário, empurrando compras de equipamentos para 2027.

Outro mercado que deve seguir negativo é o de locação, que fez muitas aquisições em anos anteriores, mas praticamente parou em 2025, situação que tende a seguir neste ano: “Houve a devolução de equipamentos do setor não industrial. Isto criou, inclusive, concorrência com a indústria. Quando não consegue locar, coloca à venda”, registra Spricigo.

Spricigo, president of Anfir, National Association of Road Implement Manufacturers.

In 2025, the association recorded 159.2 thousand units sold, a decline of 6.28% compared to 2024. Towed vehicles, trailers, saw a drop of nearly 20%, down to 71 thousand units, while the light segment rose to 78.2 thousand, an increase of 11%.

For 2026, Spricigo expects sales to repeat at around 150 thousand units. Of this total, approximately 80 thousand should be chassis-mounted bodies and 71 thousand trailers – the initial estimate for 2025 was 75 thousand units, later adjusted throughout the year.

PRODUCT PROFILE TRANSITION

With changes in transported goods, the most demanded models in the market have also shifted. Closed cargo, container carriers, and curtain-sided vans have gained traction, taking the place of dump trucks. According to Spricigo, this trend will continue in 2026, with increased sales of two specific configurations.

The recent introduction of a pricing table, which should better compensate carriers and owner-operators, is expected to boost the market share of road trains, taking space from the fourth axle, which currently dominates 23% of the market. The president also anticipates a strong rebound in forestry equipment to meet demand in Mato Grosso, where projects total investments exceeding R\$ 100 billion. “This will be a major opportunity and will drive business,” he emphasizes.

The opposite is likely in the agricultural sector due to falling international commodity prices, such as soybeans. “Farmers will need to adjust costs to this new market reality. Consequently, equipment purchases should be more restrained,” he evaluates.

The same is expected in the sugarcane industry. Reports indicate that fields in São Paulo’s interior have yet to recover from fires, and current rainfall levels are below requirements, pushing equipment purchases to 2027.

Another market expected to remain negative is rental, which made many acquisitions in previous years but virtually halted in 2025, a trend likely to continue this year: “There was a return of equipment from the non-industrial sector. This even created competition with the industry.

Por causa das eleições Spricigo acredita que haverá uma política expansionista do governo, trazendo efeitos positivos, ainda que curtos, para a indústria. Também projeta incremento para atender o transporte de componentes direcionados às montadoras chinesas que estão chegando ao mercado brasileiro. "Estes fatores, associados com um eventual bom resultado da tabela de preços, podem trazer negócios importantes para o setor, talvez até com incremento sobre 2025", pondera.

O mercado externo é outro ponto positivo para 2026. A expectativa é aumentar os embarques em 10%, com destaque para a retomada do Chile e dos projetos da Anfir em parceria com a Apex. Em 2025, até outubro, foram vendidas 4,1 mil unidades, alta de 52% sobre igual período do ano anterior. Os melhores anos de exportação, com números de 5 mil a 5,8 mil unidades, foram de 2021 a 2023.

Do ponto de vista de produção, o setor já se prepara para encontrar soluções ao esperado aumento de 8% a 10% no preço do aço importado, que tem grande presença no mercado nacional. Na avaliação de Spricigo, o governo deve, entre fevereiro e março, atender reivindicação da indústria siderúrgica nacional e adotar uma política antidumping, como já fez no segmento de pneus: "Isto diminuirá o poder de compra do setor".

Esta situação se soma a uma crescente inadimplência no mercado, estendendo-se para toda a cadeia. Já a possível redução na taxa Selic deve amenizar o alto custo atual para contratação de financiamentos: "O setor passa por um momento de margens muito baixas, o que vem agravando a situação financeira das companhias".

O presidente da Anfir antecipa que os investimentos, se realizados, ficarão restritos a questões pontuais e de retorno imediato. Eles serão, basicamente, em automação, de forma a suprir a falta de mão-de-obra. Projetos de longo prazo estão parados.

Com relação a incorporação de novas tecnologias aos equipamentos, Spricigo relata que o quadro é de estagnação, com foco principal na busca por matérias-primas mais resistentes e leves. "Está difícil investir em novidades tecnológicas, porque o mercado não é comprador e os custos do desenvolvimento são elevados", argumenta. Registra, no entanto, que os implementos, de forma geral, estão muito bem equipados com soluções de segurança, conectividade e apresentação visual. ■

"When unable to rent, they put it up for sale," notes Spricigo.

Due to the elections, Spricigo believes there will be an expansionist government policy, bringing positive, albeit short-term, effects for the industry. He also projects growth to support the transport of components for Chinese automakers entering the Brazilian market. "These factors, combined with a potentially favorable outcome from the pricing table, could bring significant business to the sector, possibly even surpassing 2025," he ponders.

The external market is another positive point for 2026. The expectation is to increase exports by 10%, with highlights for the recovery of Chile and projects by Anfir in partnership with Apex. In 2025, up to October, 4.1 thousand units were sold, a 52% increase over the same period the previous year. The best export years, with figures between 5 dump trucks and 5.8 dump trucks units, were from 2021 to 2023.

From a production standpoint, the sector is already preparing to address an anticipated 8-10% increase in the price of imported steel, which has a significant presence in the domestic market. In Spricigo's view, the government should, between February and March, respond to the national steel industry's demands and implement an anti-dumping policy, as was done in the tire segment. "This will reduce the sector's purchasing power," he indicates.

This situation is compounded by rising default rates, affecting the entire supply chain. On the other hand, a possible reduction in the Selic interest rate should ease the current high cost of financing: "The sector is experiencing very low margins, which is worsening companies' financial situations."

The Anfir's president anticipates that investments, if made, will be limited to specific, immediate-return issues. These will be mainly in automation, to offset labor shortages. Long-term projects are on hold.

Regarding the incorporation of new technologies into equipment, Spricigo reports stagnation, with the main focus on sourcing more resistant and lighter raw materials. "It's difficult to invest in technological innovations because the market isn't receptive and development costs are high," he argues. He notes, however, that cargo equipments, in general, are already well equipped with safety, connectivity, and visual presentation solutions. ■

WHB Automotive

Moldando o futuro da mobilidade.



Em cada peça, a força de uma indústria que evolui com tradição, inovação e excelência.



FUNDIÇÃO DE FERRO



FUNDIÇÃO DE ALUMÍNIO



FORJARIA



USINAGEM



AL-KO BRASIL

11 2305 1053

www.alko-tech.com.br**ARAÇÁ IMPLEMENTOS**

67 3316 1300

67 3327 0024

www.aracaaimplementos.com.br**AXION**

19 3935 3352

www.axionlift.com**AIZ IMPLEMENTOS**

41 4007-2690

www.aizimplementos.com.br/**BASCO**

11 2303 4191

www.basco.com.br**BASCOLESTE**

11 2480 1714

www.basco.com.br**BELTZ**

47 9 9755 7557

www.beltz.com.br**BERTOLINI**

92 2125 1084

www.bal.ind.br**BIASI TANQUES**

49 3648 0196

49 3648 0196

www.biasitanques.com.br**BMB MODE CENTER**

24 3360 9912

www.modecenter.com.br**BONALDO & BONALDO**

45 3278 5453

www.carroceriasbonaldo.com.br**BRASCAR IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS**

19 3451 6111

www.brascarimplementos.com.br**BR CAÇAMBAS**

62 3297 1100

62 9 8630 7738

<http://brazilimplementos.com.br>**BUSA**

16 3831 8500

16 3831 3003

www.busamotor.com.br**BXR INDÚSTRIA COMÉRCIO E SERVIÇOS**

81 3271 3066

81 3452 1592

www.bxr.com.br**CARRELLII IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS**

62 9 9310 1048

www.carrellii.com.br**CARROCERIAS ARGÍ**

47 2106 7600

47 3370 7103

www.argi.com.br**CARROCERIAS BUORO**

11 2421 5811

11 2421 6100

www.carroceriasbuoro.com.br**CARROCERIAS HERINGER**

33 3277 1820

www.carroceriasheringer.com.br**CARROCERIAS LINSHALM**

47 3312 4500

www.linshalm.com.br**CARROCERIAS SÃO PEDRO**

32 3696 4444

32 3722 5597

www.saopedro.ind.br**CARROPEL**

85 3497 3200

www.carropel.com.br**CATARINA IMPLEMENTOS**

49 3442 1562

49 3425 5980

www.catarinaimplementos.com.br**CIBER**

51 3364 9200

51 3364 9222

www.ciber.com.br**CIMEL**

62 3221 8300

62 3289 8331

www.cimasp.com.br**COLON**

86 3216 4858

www.colon.com.br**CONVICTA**

41 3382 3520

www.convicta.com.br**COPAC**

62 9 8269 0002

www.copac.ind.br**DAMBROZ**

54 3218 4300

www.dambroz.com.br**DHOLLANDIA**

19 3838 8180

www.dhollandia.com.br

EDARP IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

11 2481 9025
11 9 9774 9934
www.edarp.com.br

EGSA

19 3797 5600
www.egsa.com.br

ENGATCAR

54 3535 1771
www.engatcar.com.br

ENOVA IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

49 3648 0581
www.enova.ind.br

FACCHINI

11 2714 9804
www.facchini.com.br

FIBRASIL

11 3488 9900
11 3488 9943
www.fibrasilcarrocerias.com.br

FIX

11 3318 3199
11 6412 9270
www.fiximplementos.com.br

FROTA BRASIL

44 3245 1074
44 3245 2500
www.frotabrasil.ind.br

GALEGO

17 3426 1000
17 3422 2166
www.galego.com.br

GASCOM

16 2105 3622
16 2105 3623
www.gascom.com.br

GERMANI

44 3229 2021
www.germani.ind.br

GOTTI

41 3666 6474
www.gotti.com.br

GRIMALDI

19 3896 9400
www.grimaldi.com.br

GUERRA

54 3229 8787
www.guerraimplementos.com.br

HC HORNBURG

47 3274 1200
47 3274 1201
www.hchornburg.com.br

HIAB BRASIL

51 3662 7700
www.hiab.com.br

HYVA

54 3209 3400
54 3209 3401
www.hyva.com.br

IBIPORÃ

43 3178 5000
www.furgaoibipora.com.br

IMAP

51 3662 8500
www imap.com.br

IMAVI

19 3802 8500
www.imavi.com

IMPACTO

14 3623 9444
www.impactobrasil.com.br

IMPLEMENTOS SÃO PAULO

84 3318 5657
www.implementossaopaulo.com.br

ING INDÚSTRIA

54 3217 8464
www.ingguindastes.com.br

ITS INTERNATIONAL TANK SOLUTION

11 5555 3707
www.itstanques.com.br

JOINVILLE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

47 3464 1133
www.furgoesjoinville.com.br

KRIGGER

51 3480 1052

KROVILLE IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

47 3463 0124
47 3463 1393
www.kroville.com.br

LABOR

11 3382 1950
11 2412 2949
www.laborequipamentos.com.br

LDA TANQUES

19 3922 5030
19 3922 4394
www.ldatanques.com.br

LIBRELATO

48 3467 2200
48 3467 2239
www.librelato.com

LÍDER

32 3729 3555
32 3729 3552
www.lidersa.com.br

LIEBHERR BRASIL

12 2131 4200
12 3128 4243
www.liebherr.com.br

LIESS

51 3031 9060
51 3031 9000
www.liess.ind.br

MAMBRINI EQUIPAMENTOS

21 2635 9000
21 2635 9205
www.mambrini.com.br

MANOS

49 3566 1426
49 3566 0868
www.manosimplementos.com.br

MENCI

44 9 9849 6490
www.menci.it

METALESP

41 3652 1419
www.metalesp.com.br

METANOX

51 9 9252 8888
51 3712 8866
www.metanox.ind.br

MIRASSOL IMPLEMENTOS

17 3253 9300
17 3253 9301
www.mirassolimplementos.com.br

MITREN

51 3715 6300
51 3715 4652
www.mitren.com.br

MODAL

47 3274 1400

MODERNA IMPLEMENTOS

31 3712 3637
www.modernaimplementos.com.br

MOLLICA IMPLEMENTOS

19 3410 0246
19 9 9978 4041

MORUMBI

22 2737 7350
www.morumbi.ind.br

MOTOCANA

19 3412 1234
www.motocana.com.br

NEXT IMPLEMENTOS

19 3307 2631
19 3307 2587
www.nextimplementos.com.br

NIJU

49 3361 5191
49 3361 5154
www.niju.com.br

NOMA

44 3264 8000
44 3264 8020
www.noma.com.br

NOVA KABI

21 3952 5090
www.kabi.ind.br

OLIVO

48 2102 8820
www.olivoimplementos.com.br

PALFINGER BRASIL

54 3026 7000
54 3026 7075
www.palfinger.com

PALMEIRA REBOQUES E SEMIRREBOQUES

47 3464 1092
47 3464 1141
palmeiraimplementos.com.br

PASTRE

41 3167 2000
www.pastre.com.br

PAVAN CARROCERIAS

49 3448-0329
www.pavan.ind.br

PEZZAIOLI

49 3199 2300
www.pezzaioli.com.br

PHD GUINDASTES

54 3535 1433
www.phdguindastes.ind.br

PLANALTO

62 3237 2400
www.planaltoindustria.com.br

RAMAH

31 3534 8999
www.ramahtecnologia.com.br/pt

RANDON

54 3239 2000
54 3239 2188
www.randonimplementos.com.br

REAL FURGÕES

31 3333 5460
31 3333 5852
www.realfurgoes.com.br

RECRUSUL

51 3986 0200
51 3986 0212
www.recrusul.com.br

RHODOSS

51 3712 3732
51 3720 2701
www.rhodoss.com.br

RODA DE OURO CARROCERIAS

11 2402 1506
11 2402 4149
www.rodadeouro.com.br

RODOCLARA

28 3521 2699
28 3521 2589
www.rodoclara.com.br

RODOFRIO

43 3252 4493
www.rodofrio.com.br

RODOSINOS

51 3562 1166
www.rodosinos.com.br

RODOTEC

11 3783 7800
11 3781 2790
www.rodotecltda.com.br

RODOTEC EQUIPAMENTOS

79 3241 2329
79 3253 5547
www.rodotecse.com.br

RODOTÉCNICA

54 3458 3600
54 3458 3601
www.rodotecnica.com.br

RODOVALE

51 3714 9300
www.rodovale.com.br

ROSSETTI

11 2191 0900
11 2191 0902
www.rossetti.com.br

SANTA IZABEL

19 3636 2100
www.santaizabel.ind.br

SCHIFFER

42 3227 4366
42 3227 1891
www.schiffer.com.br

SCHWING

11 4486 8500
www.schwingstetter.com.br

SERGOMEL

16 3513 2600
16 3513 2620
www.sergomel.com.br

SL EQUIPAMENTOS RODOVIÁRIOS E AGRÍCOLAS

16 3946 3080
www.slequipamentos.com.br

SIDERSUL

41 3383 1335
41 3116 9040
www.sidersul.com.br

SULBRASIL

49 9 9952 2120
49 3442 0088
<https://sulbrasil.ind.br>

SIEPIERSKI

27 3246 0402
27 3216 3205
www.siepierskicarretas.com.br

TANESFIL

11 4555 5833
www.tanesfil.com.br

TANKAR

19 2113 0800
19 2113 0802
www.tankar.com.br

TANKSPAR

41 3675 6697
41 3675 6720
www.tankspar.com.br

TANQUES SCHERRER

19 3441 5113
19 3442 3192
www.tanquesscherrer.com.br

TKA CRANES

54 3202 3000
www.tkacrane.com

TMA PLATAFORMAS

11 4449 1414
11 4449 1418
www.tma.com.br

TRÊS EIXOS

54 3206 7700
54 3206 7706
www.treseixos.com.br

TRIEL-HT

54 3520 3100
54 3520 1102
www.trielht.com.br

TRUCKVAN

11 2635 1133
www.truckvan.com.br

UNITÉCNICA

75 2102 9550
75 3614 2677
www.unitecnica.net.br

USICAMP

44 3264 8500
44 3264 8503
www.usicamp.com.br

USIMECA

21 2107 4000
21 2107 4071
www.usimeca.com.br

VERSÁTIL IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

54 3522 8660
www.versatilimplementos.com.br

VICUNHA

85 3366 2000
85 3366 2001
www.carroceriasvicunha.com.br

VIDEIRA IMPLEMENTOS

49 3566 3290
49 3533 2318
www.videiraimplementos.com.br

VILAÇOS IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

44 3422 3257
44 3423 9429
www.vilacos.com.br

VITAL

19 3441 8155
19 3451 5804
www.vitalmarrara.com.br

FORNECEDORES DE AUTOPEÇAS E INSUMOS PARA IMPLEMENTADORES
SUPPLIERS OF AUTO PARTS AND INPUTS FOR IMPLEMENTERS**ALLISON TRANSMISSION**

11 5633 2599
11 5633 2550
www.allisontransmission.com

APERAM

11 9845 72531
www.aperam.com.br

ARCELORMITTAL

27 9 9292 2136
www.arcelormittal.com.br

ASPOCK

54 3039 5400
www.aspoeck.at

ASTRO CARGO

51 3396 6199
<https://astrocargo.com.br>

BBS PNEUS E PEÇAS

11 5181 9474
walter@bbbspneus.com.br

BINOTTO

54 3297 6100
www.binottobrasil.com.br

BRASFIT

11 5555 9222
www.brasfit.com.br

BRASLUX

54 3218 6586
www.braslux.com.br

BREX SISTEMAS DE FREIO

21 3486 1472
21 3486 1522
www.freiosbrex.com.br

CAPO ACESSÓRIOS

54 9 9162 1606
www.capo.ind.br

CARDAN

54 3537 5010
54 3537 5000
www.mcardan.com.br

CARRIER

51 3507 2340
51 3477 9415
www.transicold.com.br

CASTERTECH

54 3239 3000
54 3239 3102
www.suspensys.com.br

CBA

11 4715 5800
11 5058 6800
www.cba.com.br

COBRA

11 2915 6622
www.cobraconexoes.com.br

COMLINK

54 9 9945 1686
www.comlink.ind.br

DARTHEL

54 9 9909 5953
www.darthel.com.br

DOVER AUTOMAÇÃO PNEUMÁTICA

51 3038 8700
51 9 9388 4562
<https://wdspneumatica.com.br>

FORNECEDORES DE AUTOPEÇAS E INSUMOS PARA IMPLEMENTADORES
SUPPLIERS OF AUTO PARTS AND INPUTS FOR IMPLEMENTERS

**FLASH INDÚSTRIA E COMÉRCIO
DE PRODUTOS E SISTEMAS
ELETROESTRÔNICOS**

15 9 9662 2844
www.flashengenharia.com.br

FLUAIR

48 3257 0342
www.fluair.com.br

FORBAL

54 3297 6700
www.forbal.com.br

FRIGOKING

47 3055 4200
 47 3273 5069
www.frigoking.com.br

GLOBUS

51 3205 0555
www.globus.com.br

GRUPO CARDOSO

11 3291 1222
 54 9 8135 6986
cardosocomponentes.ind.br

HALDEX

12 3935 4000
 11 5034 9515
www.haldex.com

HALCO

11 4025 1078
www.hallcoindustries.com

HBZ

11 4772 7300
 11 4208 7178
www.hbz.com.br

HIDROMAS

54 3054 6501
 54 3064 6500
www.hidromasbrasil.com

HUBNER

41 2108 5000
www.hubner.com.br

HYDRO

11 4025 6700
www.hydro.com

IBERO GROUP

11 4648 1313
 11 3014 5350
www.iberoequipamentos.com.br

JOWEI

11 2521 5865
www.jowei.com.br

KNORR-BREMSE

11 4593 4199
www.knorr-bremse.com.br

KONGSBERG

11 3378 2600
www.kongsbergautomotive.com

KROPNEUS

81 9 9973 8808
www.kropneus.com

MARKSELL

11 4772 1100
www.marksell.com.br

MARRUCCI

19 2105 4700
 19 2105 4701
www.marrucci.com.br

MESTRIA

31 3292 6525
www.mestria.com.br

MGN

11 3241 1600
www.mgn.ind.br

MOCDROL

19 3656 9750
www.mocdrol.com.br

MULTEIXO

19 2115 0909
 19 2115 0908
www.multieixo.com

PCP STEEL

54 3280 1900
www.pcpsteel.net

PIGATTO DISTRIBUIDORA

41 3247 0904
 41 9 9619 9462
www.pigattodistribuidora.com.br

PRADOLUX

35 3729 6363
www.pradolux.com.br

PROMETEON

11 4322 2799
www.prometeon.com

FORNECEDORES DE AUTOPEÇAS E INSUMOS PARA IMPLEMENTADORES
SUPPLIERS OF AUTO PARTS AND INPUTS FOR IMPLEMENTERS

RAV INDÚSTRIA

54 3019 1436

www.ravcorrentes.com.br**RGR**

11 4654 3008

www.rgr.com.br**RIVERTEC**

14 3602 7100

www.rivertec.com.br**ROBUSTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

54 3359 2200

www.robustec.com.br**SAF-HOLLAND DO BRASIL**

51 3483 9393

www.kll.com.br**SANSUY**

11 2139 2555

www.sansuy.com.br**SCHULZ**

47 3451 6000

<https://www.schulz.com.br/>**SILPA PEÇAS E EQUIPAMENTOS**

54 2101 1333

54 2101 1336

www.silpa.com.br**SINALSUL**

54 3213 6400

www.sinalsul.com.br**SSAB**

11 9 9703 2461

11 3303 0830

www.ssab.com.br**TECNNIC**

48 3478 6090

www.tecnic.com.br**TER BRASIL**

54 3022 6011

54 3028 0207

<https://terbrasil.com.br>**THERMO STAR**

47 3307 1100

<https://thermostar.com.br/>**THERMOTEC**

44 3244 7971

www.thermotech.com.br**THOR COMPONENTES**

44 3218 7300

www.thorcomponentes.com.br**TOIGO**

54 4101 9999

www.toigosa.com.br**TRANE TECHNOLOGIES**

11 2109 8900

11 2109 8968

www.thermoking.com.br**TRUCKS COMÉRCIO E TECNOLOGIA DE RASTREADORES E COMUNICAÇÕES**

43 3378 5203

www.truckscomercio.com.br**UNYLASER**

54 3290 4800

www.unylaser.com.br/pt/**USIMINAS**

31 3499 8659

www.usiminas.com**VALLOUREC SOLUÇÕES TUBULARES DO BRASIL**

31 3328 2121

31 3328 2537

www.vmtubes.com.br**VBC SISTEMAS**

31 3090 2509

www.vbcsistemas.com.br**WHITE MARTINS**

21 3279 9838

21 2485 8122

www.whitemartins.com.br**WIPRO**

19 3217 7420

www.wiproinfra.com**ZURLO**

54 3209 8000

54 3209 8008

www.zurlo.com.br

Segurança e robustez para você conduzir histórias.

Quando a jornada importa, confiança é tudo.
Os motores Cummins para ônibus foram
feitos para durar, assegurando **operação**
tranquila e disponibilidade dia após dia.

Com desempenho eficiente, emissões
em conformidade e uma rede global de
+9.000 pontos de serviço, nossos motores
garantem que cada história chegue segura
ao destino.



MAIS UM ANO PARA ALIMENTAR AS INCERTEZAS

ONE MORE YEAR TO FEED UNCERTAINTIES

Indústria de carrocerias de ônibus trabalha entre a expectativa de andar de lado, repetindo os volumes de 2025, ou um recuo de 5% na produção em 2026

The bus body manufacturing industry is navigating between the expectation of stagnation, repeating 2025's output, or a 5% decline in production in 2026

Com a projeção de crescer 3,1% em 2025, abaixo da estimativa inicial de 5%, a indústria nacional de carrocerias de ônibus planeja 2026 com dois cenários, diretamente vinculados a fatores ainda nebulosos. O primeiro é repetir os números do ano passado, estimados na ordem de quase 28 mil unidades, resultado sustentado por forte incremento nas exportações. O

With a projected growth of 3.1% for 2025, falling short of the initial 5% forecast, the domestic bus body sector is approaching 2026 with two possible scenarios, both heavily contingent on still-uncertain variables. The first scenario is a repeat of last year's figures, estimated at nearly 28 thousand units, a result underpinned by robust export performance. The second scenario points



Divulgação/Caio

segundo é um viés de baixa de até 5%. Segundo Ruben Bisi, presidente da Fabus, Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus, “em função da grande quantidade de variáveis está muito difícil fazer uma projeção mais apropriada para 2026”.

Até o fechamento desta edição do BAG a Fabus não havia fechado os números do ano passado. O executivo, contudo, elenca como fatores positivos para o desempenho do setor a continuidade do crescimento do turismo interno, o custo ainda elevado das passagens aéreas, os investimentos do setor em mais qualidade nos ônibus, o surgimento de novos grupos privados, especialmente pós-COP30, interessados em acelerar a descarbonização, e o PAC da Mobilidade, que pode receber mais recursos para o financiamento da infraestrutura e de veículos urbanos. Também terá influência a nova ata do programa Caminho da Escola, para compra de mais 7,5 mil unidades, e do incremento nas exportações, em especial para a Argentina.

Bisi ainda inclui o apoio das prefeituras para subsidiar e, em muitos casos, zerar o preço da tarifa urbana. Destaca que 245 cidades já subsidiam as tarifas e 170 têm custo zero para o passageiro. Ele estima que 15% das cidades com transporte público têm média de 34% de subsídios.

Apesar do aumento na venda de produtos com foco na descarbonização das emissões, como elétricos e biometano, Bisi avalia que a transição energética ainda é lenta e pouco significativa: “A mudança se concentra em número limitado de municípios, como São Paulo, Goiânia, Brasília, Curitiba, Porto Alegre e Salvador”.

Ele ressalta que, mesmo com as vantagens ambientais e operacionais, o custo de aquisição da tecnologia é muito elevado. “A tarifa atual não cobre o investimento”, destaca, ao mesmo tempo em que propõe debate sobre uma lei que crie caminhos para esta transição: “Nenhum veículo com combustível alternativo é hoje sustentável financeiramente sem que haja apoio público”.

Bisi entende que, diante do quadro atual, os modelos com motorização diesel Euro 6, que garante economia de até 9% no consumo do combustível, ainda é o mais viável.

EXPORTAÇÕES EM DESTAQUE

O mercado externo, assim como em 2025, deve continuar com resultados positivos. O acumulado do ano passado, com alta de quase 30%, com total de 3,7 mil produtos exportados, especialmente para

to a downside risk of up to 5%. According to Ruben Bisi, president of Fabus (National Association of Bus Manufacturers), “Given the sheer number of moving parts, it’s extremely challenging to make a more precise forecast for 2026.”

As of this edition’s closing, Fabus had not finalized last year’s numbers. However, Bisi highlights several tailwinds for the sector: continued growth in domestic tourism, persistently high airfares, ongoing investments in bus quality, the emergence of new private groups – especially post-COP30 – keen to accelerate decarbonization, and the Mobility PAC, which may see increased funding for urban vehicle and infrastructure financing. Also influential will be the new round of the Caminho da Escola program, targeting the purchase of an additional 7.5 thousand units, and a boost in exports, particularly to Argentina.

Bisi also notes municipal support for subsidizing, and in many cases, fully covering urban fare costs. He points out that 245 cities already subsidize fares, with 170 offering zero-fare rides. He estimates that in 15% of cities with public transport, subsidies average 34%.

Despite the increase in sales of products focused on decarbonizing emissions, such as electric and biomethane buses, Bisi assesses that the energy transition remains slow and marginal: “The shift is concentrated in a handful of municipalities, like São Paulo, Goiânia, Brasília, Curitiba, Porto Alegre, and Salvador.”

He underscores that, despite environmental and operational advantages, the acquisition cost of these technologies remains prohibitively high. “Current fare structures don’t cover the investment,” he emphasizes, while advocating for legislative debate to pave the way for this transition: “No alternative-fuel vehicle is financially viable today without public support.”

Given the current landscape, Bisi believes that Euro 6 diesel models, which deliver up to 9% fuel savings, remain the most feasible option.

EXPORTS IN THE SPOTLIGHT

The international markets, as in 2025, is expected to continue delivering positive results to bus manufacturers. Last year’s cumulative exports surged nearly 30%, totaling 3.7 thousand units, with Argentina as the primary destination. Peru, Chile, Colombia, and the Middle East are also expected to remain key buyers.

a Argentina, Peru, Chile, Colômbia e Oriente Médio também devem seguir compradores.

No meio das principais incertezas para o ano o presidente da Fabus cita a indefinição de projeção do PIB, que tem forte influência no segmento de bens de capital e a manutenção do nível de emprego. Cita ainda a taxa Selic, que é determinante para a contratação de financiamentos: "O juro começa a pesar no segmento de ônibus, assim como já ocorreu com caminhões e implementos rodoviários".

O ano eleitoral gera dúvidas, bem como possíveis guerras nas Américas. Outro ponto destacado é o déficit fiscal do governo: "É muito preocupante esta situação".

Bisi reforça a importância da renovação veicular. Em 2025, com recursos do PAC Mobilidade na ordem de R\$ 4 bilhões para o setor, algumas operadoras investiram em novas compras, aproveitando o juro de 9,5%, contra 20% cobrados no CDC: "Quem tinha capacidade de endividamento comprou. Mas a frota ainda é muita velha. Precisaria renovar, pelo menos, mais 32 mil ônibus para atingir uma idade média de cinco anos".

O executivo cita, ainda, a necessidade de aprovação do Marco Legal do Transporte Público e que as compras governamentais tenham um mínimo de conteúdo local e margem de preferência.

Pelos dados da Fabus a produção acumulada de carrocerias até novembro era de 25 mil 715 unidades, alta de 1,7% sobre igual período de 2024. Destas 22 mil 223 foram comercializadas internamente, com elevação de 0,3%. Já as exportações avançavam 26%, com 3 mil 492 unidades. Após 2021, quando a produção caiu para pouco mais de 12 mil unidades em função da pandemia da Covid-19, o setor alcançou volumes próximos a 20 mil em 2022 e 2023 e avançou para 27 mil em 2024. ■

Em onze meses os modelos urbanos apuravam alta de 1,5%, com 9 mil 487 unidades, enquanto os rodoviários tinham números estáveis com o acumulado de 2024, 8 mil 415. A produção de intermunicipais crescia 24%, para 156 veículos, e os micros consolidavam queda de 20%, para 4 mil 886 veículos. Destaque para os miniônibus, com o dobro de produção: 2 mil 771 unidades diante das 1 mil 382 dos onze primeiros meses de 2024. ■

Among the main uncertainties for the year, Fabus' president cites the lack of clear GDP projections, which heavily impact the capital goods segment, and the stability of employment levels. He also points to the Selic rate, which is critical for financing: "Interest rates are starting to weigh on the bus segment, as has already happened with trucks and road implements."

The electoral year brings further doubts, as do potential conflicts in the Americas. Another concern is the government's fiscal deficit: "This situation is highly worrisome."

Bisi reiterates the importance of fleet renewal. In 2025, with R\$ 4 billion in Mobility PAC funding, some operators took advantage of 9.5% interest rates, compared to 20% for standard consumer credit, to make new purchases: "Those with borrowing capacity bought. But the fleet is still very old. We'd need to renew at least 32 thousand buses to reach an average fleet age of five years."

He also stresses the need for approval of the Public Transport Legal Framework and for government procurement to include minimum local content and preference margins.

According to Fabus data, cumulative production through November reached 25.71 thousand units, up 1.7% over the same period in 2024. Of these, 22.2 thousand were sold domestically, a 0.3% increase. Exports grew 26%, reaching 3.5 thousand units. After 2021, when production slumped to just over 12 thousand units due to the Covid-19 pandemic, the sector rebounded to around 20 thousand units in 2022 and 2023, and climbed to 27 thousand in 2024.

In the first eleven months, urban bus production rose 1.5% to 9.5 thousand units, while coach production remained stable at 8.4 thousand units. Intercity bus output grew 24% to 156 vehicles, and minibuses saw a 20% drop to 4.9 thousand units. Notably, minibus production doubled, reaching 2.77 thousand units compared to 1.38 thousand in the first eleven months of 2024. ■

SÉRIE
EVOLUT
2026

A EVOLUÇÃO DA FORÇA E PRODUTIVIDADE



Apresentamos a **Série Evolut 2026**, um projeto construído lado a lado com nossos clientes, em que cada componente foi aprimorado para reduzir a tara e elevar o desempenho, mantendo intactas a qualidade e força que definem a marca Librelato.



Acesse o QR Code, entre em contato com a concessionária mais próxima e descubra todas as novidades deste lançamento.

LIBRELATO

CARBUSS INDÚSTRIA CATARINENSE DE CARROCERIAS

www.busscar.com.br

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Marcelo Ruas, Sócio-acionista; Partner-shareholder
 Paulo Ruas, Sócio-acionista; Partner-shareholder
 Ana Ruas, Sócia-acionista; Partner-shareholder
 Mauricio Cunha, Sócio-acionista; Partner-shareholder
 Paulo Corso, Diretor Comercial; Commercial Director

TELEFONE PHONE

55 47 2105 8000

CAIO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CARROCERIAS

www.caio.com.br

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Paulo Ruas, CEO e Vice-presidente Comercial; CEO and Commercial Vice President
 Marcelo Ruas, Vice-Presidente de Suply Chain; Vice President of Supply Chain
 Ana Ruas, Vice-Presidente Financeira; Financial Vice President
 Maurício Lourenço da Cunha, Vice-Presidente Industrial; Industrial Vice President

TELEFONES PHONES

14 3811 3900
 14 3112 1000 (Botucatu)
 11 2148 8001 (SP)

COMIL ÔNIBUS

www.comilonibus.com.br

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Deoclécio Corradi
 Dairto Corradi
 Diones Corradi Pagliosa

TELEFONE PHONE

54 3520 8700

ELETRA INDUSTRIAL

www.eletrabus.com.br

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Milena Braga Romano

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Iêda Maria de Oliveira, Diretora Executiva; Executive Director
 Paulino Hiratsuka, Diretor Técnico; Technical Director

TELEFONE PHONE

11 4177 6400

IRIZAR BRASIL

<https://brasil.irizar.com/>

DIRETORIA EXECUTIVA EXECUTIVE BOARD

Abimael Parejo, Diretor Comercial Latam; Latam Commercial Director
 Alexandre Gerin, Diretor Industrial; Industrial Director
 Paulo Sérgio Cadorin, Diretor Administrativo Financeiro; Financial Administrative Director

TELEFONE PHONE

55 14 3811 8000

MARCOPOLLO S.A.

www.marcopolo.com.br

CEO

André Vidal Armanian

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alberto Ruy Calcagnotto, Diretor de Aquisição, Qualidade e Planejamento Integrado; *Acquisition, Quality and Integrated Planning Director*

Caio Doi, Diretor de Gestão de Pessoas; *Human Resources Director*

João Paulo Ledur, Diretor de Estratégia e Transformação Digital; *Strategy and Digital Transformation Director*

Pablo Freitas Motta, Diretor de Controladoria, Finanças e Relações com Investidores; *Controllership, Finance and Investor Relations Director*

José Luiz Moraes Goes, Diretor de Negócios Internacionais e Operações Comerciais Mercado Externo; *International and Commercial Operations External Markets Director*

Julio Igansi, Diretor de Operações Industriais; *Industrial Operations Director*

Luciano Ricardo Resner, Diretor de Engenharia; *Engineering Director*

Petras Amaral Santos, Gerente Executivo de Marcopolo Rail; *Marcopolo Rail Executive Manager*

Ricardo Portolan, Diretor de Operações Comerciais MI e Marketing; *Commercial Operations MI and Marketing Director*

Ruben Antonio Bisi, Diretor de Relações Institucionais; *Institutional Relations Director*

MASCARELLO

www.grupomascarello.com.br

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Vivian Mascarello

TELEFONE PHONE

55 45 3219 6000

NEOBUS

www.neobus.com.br

Ricardo Portolan, Diretor Comercial; *Commercial Director*

TELEFONE PHONE

55 54 3026 2200

VOLARE

www.volare.com.br

Ricardo Portolan, Diretor Comercial; *Commercial Director*

TELEFONE PHONE

55 54 2101 4000



INSTITUCIONAL

MARCOPOLLO

A Marcopolo, referência mundial no desenvolvimento de soluções de transporte de passageiros, reafirma seu compromisso com a mobilidade do futuro ao investir continuamente em inovação. A companhia atua para antecipar as demandas de descarbonização, transição energética e sustentabilidade, desenvolvendo tecnologias que unem eficiência, segurança e respeito ao meio ambiente. Com foco em inovação e tecnologia, a Marcopolo desenvolve um portfólio multienergia completo para atender diferentes necessidades de mobilidade. A companhia atua em diversas frentes para oferecer soluções eficientes e sustentáveis, garantindo aos clientes no Brasil e no exterior, produtos que unem desempenho, segurança e respeito ao meio ambiente.

Entre essas diversas soluções, destacam-se o ônibus Attivi Integral, 100% elétrico a bateria, assim como o recém-apresentado protótipo

de ônibus urbano híbrido (elétrico/etanol). Outro destaque é o Viaggio G8 900, ideal para operações de fretamento e linhas regulares de curta e média distância, que se soma aos modelos rodoviários da Geração 8, como Viaggio 1050, Paradiso 1200, Paradiso 1350, Paradiso 1600 LD e Paradiso 1800. Além disso, a Marcopolo produz modelos movidos a célula de combustível de hidrogênio em suas unidades da China e Austrália.

Reconhecida como referência global em soluções para o transporte rodoviário, a Marcopolo superou a marca de 5.000 unidades comercializadas da sua Geração 8, sendo mais de 1.500 veículos fornecidos para operadores de transporte em todo mundo. Com forte atuação no mercado internacional, exporta seus modelos para países da América Latina, do Oriente Médio e da África, como México, Peru, Argentina, Chile, Emirados Árabes, Gana e África do Sul. Atualmente, veículos produzidos pela companhia rodam em mais de 140 países.



MARCOPOLLO

Idade: 76 anos	Tempo no Brasil: 76 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Caxias do Sul, Rio Grande do Sul
Filiais no Brasil: A companhia mantém 11 fábricas, três no Brasil (duas em Caxias do Sul/RS e uma em São Mateus/ES) e as demais na Argentina, Colômbia, México, África do Sul, Austrália (três) e China.	
Presidente/CEO no Brasil: André Armanian	
Diretor de Operações Comerciais Mercado Interno e Marketing: Ricardo Portolan	
Diretor de Aquisição, Qualidade e Planejamento Integrado: Alberto Calcagnotto	
Diretor de Operações Internacionais e Comerciais Mercado Externo: José Luiz Moraes Goes	
Email comercial: sac@marcopolo.com.br	PABX:
Site: www.onibus.marcopolo.com.br	
Redes sociais: @onibusmarcopolo – Instagram; facebook.com/onibusmarcopolo – Facebook	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

Marcopolo, a world reference in the development of passenger transportation solutions, reaffirms its commitment to the mobility of the future by continuously investing in innovation. The company works to anticipate the demands of decarbonization, energy transition, and sustainability, developing technologies that combine efficiency, safety, and environmental respect. With a focus on innovation and technology, Marcopolo develops a complete multi-energy portfolio to meet different mobility needs. The company operates on various fronts to offer efficient and sustainable solutions, ensuring that customers in Brazil and abroad receive products that combine performance, safety, and environmental respect. Among these various solutions, the Attivi Integral bus stands out, being 100% battery electric, as well as the recently presented hybrid urban bus proto-

type (electric/ethanol). Another highlight is the Viaggio G8 900, ideal for charter operations and regular short-haul lines and medium distances, added to the Generation 8 road models, such as Viaggio 1050, Paradiso 1200, Paradiso 1350, Paradiso 1600 LD, and Paradiso 1800. In addition, Marcopolo produces hydrogen fuel cell-powered models in its units in China and Australia. Recognized as a global benchmark in road transport solutions, Marcopolo surpassed the mark of 5,000 units sold of its Generation 8, with more than 1,500 vehicles supplied to transport operators worldwide. With a strong presence in the international market, it exports its models to countries in Latin America, the Middle East, and Africa, such as Mexico, Peru, Argentina, Chile, the United Arab Emirates, Ghana, and South Africa. Currently, vehicles produced by the company operate in more than 140 countries.



INSTITUCIONAL

VOLARE

AVolare, unidade de negócios da Marco-polo S.A., é a líder brasileira no segmento de micro-ônibus com mais de 50% de participação e, iniciou suas atividades em 1998. Ao longo desses quase 28 anos, conquistou o mercado brasileiro e latino-americano com a produção de mais de 80 mil unidades. Com atuação em mais de 30 países na América Latina, Oriente Médio e África, possui duas unidades fabris, uma em Caxias do

Sul, no Rio Grande do Sul, e outra em São Mateus, no Espírito Santo, e uma rede de concessionárias com mais de 40 pontos de atendimento no Brasil e mais de 20 no exterior.

Pioneira e inovadora, a Volare oferece um portfólio completo, com veículos para até 64 passageiros das linhas Attack, Fly e Access. Os modelos, com configurações de 6 a 12 toneladas, são produzidos conforme a necessidade de cada cliente e que apresentam melhor relação custo-benefício, como o Fly 12, o micro-ônibus com a maior capacidade de passageiros, Attack 8 Robust e outros voltados às demandas do transporte de passageiros nas mais diferentes aplicações.

Alinhada com a descarbonização e trasição energética do transporte, a marca desenvolve modelos elétricos, híbridos e movidos a GNV/Biometano, como o Attack9 Híbrido(elétrico/etanol), o Fly 10 GV. Também foi a pioneira na fabricação de modelos com tração 4X4 para utilização em vias sem pavimentação, além de modelos com piso baixo, suspensão pneumática e motor traseiro.





VOLARE

Idade: 27 anos	Tempo no Brasil: 27 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Caxias do Sul, Rio Grande do Sul
Filiais no Brasil: A marca possui ampla rede de atendimento, contando com 45 unidades no Brasil e 20 no exterior. Com produção em Caxias do Sul/RS e São Mateus/ES	
CEO no Brasil: André Armaganian	
Diretor de Operações Comerciais Mercado Interno e Marketing: Ricardo Portolan	
Diretor de Aquisição, Qualidade e Planejamento Integrado: Alberto Calcagnotto	
Diretor de Operações Internacionais e Comerciais Mercado Externo: José Luiz Moraes Goes	
Email comercial: sac@volare.com.br	PABX:
Site: www.volare.com.br	
Redes sociais: @onibusvolare - Instagram; facebook.com/onibusvolare - Facebook; Youtube.com/OnibusVolare - Youtube	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

Volare, a business unit of Marcopolo S.A., is the Brazilian leader in the minibus segment with over 50% market share and began its operations in 1998. Over these nearly 28 years, it has conquered the Brazilian and Latin American markets with the production of more than 80,000 units. Operating in more than 30 countries across Latin America, the Middle East, and Africa, it has two manufacturing plants, one in Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, and another in São Mateus, Espírito Santo, and a dealership network with over 45 service points in Brazil and more than 20 abroad. Pioneering and innovative, Volare offers a complete portfolio, with vehicles for up to 64 passengers from the Attack, Fly, and Access lines. The models, with

configurations ranging from 6 to 12 tons, are produced according to each customer's needs and aim to offer the best cost-benefit ratio, such as the Fly 12, the minibus with the highest passenger capacity, the Attack 8 Robust, and others designed to meet transportation demands passengers in the most diverse applications.

Aligned with the decarbonization and energy transition of transportation, the brand develops electric, hybrid, and CNG/Biomethane-powered models, such as the Attack 9 Hybrid (electric/ethanol) and the Fly 10 GV. It was also a pioneer in the manufacture of models with 4X4 traction for use on unpaved roads, in addition to models with a low floor, pneumatic suspension, and rear engine.

CADEIA DE FORNECIMENTO PROJETA ALTA DE 3% PARA 2026

SUPPLY CHAIN PROJECTS 3% GROWTH FOR 2026

Setor continua a lidar com dificuldades de concorrência com partes importadas, juros elevados e instabilidades vindas da Argentina e dos Estados Unidos

The sector continues to face challenges from imported parts competition, high interest rates, and instability stemming from Argentina and the United States

Além dos tradicionais desafios enfrentados pelo setor de autopeças no Brasil, que geralmente envolvem o pleito por melhores condições de competitividade contra produtos importados e maior oferta de crédito para aquecer o mercado doméstico, para 2026 as fabricantes de componentes ainda terão de lidar com outras questões, como instabilidades geopolíticas, sobretudo dos Estados Unidos e Argentina, seus dois principais mercados externos.

Neste cenário, que inclui a taxa Selic em patamar ainda elevado, o Sindipeças projeta crescimento menor no faturamento dos fornecedoras para 2026, de 3% sobre 2025, para R\$ 284,1 bilhões. No ano passado a alta aguardada era de 6,5% sobre 2024, alcançando R\$ 275,8 bilhões.

A expectativa reflete o fato de que, do total dos clientes do setor, inclusos reposição e OEM, 60% de seu faturamento provêm da venda de partes e peças para montadoras. Até o fechamento desta edição do BAG 2026 a entidade não havia atualizado seu balanço de 2025.

In addition to the traditional challenges faced by the auto parts sector in Brazil, typically involving demands for better competitiveness against imported products and increased credit availability to stimulate the domestic market, components manufacturers in 2026 will also have to contend with other issues, such as geopolitical instability, especially from the United States and Argentina, their two main external markets.

In this scenario, which includes the Selic interest rate remaining at a high level, Sindipeças projects lower revenue growth for suppliers in 2026: 3% over 2025, reaching R\$ 284.1 billion. Last year, the expected increase was 6.5% over 2024, reaching R\$ 275.8 billion.

This outlook reflects the fact that, of the sector's total clients, including both aftermarket and OEM, the Original Equipment Manufacturers, 60% of revenue comes from the sale of parts and components to automakers. As of the closing of this edition of BAG 2026, the association had not yet updated its 2025 balance sheet.

Quanto à expectativa de investimentos para este ano a cifra é a mesma da do ano passado: R\$ 6,6 bilhões. Apesar do pé no freio da produção de veículos o aporte vem sendo mantido por fornecedores de novas montadoras e pela modernização do setor, graças ao estímulo do Mover, Programa Mobilidade Verde e Inovação.

Mas este movimento não deverá se sustentar por muito tempo, uma vez que a taxa básica de juros continuará em patamar elevado, de 15% ao ano com pequena redução para 12% ao ano ao término de 2026. Os recursos injetados visam a atender à renovação de portfólio de produtos e novas tecnologias para promover a transição energética, e não em aumento da capacidade produtiva, uma vez que existe ociosidade, agravada pela chegada de novas marcas chinesas.

MAIS COMPETIDORES

Não é vista com maus olhos a maior concorrência no mercado brasileiro, apontou o presidente do Sindipeças, Cláudio Sahad: "Empresas, não só chinesas, estrangeiras, que venham ao Brasil e queiram produzir aqui usando a cadeia de fornecimento brasileira são sempre bem-vindas. As que querem vir para cá importar, fazer CKD, nós repudiamos".

Algumas empresas levantam a questão da especificidade do mercado nacional, muitas vezes não respeitado pelos novos entrantes. O responsável pela operação da Bridgestone no Brasil, Lafaiete Oliveira, apontou que, em muitos casos, a competição não se dá comparando os mesmos itens: "Os produtos têm de se equivaler tecnicamente para concorrer de forma igual no mercado. Os nossos pneus para veículos pesados são desenvolvidos e produzidos para serem recapados, pelo menos, duas vezes, como exige a legislação local, mas os asiáticos não suportam nem a primeira recapagem e são vendidos no mercado de reposição".

Ricardo Rodrigues, responsável pela operação da Aumovio no Brasil, criada a partir de spin-off da Continental, reforça a preocupação sobre a igualdade de condições para todas as empresas: "Toda empresa nova é bem-vinda no Brasil mas precisamos que eles joguem o mesmo jogo que o nosso. Que produzam localmente, gerem empregos e sigam as mesmas regras".

Por isto uma das bandeiras do Sindipeças é a revisão, por parte do governo, das regras de concessão de ex-tarifários. Hoje mais de 9 mil itens

As for investment expectations for this year, the figure remains the same as last year: R\$ 6.6 billion. Despite the slowdown in vehicle production, investments are being maintained by suppliers of new automakers and by the sector's modernization, thanks to the stimulus from the Mover (Green Mobility and Innovation Program).

However, this trend is unlikely to be sustained for long, since the base interest rate will remain high, 15% per year, with a slight reduction to 12% by the end of 2026. The resources injected are aimed at renewing product portfolios and new technologies to promote the energy transition, not at increasing production capacity, given the existing idle capacity, which has been exacerbated by the arrival of new Chinese brands.

MORE COMPETITORS

The increase in competition in the Brazilian market is not viewed negatively, according to Sindipeças' president Cláudio Sahad: "Companies, not just Chinese but foreign ones in general, that come to Brazil and want to produce here using the Brazilian supply chain are always welcome. Those who want to come here just to import, do CKD, we reject."

Some companies raise the issue of the specificity of the domestic market, which is often not respected by new entrants. Lafaiete Oliveira, head of Bridgestone's operations in Brazil, pointed out that, in many cases, competition does not involve comparing the same rules: "Products must be technically equivalent to compete fairly in the market. Our heavy-duty vehicle tires are developed and manufactured to be retreaded at least twice, as required by local legislation, but Asian tires do not withstand even the first retreading and are sold in the replacement market."

Ricardo Rodrigues, head of Aumovio's operations in Brazil – a company created from a Continental spin-off – reinforces the concern about equal conditions for all companies: "Every new company is welcome in Brazil, but we need them to play by the same rules as we do. They should produce locally, generate jobs, and follow the same regulations."

For this reason, one of Sindipeças' main demands is for the government to review the rules for granting tariff benefits. Today, more than 9 thousand items enjoy exemption of import taxes.

usufruem de vantagens fiscais, muitas vezes de forma problemática.

O principal ponto de preocupação é que o benefício vem sendo concedido para conjuntos completos de componentes mesmo quando apenas alguns itens não têm similar nacional, permitindo que peças que poderiam ser produzidas localmente sejam importadas com vantagens fiscais.

Outro ponto crítico são os prazos indefinidos, afirmou Sahad: "Os ex-tarifários têm de ter um prazo de validade. Alguns foram concedidos há décadas. Que estímulo vai dar para desenvolver um fornecedor local? Zero".

A falta de uniformidade, com concessões para uma empresa de forma diferente, é mais um percalço. Sahad enfatizou que o MDIC, Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio, tem demonstrado receptividade a essas propostas, que visam a incentivar o desenvolvimento da cadeia local.

MERCADO EXTERNO COMPLICADO

Quanto às exportações de autopeças, de janeiro a outubro a Argentina permaneceu como o principal destino, com 37,5% do total. As vendas ao país acumulam alta de 19%, impulsionadas pela recuperação econômica argentina, apesar dos soluções recentes: há incertezas sobre a continuidade deste cenário em 2026, o que depende da capacidade do presidente Javier Milei de avançar seus projetos de reforma e manter o câmbio estabilizado.

Os Estados Unidos vêm na sequência, com fatia de 14,2%, apesar da queda de 10,8% puxada pelas sobretaxas dos Estados Unidos às autopeças para veículos pesados produzidas no Brasil, hoje em 50%. Os itens dedicados aos leves têm alíquota extra de 25% por serem enquadrados na Seção 232, e o pleito da entidade é que as peças para veículos com capacidade de carga acima de 5 toneladas sejam, igualmente, incluídas. ■

The main concern is that the benefit has been granted to complete systems of components even when only some items lack a domestic equivalent, allowing parts that could be produced locally to be imported with tax advantages.

Another critical point is the indefinite deadlines, Sahad stated: "Tariffs exemptions must have an expiration date. Some were granted decades ago. What incentive does that give to develop a local supplier? Zero."

The lack of uniformity, with concessions granted to one company differently than another, is yet another hurdle. Sahad emphasized that the Ministry of Development, Industry, and Trade (MDIC) has shown receptiveness to these proposals, which aim to encourage the development of the local supply chain.

COMPLICATED EXTERNAL MARKET

Regarding auto parts exports, from January to October, Argentina remained the main destination, accounting for 37.5% of the total. Sales to the country rose 19%, driven by Argentina's economic recovery, despite recent setbacks: there is uncertainty about the continuity of this scenario in 2026, which depends on president Javier Milei's ability to advance his reform projects and keep the exchange rate stable.

The United States comes next, with a 14.2% share, despite a 10.8% drop caused by U.S. surcharges on heavy-duty vehicle auto parts produced in Brazil, currently at 50%. Parts for light vehicles face an additional 25% tariff under Section 232, and the association's request is that parts for vehicles with a load capacity above 5 tons be included as well. ■



EMBARQUE COM MAIS TECNOLOGIA, EMBARQUE COM A **MARCOPOLLO.**

Com os ônibus da Geração 8, a Marcopolo eleva os padrões do transporte rodoviário com segurança, qualidade e conectividade.

Através da nossa engenharia de ponta, desenvolvemos soluções que unem atributos únicos para transformar a experiência de viagem e trazer excelência para operadores, passageiros e motoristas.

**Com a Marcopolo,
o futuro já está na estrada.**

**CONHEÇA
MAIS SOBRE A
TECNOLOGIA G8.**



 Imagem meramente ilustrativa.
Consulte o representante da sua
região para saber mais sobre os
modelos e suas configurações.
Desacelere. Seu bem maior é a vida.

 **Marcopolo**

marcopolo.com.br
[in @marcopolo-sa](https://www.linkedin.com/company/marcopolo-sa/)
[@marcopolo.s.a](https://www.instagram.com/marcopolo.s.a)

AETHRA SISTEMAS AUTOMOTIVOS

PRODUTOS PRODUCTS

Engenharia (co-design), prototipagem, peças estampadas como defletor de calor, laterais, para-lamas, capô, teto, portas, chassis, conjuntos soldados como crossbeam, pavimento, portas e barras laterais e protetor de pedestres, sistema de suspensão como eixo traseiro, travessa e braço de controle, sistema de combustível, como tanque e bocal metálicos, bagageiros, cabines completas de carros e caminhões, pintura de carroceria e KTL, rollforming, peças especiais e trimming; engineering (co-design), prototyping, stamped parts such as heat deflectors, lateral parts, mudguards, hoods, roofs, doors, chassis, welded sets such as crossbeams, floors, doors and door-side impact beams and pedestrian guards, suspension systems such as rear axis, crossbar and control bar, fuel systems such as gas tank and metal nozzle cover, trunks, complete cabins for cars and trucks, body painting and KTL, roll forming, special parts and trimming

CEO

Rafael Sportelli

APTIV

www.apтив.com

PRODUTOS PRODUCTS

Software automotivo, sensores, cabos elétricos e sistemas de conexão; automotive software, sensors, electrical cables and connection systems

TELEFONE PHONE

55 12 3978 2000

AUMOVIO

<http://www.aumovio.com/en/company/press>

PRINCIPAIS PRODUTOS MAIN PRODUCTS

GRUPO AUTOMOTIVO AUTOMOTIVE GROUP

Painéis de instrumentos, tacógrafos analógicos e digitais, módulos eletrônicos em geral, módulos de telemática, rádios e soluções em conectividade e serviços, sistemas de freios hidráulico e eletrônico, freios dianteiros, servo-freios, freios traseiros, ePB (freio traseiro com acionamento eletrônico), sistemas de freios ABS e sensores de velocidade de roda, cilindros de embreagem, mestre e rodas; reparos de cavalete, fluido de freio DOT

4 e DOT 4 LV, válvula equalizadora, eletrobombas, relés, bomba de combustível, corpo de borboleta, regulador de tensão, sensores (de nível, combustível e outros), interruptores e óleo de motor para veículos a diesel; instrument clusters, analog and digital tachographs, electronic modules, telematics modules, radios, connectivity solutions, and services, hydraulic and electronic braking systems, front brakes, brake boosters, rear brakes, EPB (Electronic Parking Brake), ABS systems and wheel speed sensors, clutch, master, and wheel cylinders, caliper repair kits, DOT 4 and DOT 4 LV brake fluid, proportioning valve, electric pumps, relays, fuel pump, throttle body, voltage regulator, sensors (level, fuel, and others), switches, diesel engine oil

PORTA-VOZ SPOKESPERSON

Ricardo Rodrigues, Country Head da AUMOVIO Brasil

BORGWARNER

www.borgwarner.com

PRODUTOS PRODUCTS

Turbocompressores, embreagens viscosas e ventiladores, correntes de sincronismo e sistemas de baterias; turbochargers, viscous clutches and fans, timing chains and batteries systems

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Melissa Mattedi, Diretora Geral da BorgWarner Turbos and Thermal Technologies; **BorgWarner Turbos and Thermal Technologies General Manager**
Marcelo Rezende, Diretor Geral da BorgWarner Battery and Charging Systems; **BorgWarner Batteries Systems General Manager**

TELEFONE PHONE

55 11 3183 0505

CUMMINS BRASIL

www.cummins.com/components/drivetrain-systems

PRODUTOS PRODUCTS

Eixos dianteiros, eixos traseiros trativos, diferenciais, componentes e peças forjadas; **front axles, rear drive axles, differentials, components and cast parts**

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Kleber Assanti, Gerente Geral Eixos, Diretor de Vendas e Marketing América do Sul; **General Manager Axis, Director of Sales and Marketing South America**

Rafael Souza, Diretor de Produto e PMO da Divisão de Eixos da Cummins; **Product and PMO Director at Cummins Drivetrain & Braking Systems**
 Carlos Santos, Diretor de Finanças; **Finance Director**

DANA BRASIL

www.dana.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Componentes automotivos, eixos dianteiros, eixos traseiros, cardans e componentes de suspensão e vedação; **automotive components, steer drive axles, rear axles, cardan shafts and suspension components and sealing**

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Luis Gehringer, Gerente Geral e Diretor; **General Manager and Director**

Eduardo Buchaim, Diretor de Vendas; **Sales Director**

Cezar Montenegro, Diretor de Engenharia de Produtos e Compras; **Product Engineering and Purchasing Director**

Marcelo Rosa, Diretor de Aftermarket para a América do Sul;

Luciane Esteves, Gerente Jurídico; **Legal Manager**

Julio Harada, Gerente de Finanças e Contabilidade; **Finance and Accounting Manager**

Cristini Oliveira, Gerente de RH; **HR Managers**

TELEFONE PHONE

+55 51 3849 3000

DENSO DO BRASIL

<https://www.denso.com.br/pt/>

PRODUTOS PRODUCTS

Sistemas de ar-condicionado, compressor para ar-condicionado, condensador, aquecedor, mangueiras e tubos automotivos, radiadores, módulos de arrefecimento, motores de partida, painéis de instrumentos, limpadores de para-brisa e power window; **air conditioning systems, air conditioning compressors, condensers, heaters, automotive hoses and tubes, radiators, cooling modules, start motors, dashboards, windshield wipers and power windows**

PRESIDENTE PRESIDENT

Venício Monteiro

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Akito Ando, Vice-Presidente; **Vice President**

TELEFONES PHONES

55 19 3026 1500

55 19 3026 1676

EATON

www.eaton.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Transmissões manuais e automatizadas, embreagens, válvulas para motores de combustão interna, válvulas para o sistema ORVR, portfólio Power Connections e peças de reposição; **manual and automated transmissions, clutches, engine valves, fuel emissions valves, portfolio Power Connections and aftermarket parts**

PRESIDENTE PRESIDENT

Gustavo Schmidt

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Luciano Beltrame, Diretor Geral para Automóveis e Picapes; **Business Unit Manager for Auto & Pickups**

Sérgio Kramer, Diretor Geral para Veículos Comerciais e Fora-de-Estrada; **Business Unit Manager Commercial Vehicles and Off Highway**

Gustavo Orrú, Diretor Geral para Aftermarket; **Aftermarket General Director**

TELEFONE PHONE

+55 19 3881-9444

FRASLE MOBILITY

<https://fraslemobility.com/>

PRODUTOS PRODUCTS

Lonas e pastilhas de freio, discos de freio, amortecedores, itens para sistemas de suspensão e direção, como juntas homocinéticas, bieletas e barras de direção, revestimentos para embreagem, calipers de freio, cilindros mestre, fluidos de freio e aditivo para radiador, pistões, anéis, balancins, válvulas, comando de válvulas, bronzinas de biela, camisas de motor, além de bombas de óleo e de água, juntas de cárter, juntas de cabeçote, tampa de válvulas, coletores de admissão e escape, entre outros, para veículos leves, pesados e motos; soluções para vagões ferroviários, aeronaves e com materiais compósitos, e plataforma digital de serviços Auto Experts; **brake linings and pads, brake discs, shock absorbers, items for suspension and steering systems, such as constant velocity joints,**

connecting rods and steering bars, clutch linings, brake calipers, master cylinders, brake fluids and radiator additives, pistons, rings, rocker arms, valves, camshafts, connecting rod bearings, cylinder liners, oil and water pumps, oil pan gaskets, cylinder head gaskets, valve cover gaskets, intake and exhaust manifold gaskets among others, for vehicles light, heavy and motorcycles; solutions for railway wagons, aircraft and composite materials, and Auto Experts digital service platform

PRESIDENTE FRASLE MOBILITY

PRESIDENT OF FRASLE MOBILITY

Daniel Raul Randon

CEO FRASLE MOBILITY

Anderson Pontalti

DIRETORIA EXECUTIVA EXECUTIVE BOARD

Guilherme Adami, Diretor Executivo Braking, R&D e Euro Asia; Executive Director Braking, R&D and Euro Asia

Marcelo Tonon, Diretor Executivo Ride & Comfort, Supply Chain e Latam; Executive Director Ride & Comfort, Supply Chain and Latam

Hemerson de Souza, Diretor Executivo América do Norte, RI e M&A; Executive Director North America, RI and M&A

Sergio Montagnoli, Diretor Executivo Comercial IAM e Marketing; Executive Director Commercial IAM and Marketing

DIRETORES DE NEGÓCIOS BUSINESS DIRECTORS

Alfredo Lorenzoni

André Incerti

Julio da Silva

Luciano Matoso

Paulo Gomes

Ivan Bolsoni

Ivana Ferreira

Bruno Rodrigues

Fabio Covello

Leandro Krieger

TELEFONE PHONE

0800 7 512 169

FREUDENBERG NOK SEALING TECHNOLOGIES

www.fnst.com

PRODUTOS PRODUCTS

Retentores radiais, anéis de vedação em borracha, vedações em PTFE, juntas em borracha, selos de amortecedores, selos haste de válvula, guarda-pó da junta homocinética e o-rings; radial shafts, sealing rings in rubber, sealing rings in PTFE, rubber seals, shock absorber rings, valve stem seals, constant velocity joint dust-retainers and o-rings

PRESIDENTE PRESIDENT

Marcelo Horemans

DIRETORIA EXECUTIVA EXECUTIVE BOARD

Rafael Muchon, Vice-Presidente; Vice President

TELEFONE PHONE

55 11 4072 8000

GRUPO ABG

www.abgbrasil.com

Holding que reúne as empresas Neo Rodas, Neo Steel, Neo PWT, Neo Polímeros e Neo Resil, atendendo o segmento automotivo com rodas em alumínio, produtos em aço estampado e soldado, conjuntos para controle eletrônico do motor, produtos plásticos e extintores de incêndio. Possui também o centro de serviços compartilhado (ABG Corp); holding that brings together the companies Neo Rodas, Neo Steel, Neo PWT, Neo Polímeros and Neo Resil, serving the automotive segment with aluminum wheels, stamped and welded steel products, sets for electronic engine control, plastic products, and fire extinguishers. It also has the shared services center (ABG Corp)

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Alexandre Rauen Abage

TELEFONE PHONE

55 19 38 46 7739

NEO RODAS

www.neorodas.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Rodas em alumínio automotivas, em diversos acabamentos; aluminum automotive wheels, in several finishes

GERENTE GERAL GENERAL MANAGER

Matheus Gabriel

TELEFONE PHONE

55 19 3846-7739

NEO STEEL

www.neosteel.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Estruturas metálicas de bancos dianteiros e traseiros, componentes metálicos para conjuntos de bancos, conjuntos estampados e soldados para carroceria e chassis, estampados/soldados diversos; *front and back metallic seat structures, metallic components for seating assemblies, stamped and welded assemblies for BIW and chassis, several stamped/welded parts*

GERENTE GERAL GENERAL MANAGER

Jobe Amaral

TELEFONE PHONE

55 31 2105 5253

NEO POLÍMERO

www.polimeros.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Itens plásticos (polímeros), fabricados através dos processos de sopro ou injeção: dutos de ar-condicionado, dutos de admissão de ar do motor, reservatórios (lavador, radiador e fluídos de freios), flexíveis (coifas de direção/homocinéticas), mangueiras e acessórios; *plastic items (polymers), manufactured thru the processes of blow molding and injection: HVAC ducts, inflow air ducts for engines, reservoirs (washer system, radiator, brake fluid), flexibles (steering/CV hoods), hoses and accessories*

GERENTE GERAL GENERAL MANAGER

Adne Souza

TELEFONE PHONE

55 19 3543 3333

NEO RESIL

www.resil.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Extintores de incêndio para aplicações automotivas, comerciais e industriais, em diversos tamanhos e com diversos materiais extintores (pó, CO2, água e outros). Extintores sobre rodas (carreta), suportes para extintores, acessórios e componentes; *fire extinguishers for automotive, commercial, and industrial applications, in different sizes and with different extinguishing materials (powder, CO2, water, etc.). Fire extinguishers on wheels (trailer), fire extinguisher supports, accessories and components*

GERENTE GERAL GENERAL MANAGER

Oberdan Alves Carvalho

TELEFONE PHONE

0800 721 3804

NEO PWT

www.neopwt.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Conjuntos montados para motores e trem-de-força, como controle eletrônico do acelerador (corpos de borboleta) e unidade de combustível (bomba); *assembled sets for engines and powertrain, such as electronic throttle control (throttle bodies) and fuel supply unit (fuel pump)*

GERENTE GERAL GENERAL MANAGER

Andre Liria

TELEFONE PHONE

55 11 2222-2315

IOCHPE MAXION

www.iochpe.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

A Maxion Wheels produz rodas para veículos de passeio, veículos comerciais e reboques, além de máquinas agrícolas. A Maxion Structural Components fabrica longarinas, travessas e chassis montados para veículos comerciais, bem como conjuntos estruturais para veículos de passeio; *the Maxion Wheels produces for passenger vehicles, commercial vehicles and trailers, and agricultural machinery; the Maxion Structural Components produces side rails, crossmembers, and assembled chassis for commercial vehicles, as well as structural assemblies for passenger vehicles*

PRESIDENTE, CEO E DIRETOR DE RELAÇÕES COM**INVESTIDORES PRESIDENT, CEO AND INVESTOR****RELATIONS DIRECTOR**

Pieter Klinkers

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Renato Salum, Diretor Financeiro e CFO; *Finance Director and CFO*

Flavia Handel Senna, Diretora; *Director*

Paulo Marcio Almada dos Santos, Diretor; *Director*

TELEFONE PHONE

55 11 5508 3800

KOSTAL ELETROMECÂNICA

www.kostalbrasil.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Módulo de coluna de direção, interruptor de coluna de direção, interruptor de limpador, interruptor de elevação de janela, módulo de porta e janela, interruptor de emergência, interruptor de luz, acessórios como alarmes, sensor de estacionamento e outros; *steering column module, steering column switch, wiper switch, window lifting Switch, Door Window module, hazard switch, light switch, accessories such as alarms, parking sensor and others*

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Edson P. Furlanetto

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alberto Rehder Moretti, Financeiro; *CFO*
 Alexandre Cesar Moraes, Qualidade e Engenharia;
Quality and Engineering
 Ricardo Belfiore, Produção; *Production*
 Henrique Ferreira Neto, Compras; *Purchasing*
 Edson Campos, Vendas e Marketing; *Sales and Marketing*
 Liege Akemi Honda, Recursos Humanos; *Human Resources*

TELEFONES PHONES

55 11 2139 6100
 0800 456 7825

MAGNA DO BRASIL PRODUTOS E SERVIÇOS AUTOMOTIVOS

www.magna.com

PRODUTOS PRODUCTS

Bancos estofados, batentes, espelhos retrovisores, fechadura para autoveículos, maçanetas, acionadores de vidros e peças estampadas; *padded seats, doorposts, rear-view mirrors, car locks, door handles, keys for glass windows control, and stamped parts*

DIRETOR GERAL GENERAL MANAGER

Agnaldo Cervone

TELEFONE PHONE

55 19 3826 7300
 55 19 3826 7325
 55 19 3826 7303

MAHLE GROUP SOUTH AMERICA

www.mahle.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Pistões, anéis e pinos de pistão, arruelas de encosto, bielas, bronzinas, camisas de cilindro, eixo do comando de válvula, válvulas, filtros de ar, óleo, combustível e cabine, separadores de óleo, tampa de válvula, coletores de admissão, compressores de ar-condicionado, radiadores, trocadores de ar, condensadores, ar-condicionado, motores de partida e alternadores; *pistons, rings and piston pins, thrust washers, connecting rods, bushings, cylinder liners, camshaft valves control and valves, air, motor oil and cabin filters, oil separators, valve caps, intake manifolds, compressors for air conditioning, radiators, heat exchangers, condensers, air conditioners, start motors and alternators*

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Sérgio Pancini de Sá

DIRETORIA

Claudio Braga, Diretor Financeiro & CFO; *Financial Director & CFO*

TELEFONE PHONE

55 19 3861 9100

MANN+HUMMEL

www.mann-hummel.com

PRODUTOS PRODUCTS

Soluções de filtragem para uma ampla gama de aplicações, incluindo carros de passeio, caminhões, equipamentos agrícolas, industriais e de construção; *filtration solutions for a wide range of applications, including passenger cars, trucks; agricultural, industrial, and construction equipment*

VP OPERAÇÕES AMÉRICA DO SUL & GERENTE GERAL BRASIL; VP OPERATIONS SOUTH AMERICA & GENERAL MANAGER BRAZIL

Bert Jan Jozef Kempeneers

DIRETORIA EXECUTIVE

Maria Luisa Ferrareto, VP Finanças e Controladoria América do Sul; *VP Finance and Controllership South America*

Marcos Antonio Vanussi, Diretor Vendas OEM; *OEM Sales Director*

Andre Rodrigues, Diretor de Compras; *Purchasing Director*

Bruno Santos, Diretor de Operações; **Operations Director**

Rodrigo Peters, Gerente de Logística e Supply Chain, **Logistics & Supply Chain Manager**

Thiago Santos, Gerente Operações OE; **Operations Manager OE**

Raul Cavalaro, Diretor de Vendas e Marketing Aftermarket; **Aftermarket Sales and Marketing Director**

Alan Marron, Gerente de Qualidade e HSE; **Quality and HSE Manager**

Marcos Batalha Junior, Gerente de RH; **Human Resources Manager**

Dennis Baião, Gerente de Engenharia; **Engineering Manager**

TELEFONE PHONE

0800 701 6266

PROMA BRASIL AUTOMOTIVA

www.promagroup.com

PRODUTOS PRODUCTS

Autopeças estampadas e conjuntos soldados, conjuntos soldados estruturais do chassi, conjuntos soldados para absorção de impacto, estrutura de banco, macacos automotivos e peças estampadas; **stamped auto parts and welded sets, chassis structure welded sets, impact absorption welded parts, seat structure, automobile jacks and stamped parts**

TELEFONE PHONE

55 31 2564 9900

ROBERT BOSCH

www.bosch.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

ABS, ESP, iBooster, sensores de airbag, sistemas de assistência ao condutor, soluções para direção autônoma, sistemas de injeção a gasolina, flex, híbrido-flex e diesel; soluções digitais (Vehicle Data Solutions) e de mobilidade conectada (telemetria Bosch para caminhões); serviços de engenharia; soluções para indústria de hidrogênio (electrolyzer stack); sistemas de pós-tratamento; sistemas térmicos; componentes para sistemas de injeção (sensores, bombas e galerias de combustível, bobinas de ignição, conectores, unidades de controle, unidades de aquecimento, injetores de combustível de alta pressão, common rail,

regulador eletrônico de pressão, unidade de controle de dosagem, módulos dosador e de suprimento); bateria 48v; remanufatura de componentes; kits de reparo; motores elétricos para para-brisas e vidros, sistemas de conforto do veículo, sistemas de arrefecimento, palhetas, baterias, filtros, velas de ignição, pastilha de freios, sonda lambda, cabos e bobinas de ignição, relés e buzinas, AEB, Parkpilot, sistema de frenagem automática, sistema de injeção e ignição, UPS, sistema híbrido, sistemas de gasolina, equipamentos de teste e diagnose, motores elétricos, Jet Wiper e Rede de Serviços Bosch Service; ABS, ESP, iBooster, airbag sensors, driver assistance systems, autonomous driving solutions, gasoline, flex, hybrid-flex, and diesel injection systems; digital solutions (Vehicle Data Solutions) and connected mobility solutions (Bosch telemetry for trucks); engineering services; solutions for the hydrogen industry (electrolyzer stack); aftertreatment systems; thermal systems; components for injection systems (sensors, fuel pumps and galleries, ignition coils, connectors, control units, heating units, high-pressure fuel injectors, common rail, electronic pressure regulator, dosage control unit, dosing and supply modules); 48v battery; component remanufacturing; repair kits; electric motors for windshields and windows, vehicle comfort systems, cooling systems, blades, batteries, filters, spark plugs, brake pads, lambda probes, ignition cables and coils, relays and horns, AEB, Parkpilot, automatic braking system, injection and ignition system, UPS, hybrid system, gasoline systems, testing and diagnostic equipment, electric motors, Jet Wiper, and Bosch Service

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Gastón Diaz Perez, América Latina; **Latin America**

TELEFONE PHONE

0800 7045 446

SCHAFFLER BRASIL

www.schaeffler.com

E-MOBILITY DIVISION

Soluções modulares e escaláveis para todos os tipos de acionamentos elétricos. A divisão de E-Mobilidade oferece soluções para todos os tipos de sistemas de acionamento eletrificados, desde componentes individuais a estratégias operacionais inteligentes e sistemas de acionamento completos. Exemplos de aplicação: soluções para sistemas de acionamento elétrico e gerenciamento térmico; sistemas de controle;

sistemas para eixos elétricos; sistema de acionamento híbrido (amortecedores para motores híbridos, elementos de partida e atuadores, transmissão híbrida dedicada e outros); e componentes para acionamentos eletrificados e acionamentos alternativos; Modular and scalable solutions for all types of electric drives. The division offers solutions for all types of electrified drive systems – from individual components to intelligent operating strategies, and complete drive systems. Application examples: solutions for electric drive systems and thermal management; control systems; systems for electric axles, hybrid drive system (dampers for hybrid powertrains, launch elements, and actuators, dedicated hybrid transmission; components for electrified drives and alternative drives

POWERTRAIN & CHASSI DIVISION

Soluções para sistemas de transmissão e chassis. A divisão de transmissão e chassis desenvolve e fabrica componentes e soluções de sistemas para transmissões e sistemas de chassis inteligentes, atendendo a veículos de duas rodas, automóveis de passageiros e veículos comerciais. Exemplos de aplicação: sistemas de motor e transmissão (conjunto de embreagem, polias e tensionadores, variadores de fase do comando de válvulas, balancins, pivôs hidráulicos e anéis sincronizadores) e sensores (flex fuel, detonação, NOx, alta temperatura, maçaneta da porta e outros); Solutions for powertrain and chassis systems. The powertrain & chassis division develops and manufactures components and system solutions, for highly powertrains and intelligent chassis systems, serving 2-wheelers, passenger cars, and commercial vehicles. Application examples: engine and transmissions systems (clutch set, pulleys and tensioners, variable cam phasers, rocker arms, hydraulic pivots and synchronizer rings), sensorics (flex fuel, knock, nox, high temperature, door handle and others

BEARINGS & INDUSTRIAL SOLUTIONS

Produtos e soluções para a indústria do futuro. Além de soluções de rolamentos para o setor automotivo, a divisão de rolamentos e soluções industriais fornece rolamentos, mancais de deslizamento, tecnologia de acionamento linear e direto, bem como soluções inteligentes de manutenção para todos os setores industriais. Os produtos são fornecidos diretamente e por meio de uma rede global de parceiros de vendas certificados. Exemplos de aplicação: acionamentos, aplicações gerais de rolamentos e movimento linear; Products and solutions for the industry of the future. In addition to bearing solutions for the automotive sector,

the bearings & industrial solutions division supplies rolling bearings, plain bearings, linear and direct drive technology as well as smart maintenance solutions to all industrial sectors. The products are supplied both directly and via a global network of certified sales partners. Application examples: drives, general bearings applications and linear motion

VEHICLE LIFETIME SOLUTIONS

Soluções personalizadas para a mobilidade. A divisão é responsável pelo ecossistema global de mobilidade e fornece componentes e soluções completas de reparo para carros de passeio, veículos comerciais leves e pesados e tratores. Exemplos de aplicação: soluções para transmissão, motor e chassis; e serviços de oficina mecânica; Tailored solutions for the mobility. The division is responsible for the global mobility ecosystem and supplies components and comprehensive repair solutions for passenger cars, light and heavy commercial vehicles and tractors. Application examples: drive, engine and chassis solutions; and repair shop services

TELEFONE PHONE

55 15 3335 1500

THYSSENKRUPP

<https://www.thyssenkrupp.com.br>

PRODUTOS PRODUCTS

UNIDADE DE NEGÓCIOS FORGED TECH FORGED TECH BUSINESS UNIT

Virabrequins, bielas, pistão, componentes de suspensão e componentes de transmissão; crankshafts, connecting rods, pistons and transmission components

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Amadeu Crodelino, CEO

Rafael Tschoeke, CFO

Fabio Gutierrez, COO

UNIDADE DE NEGÓCIOS SPRINGS & STABILIZERS SPRINGS & STABILIZERS BUSINESS UNIT

Molas helicoidais, feixes de molas, barras estabilizadoras e barras de torção; coil springs, leaf springs, stabilizing bars and torsion bars

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Alessandro Alves, CEO

Wiliam Saavedra de Souza, CFO

**UNIDADE DE NEGÓCIOS PRESTA DYNAMIC
COMPONENTES PRESTA DYNAMIC COMPONENTS
BUSINESS UNIT**

Eixos de comando de válvula; assembled camshafts

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Mary Pereira, CEO

Lucas Viana, Diretor de Operações; Operations Director

**UNIDADE DE NEGÓCIOS BILSTEIN MOTION
SOLUTIONS BILSTEIN MOTION SOLUTIONS
BUSINESS UNIT**

Colunas e sistemas de direção; steering systems and columns

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Conrado Gomes, Diretor-gerente; Managing Director

VALEO SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.valeoservice.com.br

PRODUTOS PRODUCTS

Sistemas elétricos, transmissão, sistemas de limpadores de para-brisa, sistemas de ar-condicionado, alternadores, embreagens, sistemas de atuadores, motores de partida e módulos frontais; electrical systems, transmission, windshield wiper systems, air conditioning systems, alternators, clutches, actuator systems, starter motors and front end modules

PRESIDENTE PRESIDENT

Mauro Dias

TELEFONE PHONE

55 11 4534 8200

VISTEON SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.visteon.com

PRODUTOS PRODUCTS

Rádio digital, painéis de controle para ar-condicionado e painéis de instrumentos; digital radios, air conditioning panels and dashboards

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Jeferson Cordeiro, Diretor Executivo; Executive Director

TELEFONE PHONE

11 2678 9117

ZF AUTOMOTIVE BRASIL

www.zf.com

PRODUTOS PRODUCTS

AUTOMÓVEIS AUTOMOBILES

Sistemas de direção, freios, componentes e sistemas de chassis, amortecedores, embreagens e eletrônicos para segurança veicular. Produtos e serviços para o mercado de reposição; steering systems, brakes, chassis components and systems, shock absorbers, clutches and electronics for car safety. Products and services for the aftermarket

CAMINHÕES E ÔNIBUS TRUCKS AND BUSES

Sistemas eletrônicos e soluções para freios, embreagens, transmissões automatizadas, automáticas e manuais, componentes de chassi, amortecedores e kits de reparo. Produtos e serviços para o mercado de reposição; electronics and solutions for brakes, clutches, automatized, automatic and manual transmissions, chassis, shock absorbers and repair kits. Products and services for the aftermarket

**MÁQUINAS AGRÍCOLAS E DE CONSTRUÇÃO
AGRICULTURE AND CONSTRUCTION MACHINES**

Eixos; produtos e serviços para reposição; axles; products and services for the aftermarket

PRESIDENTE PRESIDENT

Carlos Delich

TELEFONE PHONE

0800 011 1100



INSTITUCIONAL

ROBERT BOSCH LTDA

Com mais de 70 anos de história no Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente cerca de 10 mil colaboradores no país e registrou, em 2024, um faturamento líquido de 8,4 bilhões de reais com a oferta de produtos e serviços para os segmentos de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Na América Latina, as operações do grupo geraram um faturamento de 10,8 bilhões de reais, incluindo exportações e vendas de empresas coligadas. Mais informações: www.bosch.com.br e www.bosch-press.com.br.

O Grupo Bosch é líder global em tecnologia e serviços, com cerca de 418 mil colaboradores no mundo e vendas de 90,3 bilhões de euros

em 2024. Suas atividades estão organizadas nos setores de Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. A empresa utiliza sua expertise em sensores, software e serviços para oferecer soluções integradas, além de aplicar conectividade e inteligência artificial no desenvolvimento de produtos sustentáveis e fáceis de usar. Com "Tecnologia para a vida", a Bosch busca melhorar a qualidade de vida e conservar recursos naturais. O grupo é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 490 subsidiárias em mais de 60 países, com aproximadamente 87 mil colaboradores em pesquisa e desenvolvimento. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com e www.bosch-press.com



BOSCH

Tecnologia para a vida

ROBERT BOSCH LTDA

Idade: 139 anos

Tempo no Brasil: 71 anos

País sede: Alemanha

Sede no Brasil: Campinas/SP

Filiais no Brasil (cidades/estado): Itatiba/SP; Pomerode/SP; Belo Horizonte/MG; Joinville/SC; Curitiba/PR; Sorocaba/SP; São Paulo/SP

Presidente e CEO da Bosch América Latina: Gastón Diaz Perez

Vice-Presidente de Vendas Automotivas Bosch América Latina: Claudio Dias

Vice-Presidente de compras Bosch América Latina: Giulianno Ampudia

Email comercial: <https://www.bosch.com.br/contato/> PABX: +55 0800 704 5446

Site: <https://www.bosch.com.br/>

ENGLISH VERSION INSTITUTIONAL

With more than 70 years of history in Brazil, the Bosch Group currently employs around 10,000 people in the country and reported net sales of 8.4 billion reais in 2024, offering products and services for the Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology segments. In Latin America, the group's operations generated revenues of 10.8 billion reais, including exports and sales of affiliated companies. For more information: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br.

The Bosch Group is a leading global supplier of technology and services, employing approximately 418,000 associates worldwide and generating sales of 90.3 billion euros in 2024. Its

operations are structured across four business sectors: Mobility, Industrial Technology, Consumer Goods, and Energy and Building Technology. Bosch leverages its expertise in sensor technology, software, and services to deliver cross-domain solutions, while applying connectivity and artificial intelligence to develop user-friendly, sustainable products. With technology that is "Invented for life," Bosch aims to improve quality of life and help conserve natural resources. The group comprises Robert Bosch GmbH and around 490 subsidiaries in more than 60 countries, employing approximately 87,000 associates in research and development. Additional information: www.bosch.com, www.bosch-press.com.

#

3-RHO INTERRUPTORES AUTOMOTIVOS

www.3rho.com.br
47 3251 4848

A**A RAYMOND BRASIL**

www.araymond.com
19 3836 6900

AAM DO BRASIL

www.aam.com
41 2141 1131

ABR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.abr.ind.br
11 4341 9555

ACRILYS

www.acrilys.com.br
54 2991 8900

AÇOS ALIANÇA

www.acosalianca.com.br
31 3591 9031

AÇOTUBO INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.acotubo.com.br
11 2413 2000

ACUMENT BRASIL SISTEMAS DE FIXAÇÃO

www.acument.com
11 3402 4200

ACUMULADORES MOURA

www.moura.com.br
81 2121 1600

ADIENT DO BRASIL BANCOS AUTOMOTIVOS

www.adient.com
11 2104 3700

ADLER PTI

www.adlerpelzer.com

ADVICS AUTOMOTIVA LATIN AMERICA**AGRAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS**

www.agral.com.br
54 3313 8309
54 9 9917 9797

AGROSTAHL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.stahl.com.br
11 4718 8080

AIRZAP ANEST IWATA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.airzap.com.br
19 3453 4177

 AISIN AUTOMOTIVE

www.aisin.com
11 2396 1041

ALKA3 INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS

www.cabovel.com.br
11 3604 8855

ALLISON TRANSMISSION

www.allisontransmission.com
11 5633 2599

ALPHA INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.alphametalurgica.com.br
17 3634 9090

ALPINO INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.alpino.com.br
11 4815 9109

ALUDYNE COMPONENTES AUTOMOTIVOS BRASIL

www.aludyne.com
11 2401 9700

ALPINO INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.alpino.com.br
11 4815 9100

AMS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES ELÉCTRICOS

www.amscomponentes.com.br
11 5896 4775

AMI CINTOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.amicintos.com.br
11 2429 8315
11 2429 8314

AMVIAN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

11 3135 1101
11 3135 1105

ANGSTROM ELECTRIC

www.angstrom-usa.com

ANROI INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.anroi.com.br
11 3465 7400

APLIC COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS

www.aplicresolit.com.br
11 4161 8866

ARCA INDÚSTRIA E COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE RETENTORES

www.arcaretentores.com.br
16 3209 2400

ARCELORMITTAL

brasil.arcelormittal.com
27 9 9292 2136

**ARCO FORJADO EXPORTAÇÃO
IMPORTAÇÃO INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.arcoforjado.com.br
11 4613 4544
11 9 7462 9753

ASF INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS

www.ninofarois.com.br
11 4610 0160
11 4654 8477

**ASK DO BRASIL COMPONENTES DE
ÁUDIO E COMUNICAÇÃO**

www.askgroup.it
31 2106 3049

ASPOCK

www.aspock.com.br
54 3039 5400

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE
RENOVAÇÃO TECNOLÓGICA
SOROCABA**

www.ipfacens.com.br
15 3238 1188

ASSOCIATED SPRING DO BRASIL

www.associatedspring.com
19 9 8168 8582

ASTEMO CAMPINAS

www.chassisbrakes.com

**ASTEMO MANAUS POWERTRAIN
SYSTEMS**

www.am.astemo.com

ATEMIS SISTEMAS DE SEGURANÇA

www.atemis.com.br
11 5545 6600

**ATTOW AUTOMOTIVE INDÚSTRIA E
COMÉRCIO**

www.attow.com.br
11 2018 9898

AUMOVIO ADVANCED ANTENNA

www.aumovio.com

**AUMOVIO AUTOMOTIVE SPARE PARTS
INDUSTRY AND TRADE**

www.aumovio.com

AUMOVIO BRAZIL INDUSTRY

www.aumovio.com

AUMOVIO BRAZIL

www.continental.com/en

AUNDE BRASIL

www.aunde.com.br
11 4634 7100

AUSUSAUTO AUTOMOTIVE

www.aususaauto.com
11 4827 2000

AUTOCAM DO BRASIL USINAGEM

www.nninc.com
19 3206 2121

**AUTOFLEX INDUSTRIA E COMÉRCIO DE
AUTOPEÇAS**

www.autoflexautopecas.com
11 9 8806 4247

AUTOLIV DO BRASIL

www.autoliv.com
12 2125 1077

AUTOMETAL

www.autometal.com.br
11 4070 8200

AUTOMOTIV DO BRASIL INDUSTRIAL

www.automotivdobrasil.com.br
15 3276 9340

AUTONEUM BRASIL TÊXTEIS ACÚSTICOS

www.autoneum.com
11 2139 1900

AUTO PARTS ALUMÍNIO DO BRASIL

15 3259 9500

AUTOPOLI INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.autopoli.com.br
11 2651 0712
11 2654 0029

AUTOTRAVI BORRACHAS E PLÁSTICOS

www.autotravi.com
54 2101 5400

AXMOL INDUSTRIAL

www.axmol.com.br
11 2407 7788

B

BASF

www.bASF.com.br
11 2349 1118
11 2039 2273

BATER-LIFE INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.baterlife.com.br
49 3266 1300
49 9 9940 4526

BBS PNEUS E PEÇAS

www.bbbspneus.com.br
11 5181 9474

BELFRAN FREIOS E COMPONENTES

www.bel-ar.com.br
11 4703 0699

BELGO BEKAERT ARAMES

www.belgobekaert.com.br
0800 727 2000

**BENTELER COMPONENTES
AUTOMOTIVOS**

www.benteler.com.br
19 2122 3074

BENTELER SISTEMAS AUTOMOTIVOS
www.benteler.com.br
 19 2122 3074

BERCOSUL CAMPO LIMPO
 11 4039 9000

BERCOSUL SANTA LUZIA
 11 4039 9000

B.F.X. BORRACHAS AUTOMOTIVAS
www.bfx.ind.br
 19 3573 6363

BINSIT COMPONENTES AUTOMOTIVOS
www.binsit.com.br
 51 3091 6337

BLEISTAHLS BRASIL METALURGIA
www.bleistahl.com.br
 51 3470 2482

**BLUE AUTOPARTS COMÉRCIO
EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO DE
AUTOPEÇAS**
www.blueautoparts.com.br
 11 3865 5834

BMA BORRACHAS MONTE ALTO
www.bma-borrachas.com.br
 16 3244 5599

BOGE RUBBER & PLASTICS BRASIL
www.boge.tech
 15 3388 1600

BOLLHOFF SERVICE CENTER
www.bollhoff.com.br
 11 2136 2540

**BOMBOLEO BRASIL COMÉRCIO DE
AUTOPEÇAS E SERVIÇOS**
<https://bomboleobrasil.com.br/>
 62 3282 8520

**BONTAZ CENTRE DO BRASIL INDÚSTRIA
E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS**
 12 9 9716 5343

**BORGHETTI TURBOS E SISTEMAS
AUTOMOTIVOS**
www.masterpower.com.br
 54 3291 9800

BOSAL DO BRASIL
www.bosal.com
 11 4496 7777

BOZZA JUNIOR INDÚSTRIA E COMÉRCIO
www.indisa.com.br
 19 3765 6000

BRASFIT INDÚSTRIA E COMÉRCIO
www.brasfit.com.br
 11 5555 9222

BRASLUX
www.braslux.com.br
 54 3218 6500

**BRASMECK JUNTAS AUTOMOTIVAS
INDÚSTRIA E COMÉRCIO**
www.brasmusck.com.br
 11 4055 1111

BRASSINTER INDÚSTRIA E COMÉRCIO
www.brassinter.com.br
 11 5696 4871
 11 5659 4863

BREMBO DO BRASIL
www.brembo.it
 31 3539 8500

BREX SISTEMAS DE FREIO
www.freiosbrex.com.br
 21 3137 8606
 21 3924 5484

**BR LIGHT INDÚSTRIA, COMÉRCIO,
EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO DE
AUTOPEÇAS**
 11 4063 9698

BROSE DO BRASIL
www.brose.com
 41 3381 2008

BRUBON INDÚSTRIA E COMÉRCIO
 48 9 8842 3434

BRUNING TECNOMETAL
www.bruning.com.br
 55 3376 9000

BUTUEM INDÚSTRIA AUTO PEÇAS
www.butuem.com.br
 11 2236 0770

C

**CABO MAX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE
PEÇAS AUTOMOTIVAS**
www.cabomax.com.br
 11 4101 8338

**CÂMARA DE COMÉRCIO ITÁLIA BRASIL
PARA O CENTRO-SUL**
www.italiabrasil.com.br
 31 9 8623 3740

CARDOSO INDÚSTRIA AUTOMOTIVA
www.pecascardoso.com.br
 54 3291 1222
 54 3291 3079

CARIBOR TECNOLOGIA DA BORRACHA
www.caribor.com.br
 47 3431 5100

CARRIER
www.carrier.transicold.com.br
 51 3937 8760

CASCO DO BRASIL

www.cascoauto.com
19 3885 6100

CASTERTECH FUNDIÇÃO E TECNOLOGIA

www.castertech.com.br
54 3239 3600
54 3239 2000

CBA

www.cba.com.br
11 4715 5800
11 5058 6800

CEBI BRASIL

www.cebi.com
19 3825 5700

CENTRALSUL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS QUÍMICOS

www.centralsulquimica.com.br
51 3716 3344

CERÂMICA E VELAS DE IGNIÇÃO NGK DO BRASIL

www.ngkntk.com.br
11 3053 9506

CERCENA S/A - INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.cercena.com.br
54 2107 1300

CESTARI INDUSTRIAL E COMERCIAL

www.cestari.com.br
16 3244 6000

CGR BRASIL

www.cgr-international.com
11 4075 7566

CHIPTRONIC ELETRÔNICA DO BRASIL

www.chiptronic.com.br
14 3352-6060

CHRIS CINTOS DE SEGURANÇA

www.chriscintos.com.br
11 5683 4700

CIAMET COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE METAL

www.ciamet.com.br
11 2227 9111

CIE ENGRECON

www.engrecon.com.br

CIE FORJAS MINAS

www.cieautomotive.com
31 2106 8679

CINPAL - COMPANHIA INDUSTRIAL DE PEÇAS PARA AUTOMÓVEIS

www.cinpal.com
11 2186 3700

CIP - COMPANHIA INDUSTRIAL DE PEÇAS

www.cip-gears.com.br
11 2464 3333

CIPATEX IMPREGNADORA DE PAPÉIS E TECIDOS

www.cipatex.com.br
15 3284 9000

CISER FIXADORES AUTOMOTIVOS

www.ciser.com.br
31 3577 0699

CLARIOS ENERGY SOLUTIONS BRASIL

www.clarios.com
15 2102 2700

CLICK AUTOMOTIVA INDUSTRIAL

19 3881 8436

CMA INDÚSTRIA DE COMPONENTES PLÁSTICOS AUTOMOTIVOS

www.marelli.com
37 3074 0602

CONEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CONEXÕES E MANGUEIRAS

www.conex.ind.br
11 3878 7782

CONIMEL EMPRESA DE MATERIAL ELÉTRICO

www.conimel.com.br
16 3951-9595

CONTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.contecconexoes.com.br
11 2100 4700

CONTINENTAL DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS

www.conti-online.com

CONTINENTAL PARAFUSOS

continentalparafusos.com.br
11 4043 4144

CONTITECH DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIAS

www.continental.com/en/

CONTROLFLEX INDÚSTRIA DE CABOS DE COMANDO

www.controlflex.com.br
15 3353 9000

COOPER STANDARD AUTOMOTIVE BRASIL SEALING

www.cooperstandard.com
35 2105 4200

COPLATEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE TECIDOS

www.protecta.net.br
11 4634 4810

COSMA DO BRASIL PRODUTOS E SERVIÇOS AUTOMOTIVOS

www.magna.com
47 3130 1700



INSTITUCIONAL

CONTINENTAL PARAFUSOS S.A.

Com diferenciais de inovação, melhorias contínuas e forte parceria com os clientes, a Continental Parafusos marca sua posição de destaque na fabricação e comercialização de fixadores para diversas aplicações.

Fundada em 1974, a Continental Parafusos S.A. produz há mais de 50 anos um portfólio completo de fixadores industriais como parafusos, porcas, rebites e peças especiais conformadas a frio a partir de arames metálicos, de alta qualidade para atendimento das mais variadas linhas de montagem de alta velocidade, fornecendo para o segmento automotivo, linha branca, construção civil, eletroeletrônicos, outras indústrias e para uso geral, alcançando uma marca de mais de 20.000 itens desenvolvidos, fornecidos com alta performance e logística, sendo reconhecida e atestada pelo mercado.

A Continental Parafusos possui gestão integra-

da real time através do sistema SAP ERP, que possibilita o gerenciamento de toda a empresa com foco no gerenciamento da qualidade, com confiabilidade e rastreabilidade em toda a cadeia produtiva. Com sua operação segura e otimizada, seus clientes contam com pontualidade nas entregas e estoques de segurança. A empresa possui robusto sistema de gestão da qualidade e do meio ambiente em conformidade com as principais certificações.

Com matriz, fábrica e centro de distribuição em Diadema, no Estado de São Paulo, e estabelecendo em 2011 uma filial estatutária em Taiwan, na Ásia, a Continental Parafusos, conta com sólido sistema de governança corporativa, auditoria externa e compliance, incluindo governança ambiental e social.

Uma empresa moderna, ética e legalista, que zela pela integridade em todos os seus relacionamentos e que investe na sustentabilidade do seu negócio e dos seus clientes.



CONTINENTAL PARAFUSOS S.A.

Idade: 52 anos	Tempo no Brasil: 52 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Diadema / SP
Filiais no Brasil: Diadema / SP e Filial em Kaohsiung Taiwan	
Presidente/ CEO/ Brasil: Fernando A. G. Martins	
Diretor comercial:	
Diretor de compras:	
Email comercial: continental@continentalparafusos.com.br	PABX: +55 11 4043-4144
Site: www.continentalparafusos.com.br	
Redes sociais:	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

With innovation differentials, continuous improvements and strong partnership with customers, Continental Parafusos marks its outstanding position in the manufacture and commercialization of fasteners for several applications.

Founded in 1974, Continental Parafusos S.A. has been producing for more than 50 years a complete portfolio of high quality industrial fasteners such as screws, nuts, rivets and special cold-formed parts made from metallic wires, to serve the most varied high-speed assembly lines, supplying the automotive segment, home appliances, construction, electronics and other industries, reaching a mark of more than 20,000 items developed, supplied with high performance and logistics, being recognized and attested by the market.

Continental Parafusos has real-time integrated

management through the SAP ERP system, which enables management of the entire company with a focus on quality management, with reliability and traceability throughout the production chain. With its safe and optimized operation, its customers rely on punctual deliveries and safety stocks. The company has a robust quality and environmental management system in compliance with the main certifications.

With headquarters, factory and distribution center in Diadema, in São Paulo State, and establishing in 2011 a statutory branch in Taiwan, Continental Parafusos, has a solid system of corporate governance, external audit and compliance, including environmental and social governance. A modern, ethical and legalistic company, which ensures integrity in all its relationships and invests in the sustainability of its business and its customers.

CR BLUECAST INDÚSTRIA MECÂNICA DO BRASIL

www.crbluecast.com
41 3019 0004

CUMMINS FILTROS

www.cumminsfiltration.com
11 2106 2500

D**DANI CONDUTORES ELÉTRICOS**

www.dni.com.br
11 3933 2120

DARTHEL

www.darthel.com.br
54 9 9909 5953

DAS FABRICAÇÃO DE AUTOPEÇAS BRASIL

www.i-das.com
19 2660 0400

DATWYLER DO BRASIL

www.datwyler.com
www.bins.com.br
51 3511 5000

DAYCO POWER TRANSMISSION

www.dayco.com
19 3934 4050

DELGA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.delga.com.br
11 2106 4200

DELL GROUP DO BRASIL

www.hescher.com.br
41 8753 3487
41 9 8753 3487

DELPHI TECHNOLOGIES AFTERMARKET

www.delphitechnologies.com.br
19 3429 5224

DIALP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.dialp.com.br
11 4543 5080

DISCAP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.engatesbrucke.com.br
24 9 9825 1868

DOGA DO BRASIL

www.doga.es
41 3668 1513

DONALDSON DO BRASIL EQUIPAMENTOS INDUSTRIALIS

www.donaldson.com
11 4894 6340

DPF AUTO PEÇAS

11 4446 4100

DRIV BRASIL SOLUÇÕES AUTOMOTIVAS

www.driv.com

DRIVENTIC

www.driventic.com/home

DRIVEWAY INDÚSTRIA BRASILEIRA DE AUTO PEÇAS

www.driveway.com.br
11 2334 9333

D.S. SCHIAVETTO

www.ds.ind.br
17 3227 1446
17 9 9681 1152

DURAMETAL

www.durametal.com.br
85 4008 0400

DURFERRIT DO BRASIL QUÍMICA

www.hef-durferrit.com.br
11 4070 7236

DUROLINE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MATERIAIS DE FRICÇÃO

www.duroline.com.br
54 2101 5000

DYNA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.dyna.com.br
11 2423 2100

E**EAGLE DO BRASIL**

www.fram.com.br
11 3182 0399

EBERSPAECHER CLIMATE CONTROL SYSTEMS

www.eberspaecher.com
15 3141 9100

ECCIM METALÚRGICA

www.eccim.com.br
19 3211 9066

ECKISIL FREIOS SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.eckisil.com.br
41 2103 8877

ECO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ARTEFATOS ESTAMPADOS DE METAIS

www.ecopads.com.br
11 2136 3900

EDSCHA DO BRASIL

www.edscha.com
15 2101 8800

**EFRARI INDÚSTRIA E COMÉRCIO,
IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE
AUTOPEÇAS**

www.efrari.com.br
11 4178 1766

**ELDOR DO BRASIL COMPONENTES
AUTOMOTIVOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.eldorgroup.com
19 3936 7700

ELRINGKLINGER DO BRASIL

www.elringklinger.com.br
19 3124 9000

EMBLEMAX ACESSÓRIOS PARA AUTOS

www.emblemax.com.br
11 2268 1034

EMICOL ELETRO ELETRÔNICA

www.emicol.com.br
11 4024 9800

ENERBRAX ACUMULADORES

www.enerbrax.com.br
14 2107 4000

ENGATCAR INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS

www.engatcar.com.br
54 3535 1771

ENGRECON

www.engrecon.com.br
11 4154 9000

**ESPERANÇA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE
FORJADOS**

www.rodafuso.com.br
11 2148 5500

ESTAMPO TEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.estampotec.com.br
11 2487 2977

**ETESSADAHNIAR INDÚSTRIA E
COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS**

www.rainhadassete.com.br
11 2856 7300

**EVOLUTTION AUTOMOTIVE INDÚSTRIA E
COMÉRCIO DE FREIOS**

www.evlautomotive.com.br
19 2144 3040

**EXCEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE
COMPONENTES ELÉTRICOS**

www.excelcomp.com.br
35 3651 1059

F

**F2J BRASIL FARÓIS E SISTEMAS
AUTOMOTIVOS**

www.f2jindustry.com
11 5613 1422

**FABARAÇO INDÚSTRIA DE ARAMES E
MOLAS**

www.fabaraco.com.br
11 4658 8800

FACOBRAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.facobras.com.br
11 3556 0676

**FAMA METALS INDÚSTRIA DE
ARTEFATOS E FUNDIDOS**

www.molasfama.com.br
43 3420 9000

**FANIA COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE
PEÇAS**

www.fania.com.br
35 3629 5811

FARÓIS VINCO INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.faroisvinco.com.br
11 2523 9595

FASTPLAS AUTOMOTIVE

www.fastplas.com.br
11 4092 8400

FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL

www.faurecia.com
11 2139 1279

FEEDER INDUSTRIAL

www.feeder.com.br
11 2955 5477

**FERPLAST INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE
PEÇAS PLÁSTICAS E FERRAMENTAIS**

www.ferplast.com.br
11 4708 3650

FERROSIDER COMPONENTES

www.grupoferrosider.com.br
31 3514 3748

**FIAMM LATIN AMERICA COMPONENTES
AUTOMOBILÍSTICOS**

www.fiammcomponents.com
11 9 1329 8060

FICOSA DO BRASIL

www.ficosa.com
11 4619 8000

**FLASH INDÚSTRIA E COMÉRCIO
DE PRODUTOS E SISTEMAS
ELETROELETRÔNICOS**

www.flashengenharia.com.br
15 9 9625 4701

FLEXFAB SOUTH AMERICA

www.flexfab.com
11 4393 0274

**FLEXITECH DO BRASIL INDÚSTRIA E
COMÉRCIO DE MANGUEIRAS DE FREIOS**

www.flexitech.com
11 4962 9090

FLEXMETAL COMPONENTES METÁLICOSwww.flex-metal.com**FLEXTRONICS INTERNATIONAL****TECNOLOGIA**www.flex.com

15 4009 6200

FLUAIR COMPONENTES PNEUMÁTICOSwww.fluair.com.br

48 3112 8200

48 3257 0342

FOMEKO DO BRASIL INDÚSTRIA**METALÚRGICA**www.fomeko.com.br

11 4815 9100

FONTAINE INTERNATIONAL DO BRASILwww.fontaine.com.br

11 4648 1313

FORBALwww.forbal.com.br

54 3297 6700

FORMTAP INDÚSTRIA E COMÉRCIOwww.formtap.com.br

11 4070 7000

FREIOS CONTROILwww.controil.com.br

54 3239 1561

0800 702 5294

FREIOS FARJ INDÚSTRIA E COMÉRCIOwww.farj.com.br

11 3511 9666

FREMAX SISTEMAS AUTOMOTIVOSwww.fremax.com.br

47 3461 6600

FRIGOKINGwww.frigoking.com.br

47 3055 4200

47 3273 5069

FUNDIÇÃO B.B.www.fundicaobb.com.br

16 3244 3680

FUNDIPRESS INDÚSTRIA METALÚRGICAwww.fundipress.com.br

47 3312 1500

FUPRESAwww.fupresa.com.br

19 3885 9600

**GABB INDÚSTRIA DE ESCAPAMENTOS**www.fado.com.br

54 3291 1507

GARRETT MOTION INDÚSTRIA AUTOMOTIVA BRASILwww.garrettmotion.com

11 2167 3088

GATES DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIOwww.gatesbrasil.com.br

11 5105 8100

0800 274 2837

GCABE PRODUTOS ELÉTRICOS

11 4343 2100

GDBR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES QUÍMICOS E DE BORRACHAwww.toyoda-gosei.com

15 3275 7689

GENERAL PRODUCTS INTERNACIONAL EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃOwww.generalproducts.com.br

11 3646 0699

GENESIS DEVICES E EQUIPMENT**INDÚSTRIA E COMÉRCIO**www.gde.com.br

11 2066 6200

GESTAMP BRASIL INDÚSTRIA DE AUTOPEÇASwww.gstamp.com

41 2169 5100

GGB BRASIL INDÚSTRIA DE MANCAIS E COMPONENTESwww.ggbearings.com

11 4789 9070

GIOBERT DO BRASIL SISTEMAS AUTOMOTIVOSwww.giobert.com

19 3837 5525

GK 108 INDUSTRIAL DE PARTES DE AUTO PEÇASwww.syl.com.br

15 3235 4900

GKN DO BRASILwww.gknautomotive.com

51 3349 9500

GKN SINTER METALSwww.gknpm.com

19 2118 9436

G-KT DO BRASILwww.g-ktbrasil.com.br

11 4529 1100

GLASSTECH[https://glasstech.com.br/](https://glasstech.com.br)

0800 775 3301

GLOBALFLEX INDÚSTRIA E COMÉRCIOwww.globalflex.com.br

11 4433 5560

GODKS INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS

11 4057 5000

GONEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.gonel.com.br
11 5668 3200

GRAMMER DO BRASIL

www.grammer.com.br
11 2119 6200

GRANERO LIMPADORES DE PARABRISAS

www.lpgranero.com.br
11 2100 2222

GRUA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.grua.com.br
11 3931 0891

GRUPO ANTOLIN AMÉRICA DO SUL

www.antolin.com
12 3267 6758

**GT TECHNOLOGIES DO BRASIL
COMPONENTES AUTOMOTIVOS**

www.gttechnologies.com
41 3347 1300

GTEX INDÚSTRIA E EMPACOTADORA

14 2106 9000

**GUILHERME BUSCH INDÚSTRIA E
COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS**

www.gbusch.com.br
19 3856 4303

H

HF SISTEMAS DE FREIO

www.hipperfreios.com.br
48 3656 3000

**HALDEX DO BRASIL INDÚSTRIA E
COMÉRCIO**

www.haldex.com
12 3935 4000
12 5034 9515

HALCO

www.hallcoindustries.com
11 4025 1078

**HAND CRAFT SISTEMAS DE
EMBREAGENS**

www.hcsembraceagens.com.br
11 3245 4450

**HANON SYSTEMS CLIMATIZAÇÃO DO
BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.hanonsystems.com
11 4417 8301

**HARMAN DO BRASIL INDÚSTRIA
ELETRÔNICA E PARTICIPAÇÕES**

www.harmanaudio.com.br
11 9 5963 311
0800 571 4161

**HBR BRASIL INDUSTRIA, EXPORTAÇÃO
E IMPORTAÇÃO**

www.hbr.ind.br
47 3632 7633

HBZ SISTEMAS DE SUSPENSÃO A AR

www.hbz.com.br
11 4772 7300

HDS MECPAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.mecpar.com
16 3383 3500

HELLA DO BRASIL AUTOMOTIVE

www.hella-brasil.com

HENGST INDÚSTRIA DE FILTROS

www.hengst.com/pt-br
47 3027 9070

HESCHER - DELL GROUP DO BRASIL

www.hescher.com.br
41 8753 3487

HI-LEX DO BRASIL

www.hi-lex.com
11 4013 0055

**HL MANDO CORPORATION DO BRASIL
INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO
PEÇAS**

www.hlmando.com

HITACHI ASTEMO CAMPINAS

19 2101 5200

HONDA COMPONENTES DA AMAZÔNIA

www.honda.com.br
19 3864 7116

HORSE BRASIL

<https://horse-powertrain.com/>
41 3380 3299

HOWMET RODAS DE ALUMÍNIO

www.alcoarodas.com
0800 724 7632

HSA AUTOMOTIVE SYSTEMS

www.hsa.ind.br
11 4512 5500

**HUBNER COMPONENTES E SISTEMAS
AUTOMOTIVOS**

www.hubner.com.br
41 3514 5421
41 2108 5000

HUF DO BRASIL

www.huf-group.com
11 3402 6054

HYDRO

www.hydro.com/br/br
11 4025 6700

**IABV INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE
BORRACHA VENCEDORA**

www.iabv.com.br
44 3233 1138



INSTITUCIONAL

GRUPO ABG

O Grupo ABG é um conglomerado empresarial que se faz presente em distintos setores da economia. Com um portfólio diversificado de marcas e produtos de segmentos variados, atua com empresas em diferentes áreas de negócios (rodas automotivas leves e pesadas, estamparia, sistemas de bancos automotivos, autopeças em polímeros sopradas e injetadas, componentes eletrônicos de injeção, combate a incêndios), empregando diretamente cerca de 2,2 mil colaboradores. Por meio de suas empresas e produtos, o Grupo ABG está presente nos mais exigentes mercados nacionais e internacionais, deixando por onde passa uma marca de excelência em qualidade dos produtos e serviços, atendimento, sustentabilidade econômica, ambiental e social. Com visão estratégica e compromisso, o Grupo ABG segue escrevendo sua história de investimentos e crescimento com dedicação e respeito às pessoas, à comunidade e aos preceitos de governança e sustentabilidade.



Idade: 13 anos	Tempo no Brasil: 13 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Vinhedo - SP
Filiais no Brasil: Neo Rodas – Vinhedo/SP e Itupeva/SP; Neo Steel – São Joaquim de Bicas/MG; Neo PWT – Salto/SP; Neo Polímeros – Araras/SP e São Joaquim de Bicas/MG; Neo Resil – Diadema/SP	
Presidente/ CEO/ Brasil: Alexandre Abage	
Diretor comercial: Nelson Bastos	
Gerente de compras: Pamela Tonon	
Email comercial: marketing@abgcorp.com.br	PABX:
Site: www.abgbrasil.com	
Redes sociais: instagram.com/grupo.abg ; linkedin.com/company/grupo-abg ; youtube.com/@grupo-abg	

ENGLISH VERSION

INSTITUTIONAL

ABG Group is a business conglomerate that is present in different sectors of the economy. With a diverse portfolio of brands and products from various segments, it works with companies in different business areas (light and heavy automotive wheels, stamping, automotive seat systems, blown and injected plastic parts, electronic throttle body and powertrain solutions, fire extinguishers), directly employing around 2.2 thousand employees. Through its companies

and products, ABG Group is present in the most demanding local and international markets, marking its steps with excellence in the quality of product and services, customer service, as well with the economic, environmental and social sustainability. With a strategic vision and commitment, the ABG Group continues to write its history of investments and growth with dedication and respect for people, the community and the principles of governance and sustainability.

IBBA - INDÚSTRIA BRASILEIRA DE BOMBAS AUTOMOTIVAS

www.fluidsystem.com.br
19 3500 6164

IBER-OLEFF BRASIL

11 4602 8200

IGASA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.igasa.com.br
41 3030 7900

IGP SOLUÇÕES AUTOMOTIVAS

<https://igpbr.com/>
11 4070 8000

IGPECOGRAPH INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.igpbr.com
11 4070 8000

IKS INDÚSTRIA DE CABOS

www.iks.com.br
11 4028 0522

ILPEA DO BRASIL

www.ilpea.com.br
47 2101 0110

IMBE - INDÚSTRIA MECÂNICA BRASILEIRA DE ESTAMPOS

www.sodecia.com
11 3785 8800

INCODIESEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS PARA DIESEL

www.incodiesel.com.br
11 4061 9200
11 4061 7737

INDAB INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.indab.com.br
11 2535 8888

INDÚSTRIA AUTO METALÚRGICA

www.iam.com.br
11 2344 4500

INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS REI

www.suporterei.com.br
16 3667 9400

INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS VANNUCCI

www.indvannucci.com.br
11 4705 1207

INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE JUNTAS UNIVERSAL

www.juntasuniversal.com.br
43 3158 1000

INDÚSTRIA MARÍLIA DE AUTO PEÇAS

www.marilia-sa.com.br
11 2644 0402

INDÚSTRIA MECÂNICA NÉIA

www.industrianeia.com.br
11 2432 3909

INDÚSTRIA METALÚRGICA ALLI

www.ima.ind.br
11 3389 3338

INDÚSTRIA METALÚRGICA EXPARTS

www.exparts.com.br
11 3560 8230

INDÚSTRIAS ARTEB

www.arteb.com.br
11 4341 9974

INDÚSTRIAS COLOMBO

www.industriascolombo.com.br
17 3572 9000

INDÚSTRIAS MANGOTEX

www.mangotex.com.br
11 2118 0000

INDÚSTRIAS ROMI

www.romi.com.br
19 3455 9000

INDÚSTRIAS TUDOR SP DE BATERIAS

www.tudor.com.br
14 3103 5530

INYLBRA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.inylbra.com.br
11 4072 8800

INTERCAST

www.intercast.com.br
37 3249 7032

INTERMEC AUTOMOTIVE INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.intermecautomotive.com.br
19 3802 3131
19 9 3618 0647

IRAMEC AUTOPEÇAS

www.antolin.com
12 3627 6700

IRC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.irmacestari.com.br
11 3488 1989

IRMÃOS PARASMO INDÚSTRIA MECÂNICA

www.parasmo.com.br
11 4082 7600

ISEL USINAGEM E MECÂNICA EM GERAL

31 3627 1812

ISOESPUMA

www.isoespuma.com.br
31 3428 9480

ISRINGHAUSEN INDUSTRIAL

www.isri.com.br
11 4093 9300

ITA INDÚSTRIA DE TUBOS AUTOMOTIVOS

www.tubosita.com.br
11 2717 1633

ITALSPEED AUTOMOTIVE

www.italspeed.com.br
11 9 7383 9341

ITM LATIN AMERICA INDÚSTRIA DE PEÇAS PARA TRATORES

www.group-itm.com
11 4417 7700

IVA INDÚSTRIA DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.ivaautopecas.com.br
54 3013 5050

J**JARDIM SISTEMAS AUTOMOTIVOS E INDUSTRIALIS**

www.jardimsistemas.com.br
11 4546 8600

JOCAN INDÚSTRIA MECÂNICA

www.jocan.com.br
14 3624 7900

JOHNSON ELECTRIC AUTOMOTIVO BRASIL

www.johnsonelectric.com
11 2431 5604

JOINTECH INDUSTRIAL

www.tecnofibras.com.br
11 3441 1455

JOST BRASIL SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.jost.com.br
54 3239 2000

JOWEI

www.jowei.com.br
11 2521 5865
11 9 4020 5484

JOYSON SAFETY SYSTEMS BRASIL

www.joysonsafety.com
11 4585 3700

JTEKT AUTOMOTIVA BRASIL

www.jtekt.com.br
41 2102 8100

JURID DO BRASIL SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.juridbrakes.com.br
15 2102 0531

K**K PARTS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS**

www.lontra.com.br
11 5588 2288

KALLED INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

11 2898 0819

KAPLAN EQUIPAMENTOS MECÂNICOS E HIDRÁULICOS

www.kaplan.ind.br
11 4791 7142

KAUTEX TEXTRON DO BRASIL

www.kautex.com/en
11 9 9299 0541

KEKO ACESSÓRIOS

www.keko.com.br
54 3279 5700

KLL

www.kll.com.br
51 3483 9393

KLAUS-DRIFT BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS

www.klaus-driftbrasil.com.br
11 3205 1171

KJ KARINA JULIMAR

www.kjautopecas.com.br
11 4187 3733

KNORR-BREMSE SISTEMAS PARA VEÍCULOS COMERCIAIS BRASIL

www.knorr-bremse.com.br
11 4593 4020

KOLBENSCHMIDT PISTONS BRAZIL

www.kolbenschmidt-pistons.com
19 3466 9769

KONGSBERG AUTOMOTIVE

www.kongsbergautomotive.com
11 3378 2600

KRAH INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES ELETRÔNICOS

www.krah.com.br
47 3382 0572

KROMBERG & SCHUBERT DO BRASIL

www.kroschu.com
11 4524 9000

KSPG AUTOMOTIVE BRAZIL

www.ms-motorservice.com.br
19 3466 9700

L**LC CENTRO DE MONTAGEM**

www.grupolclog.com.br
11 4772 7444

**LEAR DO BRASIL INDÚSTRIA
E COMÉRCIO DE INTERIORES
AUTOMOTIVOS**

www.lear.com
12 3654 7000

LEAX DO BRASIL

www.leaxdobrasil.com.br
41 3641 6300

**LIMER-STAMP ESTAMPARIA,
FERRAMENTARIA E USINAGEM**

www.limerstamp.com.br
19 3451 0714

**LION POLIMERS INDÚSTRIA, COMÉRCIO,
IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO**

www.lionpolimers.com.br
47 3422 8566

LITENS AUTOMOTIVE DO BRASIL

www.litens.com
11 4414 5901

LOGIGO AUTOMOTIVE

www.logigo.com
11 3831 5902

**LOPSA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE
TORNEADOS**

www.lopsa.com.br
11 2271 2111

Lumileds Iluminação Brasil
www.luz.philips.com
11 3900 3067

**LX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE
AUTOPEÇAS**

11 4433 5560



M. CARDOSO AUTOMOTIVE

www.mzkrolamentos.com.br
16 3969 8877

**M.R. INDÚSTRIA COMÉRCIO E
BENEFICIAMENTO DE AUTO PEÇAS E
ACESSÓRIOS**

www.marflex.ind.br
11 2535 9900

M4 PARTS COMÉRCIO DE PEÇAS

www.m4parts.com.br
41 3037 2404

MA AUTOMOTIVE BRASIL

www.mabrasil.com.br
24 3358 8000
24 9 9318 2180

**MAAC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE
PEÇAS**

www.maac.com.br
11 3695 9080

MAGIUS

www.magius.com.br
41 2169 9400

**MAGNETI MARELLI COMPONENTES
PLÁSTICOS**

www.marelli.com
37 3074 0602

**MAGNO PEÇAS INDÚSTRIA, COMÉRCIO,
IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO**

www.magnopecas.com.br
11 2842 1030

**MANDO CORPORATION DO BRASIL
INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO
PEÇAS**

www.hlmando.com
19 2114 2500

MANGELS INDUSTRIAL

www.mangels.com.br
11 4341 1580

**MÁQUINAS AGRÍCOLAS JACTO -
DIVISÃO UNIPAC**

www.unipac.com.br
14 3405 2100

MARELLI COFAP DO BRASIL

www.marelli.com
11 2144 1000

**MARELLI SISTEMAS AUTOMOTIVOS
INDÚSTRIA E COMÉRCIO BRASIL**

www.marelli.com
19 2118 6204

MARINGÁ SOLDAS

www.maringasoldas.com.br
41 3346 2928

**MARTINREA HONSEL BRASIL FUNDIÇÃO
E COMÉRCIO DE PEÇAS EM ALUMÍNIO**

www.martinrea-honsel.com
19 3889 9319

MARRUCCI

www.marrucci.com.br
19 2105 4700
19 2105 4701

MARKS PEÇAS INDUSTRIAS

www.marks.ind.br
11 4546 8770

MASTER SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.freiosmaster.com/pt
54 3239 2990

MASTRA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.mastra.com.br
19 3446 4300

MAUMAR METALÚRGICA

www.maumar.com.br
11 4260 0906

MAX GEAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.maxgear.com.br
11 3404 9400

MAXIFORJA COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.maxiforja.com.br
51 2121 8900

MAXION MONTICH DO BRASIL

www.maxionmontich.com.ar
31 2106 2552

MAXION WHEELS DO BRASIL

www.maxionwheels.com
11 9 7123 3577

MECÂNICA INDUSTRIAL CENTRO

www.mic.ind.br
11 4546 8100

MEKANEC INDÚSTRIA E USINAGEM

11 2367 1000

MEKRA LANG DO BRASIL

www.mekra.com.br
www.mekratronics.com.br
15 3235 3420

MELCO AUTOMOTIVOS DO BRASIL

<https://br.mitsubishielectric.com/pt/about/local/locations/br004/index.html>
11 4134 9292

MESTRIA

www.mestria.com.br
31 3292 6525

METAGAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.metagal.com.br
35 3471 9100

METAL STAMP INDÚSTRIA E COMÉRCIO

11 9726 1015

METALCON METAIS CONFORMADOS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

19 3453 3150

METALCOOP - COOPERATIVA DE PRODUÇÃO INDUSTRIAL DE TRABALHADORES EM CONFORMAÇÃO DE METAIS

www.metalcoop.ind.br
11 4028 9600

METALDYNE COMPONENTES AUTOMOTIVOS DO BRASIL

www.aam.com
19 3825 9200

METALKRAFT SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.metalkraft.com.br
41 2106 5400

METALMATRIX INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.metalmatrix.com.br
54 3228 5266

METALPÓ INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.combstol.com.br/metalpo-peças-sinterizadas
11 3906 3000

METALSA BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS

www.metalsa.com
11 3604 4421

METALSIDER COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.aludyne.com

METALSIDER

www.metalsider.com.br
11 2401 9700

METALÚRGICA CARTEC

www.metalurgicacartec.com.br
11 2271 0244

METALÚRGICA CONFOR - SCAPEX

www.scapex.com.br
19 3843 9999

METALÚRGICA DELLA ROSA

www.dellarosa.com.br
19 3464 9666

METALÚRGICA FEY

www.fey.com.br
47 3301 7000

METALÚRGICA FENOBRAS

www.frenobras.com.br
42 3622 4497

METALÚRGICA IGUAÇU

www.iguacu.ind.br
11 4223 6363

METALÚRGICA METODUS

www.mmetodus.com.br
11 4546 8989

METALÚRGICA MONTE CRISTO

<http://www.metalurgicamontecristo.com.br/>
11 2731 2001

METALÚRGICA NAKAYONE

www.metalnk.com.br
11 4529 1600

METALÚRGICA PASCHOAL

www.paschoal.com.br
11 4176 8000



INSTITUCIONAL

RESFRI AR

Fundada em 1997, a Resfri Ar é hoje a maior fabricante de climatizadores e geladeiras automotivas do Brasil. Com sede em Vacaria (RS), a empresa lidera o mercado nacional e mantém uma rede sólida com cerca de 1.500 pontos de venda, além de exportar para países da África, Ásia, Américas e Europa.

A empresa desenvolve climatizadores para caminhões, máquinas agrícolas e veículos especiais, sempre com foco em eficiência, durabilidade e conforto térmico. Outro ponto importante do portfólio são as geladeiras automotivas e portáteis, que oferecem refrigeração e congelamento em um único equipamento, garantindo a conservação de alimentos e bebidas em diferentes condições de uso.

A qualidade dos produtos e o relacionamento com clientes e distribuidores garantiram à Resfri Ar presença junto às principais montadoras mundiais de caminhões. Esse reconhecimento reforça o compromisso contínuo da marca com inovação, segurança e confiabi-

dade, mantendo a empresa como protagonista no setor automotivo brasileiro e internacional.





RESFRIAR CLIMATIZADORES E EQUIPAMENTOS LTDA.

Idade: 28 anos	Tempo no Brasil: 28 anos
País sede: Brasil	Sede no Brasil: Vacaria, Rio Grande do Sul
Filiais na América do Sul:	
Presidente/CEO no Brasil: Roberto Luis Lovato Cardoso	
Diretor comercial: Everaldo Paim	
Gerente de Compras: Alexandre Conte	
Email comercial: resfriar@resfriar.com.br	PABX: resfriar@resfriar.com.br
Site: https://resfriar.com.br/	
Redes sociais: https://www.facebook.com/resfriaroficial ; https://www.instagram.com/resfriar.oficial/ ; http://youtube.com/@resfriaroficial ; https://br.linkedin.com/company/resfriaroficial	

ENGLISH VERSION INSTITUTIONAL

Founded in 1997, Resfri Ar is the largest manufacturer of automotive air coolers and refrigerators in Brazil. Headquartered in Vacaria (RS), the company leads the national market and maintains a strong network of around 1,200 sales points, exporting to countries across Africa, Asia, the Americas, and Europe.

The company develops air coolers for trucks, agricultural machinery, and special vehicles, always focusing on efficiency, durability, and thermal comfort. Complementing

this, the line of automotive and portable refrigerators offers both cooling and freezing functions to ensure the proper preservation of food and beverages in a variety of conditions.

The quality of its products and strong relationships with customers and distributors have secured Resfri Ar's presence among the world's leading truck manufacturers. This recognition reinforces the brand's ongoing commitment to innovation, safety, and reliability, keeping Resfri Ar at the forefront of the automotive sector in Brazil and abroad.

METALÚRGICA RIOSULENSE

www.riosulense.com.br
47 3531 4000

METALÚRGICA RIVERTEC

www.rivertec.com.br
14 3602 7100

METALÚRGICA SARAIVA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.saraivaretrovisores.com.br
48 3285 5080

METALÚRGICA SCHADEK

www.schadek.com.br
15 3262 8890

METALÚRGICA SUPRENS

www.suprens.com.br
11 4812 9900

METALÚRGICA TUBA

www.tubacabos.com.br
11 4161 2119

METALÚRGICA TUBOCAT

www.og.com.br
19 3446 4666

METALÚRGICA USISTEEL

www.wir.com.br
47 3180 0185

METISA - METALÚRGICA TIMBOENSE

www.metisa.com.br
47 3281 2222

MG MANGUEIRAS

www.mgmangueiras.com.br
11 4049 5817
11 4067 5766
11 4049 5420

MG VIDROS AUTOMOTIVOS

www.autoglass.com.br
27 2121 5520

MGFC INDÚSTRIA, COMÉRCIO, MICROFUSÃO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.biagioturbos.com
19 3638 2000

MGN

www.mgn.ind.br
11 3241 1600

MHT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.ampri.com.br
11 2422 4899

MIBA SINTER BRASIL

www.miba.com
19 3834 9903
19 9 9600 5629

MINEBEA ACCESSSOLUTIONS SÃO PAULO

11 4496 5435

MIROAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.miroal.com.br
11 4178 5055

MKS EQUIPAMENTOS HIDRÁULICOS

www.marksell.com.br
11 4772 1100
11 4789 3690

MOBI COMPONENTES

31 3232 4949

MOBIS BRASIL FABRICAÇÃO DE AUTO PEÇAS

www.hyundaimobis.com.br
19 3430 5170

MOCDROL

www.mocdrol.com.br
19 3656 9750

MODEFER INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS

www.modefer.com.br
11 2078 3939

MODINE DO BRASIL SISTEMAS TÉRMICOS

www.radiadoresvisconde.com.br
11 2487 1800

MOTHERSON SAS AUTOMOTIVE SERVICES AND MODULE TECHNOLOGY DO BRAZIL

www.forvia.com

MOTO PEÇAS TRANSMISSÕES

www.motopecas.com.br
15 3412 3222

MTA BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.mta.it
11 3405 4970

MTE - THOMSON INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.mte-thomson.com.br
11 4393 4343

MULT POINT INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.multpoint.com
13 3821 4566

MULTEIXO

www.multieixo.com
11 2132 9898
19 2115 0909

MULTIPARTS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.multiparts.ind.br
11 4035-2043

MUSASHI DO BRASIL

www.musashi.com.br
81 3543 6000

MUVIQ BRASIL FABRICAÇÃO DE PEÇAS E ACESSÓRIOS

www.muviqofficial.com
11 9 8987 5599

N**NACHI BRASIL**

www.nachi.com.br
11 4793 8800

NAKATA AUTOMOTIVA

www.nakata.com.br
0800 707 8022

NAL DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES DE ILUMINAÇÃO

www.koito.co.jp/english
15 3141 4300

NAT INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.natindustria.com.br
11 5631 3211

NEMAK ALUMÍNIO DO BRASIL

www.nemak.com
11 4349 0804

NEO PARTS

www.neo-parts.com
15 3259 9500

NEUMAYER TEKFOR AUTOMOTIVE BRASIL

www.aam.com
11 2152 4878

NEW OLDANY INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.newoldany.com.br
11 4612 8808

NEXTEER INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.nexteer.com
51 3373 7555

NICHIBRAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.nichibras.com.br
11 4785 2210

NIDEC MOBILIDADE BRASIL INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS

www.omron.com
19 3517 5972

NIKEN DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO METALÚRGICA

www.niken.com.br
19 4744 8090

NINO FARÓIS COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.ninofarois.com.br
11 4610 0160

NITERRA DO BRASIL

www.ngkntk.com.br
11 3053 9506

NITTO DENKO AMÉRICA LATINA

www.nitto.com
11 2450 6600

NORMA DO BRASIL SISTEMAS DE CONEXÃO

www.normagroup.com
11 4417 8258

NORMEN INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE CONEXÕES E MANGUEIRAS

11 4582 3623

NORPLAST - INJEÇÃO DE TERMOPLÁSTICOS

75 3243 3933

NOTRIA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE FILTROS

www.filtrosturbo.com.br
11 3331 1093

NOVARES DO BRASIL INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

www.novaresteam.com
11 3901 8560

NS SÃO PAULO COMPONENTES AUTOMOTIVOS

19 3826 8400

NSK BRASIL

www.nsk.com.br
11 4744 2500

NTN DO BRASIL – PRODUÇÃO DE SEMIEIXOS

www.ntn.com.br
11 2085 5000

NTN ROLAMENTOS DO BRASIL

www.ntn.com.br
41 3627 8000

NYLOK TECNOLOGIA EM FIXAÇÃO

www.nylok.com.br
11 2078 9230

O**OBENAUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MOLAS**

www.molasobenaus.com.br
47 3387 8000

OFS INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.attow.com.br
11 9 6716 5445

OLIMPIC INDÚSTRIA DE AUTOPEÇAS

www.olimpic.com.br
11 2020 6400

OPMOBILITY EXTERIOR DO BRASIL<https://www.opmobility.com/en/>**ORGUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO**www.orgus.com.br

11 4158 8686

ORI TRUCK INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇASwww.ori.com.br

11 2546 0671

OSRAM COMÉRCIO DE SOLUÇÕES DE ILUMINAÇÃOwww.osram.com

11 4280 4800

P**PARANOÁ INDÚSTRIA DE BORRACHA**www.paranoa.com.br

11 4061 6533

PARAUTO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ACESSÓRIOS PARA AUTOSwww.soparauto.com.br

11 2781 1261

PARKER HANNIFIN INDÚSTRIA E COMÉRCIOwww.parker.com.br

11 4360 6700

PARTIUM COMERCIAL E INDUSTRIAL DE AUTOPEÇASwww.partium.ind.br

11 4731 4523

PARTNER INDUSTRIALwww.partnerindustrial.com.br

31 3232 4949

PEDERTRACTOR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS, TRATORES E SERVIÇOSwww.pedertractor.com.br

14 3283 9797

PENTANOVAwww.pentanova.com.br

11 2161 1200

PG PRODUCTS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE VIDROSwww.pgproducts.com.br

11 2244 7474

PHINIA DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOSwww.phinia.com

47 3211 3500

PHINIA DELPHI BRASILwww.phinia.com

19 3429 5224

PILKINGTON BRASILwww.pilkington.com.br

12 3221 2111

PISANI PLÁSTICOwww.pisani.com.br

54 2101 8700

PLASCAR INDÚSTRIA DE COMPONENTES PLÁSTICOSwww.plascar.com.br

11 2152 5300

PLAST-CAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PLÁSTICOS E MOLDESwww.plastcar.com.br

11 2143 3076

PLASTICOMP INDUSTRIA E COMÉRCIO DE COMPONENTES PLÁSTICOS<https://plasticomp.com.br/>

19 3500 6918

PLATINA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇASwww.platinadistribuidora.com.br

51 3077 2387

PLATODIESEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVASwww.platodiesel.com.br

11 4228 6800

PMC AUTOMOTIVA DO BRASILwww.pmcautomatico.com**POLICON PRODUTOS ELÉTRICOS**www.policonchicotes.com.br

11 5525 0500

POLIRIM DO BRASIL INDÚSTRIA DE PEÇASwww.dprca.com.br/polirim/pt-br

54 3209 8964

POLISTAMPO INDÚSTRIA METALÚRGICAwww.polistampo.com.br

11 4066 9300

PÓSITRON STONERIDGEwww.positron.com.br

19 3787 6246

PONTEIRAS RODRIGUES INDÚSTRIA DE AUTOPEÇASwww.ponteirasrodrigues.com.br

47 3419 6699

PPGwww.brazil.ppg.com

0800 721 9990

PRADOLUX INDÚSTRIA E COMÉRCIOwww.pradolux.com.br

35 3729 6363

PRIMA SOLE COMPONENTES AUTOMOTIVOSwww.pscomponents.eu

12 9 9779 2212

PRODUMASTER NORDESTE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COMPOSTOS PLÁSTICOS

www.produmaster.com.br
71 3616 2300

PROGERAL INDÚSTRIA DE ARTEFATOS PLÁSTICOS

www.progeral.com.br
15 3269 8983

PRO-METAL INDUSTRIAL

www.prometal.ind.br
19 3404 5100
19 3883 8330

PROMETEON TYRE GROUP INDÚSTRIA BRASIL

www.prometeon.com/BR/pg_BR
11 4322 2799

PROTURBO USINAGEM DE PRECISÃO

www.proturbo.com.br
11 4523 6240

PST ELETRÔNICA

www.pst.com.br
19 3787 6358

PUREM AUTOMOTIVE TECHNOLOGY SOROCABA

www.purem.com

PYSKO COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE AUTO PEÇAS

www.pysko.com.br
11 2423 5500

Q

QUINELATO INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.quinelatofreios.com.br
16 3244 1095

R

RANALLE COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.ranalle.com.br
11 2020 4200

RANDON S/A IMPLEMENTOS E PARTICIPAÇÕES

www.suspensys.com
54 9 9166 2265

RASSINI-NHK AUTOPEÇAS

www.rassini-nhk.com.br
11 4366 9303

RAV COMPONENTES

www.ravcomponentes.com.br
54 3019 1436

RCN INDÚSTRIAS METALÚRGICAS

www.rcn.com.br
11 2095 9222

RESERPLASTIC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.reserplastic.com.br
47 3489 7000

RETIN INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.riccomponentes.com.br
12 3905 5100

RETROVEX INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ARTEFATOS PLÁSTICOS

www.retrovex.com.br
11 4555 0771

RGR CONEXÕES INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.rgr.com.br
11 4654 3008

RIVERTEC

www.rivertec.com.br
14 3602 7100

ROBIEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTO PEÇAS

www.robiel.com
19 3515 1800

ROBUSTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.robustec.ind.br
54 3359 2200

RODAGÁS DO BRASIL SISTEMAS A GÁS

www.rodagas.com.br
11 2823 0250

ROLTENS INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.roltens.com.br
44 3034 7746

ROMI

www.romi.com.br
19 3455 9000

RUDOLPH USINADOS

www.rudolph.com.br
47 3281 2802

S

S RIKO AUTOMOTIVE HOSE DO BRASIL

www.s-riko.com.br
31 3539 8824

SÁ MOURÃO INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MANGUEIRAS E TERMINAIS HIDRÁULICOS

www.samourao.com.br
54 3771 6229

SABÓ INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS

www.sabo.com.br
11 2174 5058

SAINT-GOBAIN DO BRASIL PRODUTOS INDUSTRIALIS E PARA CONSTRUÇÃO

www.saint-gobain.com.br
11 2196 9800

SAMPTEL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.sampel.com.br
11 4646 8100

SANDEN INTERNATIONAL LATIN AMERICA

<https://www.sanden.co.jp/english/company/network/>
11 3791 0268

SANOH DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS

<https://www.sanoh.com.br>
19 3113 0349

SANSUY

www.sansuy.com.br
11 2139 2600

SAS AUTOMOTIVE DO BRASIL

www.forvia.com
41 3381 3486

SBU - SOCIEDADE BRASILEIRA DE USINAGENS

<http://www.sbu.com.br/contato.asp>
11 9 7409 4021

SCHERDEL DO BRASIL

www.scherdel.com
15 3235 6730

SCHULZ

www.schulz.com.br
47 3451 6210

SCHUNK DO BRASIL ELETROGRAFITES

www.schunk-carbonotechnology.com
11 4613 3202

SCÓRPIOS INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.scorpions.com.br
11 4224 9600

SEARS SEATING DO BRASIL COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE ASSENTOS

www.searsseating.com
11 4861 6700

SEFAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO

<https://sefar.com>
11 4390 6300
11 4941 8800

SEG AUTOMOTIVE COMPONENTS BRAZIL

[www\(seg-automotive.com](http://www(seg-automotive.com)
11 4961 3000

SELCO TECNOLOGIA E INDÚSTRIA

www.selcobrasil.com.br
11 4176 4000

SEMCON ENGENHARIA AUTOMOTIVA

www.semcon.com.br
24 4003 2987
24 3355 3882

SENSATA TECHNOLOGIES SENSORES E CONTROLES DO BRASIL

www.sensata.com
19 3754 1111

SETE INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.radiex.com.br
11 4746 5222

SHANA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS

www.shanapecas.com.br
11 2916 4949

SIAN - SISTEMAS DE ILUMINAÇÃO AUTOMOTIVA DO NORDESTE

www.arteb.com.br
71 3644 8700

SIEMENS

www.siemens.com.br
08000 11 94 84

SILA DO BRASIL

www.grupposila.com
31 2191 3400

SILIKONBRASIL

<https://silikonbrasil.com.br/pt/home.aspx>
11 4525 0227
11 4525 1397

SILPA PEÇAS E EQUIPAMENTOS

www.silpa.com.br
54 2101 1333
54 2101 1336

SKF DO BRASIL

www.skf.com.br
11 4448 8430

SINALSUL

www.sinalssul.com.br
54 3213 6400

SLIMSULATE AUTOMOTIVE

www.reach-hpm.com
71 3027 2855

SM SISTEMAS MODULARES

11 4347 8268

SMP AUTOMOTIVE PRODUTOS AUTOMOTIVOS DO BRASIL

www.smp-automotive.com
41 2104 4916

SMR AUTOMOTIVE BRASIL

www.smr-automotive.com
19 3837 9017

SMRC FABRICAÇÃO E COMÉRCIO DE PRODUTOS AUTOMOTIVOS DO BRASIL

www.smr-automotive.com/en
11 2895 8641

SODECIA AUTOMOTIVE MINAS GERAIS

www.sodecia.com
31 2107 4103

SODECIA AUTOMOTIVE SÃO PAULO

www.sodecia.com

SODECIA AUTOMOTIVE MANAUS

www.sodecia.com

SODECIA AUTOMOTIVE SOUTH AMERICA

www.sodecia.com

SODECIA SERVIÇOS

www.sodecia.com

SOFAPÉ FABRICANTE DE FILTROS

www.tecfil.com.br
11 2145 5876

SOGEFI SUSPENSION BRASIL

www.sogefigroup.com
19 3805 7950

SOLOPES INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS AUTOMOTIVAS

www.solopes.com.br
11 2687 1865

SOTREQ

www.sotreq.com.br
31 3359 6000

SOUTHCO BRASIL COMPONENTES INDUSTRIAL

https://southco.com.br/pt_br_int/about-us

SPAAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.spaal.com.br
11 4138 8022

SPAL DO BRASIL COMÉRCIO DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.spal.ind.br
11 5541 5150
11 5541 5151

SSAB

www.ssab.com.br
11 9 9703 2461
11 3303 0830

STAMPLINE METAIS ESTAMPADOS

www.stampline.com.br
19 3446 6700

STAMPTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS ESTAMPADAS

www.stamptec.com.br
11 2100 8400

STANLEY ELECTRIC DO BRASIL

www.stanley.co.jp/e
19 3446 5700

STARCAST INDUSTRIAL

www.starcast.com.br
11 2402 7692

STHALL MASTER INDÚSTRIA DE COMPONENTES EM METAL

www.sthallmaster.com.br
48 3466 0477

STREPARAVA COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.streparava.com
31 3509 1800

SULTÉCNICA INDÚSTRIA MECÂNICA

www.sultecnica.com
51 2103 1900

SUMIDENSO DO BRASIL INDÚSTRIAS ELÉTRICAS

www.sumidenso.com.br
11 4431 6400

SUMIRIKO DO BRASIL INDÚSTRIA DE BORRACHAS

31 3537 2900

SUNS ACESSÓRIOS E PEÇAS PARA AUTOS

www.sunsfarois.com.br
11 9 7669 0117

SUSIN FRANCESCHUTTI METALÚRGICA

www.sufran.com.br
54 3224 8600

SUSPENTECH INDÚSTRIA DE COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.suspentech.com.br
54 3280 2850

SUSPENSYS

www.suspensys.com
54 3239 3000

T

TARANTO COMERCIAL IMPORTADORA E EXPORTADORA

www.taranto.com.br
11 3901 9094

TC AUTO TÉCNICA

www.tcchicotes.com
11 5818 0966

TECFIL FILTROS

www.tecfil.com.br
0800 800 6964

TE CONNECTIVITY BRASIL INDÚSTRIA DE ELETRÔNICOS

www.te.com
11 3404 6000

TECNNIC

www.tecnnic.com.br
48 3478 6090

TECNOCURVA INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOBILÍSTICAS

www.tecnocurva.com.br
11 4723 5000

TECNOLOGIA DE BOMBAS AUTOMOTIVAS DO BRASIL

www.evamo.net
15 4009 8138

TECNOMOTOR ELETRÔNICA DO BRASIL

www.tecnomotor.com.br
16 3362 8000

TENNECO AUTOMOTIVE BRASIL

www.monroe.com.br
19 3805 7000

TENNECO SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.federalmogul.com
19 3543 5555

THERMAL MANAGEMENT SOLUTIONS BRAZIL

www.thermansol.com
19 3429 9000

THERMO NORTE

<https://www.thermonorte.com.br/>
92 9 9905 2532 / 1142

THERMO STAR

www.thermostar.com.br
47 3307 1100

THERMOID MATERIAIS DE FRICÇÃO

11 4028 9995

THOR COMPONENTES AUTOMOTIVOS

www.thorcomponentes.com.br
44 3218 7300

TI BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.tifluidsystems.com
12 3924 7000

TIBERINA AUTOMOTIVE MG - COMPONENTES METÁLICOS PARA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA

www.tiberinagroup.com
31 3519 5400

TILA INDÚSTRIA DE ARTEFATOS DE BORRACHA

www.tila.com.br
11 4061 6400

TIMKEN DO BRASIL COMERCIAL IMPORTADORA

www.timken.com
11 5187 9200

TMD FRICTION DO BRASIL

www.tmdfriction.com
19 3894 9793

TOIGO

www.toigosa.com.br
54 4101 9999

TOP RELAY ELETRÔNICA

www.toprelay.com.br
11 2218 8474

TOTALFLUX INDÚSTRIA DE PRODUTOS QUÍMICOS

www.dnkautomotive.com.br
51 9 9959 6731

TOWER AUTOMOTIVE DO BRASIL

www.autokiniton.com
11 4654 7500

TPR INDÚSTRIA DE PEÇAS AUTOMOTIVAS DO BRASIL

www.tprbr.com.br
15 9 9705 7842

TRACK COMÉRCIO E ACESSÓRIOS AUTOMOTIVOS

www.trackautomotive.com.br
54 3229 3790

TRACTORCOMPONENTS PEÇAS PARA TRATORES E MÁQUINAS AGRÍCOLAS

www.pedertractor.com.br
14 3283 9797

TRADIZIONALE INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS COMÉRCIO IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO

11 4112 5295

TRALI INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.trali.com.br
11 2747 4700

TRAMONTINA ELETRIK

www.tramontina.com
54 3461 8200

TRANE TECHNOLOGIES

www.thermoking.com.br
11 2109 8900
11 2109 8968

TRBR INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.tokairika.com.br
19 3026 2300

TREVES DO BRASIL

www.treves.fr
41 3671 8500

TRIADE COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS

www.triadeautopecas.com.br
11 2208 9718

TRICO LATINOAMERICANA DO BRASIL
www.tricoproducts.com
 12 2012 0200

TRUCK BUS INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS
www.tbus.com.br
 11 4070 5120

TRUCKS COMÉRCIO E TECNOLOGIA DE RASTREADORES E COMUNICAÇÕES
<https://www.truckscomercio.com.br>
 43 3377 5200

TS TECH DO BRASIL
www.tstech.co.jp
 19 3572 9110

TSA - TECNOLOGIA EM SISTEMAS AUTOMOTIVOS
www.tsadobrasil.com.br
 11 4013 9960

TTB INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PRODUTOS METÁLICOS
www.ttb.com.br
 11 3215 4700

TUOPU DO BRASIL AUTOPEÇAS
www.tuopu.com
 11 2500 0085

TUP TECNOLOGIA EM USINAGEM DE PRECISÃO
www.tuptech.com.br
 11 4622 8400

TUPER
www.tuper.com.br
 47 3631 5000

TUPY
www.tupy.com.br
 47 4009 8268

TURY DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO
www.tury.com.br
 11 4127 3027

TUZZI SISTEMAS AUTOMOTIVOS
www.tuzzi.com.br
 16 3810 7000

U

UFI FILTERS DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE FILTROS
www.ufifilters.com
 11 2923 6550

ULIANA INDÚSTRIA METALÚRGICA
www.uliana.com.br
 11 4745 9000

ULTINON MOTION BRASIL
www.luz.philips.com

ULTRA INDÚSTRIA E COMÉRCIO
www.ultrametalurgica.com.br
 11 2085 6754

UMICORE BRASIL
www.umincore.com.br
 19 3370 0505

UNIVEL INDÚSTRIA METALÚRGICA
www.universalautomotive.com.br
 11 2248 7777

UREPOL POLÍMEROS
www.urepol.com.br
 11 2413 0404

USIMASTER PEÇAS DE PRECISÃO
www.freiosbrex.com.br
 21 3137 8603

USIMINAS
www.usiminas.com
 31 3499 8659

V

VALBORMIDA BRASIL METALÚRGICA
www.valmorbida.com
 19 3399 3999

VALCLEI INDÚSTRIA E COMÉRCIO
www.valclei.com.br
 11 2033 1077

VALLOUREC SOLUÇÕES TUBULARES DO BRASIL
<https://brazil.vallourec.com/>
 11 3371 6100

VALMAN VALE MANGUEIRAS INDÚSTRIA E COMÉRCIO
www.vmvalman.com.br
 12 9 9708 3211

VBC SISTEMAS
www.vbcsistemas.com.br
 31 3090 2509

VENTUROSO, VALENTINI
www.vv.com.br
 16 3810 1777

VETORE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE AUTOPEÇAS
www.vetore.com
 41 3672 3939

VIBRACOUSTIC SOUTH AMERICA
www.vibracoustic.com
 12 3601 2165

VIBROACÚSTICA DESENVOLVIMENTO E PESQUISA
www.vibroacustica.com.br
 47 3440 1787

VIDROFORTE INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE VIDROS

www.vidroforte.com.br
54 3296 6600

VIEMAR INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.viemar.com.br
51 3357 0700

VIKA INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS E COMÉRCIO

www.vikaindustria.com.br
11 4028 9960

VMG INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.vmg.com.br
11 4828 8850

VOITH TURBO

www.voith.com.br
11 3944 4877

VOLDA

www.volda.com.br
27 3328 1850
0800 600 1718

VOSS AUTOMOTIVE

www.voss.com.br
11 4053 9500

W**W1 INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS**

www.cofranlanternas.com.br
11 2945 2700

WAPMETAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE MOLAS E ESTAMPADOS

<https://www.wapmetal.com.br/>
11 4789 8900

WEG EQUIPAMENTOS ELÉTRICOS

www.weg.net
47 3276 4000

WEGMANN AUTOMOTIVE BRASIL

www.wegmann-automotive.com
11 2923 1200

WETZEL

www.wetzel.com.br
47 3451 4033

WGK INDÚSTRIA MECÂNICA

www.wgkindustria.com.br
19 3241 9343

WHITE MARTINS

www.whitemartins.com.br
21 3279 9838
21 2485 8122

WILLTEC INDÚSTRIA E COMÉRCIO

www.willtec.com.br
11 4035 7500

WIPRO DO BRASIL INDUSTRIAL

<https://www.wiproinfra.com/>
19 9 9666 4550

WURTH SW INDUSTRY PEÇAS DE FIXAÇÃO

www.wurthindustry.com.br
11 3883 6300

Y**YAZAKI DO BRASIL**

www.yazaki-group.com/global
15 3322 8000

YUTAKA DO BRASIL

www.yutakabrasil.com.br
11 3308 1550

Z**ZANETTINI BAROSSI INDÚSTRIA E COMÉRCIO**

www.zb.com.br
11 2915 3800

ZANINI DO BRASIL

www.zanini.com
41 3385 1636

ZEN INDÚSTRIA METALÚRGICA

www.zensa.com.br
47 3255 2800

ZF PASSIVE SAFETY SYSTEM BRAZIL

www.zf-lifetec.com

ZINNI & GUELL INDÚSTRIA DE AUTO PEÇAS

www.zinnieguell.com.br
11 2480 4448

ZP INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE PEÇAS

www.zappecas.com.br
11 5513 1355

ZUPAN INDÚSTRIA DE HIDROPNEUMÁTICOS

www.zupanservos.com.br
48 3343 0868

ZURLO SISTEMAS AUTOMOTIVOS

www.zurlo.com.br
54 3209 8000

Resfri Ar: fornecedora Tier 1 para montadoras

**Parceira estratégica
de quem constrói o
futuro da mobilidade.**

- Engenharia avançada, produção nacional e planta industrial de 13.150 m² equipada com tecnologia de automação e alta precisão.
- Empresa nacional que oferece garantia de 2 anos e assistência técnica especializada em todas as regiões do Brasil.

Em 2025, lançamos o **RT8000**, um ar-condicionado automotivo elétrico produzido no Brasil, com garantia de fábrica e rede de assistência especializada.

Somos referência em tecnologia, desempenho e estamos prontos para rodar ao lado de quem constrói o futuro da mobilidade.



www.resfriar.com.br



Conheça
todos os
nossos
produtos



Freepik

MAIS UM ANO DESAFIADOR PARA OS INDEPENDENTES

ANOTHER CHALLENGING YEAR FOR INDEPENDENTS

Além da dificuldade de acesso ao crédito é preciso driblar custo do capital para aprovar aportes em produtos de nicho, como powertrains híbridos em para veículos comerciais

Beyond the ongoing struggle to secure credit, manufacturers must also navigate the high cost of capital to invest in niche products, such as hybrid powertrains for commercial vehicles.

Se 2025 foi desafiador para as empresas fabricantes de motores, principalmente por causa da queda do mercado de veículos pesados, em 2026 há percalços extras, uma vez que persistem as condições difíceis do ano passado, como os juros altos e o menor acesso ao crédito. É preciso driblar o cenário para tornar viáveis investimentos no desenvolvimento de produtos híbridos, considerados de nicho quando o assunto são veículos comerciais.

If 2025 proved tough for engine manufacturers, especially due to the downturn in the heavy-duty vehicles market, 2026 brings additional hurdles, as the adverse conditions of last year persist, with elevated interest rates and restricted access to financing. Overcoming these obstacles is essential to make viable investments in new hybrid technologies, which remain a niche product when considering the commercial vehicle segment.

Cristian Malevic, diretor da unidade de negócios energia e descarbonização da Tupy MWM, ressaltou que diante das incertezas é imperativa a postergação da renovação da frota – e, portanto, o mercado de reposição de peças cresce em detrimento do envelhecimento dos veículos em circulação.

Neste cenário o custo do capital também torna desafiadora a aprovação de projetos internamente: “Percebemos os híbridos vindo com mais força em alguns segmentos, como nos pesados, que começam a explorar mais o biometano e o gás natural como alternativa. Só que executar a injeção de recursos em projetos com volumes ligados a nicho trazem desafio grande”.

Outro ponto ressaltado por Malevic é que, mesmo com a reação da Argentina em 2025, e com uma maior demanda na região, ao mesmo tempo também cresce a maciça presença de produtos da Ásia: “Nossas barreiras são maiores na competição pelo mercado latino-americano”.

MUDANÇAS NO MIX

Diretor de vendas da Cummins, Antônio Almeida aponta que a situação de dificuldades macroeconômicas no mercado doméstico acabou alterando o mix de vendas. Se os caminhões pesados e extrapesados são mais caros e, portanto, representam maior necessidade acesso ao crédito, houve, além do represamento da compra, a migração para veículos menores e mais baratos, leves e médios, o que, segundo ele, sustentou a produção em boa parte do ano.

“Assim continuamos utilizando nossa capacidade fabril, o que foi ajudado pela manutenção da exportação para o México e outros países da região.”

De acordo com ele no segmento de agricultura a Cummins observou recuperação, principalmente em pulverizadores, em que a empresa tem 50% de participação no fornecimento de motores. “Em construção seguimos firmes com 13% a 15% do market share. Apesar de ter sido ano de altos e baixos, e da queda em caminhões, vemos resiliência nos nossos volumes.”

Amauri Parizoto, diretor comercial da FPT Industrial para a América Latina, concorda que o cenário de 2025 foi bastante desafiador para caminhões, o que trouxe queda nas vendas de motores de 4% até setembro: “A perspectiva é que este nível se mantenha nos próximos meses. Não vemos recuperação por ora. O mesmo vale para máquinas agrícolas”.

A despeito das dificuldades, que adentram 2026, ele conta que fora do Grupo Iveco a FPT recebeu

Cristian Malevic, head of energy and decarbonization at Tupy MWM, emphasized that, given the prevailing uncertainties, fleet renewal is being postponed – leading to increased demand for replacement parts as vehicles in operation continue to age.

In this scenario, the cost of capital further complicates internal project approvals: “We’re seeing hybrids gain traction in certain segments, particularly heavy-duty, where biogas and natural gas are emerging as alternatives. However, channeling resources into projects with niche volumes presents a major challenge,” he noted.

Malevic also highlighted that, despite Argentina’s rebound in 2025 and rising demand in the region, there’s a surge in Asian products: “Our barriers to competing in the Latin American market are higher than ever,” he said

SHIFTING SALES MIX

Antônio Almeida, sales director at Cummins, pointed out that macroeconomic difficulties in the domestic market have altered the sales mix. Heavy and extra-heavy trucks, which require more accessible credit due to their higher price tags, saw purchases deferred and a shift toward smaller and cheaper models, light and medium-duty vehicles. This, according to Almeida, sustained production for much of the last year.

“We kept our manufacturing lines running, supported by ongoing exports to Mexico and other regional markets,” he explained. In the agricultural segment, Cummins saw a recovery, especially in sprayers, where the company engines holds a 50% market share: “In construction, we remain strong with a 13–15% share. Despite a volatile year and a downturn in trucks, our volumes have shown resilience,” Almeida added.

Amauri Parizoto, commercial director for Latin America at FPT Industrial, agreed that 2025 was particularly challenging for trucks, with a 4% drop in engine sales through September: “We expect this level to persist into the following months. There’s no sign of recovery yet, and the same holds for agricultural machinery,” he said.

Despite these headwinds, which continue into 2026, Parizoto shared that outside the Iveco Group, FPT received a one-off order from a client exceeding their total purchases for all of 2025, prompting the cancellation of collective holidays for a specific production line to fulfill the order by

solicitação pontual de cliente com volume superior ao que comprou em 2025 inteiro, o que demandou cancelamento de férias coletivas da linha específica para entregar tudo até a metade de dezembro, "mas não foi uma questão de mercado".

Na Argentina, onde a fabricante tem clientes no aftermarket, segundo Parizoto, no segundo semestre do ano passado instalou-se situação que inspira cuidado, e alerta para todo o primeiro trimestre deste ano: "Estamos vendo inadimplência forte, clientes com problemas de fluxo de caixa. No país não é costume fazer venda à vista, o pagamento é feito em trinta, sessenta, noventa dias e são dados cheques como garantia, mas eles precisam ser compensados".

Novidade para 2026 é que a proposta de compra do Grupo Iveco pela Tata Motors deve se materializar em meados deste ano. Até o fim de 2025 nem Iveco e nem Tata tinham acesso a informações um do outro. De acordo com o diretor comercial "está tudo muito blindado".

HÍBRIDOS TIPO EXPORTAÇÃO

Diretor de operações da Horse, Giuliano Eichmann acredita que este ano será marcado por estabilidade, embora seja o momento que registrará a entrada da companhia em outros mercados, como o marítimo, com motores a etanol com sistema híbrido, o que traz desafios adicionais.

A empresa, que pertence aos grupos Renault, Geely e Aramco, também está trabalhando com a Marcopolo no desenvolvimento do sistema "range extender", ou extensor de autonomia para veículos elétricos, junto com a WEG, para ônibus Volare com capacidade de vinte a trinta ocupantes, a ser lançado no início do ano que vem, produto 100% nacional.

Sobre a expertise em sistemas híbridos Eichmann lembra que o Sindipeças tem feito trabalho para divulgar o uso de biocombustíveis na Europa – que não sabe se continuarão com diretriz dos elétricos, se voltam para combustão, ou se optam pelos híbridos, que tem ganhado força no Brasil.

Ele se referiu à apresentação realizada no Parlamento Europeu, na Bélgica, pelo diretor do segmento de veículos comerciais da Abipeças e do Sindipeças, José Eduardo Luzzi, também presidente do conselho de administração do Instituto MBCBrasil, que representa 27 empresas e entidades de todos os elos da cadeia automotiva: "Estamos vendo com muitos bons olhos a possibilidade de estender sistemas híbridos à Europa também". ■

mid-December, "but this was not a market-driven phenomenon," he clarified.

In Argentina, where the brand serves aftermarket clients, Parizoto reported that the second half of last year saw a worrying trend, raising red flags for this year: "We're witnessing severe delinquency, with clients facing cash flow issues. In Argentina, it's not customary to pay upfront; payments are made in 30, 60, or 90 days, often backed by checks that must be cleared," he cautioned.

A major development for 2026 is the expected completion of Tata Motors' acquisition of the Iveco Group, likely by mid-year. Until the end of 2025, neither Iveco nor Tata had access to each other's information. "Everything is highly confidential," Parizoto remarked.

EXPORT-ORIENTED HYBRIDS

Giuliano Eichmann, COO at Horse, believes this year will be marked by stability, even as the company enters new markets, such as marine applications, with ethanol-powered hybrid engines—a move that brings additional challenges.

The company, which belongs to groups Renault, Geely and Aramco, is also collaborating with Marcopolo and WEG to develop a range extender system to enhance electric vehicles autonomy, for Volare buses with 20–30 seats, set for launch early next year — a product that will be entirely domestically produced.

On hybrid systems expertise, Eichmann noted that Sindipeças has been promoting the use of biofuels in Europe, where the future direction – whether electric, combustion, or hybrid – remains uncertain, though hybrids are gaining momentum in Brazil.

He referenced a presentation at the European Parliament in Belgium by José Eduardo Luzzi, director of commercial vehicles segment at Abipeças and Sindipeças, and chairman of the board at Instituto MBCBrasil, representing 27 companies and organizations across the automotive supply chain: "We're optimistic about the potential to expand hybrid systems in Europe as well," Eichmann concluded. ■

NOVA LINHA CITROËN



AIRCROSS E C3

AVVENTURE-SE A RELAXAR.



SAIBA MAIS



PNEUS DE USO MISTO



MULTIMÍDIA 10"



NOVO INTERIOR



DESEACELERE. SEU BEM MAIOR É A VIDA.

Tem alguma dúvida? Entre em contato pelo WhatsApp 31 2123-2300 ou através do 0800 011 8088. Em dias úteis, das 08h às 20h. Acesse também nossos canais de comunicação: @citroenbrasil e www.citroen.com.br



CITROËN

CUMMINS DO BRASIL

www.cummins.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(5) Guarulhos, Osasco e Barueri, SP; Caxias do Sul, RS, Resende, RJ;

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO/DIA**PRODUCTION CAPACITY PER DAY**

500 motores e 500 eixos; 500 engines and 500 axles

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Mercosul, Europa e América do Norte; Mercosur, Europe and North America

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

3 mil; 3 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Motores, serviços, tecnologias relacionadas, eixos e grupos geradores; engines, services, related technologies, axles and generator sets

UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS**NON-PRODUCTIVE UNITS**

Distribuidor Cummins Brasil (DCB), em Guarulhos, SP; Cummins Brazil Distributor, Guarulhos, SP

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Adriano Rishi

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Antonio Almeida, Diretor Comercial; Commercial Director

TELEFONE PHONE

0800 286 6467

FPT INDUSTRIAL

www.fptindustrial.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) Sete Lagoas, MG; e Córdoba

UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS**NON-PRODUCTIVE UNITS**

Smart Office e Centro Técnico, Contagem, MG, e Centro de Distribuição de Peças em Sorocaba, SP; Smart Office and Technical Center in Contagem, MG, and Parts Distribution Center in Sorocaba, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informada; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Argentina, Paraguai, Uruguai, Cuba, Chile, Equador, Colômbia, Peru, Bolívia e México, entre outros; Argentina, Paraguay, Uruguay, Cuba, Chile, Ecuador, Colombia, Peru, Bolivia and Mexico, among others

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

400

PRODUTOS PRODUCTS

Motores, transmissões e eixos para caminhões, ônibus, máquinas agrícolas e de construção, e aplicações marítimas e de geração de energia. Oferece motores a gás natural para aplicações industriais. A divisão ePowertrain tem foco na mobilidade com emissões líquidas zero, transmissões elétricas, pacotes de baterias e sistemas de gerenciamento de baterias; engines, transmissions and axles for trucks, buses, farm equipment and construction equipment plus maritime applications and energy generation. Also engines powered by natural gas aimed at industrial applications. The ePowertrain division is focused on mobility with zero net emissions, electric transmissions, battery packs and battery management systems

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Carlos Tavares

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Amauri Parizoto, Diretor Comercial; Commercial Director Alexandre Xavier, Diretor de Engenharia; Engineering Director

TELEFONE PHONE

0800 378 0000

HORSE**FÁBRICAS PLANTS**

(1) São José dos Pinhais, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO**ANUAL YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

600 mil motores, 210 mil cabeçotes; 600 thousand engines, 210 thousand cylinder heads

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não há; none

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

700

PRODUTOS PRODUCTS

Motores e cabeçotes de alumínio; engines and aluminum cylinder heads

CEO GLOBAL

Matias Giannini

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Giuliano Eichmann, Diretor de Operações da Planta de Curitiba; Operations Director, Curitiba Plant

Jorge Leverone, Diretor de Finanças Latam; Finance Director, LATAM

Mateus Fonseca, Diretor de Negócios; Business Director
Hans Hoefnagels, Diretor de Relações Públicas; Public Relations Director

Miguel Camargo, Coordenador de Relações Governamentais; Government Relations Manager

MWM (SUBSIDIÁRIA TUPY)

www.mwm.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) São Paulo, SP

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informada; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Mais de 45 países; over 45 countries

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

1,4 mil; 1.4 thousand

PRODUTOS PRODUCTS

Motores para os segmentos veicular, agrícola, industrial, construção e marítimo, geradores de energia, torres de iluminação, motobombas, economia circular sustentável, transformação veicular e peças de reposição; engines for the vehicle, agricultural, industrial, construction and maritime segments, power generators, lighting towers, motor pumps, sustainable circular economy, vehicle transformation and spare parts

UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS**NON-PRODUCTIVE UNITS**

Centro de Distribuição de Peças em Jundiaí, SP; Parts Distribution Center in Jundiaí, SP

PRESIDENTE E CEO PRESIDENT & CEO

Rafael Lucchesi

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Thomas Püschel, VP de Unidade de Negócios & Marketing; VP of Business Unit & Marketing

TELEFONE PHONE

55 11 3882 3200

EM BUSCA DO ESPAÇO PERDIDO

IN SEARCH OF LOST GROUND

Indústria nacional de pneus cria caminhos para retomar protagonismo no mercado, atualmente dominado pelos importados

The domestic tire industry is forging new paths to reclaim its leadership in a market now dominated by imports.

Desde 2023 o mercado de pneus, no Brasil, é liderado por conteúdo importado, que saiu de 35% de participação, em 2019, para 58% em outubro de 2025. Mudar este cenário é uma das principais diretrizes da gestão de Rodrigo Navarro, presidente da Anip, a Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos.

No cargo desde meados de 2025, Navarro se preocupa com o avanço dos importados. De 14,4 milhões de unidades em 2019 passou para 29,3 milhões de janeiro a agosto do ano passado, quando assumiu a Anip. Enquanto isto, no mesmo período, a participação dos produtos nacionais registrou recuo de 22%, de 27,1 milhões para 21,2 milhões de unidades os últimos sete anos. "O cenário é preocupante", ele reforça.

O dirigente destaca que os prejuízos não se limitam à indústria, mas constituem ameaça à soberania nacional por comprometer a produção de borracha natural, insumo sem substituto na composição do pneu: "Asfixiar a indústria nacional terá reflexos na cadeia, pois 80% da produção de borracha natural vai para pneus nacionais. Sem ter para quem vender

Since 2023, Brazil's tire market has been led by imported products, which jumped from a 35% share in 2019 to 58% by October 2025. Reversing this scenario is a top priority for Rodrigo Navarro, president of ANIP, the National Tire Industry Association.

In office since mid-2025, Navarro is concerned about the surge in imports. The volume soared from 14.4 million units in 2019 to 29.3 million between January and August of last year, when Navarro took over at ANIP. Meanwhile, domestic products saw a 22% drop in market share over the past seven years, falling from 27.1 million to 21.2 million units. "The scenario is alarming," he reinforces.

Navarro points out that the damage goes beyond the industry itself, threatening national sovereignty by undermining natural rubber production, a non-substitutable input in tire manufacturing: "Suffocating the domestic industry will have ripple effects throughout the supply chain, as 80% of natural rubber production is destined for domestic tires. Without buyers,

é possível que seringais sejam cortados e novas culturas ocupem estas áreas".

Informações dão conta de que as usinas de borracha já têm estoque para cinco meses de atendimento do mercado. A situação se estende à cadeia de produção, que envolve ainda fabricantes de químicos, têxteis e aço, ecossistema que gera mais de 500 mil empregos indiretos no Brasil.

De janeiro a outubro, de acordo com a Anip, as vendas totais de pneus no mercado brasileiro apuraram queda de 3,2%, para 33,5 milhões de unidades, praticamente 1 milhão a menos na comparação com igual período de 2024. O desempenho foi impactado principalmente pela contração de 6,7% no mercado de reposição, enquanto o segmento de montadoras cresceu 4,1%.

"O retrato do ano é muito ruim para a indústria, especialmente pelo acirramento da concorrência com pneus importados, que seguem entrando no País a valores muitas vezes inferiores ao custo de produção."

Para 2026 Navarro espera que o cenário possa ser amenizado a partir da adoção de medidas que o setor está propondo ao governo federal. Ele destaca que o incremento de vendas para montadoras pode acontecer por causa do Mover, Programa Mobilidade Verde e Inovação, que amplia as exigências de sustentabilidade e estimula a produção de novas tecnologias nas áreas de mobilidade e logística: "Por meio da ampliação de canais de comunicação com governo e entidades setoriais estamos criando caminhos para mudar o cenário atual".

RECICLABILIDADE

Dentre os principais caminhos para o setor está o ambiental. Navarro cita recente relatório do Conama, o Conselho Nacional do Meio Ambiente, que aponta o cumprimento pelas empresas nacionais de pneus das metas ambientais estabelecidas em lei: "Alcançamos 101% das metas em 2024, enquanto a média dos importados foi de 89%. Este absurdo ocorre há catorze anos. Neste período a média da indústria nacional foi de 100% e dos importados de 82%".

Navarro cobra um olhar mais rigoroso da fiscalização sobre a logística reversa, impacto relevante no preço final do produto: "Quem não está comprometido com as metas ambientais não pode entrar no mercado".

De acordo com Navarro a reciclagem é de 100% em pneus, o que o torna também um pro-

rubber plantations may be cut down and replaced with other crops."

Reports indicate that rubber processing plants already have enough stock to supply the market for five months. The situation extends throughout the production chain, which also includes chemical, textile, and steel manufacturers – an ecosystem generating over 500 thousand indirect jobs in Brazil.

From January to October, according to ANIP, total tire sales in the Brazilian market fell by 3.2%, to 33.5 million units, almost 1 million fewer compared to the same period in 2024. The decline was mainly driven by a 6.7% contraction in the replacement market, while the OEM (original equipment manufacturer) segment grew by 4.1%.

"The year's outlook is very poor for the industry, especially due to the fierce competition from imported tires, which continue to enter the country at prices often below production costs."

For 2026, Navarro hopes the situation will improve with measures the sector is proposing to the federal government. He highlights that increased sales to automakers could result from Mover, the Green Mobility and Innovation Program, which raises sustainability requirements and encourages the development of new technologies in mobility and logistics: "By expanding communication channels with the government and industry associations, we are paving the way to change the current scenario."

RECYCLABILITY

One of the main avenues for the sector is environmental responsibility. Navarro cites a recent report from Conama, the National Environmental Council, which shows that domestic tire companies have met the environmental targets set by law: "We reached 101% of the targets in 2024, while the average for imports was 89%. This discrepancy has persisted for fourteen years. During this period, the domestic industry averaged 100%, while imports averaged 82%."

Navarro calls for stricter enforcement of reverse logistics, a factor that significantly impacts the final product price: "Those not committed to environmental targets should not be allowed in the market."

According to Navarro, tires are 100% recyclable, making them valuable for use as feedstock in cement plants and asphalt

duto valorizado para ser transformado em insumo para fornos de cimenteiras e fabricantes de asfalto. Cita a Reciclanip, considerada uma das maiores iniciativas da indústria brasileira na área de responsabilidade pós-consumo, com coleta e destinação de pneus inservíveis, comparável aos maiores programas de reciclagem desenvolvidos no País, em especial ao de latas de alumínio e embalagens de defensivos agrícolas.

Outro eixo é o de acesso ao mercado com manutenção de medidas antidumping e redução das tarifas impostas pelo governo de Donald Trump. Navarro destaca que os Estados Unidos representam 37% das exportações do setor, seguidos por Argentina e México.

Como medidas de proteção do mercado nacional cita a renovação do sistema antidumping de cinco anos para pneus de motos da China, Tailândia e Vietnã, contra produtos agrícolas vindos da Índia e a renovação do índice de 25% do imposto de importação sobre pneus de passeio por mais doze meses.

Navarro ressalta preocupação adicional com o mercado de pneus de carga diante da forte queda no segmento de caminhões. Atualmente 55% são produtos importados, com imposto de 16%. O dirigente propõe discussão mais profunda sobre a capacidade dos pneus nacionais de até 2,8 recauchutagens, enquanto a dos importados é de 0,6: "Se fizer o cálculo por quilômetro rodado o nacional é mais competitivo. Neste segmento já temos mais de quinhentos modelos aptos a linhas de financiamento do BNDES. Teremos um olhar mais intenso para cargas".

Sobre investimentos no setor Navarro avalia que o parque industrial tem capacidade instalada para atender às futuras demandas do mercado. Argumenta que os recursos devem ser dedicados ao desenvolvimento de tecnologias mais limpas, aprimoramento de linhas e melhoria da produção: "Temos uma visão de otimismo cauteloso para 2026. As sinalizações por mudanças são positivas. Mas caso medidas não sejam adotadas a situação piorará a um ponto de as empresas repensem se vale a pena produzir aqui". ■

manufacturers. He mentions Reciclanip, considered one of the largest post-consumer responsibility initiatives in the Brazilian industry, with the collection and disposal of scrap tires – comparable to the country's largest recycling programs, such as those for aluminum cans and pesticide packaging.

Another focus is market access, with the maintenance of anti-dumping measures and the reduction of tariffs imposed by Donald Trump's government. Navarro notes that the United States accounts for 37% of the sector's exports, followed by Argentina and Mexico.

As protective measures for the domestic market, he cites the renewal of the five-year anti-dumping system for motorcycle tires from China, Thailand, and Vietnam, actions against agricultural products from India, and the extension of the 25% import tax on passenger car tires for another twelve months.

Navarro also expresses additional concern about the freight market, given the sharp decline in the truck segment. Currently, 55% of truck tires are imported, with a 16% import tax. He proposes a deeper discussion about the fact that domestic truck tires can be retreaded up to 2.8 times, compared to just 0.6 times for imports: "If you calculate cost per kilometer, domestic tires are more competitive. In this segment, we already have over five hundred models eligible for BNDES financing. We will focus more intensely on freight."

Regarding investments, Navarro believes the industrial park has the installed capacity to meet future market demands. He argues that resources should be directed toward developing cleaner technologies, improving production lines, and enhancing manufacturing: "We have a cautiously optimistic outlook for 2026. The signs of change are positive. But if measures are not adopted, the situation could deteriorate to the point where companies reconsider whether it's worth producing here." ■

QUANDO TUDO PARECE PERDIDO, SUA AJUDA VAI FAZER A DIFERENÇA

Seja doador de Médicos Sem Fronteiras



Médicos Sem Fronteiras é uma organização médico-humanitária internacional independente. Levamos ajuda médica às pessoas que mais precisam, sem distinção étnica, religiosa ou política. Trabalhamos em mais de 60 países, em situações como catástrofes naturais, desnutrição, conflitos armados e epidemias.

Para isso, dependemos da ajuda de pessoas como você! Sua doação mensal vai nos permitir agir com rapidez nas emergências, em que cada minuto faz a diferença entre a vida e a morte. **Com R\$ 1 por dia** durante um mês, vacinamos 37 crianças contra o sarampo. **Com apenas R\$ 30 por mês**, você nos ajuda nos atendimentos médicos, a realizar partos e fazer campanhas de vacinação.

Ajude Médicos Sem Fronteiras a salvar milhares de vidas.

Seja um Doador Sem Fronteiras!
Doe assim que chegar ao seu destino.
Acesse msf.org.br



Prêmio Nobel da Paz 1999

BRIDGESTONE

www.bridgestone.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(4) Santo André, SP, e Camaçari, BA. Bandag, Campinas, SP, e Mafra, SC

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informada; *not available*

EXPORTAÇÕES EXPORTS

América Latina e Estados Unidos; *Latin America and United States*

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

4,3 mil; *4.3 thousand*

UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS**NON-PRODUCTIVE UNITS**

(2) Centro de Distribuição Alenza, Mauá, RJ, e Campo de Provas, São Pedro, SP;

PRODUTOS PRODUCTS

Pneus para veículos de passeio, caminhonetes, picapes, caminhões e ônibus, tratores, veículos fora-de-estrada, veículos industriais, bandas de rodagem e molas pneumáticas da Firestone Airide; *tires for passenger vehicles, light trucks, pickups, trucks and buses, tractors, off-road vehicles, industrial vehicles, tire treads and air springs from Firestone Airide*

COUNTRY MANAGER COUNTRY MANAGER

Lafaiete Oliveira

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Oduvaldo Viana

Marcos Aoki

Gonzalo Muzzupappa

Marília Padrão

TELEFONE PHONE

55 11 4433 1616

DUNLOP

www.dunloppeus.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Fazenda Rio Grande, PR

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO/DIA**PRODUCTION CAPACITY PER DAY**

23 mil pneus de passeio e 2,2 mil pneus de carga; *23 thousand tires for passenger cars and 2.2 thousand tires for trucks*

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não informada; *not available*

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

2 195

PRODUTOS PRODUCTS

Pneus para automóveis, SUV'S e picapes, vans, caminhões, ônibus e motos; *tires for cars, SUVs and pick-ups, vans, trucks, buses and motorcycles*

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Hisaya Kamohara

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Rodrigo Alonso, Diretor de Vendas e Marketing; *Sales and Marketing Director*

TELEFONE PHONE

0800 0386 567

GOODYEAR

www.goodyear.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) Americana e Santa Bárbara d'Oeste, SP

UNIDADES NÃO-PRODUTIVAS**NON-PRODUCTIVE UNITS**

Escritório em São Paulo, SP; *Office in São Paulo, SP*

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informada; *not available*

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não informada; *not available*

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Não informada; *not available*

PRODUTOS PRODUCTS

Pneus e recapagem; *tires and retreading*

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Jeffry Havlin

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Antônio Roncolati, Diretor de Pneus de Passeio;

Consumer Tires Director

Eduardo Gualberto, Diretor de Pneus Comerciais e

Recapagem; *Commercial Tires Director*

TELEFONE PHONE

0800 725 7638

MICHELIN

www.michelin.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(3) unidades industriais e (2) usinas de beneficiamento de borracha: Rio de Janeiro, Espírito Santo, Amazonas e Bahia; (3) industrial units plus (2) rubber reprocessing plants: Rio de Janeiro, Espírito Santo, Amazonas and Bahia

PRODUÇÃO PRODUCTION

Não informada; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Não informada; not available

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

Mais de 8 mil na América do Sul; over 8 thousand in South America

PRODUTOS PRODUCTS

Pneus para todos os tipos de veículos; tires for all kinds of vehicles

PRESIDENTE & CEO PRESIDENT & CEO

Hervé le Gavrian

PIRELLI

www.pirelli.com.br

FÁBRICAS PLANTS

(2) Campinas, SP, e Feira de Santana, BA

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

Não informada; not available

EXPORTAÇÕES EXPORTS

Américas e Europa; Americas and Europe

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

6,5 mil no Brasil; 6.5 thousand in Brazil

PRODUTOS PRODUCTS

Pneus para carro de passeio, SUV, pick-up, moto e motorsport; tyres for passenger cars, SUVs, pickups, motorcycles, and motorsports

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Cesar Alarcon, CEO e Vice-Presidente Executivo da Pirelli na América Latina; CEO and Vice President of Pirelli for Latin America

TELEFONE PHONE

0800 728 7638

RINALDI

www.rinaldi.com.br

FÁBRICA PLANT

(1) Bento Gonçalves, RS

CAPACIDADE DE PRODUÇÃO ANUAL**YEARLY PRODUCTION CAPACITY**

4,5 milhões de unidades; 4.5 million units

EXPORTAÇÕES EXPORTS

30 países; 30 countries

FUNCIONÁRIOS EMPLOYEES

900

PRODUTOS PRODUCTS

Pneus e câmaras de ar para motocicletas off-road e on-road, motonetas, ciclomotores, tratores agrícolas (linha leve), charretes e industrial não motorizado; tires and inner tubes for off-road and on-road motorcycles, scooters, mopeds, agricultural light tractors, carts and non-motorized industrial vehicles

DIRETORIA EXECUTIVE BOARD

Luiz Carlos Sella, Diretor; Director

Adilson Luiz Bohatczuk, Diretor; Director

Ivanor Bonato, Gerente Comercial Interno; Internal Commercial Manager

André Fiorese, Gerente Comercial Exportação; Commercial Manager Exports

TELEFONE PHONE

55 54 3455 7500

OLHARES DIFERENTES PARA 2026

DIVERGENT OUTLOOKS FOR 2026

Os mais otimistas projetam crescimento de quase 4% do mercado, mas também existe expectativa de queda para os emplacamentos

The most bullish stakeholders are forecasting nearly 4% growth in the automotive market, yet there's also anticipation of a downturn in vehicle registrations.



Freepix

Para 2026 os concessionários de veículos no País representados pela Fenabrade projetam crescimento nas vendas de automóveis e comerciais leves em torno de 3,5%, somando pouco mais de 2,6 milhões de emplacamentos, contra 2,55 milhões em 2025. Na contramão dessa expectativa alguns especialistas de consultorias têm razões para acreditar que as vendas não avançarão e podem até cair este ano.

For 2026, vehicle dealerships in Brazil, represented by Fenabrade, expect growth in passenger car and light commercial vehicle sales of around 3.5%, totaling just over 2.6 million registrations, compared to 2.55 million in 2025. Contrary to this expectation, some consulting experts have reason to believe that sales will not increase and may even fall this year.

On the positive side of the spectrum is Mauro

Na vertente positiva das apostas para este ano está Mauro Saddi, presidente da Assobrav, associação que representa os concessionários Volkswagen. Ele acredita em pontos da economia para a expansão das vendas, como a renda crescente da população e o baixo nível de desemprego formal, com alguns setores somando mais de 30 mil vagas abertas.

O esperado recuo da taxa de juros também deverá aquecer o mercado, pois ainda que seja uma queda pequena na Selic, o efeito psicológico é maior e isso atrairá o consumidor novamente para as concessionárias: "Quando a taxa começa a cair cria-se uma perspectiva descendente que melhora a confiança do consumidor e estimula o mercado".

Ainda no campo do crédito a Fiesp, Federação das Indústrias do Estado de São Paulo, divulgou suas projeções para o ano durante o Congresso AutoData Perspectivas e Tendências 2026, realizado em novembro, com a taxa Selic encerrando o ano em 12,25%. Esta queda, porém, deverá acontecer de forma gradual, saindo de 15% em passos lentos até chegar nos 12,25% no segundo semestre, trazendo maiores efeitos para o mercado de veículos apenas em 2027.

O economista chefe da Fiesp, Igor Rocha, divulgou projeção de crescimento do PIB de 1,9% em 2026, após crescer cerca de 2,4% em 2025. O incremento no ano poderá ser ainda maior, de acordo com Rocha, e isso pode ajudar no avanço da demanda: "Não é que o PIB brasileiro pode crescer 4% no ano que vem, mas chegar a 2,2% ou 2,3% é totalmente factível".

O OUTRO LADO DA MOEDA

As consultorias ouvidas pela reportagem de **AutoData** têm projeções diferentes, pois existem muitas incertezas no caminho que podem, de alguma forma, afetar o mercado. Fernando Trujillo, consultor sênior da S&P Global Mobility, foi o mais otimista dentre os entrevistados, com projeção de alta de 3,5% no ano que vem, mais alinhada às expectativas da Fenabrade: "Esperamos que o mercado de automóveis e comerciais leves chegue a 2 milhões 675 mil vendas ao longo de 2026, com o mercado seguindo uma expansão sustentável e modesta".

Cássio Pagliarini, da Bright Consulting, também projetou crescimento para o mercado, mas bem modesto, de 1,6%, com as vendas de automóveis e comerciais leves chegando a 2 milhões 590 mil unidades no ano. Ele citou os juros altos como um

Saddi, presidente da Assobrav, which represents the Volkswagen's dealers. He attributes the potential expansion to macroeconomic drivers such as rising household income and historically low formal unemployment, with certain sectors boasting over 30 thousand open positions.

The expected drop in interest rates is also expected to stimulate the market, as even a modest cut in the Selic rate could have a pronounced psychological impact, drawing consumers back to dealership showrooms: "When rates start to decline, it creates a downward trend that boosts consumer confidence and energizes the market."

Regarding credit, Fiesp (São Paulo State Federation of Industries) released its projections during the 2026 Perspectives and Trends AutoData Congress, last November, forecasting the Selic interest rate to close the year at 12.25%. However, this reduction is expected to be gradual, easing from 15% in slow increments until reaching 12.25% in the second half, with more pronounced effects on the automotive sector likely only in 2027.

Igor Rocha, chief economist of Fiesp, projected GDP growth of 1.9% for 2026, following an estimated 2.4% in 2025. Rocha suggests the annual increase could be even higher, potentially reaching 2.2% or 2.3%, which would further fuel demand: "It's not that Brazil's GDP could surge by 4% next year, but hitting 2.2% or 2.3% is well within reach."

THE OTHER SIDE OF THE COIN

The consulting firms interviewed by **AutoData** presented divergent forecasts, citing numerous uncertainties that could impact the market. Fernando Trujillo, senior consultant at S&P Global Mobility, was the most optimistic among those surveyed, projecting a 3.5% increase next year, closely aligned with Assobrav's outlook: "We expect the passenger car and light commercial vehicle market to reach 2.67 million units sold throughout 2026, with the sector maintaining sustainable, moderate growth."

Cássio Pagliarini from Bright Consulting also anticipates growth, albeit modest at 1.6%, with sales of passenger cars and light commercial vehicles reaching 2.59 million units. He flagged high interest rates as a persistent headwind for 2026, as in 2025, but emphasized other critical

entrave para 2026, como foi em 2025, mas existem fatores mais importantes: “O índice baixo de confiança do consumidor é o mais importante de todos os argumentos, até porque a taxa de juros está alta faz muito tempo. As instabilidades políticas e ideológicas fazem o consumidor adiar a compra. E os preços continuam nas alturas: o valor médio de um carro no Brasil aumentou 20% de 2022 a 2025, já descontada a inflação”.

A consultoria K.Lume foi a única que revelou uma projeção de queda para o mercado nacional de automóveis e comerciais leves em 2026, com 2,4 milhões de vendas e recuo de 6% na comparação com 2025, segundo Milad Kalume Neto, que avalia que o preço a taxa de juros e o acesso ao crédito inibem o potencial do mercado brasileiro.

Kalume Neto acredita que o preço do veículo zero-quilômetro seguirá alto em 2026, sem tendência de queda. Os juros também seguirão nas alturas e o acesso ao crédito continuará restrito por causa do aumento da inadimplência. Na comparação com 2025 esse cenário deverá ser um pouco melhor, mas ainda assim muito distante do ideal.

Para a K.Lume o câmbio volátil também deverá afetar o mercado ao longo do ano, causando aumento de preços dos modelos importados, atingindo o preço final e a margem dos concessionários.

Um ponto que precisa avançar em 2026, uma vez que não aconteceu em 2025, é o marco das garantias, de acordo com o vice-presidente da Fenabrade, Marcelo Cyrino, pois com ele as liberações de créditos podem ser maiores, uma vez que no ano passado a média de aprovação era de seis a sete a cada dez pedidos de financiamento para um veículo, número que poderia ser maior com garantias melhores: “A lei do marco das garantias não foi implementada de forma efetiva pelas financeiras e pelos Detrans, impedindo o aumento esperado na aprovação de crédito”. ■

factors: “Low consumer confidence is the most significant issue, as interest rates have been elevated for a long time. Political and ideological instability leads consumers to postpone purchases. And prices remain sky-high: the average price of a car in Brazil jumped 20% from 2022 to 2025, even after adjusting for inflation.”

K.Lume was the only consulting firm to forecast a contraction in the national market for passenger cars and light commercial vehicles in 2026, with 2.4 million units sold, a 6% drop compared to 2025, according to Milad Kalume Neto. He argues that vehicle pricing, interest rates, and restricted access to credit are suppressing the market's potential.

Kalume Neto believes that new car prices will remain elevated in 2026, with no downward trend in sight. Interest rates are expected to stay high, and access to credit will remain tight due to rising default rates. While this scenario may improve slightly compared to 2025, it will still fall short of ideal conditions.

For K.Lume, currency volatility is another factor likely to affect the market throughout the year, driving up prices for imported models and squeezing dealer margins.

One area that needs progress in 2026, having stalled in 2025, is the regulatory framework for guarantees, according to Marcelo Cyrino, vice president of Fenabrade. Improved guarantees could unlock more credit approvals, as last year only six to seven out of ten vehicle financing applications were approved, a figure that could rise with better collateral: “The guarantee legislation was not effectively implemented by financial institutions and the Detrans (state traffic authorities), preventing the expected increase in credit approvals.” ■

PRODUTORA MULTIMÍDIA

PRODUÇÃO DE VÍDEOS

Animação 2D, EaD
e Institucional

TRANSMISSÃO AO VIVO

Eventos, Online
e Presencial



DIGITAL FILMES

ESTÚDIO
DE VÍDEO

PODCAST

ABAJ

Associação Brasileira dos Concessionários Bajaj
Fábio Ozi
11 5582 0040
11 5582 0058
abaj@tela.com.br

ABBM

Associação Brasileira dos Concessionários BMW
Fernando Bossa Graça
11 3168 2372
www.abbm.com.br

ABCLS

Associação Brasileira dos Concessionários LS Tractor
Alvaro Roberto Silvestre Fialho
11 5582 0040
11 5582 0058
abcls@tela.com.br

ABCN

Associação Brasileira dos Concessionários Nissan
Marco Nahas
11 5116 0565
www.abcnissan.com.br

ABRAC

Associação Brasileira das Concessionárias Chevrolet
Tomás Silveira Guimarães Fº
11 3868 0310
www.abrac.com.br

ABRACAF

Associação Brasileira dos Concessionários de Automóveis Fiat
José Elias Tajra Sobrinho
11 3662 7722
www.abracaaf.com.br

ABRACAM

Associação Brasileira de Distribuidores de Automóveis Mercedes-Benz
Paulo Pires Simões Filho
11 5056 4800
www.abracam.org.br

ABRACASE

Associação Brasileira dos Distribuidores Case IH do Brasil
Carlos Alberto da Rosa
15 3211 1770
www.abracase.com.br

ABRACIT

Associação Brasileira dos Concessionários Citroën
Luiz Fernando de Toffol
11 5641 3464
www.abracit.com.br

ABRACOP

Associação Brasileira dos Concessionários Peugeot
Luiz Fernando de Toffol
11 9 9697 8989
www.abracop.org.br

ABRACY

Associação Brasileira de Concessionárias Yamaha
Fernando Hunka
11 5035 5454
0800 771 9656
www.abracy.com.br

ABRACSYA

Associação Brasileira dos Concessionários Yanmar South America
Sami El Jurdi
11 5582 0040
11 5582 0058
abracysa@tela.com.br

ABRADA

Associação Brasileira dos Distribuidores Agrale
Nilo Sérgio Ortiz
54 3222 5833
www.abrada.com.br

ABRADIF

Associação Brasileira dos Distribuidores Ford
Sérgio Luiz Fernandes
11 5088 7788
www.abradif.com.br

ABRADIGUE

Associação Brasileira dos Distribuidores Guerra Implementos
Renata Carvalho Seraglio
54 3771 6407
diretoria@abradigue.com.br

ABRADIR

Associação Brasileira de Distribuidores Randon
José Renato Dictoro
11 9 9273 5359
www.abradir.com.br

ABRADIT

Associação Brasileira dos Distribuidores Toyota
Riguel Chieppe
11 5504 5504
www.abradit.org.br

ABRAFORTE

Associação Brasileira dos Distribuidores New Holland
Andrea Ribeiro Synderski
41 3323 8466
www.abraforte.com.br

ABRAFOTON

Associação Brasileira dos Concessionários Foton Caminhões
Paulo Matias
11 3796 6456
abrafoton@abrafoton.com.br

ABRAHINDRA

Associação Brasileira dos Concessionários Mahindra
Mario Augusto Silveira Pinhão
11 5582 0040
11 5582 0058
abrahindra@tela.com.br

ABRAHORSCH

Associação Brasileira dos Concessionários Horsch
Fabio Queiroz Martins
11 5582 0040
11 5582 0058
abrahorsch@tela.com.br

ABRAHY

Associação Brasileira dos Concessionários Hyundai
Daniel Kelemen
11 5102 5656
www.abrahy.com.br

ABRAJEEP

Associação Brasileira dos Distribuidores RAM, Jeep, Dodge e Chrysler
Eduardo Meneghetti
11 5180 4490
www.abradic.org.br

ABRALAND

Associação Brasileira dos Concessionários Land Rover e Jaguar
Wilson Carlos de Mattias
11 3199 0397
www.abraland.com.br

ABRALIB

Associação Brasileira dos Distribuidores Librelato
Jeson Mécio Hassemer
48 9 9107 6767
www.abralib.com.br

ABRANOMA

Associação Brasileira dos Representantes Noma
Flavio Pires da Silva
44 3288 0340
www.abranoma.com.br

ABRAPORSCHE

Associação Brasileira dos Distribuidores Porsche
Marcel Visconde
11 5644 6700
cintia.terra@stuttgartporsche.com.br

ABRARE

Associação Brasileira dos Concessionários Renault
Leandro de Oliveira
11 5116 0565
www.abrare.com.br

ABRAT

Associação Brasileira dos Concessionários Triumph
Camilo Lucian Hudson Gomes
11 5582 0040
11 5582 0058
abrat@tela.com.br

ABRAV

Associação Brasileira dos Concessionários de Automóveis Volvo
Luiz Fernando di Stasi Ortega
11 5582 0040
11 5582 0058
abrv@tela.com.br

ABRAVO

Associação Brasileira dos Distribuidores Volvo
Marcio E. Paschoalin
41 3301 8888
www.abravo.com.br

ABRAZUKI

Associação Brasileira dos Concessionários Suzuki Automóveis
Pedro Santiago
11 2165 1670
www.abrazuki.com.br

ACAV

Associação Brasileira dos Concessionários Volkswagen Truck & Bus
Marco Borba
11 5591 6500
www.acav.com.br

ANCIVE

Associação Nacional dos Concessionários Iveco
Osmar Carboni
11 3286 0344
www.ancive.com.br

ASSOAUDI

Associação Brasileira dos Distribuidores Audi
Pedro Ferreira Pentagna
assoaudi@assoaudi.com.br

ASSOBENS

Associação Brasileira dos Concessionários Mercedes-Benz
Joel Alberto Beckenkamp
11 3673 3644
www.assobens.com.br

ASSOBRASC

Associação Brasileira dos Concessionários Scania
Luis Carlos Taoni
11 3121 5922
www.assobrasc.com.br

ASSOBRAV

Associação Brasileira de Distribuidores Volkswagen
Mauro Saddi
11 5078 5400
www.assobrav.com.br

ASSOBRP

Associação Brasileira dos Concessionários BRP
Clovis Kozikoski
11 5582 0040
11 5582 0058
assobrp@tela.com.br

ASSOBYD

Associação Brasileira dos Concessionários BYD
Marcelo Mendonça Tinti
11 5582 0040
11 5582 0058
assobyd@tela.com.br

ASSOCHERY

Associação Brasileira dos Distribuidores Chery
Marcelo Sartório Silva
11 5582 0040
11 5582 0058
<https://www.assochery.org.br/>

ASSODAF

Associação Brasileira dos Distribuidores DAF
Jackson Gondaski
42 3220 0200
www.assodaf.com.br

ASSODEERE

Associação Brasileira dos Distribuidores John Deere
Eduardo Cunali Defilippi Filho
11 3759 8400
www.assodeere.com.br

ASSODESMO

Associação Brasileira dos Concessionários Ducati
Lucas Ozi
11 5582 0040
11 5582 0058
assodesmo@tela.com.br

ASSOGAC

Associação Brasileira dos Distribuidores GAC
 Luis Eduardo Guião (Dado)
 11 9 6385 6639
 marcelo@assogac.com.br

ASSOGW

Associação Brasileira dos Concessionários Great Wall Motor
 Nessim Cesar Azar
 11 5582 0040
 11 5582 0058
 assogw@tela.com.br

ASSOHARLEY

Associação Brasileira dos Concessionários Harley-Davidson
 Marcela Costa e Silva
 11 5582 0040
 11 5582 0058
 assoharley@tela.com.br

ASSOHONDA

Associação Brasileira de Distribuidores Honda
 Fernando Cardoso Linhares Filho
 11 5054 7733
 www.assohonda.org.br

ASSOKAWA

Associação Brasileira dos Concessionários Kawasaki
 Khalil Ahmad da Silva Soueid
 11 5582 0040
 11 5582 0058
 assokawa@tela.com.br

ASSOKIA

Associação Brasileira dos Distribuidores Kia Motors
 Jefferson Pires Batista
 11 5582 0040
 11 5582 0058
 assokia@tela.com.br

ASSOMAR

Associação Brasileira dos Concessionários Agritech
 Mauro Bellenzier
 11 5582 0040
 11 5582 0058
 www.assomar.com.br

ASSOMIT

Associação Brasileira de Concessionários Mitsubishi
 Marcos Cardoso Cezar da Silva
 11 2165 1560
 www.assomit.com.br

ASSOREVAL

Associação Brasileira dos Distribuidores Autorizados Valtra
 Marco Elisio Nunes Cunha
 11 4721 1212
 www.assoreval.com.br

ASSOROYAL

Associação Brasileira dos Concessionários Royal Enfield
 Raul Fernandes Jr.
 11 5051 1644
 raul.fernandes@royalenfieldsp.com.br

ASSOVOLARE

Associação Brasileira dos Concessionários Marcopolo-Volare
 Izaias Gonçalves dos Santos
 11 5582 0040
 11 5582 0058
 assovolare@tela.com.br

ASSUZUKI+

Associação Brasileira dos Concessionários de Motocicletas Suzuki, Haojue, Kymco, Zontes e Hysun
 Nilson Benatti
 11 5582 0040
 11 5582 0058
 assuzuki@tela.com.br

AUTOHONDA

Associação Brasileira dos Distribuidores Honda de Veículos Automotores Nacionais e Importados
 Sergio Goloubeff Junior
 11 3074 5400
 www.autohonda.net

UNIMASSEY

Associação Nacional dos Distribuidores Massey Ferguson
 Luciano Luchini
 51 3472 9988
 www.unimassey.com.br



RENAULT BOREAL

porta-malas com 586L⁽¹⁾

câmera 360° com visão 3D

24 sistemas avançados de assistência de direção

openR link com Google integrado, comando de voz e mais de 100 apps disponíveis⁽²⁾

feito no Brasil

descubra





(1) porta-malas com 586L ou 522L no padrão VDA. (2) Google, Google Play, Google Maps, Waze e outras marcas são marcas registradas da Google LLC.



Desacelere. Seu bem maior é a vida.

Renault recomenda Castrol

renault.com.br

ABAC

Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios
Paulo Roberto Rossi
www.abac.org.br
11 3155 5252

ABAG

Associação Brasileira do Agronegócio
Luiz Carlos Corrêa Carvalho
www.abag.com.br
11 3285 3100
11 3149 8900

ABAL

Associação Brasileira do Alumínio
Anderson de Morais Baranov
www.abal.org.br
11 5904 6450

ABEIFA

Associação Brasileira das Empresas Importadoras e Fabricantes de Veículos Automotivos
Marcelo de Godoy
www.abeifa.com
11 3078 3989
11 3168 2348
11 3168 0658

ABIMAQ

Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos
Gino Paulucci Junior
www.abimaq.org.br
11 5582 6311

ABLA

Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis
Marco Aurélio Gonçalves Nazaré
www.abla.com.br
11 5087 4100

ABNT

Associação Brasileira de Normas Técnicas
Mario William Esper
www.abnt.org.br
11 3017 3600

ABRACICLO

Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares
Marcos Antonio Bento de Sousa
www.abraciclo.com.br
11 5181 0222

ABRAMET

Associação Brasileira da Medicina de Tráfego
Antonio Edson Sousa Meira Junior
www.abramet.com.br
11 5083 2458
11 9 8798 0051
11 9 7422 4441 (whatsapp)

ABRATI

Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros
Paulo Alencar Porto Lima
www.abrati.org.br
61 3322 2004

ACREFI

Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento
José Tadeu da Silva
www.acrefi.org.br
11 3107 7177

AEA

Associação Brasileira de Engenharia Automotiva
Marcus Vinícius Aguiar
wwwaea.org.br
11 5908 4043

ANEF

Associação Nacional das Empresas Financeiras das Montadoras
Paulo Noman
www.anef.com.br
11 5531 7314

ANFATRE

Associação Nacional dos Fabricantes de Trailers, Reboques e Engates
Weber Paes
www.anfatre.com.br
11 3289 9166

ANFAVEA

Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores
Igor Calvet
www.anfavea.com.br
11 2193 7800

ANFIR

Associação Nacional dos Fabricantes de Implementos Rodoviários
José Carlos Spricigo
www.anfir.org.br
11 2972 5577
11 2972 5570

ANIP

Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos
Rodrigo Navarro
www.anip.com.br
11 5503 5400

ANTP

Associação Nacional de Transportes Públicos
Ailton Brasiliense Pires
www.antp.org.br
11 3253 8095
11 3259 1930
11 3259 7115

APEX BRASIL

Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
Jorge Viana
www.apexbrasil.com.br
61 2027 0202

CNI

Confederação Nacional da Indústria
Antonio Ricardo Alvarez Alban
www.portaldaindustria.com.br
11 3040 3860

CNT

Confederação Nacional dos Transportes
Vander Francisco Costa
www.cnt.org.br
61 2196 5700

FABUS

Associação Nacional dos Fabricantes de Ônibus
Ruben Bisi
www.fabus.com.br
11 9 4597 4334
61 3327 0373

FENABRAVE

Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores
Arcelio Alceu dos Santos Junior
www.fenabrade.org.br
11 5582 0000

FENAUTO

Federação dos Revendedores dos Veículos Usados
Enilson Espínola Sales de Souza
www.fenauto.org.br
11 2533 7532
11 2592 2326
11 9 8977 4541

INSTITUTO AÇO BRASIL

Marco Polo de Mello Lopes
www.acobrasil.org.br
21 3445 6300

IQA

Instituto da Qualidade Automotiva
Claudio Luis Russo Moyses
www.iqa.org.br
11 3181 9181

NTC & LOGÍSTICA

Associação Nacional do Transporte de Cargas e Logística
Eduardo Ferreira Rebuzzi
<https://www.portalntc.org.br>
11 2632 1500
61 3322 3133

NTU

Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos
Francisco Christovam
www.ntu.org.br
61 2103 9293

SAE BRASIL

Sociedade de Engenheiros da Mobilidade
Cláudio Castro
<https://saebrazil.org.br/>
11 3142 3489

SENATRAN

Secretaria Nacional de Trânsito
Adrualdo de Lima Catão
<https://www.gov.br/transportes/pt-br/assuntos/transito/senatran>
61 2029 7810
61 2029 8180

SIMEFRE

Sindicato Interestadual da Indústria de Materiais e Equipamentos Ferroviários e Rodoviários
Jose Antonio Fernandes Martins
www.simefre.org.br
11 3289 9166
11 9 8383 2679

SINDIPEÇAS

Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores
Cláudio Sahad
www.sindipecas.org.br
11 3848 4848

SINDIREPA

Sindicato da Indústria de Reparação de Veículos e Acessórios do Estado de São Paulo
Antonio Carlos Fiola Silva
www.sindirepa-sp.org.br
11 3549 4749
11 9 7893 5343

SOBRATEMA

Associação Brasileira de Tecnologia para Construção e Mineração
Agnaldo Lopes
<https://www.sobratema.org.br/>
11 3662 4159

UNICA

União da Indústria de Cana-de-Açúcar e Bioenergia
Carlos Ubiratan Garms
www.unica.com.br
11 3093 4949
61 3031 2550



Desacelere. Seu bem maior é a vida. 

MERCEDES-BENZ, TRANSPORTE QUE IMPULSIONA NEGÓCIOS E CONECTA VIDAS.

A Mercedes-Benz está sempre investindo em tecnologia para entregar uma linha completa de caminhões e ônibus que oferecem robustez, segurança, conforto e a confiança de uma marca que está há 70 anos no Brasil. E, além dos mais de 2,5 milhões de veículos produzidos no país, entregamos também um legado de desenvolvimento econômico e social. Porque tão importante quanto o transporte é o cuidado com as pessoas.

Mercedes-Benz, uma marca que está na vida de milhares de brasileiros.

Mercedes-Benz

